

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TALLER DE SERIGRAFIA PARA LOS POBLADORES DEL ASENTAMIENTO HUMANO LAS TORRES DE SAN BORJA - MOCHE- LA LIBERTAD.



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

Autores:

BURGA MENDO, Carlos.

CABRERA CARBAJAL, Julissa.

GONZALES MARTELL, Thalía.

MESTA AGUILAR, José.

OLIVOS BALAREZO Kevin.

RODRIGUEZ VILCHEZ, Eliana

ROJAS BARRUETO, María.

Curso:

Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial

Docente:

CUEVA URRRA, Marlies

TRUJILLO – PERÚ

2017– 1

TALLER DE SERIGRAFIA PARA LOS POBLADORES DEL ASENTAMIENTO HUMANO LAS TORRES DE SAN BORJA - MOCHE- LA LIBERTAD.

SERIGRAPHY WORKSHOP FOR THE PEOPLE OF HUMAN SETTLEMENT LAS TORRES DE SAN BORJA – MOCHE – LA LIBERTAD

Cueva Urra, Marlies¹; Burga Mendo, Carlos²; Cabrera Carbajal, Julissa³; Gonzáles Martell, Thalía⁴; Mesta Aguilar, José⁵; Olivos Balarezo, Kevin⁶; Rodríguez Vílchez, Eliana⁷; Rojas Barrueto, María⁸

¹*Docente. Gestión Estratégica de la RSE. Universidad Privada del Norte. Perú*

²⁻⁷*Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Uuniversidad Privada del Norte. Perú*

Resumen

Se realizó un proyecto de responsabilidad social sobre serigrafía en el Asentamiento Humano “Las Torres de San Borja”, con la finalidad de generar una idea de negocio para los pobladores de dicha zona, con la participación de los estudiantes de la Universidad Privada del Norte.

El objetivo de este taller es fabricar polos personalizados para brindar facilidad y comodidad al cliente elaborando diseños originales, a la vanguardia en continua interacción con las tendencias de la moda. Para llevar a cabo este taller: primero, se realizó una lluvia de ideas y se escogió la propuesta más factible. Luego, se realizaron capacitaciones al equipo monitor. Después, se hizo la difusión del taller en la zona para la respectiva inscripción de los interesados. Por último, se logró realizar el taller con gran éxito en la transmisión de la idea de negocio a la comunidad.

Palabra clave: serigrafía, idea de negocios, capacitaciones, comunidad.

Abstract

A project of social responsibility about serigraphy took place in the human settlement Las Torres de San Borja, in order to generate a business idea for the people of that area, with the participation of students from the Universidad Privada del Norte.

The objective of this workshop is to manufacture custom t-shirts to provide ease and comfort to the customer elaborating original designs, in continuous interaction with fashion trends. To carry out this workshop: first, a brainstorming took place and the most feasible proposal was chosen. Then, training was made to collaborators. After, the workshop was disseminated in the area for the respective registration of the

interested parties. Finally, the workshop was done with great success for the transmission of the business idea to the community.

Keyword: serigraphy, business idea, trainings, community.

INTRODUCCION

En Perú; La Libertad, se despliegan diversas actividades sociales, tales como talleres de serigrafía, cuidados de cuyes para su venta, juegos con regalos para los niños, entre otros.

Siendo los talleres de serigrafía parte de un proyecto con el que se pueden generar ingresos extras, según, Alicia Cuadrillero (2014) afirma que la serigrafía son pequeños talleres donde los interesados pueden aprender diversas técnicas de grabado y estampación, y estos no requieren una titulación especial para ejecutarlo; algunas grupos de fabricación están organizados por ayuntamientos u otras instituciones públicas. Además, el elevado nivel de vida conseguida y una mayor educación estética del público, ha llevado a una gran demanda de estampaciones, esta es precisamente la gran ventaja de la stampa: su carácter múltiple la hace accesible económicamente a gran parte de la sociedad, y por ello realiza una importante labor social.

La serigrafía ayuda no sólo a crear en las personas, cultura, sino también que fomenta al crecimiento económico a través de microempresas, a su vez permite que en el caso de los diseñadores gráficos, obtengan experiencias que posteriormente pueden implementar en sus diseños por medio de la

manipulación de herramientas tecnológicas, se debe tomar en cuenta también que los diseñadores gráficos deben contar con bases no sólo prácticas, tecnológicas sino también teóricas, así mismo al ser precisamente la serigrafía una herramienta artesanal, esto permite el contacto directo y la manipulación de recursos lo cual ayuda a que los fabricantes puedan experimentar directamente con cada producto, su elaboración y posteriores resultados, es entonces que sus conocimientos incrementan, permitiéndoles saber cuáles serían las soluciones necesarias en caso de que se les presente algún inconveniente en el proceso de elaboración. (Brad Faine, 2001)

La serigrafía es una de las bases fundamentales para cualquier diseño porque este arte implica varios procesos en el desarrollo de habilidades, tales como el dibujo, la pintura, diseño de trazos, cortes, mezcla de emulsiones, entre otros. Lo cual permite que los seres que practican esta actividad puedan desenvolverse en varias áreas del diseño y también implementar nuevos recursos autodidácticos. (Nerio Tello, S. 2001)

De acuerdo con lo anterior, los integrantes de una comunidad o asociación, son los elementos esenciales para la ejecución de la práctica de serigrafía y para la implementación de estas en polos de algodón listos para su venta, para de esta manera contribuir con el ingreso a los pobladores del asentamiento humano Las Torres de San Borja.

El proyecto tiene como finalidad fabricar y diseñar polos personalizados para brindar

una idea de negocio a los pobladores del asentamiento humano Las Torres de San Borja y de esta manera ofrecerles la oportunidad de mejorar sus ingresos, Este proyecto será financiado por los estudiantes de la Universidad Privada del Norte, y el recurso humano será proporcionado por los mismos.

MATERIALES Y METODOS

En la visita de investigación, para lograr los objetivos, se empezó con recorrido y observación de la zona Las Torres de San Borja, además se contó con la asesoría del Centro de Atención y Educación a la Familia (CAEF), quienes nos brindaron soporte en la idea de negocio.

Los métodos utilizados son los siguientes: Lluvia de ideas, investigación del proceso de serigrafía, capacitaciones.

También se detallará los materiales utilizados tanto para la capacitación del proceso, como para la ejecución del taller.

Materiales	Polo Básico.
	Pintura textil.
	Malla.
	Rasqueta.
	Cúter.

Fuente: Elaboración propia

La información de proceso en el programa Word y Excel.

RESULTADOS Y DISCUSION

Se logró el aprendizaje de los estampados de polos por parte de los siete (7) integrantes del proyecto, con lo cual, de esta manera brindarle a los asistentes el

conocimiento correspondiente para la elaboración de estampados de polos.

Tabla 01. Logro de aprendizaje de los estampados de polos

Resultados por las actividades realizadas	Se logró motivar a la comunidad para asistir al taller de serigrafía, con la repartición de volantes.
Fechas	SABADO 13 DE MAYO. SABADO 27 MAYO SABADO 17 DE JUNIO
Logros	Se logró captar en un 100% el interés por aprender a estampar polos.
Actores participantes	Grupo de investigación
Imprevistos	<ul style="list-style-type: none"> Falta de experiencia en la manipulación del manejo de la rasqueta para esparcimiento de la pintura y del cúter para el calado del diseño.
Acciones correctivas	<ul style="list-style-type: none"> Práctica en borrador del calado de los diseños, para evitar malograr las hojas de diseños originales.
Plan de monitoreo	Videos donde se mostraba el proceso de serigrafía.

Presupuesto	MATERIALES POLOS (4) S/.24.00 PINTURA (1) S./5.00
--------------------	---



Figura 1. Aprendizaje del estampado de polos

La tabla 02 indica de qué manera se logró motivar al asentamiento humano Las Torres de San Borja para asistir al taller de serigrafía, con la repartición de volantes.

Tabla 02. Logro de la motivación a la comunidad para asistir al taller de serigrafía.

Resultados por las actividades realizadas

Se logró motivar a la comunidad para asistir al taller de serigrafía, con la repartición de volantes.

Fechas	VIERNES 7 DE JULIO
Logros	Se logró captar en un 100% el interés por aprender a estampar polos
Actores participantes	Grupo de investigación

Imprevistos	<ul style="list-style-type: none"> No se tuvo ningún imprevisto.
Acciones correctivas	-
Plan de monitoreo	Se otorgaron volantes llamativos para captar el interés de los pobladores
Presupuesto	HOJAS: S/.2.00 IMPRESIÓN : S/.5.00



Figuras II. Entrega de volantes y suscripción de asistentes al taller

En la tabla 03 señala la culminación del taller en el asentamiento humano Las Torres de San Borja con la satisfacción de que todos los participantes aprendieron a estampar un polo, así como también terminaron teniendo

conocimiento de la inversión requerida para la fabricación del estampado y el precio de venta teniendo una ganancia del 30%.

Tabla 03. Logro del termino del taller con la satisfacción de que todos los participantes aprendieron a estampar un polo.

Resultados por las actividades realizadas Se logró culminar el taller con la satisfacción de que todos los participantes aprendieron a estampar un polo.

Fechas	SÁBADO 08 DE JULIO
Logros	Se logró en un 95% la realización del taller
Actores participantes	Grupo de investigación
Imprevistos	<ul style="list-style-type: none"> • La cantidad de participantes fue mucho mayor a los inscritos. • Cantidad de materiales. • Al llegar la noche no se contó con la iluminación en el aula. • Se contó con la presencia de varios niños, los cuales no ayudaban para avanzar

	de manera rápida el taller.
Acciones correctivas	<ul style="list-style-type: none"> • Haber comprado materiales extras. • Haber anticipado el uso de luz.
Plan de monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> • Se otorgaron hojas de trabajo en donde se explicaba los costos, definición, materiales y el proceso de serigrafía. • Por cada dos integrantes se les entrego sus materiales de trabajo.
Presupuesto	<p>HOJAS DE TRABAJO: S/.6.00</p> <p>MATERIALES: 15 POLOS: S/.90.00 3 MALLAS CON RASQUETAS: S/.45.00 6 BOLSAS DE PINTURA: S/30.00 3 CUTER: S/.3.00 10 HOJAS CON DISEÑOS: S/.16.00</p>

3 PINCELES: S/.3.00 8 GUANTES: S/. 8.00
--



Figuras III. Enseñanza del taller de serigrafía

CONCLUSIONES

Se logró llevar a cabo la realización del taller de serigrafía el día sábado 8 de Julio a las 5:00pm.

Se logró reunir a 32 participantes.

Se pudo llevar a cabo la enseñanza de los costos para un futuro negocio.

Se logró convencer a la comunidad que la serigrafía sirve como modelo de negocio rentable y fácil de realizar.

RECOMENDACIONES

Concientizar a los jóvenes universitarios a la práctica de proyectos sociales que ayuden a la mejora de la comunidad.

Tener en cuenta el orden en la asistencia de los futuros talleres, es decir aceptar personas inscritas anteriormente para que no haga falta algún material o surge algún imprevisto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Brad Faine, P. d. (2001). Nueva Guía de Serigrafía. México: Diana.

Nerio Tello, S. (2001). Umberto Eco para principiantes. En N. Tello, Umberto Eco para principiantes (pág. 193). Buenos Aires: Era Naciente SRL.

Alicia Cuadrillero Fernández. (2004). *Serigrafía artística en Madrid: artistas, editores e impresores*. Facultad de Bellas Artes: Universidad Complutense de Madrid.

ANEXOS



Figura IV. Volantes para la difusión



Figura V. Difusión del taller de serigrafía



Figura VI. Desarrollo del taller de serigrafía