

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA IMPORTACIONES CORI S.A.C. DURANTE EL 2022”.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Rios Chuctaya, Paulo Cesar
Rodriguez Payano, Luz Eumelia

Asesor:

Mg. Lic. José Renatto Manchego Guerra
<https://orcid.org/0000-0003-1347-8559>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JOSE LUIS SORIANO COLCHADO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	WILLY FRANS AGUILAR MORANTE
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JOSE RENATTO MANCHEGO GUERRA
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 74 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::1:3169899153




14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

En primer lugar, esta investigación está dedicada a mis padres, César y Reina y mi hermana Isabel que son el motor de mi vida por el apoyo incondicional que me brinda en salir adelante como persona y profesionalmente. También va dedicado a mi familia y amistades por su apoyo incondicional y siempre acompañarme en mis sueños y metas que he decidido.

Paulo

También dedico este trabajo a mi madre Enid Payano Chávez y Luis Rodríguez Melo, por su apoyo constante e incondicional por enseñarme a seguir luchando y nunca doblegarnos a pesar de las situaciones, por ser mis mejores amigos y siempre estar ahí para mí sin importar las dificultades y que siempre me han apoyado en casa de mi vida que decido dar.

Luz

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestras familias y seres queridos, cuyo apoyo incondicional nos ha permitido llevar adelante esta tesis y nunca rendirnos.

Asimismo, extender nuestro agradecimiento a nuestro asesor de Tesis José Renato Manchego Guerra, quien con paciencia nos brindó su tiempo en todo momento para guiarnos, compartir sus observaciones y motivarnos en los momentos en que más lo necesitábamos.

Y finalmente, agradecemos a la Universidad Privada del Norte que nos permitió vivir en uno de los mejores niveles de nuestra vida estudiantil, y a todo el grupo de profesores por darnos los conocimientos necesarios pudieron guiarnos para desarrollar y culminar la ansiada tesis.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
INDICE DE TABLAS.....	8
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Antecedentes	13
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	13
1.2.2. Antecedentes Nacionales	14
1.2.3. Nivel local.....	15
1.3. Marco Teórico.....	16
1.4. Marco conceptual.....	18
1.5. Problemas de investigación.....	24
1.5.1. Problema general:	24
1.5.2. Problemas específicos:.....	24
1.6. Objetivos.....	25
1.6.1. Objetivo general:.....	25
1.6.2. Objetivos específicos:	25
1.7. Justificación:	25
2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	27
2.1. Enfoque de investigación.....	27

2.2.	Tipo de investigación:.....	27
2.3.	Nivel de investigación:	28
2.4.	Población y muestra	29
2.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de la información:	31
2.6.	Procedimientos de recopilación de datos	35
2.7.	Aspecto ético.....	36
3.	CAPÍTULO III. RESULTADOS	37
4.	CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	53
4.1.	Discusión:	53
4.2.	Limitaciones:.....	55
4.3.	Implicancias:	56
4.4.	Conclusiones:	57
5.	REFERENCIA	59
6.	ANEXOS.....	64

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Datos de los entrevistados.....	31
Tabla 2 Validación de experto	32
Tabla 3 Respuestas a la primera pregunta.....	38
Tabla 4 Respuestas a la segunda pregunta.....	39
Tabla 5 Respuestas a la tercera pregunta	40
Tabla 6 Respuestas a la cuarta pregunta	41
Tabla 7 Respuestas a la quinta pregunta	42
Tabla 8 Respuestas a la sexta pregunta.....	43
Tabla 9 Respuestas a la séptima pregunta.....	44
Tabla 10 Respuestas a la octava pregunta.....	45
Tabla 11 Respuesta a la novena pregunta	46
Tabla 12 Respuestas a la décima pregunta.....	47
Tabla 13 Respuestas a la onceava pregunta.....	48
Tabla 14 Respuestas a la doceava pregunta.....	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Procedimiento de la cadena de suministro.	21
Figura 2 Diagrama de funciones de almacén.	24
Figura 3 Imagen de resultados.....	34
Figura 4 Diagrama de resultados	50

RESUMEN

Esta investigación se llevó a cabo en la empresa Importaciones Cori SAC, estableciendo como principal objetivo general analizar la importancia de la planificación logística en la empresa Importaciones Cori SAC durante el 2022, incrementando los niveles de satisfacción de los clientes. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, de tipo básico y nivel descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se llevó a cabo con tres sujetos clave, empleando la técnica de entrevista junto con una guía de instrumento que resultó fundamental para la investigación. Se realizó una descripción de los procesos de compras, almacenamientos y despacho de los diversos productos de calidad juguete importado de lo que se enfoca la empresa durante su trayectoria. Como resultado, se analizó la importancia logística en la empresa Importaciones Cori SAC durante el 2022 donde se resaltó los niveles de satisfacción de los clientes que se dieron gracias a buen manejo del proceso de cadena suministro, almacenaje, inventario y distribución. Dado que, la necesidad del cliente fue el motivo principal para ofrecerles una calidad de producto pudiendo satisfacer sus necesidades. Finalmente, se planteó un control efectivo para las actividades de registro de inventario de la mercadería empleando la importancia de la planificación logística.

Palabras clave: Planificación, Cadena de suministro, Almacenaje, Inventarios, Distribución.

ABSTRACT

This research was carried out in the company Importaciones Cori SAC, establishing as the main general objective to analyze the importance of logistics planning in the company Importaciones Cori SAC during 2022, increasing customer satisfaction levels. The study adopted a qualitative approach, basic type and descriptive level, with a non-experimental and cross-sectional design. It was carried out with three key subjects, using the interview technique along with an instrument guide that was fundamental for the research. A description was made of the purchasing, storage and dispatch processes of the various imported toy quality products that the company focuses on during its history. As a result, the logistics importance in the company Importaciones Cori SAC. was analyzed during 2022, where the levels of customer satisfaction that were given thanks to good management of the supply chain, storage, inventory and distribution process were highlighted. Since, the customer's need was the main reason for offering them a product quality being able to satisfy their needs. Finally, an effective control was proposed for the merchandise inventory recording activities using the importance of logistics planning.

Keywords: Planning, Supply chain, Warehousing, Inventories, Distribution

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, la planificación logística es una parte esencial para cualquier empresa, basándose en la coordinación y controlando el flujo de productos, desde el punto de origen hasta la entrega final al cliente, es por ello que, teniendo una buena planificación logística, va ayudar a optimizar todos los procesos en un entorno empresarial cada vez más interconectado a nivel global y las empresas puedan marcar entre el éxito y el fracaso de una empresa, llegando a diferenciarse de las demás.

Dado que, si un almacén desordenado es considerado una ineficiencia logística, lo que genera retraso de las ventas, la desorganización de la mercancía, lo que provoca errores y retrasos en el momento de buscar un determinado producto lo que dificulta su distribución en la hora establecida de la entrega. Por esta razón, se produce el inventario desactualizado, esto implica graves consecuencias para el crecimiento de una empresa que carece de las herramientas necesarias que tienen la capacidad de verificar el stock disponible de las mercancías en el almacén.

Por otro lado, es útil y necesario que la empresa tenga un almacén sistematizado con un software especializado con los registros de todas las mercancías que ingresan al almacén importadora a la hora de una descarga del contenedor, y evite las pérdidas de un inventario ineficiente, ya que, las empresas dirigidas en el rubro de importaciones están establecidas en distribuir su mercadería a diferentes empresas mayoristas o minoristas.

La distribución incapacitada llegaría a una insatisfacción para el cliente final, si no se manejan ciertos pasos de gestiones a la hora de una entrega de mercancía se llevaría una mala

organización física de salida de la mercadería del almacén y así desaprovechando el espacio del almacenamiento.

Asimismo, esto conlleva a la falta de espacio de almacenaje desaprovechado que es uno de los problemas que se encuentra en muchas empresas. En tal sentido, está obligado a hacer un desembolso económico o de requerir a nuevo espacio por falta de organización de almacenaje.

La planificación logística en la empresa Importaciones Cori SAC existe aún carencias de información y poco acceso a la tecnología sistemática con el manejo de un software especializado para el control de inventario. La empresa lleva trabajando en la venta de productos importados durante más de 10 años y de todo un proceso ha ido escalando con la importación de su propia marca.

Finalmente, con la explicación dada, nos damos cuenta que la planificación logística es de vital importancia para una progresión en una empresa, puesto que, las variables clave para el éxito en la relación de la planificación logística es la cadena de suministro, almacenaje, importación, mercadería, distribución, que al juntarse propone una nueva estrategia para lograr un buen funcionamiento en las ventas y mantener el orden adecuado del almacenamiento de los productos importados. Por todo lo mencionado, nos lleva a enfocarnos en la problemática que llegaría a ser si es que no hay un buen proceso o manejo de la planificación logística, las empresas como resultado pueden verse afectadas tanto en las ventas, distribución, generando el incumplimiento con los clientes, lo que repercute en la economía y el prestigio de la empresa. Por ello, el objetivo de esta investigación es analizar la importancia de la planificación logística y las mejoras que lleva un buen funcionamiento de la distribución, el almacenaje, el inventario y la cadena de suministro.

1.2. Antecedentes

1.2.1. *Antecedentes Internacionales*

El primer hallazgo corresponde a Montoya y Correa (2018) “El impacto del e-commerce en la cadena logística de las empresas importadoras de la ciudad de Medellín, Colombia”. Hace referencia a que la logística es una herramienta que fácilmente pueden aplicarla para la optimización de sus procesos y su aplicación en una reestructuración más precisa y enfocada de su función y gestión. Además, se destaca que la planificación logística debe ser lo suficientemente sólida para mantenerse firme, pero al mismo tiempo flexible, permitiendo adaptarse y optimizar los cambios. De esta manera, se facilita la agilización de los procesos, haciéndolos más productivos y eficientes.

El segundo hallazgo, según Calzado-Girón et al. (2023) el artículo “La gestión logística en el desarrollo de una red de almacenes” de Cuba, indica que el operador logístico tiene por objetivo avalar una eficaz gestión logística. se considera una fuente clave de ventajas competitivas. Además, se identifican diversos elementos esenciales para el estudio de la logística, como clientes, competidores, inventario, almacenamiento, proveedores y distribución. Estos factores, enfocados en la prestación de servicios logísticos, resaltan la importancia de mejorar continuamente el nivel de atención al cliente. Como resultado, un número creciente de empresas optará por centrarse en sus actividades principales, lo que contribuirá a incrementar tanto su eficiencia como la del sistema de desarrollo empresarial en su conjunto. con el objetivo de responder de manera adecuada con los clientes.

El tercer hallazgo, según Sánchez, et al. (2021) mencionaron en su artículo “Retos actuales de la logística y cadena de suministro” en la Habana, menciona que la logística es como un conjunto de actividades La logística es importante para organizar y mejorar las

operaciones y satisfacer a los clientes, lo que le lleva a descifrar qué se necesita buscar ideas nuevas para que se pueda ofrecer un buen servicio a los clientes. Además, hace mención que el principal problema del país es que no está bien organizada la forma en que se distribuyen y se entregan los productos. Algunos de los problemas relacionados son la falta de enfoque en sectores específicos, la falta de entrenamiento en logística y la ausencia de un organismo que coordine todo esto y el futuro de una empresa dependería de un adecuado y correspondiente gestión de la logística.

En conclusión, el estudio reveló inconvenientes en la gestión logística, lo que confirmó la conjetura de que las empresas suelen presentar deficiencias en ese ámbito.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Para el primer hallazgo, Velásquez (2019) en su tesis de investigación titulada “La logística de distribución y los servicios de atención al cliente en la empresa AJEPER del oriente S.A, Pucallpa” indico como objetivo principal, la atención del cliente y el análisis de los procesos de la distribución. Como resultado obtuvo que la empresa obtuviera menos pérdida de mercadería.

Barboza (2020) menciona en su tesis que el objetivo principal de este estudio fue analizar la gestión logística en la empresa Corporación Kausay S.A.C, en Chiclayo 2018, que fue identificar soluciones al problema mediante el fortalecimiento de la gestión logística. Para ello, se identificó información relevante y se justificó teórica, metodológica y socialmente, lo cual la investigación se centró en los trabajadores de la empresa y utilizó un enfoque descriptivo no experimental.

Paricahua (2022) menciona que, en el Perú la región de Puno tiene un gran potencial económico, especialmente en la provincia de San Román, que actúa como un centro de

intercambio comercial con departamentos vecinos y países fronterizos como Bolivia, Brasil y Chile. Sin embargo, las empresas de esta región suelen tener una visión a corto plazo, lo que afecta su gestión logística.

Además, la pandemia ha tenido un impacto significativo en la gestión logística de las compañías constructoras de la provincia de San Román y la región de Puno en general. Los problemas de suministro de materia prima se debieron a las restricciones de los proveedores para atender la demanda de los clientes. Esto resalta la importancia de tener una gestión logística eficiente y un planeamiento estratégico para enfrentar desafíos y cambios en el entorno empresarial.

1.2.3. Nivel local

Para este hallazgo según Zelada (2021) en su investigación titulada “Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima” su objetivo fue determinar la relación que presenta entre la gestión logística y atención al cliente. Por lo cual, se llevó a cabo una investigación hipotético-deductivo generando un tipo de investigación descriptiva y correlacional, utilizando un diseño no experimental de corte transversal y un enfoque cuantitativo, se aplicó una técnica de recolección de datos mediante encuestas y un cuestionario como instrumento. Los resultados inferenciales evidenciaron una relación entre ambas variables, lo que llevó a la conclusión de que la gestión logística y la atención al cliente están vinculadas, al igual que sus respectivas dimensiones.

Para el segundo hallazgo según Bernedo et al. (2019) en su tesis de investigación titulada “Gestión logística y la Competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L, ATE”. El objetivo fue plantear el desarrollo de la analogía entre la gestión logística y la competitividad. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de estudio

descriptivo y de corte transversal. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario aplicado a ambas variables, dirigido a 36 colaboradores de la empresa. Los resultados obtenidos confirmaron la existencia de una relación entre ambas variables.

Para el último hallazgo, Martínez Carpio y Ríos Aguilar (2019) en Lima, mencionaron en su tesis que el objetivo de su investigación es describir cómo es que la gestión logística está vinculada a la rentabilidad de la empresa Distribuidora Ferretera Aaron E.I.R.L., dedicada a la distribución de productos ferreteros en el sector de la grifería. La investigación se llevó a cabo con un diseño no experimental y de corte transversal. Como muestra, se seleccionó al personal de las áreas logística y administrativa, quienes fueron encuestados. Además, se analizaron los estados de resultados del año 2018 para evaluar los datos obtenidos.

El propósito de este estudio fue identificar tanto coincidencias como discrepancias entre la gestión logística y la rentabilidad de la empresa. Se concluyó que la gestión logística actual tiene una influencia significativa en la rentabilidad de la organización. Sin embargo, se evidenció la necesidad de mejorar diversos factores, como la administración de compras, las estrategias y los procesos logísticos, para optimizar el desempeño de la empresa.

1.3. Marco Teórico

El marco teórico o marco conceptual es la definición de conceptos básicos que formulan los procesos.

“El marco teórico es el conjunto de ideas, procesos y teorías que se utiliza para una investigación, que ayuda al investigador a llevar a cabo su objetivo planteado.” (Maloa Figueroa, 2016). Este indica que la teoría es la agrupación de diferentes ideas planteadas por diferentes personas con pensamiento críticos relacionados a la visión donde se sitúa el planteamiento.

Según Argumedo et al. (2014) mencionaron que la planificación es más una selección especial para poder determinar la información de la empresa, esto nos permitirá anticipar posibles escenarios futuros y, en consecuencia, llevar a cabo las actividades correspondientes, como también minimizar alguna incertidumbre y así lograr alcanzar los objetivos de la organización.

Por otro lado, Muñiz et al. (2022) consideran que toda organización o empresa se manejan mediante un pilar fundamental que es la planificación, ya que, es el proceso que establecen los objetivos para que guíen a las empresas, de este modo puedan transitar y alcanzar dichos objetivos, así mismo, señala también que es importante el desarrollo de algunas actividades que incluye tanto el tiempo, dominio de temas, el uso de algunos recursos.

Seguidamente, Delgado (2015) indica que la planificación estratégica en logística es como un proceso que se da mediante una visión a futuro para determinar y alcanzar un análisis de FODA de la empresa, esto también ayudará a poder afrontar, adaptarse e interactuar en el reto de poder competir dentro de los mercados manera armónica con el entorno.

Además, Apaza (2022) añade que la importancia de la planificación logística se contempla necesariamente en 4 etapas decisivas en la actividad logística, de lo cual, están las etapas de aprovisionamiento de materias primas, producción, control de inventario y distribución de mercadería, mediante estas etapas se podrá realizar una buena planificación y calcular cuánto se puede realizar los pedidos de materiales o programación de transporte de algunos pedidos de la empresa.

Por otro lado, Escudero (2019) comenta que la empresa tiene una actividad principal que necesita uno o varias almacenes para tomar si verdaderamente requiere de un alquiler o de una propiedad, dando como resultado la decisiones de la titularidad y el objetivo de poder planificar

la ubicación, los espacios, diseño, equipamiento de las instalaciones correspondientes sobre la empresa, lo cual, la planificación óptima de un almacén es más el de poder gestionar y prevenir las necesidades que requiere al alcance de los recursos para que se encuentre los productos que se necesitan.

Finalmente, Tejada et al. (2022) conlleva que la planificación define la misión y metas de la organización, políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, regulaciones y estrategias requeridas para alcanzar el objetivo final de la organización. Además, incluye la toma de decisiones al tener que seleccionar entre múltiples opciones de acción futura. Sin un plan, los directivos no pueden guiar con seguridad, sin grandes oportunidades de lograr sus objetivos, ni calcular cuándo, ni dónde se desvían de su objetivo. La planificación fomenta un trabajo conjunto, ya que orienta a todos los integrantes de la organización. Cuando todos los involucrados están conscientes del objetivo de la organización y de qué manera deben aportar para alcanzar el objetivo, pueden comenzar a organizar sus acciones, a colaborar entre sí y a colaborar en equipo.

1.4. Marco conceptual

El marco conceptual consiste en una investigación bibliográfica que aborda las variables a estudiar o la relación entre ellas, según estudios previos. Además, se analizan los enfoques teóricos y metodológicos utilizados en investigaciones similares, evaluando su pertinencia

El marco conceptual es la planificación inicial para establecer un marco teórico que apoye la investigación, que no solamente incluye los supuestos teóricos de los que parte el investigador, sino también la forma en que recopila los datos, lo que establece o define las clases de análisis que se pueden utilizar (Reidl-Martínez, L. M., 2012).

Definición logística.

Según (Rodríguez y Follmann, 2017) en su revista “Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma”, se menciona como definición de la logística a lo siguiente: "administración de la logística". Asimismo, también señala que este concepto puede abarcar aspectos como el servicio al cliente, el tráfico y los medios de transporte, el almacenamiento, la selección del lugar para fabricación y resguardo de productos, el control de inventarios, el procesamiento de pedidos, las compras, el traslado de materiales, la distribución, el abastecimiento de piezas, el embalaje y la previsión del volumen de pedidos. Asimismo, destaca que una organización debe proporcionar productos y servicios a sus clientes de manera eficiente, alineándose con sus necesidades y expectativas.

Además, el ciclo de actividades de apoyo a la manufactura está estrechamente vinculado a la logística interna, abarcando el control de la producción y la planificación. En este sentido, el soporte logístico a la producción tiene como objetivo principal garantizar un flujo eficiente, ordenado y económicamente viable de materiales, así como la gestión de los stocks de productos en proceso, con el fin de cumplir con los programas de producción.

Por otro lado, la logística moderna se define como el proceso de planificación, ejecución y control de manera eficiente, asegurando un flujo adecuado y el almacenamiento de mercancías, servicios e información, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, lo que todo eso engloba a que la definición hace énfasis a la satisfacción del cliente.

Función logística

La función logística previene de las actividades primarias del proceso de la cadena. Según Gómez (2014). en su libro “Gestión logística y comercial”. Resalta que una correcta coordinación de las actividades para su funcionamiento lleva a cabo un buen proceso de manejo global para las empresas.

Planificación logística

La planificación logística es de vital importancia para el proceso de la cadena de suministro, donde podrá facilitar y mejorar en su plan de acción evitando pérdidas y bajo rentabilidad para las empresas.

Según Gómez (2014), en su libro “La Gestión logística y Comercial”. El objetivo para todo tipo de empresa debe tener en cuenta su misión logística para qué contribuye un plan de consecución y cómo se lleva a cabo ciertas actividades de la planificación.

Las 3 Planificación clásicos según Gómez

Planificación estratégica: Es decidir ciertos programas de cantidades de recursos para que la organización pueda delegar funciones a cada área con la finalidad de ir en un camino correcto y eficiente en el desarrollo empresarial.

Planificación operativa: Se desarrolla de la eficacia y eficiencia del proceso de la empresa para llegar alcanzar un solo objetivo con funciones claras.

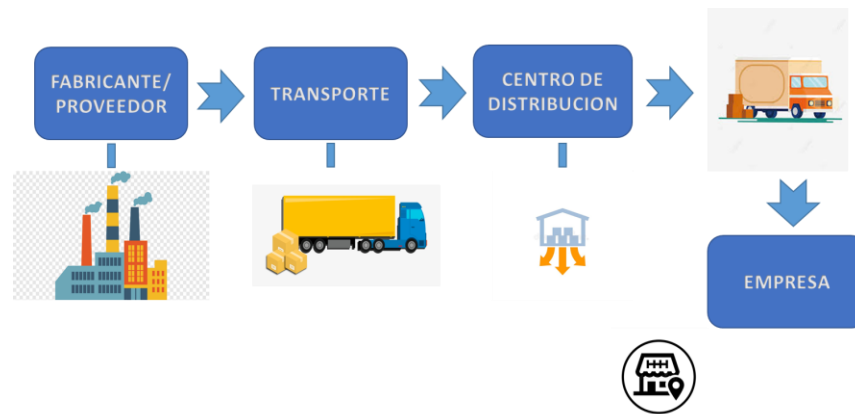
Planificación táctica: Las funciones que se desarrollan deben cumplirse con el propósito de trabajar las tareas respectivas, relacionado con la planificación estratégica y un diseño de control de gestión del sistema.

Cadena de suministro

La cadena de suministro viene darse una relación de productividad y eficiencia en la entrega de una mercadería final. Según Chopra y Meindl (2008). Se forma una cadena aquellas partes que intervienen de un principio y final en la operación, sin embargo, no es preciso mencionar al fabricante y al proveedor la mayor parte de la relación, sino también incluye a las demás partes fundamentales de la organización como: transportista, almacenero, vendedores y incluso al mismo cliente final.

Figura 1

Procedimiento de la cadena de suministro.



Inventarios

“Los inventarios son una parte fundamental para una empresa, donde se lleva un control exhaustivo de evitar ciertos problemas a un futuro. El ingreso y salida de una mercadería o artículo es un proceso diario para una empresa que comercializa y distribuye a puntos de ventas. Asimismo, viene hacer el motor de la organización de tener una rentabilidad eficiente y proveer a la empresa de materiales innecesarios para alguna pérdida que se pueda dar” (...) (Redalyc, 2012).

Control de inventario

El control de inventario es una parte esencial de la importancia de la logística, donde se incluye en el proceso de una demanda del producto ya que, teniendo un control exhaustivo se llevará a cabo la eficiencia de la entrada y salida de cada producto.

Según Ballesteros, Ballesteros (2008). Menciona que “el objetivo principal es que los usuarios como los minoristas o clientes sepan en qué momento hacer nuevos pedidos para reemplazar o adicionar la mercadería egresada”. (p.219)

Mantener el inventario ordenado y organizado da posibilidad de saber la visibilidad de los productos en el almacén trabajando con un sistema de control de inventario que mucha empresa lo aplica para evitar cierta desconfianza de la mercadería perdida.

Distribución

La distribución viene a ser una parte muy fundamental para el proceso de una planificación de logística ya que, se toma de una entrega de mercadería del punto A al B. Las empresas deben tener en cuenta que la distribución logística es una inversión inicial para el control de las rutas planificadas del trayecto hacia el cliente. Sin embargo, los medios de transporte que se llegan a utilizar han evolucionado con diversos cambios digitales, siendo así una facilidad para el área pueda gestionar su entrega de mercadería.

Según, Gómez (2013) en su libro de gestión logística y comercial se refiere que la distribución para una empresa tiene una función de conjuntos de actividades para la entrega de mercadería, asimismo, el medio de transporte es según acorde a lo que se va trabajar en la operación de las actividades de las empresas.

Funciones de la distribución

Según Gómez (2014), en su libro de “Gestión logística y comercial”. Nos menciona que la función de distribución se encarga en el proceso de envío para la finalidad de la producción mediante los canales de comercialización, asimismo, nos indica ciertas funciones.

- Almacenaje
- Embalaje
- Transporte de productos terminados
- Entrega de cliente
- Devolución de producto

Almacenaje

Conforme a Gómez (2014) en su libro de “Gestión logística y comercial”. Se menciona que el almacén es un circuito o recinto que se encuentran organizados y diseñados para ejecutar tareas de manipulación, almacenamiento, recepción y control de mercancías y productos y posterior su expedición. Asimismo, el almacén tiene como objetivo regular el flujo de existencias para poder suministrar de manera óptima los productos y de esta manera poder evitar cualquier tipo de desequilibrio, de igual manera evitar el desequilibrio con la oferta y demanda y la producción de productos.

Funciones del almacén

Según Gómez (2014) nos explica en su libro de “Gestión logística y comercial”. Las funciones principales y específicas facilitan la fijeza de todos los procesos productivos y obstruye el desabastecimiento de los productos en el mercado, a continuación, se detallan en el siguiente gráfico.

Figura 2

Diagrama de funciones de almacén.



Nota. Recopilado de Juan Gómez.

1.5. Problemas de investigación

1.5.1. Problema general:

¿Cuál es la importancia de la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?

1.5.2. Problemas específicos:

- ¿Cuál es la importancia de la cadena de suministro en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?
- ¿Cuál es la importancia del almacenaje en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?

- ¿Cuál es la importancia del inventario en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?
- ¿Cuál es la importancia de la distribución logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general:

Analizar la importancia de la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante 2022, incrementando los niveles de satisfacción de los clientes.

1.6.2. Objetivos específicos:

- Analizar la importancia que tiene la cadena de suministro en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.
- Analizar la importancia que tiene el almacenaje en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.
- Analizar la importancia que tiene el inventario en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante 2022.
- Analizar la importancia que tiene la distribución en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.

1.7. Justificación:

Justificación Teórica:

“La justificación teórica va enlazada a las interrogantes del investigador por priorizar la orientación teórica que se explican en la línea de la invención” (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014).

Este estudio tiene como tema principal la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022, ya que se ha podido identificar que la gestión logística y sus procesos que intervienen permitirán el desarrollo competitivo en las empresas ya que estas proporcionan información contundente para la toma de decisiones a las empresas importadoras.

Justificación Práctica:

Diferentes autores interpretan que la justificación práctica “es una investigación que está relacionada a un problema o un aporte estratégico” (Blanco y Villalpando,2012).

Esta investigación se lleva a cabo para identificar la planificación logística. Asimismo, para que pueda tener una amplia perspectiva de la gestión logística y ver la situación actual, ya que hoy en día el nivel de competitividad empresarial nacional es muy alto entre las compañías dedicadas a las importaciones de productos variados.

Justificación Metodológica:

La justificación metodológica es el estudio que se justifica cuando se emplea un instrumento para recolectar, analizar datos o plantear un método de forma más experimental” (Fernández y Baptista, 2014). En la presente investigación se expondrá una metodología del enfoque cualitativo en recopilación de información más empleados. Esta investigación está basada en identificar la importancia de la planificación logística en una empresa de importación de juguetes.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que tiene como objetivo determinar la importancia de la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022. Según Hernández (2017) comenta que la investigación básica “tiene interrogantes más generales y abstractas y aspira a generar conocimiento mediante la formulación de teorías. Sus resultados ayudan a comprender mejor el mundo que nos rodea” (pág. 20).

El trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, que se llevará a cabo en base a una entrevista o encuesta para la recolección de información con el propósito de llevar a cabo un análisis global Según Muñoz (2015) plantea que la investigación cualitativa se conoce como una investigación donde la recolección de datos no demanda una medición numérica. La actividad tiene como objetivo enfocarse en la comprensión de los acontecimientos.

2.2. Tipo de investigación:

El tipo de investigación es básica, puesto que este estudio fue establecido para analizar la importancia de la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022, con el propósito de extraer toda la información posible de los trabajadores de la empresa.

Según Hernández et al. (2017) hace referencia que la investigación científica tipo básica, es la que posee interrogantes más generales y abstractas y aspira a producir conocimientos en base a la formulación de teorías. Por ello, los resultados facilitan a comprender mejor el mundo que nos rodea.

Según Tamayo (2016) este tipo de estudio resulta especialmente valioso para recopilar información fundamental en la planificación de investigaciones. Gracias a la profundidad del análisis, permite identificar variables clave, interacciones y procesos que justifican una exploración más detallada.

2.3. Nivel de investigación:

La estructura de este estudio será de nivel descriptivo, que de lo cual, describe y busca recopilar información sobre la variable a investigar. Según Hernández et.al.(2017) consideran especificar las propiedades, características de conceptos, los perfiles de ciertos grupos u otro fenómeno que se pueda someter a un análisis. Por otro lado, mide o recolecta datos sobre los diversos conceptos o componentes que se investigan. Finalmente, los estudios descriptivos son útiles para que la investigación pueda ser precisa al momento de mostrar los niveles o situaciones establecidas.

Diseño

En el estudio presente tiene como diseño no experimental, debido a que no presenta ninguna manipulación a la variable de estudio. Según Hernández, Baptista (2012), se señala que este diseño no se orienta hacia ninguna situación específica, ya que solo se analizan hechos o situaciones reales preexistentes, sin que el investigador pueda intervenir o modificar de ninguna forma las variables independientes.

Corte: Transversal

En el presente trabajo de investigación se llevará a cabo con corte transversal o también conocido como transeccional debido a que facilita la recolección de múltiples datos en un determinado tiempo. Según Hernández et al. (2017) mencionan que este tipo de corte recolecta datos en un solo momento y en un tiempo único con finalidad de definir la variable y estudiar

interpretación en ese momento dado, en otras palabras, hace referencia que la recolección de datos suceda en un periodo establecido y no en uno prolongado, con el objetivo de poder analizar la variable que se está investigando.

2.4. Población y muestra

Población

La población es el conjunto de personas de los que se desea conocer tenemos en cuenta que existen dos tipos, población finita y una infinita. La diferencia o distinción en ambas, se basa en la relevancia que tiene el tamaño de la muestra y en relación al tamaño de la población. Según Arias (2006) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Del mismo modo, se sugiere que la población objetivo sea definida de manera clara y precisa dentro del planteamiento del problema de investigación y en el objetivo general del estudio. En otras palabras, es fundamental especificar los sujetos o elementos que serán examinados y sobre los cuales se realizarán inferencias a partir de la muestra. Por último, se indica que una población finita se caracteriza por ser un grupo en el que se conoce la cantidad exacta de unidades que lo conforman y cuenta con un registro documental de dichas unidades.

Por esta razón, al ser la muestra pequeña respecto a la de la población y de fácil conteo de las unidades que la conforman o de números limitados para poder extraer la muestra, se considera población finita y es el que se aplica para esta investigación. Finalmente, la población con la que se realizó el presente estudio cuenta con 3 colaboradores de la empresa Importaciones Cori SAC, se recolectó información de dichos colaboradores debido a la disponibilidad con la que contaban.

Muestra

La muestra desempeña un papel esencial en esta investigación, ya que representa una porción de la población que será elegida para llevar a cabo el estudio. Asimismo, Arias (2006), menciona que la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Además, Hernández (2017), indica que es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

Por otro lado, para esta investigación se realizó el muestreo no probabilístico usando de este método el conocimiento y la credibilidad del investigador. Según Salgado (2019) mencionan que no realiza un muestreo aleatorio, sino que se basa en una técnica de muestreo de juicio personal del investigador, asimismo, suele ser un método más práctico para la investigación, usando cierta encuesta en el mundo real. Además, se empleó un muestreo por conveniencia, dado que es una técnica de la muestra no probabilística. Según Salgado (2019) menciona que esta muestra se selecciona de manera más fáciles de reclutar y recopilar datos de información específica y que el investigador. Sin embargo, pasó de ser no probabilístico a ser un tipo de muestra censal porque se está aplicando al total de la población. Según Hayes, B. (1999), la “muestra censal es cuando la cantidad es igual a la población”, esta se utiliza cuando el grupo es relativamente pequeño y es necesario comprender la opinión de todos los que participan. Siendo la muestra censal objeto de estudio conformada por 3 colaboradores del área de logística para la empresa importaciones Cori SAC durante 2022.

Tabla 1

Tabla de Datos de los entrevistados.

NOMBRES	PUESTO EN LA EMPRESA	TIEMPO EN LA EMPRESA
Pierre Llerena Rios	Jefe	5 AÑOS
Liz Rios Beteta	Jefe de compras	10 AÑOS
Isidro Quispe Collado	Jefe de logística	10 AÑOS

Sujetos clave:

En esta investigación se acompañó de 3 sujetos claves que realizaron una entrevista dándonos así sus respectivos aportes con relación al tema estudiado. Pierre Llerena Rios (jefe de la Empresa Importaciones Cori S.AC), Liz Rios Beteta (jefe de compras de la Empresa Importadora Cori SAC, Isidro Quispe Collado (jefe de Logística de la Empresa Importaciones Cori SAC y dos colaboradores.

2.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de la información:

Técnica: entrevista

Según Wengraf (2012), menciona que para una entrevista cualitativa se debe expresar una interacción de ambos contribuyentes empezando una nueva serie de conocimientos y aportes de recolección de información. A pesar de que, no es exclusivamente llevar una plática de ciertas preguntas, es también comprender la elaboración de las respuestas para llevar a cabo una mejora situación.

De tal manera para la presenta investigación cualitativa, se efectuó información exclusiva para nuestra entrevista sujetos especializados.

Instrumento: Guía de entrevista

La guía de entrevista es aquella que cuenta con una liberación para formular las preguntas y respuestas. Por tal razón, Arias (2020) menciona que el fin principal de la guía de entrevista es recolectar información de la persona entrevistada para la investigación, de este modo, puede ser de manera manual o computarizada siendo editado por el investigador y no manipulado por el entrevistado.

Se formulo una conversación amena con los colabores de la empresa en su establecimiento donde esta ubicado en el Cercado de Lima, laborándose cierta serie de preguntas con la finalidad de obtener información adecuada y relevante para nuestros objetivos de la investigación.

Validación de juicio de expertos

La validez de instrumento es utilizada para la investigación de una guía de entrevista donde hace referencia de calcular la validación a través de un juicio de experto. Para realizar la guía de entrevista se validó mediante 3 magister de la Universidad Privada del Norte donde que gentilmente nos apoyaron en nuestra investigación resaltando y validando cada punto de nuestro instrumento.

Tabla 2

Validación de experto

EXPERTO	COMENTARIO
Alfredo Martín Berrospi Ytahashi	VALIDO
Giovanni Paolo Figari Salas	VALIDO
Lilian Lissett Requejo Napan	VALIDO

Elaboración: propia

Nota. Para la investigación se realizó una tabla de los expertos que validaron nuestro instrumento.

Confiabilidad del instrumento

Medir la confiabilidad de un instrumento es fundamental para asegurar que las mediciones obtenidas sean consistentes y estables, lo que a su vez garantiza que los resultados del estudio sean válidos.

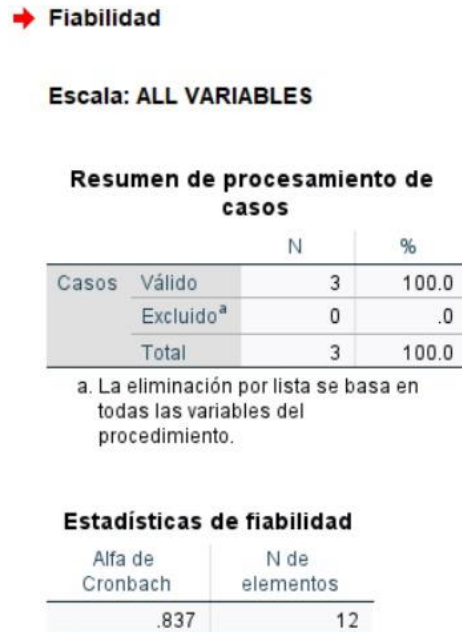
Según, Neuman, W. L. (2014), Neuman destaca que la confiabilidad es la consistencia con la que un instrumento mide una variable. Si un instrumento es confiable, proporciona resultados similares en circunstancias similares, lo que es esencial para asegurar que las conclusiones del estudio sean basadas en datos estables y repetibles.

Para este instrumento de guía de entrevista, se optó por medir la fiabilidad con el alfa de Cronbach para asegurar un logro con buen resultado.

Según Field (2013), resalta que el alfa de Cronbach es una de las herramientas más comunes y accesibles para evaluar la confiabilidad en los estudios de investigación que utilizan encuestas o guías de entrevistas, y añade que un valor de alfa superior a 0.7 indica una confiabilidad aceptable.

Figura 3

Imagen de resultados



Fuente: Coeficiente Cronbach

En la imagen presentada se puede visualizar la estadística de fiabilidad que se realizó con 12 números de elementos, al ser una guía de entrevista las respuestas son abiertas y es por esa razón que se optó por darles un valor numérico a cada una de ellas, lo que arrojó como resultado un valor alto del alfa de Cronbach (por encima de 0.7). En base al autor Hernández Sampieri et al. (2014), recomienda transformar variables cualitativas en datos cuantitativos para facilitar el análisis estadístico y evaluar la confiabilidad de instrumentos de investigación. Además, el autor Likert (1932), planteó una técnica para transformar respuestas cualitativas en datos cuantitativos mediante escalas numéricas, facilitando el análisis estadístico y la evaluación de la confiabilidad en base a herramientas como el alfa de cronbach. Finalmente, se valida que la asignación de valores numéricos a las guías de entrevistas es esencial para medir su confiabilidad mediante

indicadores como el alfa de Cronbach. Por ello, se concluye que el instrumento tiene buena consistencia interna, lo que aumenta la confiabilidad de los resultados y fortalece la validez del estudio.

2.6. Procedimientos de recopilación de datos

Procedimiento

Para el autor, Folgueiras (2016) el procedimiento de entrevista se lleva a cabo en 3 fases muy importantes para la continuación de la técnica. El primer paso se menciona la fase de elaboración que se establece la hora programada para elaborar la entrevista con los participantes seleccionados, seguidamente se menciona el tema que se va tratar con redacción de las preguntas no sean complejas siguiendo con un orden adecuado.

Por otro lado, la segunda fase hace referencia a la fase de aplicación de la técnica que se basa en identificar a las personas adecuadas que serán partícipes en la entrevista, asimismo, en el transcurso del desarrollo de la entrevista, es de vital importancia establecer clima de confianza y favorecer la comunicación con el entrevistado. para ello, se deberá iniciar presentándose y dando toda la información relevante de la investigación que se está realizando. Además, es necesario informar el tiempo de duración de la misma. El espacio donde se realiza puede ser coordinado previamente por el investigador, dándole opciones al entrevistado para un buen lugar elegido.

Por último, la tercera fase, se basa en el análisis que tiene como objetivo analizar los datos recopilados sistematizando para que los resultados sean descritos e indagados, este análisis está en curso mientras tiene la información, es un proceso reflexivo, circular, sistemático y creativo. El plan es analizar la información que utilizamos para investigar la información reunida a través de las técnicas de recogida de información cualitativa; en este caso, por medio de la entrevista es el análisis de contenido sistemático.

Para el proceso de recolección de información correspondiente se implementó la técnica de entrevista donde se realizó a 3 de sus colaboradores del área logística de la empresa importaciones Cori SAC, donde se desarrollaron preguntas predeterminadas y por ello, se recibió información concreta y exacta, con la finalidad necesaria de terminar presente trabajo.

con el fin de recolectar información necesaria y relevante para nuestra investigación.

Análisis de datos

Para esta investigación se siguió cierta secuencia ordenada de la recopilación de datos por los 3 entrevistados y así poder plasmar y analizar los resultados de las respuestas que daban cada uno de los colaboradores de la empresa, en base a las dimensiones e indicadores mostrados. De igual manera, se tomaron como alusión del análisis cada respuesta que proporcionó cada entrevistado en cada pregunta que se le realizó.

2.7. Aspecto ético.

Para esta tesis la información obtenida se avala a la propiedad intelectual de los autores, teniendo en cuenta el respeto citado de la fuente bibliográfica, extrayendo información de sitios como pagina web de libros y artículos científicos. Asimismo, con los colaboradores de la empresa importadora se obtendrá una entrevista adecuada con buenos parámetros y estructurados para colaborador de forma presencial. Para finalizar, el interés de este trabajo en contar con una referente información antecedente para próximos trabajos de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la sección de resultados se expone toda la información recopilada durante el proceso de investigación mediante el instrumento aplicado. Esto implica presentar los datos relevantes para el cumplimiento del objetivo principal como de los específicos.

Para los autores Fonet et. al (2021, hacen referencia a que el resultado es un elemento de gran valor, puesto que, se define y describe los datos recolectados de la investigación, en el que se debe realizar de manera ordenada para que aporten los conocimientos claros que se obtiene como resultado del proceso de investigación.

Por ello, en este punto se presentarán frutos obtenidos tras la aplicación de la guía de la entrevista en base a 3 colaboradores de diferentes áreas en la empresa importaciones Cori SAC. Se realizaron tres entrevistas semiestructuradas a personal clave de la empresa, que se están identificando con la siguiente codificación:

Entrevistado 1: Liz Rios Beteta (E1)

Entrevistado 2: Isidro Quispe Collado (E2)

Entrevistado 3: Piere Anthony Llerena Rios (E3)

De acuerdo con lo analizado en capítulos anteriores y lo establecido en la matriz de consistencia, las dimensiones de esta exploración se fundamentan en la relevancia de la importancia de la gestión logística en la empresa importadora Cori SAC durante el 2022.

Procediendo, se mostrarán la solución proporcionadas durante la entrevista, acompañadas de la interpretación de cada una de las variables, todo ello presentado en tablas que facilitan la organización de los datos.

Cadena de suministro

Tabla 3

Respuestas a la primera pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Cadena de suministro	¿Considera que es importante manejar la cadena de suministro para que la empresa importadora se desenvuelva de forma eficaz? ¿por qué?	Si consideramos que es importante desde el punto de inicio del producto hasta que llegue al cliente, antes no teníamos nada de conocimiento de ello por eso necesitábamos asesoramiento continuo para no tener tantos problemas e inconvenientes en lo que es el inventario, distribución, etc. y gracias a ello se pudo tener mejor aprovechamiento y nivel de servicio.	Por supuesto que sí porque gracias a la cadena de suministro no solamente es importante la transformación del producto hasta el consumidor final, sino que en el camino se detectan diferentes factores, precios, estabilidad, calidad del producto y lo más importante necesidad de consumo o adquisición del producto que pueda tener los clientes. Además, si uno no tiene conocimiento de la cadena de suministro eso se puede convertir en un gran problema para que llegue la mercadería hasta el consumidor final.	Bueno a lo largo de esta experiencia que nos dedicamos a importar variedad de juguetes de china si es importante considerar la cadena de suministro y pasar un control riguroso para así manejar las operaciones y distribuciones a nuestro cliente final que son las personas mayoristas y minoristas,

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Respuestas a la segunda pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Cadena de suministro	¿Considera que los procesos de la cadena de suministro ayudan a que los productos lleguen de manera más rápida a los clientes? ¿por qué?	La cadena de suministro es muy importante porque desde que la mercancía sale del puerto de china y llega al callao, el agente de aduana tiene que estar totalmente capacitado para todos los procesos que se tienen que hacer para que la mercadería pueda llegar a nuestros almacenes y ahí comienza otro proceso en base a la cadena de suministro.	Si es muy importante ya que, como es el conjunto de actividades primarias de la logística puede ser de gran utilidad para satisfacer a nuestro cliente para nuestra empresa que es una importadora de variedad de juguetes, nosotros tenemos la obligación de guiar desde el origen de los proveedores hasta el destino de nuestro cliente.	Si considero que es de vital importancia porque se debe requerir procedimientos, pasos, desde el inicio que se origina en la fábrica de china, de nuestros proveedores, desde el inicio de la fabricación de producto, hasta la llegada del puerto del callao y a nuestros almacenes, de ahí nosotros poder exhibirlo y distribuirlos a través del consumidor.

Tabla 5

Respuestas a la tercera pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Cadena de suministro	¿Considera que es importante tener una supervisión desde la fabricación hasta la entrega final del producto? ¿por qué?	Si es importante porque así podemos entrar el stock de la mercadería que ingresa al almacén para nosotros poder hacer el despacho correspondiente, mantener una supervisión adecuada hace que el producto llegue de manera satisfactoria al cliente.	Es más que importante tener una supervisión adecuada y tratar de mejorar en lo posible para que cumpla todos los estándares que el mercado necesita, libre de contaminación, libre de productos tóxicos y lo importante que satisfaga las necesidades de los clientes.	Por supuesto que sí, si no se tiene control de la fabricación del producto y el producto llega de mala calidad, se creara la desconfianza, la mala reputación entre nosotros y el objetivo es satisfacer al cliente porque de ellos depende de que la empresa salga adelante, por ello se debe tener un control total para que el producto venga de buena calidad, en buen estado que no esté deteriorado.

Interpretación: En estas respuestas obtenidas sobre la cadena de suministro, según el E1, nos comenta que es importante el proceso de la cadena de suministro porque ellos como importadores tienen que estar pendiente de la fabricación del producto, la calidad, transporte y comenta que anteriormente, cuando no tenían asesoramiento se les complicaba mucho y se presentaban problemas de diferentes tipos. Asimismo, el E2 y el E3 comenta también que si es importante porque gracias a la cadena de suministro ya saben cómo responder ante cualquier problema que se pueda detectar en el camino que pueden ser los precios, estabilidad, calidad entre otros.

Tabla 6

Respuestas a la cuarta pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Almacenaje	¿Considera que la parte de almacenaje es importante para la planificación logística acerca de la mercadería que ingresan a su almacén? ¿por qué?	Si porque al ingresar la mercadería lo descargamos y contabilizamos y vemos que cantidad de productos están ingresando y de qué modelo, y sobre ese inventario de los productos tienen que salir con guía para poder así hacer el descuento de los productos, por ejemplo, si he traído 20 cajas de un mismo código me tiene que dar la misma cantidad en la guía interna con la guía del almacén.	Si es importante, toda empresa mediana o pequeña, tiene que basar su área de distribución en un almacenaje ordenado coherente y sobre todo bien distribuido para evitar la adulteración la manipulación innecesaria, el deterioro del producto. Es importante el almacenaje porque también brinda la seguridad de la mercancía que va ingresar y la tranquilidad que llegó en buen estado y se procede a realizar una guía de producto para realizar el registro adecuado.	Particularmente considero que sí, porque como empresa es importante ver la manera de suministrar espacio para la colocación de mercadería, en caso de nuestra empresa en un principio teníamos dificultad en la organización de espacio, pero con el tiempo buscamos la manera poder codificar cada producto de tipo y forma de apilar caja por caja para que así nuestro colaborador tenga mayor facilidad de búsqueda de mercadería y sea así eficiente los espacios.

Tabla 7

Respuestas a la quinta pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Almacenaje	¿Considera que el tener un espacio disponible y ordenado es importante para un buen funcionamiento del almacén? ¿por qué?	Es muy importante tener un almacén en orden y con limpieza para poder así hacer el despacho y eso se hace con una guía correlativa, sale de tienda y hay otra guía que llega al almacén lo cual el personal va verificar y el cliente también cuando se le entrega verifica con la guía correlativa y ahí se efectúa el despacho.	Si es importante y no solamente tener el espacio adecuado sino también los espacios que reúnan las condiciones de seguridad y sobre todo, un orden establecido, que es más que importante y que garantice el buen funcionamiento	Es importante porque se podrá ubicar mejor el producto y estará en mejor estado y sobre todo es una manera más rápida de trabajar lo que buscamos es que el trabajo sea bueno y rápido, no podemos demorarnos en buscar un producto porque nuestro almacén este desordenado, debe estar impecable desde la puerta hasta la última columna.

Tabla 8

Respuestas a la sexta pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Almacenaje	¿Considera que llevar un control de entrada y salida de los productos en el almacén es importante? ¿por qué?	Si es muy importante tener un control del stock de los productos para poder comercializarlo y ya no hacer guía, siempre y cuando ese producto ya se hubiera acabado, es muy importante porque de esa manera se puede trabajar en orden.	Sí, llevar un control de entrada y salida de los productos en el almacén es crucial para la gestión eficiente de cualquier negocio que maneje inventarios, ya que garantiza que los productos sean gestionados de forma eficiente y ordenada, optimizando tanto el espacio como los recursos del almacén.	Si es importante, porque una falla o una mala contabilidad de nuestro proveedor y si no está anotado, no habrá registro alguno sobre la entrada del producto, entonces no podrá haber reclamo por el producto dañado, entonces es importante para saber la contabilidad exacta de que productos están ingresando.

Interpretación: Con relación al almacenaje, los encuestados concuerdan con que es de vital importancia tener un almacenaje coherentemente ordenado y sobre todo bien distribuido para así evitar cualquier manejo innecesario que pueda haber en los productos y brinda un control adecuado de entrada, salida, facturación y codificación. Finalmente, E3, nos explica que como empresa es importante ver la manera de suministrar espacio para la colocación de mercadería y toda la mercadería que ingresa al almacén tienen una guía de producto para ser el registro de cada código de juguete y así los colaboradores tengan una mayor facilidad de búsqueda de mercadería

Inventario

Tabla 9

Respuestas a la séptima pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Inventario	¿Considera que el proceso de inventario es de gran importancia para llevar un control óptimo en la búsqueda de la mercadería? ¿por qué?	Si definitivamente, el proceso de inventario es fundamental para garantizar un control eficiente en la gestión de la mercadería, por eso saber en todo momento la cantidad de productos disponibles evita las pérdidas que puedan haber o faltantes inesperados que se puedan presentar por varios motivos.	Es de vital importancia el control interno de los inventarios porque garantiza no solamente el flujo adecuado de tanta salida e ingreso de productos sino también porque en el plano estrictamente personal nosotros manejamos códigos, formas y también nos da facilidad de poder ver lo que el mercado está demandando.	Muy aparte de las ventas al por mayor y menor trabajamos a la mano con la logística de nuestra mercadería que si o si estamos obligado a tener un control óptimo para así no tener ningún problema con el inventario y además, facilita la localización de los productos, ahorrándonos tiempo en la búsqueda y mejorando la satisfacción del cliente.

Tabla 10

Respuestas a la octava pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Inventario	¿Qué técnicas o herramientas utiliza para gestionar su inventario? ¿por qué?	Nosotros utilizamos una técnica simple del inventario en la empresa, pero a pesar de ello, nos ayuda en nuestras necesidades básicas en la cual nosotros requerimos sobre la entrada y salida de la mercadería y el stock final.	Definitivamente el manejo adecuado de la computación y de todas las técnicas que nos ofrece ahora la virtualidad y la tecnología, eso ayuda a que el inventario sea más que optimo y es necesario porque facilita el traslado, el almacenaje y la distribución de los productos.	Utilizamos una gran variedad de sistemas digitales que son de gran utilidad tanto para el manejo del inventario y control del almacén, como también vigilancia y seguridad para el personal como también para los propietarios, eso facilita mucho el rendimiento óptimo del inventario.

Tabla 11

Respuesta a la novena pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Inventario	¿Qué técnicas o herramientas utiliza para gestionar su inventario? ¿por qué?	Nosotros utilizamos una técnica simple del inventario en la empresa, pero a pesar de ello, nos ayuda en nuestras necesidades básicas en la cual nosotros requerimos sobre la entrada y salida de la mercadería y el stock final.	Definitivamente el manejo adecuado de la computación y de todas las técnicas que nos ofrece ahora la virtualidad y la tecnología, eso ayuda a que el inventario sea más que optimo y es necesario porque facilita el traslado, el almacenaje y la distribución de los productos.	Utilizamos una gran variedad de sistemas digitales que son de gran utilidad tanto para el manejo del inventario y control del almacén, como también vigilancia y seguridad para el personal como también para los propietarios, eso facilita mucho el rendimiento óptimo del inventario.

Interpretación: De acuerdo con las respuestas obtenidas sobre el inventario, la planificación logística tiene un papel con mayor importancia para lograr una eficiencia de la mercadería. Según el E2, comenta que el inventario debe ser rigurosamente estricto para la entrada y salida de productos, manejos de los códigos y formas, con el objetivo que tenga un detalle de información estadístico de ventas según el mercado lo requiera. Además, según el E3, resaltó que los inventarios se desarrollan mediante un sistema de software para la fiscalización de los productos, asimismo, busca la manera de facilitar el despacho de mercadería para el cliente final

Distribución

Tabla 12

Respuestas a la décima pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Distribución	¿Considera que la distribución es de gran valor para la gestión de despacho de mercadería en la empresa? ¿por qué?	Si es muy importante porque al nosotros distribuir de manera correcta, hacemos que los clientes que nos han comprado queden satisfechos de los productos que le estamos comercializando, nosotros vendemos por mayor entonces se distribuye por caja con código y si es para provincia tiene que ir dentro de otra caja embalada y para toda mercadería que sale del almacén sale con guía y para provincia con guía y factura.	Es importante que la distribución sea de manera adecuada, ordenada, higiénica porque garantiza que el producto llegue en buen estado a su destino y es de vital importancia de que el público consumidor final quede satisfecho con el producto distribuido cumpliendo esos estándares	Es de gran valor para toda nuestra empresa porque consideramos que una distribución bien organizada garantiza que los despachos se realicen dentro de los tiempos establecidos, mejorando la satisfacción del cliente y fortaleciendo la reputación de la empresa. De igual manera una buena gestión de la distribución ayuda a evitar problemas como entregas incorrectas o productos dañados.

Tabla 13

Respuestas a la onceava pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Distribución	¿Considera usted que es importante tener un proceso de técnica para embalar la mercadería para que sea distribuido? ¿Por qué?	Si es muy importante embalar y sellar porque, por ejemplo, cuando va a un lugar mucho más lejos como es Iquitos entonces nosotros embalamos con unas bolsas resistentes y cintas autoadhesivas para proteger la mercadería y para que ellos nos puedan identificar, colocamos una etiqueta con el nombre de la empresa.	Sí, es de suma importancia contar con un proceso adecuado para embalar la mercadería antes de su distribución, porque, así como se distribuye a nivel nacional también se distribuye a provincias, zonas alejadas y eso es importante porque garantiza que la mercadería en el traslado no se deteriore.	Si claro, un embalaje adecuado previene daños físicos, exposición a condiciones climáticas, golpes durante el transporte, para embalar una mercadería es variable la técnica dependiendo de la distancia que va viajar el producto y en ambos casos se tiene que garantizar la seguridad de producto hasta su destino final.

Tabla 14

Respuestas a la doceava pregunta

INDICADOR	PREGUNTA	E1	E2	E3
Distribución	¿Qué ocurre si no se cumple con los compromisos de entrega a su destino final?	Si nosotros no cumplimos con la entrega al cliente en el tiempo establecido, la empresa perdería ventas y clientes poco a poco, puesto que ya no daríamos credibilidad o confianza y perderíamos su fidelidad, por eso es importante el buen funcionamiento de la distribución de cada producto.	Lamentablemente la empresa pierde credibilidad, seriedad, las garantías que buenamente se ofrece y obviamente se pierde a la clientela y uno tiene que principalmente satisfacer ello, por eso es importante cumplir con lo que se pacta y cumplir con la buena calidad de distribución.	Lo más probable es que el consumidor comience a sentir desconfianza de la empresa, entonces eso llevará a que el cliente busque un reemplazo para que pueda satisfacer sus necesidades de consumo en la competencia y eso es lo que debemos evitar porque la empresa se debe a las ventas que genera los clientes.

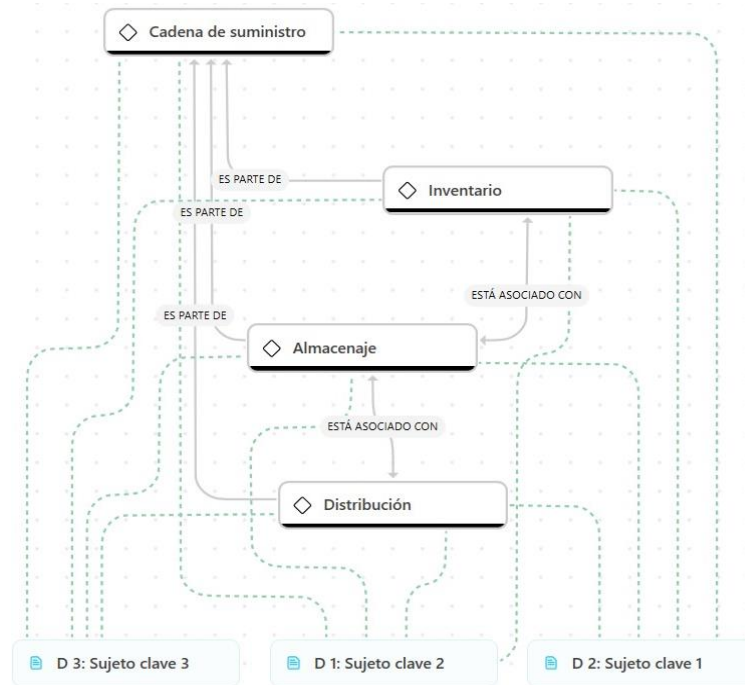
Interpretación: En base a la distribución en la planificación logística es llevar los productos al consumidor final con ciertas actividades relacionadas a la gestión de despacho. Según el E1, resalta que distribuir la mercadería cuenta con código en cada caja para mayor seguridad en el envío. Además, el E2 y E3, hacen énfasis que su mayor responsabilidad como empresa es garantizar que los productos lleguen de manera puntual, en buen estado y con una experiencia positiva para el cliente final

En base a las respuestas obtenidas de la guía de entrevista de cada encuestado, se procedió a segmentar, codificar y establecer relaciones entre ellos, para ello, en los resultados se utilizó la herramienta Atlas, que permite organizar, analizar y presentar de manera más clara y sistemática los datos cualitativos. Asimismo, permite estructurar de manera organizada las entrevistas y encuestas abiertas, con la finalidad de que los análisis sean manejables, puesto que, en una tesis es importante que los resultados sean verificables y que cuenten con un respaldo metodológico sólido, lo que aumentará su calidad y credibilidad académica

Según Kuckartz (2014), subraya que la utilización de Atlas.ti en el análisis cualitativo no solo mejora la organización, sino que también aporta transparencia al proceso de investigación, lo que permite que otros investigadores puedan seguir el mismo proceso de análisis y que otro aporte positivo es que aumenta la fiabilidad y la validez de los resultados.

Figura 4

Diagrama de resultados



Fuente: Atlas.ti

De acuerdo con la herramienta Atlas, se obtuvo como resultado un diagrama que representa gráficamente la estructura de los conceptos claves y sus relaciones, lo que facilita la comprensión de cómo los datos se agrupan y se interrelacionan.

En primer lugar, se puede visualizar en el diagrama que el inventario, almacenaje y distribución hacen parte de la cadena de suministro. La integración eficiente de estos tres componentes es clave principal para una cadena de abastecimiento ágil y competitiva, lo que ayudará en asegurar que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuado, manteniendo un flujo eficiente de bienes desde el proveedor hasta el consumidor final. Según Hugos (2018), el inventario, el almacenaje y la distribución deben ser gestionados de manera interrelacionada para crear un flujo continuo de productos. Sin una gestión eficiente en estos tres aspectos, no se puede mantener el ritmo de una cadena de suministro optimizada. Asimismo, según, Christopher (2016), resalta la importancia de integrar la gestión del inventario, el almacenaje y la distribución como un sistema único para una cadena de suministro exitosa. Destaca que una gestión adecuada de estos tres aspectos es la clave para aumentar la competitividad de las empresas. En segundo lugar, se refleja en el diagrama de resultados, que inventario está asociado con almacenaje, y es porque ambos son fundamentales para garantizar que la mercadería esté en disposición adecuada con las cantidades requeridas. Ambos procesos están interrelacionados, ya que una buena gestión del inventario depende de un almacenaje adecuado para asegurar que los productos se conserven correctamente y sean accesibles cuando se necesiten. Conforme al autor Mentzer (2001), destaca que la gestión del inventario depende en gran medida del almacenaje eficiente. El almacenamiento adecuado es esencial para controlar los niveles de inventario, evitar desabastecimientos y minimizar los costos relacionados con el exceso de registro que facilita el control y mejora la eficacia en la cadena de abastecimiento. Finalmente, en consonancia con el diagrama, almacenaje este asociado con distribución porque

ambos son componentes clave en el proceso de la cadena de suministro y tienen un impacto directo en la entrega eficiente de productos a los clientes finales. Según los autores Harrison y Van Hoek (2008), subrayan que el almacenaje y la **distribución** deben ser gestionados de manera interdependiente, ya que una organización eficiente del almacenaje mejora la velocidad y la efectividad de la distribución. Por eso se concluye, que la cadena de suministro, junto con sus componentes clave como el almacenaje, inventario y distribución, son esenciales para el éxito y la eficiencia de cualquier empresa. Estos elementos están profundamente interconectados y deben ser gestionados de manera coordinada para garantizar un flujo constante de productos, satisfacer la demanda del cliente y mantener los costos bajo control

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión:

El trabajo elaborado por Reyes (2012) que fue desarrollado en Colombia, a comparación de la presente investigación, el cual fue proyectado en Perú, menciona el control y la planificación del desarrollo de los movimientos de los artículos informáticos con una finalidad de satisfacer a los clientes; en la presente investigación se abordó del tema de la planificación y organización de la mercadería con dicha información del punto de origen y destino para satisfacer a los clientes.

El trabajo presentado por Servera (2010) que fue desarrollado en Colombia, opuesto a la presente investigación, el cual fue desarrollado en Perú. Por otro lado, el objetivo presentado por Reyes (2012), sin embargo, el resultado que nos menciona sobre la gestión de logística hace como una referencia a la gestión de la compra de mercadería mediante un severo y disciplinado planificación para la incorporación de egresos y salida en el almacén. Por otro lado, en el presente trabajo se afrontó el tema de la gestión de logística con la perspectiva del entrevistado llegamos a notar el registro de cada producto al ingreso de almacén una codificación exacta para la simplificación de la entrega de mercedaria.

En el siguiente trabajo de investigación de Montoya; Correa (2018), que fue surgido en Colombia; a comparación del presente trabajo de estudio en Perú. Fue como resultado presentado por Montoya; Correa (2018), que hoy en la actualidad los consumidores grandes y pequeños han evolucionado por la tecnología que ha impactado a los usuarios por la modalidad e-commerce ya que, ahorra el tiempo de los procesos y espera a la compra cumpliendo este comportamiento de un mercado globalizado. De esta manera, podemos indicar que en nuestro trabajo de investigación involucramos la venta digital como también conocido e-commerce para que los consumidores puedan satisfacer sus deseos de adquirir productos, que también puedan innovar el nuevo posicionamiento que presenta el mercado en estos tiempos que manipula el mundo.

En el trabajo de investigación por Hurtado Quintero, Muñoz Giraldo (2011), que fue desarrollado en Colombia, a diferencia del presente trabajo hecho en Perú, el resultado presentado por Hurtado Quintero, Muñoz Giraldo (2011), menciona como una parte fundamental de una empresa la logística ya que, el proceso y organización de una producción está involucrada para los egresos de los insumos en el caso de una fabricación, asimismo, juega otras actividades que van a la mano a la producción como el almacenamiento de las mercaderías y maximizar el costo de la elaboración, distribuyendo con tiempo justo a los clientes finales y puedan satisfacer sus necesidades de adquirir un bien. Por otro lado, en la investigación también se menciona la importancia de la logística para la planificación de diversos factores que presenta las empresas, el rol que juega esta actividad es para organizar y controlar la entrada y salida de los productos en el almacén que puedan codificar mediante un sistema de inventarios y facilite la ubicación del producto para la entrega del consumidor final.

Para el hallazgo del trabajo presentado por Gargamel (2015), indica “Evaluación del sistema de adquisiciones en la sub gerencia logística en la municipalidad provincial de san Roman-Juliaca, períodos 2013-2014” que como su objetivo principal fue evaluar los procesos incorrecto de la recopilación de datos de los abastecimientos sin contar con ningún sistema que le pueda facilitar y sea eficiente, sin embargo, en la presente investigación la empresa cuenta con un sistema de software de inventario para el registro de los productos para un mayor control adecuado y que se eficiente.

Por otro lado, la investigación de Rodríguez, (2016), indica “Propuesta de mejora en la cadena de suministros para optimizar los indicadores en la empresa Primer Café E.I.R.L, Arequipa” que, con una metodología de investigación cuantitativo, a diferencia de la presenta trabajo investigación es cualitativa, y como resultado de Rodríguez, (2016), menciona optimizar

los procesos logístico y reducir ciertos costos para que obtenga un margen de ganancia. Al igual que, en el presente trabajo de estudio resulta que la cadena de suministro es importante tener en cuenta para detectar ciertos factores que pueda presentarse en el proceso logístico y que pueda solucionar al instante en la planificación.

Asimismo, el trabajo desarrollado por Francisco (2014), indicó que “Análisis y propuestas de mejora de sistema de gestión de almacenes de un operador logístico” trabajo de grado presentado a la Universidad Católica del Perú (PUCP). Se enfoca que, la gestión de almacenes sea de manera eficiente en su mercadería de entrada de productos para que el retail trabaje y minimice costo llevando una ventaja positiva para su estudio. De lo contrario, en la presente investigación se lleva a cabo un análisis de fondo con respecto al almacenamiento de productos y sea eficiente en el apalancamiento de la mercadería.

Finalmente, en el trabajo presentado por Lorena (2014), menciona que “Análisis y Propuestas de Mejora del Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico”. Como objetivo por Lorena (2014), nos indica que así sea una empresa minorista que cumpla también con un sistema u programa que pueda controlar la calidad y el proceso de distribución de la mercadería para así pueda ser eficiente con su cliente. Sin embargo, en la investigación también se abordó el tema de la gestión de logística como tomando en cuenta la perspectiva del entrevistado que incorporó un sistema para el control de inventario y pueda facilitar la ubicación siendo así, un uso eficiente en sus colaboradores en el área logística.

4.2. Limitaciones:

- En proceso el desarrollo presentaron ciertas limitaciones, de los cuales, no fue un obstáculo para seguir con el progreso del estudio, debido a que hoy en día estamos en campaña para todos los negocios y más la empresa con la cual estamos realizando la presente

investigación, por ello los colaboradores no contaban con el tiempo necesario debido a la carga laboral que tenían, es por ello, que hubo demoras para que nos brinden toda la información requerida.

- Asimismo, se presentaron demasiados inconvenientes con la búsqueda de antecedentes internacionales, nacionales y locales, debido a que las páginas libros, revistas científicas y tesis eran muy antiguas y no se podían aplicar en base a los lineamientos requeridos para esta investigación,
- Finalmente, otra limitación fue el tiempo para realizar la tesis ya que por el trabajo se tiene el tiempo limitado, por un lado, el trabajo del bachiller se requiere viajar dentro del país y demanda mucho tiempo en especial los cierres de cada mes, por el otro lado, el trabajo del otro bachiller de negocio propio que demanda mucho más tiempo de lo normal, eso hacía que las reuniones para avanzar la tesis, se tuviera que postergar en reiteradas ocasiones.

4.3. Implicancias:

En cuanto en cierto punto teórica, se pone a distribución las interrogantes del tema fundamental para identificar los procesos de la planificación logística lo que ayudara en la toma de decidir con relación a las empresas importadoras.

En cuanto a la implicación práctica, los objetivos de este trabajo podrán ser de beneficioso para las empresas importadoras que tengan interés en la gestión logística y el uso adecuado de los procesos que son importantes para un óptimo funcionamiento de la empresa.

En cuanto a la implicación metodológica, el proceso de la investigación se enfoca en la práctica el enfoque cualitativo y se elaboró un instrumento (guía de entrevista) en base a 4 ítems o preguntas para la recopilación y análisis de datos.

4.4. Conclusiones:

La relación con la investigación realizada, los conjuntos de los resultados que se ha obtenido luego de emplear la entrevista a los trabajadores de la empresa en las que arrojaron respuestas claves en base a las preguntas que se le plantearon y lo más importante que están directamente relacionadas a los objetivos de la investigación.

En primer lugar, se analizó la importancia que tiene la cadena de suministro en la planificación logística en la empresa importaciones cori SAC durante el 2022. Esto se realizó mediante la investigación cualitativa y un análisis profundo de los 3 sujetos claves que tuvieron participes con la entrevista que revelaron que es de valor tener un correcto control en los procesos para optimizar las operaciones y distribuciones de la empresa y gracias a su participación pudimos analizar satisfactoriamente este objetivo en base al ítem 1.

Llevar a cabo una elaboración correcta de la cadena suministro se recomienda la claridad de la importancia del objetivo de la empresa, en donde todos los participantes de la empresa deben estar informados para proceso de optimizar las operaciones y distribuciones de la empresa y puedan alcanzar todos los objetivos.

En segundo lugar, se analizó la importancia que tiene el almacenaje en la planificación logística en la empresa importaciones cori SAC durante el 2022. Se considera que el almacenaje en la planificación logística es necesario para suministrar espacio para el ingreso y orden de la mercadería. Asimismo, en base al ítem 2, es crucial otorgar un control de manera adecuada en la entrada y salida de los productos, lo que hace clave en la empresa siendo parte de su estructura funcional.

Se le recomienda a la empresa importaciones cori SAC que como principal inversión deben tener un almacén adecuado para llevar así un almacenaje y poder clasificar las categorías

de la mercadería llevando un orden al para organizar el ingreso y salida de los productos, siendo así, un manejo eficiente para suministrar el espacio adecuado.

En tercer lugar, se analizó la importancia que tiene el inventario en la planificación logística en la empresa importaciones cori SAC durante el 2022. Con relación al ítem 3, el inventario es un control determinante para abastecer la empresa, realizando entrada y salida de productos, manejos de los códigos, manejar un sistema de software, para tener un informe detallado de ventas y fiscalización de los productos con la finalidad que pueda ser más eficiente y satisfacer a los diferentes tipos clientes.

Se le recomienda a la empresa importaciones cori SAC llevar un sistema de inventario bajo un software especializado que se encargue del control y manejo de la entrada y salida de la mercadería, para así poder tener una buena planificación logística dentro de la empresa y no se generen pérdidas de algunos productos o pedidos por el cliente.

En cuarto lugar, se analizó la importancia que tiene la distribución en la planificación logística en la empresa importaciones cori SAC durante 2022. Respecto al ítem 4, se resalta que, gracias a la distribución, se logra brindar una mayor seguridad en los envíos de la mercadería dentro de Lima como también a nivel nacional, siendo una manera óptima a la hora de entregar los productos llegando a su destino en perfectas condiciones y de esta manera satisfacer al cliente y al mismo tiempo generar rentabilidad en la empresa.

Se le recomienda a la empresa importaciones cori SAC llevar una capacitación semanal a sus colaboradores detallando la importancia de la distribución siguiendo los debidos pasos para realizar el buen embalaje y envíos para cierto origen de destino y así poder generar rentabilidad dentro de la empresa.

REFERENCIA

- Álvarez Montoya, D., & Correa Patiño, E. C. (2018). El impacto del e-commerce en la cadena logística de las empresas importadoras de la ciudad de Medellín, Colombia. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(8), 127–145. <https://www.redalyc.org/journal/5518/551859331005/551859331005.pdf>
- Apaza, M. (2022). *Planificación en logística para sedem subsidio, El Alto* [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/31703/T-3125.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª ed.). Editorial Episteme. https://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica: Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas y humanas* (1ª ed.). Enfoques Consulting EIRL. Recuperado de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Barboza Bustamante, Y. E. (2020). *Gestión logística en la empresa Corporación Kausay SAC - 2018* [Trabajo de investigación, Escuela Académica Profesional de Contabilidad]. Facultad de Ciencias Empresariales. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7481>
- Bernedo León, J. E., & Fuentes Cueva, Y. E. (2019). *Gestión logística y la competitividad en la empresa textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019* (Tesis de licenciatura, Universidad César

Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59430/B_Bernedo_LJE-Fuentes_CYE-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Bernedo León, J. E., & Fuentes Cueva, Y. E. (2019). *Gestión logística y la competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019* [Trabajo de investigación, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0035.pdf>

Calzado-Girón, D., Rodríguez-Guerrero, G., Bello-Bory, S., & Brocat-Fernández, I. (2023). La gestión logística en el desarrollo de una red de almacenes. *Ciencias Holguín*, 29(1), 1–15.

<https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471005/html/>

Castillo Garzón, M. J. (2018). *Análisis sobre el impacto social del turismo en comunidades indígenas de América Latina*. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 8(3), 45-56.

<https://www.redalyc.org/journal/1815/181569023006/181569023006.pdf>

Escudero Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2* (2ª ed.). Ediciones Paraninfo.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=planificaci%C3%B3n+logistica&ots=8rc_LLSnbm&sig=dpjUh8H76PDj1UTN_9XvHfkzPKQ#v=onepage&q&f=false

Fernández Bedoya, V. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. Espíritu Emprendedor.

<https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>

Gómez, J. (2014). El almacén dentro de la red logística. En M. Montoya (Ed.), *Gestión logística y comercial* (pp. 120–124).

Gómez, J. (2014). La logística comercial. En M. Montoya (Ed.), *Gestión logística y comercial* (pp. 12–13).

- Gómez, J. (2014). La logística como fuente de ventajas competitivas. En M. Montoya (Ed.), *Gestión logística y comercial* (pp. 9–10).
- Gómez, J. (2014). Planificación logística. En M. Montoya (Ed.), *Gestión logística y comercial* (pp. 15–16).
- Hernández-Carrera, R. (2014). *La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada* [Tesis, Universidad Internacional de la Rioja]. Archivo digital.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/36261/La%20investigacion%20cualitativa%20a%20traves%20de%20entrevistas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manrique, M., Quispe, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Latinoamericana de Administración*, 24.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Martínez Carpio, A. J., & Ríos Aguilar, L. J. (2019). *Gestión logística y rentabilidad de la distribuidora ferretera Aaron E.I.R.L Lima – Perú 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad (si aplica)]. Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53785>
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista iipsi*, 9, 123–146.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Méndez Valencia, S., Mendoza Torres, C. P., & Cuevas Romo, A. (2017). *Fundamentos de investigación* (1.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0035.pdf>

- Muñiz, L., Tomala, R., & Alvarado, J. (2022). La planificación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial de las Mipymes en Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 372–383. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2577>
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Universo Abierto. <https://universoabierto.org/2021/03/30/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis/>
- Orlem, L., Sandro, S., Rodríguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista Científica*, 25. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200264
- Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), e22179. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 264–276. <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418009.pdf>
- Reyes, A. (2012). *Propuesta de un modelo de logística en la cadena de abastecimiento en la empresa RG Distribuciones S.A.* [Tesis, Universidad Católica de Pereira]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/10785/1047>
- Salgado Vega, M. del C. (2019, septiembre). *Muestra probabilística y no probabilística* [Material audiovisual, diapositivas]. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de

Economía. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf

Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J. A., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. E. (2023). *Retos actuales de la logística y la cadena de suministro*. Universidad de Matanzas y Hotel Starfish Varadero. <https://orcid.org/0000-0003-1095-1865>

Servera, F. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *Revista de Gestión*, 20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3704242>

Field, A. (2013). *"Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics"* (4ª edición).

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill.

Hugos, 2018, *Essentials of Supply Chain Management*).

Christopher, 2016, *Logistics & Supply Chain Management*

Mentzer, 2001, *Supply Chain Management: Introduction to the Basics*

Harrison & Van Hoek, 2008, *Logistics Management and Strategy*).

ANEXOS

ANEXO N°1 MATRIZ DE CATEGORIZACION

TITULO: “IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION LOGISTICA EN LA EMPRESA IMPORTACIONES CORI SAC DURANTE EL 2022”

Problema de investigación	Objetivo de investigación	Categorías	Indicadores
¿Cuál es la importancia de la cadena de suministro en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?	Analizar la importancia que tiene la cadena de suministro en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.	Importancia de la cadena suministro	Compra de mercadería
			Entrega a tiempo
			Supervisión y producción
¿Cuál es la importancia de la cadena de suministro en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?	Analizar la importancia que tiene la cadena de suministro en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.	Importancia de la cadena suministro	Suministra espacio
			Optimización de volumen
			Niveles de stock
¿Cuál es la importancia del inventario en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?	¿Cuál es la importancia del inventario en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?	Importancia del inventario	Compra de mercadería
			Entrega a tiempo
			Supervisión y producción
¿Cuál es la importancia de la distribución logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022?	Analizar la importancia que tiene la distribución en la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC durante el 2022.	Importancia de la distribución logística	Gestión de despacho
			Embalaje
			Política

ANEXO N°2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
TITULO: “IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION LOGISTICA EN LA EMPRESA
IMPORTACIONES CORI SAC DURANTE EL 2022”

Matriz de operacionalización de variables			
Variables	Dimensiones	Indicador	Ítem
Planificación logística	Cadena de suministro	Compra de mercadería	¿Considera que es importante manejar la cadena de suministro para que la empresa importadora se desenvuelva de manera eficaz? ¿Por qué?
		Entrega a tiempo	¿Considera que los procesos de la cadena de suministro ayudan a que los productos lleguen de manera más rápida a los clientes? ¿Por qué?
		Supervisión y producción	¿Considera que es importante tener una supervisión desde la fabricación hasta la entrega final del producto? ¿Por qué?
	Almacenaje	Suministra espacio	¿Considera que la parte de almacenaje es importante para la planificación logística acerca de la mercadería que ingresan a su almacén? ¿Por qué?
		Optimización de volumen	¿Considera que al tener un espacio disponible y ordenado es importante para un buen funcionamiento del almacén? ¿Por qué?
		Niveles de stock	¿Considera que llevar un control de entrada y salida de los productos en el almacén es importante? ¿Por qué?
	Inventario	Control de mercadería	¿Considera que el proceso del inventario es de gran importancia para llevar un control óptimo en la búsqueda de la mercadería? ¿Por qué?
		Promedio de inventario	¿Considera que un buen manejo de inventario pueda evitar el deterioro de pérdida de su mercadería? ¿Por qué?
		Sistema	¿Qué técnicas o herramientas utiliza para gestionar su inventario? ¿Por qué?
	Distribución	Gestión de despacho	¿Considera que la distribución es de gran valor para la gestión de despacho de mercadería en la empresa? ¿Por qué?
		Embalaje	¿Considera usted que es importante tener un proceso de técnica para embalar la mercadería para que sea distribuido? ¿Por qué?
		Política	¿Qué ocurre si no se cumple con los compromisos de entrega a su destino final?

ANEXO N°3 GUÍA DE ENTREVISTA

Estimado, entrevistado, Sr(a) En primer lugar, agradecerle por su tiempo y participación en esta entrevista, el objetivo es identificar y describir la percepción de la planificación logística en la empresa importaciones Cori SAC.

Importancia de la cadena de suministro
1. ¿Considera que es importante manejar la cadena de suministro para que la empresa importadora se desenvuelva de forma eficaz? ¿Por qué?
2. ¿Considera que los procesos de la cadena de suministro ayudan a que los productos lleguen de manera más rápida a los clientes? ¿Por qué?
3. ¿Considera que es importante tener una supervisión desde la fabricación hasta la entrega final del producto? ¿por qué?
Importancia del almacenaje
1. ¿Considera que la parte de almacenaje es importante para la planificación logística acerca de la mercadería que ingresan a su almacén? ¿Por qué?
2. ¿Considera que el tener un espacio disponible y ordenado es importante para un buen funcionamiento del almacén? ¿Por qué?
3. ¿Considera que llevar un control de entrada y salida de los productos en el almacén es importante? ¿Por qué?
Importancia del inventario
1. ¿Considera que el proceso de inventario es de gran importancia para llevar un control óptimo en la búsqueda de la mercadería? ¿Por qué?
1. ¿Considera que un buen manejo de inventario pueda evitar el deterioro o pérdida de su mercadería? ¿Por qué?
2. ¿Qué técnica o herramienta utiliza para gestionar su inventario? ¿Por qué?
Importancia de la distribución
1. ¿Considera que la distribución es de gran valor para la gestión de despacho de mercadería en la empresa? ¿Por qué?
2. ¿Considera usted que es importante tener un proceso de técnica para embalar la mercadería para que sea distribuido? ¿Por qué?
3. ¿Qué ocurre si no cumples con los compromisos de entrega a su destino final?


ANEXO N°4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N°1: Mg. Lic. Alfredo Martín Berrospi Ytahashi



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	Importancia de la planificación logística en la empresa importaciones cori S.A.C durante el 2022			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Lic. Alfredo Martín Berrospi Ytahashi			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Planificación logística			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				
Alfredo Martín Berrospi Ytahashi DNI 08271350				

Experto N°2: Mg. Lilian Lissett Requejo Napan

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	Importancia de la planificación logística en la empresa importaciones cori S.A.C durante el 2022			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Lilian Lissett Requejo Napan			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Planificación logística			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

Experto n°3: mg. Giovanni paolo figari salas

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Importancia de la planificación logística en la empresa importaciones cori S.A.C durante el 2022
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Giovanni Paolo Figari Salas
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Planificación logística

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Todo OK para aplicar el instrumento

Firma del experto:



Giovanni Figari Salas

ANEXOS N°5 CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE LA EMPRESA

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Reemplazar por el logo o
nombre de la empresa o
institución que autoriza.

Yo Pierre Anthony Uema Rios
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

identificado con DNI o CE N° 48706041 como representante legal de la empresa /
institución: Importaciones Cori

_____ con R.U.C. N° 10487060416

ubicada en la ciudad de Lima Otorgo la AUTORIZACIÓN de uso de información a:

1) Pablo Cesar Ros Chuctaya con DNI/CE 76547740

2) Luz Eumelia Rodriguez Payano con DNI/CE 70986261

Egresado/s de la Carrera profesional o Programa de Posgrado de Adm. Negocios Inter.
(carrera xxxxxx / maestría)

de la Universidad Privada del Norte, para que utilice la siguiente información de la empresa:
(Detallar la información a entregar)

Importaciones Cori

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, Tesis o Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de Bachiller, Título Profesional Maestro, Doctor.


Autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, incluyendo su publicación en el
repositorio de la Universidad Privada del Norte, contribuyendo con la comunidad educativa y sociedad
en su conjunto.

Respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa, se determina:
(marcar con una "X" la opción seleccionada)

Mantener en reserva el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.


Autorizo mencionar el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.


LIMA, 21/01/2025


 Firma del Representante Legal o Autoridad
 DNI o CE:
 N° de celular de contacto:

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos.
En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente,
asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda
ejecutar.

Nota: se solicita mantener todos los campos de información requeridos en el presente formato.


 Firma del egresado (1)
 DNI: 76547740


 Firma del egresado (2)
 DNI: 70986261

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	10	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	06/06/2024				