



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“PREFERENCIA DE LOS TURISTAS
EXTRANJEROS POR LOS DISEÑOS TEXTILES
CHIMÚ EN LA CIUDAD DE TRUJILLO – LA
LIBERTAD.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Cristhian Martín Rojas Barrueto

Asesora:

Mg. Mercy Evelyn Angulo Cortejana

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el Bachiller **Cristhian Martín Rojas Barrueto**, denominada:

“PREFERENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS POR LOS DISEÑOS
TEXTILES CHIMÚ EN LA CIUDAD DE TRUJILLO – LA LIBERTAD”

Mg. Mercy E. Angulo Cortejana
ASESOR

Lic. Mónica Denise Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Lic. Jamy Hurtado Castañeda
JURADO

Lic. Edelmira Leonor Janampa Vidal
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones.....	12
1.5. Objetivos.....	12
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	12
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.3. Definición de Términos Básicos.....	18
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	20
3.1. Operacionalización de Variables.....	20
3.2. Diseño de Investigación.....	20
3.3. Unidad de Estudio.....	21
3.4. Población.....	21
3.5. Muestra.....	21
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	21
3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	21
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	22
GRÁFICO N° 01	22
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	26
CONCLUSIONES	27
RECOMENDACIONES	29

REFERENCIAS	30
ANEXOS	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Tabla I: GRÁFICO N° 01	pág.22
Tabla II: GRÁFICO N° 02	pág.22
Tabla III: GRÁFICO N° 03	pág.23
Tabla IV: GRÁFICO N° 04	pág.23
Tabla V: GRÁFICO N°05	pág.24
Tabla VI: GRÁFICO N° 06	pág.24
Tabla VII: GRÁFICO N° 07	pág.25
Tabla VIII: GRÁFICO N° 08	pág.25

RESUMEN

El presente informe de tesis se enfoca en conocer la preferencia de los turistas extranjeros por los diseños textiles Chimú en la ciudad de Trujillo.

Para un mejor y efectivo entendimiento del problema de investigación se inicia en el capítulo I, con una breve introducción, describiendo la realidad problemática, formulando el problema objeto de estudio, la justificación, limitaciones y objetivos.

En el capítulo II, se detalla el marco teórico con sus respectivos antecedentes, bases teóricas y definición de términos.

El capítulo III, refleja el planteamiento de la hipótesis y la descripción de sus variables.

El capítulo IV, está enfocado en describir los métodos y materiales que servirán en la ejecución del presente proyecto.

El capítulo V, está integrado por los resultados adquiridos de aplicar el instrumento de investigación.

Para finalizar en el capítulo VI, se integra la discusión de la investigación desde el punto de vista de la carrera de administración y servicios turísticos, teniendo en consideración que una de las conclusiones más importantes es que los turistas extranjeros muestran interés por adquirir prendas con iconografía Chimú, así mismo sería muy importante implementar lugares de venta en el centro de Trujillo, y de esta manera promover la compra y venta de productos propios de la región que se identifique con la cultura Chimú.

ABSTRACT

This research project focuses on meet the preference of foreign tourists in textile designs Chimu in the city of Trujillo.

For a better understanding of the problem and effective research is in Chapter I started with a brief introduction, describing the problematic reality, formulating the problem under study, justification, constraints and objectives.

Chapter II outlined the theoretical framework with their history, theoretical foundations and definition of terms.

Chapter III reflects the approach of the hypothesis and the description of their variables.

Chapter IV focuses on describing the methods and materials that will help in the implementation of this project.

Chapter V is composed of the results obtained applying the research instrument.

the discussion of research is integrated from the point of view of career management and tourism services to end in Chapter VI, taking into consideration that one of the most important findings is that foreign tourists show interest in acquiring garments iconography Chimu so it would be very important to implement retail locations in the center of Trujillo , and thus promote the buying and selling from the region to identify with the Chimu culture products.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Merino Y. (2010). Producción artesanal en el Perú. Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Rivera M., Alberti P., Vázquez V., Mendoza M. (2007). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco.
- Gonzales, J. (2001). Aprovechamiento Económico de los Recursos Artesanales de la Costa Norte del Perú Como Alternativa de Crecimiento del Producto Turístico. Tesis para optar el grado de: Magister en Administración de Negocios, Universidad Católica del Perú, lima.
- MINCETUR. (s.f.). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de Conceptos Fundamentales del Turismo:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- OMT (s.f.). Glosario Basico. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>