



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LAJAS EN LA FESTIVIDAD PATRONAL SAN ANTONIO DE PADUA, CAJAMARCA, 2003 – 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Lourdes Marianella Guevara Villalobos

Asesor:

Mg. Franklin Cordova Buiza

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, porque me presentó a las personas correctas en el momento correcto, a mis profesores y asesores que brindaron dedicación, esfuerzo y sus respectivas correcciones que ayudaron a la culminación de esta investigación y, por último, dedico este trabajo a los tres años de esfuerzo, de borrones y de correcciones que cuentan la historia del detrás de cámaras de la elaboración de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios. Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional en todo momento, a mis profesores y asesores, por sus consejos y recomendaciones. A Jhenny Montoya y a todas las personas involucradas que mostraron una amplia disposición a lo largo de la investigación.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS	42
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	20
Tabla 2	21
Tabla 3	21
Tabla 4	51
Tabla 5	58
Tabla 6	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Migrantes y Pobladores (2003)	25
Figura 2: Migrantes y Pobladores (2018)	25
Figura 3: Misa Día de la Identidad Lajeña (2003)	26
Figura 4: Bautizo, festividad (2003)	27
Figura 5: Procesión San Antonio de Padua. Día Central (2014).	27
Figura 6: Familia baila Huayno (2003)	28
Figura 7: Marinera Norteña (2012).....	28
Figura 8: Grupos musicales (2018).....	29
Figura 9: “Orquesta Internacional” (2018)	29
Figura 10: Familia “pelando el cerdo” (2003)	31
Figura 11: Familia “pelando el cerdo” (2015)	31
Figura 12: Oferta gastronómica Lajas (2012).	31
Figura 13: Pobladores voluntarios involucrados en las actividades culturales y religiosas (2003-2013) .	33
Figura 14: Portada de la revista (cronograma festivo) 2008, 2014 y 2018.	33
Figura 15: Línea de Tiempo 1	52
Figura 16: Línea de Tiempo 2	53
Figura 17: Línea de Tiempo 3.....	54
Figura 18: Línea de Tiempo 4	55
Figura 19: Línea de Tiempo 5.....	56
Figura 20: Línea de Tiempo 6.....	57

RESUMEN

En este trabajo se presenta la primera experiencia de análisis del cambio cultural en la población de Lajas (Perú), el objetivo general de esta investigación es analizar la pérdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018. En este trabajo se aplica una metodología cualitativa de observación y de entrevistas estructuradas para evaluar la evolución de las costumbres durante el desarrollo de esta festividad. Tiene diseño de Análisis documental y Fenomenológico. Así mismo, para elegir al número de personas a consultar, se utilizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia, ya que este método facilita al investigador o entrevistador seleccionar la población según su propio criterio. De acuerdo con esto, el número total de las personas consultadas fueron 43. Encontramos que, en la localidad de Lajas, si bien la población distingue cómo las costumbres han cambiado en las últimas décadas, son incapaces de proyectar si este cambio afecta a o no a su identidad cultural y a la conservación de su patrimonio cultural. Al contrastar los datos obtenidos con el marco teórico planteado, se ha observado una ruptura entre la participación social y la gestión desde las administraciones públicas, hacia un modelo de control centralizado de la gestión y creación de una identidad oficialista. Era necesario realizar esta reflexión y poner la base de estudios futuros para evitar impactos negativos y generar estrategias de gestión sostenibles para la conservación de la identidad cultural.

Palabras clave: Cultural identity, cultural heritage, popular religious festival, cultural change, Lajas, Perú.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El concepto de identidad cultural es complejo y tiene diferentes definiciones. En términos generales, la identidad cultural de una comunidad se caracteriza por sus creencias, costumbres, valores y tradiciones simbólicas de la vida cotidiana (Phinney, 2001; Islas Trevizo, Pérez y Heiras, 2014; Cepeda, 2018; Tchindjang, Bopda y Ngamgne, 2008). Así, Crouch (2000), llama geografía no representativa, al conjunto de símbolos, de imágenes o metáforas que un grupo comunica como parte de sus prácticas diarias; para la UNESCO (2001), la identidad cultural es un concepto derivado a partir de elementos materiales y espirituales, heredados dentro de un grupo social, que representan una sólida autenticidad (Su, 2018), y que facilita la comprensión de una cultura e incrementa el valor de la comunidad. Por tanto, la identidad cultural es una característica determinante de una región, abarca rasgos propios y específicos, y muestra contrastes entre las costumbres de los pueblos (Fernández y Fernández, 2012), aunque también se identifican expresiones que son resultado de la interacción social entre diferentes comunidades (Zhang, Hoc, Li y Phong, 2019). Desde esta perspectiva, las manifestaciones culturales estarán siempre en constante interacción (Morley, Rosselló y Santana-Gallego, 2014; Bélanger 2016; Feighery 2008; Santana 1997), pero también en constante cambio y evolución.

La problemática que estudia el presente trabajo se presenta en forma de pregunta de la siguiente manera, ¿Cómo ha sido la pérdida de la identidad cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad de San Antonio de Padua en Lajas en el periodo 2003-2018? Teniendo esta pregunta como base es que se realizó la recolección de datos, los cuales a su vez, brindaron los resultados que se discuten en esta investigación. El objetivo principal de esta investigación es analizar la pérdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-

2018. Al ser esta una investigación cualitativa, este trabajo no posee hipótesis ya que no se puede comprobar.

Este trabajo se ha basado en identificar y analizar la evolución de algunos de los elementos originales que caracterizaban a la identidad cultural del pueblo de Lajas. En particular se abordará el cambio cultural a través del estudio de la festividad religiosa de San Antonio de Padua en los últimos 15 años. Para elaborar las dimensiones de las variables del estudio se utilizó como base teórica a las Disposiciones Generales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, en el 2003. En esta convención se emitieron recomendaciones y lineamientos que ayudan a la evaluación de la Identidad Cultural de un pueblo en relación con su PCI. De esta manera en su Artículo 1, reafirma que el principal objetivo de la convención es Preservar y Salvaguardar el Patrimonio Inmaterial a través de la sensibilización y de inculcar el respeto en los pobladores sobre su herencia cultural. En su Artículo 14 habla sobre la importancia de asegurar el conocimiento, respeto y valorización del PCI a través de programas y medios no formales del saber, con la finalidad de que la sociedad sea consciente y tenga conocimiento de sus actividades culturales. Finalmente, en su Artículo 15, habla sobre la Participación de las comunidades, grupos e individuos con el objetivo de mantener y transmitir su patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo. Así mismo, entre sus ámbitos definidos del PCI estuvieron: b) artes del espectáculo y c) usos sociales y actos festivos, dentro de los cuales abarca las festividades patronales y celebraciones similares.

Las festividades, en general, expresan elementos simbólicos importantes que son parte de la vida diaria de las personas y estos elementos acaban determinando una estructura social y los valores que la identifican (Alvarado, Propin y Sánchez, 2017). En efecto, los estudios de las festividades revelan la riqueza cultural de las comunidades (García, 2000; Aulet

& Vidal, 2018). Así, a través de la investigación del proceso de la transculturación podemos identificar como la cultura se transforma o qué elementos culturales perviven (Ramírez, 2015). Este proceso conlleva una reflexión sobre las conductas sociales y los catalizadores del cambio cultural, desde diferentes perspectivas como las económicas, las medioambientales, las tecnológicas, incluso las sociales.

Las festividades, en general, y las religiosas en particular, son una expresión de la identidad cultural y, según Ramírez (2015), *se vinculan tanto con la conservación de la memoria como con las rupturas que inventan futuros posibles*. En este sentido, procesos tan complejos como, que incluyen componentes tan diversos, entre ellos la desacralización de muchas festividades (Anton, 2013), nos obliga, como investigadores, a identificar su originalidad cultural (Chhabra, Healy, and Sills, 2003; Sánchez y Perilla, 2017).

Por ejemplo, en Perú, la Festividad de la Virgen de la Candelaria es el referente identitario más importante de los pobladores de Puno-Perú (Ministerio de Cultura, 2017), junto con el lago Titicaca, la ofrenda a la Pachamama, las Alasitas y las Zampoñas (Arias, Rivera, Rodríguez, y Cano, 2013). La veneración a la Virgen de la Candelaria es tan fuerte, que cruza fronteras a otras ciudades de Perú, como Lima, Arequipa y Tacna, donde sus pobladores residen y enseñan su devoción en la comunidad (Rivera, 2015). Esta devoción ha cumplido diferentes funciones dentro de las comunidades. Así, Marzal (2005), explica que algunas de estas funciones son la integración de los individuos cuando se reúnen para organizar las actividades de la fiesta religiosa.

Lajas es un pueblo ubicado en la provincia de Chota, región Cajamarca, en la sierra norte de Perú, de tradición agrícola y ganadera. Lajas está rodeado de montañas y en su territorio se cruzan los ríos El Chotano y El Lajeño, de los cuales su comunidad, formada por unos 11.093 habitantes (INEI, 2017), se provee de agua. El sitio cultural de Churucancha, los

baños termales y medicinales de Chancay, así como su paisaje natural, son algunos de los atractivos principales de esta localidad.

La Festividad Patronal San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca comenzó a celebrarse en el siglo XIX, desde la fundación del pueblo en 1856. María Rivasplata, una de las fundadoras de la comunidad, cedió sus terrenos a cambio de que se celebrase una festividad en torno a San Antonio de Padua. Esta festividad duraba tres días en el mes de julio (Bravo, 1995). En la actualidad la festividad dura seis días desde que, en el año 2003, el párroco de la localidad, Fernando Vásquez Idrogo, decidió ampliar los días de celebración.

La festividad de San Antonio de Padua, desde su comienzo, se ha ido adaptando a los cambios sociales y se están generando nuevas tradiciones que la población está asumiendo como propias. Esta festividad ha ido creciendo cada año en el número de asistentes, provenientes, en su mayoría, de las localidades más cercanas, principalmente de la provincia de Chota.

En la actualidad, las manifestaciones culturales son un elemento determinante para el desarrollo social y económico de muchas comunidades. Por ello, la gestión de estos bienes culturales son una parte fundamental para comprenderlas y conservarlas. Las acciones de gestión hacen posible tomar conciencia sobre la conservación de las costumbres de un pueblo y puede generar un equilibrio entre el valor de las propias expresiones locales y la identidad del visitante (UNESCO, 2003; Madrazo, 2005; Zhang & Smith, 2019).

Identidad Cultural

La identidad cultural se manifiesta como una característica determinante de una región, lo que abarca rasgos propios, comunes y específicos, además muestra los contrastes entre las actividades costumbristas de los pueblos (Fernández y Fernández, 2012). En la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial-PCI (UNESCO, 2003) se

emitieron recomendaciones internacionales que ayudan a la evaluación y estudio de la identidad cultural de una comunidad, los ámbitos definidos del PCI fueron: a) tradiciones y expresiones orales; b) artes del espectáculo; c) usos sociales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales y tradicionales. Algunos de estos elementos se pueden observar en la festividad religiosa estudiada, donde los asistentes locales experimentan gran interacción social que contribuye a la formación de su identidad cultural y nacional (Zhang, Fong, Hoc, Li, & Ly ,2019).

Sobre Conservación de las Costumbres

Las manifestaciones culturales contribuyen al desarrollo, turismo, cultura y patrimonio; comprender que el respeto hacia las conexiones emocionales que las comunidades locales mantienen con el patrimonio (cultura viva, territorio y monumentos históricos) como parte de su existencia misma, hacen posible tomar conciencia sobre la conservación de las costumbres de un pueblo, de modo que se genera un equilibrio entre el valor de las expresiones locales y la propia identidad del visitante (Goffman, 1959; UNESCO, 2003; Madrazo, 2005; Zhang & Smith, 2019). Estas relaciones han evolucionado y, en la actualidad, varios destinos turísticos incluyen este tipo de recurso en su oferta la cual abarca una diversa gama de productos turísticos. Las fiestas populares seculares o religiosas también forman parte de esta oferta y se han vuelto cada vez más importantes como recurso debido a las vastas y diferentes actividades que son accesibles a diferentes segmentos de la población (Meléndez 2001).

Mantener las costumbres depende de las habilidades de conservación de una comunidad frente a nuevas experiencias y necesidades de adaptación a distintos medios y espacios sociales que se les presentan (Vecco, 2010), esto llevó a que la UNESCO redefina al PCI no solo como herencias culturales transmitidas en un pueblo, sino también como una forma de desarrollo sostenido local (socioeconómico, cultural y ambiental) y por esto, tiene

como objetivo conservarlas (Tresserras 2005; UNESCO, 2003; DeSoucey, Elliott y Schmutz, 2018).

Tras la convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales 2005, comprendemos que los procesos culturales junto con los económicos y ambientales se enmarcan en una sola visión holística de desarrollo sostenido. La UNESCO se basa en estándares formales para identificar y propagar el virtuosismo cultural, y enfrentar los efectos homogeneizadores de la globalización (DeSoucey et al., 2018). El PCI es el conjunto de conocimientos, costumbres, tradiciones, festividades, mitos, formas de comunicación no verbal y conjunto de valores e identidades generadas dinámicamente dentro de un entorno cultural particular (Su. J, 2018), así mismo, existen manifestaciones inmateriales que, en comparación con otras, expresan un alto nivel de identidad que las diferencia y resalta, como ejemplo tenemos a las fiestas populares: religión, música, danza y gastronomía, las cuales se evaluaron en el presente estudio.

Manifestaciones Religiosas.

En el Pueblo de Lajas, el fervor religioso de los pobladores se evidencia durante la festividad patronal en homenaje a San Antonio de Padua, declarado protector del pueblo por los fundadores de éste. La identidad religiosa como patrimonio se caracteriza por tener una noción del significado del lugar (territorio) por parte de los residentes y devotos en general, quienes a través de elementos simbólicos, creencias, ritos, sentimientos, formas de organización y normas éticas sobre lo divino, influyen en algunas actitudes y estados de ánimo en la persona que le da un sentido a su vida (Aulet & Vidal, 2018; Marzal, 1996; Heisey, 2011) como parte de la constante búsqueda de entender y explicar su realidad (Guzmán, 2006); dichas manifestaciones religiosas deben ser preservadas o al menos su valor más esencial o auténtico, manifestando lo que realmente es en su espacio y tiempo y dentro de lugares construidos

originalmente para ello, de manera que la autopercepción grupal e individual (autenticidad construida) por quien visite dicho lugar logre agregar valor e identificarse con aquellas características religiosas particulares y quedar satisfecho con la experiencia vivida (Varga & Guignon, 2017; MacCanell's & Wang como se cita en Olsen, 2002; Villani, Sorgente, Iannello y Antonietti, 2019).

Música y Danza.

Este tipo de manifestación cultural es parte de la identidad social de un pueblo, en Perú es conocido el género musical huayno, propio de los andes peruanos y característico por el uso de instrumentos de viento y percusión. En el distrito de Lajas son conocidos y valorados el huayno, la marinera norteña y cumbia sanjuanera. La música folclórica peruana expresa en sus letras un símbolo de conexión social y su melodía, armonía y ritmo son un vehículo de expresión de identidad (Rivas y Vidal, 2014), formando así la cultura musical popular, compuesta por un conjunto de estructuras religiosas, sociales, intelectuales y artísticas que caracterizan a una sociedad en un proceso de rito religioso o en la misma vida cotidiana (Benavente, 2007).

La música y danza como manifestación cultural expresan sensorialmente y de manera conjunta un sentir colectivo, que podría motivar una reacción psicofisiológica emocional que lleve a vivir una experiencia única y que conecte a cada participante en un momento dado (Christensen, Gaigg, Gomila, Oke, and Calvo-Merino, 2014). Sus raíces se dan en ecosistemas culturales o sociales específicos (Grant, 2014). A parte de ello, se crean las identidades socio-musicales, es decir, la música funda una identidad colectiva que se ve reflejada en una imagen, en un baile, en el habla, una actitud frente a las cosas, una forma de socialización, definición propia y un sentido de pertenencia (Ramírez, 2006).

Gastronomía.

La gastronomía, dentro de una comunidad, es un elemento de construcción social que, asociada a un contexto particular de las comunidades, refleja un trazo de su identidad a través de la forma de cultivo, la selección de productos, los platos típicos y las formas de servir y consumir (Fusté-Forné, 2016). Naturalmente, la gastronomía típica no solo engloba los platos y bebidas típicas de una localidad, sino que también, es una representación tangible de sus costumbres alimenticias, tradiciones, técnicas y estilos de vida de las personas (Di Clemente, Hernández y López-Guzmán, 2014). La gastronomía de Lajas como en muchas regiones del Perú, tiene una exquisita diversidad de productos y sabores como el cuy con papas, humitas de choclo, sopa de chochoca con cecina, quesillo con miel, chicharron con mote, otros similares y una variedad de insumos para la preparación de sus alimentos, que los identifica culturalmente.

La participación de la población

Es importante resaltar que la población refleja en su comportamiento y conducta social sus creencias y estilos particulares de comunicación. La identidad cultural evidencia un diálogo e interacción sin clases sociales, donde la resiliencia permite mantener su estructura e identidad grupal para reorganizarse frente a los cambios (Horgan & Dimitrijevic, 2019), así mismo, ayuda a la descentralización del poder en las autoridades locales y conecta las necesidades de la población con la administración pública, ya que permite conocer la realidad local a través de la opinión de la población, lo que ayuda a tomar mejores decisiones en políticas públicas (Suebvises, 2018). Además, la conservación del patrimonio cultural es deber del estado, de entidades públicas comunales y de cada uno de los habitantes de un país (Ministerio de Cultura del Perú, 2017); para lograrlo la población necesita empoderarse a través de la ciencia ciudadana que promueve el conocimiento abierto y democrático al alcance de la población que participa de una parte del ejercicio del poder en los debates y planes de gestión

locales (Turrini, Dörler, Richter, Heigl y Bonn, 2018, Castillo, 2019; Yang, Ryan, y Zhang, 2013). Asimismo, la participación ciudadana en festividades, actividades culturales, musicales, deportivas, y otros puede tener beneficios económicos y son una gran oportunidad de hacer negocio con el turismo (Gibson, 2007).

Conocimiento de las Actividades

Finalmente, dentro de una Festividad cultural es importante, también, que las personas tengan conocimiento y, más importante, conciencia sobre las actividades tradicionales que se han dejado de realizar o que se han modificado, respecto a esto el Ministerio de Cultura del Perú (2017) refiere que cada persona debe comprender y ser consciente de la importancia del patrimonio cultural para una comunidad. Se debe entender que la herencia cultural forma parte de la identidad nacional, regional y local de los individuos, también es fundamental para conocer el pasado histórico, así mismo, se debe de tener en cuenta la fragilidad del patrimonio cultural inmaterial. Entonces, el conocimiento parte del criterio de cada agente que interviene en el desarrollo local, siendo perceptible, realista y conociendo el entorno físico (Hoffman y Prakash, como se cita en Klaus, 2018).

Teorías Relacionadas a la Identidad

Las celebraciones religiosas forman parte de los productos turísticos culturales que se ofrecen, por lo que, según García (1999), tienen un valor en uso, generando oportunidades de intercambio social y revitalizando la economía bajo el paraguas de una serie de valores simbólicos, pero estos escenarios promueven cambios como la aculturación o la transculturación.

En este sentido, como referente latinoamericano del análisis intercultural, Ortiz (1940) propuso la teoría de la transculturación como una forma de explicar los complejos fenómenos y transmutaciones vividos por las culturas cubana y española y otras llegadas

europeas. Ortiz (1940) analizó los cambios en los aspectos económicos, institucionales, éticos, religiosos, lingüísticos y psicológicos de la vida en Cuba y describió la transculturación como el resultado de diferentes fases del proceso de transición de una cultura a otra, dando lugar a la creación de nuevos fenómenos culturales. La transculturación, como concepto, no implica que una determinada cultura se incline hacia otra, sino la transición entre dos culturas activas que contribuyen mutuamente, apoyando y cooperando así hacia una nueva realidad de la civilización (Malinowski citado en Ortiz 1940; Marrero 2013; Lora, 2016).

Así mismo, Canclini (1989, como se cita en Côté, 2010) aporta el concepto de hibridación como un proceso sociocultural en los que estructuras sociales separadas se combinan para generar nuevas estructuras que no llevan nada de la anterior, pues ellas también son híbridas.

Croucher & Kramer (2016) proponen la teoría de la fusión cultural, para ellos los seres humanos al adaptarse a un nuevo entorno y al provenir de uno distinto, mantienen una dinámica de interacción que le permite, qué tomar de una nueva cultura, qué cambiar, qué mantener, de manera que, de este proceso intercultural de decisión, nace la fusión cultural manifiesta en que cada sociedad es consecuencia de un conjunto de subculturas abiertas al cambio y en constante adaptación social. Consideremos además la comunicación, tecnología e incluso como aspecto relevante en nuestro caso la migración (Garavito y Muñoz, 2012), entre otros, como factores que contribuyen a la interacción sistémica social. Esta teoría mantiene 3 condiciones: socialización con la cultura nueva, dependencia de la cultura/ambiente dominante y la existencia de la comunicación entre ambas culturas. Ya anteriormente, en 1986, Lebon (Citado en Último Reducto 2007) en su teoría de psicología de masas mencionaba que cuando un individuo se relaciona con un grupo social distinto adopta algunas características del nuevo grupo y del ambiente al que ha ingresado; sobre esto cabe resaltar la teoría cultural y el modelo

de relaciones de poder de Favre, Swedlow y Verweij (2019) quienes establecen que el poder se basa en la cultura, formado desde la acción social y donde la estructura sociocultural se refleja en los organismos públicos y es aceptada comúnmente. Todos estos enfoques que intentan explicar el fenómeno del intercambio cultural son el resultado de un complejo entramado de relaciones entre diferentes actores que se ven envueltos en uno de los escenarios que genera la celebración de una festividad religiosa como son residentes, turistas y administradores públicos, como en nuestro caso de estudio. La relación es multidimensional y los resultados del análisis de su estudio son inciertos porque dependen de los intereses de cada grupo. Fuller (2010) se refirió a este problema enfocándose en definir las características de la comunidad receptora y luego analizando elementos como los actores y sus roles, la estandarización del patrimonio cultural y la cultura o los conflictos en la comunidad.

Como vemos, la cultura es compleja si entendemos cada subsistema que la compone, es dinámica y se construye permanentemente bajo agentes externos e internos, en Lajas analizamos la estructura cultural para entender cada manifestación dentro del objeto de estudio. Se trata de un estudio exploratorio y descriptivo, de los últimos 15 años; en particular, se analizará la evolución de las manifestaciones culturales inmateriales de ciertas costumbres en torno a las prácticas religiosas, la música, la gastronomía, pero también se analizará cómo es la percepción y la participación social en el desarrollo de la propia festividad. Ello nos permitirá aumentar el grado de conocimiento sobre la identidad cultural de Lajas a través de la festividad de San Antonio de Padua, lo que nos permitirá abrir posibilidades para realizar una investigación más completa sobre su evolución, impactos y proyección futura.

CAPÍTULO II. MÉTODO

Este trabajo de investigación es de método cualitativo, se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y observaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2004). Tendrá un diseño de Análisis documental y Fenomenológico. Según Hernández, Fernández y Baptista (2001) mencionan que este tipo de diseño se basa en detectar, obtener y consultar bibliografía y otros materiales que parten de otras informaciones recogidas de cualquier realidad, con el objetivo de que puedan ser útiles para el propósito del estudio. Respecto al análisis Fenomenológico, lo que distingue a este diseño de otros diseños cualitativos es la o las experiencias del participante o participantes como centro de indagación, además, la base de la fenomenología es que existen diversas formas de interpretar la misma experiencia, y que el significado de la experiencia para cada participante es lo que constituye la realidad. (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p.712)

El tipo de muestreo que se usó en la elección de la población fue el muestreo no probabilístico y por conveniencia, ya que este método facilita al investigador o entrevistador seleccionar la población según su propio criterio, además el muestreo por conveniencia permite seleccionar el elemento debido a su fácil disponibilidad (Kinnear y Taylor, 1998). Como dato importante se menciona que en el distrito de Lajas, hay un total de 11 093 habitantes (INEI, 2017). Teniendo todo esto en cuenta, el número total de las personas consultadas fueron 43. Siendo 33 personas residentes del Pueblo de Lajas y 10 No residentes. De estos 19 son mujeres y 24 son hombres. La edad de las personas varía entre los 19 y 60 años, la diferencia de edad ayudó a la investigación en la comparación de resultados y contraste de apreciaciones de la festividad según las diferentes generaciones.

Tabla 1

Personas Entrevistadas Durante la Celebración de la Festividad De San Antonio de Padua en el Mes de Julio de 2018.

Sectores y agentes clave	Muestra (n° de entrevistas)
Jóvenes residentes	4
Adultos residentes	6
Animadores de la festividad	2
Fotógrafos	2
Panaderos	3
Cocineras	5
Cantineras	3
Autoridades civiles y religiosas	8
Visitantes	10

Las técnicas que se usaron para elaborar la presente investigación fueron: técnica de observación (tabla 2), la cual es un proceso contextualizado y su consideración puede ayudar al investigador a determinar los factores que limitan y apoyan la observación y a comprender los fenómenos en un contexto dado (Galán y Martínez, 2014). Además, se usó la Entrevista (tabla 3), sobre la cual Rivero (2008) dice “La entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportar datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger información y la otra es la fuente de esas informaciones”. En lo que respecta a la recolección de datos, en primer lugar se diseñó las bases teóricas dentro del método, después, se derivó a la estudio de dichas técnicas de forma contextual al caso a investigar. A continuación, se señaló los pasos a seguir en cada una de las técnicas, de cómo se van a aplicar, con quienes se va a trabajar, las preguntas de la entrevista según sea el caso, se mapeo a las personas claves que podrían facilitar las fotografías y los videos antiguos de la festividad. Finalmente se observaron los videos y fotografías para realizar

las fichas de observación. Es importante señalar que todo el proceso de recolección de datos y de aplicación de las técnicas e instrumentos se realizaron en la Fiesta Patronal San Antonio de Padua que se llevó a cabo en el año 2018.

Tabla 2

Denominaciones

<i>Denominaciones</i>	
Sx (número de orden)	Sujeto entrevistado
GOBSx (número de orden) (año de observación)	Guía de Observación directa del Observador

Tabla 3

Instrumentos

Técnica	Instrumento
Observación	Guía de Observación sobre puntos importantes de los pobladores.
Entrevista	Sondeo a las autoridades políticas y religiosas que realizan las actividades de la fiesta. Preguntas sobre la conservación de costumbres de los pobladores. Preguntas sobre la participación de los pobladores en las actividades culturales. Preguntas sobre el nivel de conocimiento de los pobladores acerca de las manifestaciones inmateriales.

La validación de los instrumentos utilizados, observación y entrevista, según Martínez (2006) son procedimientos que requieren que los investigadores vivan entre los sujetos participantes del estudio, lo cual incrementa la validez de los datos. Además, la información recolectada en largos periodos de tiempo, los cuales han sido revisados,

comparados y analizados de manera constante, y donde la entrevista ha sido adecuada a las categorías empíricas de los participantes y no a conceptos abstractos o extraños traídos de otro medio, y por otro lado, el utilizar la observación participativa en los medios y contextos reales donde se dan los hechos, también incrementa la validación de los instrumentos utilizados. Este trabajo de investigación utilizó la validación por expertos de las preguntas realizadas en la entrevista.

Por otro lado, la confiabilidad de los instrumentos, según LeCompte y Goetz (1982) existen dos estrategias, interna y externa. La interna se basa en a) usar categorías descriptivas de bajo nivel de inferencia es decir, lo más concretas y precisas posible a la realidad observada; b) usar varios investigadores, en trabajo en equipo; C) colaboración de los sujetos informantes, para confirmar que los que el investigador registra es concordante con lo que piensa el investigado; finalmente d) utilizar todos los medios técnicos disponibles en la actualidad, como lo son los videos, fotografías, etc. Esta investigación cumple con todas las estrategias de confiabilidad interna, ya que, las categorías descriptivas de bajo nivel inferencial aplicadas han permitido obtener información primaria y fresca. La recolección de datos fue realizada por dos investigadores. Los sujetos de estudio eran consultados sobre los datos documentados y se realizaron grabaciones de videos para documentar las entrevistas y se recolectaron videos de las festividades pasadas. En la estrategia de confiabilidad externa, según LeCompte y Goetz (1982), entre otras estrategias, están a) identificar claramente a los informante y brindar buena descripción de ellos; b) especificar el contexto en el que se recogen los datos, y finalmente c) precisar los métodos de recolección de la información, para que sirva de guía para otros investigadores. Este estudio también cumple con estas tres estrategias.

Referente a las consideraciones éticas, la primordial actividad de un investigador es buscar nuevos conocimientos en el campo científico, pero esto se ve oscurecido cuando, por la

presión de publicar se llega al fraude y caer en el error de rebajar la calidad ética de sus publicaciones, por esto, se debe recordar que el proceso de publicación de un artículo se basa en la credibilidad, la autenticidad y la honestidad científica (Alfonso F, Bermejo J, Segovia J; 2004). Este trabajo de investigación se realizó siguiendo el Código Nacional de la Integración Científica de CONCYTEC (Concejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica), el cual establece normas y sanciones para los investigadores dentro del territorio nacional (CONCYTEC, 2019). Se brindó la protección del sujeto de la investigación científica, quienes dieron su consentimiento de participación en la investigación, así mismo, no se rebela la identidad de las personas que han participado en la investigación. Además, se muestran con integridad y veracidad todos los datos, métodos y resultados de la investigación, como prueba de esto, las entrevistas presentados en la metodología se muestran en la parte de anexos. Existe un registro, conservación y acceso de los datos de la investigación, los cuales están detallados en los anexos del presente estudio.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para poder entender los resultados obtenidos en la entrevista es necesario entender la evolución de la festividad dentro del período de estudio (2003-2018). Mediante los instrumentos utilizados se ha procedido a presentar dentro de la investigación y en anexos: registro fotográfico, fragmentos de entrevistas y línea de tiempo de hitos detectados.

Identidad Cultural

Sobre Conservación de Costumbres

Las tradiciones y costumbres han tenido una evolución desde el año 2003 al 2018, por ejemplo, la vestimenta típica de los pobladores locales ha ido cambiando conforme se ha dado el flujo de inmigrantes a Lajas; actualmente aún se visualiza el uso de vestimenta tradicional en pobladores residentes (de origen local), otros usan vestimenta tradicional en concursos o presentaciones en actividades públicas locales. Por otro lado, la fe de la población en el Santo Patrono del Pueblo: San Antonio, solo se manifiesta en las personas mayores, que son las que por costumbre aún asisten a misa y a las procesiones, sin embargo el grupo mayoritario de la población ve ahora a la festividad religiosa como una ocasión de diversión e integración social, donde prima las actividades de distracción, comercio y negocio; las actividades de integración conocidas como “La vaca loca” y “Corrida bufa” se han dejado de realizar, pasando ahora a concurso de bandas de música, bailes típicos y ferias de exhibición de productos locales. Los pobladores reconocen que la festividad forma parte de su identidad como lajeños, aunque se observen cambios en el tiempo. Por otro lado, un caso especial de conservación de costumbres es la gastronomía, esta mantiene su fin principal de juntar a las familias en la preparación del plato representando sus tradiciones más vivas como lo son: sacrificio de animales de corral, cosecha de productos y forma de preparación de los platos.

<< Yo usaba el sombrero, pero ahora ya no. Lo deje de usar cuando era joven

>>...S1

<< Cuando la fiesta recién iniciaba y en mi juventud, si solía asistir siempre a las procesiones, pero con el tiempo he dejado de ir...>>...S9

<<Siempre ha sido una diversión y una excusa de celebración >>...S4

<<Si, ayuda a la identidad Lajeña y al acercamiento de la población para con el Santo Patrón...>>...S14

<<Yo creo que la gastronomía une a la familia, durante la fiesta, los pobladores tratamos de lucirse con los mejores platos típicos sobre sus mesas...>>...S11

Figura 1



[Archivo fotográfico de Salatiel Estela]. (Lajas, 2003). Migrantes y Pobladores.

Figura 2



[Archivo fotográfico de Frankling Gamboa]. (Lajas, 2018). *Migrantes y Pobladores*.

Manifestaciones Religiosas.

Las manifestaciones de fe que los pobladores, especialmente los adultos y adultos mayores realizan, son rituales cristianos como poner velas al santo que veneran, participar en las procesiones, cánticos, misas, etc. Los eventos religiosos como bautizos y matrimonios aumentan durante la época festiva, esto puede ser por la presencia de la mayoría de los miembros de los clanes familiares y el ambiente festivo entorno a ello.

<<Yo manifiesto mi fe yendo a misa y orando por mi familia. También, asisto a las actividades religiosas que me invitan, cuando hay bautizos o matrimonios y para hacer rosario en la Iglesia. >>...S6

<<Yo voy a misa y prendo mis velitas a San Antonio de Padua en la iglesia>>...S11

Figura 3



[Archivo fotográfico de Salatiel Estela]. (Lajas, 2003). Misa Día de la Identidad Lajeña.

Figura 4



[Archivo fotográfico de la Parroquia de Lajas]. (Lajas, 2003). Bautizo Durante la Festividad.

Figura 5



[Archivo fotográfico de la Parroquia de Lajas]. (Lajas, 2014). Procesoión San Antonio de Padua. Día Central.

Música y Danza.

La música es un aspecto cultural que ha cambiado durante la festividad en los últimos años. El tradicional huayno y marinera norteña que acompañaba el desarrollo de la festividad como música típica y principal (sin letra), ahora es menos común que la cumbia y música sanjuanera. Aún se presentan grupos de bandas típicas locales, pero mayor acogida tiene los bailes sociales con grupos de cumbia moderno. En la música y danza se evidencia la interacción intercultural de dicha sociedad, pues tanto la música típica local como el huaino, yaravíes, música sanjuanera, cumbia e incluso rock, son aceptados como parte del repertorio musical en

Lajas. Las danzas típicas (huayno y marinera) se representan también en concursos organizados por el municipio durante el desarrollo de la feria.

<<A mí me gusta el huayno y la cumbia...>>...S10

<<Yo creo que si, por ejemplo, las quenás>>...S4

<<En el pasado, íbamos seguidos a ver las “bandas de quenás” en la plaza de armas, pero ahora vamos más a ver los grupos de huayno y cumbia>>...S11

Canciones escuchadas de banda típica San Antonio de Lajas: “Mi cajamarquina”, “Mil mujeres” “Por una lajeña” “Marinera”

Canciones de orquesta Son de Lajas:

Canción: “Me resigno”

Fragmento: “Desconsolados llantos hoy me acompañan al estar sola, siento que en esta vida ya no existo si tu no me amas...”

Canción: “En una cantina”

Fragmento: “En una cantina tomando los dos, así tomadita te entregué mi amor...”

“...cualquier color, puede ser menos el gris porque grises fueron los días que yo viví...”

Figura 6



[Archivo fotográfico de Salatiel Estela]. (Lajas, 2003). Familia Baila Huayno.

Figura 7



[Archivo fotográfico de la Municipalidad de Lajas]. (Lajas, 2012). *Marinera Norteña*.

Figura 8



[Archivo fotográfico de Lourdes Guevara]. (Lajas, 2018). *Grupos musicales*.

Figura 9



[Archivo fotográfico de la Municipalidad de Lajas]. (Lajas, 2018). *“Orquesta Internacional”*.

Gastronomía.

Durante la festividad es común que los platos típicos se disfruten en familia, ya sea preparándolos en casa, yendo a restaurantes o en puestos de comida. La gastronomía es una muestra de unión del pueblo, que se ha mantenido constante y es percibida como uno de los principales motivos de unión comunal. En cuanto a las bebidas, se evidencia un cambio de gustos, ya que inicialmente el consumo de chicha de jora, warinaque y aguardiente de caña (conocido como yonque en Perú), disminuyó frente al consumo de gaseosa y cerveza proliferado por el aumento de fiestas populares, costumbres de inmigrantes y puntos de venta de comerciantes.

Por otro lado, los insumos con los que se preparan los platos y bebidas tradicionales se mantienen y se adquieren en la zona fácilmente. Las técnicas de preparación se heredan de madres a hijas, sin cambios relevantes en la forma de preparación, sin embargo, los utensilios de cocina tradicionalmente de barro, son remplazados por los de aluminio por su duración y resistencia y el proceso de cocción es más rápido.

<<Hay varios [platos típicos] como el cuy con papa, el chicharrón con cancha y el chiuche con leche. Y de beber siempre se toma la chicha de Jora, la gaseosa>>...S6

<<Yo suelo preparar los platos de la misma manera en cómo me enseñó mi suegra...>>...S11

<<Yo siempre cocino, mi mamá me enseñó>>...S3

<<Si, suelo tener mis secretos escondidos que me dio mi suegra>>...S11

<<Los peroles y los palos de madera siempre he usado, pero las ollas han cambiado porque no hay paciencia para cocinar a leña>>...S12

<<Si, de hecho, casi todo el año, nuestros platos son a base de productos Lajeños y de arroz, que es uno de los pocos productos que son traídos de la costa>>...S15

Figura 10



[Archivo fotográfico de Salatiel Estela]. (Lajas, 2003). Familia “pelando el cerdo”.

Figura 11



[Archivo fotográfico de Salatiel Estela]. (Lajas, 2015). Familia “pelando el cerdo”.

Figura 12



[Archivo fotográfico de Lourdes Guevara]. (Lajas, 2012). *Oferta Gastronómica Lajas*.

Participación de la Población

Desde inicios de la festividad la población ha tenido un involucramiento directo con las actividades religiosas y culturales, en el 2003 con ayuda de la Iglesia, se formaron grupos parroquiales para la organización de la festividad, sin embargo durante el estudio se identificó que la organización de la festividad pasa progresivamente a manos de la municipalidad e iglesia y la población solo participa ahora en danzas típicas, desfiles escolares y concurso de reinado a través de instituciones escolares u otras organizaciones sociales, pero no como comunidad vecinal preocupada por contribuir al bienestar social, cultural ni recreativo, es decir, siendo espectadores en su mayoría; esto implicaría un desinterés común y pocas oportunidades de opinar sobre los cambios que se realizan.

<<No he participado, porque no hay costumbre y de los concursantes se encarga las instituciones públicas y las organizaciones como el vaso de leche de las comunidades. >>...S10

<<Los pobladores no se encargan de eso, la municipalidad tiene un grupo de personas que cada año organiza la fiesta. >>...S11

<<Si, venimos a desfilas con nuestra banderola y nuestros fondos>>...S2

<<Bueno, con mi familia voy a misa y a veces a las procesiones.

Los que mayormente van a misa son los adultos. >>...S6

Figura 13



[Archivo fotográfico de la Parroquia de Lajas]. (Lajas, 2003 - 2013). Pobladores voluntarios involucrados en las actividades culturales y religiosas.

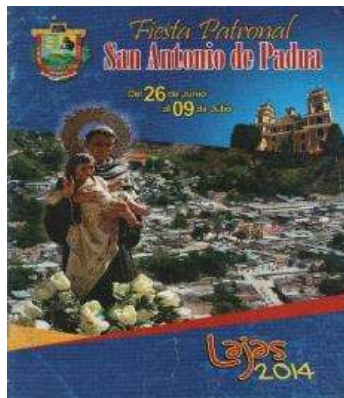
Conocimiento de las Actividades

La población reconoce y es parte de las actividades culturales y recreativas que se han ido adhiriendo o transformando como parte de la gestión local. El pueblo de Lajas conoce que durante la festividad religiosa su interacción social se intensifica, además, tiene la oportunidad de expresar sus tradiciones musicales, gastronómicas y religiosas. Se evidencia nuevas expresiones culturales producto de esta interacción social con inmigrantes y visitantes en los ámbitos investigados.

<<El 5 de Julio son “las reinas” y la exposición de los platos típicos en el colegio de Lajas>>...S3

<<Antes había la “vaca loca” que se realizaba durante las verbenas y ahora ya no se realiza>>...S11

Figura 14



[Archivo fotográfico de Lourdes Guevara]. (Lajas, 2008 – 2014 - 2018). Portada de la revista (cronograma festivo).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Identidad Cultural

Sobre Conservación de costumbres

Durante el desarrollo de la festividad religiosa San Antonio de Padua, se observa una interacción constante entre residentes, inmigrantes y visitantes, producto de ello se evidencian algunos cambios como la forma de vestir de los residentes; al inicio del estudio en el 2003, buena parte de la población acudía a la fiesta religiosa vestida con trajes típicos locales y la presencia de inmigrantes y visitantes era menor, sin embargo, con el pasar de los años, la adhesión de actividades de recreación y diversión conllevaron al aumento de foráneos y por ende la influencia de dichas subculturas externas hacia la comunidad de Lajas (Sotomayor, **Gil y Barbieri**, 2019), por ejemplo, la costumbre de llevar sombrero, poncho y faja en la cintura, se observa solo en casos de concursos públicos de belleza, desfiles cívicos o similares, pero actualmente en eventos recreativos como bailes populares y shows, se observa a jóvenes del pueblo usando polo, jeans y zapatillas y los adultos, pantalón y camisa o blusa si es mujer, salvo algunos residentes que mantienen algunos elementos de vestir de Lajas.

Las actividades de integración social como la “vaca loca” y “corrida rufia” se dejaron de realizar, pasando ahora a concurso de danzas, bailes y ferias comerciales. Otro aspecto a analizar es la costumbre religiosa, ya que la festividad de San Antonio de Padua representaba un fervor social de creencia y veneración, y ahora el concepto de la festividad es principalmente diversión y entretenimiento, aunque se sigue venerando a San Antonio de Padua.

La gastronomía mantiene su fin principal de juntar a las familias a través de la preparación de los platos típicos, representando sus tradiciones más vivas como: sacrificio de animales de corral, cosecha de productos y forma de preparación de los platos. La población de Lajas va rediseñando y creando su propio estilo de celebración, de vestir y representar su

cultura, conforme interactúa con otras subculturas, y a este un proceso sociocultural donde las estructuras sociales (residentes frente a otras subculturas) se combinan para generar nuevas estructuras que no llevan nada de la anterior, Canclini (1989, como se cita en Côté, 2010) lo llama proceso de hibridación, como parte del desarrollo sostenido (socioeconómico, cultural y ambiental), aunque también es necesario valorar las herencias culturales propias transmitidas en un pueblo (UNESCO, 2003; DeSoucey et al., 2018) y así poder enfrentar los efectos homogeneizadores de la globalización (DeSoucey et al., 2018) o quizá estamos frente a una tendencia a migrar hacia nuevas formas de expresiones locales con cada vez menos elementos propios que las identifiquen y rompiendo el equilibrio que debe haber entre valorar lo local y saber interactuar con lo externo (UNESCO, 2003; Madrazo, 2005; Zhang & Smith, 2019).

Manifestaciones Religiosas.

La religión como parte de la identidad cultural en Lajas, se aprecia en la devoción a San Antonio de Padua mayormente en adultos y adultos mayores de varias maneras, esto llevado a cabo en espacios considerados sagrados, como la iglesia, capilla o algunas zonas designadas para rendir culto durante la fiesta a San Antonio. Los rituales cristianos en Lajas, son un reflejo de la identidad local porque se aprecian elementos del patrimonio tangible e intangible de Lajas a través de símbolos cristianos, imágenes, cánticos y rituales como matrimonios y bautizos; son espacios donde se transmite la herencia cultural de boca a boca y por herencia familiar, esta manifestación cultural es vivida con intensidad dentro de su propio espacio y tiempo, por lo tanto valorar los rasgos únicos que la diferencian contribuirá con la calidad de la experiencia vivida (Varga & Guignon, 2017; MacCanell's & Wang como se cita en Olsen, 2002) por ello resulta sensible e importante a la vez respetar dichos eventos y valorar las expresiones locales que reflejan el sentir de los pobladores, su fe, creencias y valores como parte de su estructura social y cultural (Alvarado et al., 2017). Actualmente ha disminuido la

cantidad de devotos y permanecen aquellos que mantienen contacto con representantes de la iglesia católica, quienes mantienen un acto de fe y lo manifiestan a través de pedidos y ruegos a San Antonio de Padua, pero son cada vez menos. Quizá esta realidad actual, como lo menciona Lebon (1986), sea producto de la adaptación social frente a las costumbres de inmigrantes y visitantes (nuevo grupo social influyente), influenciados a su vez por el ambiente generado durante la festividad, esto incluye los cambios progresivos en la festividad de San Antonio de Lajas por las autoridades municipales, que a su vez, son parte de la sociedad y son un reflejo aceptado y avalado por ella misma como lo mencionan Favre et al. (2019) en su teoría cultural y modelo de relaciones de poder.

Música y Danza.

La música en Lajas como parte de su identidad cultural inicialmente se expresaba en huaynos y ritmos locales con instrumentos de percusión y viento, los grupos locales de música como “San Antonio de Lajas” con sus canciones “Mi cajamarquina” o “mil mujeres”, tocan ritmos musicales sin letras de canciones y acompañados a veces con palmas y silbidos, sus integrantes usan vestimenta típica en fiestas lajeñas, como poncho, sombrero y faja en la cintura; Rivas & Vidal (2014) mencionan que es símbolo de conexión social e identidad, las expresiones musicales a través de melodías, armonías y ritmos con características particulares (folclor). Quizá el cambio de preferencias de bandas típicas por la cumbia y música sanjuanera moderna como grupos preferidos por los pobladores de Lajas, sea porque haya una mayor atracción hacia nuevos ritmos que expresen igualmente el sentir del pueblo; además, la adhesión de orquestas modernas con mayor producción de sonido, animación musical, instrumentos musicales más variados y potentes y además con letras de las canciones con mensajes de desamor o alcohol, hagan que haya un pensamiento colectivo de “esto me gusta y lo acepto”, de modo que todos estos elementos sensoriales generarían en ellos reacciones

psicofisiológicas emocionales y sientan que son parte de una experiencia única que interconecte a todas las subculturas como una sola en ese momento en particular (Christensen et al., 2014; Ramírez, 2006; Prat y Cánoves 2015). La música y danza en Lajas es producto de una fusión cultural, donde los pobladores dentro de esta dinámica de interacción social con otras culturas, han decidido qué tomar, qué mantener o cambiar, considerando el ritmo de socialización con culturas externas, su dependencia de poder y la intensidad de la comunicación entre ellas (Croucher & Kramer, 2016), en efecto, se observa que los pobladores están a gusto con bandas típicas regionales durante actividades culturales, religiosas, cívicas o similares dentro de la festividad y a la vez, con música moderna para celebrar y divertirse en eventos de mayor participación y entretenimiento, esto refleja que culturalmente están abiertos a la posibilidad de adherir o fusionar ritmos propios y foráneos, lo que daría paso a un proceso de transculturación, donde ambas culturas se juntan para formar una nueva (Ortiz, 1940).

Gastronomía.

La identidad gastronómica durante la festividad se manifiesta cuando el pueblo prepara, expone, disfruta y comparte sus platos típicos en familia o durante la celebración de la festividad de San Antonio. La gastronomía para ellos es una expresión que une, genera sentimiento e identidad, pues detrás de cada preparación de platos típicos, hay una serie de manifestaciones culturales, procedimientos de preparación, insumos, formas de consumir y servir (Fusté-Forné, 2016) y todo lo necesario dentro y fuera de la cocina, donde cada integrante tiene un rol, una habilidad, un qué hacer; todo esto transmitido vía oral, y con otros elementos simbólicos y sensoriales que hacen sentir la diferencia en la cocina del campo y la ciudad: la leña, el fuego, la crianza de animales, los insumos, etc. son representaciones tangibles de sus tradiciones, técnicas y estilos de vida (Di Clemente et al., 2014) que hacen que la gastronomía sea vista como una remembranza hacia el pasado por quienes retornan y un motivo de unión

por todos. Quizá se aviven recuerdos y se logre mantener con el tiempo lo que se expresa hoy en Lajas, por ahora, los cambios detectados son en el uso de utensilios modernos, en las bebidas, aumenta el consumo de gaseosa, y en bebidas alcohólicas, prima el consumo de cerveza y disminuye la chicha de jora, warinaque o aguardiente de caña.

Participación de la Población

Desde inicios de la festividad la población ha estado involucrada directamente en las actividades religiosas y culturales, en el 2003 su participación ha sido conjuntamente con la Iglesia a través de grupos parroquiales, sin embargo los cambios progresivos identificados en la organización de la festividad han hecho que los pobladores sean más expectantes que organizadores activos, esto podría hacer que el valor identitario por las expresiones particulares del lugar sea poco apreciado, de manera que es sensible a valorar las identidades culturales de otras subculturas y sentirse poco a poco alejado de la suya. Sin embargo, existen manifestaciones culturales a través de música y danzas típicas, en desfiles escolares, a través de la religión y gastronomía, que podrían motivar a revalorar el significado de lo propio y saber convivir y respetar otras identidades culturales. Involucrar a la población dentro de las decisiones municipales democráticas, ayudará a conectar las demandas del pueblo con sus representantes para mejorar la toma de decisiones en conjunto (Suebvises, 2018; Turrini et al., 2018); para lograrlo la población necesita empoderarse a través de la ciencia ciudadana que promueve el conocimiento abierto y democrático al alcance de la población que participa de una parte del ejercicio del poder en los debates y planes de gestión locales (Turrini et al., 2018), a través del diálogo, la interacción sin clases sociales, lo que hará posible que las comunidades locales sean resilientes a modificar su estructura e identidad como grupo social y así poder organizarse frente a los cambios en el tiempo (Horgan & Dimitrijevic, 2019).

Conocimiento de las Actividades

La población es consciente de los cambios en las actividades culturales y recreativas que se han ido adhiriendo o transformando como parte de la gestión local, de la interacción de culturas, de su entorno en sí (Hoffman y Prakash, como se cita en Klaus, 2018). El pueblo de Lajas al adoptar expresiones culturales distintas, cambia, se adapta, como proceso transitivo de una cultura a otra, creando nuevos fenómenos culturales (Ortíz, 19490); son conscientes de los cambios en sus expresiones culturales (Chhabra et al., 2003) y además es posible que gusten de ellos; saben que en algunas actividades programadas su interacción social se intensifica, sobre todo donde pueden expresar sus tradiciones musicales, gastronómicas y religiosas. Estas expresiones son parte de su patrimonio inmaterial auténtico (Kim, Whitford y Arcodia, 2019) que es necesario analizar desde su pasado como memoria colectiva hasta el presente (Sánchez y Perilla, 2017).

En lo que respecta a las limitaciones de este estudio, estas se relacionan con el difícil acceso a la documentación fotográfica, de video y de materiales físicos, como revistas, de los primeros años de la festividad, especialmente entre los años 2003 al 2008. Debido a que con el tiempo muchos de estos materiales se han ido perdiendo.

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objetivo principal analizar la pérdida de identidad cultural en las manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018. Al finalizar el estudio se encontró que, respecto a la conservación de las costumbres, si existe un cambio en las actividades realizadas, algunas han quedado en el olvido, otras aún persisten con algunos cambios en su organización y otras se actividades han sido adquiridas del exterior y adaptadas al nuevo ambiente, fenómeno al que podemos llamar proceso de transculturización. Esto claramente afecta directamente a la

particularidad de la festividad. En lo que respecta a la participación de la población en las manifestaciones inmateriales es principalmente de espectador. La población se ha convertido en un invitado en su propia fiesta, ya que no tiene voz en el desarrollo de la organización, no participa directamente en los concursos, solo participa si es parte de alguna institución pública o en las actividades religiosas que son abiertas para todos. Fomentando, así, una distorsión en el objetivo de la festividad, que ahora ya no va dirigido a los pobladores, sino que va dirigido a los turistas.

Por ultimo, el conocimiento que los pobladores tienen sobre las actividades que se realizan y se dejaron de realizar es una consecuencia de la participación ciudadana y de la conservación de las costumbres. Es decir, la población solo conoce las actividades que se realizan porque reciben revistas que las promocionan y, que solo es consciente de las actividades que ya no se realizan cuando les preguntan sobre ellas. La pérdida de costumbres se ha ido dado lentamente y al convertirse la fiesta en una fecha netamente económica, la población ha dado más importancia y relevancia a sus actividades privadas que a la conservación de las tradiciones, permitiendo que la alienación tome más fuerza y en pocos años haya transformado casi en su totalidad a la festividad. Sin embargo, esta investigación concluye reconociendo que existe una clara necesidad de realizar un estudio en profundidad para identificar exactamente qué bienes compondrían el patrimonio cultural de Lajas y la oportunidad de establecer una gestión compartida con el municipio.

REFERENCIAS

- Alvarado-Sizzo I., Propin E., and Sánchez, Á. (2017). “Religious tourism in southern México: Regional scopes of the festival of the Immaculate Conception.” *Geoforum* 83: 14–25. doi: 10.1016/j.geoforum.2017.04.016
- Anton, I. (2013). “Lo sagrado y la desacralización.” *Teología y vida* 54 (3): 509-521. doi: 10.4067/S0049-34492013000300006
- Arias, A., Rivera E., Rodríguez, H., and Cano, N. (2013). *Puno en los albores del siglo XXI. Un enfoque interculturalidad*. Puno: Altiplano.
- Aulet, S., and Vidal, D. (2018). “Tourism and religion: sacred spaces as transmitters of heritage values.” *Church, Communication and Culture* 3 (3): 237-259. doi: 10.1080/23753234.2018.1542280
- Bélanger, P. (2016). *Self-Construction and Social Transformation. Lifelong, Lifewide and Life-Deep Learning*. Hamburg: UNESCO Institute for Lifelong Learning.
- Benavente, S. (2007). “La Cultura Popular: La Música Como Identidad Colectiva”. *Diálogo Andino* 29: 29-46.
- Bravo Vásquez, H. (1995). *Lajas, Historia y Geografía*. Cajamarca: Municipalidad Distrital de Lajas.
- Castillo, A. (2019). “Participative processes in cultural heritage management. Methodology and critical results bases on experiences within the Spanish World Heritage context.” *PCA European Journal of Postclassical archaeologies*, V.9.
- Cepeda, J. (2018). “Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación.” *Tabanque* 31: 244-262.

- Chhabra, D., Healy, R., and Sills, E. (2003). “Staged authenticity and heritage tourism.” *Annals of Tourism Research* 30 (3): 702–719. doi: 10.1016/s01607383(03)00044-6
- Christensen, J., Gaigg, S., Gomila, A., Oke, P., and Calvo, B. (2014). “Enhancing emotional experiences to dance through music: The role of valence and arousal in the cross-modal bias.” *Frontiers in human neuroscience* 8: 757. doi:10.3389/fnhum.2014.00757
- CONCYTEC. (Concejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica) (2019). *Código Nacional de la Integración Científica*. Lima, Perú: (Consultado el 30 de Marzo del 2021) https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/codigo_integr/codigo_nacional_integridad_cientifica.pdf
- Côté, J. (2010). “From Transculturation to Hybridization: Redefining Culture in the Americas.” Chap. 4 in *Amériques transculturelles - Transcultural Americas*. Ottawa: University of Ottawa Press.
- Crouch, D. (2000). “Places around us: embodied lay geographies in leisure and tourism.” *Leisure Studies* 19 (2): 63-76. doi: 10.1080/026143600374752
- Croucher, S., and Kramer, E. (2016). “Cultural fusion theory: An alternative to acculturation.” *Journal of International and Intercultural Communication* 10 (2): 711-14. doi: 10.1080/17513057.2016.1229498
- DeSoucey, M., Elliott M., and Schmutz, V. (2018). “Rationalized authenticity and the transnational spread of intangible cultural heritage.” *Poetics* (75). doi: 10.1016/j.poetic.2018.11.001
- Di Clemente, E., Hernández, J., and López-Guzmán, T. (2014). “La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico: Un análisis DAFO para Extremadura.” *Revista Tejuelo Monográfico* (9): 817-833.

- Favre, M., Swedlow, B., and Verweij, M. (2019). “A cultural theory and model of power relations.” *Journal of Political Power* 12 (2): 245-275. doi: 10.1080/2158379X.2019.1624060
- Feighery, W. (2008). “Heritage Tourism in Xi’an: Constructing the Past in Contested Space.” *Asian Tourism*: 323–334. doi:10.1016/b978-0-08-045356-9.50032-1
- Fernández-Peña, I., and Fernández-Peña, I. (2012). “Aproximación Teórica a la identidad cultural.” *Ciencias Holguín* 18 (4).
- Fuller, N. (2010). “Lunahuana, un destino turístico: Transformaciones en la composición social, económico familiar y relaciones de género.” *Revista de Turismo y Patrimonio cultural* 8 (2): 293 – 304.
- Fusté-Forné, F. (2016). “Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario.” *Dixit* 24 (1): 4-16.
- Galán, G. y Martínez, M. (2014), *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid, España: Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Garavito, C. y Muñoz, I. (2012). *Empleo y Protección Social*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. Iztapalapa: Cuadernos. https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/233838647815_ph10.nestor_garcia_canclini.capii.pdf
- García, N. (2000). “Industrias culturales y globalización: Procesos de desarrollo e integración en América Latina.” *Estudios Internacionales* 33 (129): 90-111. doi:10.5354/0719-3769.2011.14982

- Gibson, C. (2007). “Music Festivals: Transformations in Non-Metropolitan Places, and in Creative Work.” *Media International Australia* 123 (1): 65–81. doi: 10.1177/1329878x0712300108
- Goffman, E. (1959). *Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Grant, C. (2014). “Endangered musical heritage as a wicked problem.” *International Journal of Heritage Studies* 21 (7): 629–641. doi: 10.1080/13527258.2014.976245
- Guzmán, J. (2006). “Una festividad religiosa como signo de identidad, migrantes bolivianos en Jujuy.” *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales* (31): 53-66.
- Heisey, R. (2011). “International Perspectives on Cultural Identity.” *Review of Communication* 11 (1): 66-82. doi: 10.1080 / 15358593.2010.532879.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, L. (2001). *Metodología de la Investigación*. 2ª. ed. Ciudad de Mexico, Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, L. (2004) *Metodología de la Investigación* (4ta. Ed.) México Df., México.
- Horgan, D. y Dimitrijević, B. (2019). “Frameworks for citizens participation in planning: From conversational to smart tools.” *Sustainable Cities and Society* 48. doi: 310.1016/j.scs.2019.101550
- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) (2017). Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas (Consultado el 13 de Enero del 2017).
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm

- Islas, P., & Trevizo, M., Pérez, F., & Heiras Torres, A. (2014). La identidad cultural de los menonitas mexicanos. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 5 (9), 69-76.
- Kinncar, C.T y Taylor, R.J. (1998). *Investigación de Mercados*. Mexico. Mc Graw Hill.
- Kim, S, Whitford, M., y Arcodia, C. (2019). “Development of intangible cultural heritage as a sustainable tourism resource: The intangible cultural heritage practitioners’ perspectives.” *Journal of Heritage Tourism*: 1–14.
- Klaus, F. (2018). “Hoffman’s Interface Theory from a Bio-Psychological Perspective.” *NeuroQuantology* 16 (10): 92–101. doi: 10.14704/nq.2018.16.10.1872
- Kottak, C. (2017). *Cultural Anthropology*. Michigan: McGrawHill.
- Le Compte, M. D. y J. P. Goetz (1982). "Problems of reliability and validity of ethnographic research", *Review of Educational Research*, 52 (1), 31-60.
- Lora, A. (2016). “Transculturización e Identidad en el Pensamiento de Fernando Ortiz, Su Pertinencia ante la Visión Hegemónica de Poder.” *Revista do Centro de Letras e comunicação* (26): 125-142.
- Madrazo, M. (2005). “Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.” *Contribuciones desde Coatepec* (9): 115-132.
- Marrero, E. (2013). “Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz.” *Tabula Rasa* (19): 101–117.
- Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 07-33. Recuperado en 19 de abril de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002&lng=es&tlng=es.

- Marzal, M. (1996). Un Siglo De Investigación De La Religión En El Perú. *Anthropologica Del Departamento De Ciencias Sociales* 14 (14): 7-28.
- Marzal, M. (2005). *Los Santos y la Transformación Religiosa del Perú Colonial*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Meléndez, L. (2001). “Revitalización de la cultura a través del turismo: Las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural.” *Revista Turismo Em Análise* 12 (2): 43–59. doi: 10.11606/issn.1984-4867.v12i2p43-59
- Ministerio de Cultura del Perú. (2017). *Guía Sobre Declaratorias de Expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación*. (Consultado el 28 de Diciembre del 2017). http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/Guia_2017.pdf
- Ministerio de Cultura del Perú. (2017). *Participación Ciudadana*. (Consultado el 28 de Diciembre del 2017) <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/3manalparticipciudadana.pdf>
- Morley, C., Rosselló J. y Santana-Gallego, M. (2014). “Gravity models for tourism demand: Theory and use.” *Annals of Tourism Research* 48: 1–10. doi: 10.1016/j.annals.2014.05.008
- Olsen, K. (2002). “Authenticity as a concept in tourism research: The social organization of the experience of authenticity.” *Tourist Studies* 2 (2): 159–182. doi: 10.1177/146879702761936644
- Ortiz, F. (1940). *Contrapunteo cubano del tabaco y del azúcar*. (Consultado el 16 de Enero del 2020). https://libroschorcha.files.wordpress.com/2018/04/contrapunteo_cubano-del-tabaco-y-el-azucar-fernando-ortiz.pdf

- Phinney, J. (2001). "Ethnic Identity, Psychology of. En Smelser, N. & Baltes, P. (Ed.)" *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (4821-4824), London, United Kingdom: Pergamon.* doi: 10.1016/b0-08-043076-7/01721-6
- Prat, J., y Cánoves, G. (2015). "Cultural change and industrial heritage tourism: Material heritage of the industries of food and beverage in Catalonia (Spain)." *Journal of Tourism and Cultural Change* 15 (3): 265–286. doi: 10.1080/14766825.2015.1108327
- Ramírez, J. (2006). "Música y sociedad: La preferencia musical como base de la identidad social." *Sociología* 21 (60): 243–270.
- Ramírez, Y. (2015). "Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo de la Identidad Cultural de las Comunidades." *Revista Caribeña de Ciencias Sociales.* (Consultado el 13 de Enero del 2017). <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>
- Rivas, F., y Vidal, L. (2014). "Folclore de la Región de La Araucanía: Relaciones en su vínculo con la industria cultural musical y la expresión de identidad regional." *FRONTERAS – Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 1 (2): 81–110.
- Rivera, E. (2015). "Conversión Religiosa e Identidad Cultural en el Altiplano Peruano." *Revista Cultura y Religión* 9 (1): 51–63.
- Rivero, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación.* Bogotá. Colombia: Editorial Shalom.
- Sánchez, F., y Perilla, M. (2017). "Sectores centrales de carácter histórico: escenarios para el aprendizaje del patrimonio." *Revista Boletín Redipe* 6 (2): 199–205.
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo ¿Nuevas Hordas, Viejas Culturas?.* Madrid: Ariel.
- Sotomayor, S., Gil, C. y Barbieri, C. (2019). "Tradition and modernity side-by-side: Experiential tourism among Quechua communities." *Journal of Tourism and Cultural Change* 17(4): 377–393. doi: 10.1080/14766825.2019.1591683.

- Su, J. (2018). “Conceptualising the subjective authenticity of intangible cultural heritage.” *International Journal of Heritage Studies* 24 (9): 919–937. doi: 10.1080/13527258.2018.1428662
- Suebvises, P. (2018). “Social capital, citizen participation in public administration, and public sector performance in Thailand.” *World Development* 109: 236-248. doi: 10.1016/j.worlddev.2018.05.007
- Tchindjang, M., Bopda, A., y Ngamgne, L. (2008). “Languages and Cultural Identities in Africa.” *Museum International* 60 (3): 37–50. doi: 10.1111/j.1468-0033.2008.00651x
- Tresserras, J. y Matamala, C. (2005). “El turismo cultural en España como fuente de empleo para los profesionales del patrimonio.” *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* 54: 73-79.
- Turrini, T., Dörler, D., Richter, A., Heigl, F. y Bonn, A. (2018). “The threefold potential of environmental citizen science-Generating knowledge, creating learning opportunities and enabling civic participation.” *Biological Conservation* 25: 176-186. doi: 10.1016/j.biocon.2018.03.024
- Último, R. (2007). *La psicología de masas por Gustave Le Bon*. (Consultado el 20 de Octubre del 2019) <http://upcndigital.org/~ciper/biblioteca/Filosofia%20moderna/Psicologia-de-las-masas-G.-Le-Bon.pdf>
- UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. (Consultado el 13 de Enero del 2020). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_span
- UNESCO. (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (2003). “*Convention for the safeguarding of the intangible cultural heritage*. 32nd Session of the General Conference.” Paris.

- UNESCO. (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (2013). *Basic texts of the 2005 Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions*. Paris: (Consultado el 13 de Enero del 2020) <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225383>
- Varga, S., y Guignon, C. (2017). *Authenticity*. *Stanford Encyclopedia of Philosophy Archive*. (Consultado el 22 de Noviembre del 2019) <https://plato.stanford.edu/archives/fall2017/entries/authenticity/>
- Vecco, M. (2010). “A definition of cultural heritage: From the tangible to the intangible.” *Journal of Cultural Heritage* 11 (3): 321–324. doi: [10.1016/j.culher.2010.01.006](https://doi.org/10.1016/j.culher.2010.01.006)
- Villani, D., Sorgente, A., Iannello, P., y Antonietti, A. (2019). “The Role of Spirituality and Religiosity in Subjective Well-Being of Individuals with Different Religious Status.” *Frontiers in Psychology* 10: 15-25. doi: [10.3389/fpsyg.2019.01525](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01525)
- Yang, J., Ryan, C. y Zhang, L. (2013). “Social conflict in communities impacted by tourism.” *Tourism management* 35: 82-93. doi: [10.1016/j.tourman.2012.06.002](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.06.002)
- Zhang, C., Hoc, L., Li, S. y Phong, T. (2019). “National identity and cultural festivals in postcolonial destinations.” *Tourism Management*, 73, 94–104. doi: [10.1016/j.tourman.2019.01.013](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.013)
- Zhang, R. y Smith, L. (2019). “Bonding and dissonance: Rethinking the Interrelations Among Stakeholders in Heritage Tourism.” *Tourism Management*, (74) 212-223. doi: [10.1016/j.tourman.2019.03.004](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.004).

ANEXOS

ANEXO 1: Descripción de Términos Utilizados en la Línea de Tiempo

Tabla 4

Descripción de Términos Utilizados en la Línea de Tiempo

Bailes Sociales:	Eventos privados con música en vivo que tenía costo de entrada.
Chicha de Jora:	Bebida tradicional de Lajas hecha a base de maíz, existe una versión fermentada y una fresca.
Chinganas:	Toldos improvisados establecidos en un lugar temporal donde se realiza la preparación y venta de platos típicos.
Corrida de Toros:	Es un evento que consiste en lidiar con toros bravos, ya sea a pie o caballo.
Comité de Fiesta:	Grupo de personas que se encargan de la organización de las actividades de la festividad.
Feria Patronal:	Es una festividad patronal con elementos económicos, sociales o culturales que puede estar establecido o ser temporal.
Festividad Patronal:	Conjunto de solemnidades con que una población celebra anualmente la fecha de su santo patrón.
Palco de Madera:	Recintos cerrados, circulares y descubiertos, donde se celebran las corridas de toros.
Plaza de toros:	Recintos cerrados, generalmente circulares y descubiertos, donde se celebran las corridas de toros.
Procesión:	Grupo de personas que caminan ordenadamente y de forma solemne por la calle con un motivo ceremonioso.
Programa General:	Revista con detalle de actividades que se realizan en la festividad y las costumbres típicas del pueblo de Lajas.
Reinado Campesino:	Concurso de belleza, donde se califican entre otras cosas, las costumbres y tradiciones típicas de la Mujer Lajeña.
Rejoneo:	Es un ritual ejecutado por un torero que monta un caballo domado y lidiar con un toro bravo.
Rosario Católico:	Es un conjunto de Oraciones realizadas en nombre de un Santo o Santa.
Warinaque:	Bebida tradicional de Lajas hecha a base de caña de azúcar.

Fuente: Elaboración propia para explicar el lenguaje usado en la investigación.

ANEXO 2: Líneas de Tiempo de las Dimensiones del Estudio

Línea de Tiempo 1

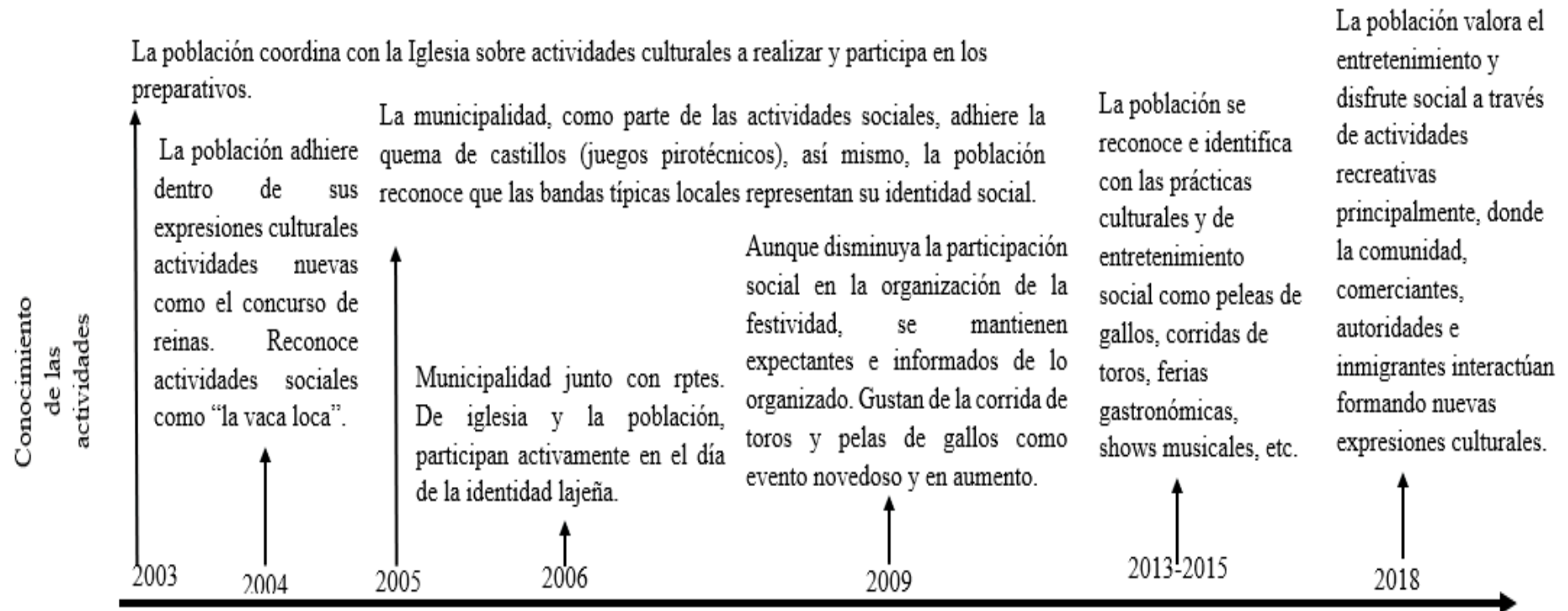


Figura 15: Línea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: "Conocimiento de las Actividades" de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.

Linea de Tiempo 2



Figura 15: Linea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: "Participación de la Población" de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.

Linea de Tiempo 3

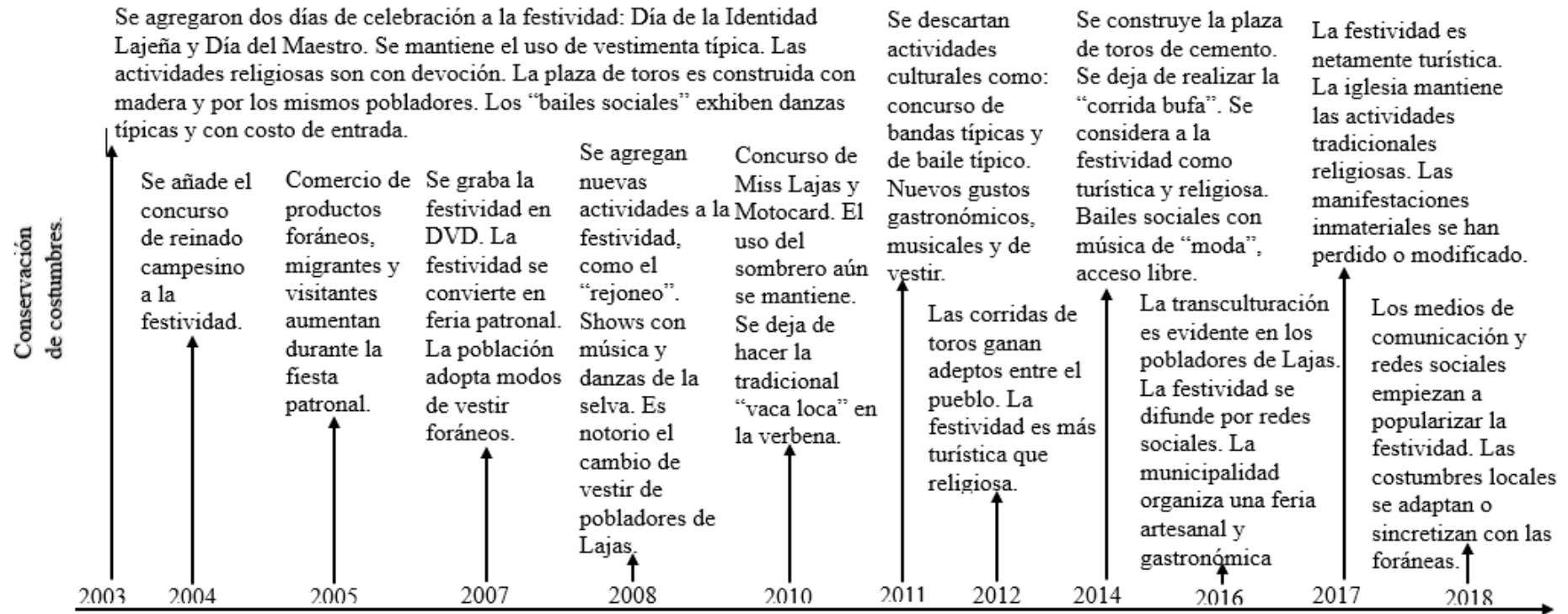


Figura 16: Linea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: “Conservación de Costumbres” de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.

Linea de Tiempo 4



Figura 17: *Linea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: "Actividades Religiosas" de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.*

Linea de Tiempo 5

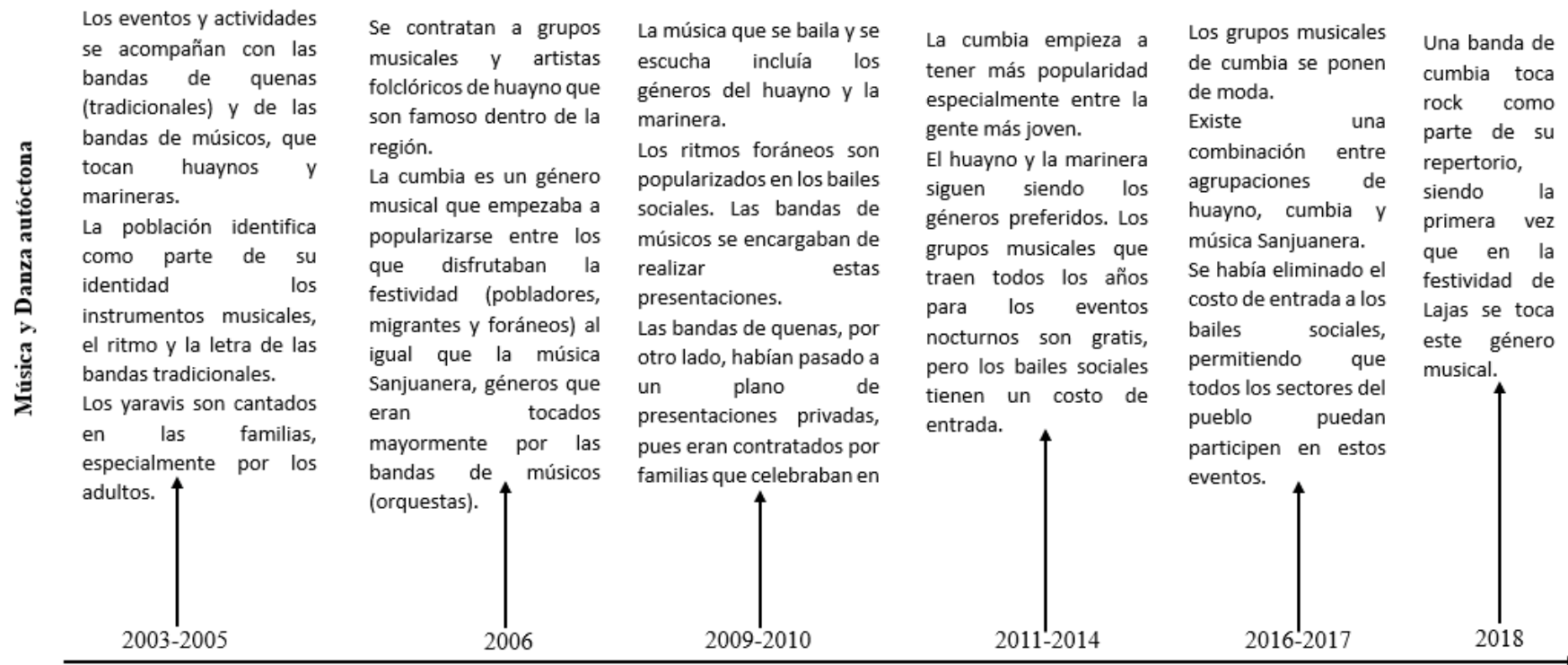


Figura 18: *Linea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: “Musica y Danza Autóctona” de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.*

Linea de Tiempo 6

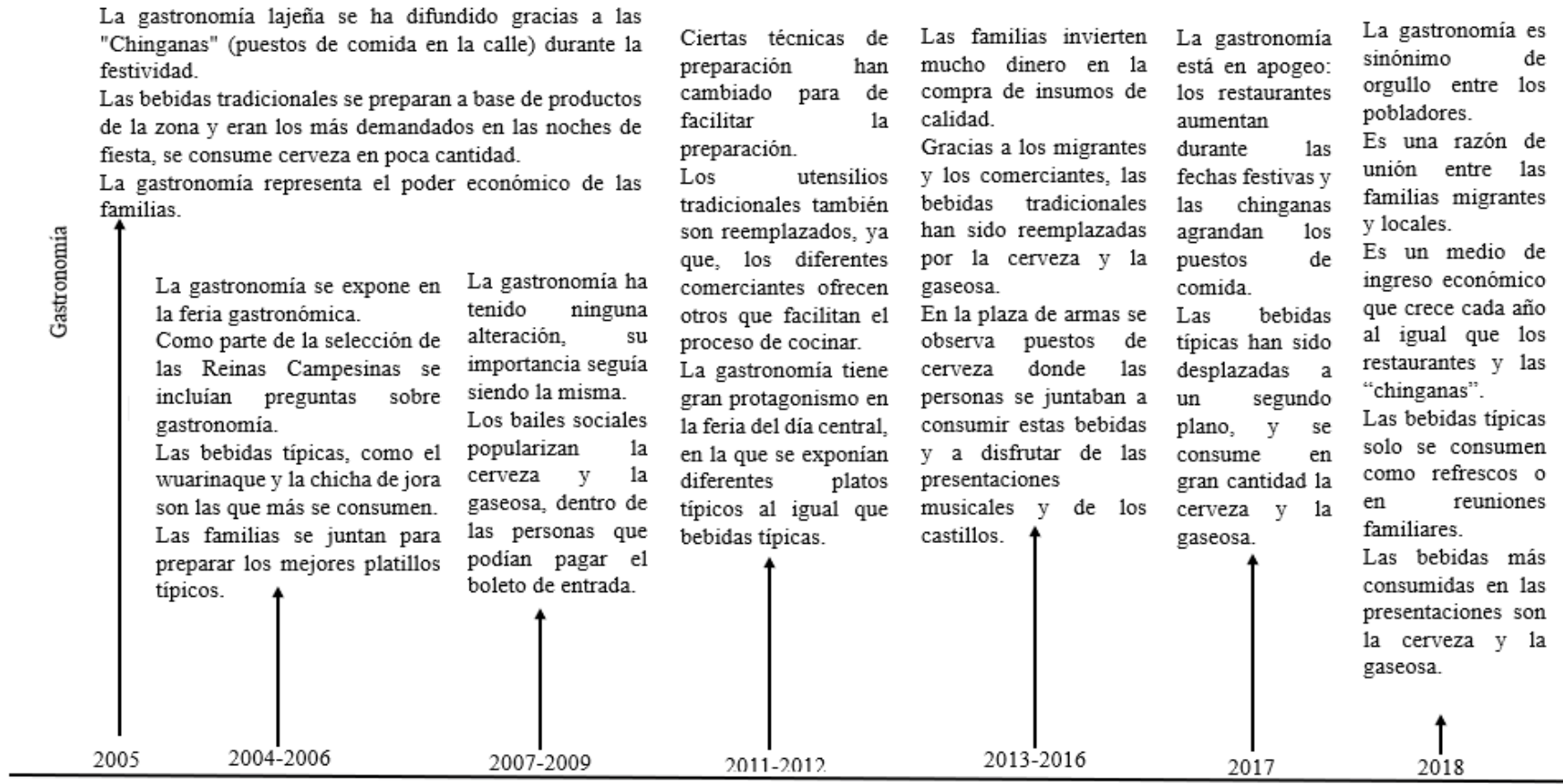


Figura 19: Linea de tiempo que muestran los hechos y cambios mas importantes del tema: "Gastronomía" de la Festividad San Antonio de Padua Lajas, 2003-2018.

ANEXO 3: Matriz de Consistencia.

Tabla 5. *Matriz de Consistencia.*

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología/Diseño
<p><u>Problema General</u> ¿Cómo ha sido la pérdida de la identidad cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad de San Antonio de Padua en Lajas en el periodo 2003-2018?</p> <p><u>Problemas Específicos</u> -¿En qué estado se encuentra la conservación de las costumbres en las Manifestaciones Inmateriales durante la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018? -¿Cómo ha sido la participación de la población en las Manifestaciones Inmateriales durante la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018? -¿Qué conocimientos tienen los pobladores sobre las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018?</p>	<p><u>Objetivo General</u> Analizar la pérdida de la Identidad Cultural en las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u> -Estudiar la conservación de las costumbres de los pobladores en las Manifestaciones Inmateriales durante la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018. -Estudiar la participación de la población en las Manifestaciones Inmateriales durante la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018. -Estudiar el conocimiento que tienen los pobladores sobre las Manifestaciones Inmateriales de la Festividad Patronal de San Antonio de Padua en Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.</p>	<p>Al ser un estudio Cualitativo, no tiene hipótesis porque no se puede comprobar.</p>	<p><u>Categoría 1</u> <u>Identidad Cultural</u> La identidad cultural es el alma y sello distintivo de un pueblo, que se desarrolla en base a su historia, tradiciones y costumbres dentro de un marco geográfico. Idania Fernández y Liana Fernández (2012) dicen que “La que caracteriza una determinada región o zona del mundo, con rasgos propios, comunes y específicos. Refleja además, las diferencias dinámicas de un pueblo respecto a otro. Cuando se hace referencia a aquellos hombres que son portadores de la identidad cultural se indica determinada estructura social que los aglutina y ordena en torno a un todo común que parte de pequeñas unidades o grupos sociales: La familia, la comunidad, la nación y todos los elementos de la estructura social”</p> <p><u>Categoría 2</u> <u>Manifestaciones Inmateriales</u> Se transfieren de generación en generación, lo recrean siempre las comunidades y los grupos en función de su medio, su interacción con la naturaleza y su medio. Siguiendo la idea de Ana Olivera (2011) el patrimonio inmaterial son expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y se transmiten a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, etc.</p>	<p>Tipo de Investigación: Cualitativo</p> <p>Diseño: Análisis Documental y Fenomenológico</p> <p><u>Población y Muestra:</u> Población: Nuestra población son todas las habitantes de Lajas, un total de 11 093 habitantes (INEI, 2017). Muestra: Se utilizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia. De acuerdo con esto, el número total de las personas consultadas fueron 43.</p> <p><u>Técnicas e Instrumentos:</u> Se realizaron entrevistas a las autoridades encargadas de realizar la Festividad.</p> <p>Guía de Observación: -Guía sobre las costumbres de los pobladores</p> <p>Entrevista: -Sondeo a las autoridades encargadas de la organización de la festividad. -Preguntas sobre la identidad cultural de los pobladores. -Preguntas sobre la participación de los pobladores en las actividades culturales. -Preguntas sobre el conocimiento de los pobladores acerca de las manifestaciones inmateriales.</p>

ANEXO 4: Detalle de Participantes Entrevistados

Tabla 6

Detalle de participantes entrevistados.

Sectores y agentes clave	Muestra (nº de entrevistas)
Jóvenes residentes	4
Adultos residentes	6
Animadores de la festividad	2
Fotógrafos	2
Panaderos	3
Cocineras	5
Cantineros	3
Autoridades civiles y religiosas	8
Visitantes	10

Importante: La edad de las personas varían entre los 19 y 60 años.

Residentes :

Animadores de la Festividad: Son personas que trabajan en locución de radio y trabajos afines durante el año, pero son contratados como "animadores" durante las fechas festivas.

Fotógrafos de la Fiesta: Son pobladores cuyo oficio es la fotografía y durante la festividad, son los encargados de realizar las fotos del recuerdo a modo de negocio.

Panaderos: Son los panaderos típicos, que han vivido toda la vida en el pueblo de Lajas. Tiene las recetas típicas de los dulces y la época más alta de ventas es durante la festividad.

Cocineros: Durante la festividad, son los encargados de vender y cocinar en platos típicos, la carne de los animales sacrificados después de las tardes taurinas.

Cantineros: Son los que siempre venden las bebidas alcohólicas, típicas y convencionales, durante todo el año, especialmente durante la festividad.

Autoridades: Son personajes que ejercen algún poder político o religiosos durante todo el año y que cumplen un papel muy importante en la celebración de la festividad.

Pobladores Jovenes: Son los pobladores adolescentes que aportan con costumbres modernas y que posiblemente se conviertan en futuros emigrantes.

Pobladores Adultos : Son los pobladores que participan de la festividad como espectadores y que han vivido el cambio en esta con el pasar de los años.

No Residentes:

Emigrantes: Son los pobladores que emigraron en busca de nuevas oportunidades, pero que cada año regresan al Pueblo durante la Festividad.

Turistas internos: Son los hijos, conyugues o amigos de los emigrantes que viajan a la festividad con un intervalo de tiempo de entre 2 y 3 años.

Conclusión

Las personas consultadas fueron 43, siendo 33 personas residentes del Pueblo de Lajas y 10 No residentes. De estos 19 son mujeres y 24 son hombres. La edad de las personas varía entre los 19 y 60 años, la diferencia de edad ayudó a la investigación en la comparación de resultados y contraste de apreciaciones de la festividad según las diferentes generaciones.

El oficio de las personas está dividido de la siguiente manera; Residentes: 2 Animadores, 2 fotógrafos, 3 panaderos, 5 cocineros, 3 cantineros, 8 autoridades (religiosas y municipales), 4 pobladores jóvenes y 6 pobladores adultos. No residentes: 5 emigrantes y 5 turistas internos.

ANEXO 5: Guías de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2003

La Pérdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Fuente: Sacerdote Fernando Vásquez Idrogo. Fue párroco del pueblo de Lajas en el año 2003. Se le entrevistó el día 10/07/2018.

Guía de Observación 1	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día central: “Día de la Fraternidad Lajeña”- origen	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	<p>La población empezó a usar su vestimenta que normalmente usaba, sombrero, bayeta, ponchos, alforjas, faldas, ojotas, pañuelo.</p> <p>El día de la Identidad Lajeña no tenía actividades más que la misa correspondiente, por eso se decidió realizar diversas actividades para que la gente se involucre y se identifique como Lajeños en los días previos a las corridas de toros.</p>
Participación ciudadana	<p>Originalmente no se tenía muy bien en claro las actividades que se querían realizar, pero se optó primero por poner las imágenes en la fachada de la parroquia para que el pueblo pudiera ver. Luego el desfile cívico – religioso. Se empezó a dar a lugar a las misas donde la población asistía, al finalizar la misa la población llevaba al santo al pampón para que se realice la oración correspondiente.</p> <p>Luego se empezó a realizar el concurso de bandas típicas y danzas típicas. Simultáneo a todo esto se daba fútbol femenino donde las mujeres jugaban con sus fondos.</p> <p>La iglesia y los grupos parroquiales estuvieron organizando las actividades previas a las corridas de toros, existió una gran participación ciudadana en todos los ámbitos.</p>
Conocimiento de las actividades	<p>Los pobladores sabían que la festividad era en honor al santo patrón San Antonio de Padua, y poco a poco se iban asociando con las actividades.</p>
Gastronomía	<p>Los platos típicos que se vendían en esta fecha eran: el cuy frito con papa, chancho frito, humitas, papa con huevo, sancocho entre otros platos de la zona.</p> <p>La chicha de jora y el “Warinaque” son las bebidas que más consume la población.</p>

Música autóctona	<p>Durante la Fraternidad las bandas reconocidas en Lajas estaban presente: “Banda de música San Martín” y la otra banda llamada “Niño del Milagro”. Durante la salida del santo patrón tocaban canciones religiosas alusivas al santo.</p> <p>Sus instrumentos musicales compuestos por el bombo, las tarolas, el guiro raspador y los más representativos Las Quenas, son los que ponen a los Lajeños a bailar.</p>
Actividades religiosas	<p>La religión es una pieza fundamental, porque las actividades de la festividad se hacen en honor al santo patrón, desde el desfile y las procesiones hasta las corridas de toros. La población se siente muy identificada con su fe y asisten a misa, dan limosna, adornan las calles para el paso del Santo y hay voluntarios y donantes para vestir al santo.</p>
Observaciones:	
	Fecha: 05/07/2003

Guía de Observación 2	
Objetivo: : Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el: “ día central de la fiesta y día del Maestro	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	La población empezó a usar su vestimenta que normalmente usaba, sombrero, manta, faldas, ojotas, pañuelo
Participación ciudadana	<p>Por la mañana se tenía la participación de las bandas típicas en honor al santo patrón y el día del maestro .Luego se pasaba a realizar la misa correspondiente, la parroquia se encontraba llena de sus fieles seguidores. Luego se tenía la procesión de San Antonio de Padua donde también toda la población acompañaba al santo patrón. Al finalizar la procesión los pobladores, docentes y autoridades se reunían en la plaza para celebrar el día, acompañados de una banda que tocaba música variada. Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta de frazadas tejidas a mano. - Venta de las ollas de fierro y barro, entre otros utensilios de cocina. <p>Al mismo tiempo se tenía la pelea de gallos, mientras tanto en la plaza se daba la presentación de las coplas cajamarquinas.</p>

Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua , pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	<p>Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de carne, chanco frito, cuy frito, humitas, caña, lima. <p>En los restaurantes la venta de platos era variedad pero siempre había un plato típico como mínimo.</p>
Música autóctona	<p>Durante el desfile esta presenta una banda de músicos que tocaban canciones raizadas a las tradiciones lajeñas y la población lo disfrutaba al máximo.</p> <p>Las bandas de quenas, inclusive pueden tener solo a las quenas como único instrumentos musical, pero con los años se han ido introduciendo otros más. Pero existen bandas que solo utilizan las quenas.</p>
Actividades religiosas	Misa por la mañana y procesión.
Observaciones	
	Fecha: 06/07/2003

Guía de Observación 3	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ primera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Los pobladores asistían vestidos con su vestimenta típica.
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas iban a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. . La gente baila y goza ese día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua.
Gastronomía	Se empezó vender platos típicos de lajas: cuy frito, humitas, chanco con mote, entre otros platos.
Música autóctona	Las bandas tocaban canciones propias de lajas.
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones:	
	Fecha: 07/07/2003

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2005

La Perdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Fuente: Video de archivos de la productora “ALY Producciones Audio y Video”, Feria Patronal San Antonio de Padua-Lajas 2005

Guía de Observación 1	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día central: “Día de la Fraternidad Lajeña”	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	<p>La población lajeña aún conservaba la vestimenta típica, por ejemplo se logra ver en los videos de recopilación que cierta parte de la población usaba los sombreros y mantas durante la festividad.</p> <p>La identidad de los Lajeños se sentía en las calles, en las actividades y en la algarabía de la gente. La gente salía a la plaza de armas a tomarse fotos, a jugar en los juegos de la feria, salían a comprar ropa de los puestos que llegaban de la costa, utilizaban las mejores ropas, ponchos y los sombreros más nuevos, las mujeres enviaban a hacerse faldas a su medida y los hombres se compraban “llanques” nuevos. Por otro lado la música autóctona como el huayno y las bandas de quena eran las más requeridas y demandadas por la población. Además, había una gran asistencia hacia la iglesia por parte de la población.</p>
Participación ciudadana	<p>La población participaba de la ceremonia por la Fraternidad Lajeña, en este día se sacaba al santo patrón San Antonio de Padua para el recorrido por la plaza de Lajas. Así mismo en las afueras de la parroquia se encontraban alumnos de las instituciones con atuendos alusivos al santo, a los toreros y la misma población lajeña. Cabe mencionar que este día también se tenía el desfile por parte de la población, instituciones educativas, los ronderos y las mismas autoridades. En este desfile se trataba de dar a conocer las actividades diarias, el estilo de vida, la organización de la población lajeña. Después de haberse culminado el desfile la población, se llevaba al santo patrón al colegio Anaximandro Vega donde se pasaba a realizar el concurso de reinas, las postulantes usaban la vestimenta típica de la mujer lajeña, al momento de hacer su ingreso lo hacían en un caballo, luego procedían a bailar con algún poblador que quería bailar junta a ellas, posteriormente se venía</p>

	la ronda de preguntas ya al final se elegía a la joya del valle lajeño. Otra actividad donde también se veía la participación de la población era el famoso curso de bandas típicas, se realizaba en el mismo lugar del reinado. Finalmente también se daba un concurso de bailes típicos donde la población participaba muy contenta.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores lajeños si mantenían conocimientos de las actividades que se daban durante la fiesta. Además, cada año se reparten una revista que detalla todas las actividades que se van a realizar.
Gastronomía	<p>Los platos típicos que se vendían en esta fecha eran: el cuy frito con papa, chanco frito, humitas, papa con huevo, sancocho entre otros platos de la zona.</p> <p>Era muy común que las abuelas cocinaran con los hijos que venían de lejos, se juntaban las familias. Los hijos aprendían de las madres y las nuevas generaciones trataban de acoplarse, los productos eran totalmente de la zona, como condimentos se usaba el “achiote”, el “Chiche” y otros. Las familias se prestaban las ollas y peroles grandes para cocinar y freír respectivamente, se mandaban a hacer palos enormes de madera para que se frían los cuyes y chicharrones.</p> <p>Las técnicas que se pasaban de generación en generación se ponían en práctica, por ejemplo los cuyes ya estaban pelados y condimentados desde el día anterior, los chanchos pelados y su “pellejo” colgado para preparar la “sopa de mote”.</p> <p>Los familiares del campo que tenían sus cosechas separaban lo mejor para vender y para preparar los platos.</p>
Música autóctona	<p>Durante la Fraternidad Lajeña dos bandas reconocidas en lajas estaban presente: Banda de música San Martín de Tours Reque y la otra banda llamada Niño del Milagro Cutervo. Durante la salida del santo patrón tocaban canciones religiosas alusivas al santo.</p> <p>A las bandas de quenas se integran los platillos, pero siguen con su instrumento principal: las Quenas.</p>
Actividades religiosas	Existía un alto número de pobladores y familiares que iban a la misa y la procesión del santo San Antonio de Padua.
Observaciones:	
	Fecha: 05/07/2005

Guía de Observación 2

Objetivo: : Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el: “ día central de la fiesta y día del Maestro”

Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Las familias lajeñas mantenían el uso de los sombreros y las mantas ya que consideraban especial este día, además lo que se preparaba en casa para el almuerzo familiar o para vender como parte de un negocio, eran los platos típicos de lajas. En un almuerzo no podía faltar su cuy frito con papas o chancho frito con su vaso de chicha de jora. De esta forma los pobladores hacían sentir que se encontraban en una fecha festiva muy importante.
Participación ciudadana	<p>Por la mañana se tenía la participación de las bandas típicas en honor al santo patrón y el día del maestro. Así mismo los docentes de todos los colegios e instituciones superiores y las autoridades realizaban un desfile, también los programas sociales e instituciones invitadas recurrían al llamado, donde recibían el aplauso y respeto por los pobladores. Posteriormente se pasaba a realizar la misa correspondiente, la parroquia se encontraba llena en su totalidad y a las afueras otra cierta parte de la población esperaba por el santo para realizar la procesión por todas las calles. Al finalizar la procesión los pobladores, docentes y autoridades se reunían en la plaza para celebrar el día, acompañados de una banda que tocaba huayno y marinera, pero eso no era todo ya que también se daban las presentaciones de las coplas cajamarquinas. Al mismo tiempo se daba la pelea de gallos, una actividad muy entretenida y tradicional en lajas. Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <p>Venta de frazadas tejidas a mano.</p> <p>Venta de las ollas de fierro y barro, entre otros utensilios de cocina.</p> <p>Por la noche se tenía la fiesta donde se presentaban grandes grupos cajamarquinos y a la media noche se tenía los fuegos artificiales , todo esto tomaba lugar en la plaza central</p>
Conocimiento de las actividades	Los pobladores manejaban conocimientos de la festividad, sabían cada actividad que se tenía que realizar, esto se debe a que se encontraban más involucrados con la fiesta.

Gastronomía	<p>Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como: Venta de carne, chanco, cuy, humitas, caña, lima.</p> <p>Respecto a las bebidas típicas que se consumían, las familias solían consumir la chicha de jora en gran medida, pero era en los almuerzos. En las noches se consumía el “warinaque” (bebida hecha a base de caña de azúcar”) para mantener el calor.</p> <p>La gastronomía es muy importante para el pueblo, representa la unión familiar desde el momento de la preparación hasta que todos se juntan en una mesa. Las familias, mediante la gastronomía, representan lo mejor de cada uno de ellos. Además que también es una forma de ingreso económico, pues muchas mujeres tiene su puesto de comida durante los días de la festividad.</p>
Música autóctona	Durante el desfile esta presenta una banda de músicos que tocaban canciones raizadas a las tradiciones lajeñas y la población lo disfrutaba al máximo.
Actividades religiosas	Misa por la mañana y procesión.
Observaciones:	
Fecha: 06/07/2005	

Guía de Observación 3	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ primera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Se da el día de la corrida de toros, los pobladores asistían vestidos con sus sombreros, mantas y un pañuelo blanco. Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas iban a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. Previo al inicio de la corrida de toros, se presentaba un baile de marinera con la presentación de caballos de paso. La gente baila y goza ese día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	La población manejaba conocimientos de esta actividad.
Gastronomía	A los alrededores del estadio

Música autóctona	<p>En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando.</p> <p>En las noches las bandas de músicos se alternan con las bandas de quenás para amenizar la quema de castillos. Existe una gran afluencia de gente durante las noches, especialmente de los jóvenes.</p>
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones:	
Fecha: 07/07/2005	

Guía de Observación 4	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “segunda tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	<p>Se daba el día de la corrida de toros, aquí se apreciaba el uso de los sombreros, bayetas y pañuelo pañuelo blanco.</p> <p>Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.</p>
Participación ciudadana	<p>Desde muy temprano las personas van a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. Este día se vivía como el primer día de la corrida de toros. Para este día también se daba una presentación previa de baile de marinera con caballos de paso. Cuando culminaba la corrida la población celebraba el triunfo del torero. Y ya por la noche se daban las verbenas.</p>
Conocimiento de las actividades	La población maneja conocimientos de estas actividades.
Gastronomía	Durante la corrida de toros se tenían los ambulantes vendiendo cancha, pan con pollo, entre otros insumos.
Música autóctona	<p>En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando.</p> <p>En las noches las bandas de músicos se alternan con las bandas de quenás para amenizar la quema de castillos. Existe una gran afluencia de gente durante las noches, especialmente de los jóvenes.</p>
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones:	
Fecha 08/07/2005	

Guía de Observación 5	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ Tercera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Se da el día de la corrida de toros, aquí se aprecia el uso de los sombreros, mantas y pañuelo pañuelo blanco Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.
Participación ciudadana	Previo a la corrida de toros se presentaba el baile de marinera, aunque por ser el último día ya no había muchos espectadores
Conocimiento de las actividades	La población manejaba conocimientos de las actividades que se realizaban.
Gastronomía	Ya no había mucha de venta cuy con papa, chanco, humitas, etc. porque gran parte de los pobladores ya retornaban a sus labores normales.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando. En las noches las bandas de músicos se alternan con las bandas de queñas para amenizar la quema de castillos. Existe una gran afluencia de gente durante las noches, especialmente de los jóvenes.
Actividades religiosas	La última misa y despedida de la fiesta san Antonio de Padua
Observaciones:	
Fecha 09 /07/2005	

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2010

La Perdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Fuente: Video de archivos de la productora “ALY Producciones Audio y Video”, Feria Patronal San Antonio de Padua-Lajas 2010.

Guía de Observación 1	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día central: “Día de la Fraternidad Lajeña y Reencuentro ajeño”	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	

<p>Conservación de costumbres</p>	<p>Cierta parte de la población aún conservaba la vestimenta típica como el sombrero, aunque ya pocos usaban la “bayeta”. La población ya empezaba a cambiar su manera de vestir. La identidad Lajeña se empezaba a mezclar con la costeña, tanto Lajeños que venían de la costa como los que siempre habían vivido en Lajas empezaban a convivir en los días de fiesta, por esto la cumbia se empezó a integrar al igual que se iba dejando las ropas típicas de lado para darle paso a una vestimenta más contemporánea. Esta holeada de globalización empezó afectando en primer lugar a los más jóvenes, y a algunos adultos, pero los abuelos aun conservaban sus trajes típicos, especialmente la gente que vivía en las campiñas.</p>
<p>Participación ciudadana</p>	<p>La población participaba en todas las actividades que se realizaban, desde los primeros días hasta el último con gran alegría y expectativas. Participaban de la ceremonia por la Fraternidad Lajeña, en este día se sacaba al santo patrón San Antonio de Padua para el recorrido por la plaza de Lajas. Así mismo este día también se tenía el desfile por parte de la población, instituciones educativas, los ronderos y las mismas autoridades. En este desfile se trataba de dar a conocer las actividades diarias, el estilo de vida, la organización de la población lajeña. Después de haberse culminado el desfile la población lleva al santo patrón al colegio Anaximandro Vega donde se pasaba a realizar el concurso de reinas, las postulantes usaban la vestimenta típica de la mujer lajeña, al momento de hacer su ingreso lo hacían en un caballo, luego procedían a bailar con algún poblador que quería bailar junta a ellas, posteriormente se venía la ronda de preguntas ya al final se elegía a la joya del valle lajeño. Por otra lado aquí fue el primer año donde se dio el primer concurso de “Miss Lajas”, las postulantes no usaban vestimenta típica, por el contrario ellas vestían con un vestido de gala, para la elección de la miss Lajeña se realizaban preguntas, luego hacían una pasarela corta, para que finalmente puedan elegir a la miss de Lajas. Otras de actividad que también se dio para esa fecha fue la competencia de mottocross, la población igual disfrutaba de cada momento.</p>
<p>Conocimiento de las actividades</p>	<p>Los pobladores Lajeños aún mantenían conocimientos de las actividades que se daban durante la fiesta.</p>
<p>Gastronomía</p>	<p>Los platos típicos que se vendían en esta fecha eran: el cuy frito con papa, chanco frito, humitas, papa con huevo, sancocho entre otros platos de la zona. No se veía la venta de pollo a la brasa, broaster ningún otro plato ajeno a su gastronomía.</p>

	La cerveza empieza a ser la bebida favorita de las noches de castillos, hay puestos por todos lados, pero se sigue consumiendo la chica de jora y el “warinaque” en menor cantidad.
Música autóctona	Durante la Fraternidad y reencuentro lajeño dos bandas reconocidas en lajas estaban presente: Banda de música San Martín de Tours Reque y la otra banda llamada Niño del Milagro. Durante la salida del santo patrón tocaban canciones religiosas alusivas al santo.
Actividades religiosas	La misa y la procesión del santo San Antonio de Padua.
Observaciones: Para el año 2010 ya se dejó de realizar el concurso de bandas típicas y de baile.	
Fecha: 05/07/2010	

Guía de Observación 2	
Objetivo: : Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el: “ día central de la fiesta y día del Maestro	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	La población lajeña ya empezaba a dejar de usar las “bayetas” y sombreros, se empezaba a notar los cambios. La población empezaba a sentir preferencia por usar pantalones y blusa en caso de mujeres y polos o camisas en caso de los varones.
Participación ciudadana	Por la mañana se tenía la participación de las bandas típicas en honor al santo patrón y el día del maestro. Así mismo los docentes de todos los colegios e instituciones superiores y las autoridades realizaban un desfile, donde recibían el aplauso y respeto por los pobladores. Así mismo se tenía la pelea de gallos. Posteriormente se pasaba a realizar la misa correspondiente, la parroquia se encontraba llena de sus fieles seguidores. Luego se tenía la procesión de San Antonio de Padua. Al finalizar la procesión los pobladores, docentes y autoridades se reunían en la plaza para celebrar el día, acompañados de una banda que tocaba música variada. Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como : <ul style="list-style-type: none"> • Venta de frazadas tejidas a mano.

	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de las ollas de fierro y barro, entre otros utensilios de cocina. <p>Luego se tenía los encuentros futbolísticos. Por la noche se tenía la fiesta donde se presentaban grandes grupos cajamarquinos grupos de cumbia y a la media noche se tenía los fuegos artificiales, todo esto empezó a tomar lugar en la cancha del colegio Anaximandro.</p>
Conocimiento de las actividades	Los pobladores manejaban conocimientos de la festividad, sabían cada actividad que se tenía que realizar, esto se debe a que se encontraban involucrados con la fiesta.
Gastronomía	<p>Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta de carne, chanco frito, cuy frito, humitas, caña, lima. <p>En los restaurantes la venta de platos era variedad pero siempre había un plato típico como mínimo.</p>
Música autóctona	Durante el desfile esta presenta una banda de músicos que tocaban canciones raizadas a las tradiciones lajeñas y la población lo disfrutaba al máximo. Pero en las verbenas se empezó a presentar grupos de cumbia.
Actividades religiosas	Misa por la mañana y procesión.
Observaciones: En este día se dejó de realizar las coplas cajamarquinas	
Fecha: 06/07/2010	

Guía de Observación 3

Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ primera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros ,los pobladores asistían vestidos con sus sombreros, pero ya no se veía usar la mujer lajeña sus “bayetas”, el uso del pañuelo blanco dejó de empezar a usarse. Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.

Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas iban a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. Previo al inicio de la corrida de toros, se presentaba un baile de marinera con la presentación de caballos de paso. La gente baila y goza ese día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	La población manejaba conocimientos de esta actividad.
Gastronomía	A los alrededores del estadio
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones:	
	Fecha: 07/07/2010

Guía de Observación 4

Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “segunda tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros, los pobladores asistían vestidos con sus sombreros, pero ya no se veía usar la mujer lajeña sus “bayetas”, el uso del pañuelo blanco dejó de empezar a usarse. Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas van a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. Este día se vivía como el primer día de la corrida de toros. Para este día también se daba una presentación. Cuando culminaba la corrida la población celebraba el triunfo del torero. Y ya por la noche se daban las verbenas.
Conocimiento de las actividades	La población maneja conocimientos de estas actividades.
Gastronomía	Durante la corrida de toros se tenían los ambulantes vendiendo cancha, pan con pollo, entre otros insumos.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	Misa por la mañana

Observaciones: En este día ya no se presenciaba el baile de marinera , tampoco la presentación de los caballos de paso
Fecha 08/07/2010

Guía de Observación 5	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ Tercera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros, los pobladores asistían vestidos con sus sombreros, pero ya no se veía usar la mujer Lajeña sus “bayetas”, el uso del pañuelo blanco dejó de empezar a usarse. Al finalizar la tarde se realizaba la corrida de vacas con la participación de personajes disfrazados de payasos.
Participación ciudadana	Solo se daba la corrida de toros, aunque por ser el último día ya no había muchos espectadores.
Conocimiento de las actividades	La población manejaba conocimientos de las actividades que se realizaban.
Gastronomía	Ya no había mucha de venta cuy con papa, chanco, humitas, etc porque gran parte de los pobladores ya retornaban a sus labores normales.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	La última misa y despedida de la fiesta san Antonio de Padua
Observaciones: En este día ya no se presenciaba el baile de marinera , tampoco la presentación de los caballos de paso	
Fecha 09 /07/2010	

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2016

La Perdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Fuente: Video de archivos de la productora “ALY Producciones Audio y Video”, Feria Patronal San Antonio de Padua-Lajas 2016.

Guía de Observación 1
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día central: “Día de la Fraternidad Lajeña”

Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	La población dejó de usar parte de la vestimenta típica, se empezó a usar pantalones jeans, polos, casacas, zapatillas, ropa que ya no guardaba realización con la forma de vestir del lajeño. La identidad Lajeña al igual que la fiesta había perdido una esencia de pueblo de la sierra y se parecía a la costa. Todo había cambiado, desde la estructura de las casas hasta la música que bailaba la gente. La oleada de globalización y alienación había alcanzado a los adultos, hijos y padres empezaron a vestir con jeans y casacas, el poncho y las bayetas se veía solo en los adultos mayores y en algunos adultos, pero los jóvenes pintaban una apariencia totalmente distinta.
Participación ciudadana	La población participaba de la ceremonia por la Fraternidad Lajeña, en este día se sacaba al santo patrón San Antonio de Padua para el recorrido por la plaza de Lajas. Así mismo este día también se tenía el desfile por parte de la población, instituciones educativas, los ronderos y las mismas autoridades. En este desfile se trataba de dar a conocer las actividades diarias, el estilo de vida, la organización de la población lajeña. Después de haberse culminado el desfile la población se llevaba al santo patrón al colegio Anaximandro Vega donde se pasaba a realizar el concurso de reinas, las postulantes usaban la vestimenta típica de la mujer lajeña, al momento de hacer su ingreso lo hacían en un caballo, luego procedían a bailar con algún poblador que quería bailar junta a ellas, posteriormente se venía la ronda de preguntas ya al final se elegía a la joya del valle lajeño. Por la noche se tenía la verbena, donde ya empezaron priorizar los grupos de cumbia que estaban de moda.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua, pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	Los platos típicos que se vendían en esta fecha eran: el cuy frito con papa, chancho frito, humitas, papa con huevo, sancocho entre otros platos de la zona. Y se empezó a vender pollo a la brasa, broaster. Se empezaron a usar productos venidos de la costa, como el comino ya procesado y sibarita para condimentar, las ollas de barro empezaron a ser reemplazadas por las de presión y de fierro, se empezaron a usar cucharones grandes de acero inoxidable.

	<p>Las madres y abuelas por la edad empezaron a dejar de cocinar y se dirigían a los restaurantes a comer, solo algunas familias mantenían la tradición.</p> <p>Los puestos de cerveza en las noches estaban llenos y los jóvenes compartían cajas de este licor en gran cantidad. La gaseosa reemplazaba a la chicha de jora en algunas mesas.</p> <p>Los productos siguen siendo de la zona y las familias hacen negocio con las gallinas, cuyes y productos de cosecha.</p>
Música autóctona	<p>Durante la Fraternidad y reencuentro lajeño dos bandas reconocidas en lajas estaban presente: Banda de música San Martín y la otra banda llamada Niño del Milagro. Durante la salida del santo patrón tocaban canciones religiosas alusivas al santo.</p>
Actividades religiosas	La misa y la procesión del santo San Antonio de Padua.
Observaciones: se dejó de realizar el concurso de Miss lajas; motocross.	
Fecha: 05/07/2016	

Guía de Observación 2	
Objetivo: : Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones materiales durante el: “ día central de la fiesta y día del Maestro	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	<p>La población dejó de usar parte de la vestimenta típica, se empezó a usar pantalones jeans, polos, casacas, zapatillas, ropa que ya no guardaba realización con la forma de vestir del Lajeño.</p> <p>Para este año ya se habían dejado de realizar muchas actividades, como la “vaca loca” en las verbenas, los concursos de las bandas típicas y otras más que se realizaban en los primeros años. Por otro los tres días de corridas de toros siempre se habían mantenido, pero ya no se realizaban el concurso de bandas mientras estas se realizaban.</p>
Participación ciudadana	<p>Por la mañana se tenía la participación de las bandas típicas en honor al santo patrón y el día del maestro .Luego se pasaba a realizar la misa correspondiente, la parroquia se encontraba casi vacía. Luego se tenía la procesión de San Antonio de Padua. Al finalizar la procesión los pobladores, docentes y autoridades se reunían en la plaza para celebrar el día, acompañados de una banda que tocaba música variada.</p>

	<p>Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de frazadas tejidas a mano. • Venta de las ollas de fierro y barro, entre otros utensilios de cocina. <p>Por la noche se tenía la fiesta donde se presentaban grupos de cumbia y a la media noche se tenía los fuegos artificiales en la plaza de arma , y la fiesta se daba en la cancha del colegio Anaximandro.</p>
Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua , pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	<p>Por la tarde se daban las actividades comerciales tales como :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta de carne, chanco frito, cuy frito, humitas, caña, lima. <p>En los restaurantes la venta de platos era variedad pero siempre había un plato típico como mínimo.</p>
Música autóctona	Durante el desfile esta presenta una banda de músicos que tocaban canciones raizadas a las tradiciones lajeñas y la población lo disfrutaba al máximo. Pero en las verbenas se empezó a presentar grupos de cumbia.
Actividades religiosas	Misa por la mañana y procesión.
Observaciones: se dejó de realizar la pelea de gallos , el desfile de las autoridades , docentes.	
Fecha: 06/07/2016	

Guía de Observación 3	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ primera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros, los pobladores empezaron dejar de usar la vestimenta que los caracterizaba como lajeños. Cabe mencionar que pocos pobladores aun mantenía el uso de los sombreros, pero eran muy pocos

	<p>El palco que se hacía de madera en los años anteriores había cambiado, por razones económicas sustentadas por el alcalde se había construido en el año 2014 un palco de material noble, mucho más grande. La ejecución de este proyecto trajo consecuencias negativas, como la eliminación del grupo de “palqueros” lo cual significaba que ya no participarían en el desfile del día central, la ceremonia previa y posterior a la construcción del palco de madera, también se perdió.</p> <p>Ya no se realizaban la presentación de madera que se realizaba al inicio de cada tarde taurina, como en los años anteriores. El concurso de bandas típicas mientras se toreaba, también se había perdido.</p>
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas iban a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. . La gente baila y goza ese día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua , pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	A los alrededores del estadio
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones: Se dejó de presentar el baile de marinera con los caballos de paso	
Fecha: 07/07/2016	

Guía de Observación 4

Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ segunda tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros, los pobladores empezaron dejar de usar la vestimenta que los caracterizaba como lajeños. Cabe mencionar que pocos pobladores aún mantenía el uso de los sombreros, pero eran muy pocos
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas van a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. Este día se vivía como el primer día de la corrida de toros. Para este día también se daba una presentación Cuando culminaba la corrida la población celebraba el triunfo del torero. Y ya por la noche se daban las verbenas.

Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua , pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	Durante la corrida de toros se tenían los ambulantes vendiendo cancha, pan con pollo, entre otras insumos.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones: En este día ya no se presenciaba el baile de marinera , tampoco la presentación de los caballos de paso	
Fecha 08/07/2016	

Guía de Observación 5	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ Tercera tarde taurina”	
Instrucciones:	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	El día de la corrida de toros, los pobladores empezaron dejar de usar la vestimenta que los caracterizaba como lajeños. Cabe mencionar que pocos pobladores aún mantenía el uso de los sombreros, pero eran muy pocos
Participación ciudadana	Solo se daba la corrida de toros, aunque por ser el último día ya no había muchos espectadores.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores sabían que la fiesta era en honor al santo patrón San Antonio de Padua , pero ya no sabían de las actividades que se realizaban en el día
Gastronomía	Ya no había mucha de venta cuy con papa, chanco, humitas, etc porque gran parte de los pobladores ya retornaban a sus labores normales.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidenciaba la banda de música que tocaba canciones variadas pero en su mayoría, música que iban acorde con lo que se estaba suscitando
Actividades religiosas	La última misa y despedida de la fiesta san Antonio de Padua
Observaciones: En este día ya no se presenciaba el baile de marinera , tampoco la presentación de los caballos de paso	
Fecha 09 /07/2016	

GUÍA DE OBSERVACIÓN 2018

La Perdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Fuente: Video de archivos de la productora “ALY Producciones Audio y Video”, Feria Patronal San Antonio de Padua-Lajas 2018. Adicionalmente las autoras de este trabajo, Lourdes Guevara Villalobos y Jhenny Montoya Vargas, presenciaron la celebración de la Festividad durante el año 2018.

Guía de Observación 1	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día central: “Día de la Identidad Lajeña”	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Las personas ya no usan la vestimenta adecuada como se solía hacer años atrás. Sin embargo mantiene la esencia de la procesión y la misa.
Participación ciudadana	La población lajeña si participa, en este día los pobladores a compañía al santo durante la misa y hacer el recorrido tradicional llamado la procesión de san Antonio de Padua. Después los pobladores bailan en honor al santo patrón.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores si participan pero no todos manejan o saben de acerca de las actividades que se realizan durante la festividad, incluso pocas son las personas que han nota la pérdida de ciertas costumbres que se daban anteriormente
Gastronomía	El día de la identidad lajeña a los alrededores de la plaza puede apreciar la vente de pollo frito con papas, pollo broaster, platos alejados de la gastronomía del lugar. Sin embargo la presencia de las bebidas típicas tales como chicha de jora normal y chicha de jora blanca si está presente. Muy aparte de las otras bebidas como las gaseosas y cervezas
Música autóctona	Para este día especial se cuenta con una banda de música que tocaba varios géneros.
Actividades religiosas	La misa y la procesión.
Observaciones: la festividad es en honor a san Antonio de Padua , sin embargo hay quienes confunden y se dedican a la venta de estampitas de la virgen de Guadalupe , San Martin de Porres que no tienen nada que ver con el santo patrón	
Fecha: 05/07/2018	

Guía de Observación 2	
Objetivo: : Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el: “ día central de la fiesta”	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante el día central y ubicarlos dentro de las dimensiones.	

Dimensiones	
Conservación de costumbres	En este día se sigue manteniendo la costumbre del reinado donde las postulantes visten como las verdaderas lajeñas en sus épocas y el proceso de selección sigue siendo el mismo. Pero lo que sí ha variado un poco son las verbenas en las noches, ya que no se cobra por el ingreso, ahora todo es más accesible.
Participación ciudadana	La población lajeña si participa, eso se puede evidenciar en el desfile, donde se presentan a las postulantes para el reinado, así como también se ve la participación de las instituciones, presentando sus escoltas y a los demás alumnos disfrazados acompañados de sus profesores.
Conocimiento de las actividades	Los pobladores si participan pero no todos manejan o saben de acerca de las actividades que se realizan durante la festividad, incluso pocas son las personas que han notado la pérdida de ciertas costumbres que se daban anteriormente
Gastronomía	El día de la identidad lajeña a los alrededores de la plaza se podía apreciar la venta de pollo frito con papas, platos alejados de la gastronomía del lugar, sin embargo en el colegio, lugar donde se realiza el reinado, ahí si se podía encontrar platos típicos tales como: cuy con papa, chicharrón. Y respecto a las bebidas lo normal era su chicha de jora, las gaseosas y las cervezas.
Música autóctona	Durante el desfile esta presenta una banda de músicos que toca canciones un poco raizadas a las tradiciones lajeñas, sin embargo cuando llega las verbenas en la noche, se pierde esa esencia, porque se presentan grupos de cumbia o de otro género que no guarda relación con la fiesta patronal, si no con los pobladores lajeños. Este año se han contratado a bandas de cumbia para que toquen en las noches, y algunas bandas de huayno para que toquen después de las de cumbia, que sería a altas horas de la madrugada.
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones: ya no se da la presentación de baile de marinera lajeña, y la población no reclama por esta costumbre que se ha perdido en el transcurso de los años, es más solo esperan la noche para asistir a la verbena	
Fecha: 06/07/2018	

Guía de Observación 3

Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ primera tarde taurina”

Instrucciones: Observar a la población

Dimensiones	
Conservación de costumbres	Se da el día de la corrida de toros ,los pobladores asisten vestidos de manera normal , excepto de algunos que lleva puesto sus sombreros
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas van a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. La gente baila y goza este día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	La población maneja conocimientos de esta actividad,
Gastronomía	La venta de cuy con papa se da más en las verbenas que en las corridas de toro, pero aun así se encuentra presente. Cabe mencionar que el chicharrón es otro de los platos que prefiere la gente lajeña. También se evidencia la venta de algodón , caramelo de manzana.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidencia la banda de música que toca canciones variadas pero en su mayoría, música que vaya acorde con lo que se está suscitando.
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones: previo a la corrida de toro existía los caballos de paso y una presentación de baila de marinera. No obstante después de cada corrida de todo se presentaba a las vacas, era un momento ameno para las familias, porque se metían algunas personas en estado etílico a querer torear a las vacas.	
Fecha: 07/07/2018	

Guía de Observación 4

Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones inmateriales durante el día: “ segunda tarde taurina”	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante la segunda tarde taurina y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Se da el día de la corrida de toros, aquí se aprecia el uso de los sombreros por algunos pobladores.
Participación ciudadana	Desde muy temprano las personas van a comprar las entradas para que puedan ver las corridas de toro. La gente baila y goza este día y celebra el triunfo del torero.
Conocimiento de las actividades	La población maneja conocimientos de esta actividad
Gastronomía	La venta de cuy con papa se da más en las verbenas que en las corridas de toro, pero aun así se encuentra presente. Cabe mencionar que el chicharrón es otro de los platos que prefiere la

	gente lajeña durante las corridas de toro. También se evidencia la venta de algodón, caramelo de manzana.
Música autóctona	Este año se han contratado a bandas de cumbia, esta noche es muy aclamada porque se presenta una orquesta de cumbia muy conocida y es la primera vez en la festividad de Lajas que se toca rock como parte del repertorio. Este suceso es recibido solo por los más jóvenes y gente que visita el pueblo solo durante esta época del año.
Actividades religiosas	Misa por la mañana
Observaciones: se daba la presentación de los caballos de paso	
Fecha 08/07/2018	

Guía de Observación 5	
Objetivo: Analizar el comportamiento de la población frente a las manifestaciones materiales durante el día.	
Instrucciones: Tomar notas de las diferentes actividades que se realizan durante la tercera tarde taurina y ubicarlos dentro de las dimensiones.	
Dimensiones	
Conservación de costumbres	Se da el día de la corrida de toros, esta actividad se ha mantenido al transcurso de los años aunque ha tenido ciertos cambios. Los pobladores asisten vestidos de manera normal, excepto de algunos que lleva puesto sus sombreros
Participación ciudadana	Aquí los pobladores ya no van a la última corrida de toros, porque muchos ya regresan a sus actividades diarias. Pero hay quienes si van y pueden disfrutar de esta actividad.
Conocimiento de las actividades	La población maneja conocimientos de esta actividad
Gastronomía	La venta de cuy con papa, chicharrón, los tamales, chicha de jora.
Música autóctona	En las corridas de toro se evidencia la banda de música que toca canciones variadas pero en su mayoría, música que vaya acorde con lo que se está suscitando
Actividades religiosas	La última misa y despedida de la fiesta san Antonio de Padua
Observaciones: la venta de los platos típicos y la bebida típica se venden los sectores destinados por la municipalidad, todo se centra acá y ya no al frente del coliseo porque los familiares de los pobladores lajeños empiezan hacer sus compras para llevárselo consigo a su destino.	
Fecha 09 /07/2018	

ANEXO 6: Entrevistas a la población y autoridades

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C

La Perdida de Identidad Cultural en las Manifestaciones inmateriales de la Festividad Patronal San Antonio de Padua Lajas-Cajamarca en el periodo 2003-2018.

Buenos días (tardes): Se solicita su colaboración respondiendo a esta entrevista, que fue elaborada por estudiantes de la Universidad Privada del Norte, con el objetivo de recaudar información de la Festividad San Antonio de Padua, Lajas. Muchas gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Lugar de la entrevista:



Hora de entrevista:

Identidad Cultural

- Conservación de Costumbres
 1. ¿Qué vestimenta típica ha usado durante los años pasados en los que se ha celebrado la festividad?
 2. ¿Ha realizado la procesión en familia durante los 5 días de la fiesta en los años pasados en los que se ha celebrado la festividad?
 3. ¿Cuál cree que ha sido el motivo de la realización de la festividad en los años pasados?
 4. ¿Cree que la celebración de la festividad de los años pasados ha ayudado a fomentar la identidad cultural? ¿Cómo?
 5. ¿Cuál viene siendo la importancia de la gastronomía durante la festividad?

- Participación de la población
 1. En los años pasados ¿Alguna vez participó en un concurso realizado durante la festividad? ¿Por qué?
 2. En los años pasados ¿Alguna vez ha formado parte de las comisiones festivas?
 3. En los años pasados ¿Alguna vez participó en el desfile del día central? ¿Por qué?
 4. En los años pasados ¿Alguna vez participó de las actividades religiosas durante la festividad?
 5. Conocimiento de las actividades
 6. ¿Sabe qué actividades siempre se han realizado antes de la fiesta? y ¿durante la festividad

7. ¿Sabe de alguna actividad que se haya dejado de realizar?

a. **Manifestaciones Inmateriales**

• Gastronomía

1. Todos los años ¿Qué platos y bebidas consume con más frecuencia durante la festividad?
2. ¿Los insumos que utiliza para la preparación de los platos típicos han sido los mismos durante todos los años en los que se ha celebrado la festividad?
3. ¿Quién le enseñó a preparar los platos típicos?
4. ¿Utiliza las mismas técnicas de preparación que le enseñaron?
5. ¿Qué utensilios usa para la preparación de los platos?
6. Todos los años ¿Consume los insumos que producen en la zona durante la festividad?
7. Música y danza autóctona
8. Todos los años ¿Qué género musical suele bailar durante la celebración?
9. ¿Los instrumentos musicales son usadas por las bandas típicas han sido los mismos durante todos los años en los que se ha celebrado la festividad?
10. Todos los años ¿Participa en los bailes de las bandas típicas del lugar durante la festividad?

• Manifestaciones Religiosas

1. Durante todos los años de celebración ¿Cómo ha manifestado su fe durante la festividad?

ANEXO 7: Validación de Técnicas de Recolección de Datos

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 Noviembre del 2018

Apellido y nombres del experto: Valdema Pizarro Torres

DNI: 40748952 Teléfono: 990 823136


Título/grados: _____

Cargo e institución en que labora: _____


Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1							X					Hay preguntas que no están bien formuladas
2							X					
3							X					
4							X					Esta es la única observación
5						X						No se observan modificaciones que lo refuerce
6							X					
7							X					Como se muestra en el orden
8							X					

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 25 DE DICIEMBRE del 2018

Apellido y nombres del experto: GARCIA RIVAS ALICIA JEWIS

Cel: 09793629 Teléfono: 989261938


Título/grado: LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA


Cargo e institución en que labora: DOCENTE TC-LPN

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	PREGUNTA	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje simple y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitó el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en los marcos teóricos?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitó el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el estado de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: _____


FIRMA DEL EXPERTO


**UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE**

FACULTAD DE NEGOCIOS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 de Octubre del 2018

Apeñdo y nombres del experto: ROJAS FLORES CLAUDIO ALBERTO

DNI: 10196482 Teléfono: 952423092


Título/grados: Mg. Gestión y Dirección del Turismo Masivo / Lic. Act. de Turismo

Cargo e institución en que labora: Docente tiempo completo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se ordenan en un punto lógico?											X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se relacionan en estrecha relación con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilita el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el alcance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO