



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“EL MERCADO ESPAÑOL COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
PARA LA EXPORTACIÓN DE AJÍ PÁPRIKA SECO ENTERO
PERUANO A PARTIR DEL AÑO, 2015.”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Diana Carolina Guerra Alva
Astrid Andrea Elizabeth Zurita Castillo

Asesor:

Lic. José Antonio Rodríguez Palacios

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **Guerra Alva, Diana Carolina y Zurita Castillo, Astrid Andrea Elizabeth**, denominada:

“TÍTULO DE LA TESIS. “EL MERCADO ESPAÑOL COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACION DE AJI PAPRIKA SECO ENTERO PERUANO A PARTIR DEL AÑO 2015.”

Lic. José Antonio Rodríguez Palacios
ASESOR

Ing. Edward Vega Gavidia
**JURADO
PRESIDENTE**

Dr. Víctor Cuadra Jiménez
JURADO

Eco. Luis Yzquierdo Pérez
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones.....	16
1.5. Objetivos.....	16
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	16
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	16
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	18
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.2.1 Oportunidad de Negocio.....	20
2.2.2 Mercado.....	22
2.2.3 Exportación	26
2.2.4 INCOTERMS.....	33
2.2.5 Tratado de Libre Comercio - TLC	37
2.2.6 Oferta Exportable	39
2.2.7 Costos de Producción.....	43
2.2.8 El Paprika.....	47
2.2.9 España	60
2.3. Hipotesis.....	77

CAPÍTULO 3. METODOLOGIA	78
3.1. Operalización de variables	78
3.2. Diseño de Investigación	79
3.3. Unidad de estudio	79
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	81
4.1 Analizar la situación actual del mercado de Ají Paprika en España	81
4.2 Determinar el potencial exportador de ají paprika seco entero	85
4.3 Elaborar un Estudio de mercado de España, que permita contrastar que constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones peruanas de ají paprika	92
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	122
CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	130
REFERENCIAS	131
ANEXOS	137

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Clasificación Inconterms según tipo de transporte	34
Tabla 2 Costo Anual de Materia Prima.....	45
Tabla 3 Oferta Exportable en Sacos de 25 Kg.	46
Tabla 4 Calculo de la Oferta Exportable.....	46
Tabla 5 Flujo de Caja.....	47
Tabla 6 VAN y TIR	48
Tabla 7: Superficie cultivada en HA de los principales productores del mundo de paprika.	59
Tabla 8: Principales países Productores de paprika a nivel Mundial	60
Tabla 9 : Población de España en el 2015.....	64
Tabla 10 : Evolución de los Indicadores Económicos de España	65
Tabla 11: Tipo de Cambio Dólar estadounidense a Euro	66
Tabla 12 : Intercambio Comercial España - Mundo.....	66
Tabla 13: Principales proveedores de España	67
Tabla 14 : Principales productos importados por España.....	68
Tabla 15 : Principales destinos de las exportaciones de España	69
Tabla 16 : Principales productos exportados por España.....	70
Tabla 17 : Intercambio Comercial Perú – España	72
Tabla 18: Exportación a España por Sectores Económicos	73
Tabla 19 : Principales productos no tradicionales exportados hacia España.....	74
Tabla 20: Estacionalidad de Ají Paprika- España.....	83
Tabla 21 : Partida de Ají Paprika.....	94

Tabla 22: Órganos involucrados en la seguridad alimentaria en la UE.....	95
Tabla 23 : Autoridades Sanitarias en el Perú	96
Tabla 24 : Etapas para la exportación de productos de origen vegetal a UE.....	98
Tabla 25: Importaciones de Ají paprika por España	100
Tabla 26 : Importaciones de España de paprika seco entero por país proveedor (valor)	101
Tabla 27: Importaciones de España de paprika por país proveedor (volumen)	101
Tabla 28: Precio de paprika por principales países proveedores a España (USD / KG).102	
Tabla 29 : Producción de paprika en España.....	103
Tabla 30: Análisis provincial de superficie, rendimiento y producción de paprika de	103
Tabla 31 : Flete promedio de Perú a España	109
Tabla 32: Variables que influyen en la compra de hortalizas y verduras	115
Tabla 33: Producción Peruana de Ají paprika	116
Tabla 34 : Precio de Paprika en chacra	117
Tabla 35: Producción Total de Paprika según Departamento.	117
Tabla 36 : Precio en Chacra de Ají Paprika según departamentos	118
Tabla 37 : Exportaciones de Ají Paprika	119
Tabla 38 : Volumen de las exportaciones peruanas por país de destino.....	120
Tabla 39 : Principales destinos de las exportaciones de Ají Paprika en el año 2015.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 : Producción mundial de Paprika 2013 (% de participación)	60
Grafico 2: Producción Nacional de Paprika España	82
Grafico 3 :Evolución de las importaciones Españolas de Paprika - Volumen	84
Grafico 4 :Evolución de las importaciones Españolas- Valor.....	85
Grafico 5 : Países exportadores de Ají Paprika a España 2015	85
Grafico 6 : Empresas peruanas exportadores de Paprika	121
Grafico 7 : Época de Cosecha de la Paprika a nivel Mundial	86
Grafico 8 : Producción Nacional de Ají Paprika.....	87
Grafico 9 : Superficie cosechada vs rendimiento de ají paprika	88
Grafico 10 : Evolución del precio en chacra de la Paprika.....	89
Grafico 11 : Principales departamentos productos de Ají Paprika en 2014	90
Grafico 12 : Producción de los principales departamentos en Toneladas	90
Grafico 13 : Evolución de las exportaciones Peruanas de Ají Paprika.....	91

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 : La paprika deshidratada.....	50
Ilustración 2 : Frutos de Paprika, variedad Papri King y Papri Queen	52
Ilustración 3 : Cosecha de la Paprika	57
Ilustración 4: Pilares de competitividad España	63
Ilustración 5 : Estación de Cosecha de paprika en España.....	104
Ilustración 6 : Instalaciones logísticas de ADIF clasificados según número de trenes tratados (2012)	106
Ilustración 7 : Puertos españoles - España (agosto 2013)	107
Ilustración 8 : Principales aeropuertos de carga pertenecientes a la red AENA – 2011.	108
Ilustración 9 : Canales de distribución para especias y hierbas.....	111
Ilustración 10: Paprika entera deshidratada	114
Ilustración 11 :Paprika Molida	114

RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con el objetivo de analizar cuáles son las oportunidades de negocios que ofrece el mercado de España para las exportaciones peruanas de Ají Paprika seco entero a partir del año 2015. Esta investigación es dirigida a emprendedores y/o empresarios que quieran incursionar, incrementar o diversificar los destinos y/o productos de exportación, fundamentando que el mercado de España es altamente atractivo para la venta de ají paprika seco entero y los valores agregados que se quisiera dar a dicho producto.

En el desarrollo de la investigación se ha podido identificar al mercado español como uno de los principales consumidores de ají paprika y sus productos derivados. Es así que, debido a la corta estacionalidad y producción anual solo de Julio a Noviembre, se ven obligados a importar este producto para poder abastecer su demanda. Siendo su principal proveedor China y Perú; quien se encuentra dentro de la lista como uno de los principales proveedores de ají Paprika Seco Entero. Es por ello que, se ha elaborado un estudio de mercado de España, el cual reconoce al país como un entorno atractivo para las exportaciones de ají paprika, debido a su recuperación económica, la creciente demanda de productos saludables por sus habitantes y el marco favorable que ofrece el TLC firmado.

Así mismo, podemos afirmar que el Perú cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del cultivo de ají paprika gracias a que la producción se mantiene constante desde 2010 en varios departamentos de la costa del Perú, teniendo como ventajas comparativas la producción anual y la alta calidad de los tipos.

Finalmente, se logra concluir que España es un mercado en crecimiento por la demanda de este producto, gracias a la calidad y naturalidad del ají paprika peruano, al cumplimiento y a los beneficios de los acuerdos comerciales entre Perú y la Unión Europea; las oportunidades comerciales seguirán incrementándose a la par de una mayor organización y capacitación de los productores peruanos.

ABSTRACT

This research has been developed in order to analyze the business opportunities offered by the Spanish market for Peruvian exports of dry whole Paprika pepper from 2015. This research is aimed to entrepreneurs and / or businessmen who want to venture, increase or diversify the destinations and / or export products, by stating that the Spanish market is highly attractive for the sale of dry whole paprika peppers and the added values that would give the product.

In the development of the research it has been able to identify the Spanish market as one of the main consumers of paprika pepper and its products. Thus, due to seasonality and short annual production only from July to November, they are forced to import this product to supply demand. It is the main supplier China and Peru is in the list as one of the leading suppliers of dried whole chili Paprika. That is why, a market study of Spain is developed, which recognizes the country as an attractive environment for exports of paprika pepper, due to its economic recovery, growing demand for healthy products by its inhabitants and favorable framework offered by the FTA signed.

Likewise, we can say that Peru has favorable conditions for the development of the cultivation of paprika pepper thanks to the production remaining constant since 2010 in various departments of the coast of Peru, with the comparative advantages of annual production and high quality varieties.

Finally, it is concluded that Spain is a growing market by the demand for this raw material, thanks to the quality and naturalness of the Peruvian paprika pepper, compliance and the benefits of trade agreements between Peru and the European Union, trade opportunities continue increasing of a larger organization and training of Peruvian producers.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

Referencias

- ADEX. (1999). Pasos para una exportación exitosa. Lima: Editorial ADEX.
- AGRODATA. (2015). Paprika Entera Perú Exportación Enero 2015. Obtenido de AGRODATA:
<http://www.agrodataperu.com/2016/02/paprika-entera-peru-exportacion-enero-2016.html>
- Alvarado, L., & Herrera, C. (2007). Estudio de pre-factibilidad para la exportación de ají páprika *deshidratada entera al mercado español*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Andalucia Emprende , CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO. (05 de Febrero de 2016). GUÍA DE APOYO PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO. Obtenido de Andalucia Emprende : <http://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/guia-apoyo-estudio-mercado.pdf>
- Anzil, F. (18 de Julio de 2008). *Competitividad*. Obtenido de ZonaEconomica:
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Araujo, G. (30 de Agosto de 2013). Guia Tecnica Cultivo de Paprika. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/doc/164313912/Manual-Tecnico-Cultivo-de-Paprika-en-Valle-Interandino>
- Baron, R. (Febrero de 2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/4166221>
- BIOCOMERCIO. (16 de Diciembre de 2010). Guia de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para *exportar alimentos a la Union Europea*. Obtenido de Siicex:
http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf
- Bravo, J., & Farje, C. (2010). Aislamiento de los pigmentos carotenoides a partir de la oleorrasina *de paprika, por hidrolisis enzimatica*. Obtenido de Universidad Nacional de Ingenieria:
<http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/1006>
- Caceres, J. (01 de Febrero de 2016). OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE *ESTADOS UNIDOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE AJI PAPRIKA INDUSTRIALIZADO PROVENIENTES DE LA REGIÓN DE AREQUIPA*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/doc/297491818/Oportunidades-de-Negocio-en-El-Mercado-de-Estados-Unidos-Para-Las-Exportaciones-Peruanas-de-Aji-Paprika-Industrializado-Provenientes-de-La-Region-de-A>
- CANACINTRA. (23 de Febrero de 2015). Incoterms 2010. Obtenido de CANACINTRA:
http://www.canacintrasp.org.mx/boletin/admin/Uploads/346_file_6_.pdf
- Coca, J. (1999). Cómo importar y exportar. Lima: ABB S.A. Editores.
- Consortio de Investigacion economica y social . (11 de Octubre de 2010). La cadena productiva *del ají páprika y la Asociatividad: Un reto para la competitividad en el mercado internacional*. Obtenido de CIES:
http://www.old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empresa-y-finanzas/La_cadena_productiva_del_aji_paprika_y_la_asociatividad.pdf

Cornejo, E. (1999). *Introducción a los negocios de exportación*. Lima: Editorial San Marcos.

Datosmacro. (2015). Obtenido de Datosmacro:
<http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/espana>

Embajada del Peru en Suiza y Liechtenstein. (07 de Julio de 2013). *La Oferta exportable del Peru*. Obtenido de Embajada del Peru en Suiza y Liechtenstein:
http://www.embaperu.ch/download/Gu%C3%ADa_para_exportar_a_Suiza_2012.pdf

F., R., Delgado, C., & Orell, R. (2008). *Análisis exploratorio del mercado y la comercialización de Pimentón*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

FAO. (2013). *FAO*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/home/es/>

FAO. (s.f.). *FAO*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/home/es/>

Fondo Monetario Internacional. (2015). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <http://www.imf.org/external/spanish/>

Galicia, M. D. (s.f.). *Oportunidades de mercado para el balneario "El paraíso" y sus nuevos servicios*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/Anikypast/estudio-del-comportamiento-del-consumidor>

Galicia, M., & Garcia, J. (28 de Mayo de 2012). *"Oportunidades de mercado para el balneario "El paraíso" y sus nuevos servicios"*. Obtenido de Slideshare: http://es.slideshare.net/Anikypast/estudio-del-comportamiento-del-consumidor?from_action=save

Garces, P. (09 de Febrero de 2005). *Porter y La Competitividad*. Obtenido de SANGREFRIA: <http://www.sangrefria.com/blog/2005/02/09/porter-y-la-competitividad/>

Garcia, M., Palomino, J., & Quispe, J. (2005). *Plan de negocios para producción de paprika molida y su exportación al mercado de Estados Unidos de Norteamérica*. Lima.

GARRIGES. (Marzo de 2015). *ICEX*. Obtenido de Guide to business in Spain: http://www.spainglobal.com/files/Guia_Negocios_2015.pdf

Gobierno de España - Ministerio de Fomento. (25 de Noviembre de 2013). *ESTRATEGIA LOGÍSTICA DE ESPAÑA*. Obtenido de Gobierno de España - Ministerio de Fomento: <http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/9F137531-A314-433C-B377-E8A3F59572F5/121814/20131125EstrategiaLogistica.pdf>

Gomez , R. (28 de Diciembre de 2013). Perú se prepara para recuperar su posición líder en exportación de páprika. (N. Rojas, Entrevistador)

Gutierrez, L. (22 de Febrero de 2013). (*Capsicum annum, Ají*). Obtenido de AJÍ PAPRIKA: <http://ajipaprik.blogspot.pe/?view=classic>

- INFOCIEX. (2011). CLASIFICACIÓN ARANCELARIA UNA LLAVE DE ENTRADA AL COMERCIO INTERNACIONAL. (pág. 4). San Salvador: Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX) EL SALVADOR.
- Jaureguí, M., Quinde, R., & Huamaní, D. (2013). *Plan Comercial de Ají Páprika en polvo*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Leon, L. (Setiembre de 2013). *Luciana en accion*. Obtenido de Acuerdos Comerciales del Peru: <http://lucianaleonenaccion.com/libro.pdf>
- Maestro, J. (15 de Julio de 2009). *ARANCELES*. Obtenido de aranceles1: <http://aranceles1.blogspot.pe/>
- Magrama. (s.f.). Obtenido de <http://www.magrama.gob.es/es/>
- Magrama España. (2012). *Magrama España*. Obtenido de Magrama España: <http://www.magrama.gob.es/es/>
- Maroto, J. (1986). *Horticultura herbácea especial*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Martin, V. (06 de Setiembre de 2006). *Hábitos de compra y consumo de frutas y hortalizas*. Obtenido de MERCASA: http://www.mercasa.es/files/multimedios/1290185790_DYC_2006_88_5_28.pdf
- Mathews, J. (2013). Oferta exportable competitiva. *Semana Economica*.
- Milton, O. (16 de 03 de 2007). *EXPORTACION: INDIRECTA Y DIRECTA*. Obtenido de Amazon Web Services: http://s3.amazonaws.com/lcp/moc/myfiles/Exportaci%C3%B3nDirectaIndirectaCursosWeb_s215.pdf
- MINAG. (2015). *MINAG*. Obtenido de MINAG: <http://www.minagri.gob.pe/>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. (10 de Abril de 2012). *PAPRIKA*. Obtenido de AGRO AL DIA: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/paprika/paprika.pdf>
- Ministerio de agricultura. (10 de Abril de 2012). *Paprika Peru*. Obtenido de Agro al dia: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/paprika/paprika.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente. (27 de Mayo de 2016). *Informe del Consumo de Alimentacion en España*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Alimentacion y Medio Ambiente: http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2015_tcm7-422694.pdf

- Ministerio de Comercio e Industrias . (22 de Diciembre de 2005). *Que es un tratado de libre comercio (TLC)*. Obtenido de Ministerio de Comercio e Industrias : <http://www.mici.gob.pa/tlc%20panusa/Que%20es%20un%20Tratado%20de%20Libre%20Comercio.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73
- Ministerio de Cultura - SENA - Universidad de Antioquia. (26 de Junio de 2012). *Gestion y emprendimiento para el desarrollo local a traves de la cultura*. Obtenido de Aprende en Linea, Universidad de Antioquia: http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/gestiontecnologica/pluginfile.php/33764/mod_resource/content/0/emprendimiento_contenidos/mod03/Modulo3_unidad2_doc.pdf
- Mora, S. (Enero de 2008). *Módulo 2. Segmentación de Mercados*. Obtenido de UNIVERSIDAD IBEROAMERICA, CIUDAD DE MEXICO: <http://www.bib.uia.mx/gsd/docdig/didactic/EstudiosEmpresariales/mer002.pdf>
- Muñoz, C. (31 de 05 de 2010). *¿De que hablamos cuando hablamos de oportunidades?* Obtenido de Facultad de Administracion y economia: <http://www.fae.usach.cl/blogadmin/wp-content/uploads/2012/08/De-que-hablamos13.pdf>
- Muñoz, C. (03 de Junio de 2010). *El proceso de identificacion de oportunidades*. Obtenido de Facultad de administracion y economia: http://www.fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/munoz_academicos_1302.pdf
- Nicho, P. (Diciembre de 2006). *CULTIVO DE AJI PÁPRIKA*. Obtenido de DocSlide: <http://documents.tips/documents/el-cultivo-del-aji-paprika.html>
- Nuez, F., Gil, R., & Costa, J. (1996). *El cultivo de pimientos, Chiles y ajíes*. Madrid: Ediciones Mundi Prensa.
- NUTRICION Y ALIMENTACION. (s.f.). *La paprika*. Obtenido de Nutricion y Alimentacion: <http://nutricion.nichese.com/paprika.html>
- Orjuela , S., & Sandoval, P. (Diciembre de 2002). *Guia del estudio de mercados para la evaluacion de proyectos*. Obtenido de Enterprise europe network: http://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf
- Principales mercados de exportación de la páprika*. (02 de Julio de 2008). Obtenido de El mundo de la Páprika: <http://mundopaprika.blogspot.pe/2008/07/principales-mercados-de-exportacin-de.html>
- ProInversion ; Ministerio de agricultura. (10 de Setiembre de 2009). *Paprika, Peru un campo fertil para sus inversiones*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/organizaciones/dgca/paprika.pdf>

- PromPeru. (04 de Agosto de 2011). *Guía de Mercado :España*. Obtenido de Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/890939218radE42C9.pdf>
- PromPeru. (12 de Mayo de 2015). *Guía de mercado : Servicios- España*. Obtenido de Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior.: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/855935902radBAF1E.pdf>
- PROMPERU. (2015). *PROMPERU*. Obtenido de PROMPERU: www.promperu.gob.pe
- Quiñones, A. (2010). *PLAN DE EXPORTACION DE LA PAPRIKA A EEUU*. Obtenido de SlideShare: <http://www.slideshare.net/angelitus16/plan-deexportaciondepaprikaaeuu>
- Ramírez, T. (2010). *Evolución del Comercio Exterior de Pimiento para Pimentón en Murcia y España*. Murcia: Secretaría de Estado de Comercio Exterior.
- Rodriguez, F., & Moreno, J. (31 de Marzo de 2006). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Obtenido de Universitat de Valencia: http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf
- Rozo, O. (06 de Abril de 2014). *en que consiste la oferta exportable*. Obtenido de omairarozor: <http://omairarozor.blogspot.pe/2014/04/en-que-consiste-la-oferta-exportable.html>
- Salazar, A., Nereida, J., & Valdez, D. (04 de Abril de 2011). *IMPORTANCIA DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO*. Obtenido de ITSON Educar para trascender: http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no71/49a.-_importancia_de_la_investigacion_de_mercado_nx.pdf
- Salinas, A. (11 de Febrero de 2010). *La importancia de las exportaciones*. Obtenido de aalfredosalinas: <https://aalfredosalinas.wordpress.com/2010/11/02/la-importancia-de-las-exportaciones/>
- SAXPERU. (s.f.). *SAXPERU*. Obtenido de SAXPERU: <http://www.saxperu.com/>
- SeaRates. (2016). *SeaRates*. Obtenido de SeaRates: www.searates.com
- SECOFI. (Abril de 2010). *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*. Obtenido de INADEM: <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>
- SENA - SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE. (22 de Mayo de 2014). *ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 4. SEGMENTACION DE MERCADO*. Obtenido de SENA: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621208_1_VIRTUAL/Objetos%20de%20aprendizaje/Descargables/Material%20de%20formacion/Material%20de%20formaci%C3%B3n_AA4.pdf
- SIICEX. (2015). *SIICEX*. Obtenido de SIICEX: www.siicex.gob.pe

- Singh. (2000). Entrepreneurial Opportunity Recognition through Social Networks. *Entrepreneurial Opportunity Recognition through Social Networks*. London: Garland Publishing.
- SUNAT. (2014). *SUNAT*. Obtenido de SUNAT: www.sunat.gob.pe
- The Money converter. (2016). *The Money converter*. Obtenido de The Money converter: <http://themoneyconverter.com/ES/>
- Tipos de aranceles*. (s.f.). Obtenido de Tipos: <http://www.tipos.co/tipos-de-aranceles/>
- Tirado, D. (12 de Setiembre de 2008). *La demanda, la oferta y el mercado. Aplicaciones*. Obtenido de Universitat de les Illes Balears: <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/merc.pdf>
- Trade Map. (2015). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map: <http://www.trademap.org/>
- Vinuesa, D. (s.f.). *Vinuesa*. Obtenido de Datos generales: <http://www.vinuesa.com/iberoweb/>
- World Economic Forum. (2016). *The Global Competitiveness Report 2015-2016*. Obtenido de The Global Competitiveness Report 2015-2016: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf