



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

BENEFICIOS AL DESARROLLAR UN SISTEMA DE FRANQUICIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA LEOOS E.I.R.L., EN EL MERCADO GASTRONÓMICO DE ECUADOR, PROVINCIA DE GUAYAQUIL, 2017

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Diandra Sadith Morales Rabanal
Fernando Javier Saavedra Miranda

Asesor:

Mg. SUSANA VILLANUEVA PEREZ

Cajamarca – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.3 Justificación.....	14
1.3.1 <i>Justificación Teórica.....</i>	14
1.3.2 <i>Justificación Aplicativa.....</i>	15
1.3.3 <i>Justificación Valorativa</i>	15
1.3.4 <i>Justificación Académica</i>	15
1.4 Limitaciones	15
1.4.1 <i>Internas.....</i>	15
1.4.2 <i>Externas.....</i>	16
1.5 Objetivos	17
1.5.1 <i>Objetivo general.....</i>	17
1.5.2 <i>Objetivos específicos.....</i>	17
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 <i>Internacionales</i>	18
2.1.2 <i>Nacionales.....</i>	21
2.1.3 <i>Locales</i>	22
2.2 Bases teóricas.....	23
2.2.1 <i>Sistema de Franquicia.....</i>	23
2.2.2 <i>Elementos de una Franquicia.....</i>	24
2.2.3 <i>Tipos de Franquicia</i>	26
2.2.4 <i>Beneficios y requisitos de convertir un negocio en Franquicia.</i>	29
2.2.5 <i>Instrumentos para Franquiciar.....</i>	32

2.2.6	<i>El modelo de las cinco fuerzas de Porter</i>	39
CAPITULO 3. METODOLOGÍA		41
3.1.	Operacionalización de variables	41
3.1.1	<i>Variable independiente (X):</i>	41
3.1.2	<i>Variable dependiente (Y):</i>	41
3.1.3	<i>Relación de Variables</i>	43
3.2	Diseño de investigación	43
3.2.1	<i>Investigación Aplicada</i>	43
3.2.2	<i>Tipo de Investigación</i>	43
3.2.3	<i>Unidad de estudio</i>	43
3.2.4	<i>Población</i>	43
3.3.	Técnicas de recolección de datos.....	44
CAPÍTULO 4. APLICACIÓN PROFESIONAL		45
4.1	Idea de negocio.....	45
4.1.1.	<i>Identificación de la Idea de Negocio</i>	45
4.1.2.	<i>Oportunidad Identificada</i>	45
4.1.3.	<i>Descripción del Equipo Emprendedor</i>	48
4.1.4.	<i>Descripción de la idea de negocio</i>	48
4.1.5.	<i>Descripción del producto</i>	48
4.2	Análisis de mercado.....	55
4.2.1	<i>Oportunidad de mercado</i>	55
4.2.2	<i>Mercados Potenciales</i>	57
4.2.3.	<i>Mercado Objetivo</i>	61
4.3	Análisis de la Industria	73
4.3.1	<i>Análisis de la evolución de la industria de comida rápida en Ecuador</i>	73
4.3.2	<i>Análisis de la evolución de la industria de comida rápida de franquicias peruanas en Ecuador</i>	77
4.4	Análisis de las Cinco fuerzas de Porter	78
4.5	Análisis FODA.....	80
4.6	Análisis y determinación de la estrategia competitiva	82
4.7	Plan de Marketing	83
4.7.1	<i>Objetivos del Plan de Marketing</i>	83
4.7.2	<i>Definición de mercado</i>	83
4.7.3	<i>Segmentación del Mercado</i>	84
4.7.4	<i>Posicionamiento del Producto</i>	85
4.7.5	<i>Establecimiento de la Estrategia Competitiva en Marketing</i>	85
4.7.6	<i>Mezcla de Marketing</i>	86
4.8	Estructura para la Implantación de la Franquicia.....	87
4.8.1	<i>Organización de la Empresa</i>	87
4.8.2	<i>Organización de la Empresa</i>	87
4.9.	Plan Financiero	93
4.9.1	<i>Inversión inicial</i>	93
4.9.2	<i>Depreciación</i>	95

4.9.3	<i>Estado de Resultados</i>	95
4.9.4	<i>Estado de Flujo de Efectivo</i>	97
4.9.5	<i>VAN</i>	98
4.9.6	<i>TIR98</i>	
4.9.7.	<i>WACC o CPPC</i>	98
4.9.8.	<i>Punto de Equilibrio</i>	98
4.10	<i>Propuesta Legal</i>	99
4.10.1.	<i>Tipo de Sociedad</i>	99
4.10.2.	<i>Normativas ambientales y salubridad en la industria de comidas rápidas</i>	99
4.10.3.	<i>Procedimiento legal y normativo para el funcionamiento de un local de comida rápida</i>	101
CAPÍTULO 5. RESULTADOS		104
5.1	<i>Diagnóstico de la empresa Leos E.I.R.L.</i>	104
5.1.1	<i>Ventas de Leos E.I.R.L.</i>	104
5.1.2	<i>Clientes atendidos por Leos E.I.R.L.</i>	104
5.1.3	<i>Productos con mayor rotación</i>	105
5.1.4	<i>Entrevista a Gerente Leos</i>	105
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN		109
CONCLUSIONES		111
RECOMENDACIONES		112
Referencias		113
ANEXOS		116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización Variable Independiente.....	41
Tabla 2 Operacionalización Variable Dependiente	42
Tabla 3 Beneficios del Sistema de Franquicia	46
Tabla 4 Franquicias Gastronómicas Peruanas por Rubros	47
Tabla 5 Equipo emprendedor.....	48
Tabla 6 Indicadores básicos de población en Ecuador	61
Tabla 7 Indicadores básicos de población en Quito y Guayaquil	61
Tabla 8 Población económicamente activa.....	62
Tabla 9 Principales Sectores Económicos.....	64
Tabla 10 Guayaquil principales actividades	67
Tabla 11 Turistas que visitaron Guayaquil el 2015	68
Tabla 12 Principales indicadores de la población	69
Tabla 13 Etnias.....	70
Tabla 14 Población por edades.....	70
Tabla 15 Gastos de Consumo del hogar	71
Tabla 16 Niveles Socioeconómicos	71
Tabla 17 Salario Básico	72
Tabla 18 Mercado Potencial.....	72
Tabla 19 Mercado Objetivo que gusta de comida rápida	72
Tabla 20 Interés por tipo de Negocio	73
Tabla 21 Franquicias en Ecuador	74
Tabla 22 Franquicias gastronómicas en Ecuador.....	74
Tabla 23 Franquicias en Quito y Guayaquil en Ecuador.....	75
Tabla 24 Franquicias Gastronómicas	77
Tabla 25 Franquicias Peruanas en Quito y Guayaquil.....	78
Tabla 26 Análisis F.O.D.A.	80
Tabla 27 Matriz EFE.....	81
Tabla 28 Matriz EFI	82
Tabla 29 Población en Guayaquil	84
Tabla 30 Segmentación por ingresos	84
Tabla 31 Inversión en Activos Tangibles	93
Tabla 32 Inversión en Activos Intangibles.....	94
Tabla 33 Inversión Total.....	94
Tabla 34 Depreciación del activo fijo tangible (en dólares a un T.C. de 3.40)	95
Tabla 35 Estado de resultados.....	96
Tabla 36 Estado de Flujo de Efectivo	97
Tabla 37 Punto de equilibrio en ventas.....	98
Tabla 38 Ingreso de Ventas de Leoos	104
Tabla 39 Volumen de Clientes Atendidos	104
Tabla 40 Entrevista al Gerente de Leoos.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elementos de un Sistema de Franquicias	26
Figura 2: Esquema de Multifranquicias,	28
Figura 3 Esquema de Plurifranquicia	28
Figura 4 Proceso de Internacionalización.	37
Figura 5 Modelos de las cinco fuerzas.....	40
Figura 6 Relación de variables.....	43
Figura 7 Franquicias Peruanas por Sectores.....	47
Figura 8 Logo Leoos	51
Figura 9 Diagrama de un restaurante de comida rápida.	52
Figura 10 Proceso operacional de Burger King.	53
Figura 11 Presencia de Franquicias Peruanas	56
Figura 12 Internacionalización de las Franquicias Peruanas	56
Figura 13 Matriz de selección de Mercados	60
Figura 14 Entorno económico	65
Figura 15 Exportaciones Petroleras y no petroleras	65
Figura 16 Precio promedio del barril del petróleo	66
Figura 17 Organigrama de la empresa franquiciada.....	87
Figura 18 Principales productos con mayor rotación	105

RESUMEN

La presente tesis se realizó con el fin de identificar los beneficios que obtiene la empresa LEOOS E.I.R.L. al desarrollar un sistema de franquicia para su internacionalización en el mercado gastronómico de Ecuador, provincia de Guayaquil, 2017. Para analizar la situación actual de la empresa Leoos E.I.R.L. se desarrolló una entrevista dirigida al gerente general y pudimos determinar las características con las que cuenta la empresa para posicionar su marca en un mercado internacional, la aplicación de este instrumento nos permitió establecer las cualidades que posee la empresa para obtener beneficios al desarrollar un sistema de franquicia.

Se realizó un diagnóstico de la situación actual del mercado de Perú y Ecuador en el sector de franquicias para poder establecer el crecimiento que ha tenido este modelo de negocio en los últimos años, los beneficios que ha generado y la accesibilidad que tiene para las pequeñas y medianas empresas.

Se analizaron los beneficios que obtendría Leoos a través del cobro de canon de entrada y regalías por parte del franquiciado, así como su posicionamiento de marca y presencia en mercados internacionales.

Finalmente, se demuestra la viabilidad económica y financiera del proyecto a través de los resultados de los índices de rentabilidad, siendo nuestro Valor actual neto (VAN) de \$ 59 184,84 y la Tasa interna de retorno (TIR) de 27.8%.

Palabras Clave: franquicia, internacionalización, canon de entrada, regalías, franquiciado.

ABSTRACT

This thesis was made it in order to identify the benefits obtained by LEOOS E.I.R.L. To develop a franchise's system for its internationalization in Ecuador's gastronomic market, Guayaquil's province, 2017. To analyze the current situation of Leoos's company. An interview was conducted directed to the general manager and we were able to determine the characteristics that the company has to position its brand in an international market, the application of this instrument allowed us to establish the qualities that the company possesses to obtain benefits when developing a franchise's system.

A diagnosis was made of the current market situation in Peru and Ecuador in the franchising sector in order to establish the growth that this business model has had in recent years, the benefits it has generated and the accessibility it has for small and medium businesses.

We analyzed the benefits that Leoos's company would obtain through the collection of entrance fees and royalties by the deceased, as well as their brand positioning and presence in international markets.

Finally, the economic and financial feasibility of the project is demonstrated through the results of the profitability indexes, with our net present value (NPV) of \$ 59 184.84 and the internal rate of return (IRR) of 27.8%.

Keywords: franchise, internationalization, entrance fee, royalties, franchisee.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

Referencias

- Agudelo, A. y Chung, S. (2016). *Estado Actual de las franquicias en el Sector Servicios en Colombia y sus perspectivas de desarrollo*. Escuela de Ingeniería de Antioquia, Antioquia, Colombia.
- Aguirre, L., Arenas, E., Portal, J. y Villanueva, F. (2006). *Factores de éxito en las franquicias: un estudio exploratorio*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Amaya, T., Ayala, O. y Quijada, L. (2009). *Guía para la concesión de franquicias en las empresas salvadoreñas del sector alimentos*. Universidad Dr. José Matías Delgado, San Salvador, El Salvador.
- Arnoldo, L. (2009). *El proceso de internacionalización de empresas*. Recuperado de http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/653/580
- Arruelas, A. (2014). *El Contrato de Franquicia Comercial en la Legislación Ecuatoriana*. Universidad Central del Ecuador, Ecuador, Quito.
- Asmat, D. (2010). *La Franquicia un sistema de negocios de alta rentabilidad en la ciudad de Trujillo*. Universidad de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/3823/asmat_s.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baena, V. (2010). *Teorías y líneas de investigación en el sistema de franquicia: una revisión desde los años 60 hasta 2009*. Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/10810/7719/1/CdG_1023.pdf
- Basto, L. (2012). *Plan de Implementación para una franquicia de comida rápida en la selva peruana: pucallpa, una ciudad con perspectivas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Bazán, J. (2009). *Implementación de una juguería y creación de una franquicia*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.
- Cámara Ecuatoriana Americana de Comercio (2016). Recuperado de <http://amchamgye.org.ec/>
- Cámara de Industrias de Guayaquil (2010). Recuperado de [http://www.industrias.ec/archivos/documentos/guayaquil_en_cifras_\(2\).pdf](http://www.industrias.ec/archivos/documentos/guayaquil_en_cifras_(2).pdf)
- Cassí, A., Mettroz, C. y Sepulbeda, F. (2012). *Plan de Negocios: "Franquicia Wendy's en Chile"*. Universidad de Chile, Santiago, Chile.

- Deloitte(2015). Índice de Progreso Social 2015. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/deloitteanalytics/articles/indicedeprogresosocial2015.html>
- Diez de Castro, E y Rondán, F.(2004) *La Investigación sobre franquicia*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 10, 73
- El comercio (2016). *El salario mínimo en Ecuador pasó de USD 160 a 366 en 10 años*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/salariobasicounificado-salariominimo-ecuador-inflacion.html>
- El Telégrafo (2016). Ecuador gasta más de \$ 48,27 millones en comida rápida al mes. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-gasta-mas-de-4827-millones-en-comida-rapida-al-mes>
- Expreso.ec. (2016). *La Perla que brilla a pesar de la crisis*. Recuperado de <http://expreso.ec/guayaquil/la-perla-que-brilla-a-pegar-de-la-crisis-IJ478758>
- Globofran(2015). La franquicia: Un poco de historia. Recuperado de <http://globofran.com/la-franquicia-un-poco-de-historia/#.WFzGjFPhDIU>
- Gobiernos.com.mx.(2016). Sistema, Forma y Tipo de Gobierno de Ecuador. Recuperado de http://gobiernos.com.mx/gobierno_en_de_ecuador.html
- Guayaquil es mi destino (2016). Recuperado de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/centros-comerciales/del-norte-de-la-ciudad/mall-del-sol>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos(2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011- 2012*. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/Enighur /Analisis_ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf
- Kiser, L.(2009). *FRANQUICIAS La elaboración de una idea de negocio, en base a la oportunidad detectada.(1ra edición)*. FRANQUICIAS La elaboración de una idea de negocio, en base a la oportunidad detectada. Lima: Media Corp Perú,
- Masias, J.(2015). *Análisis longitudinal del fracaso del franquiciador en el sistema de franquicia español*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España
- Mosqueira, F. (2010). *La Franquicia una Estrategia de Crecimiento Empresarial*. Revista MBA EAFIT, 73 y 74.
- Roncero, A.(2013). *La Franquicia y su incidencia en la gestión gastronómica del Perú 2012-2013*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Sistema Nacional de información (2017). Recuperado de

<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>

Velarde,C (2014). Diferenciación y posicionamiento: Caso China Wok. Recuperado de
<https://elturismologo.wordpress.com/2014/01/16/diferenciacion-y-posicionamiento-caso-china-wok/>

Vera, K.(2014.). *Uso de la Franquicia como una oportunidad de crecimiento y desarrollo
empresarial en la ciudad de Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo,Trujillo,Perú.