



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA  
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES  
CONFECCIONADOS CON TELARES A LA CIUDAD DE  
MIAMI – FLORIDA A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN  
MANOS LABORIOSAS DEL PUEBLO JOVEN DE  
FARÍAS – CHOCOPE 2015**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Autores:**

Kareen Danithza Díaz Chávez  
Jenifer Cinthia Rabines Oliva

**Asesor:**

Aldo Cotrina Villar

**Trujillo – Perú**

**2016**

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, APRUEBAN la tesis desarrollada por las Bachilleres Kareen Danithza Díaz Chávez y Jenifer Cinthia Rabines Oliva, denominada;

### **ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES CONFECCIONADOS CON TELARES A LA CIUDAD DE MIAMI – FLORIDA A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN MANOS LABORIOSAS DEL PUEBLO JOVEN DE FARÍAS – CHOCOPE 2015.**

---

Aldo Cotrina Villar

**ASESOR**

---

Alberto Zelada Zegarra

**JURADO**

---

Lindsay Karen Lazo Bejar

**JURADO**

---

Luis Enrique Yzquierdo Perez

**JURADO**

## INDICE

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE ILUSTRACIÓN.....</b>	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>01</b>
1.1. Realidad problemática.....	01
1.2. Formulación y planteamiento del problema.....	02
1.3. Justificación del problema.....	03
1.4. Limitaciones.....	03
1.5. Objetivo.....	04
1.5.1. Objetivo General.....	04
1.5.2. Objetivo específico.....	04
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>05</b>
2.1. Antecedentes.....	05
2.2. Bases Teóricas.....	08
2.2.1. Variable Independiente: Estrategias de Internacionalización.....	08
2.2.1.1. Definición de internacionalización.....	08
2.2.1.2. Definición de estrategia.....	08
2.2.1.3. Estrategias de internacionalización.....	08
2.2.1.4. Clases de estrategias.....	09
a) Estrategia internacional.....	09
b) Estrategias competitivas.....	10
c) Estrategias aplicadas a los precios.....	12
d) Estrategias aplicadas a la distribución.....	13
2.2.1.5. Criterios para una estrategia eficaz.....	14

2.2.2. Variable Dependiente: Exportación.....	15
2.2.2.1. Definición.....	15
2.2.2.2. Clases de Exportación.....	15
2.2.2.3. Ventajas de la exportación.....	17
2.2.2.4. Oferta exportable.....	18
2.2.2.5. Viabilidad de acceso a mercados.....	19
2.2.2.6. Tratado de libre comercio Perú - Estados Unidos.....	24
2.2.3. Artesanía.....	26
2.2.3.1. Definición.....	26
2.2.3.2. Mecanismos de promoción legal en el Perú.....	27
2.2.3.3. Uso de telares en todo el Perú.....	30
2.2.3.4. Artesanía en la libertad.....	31
2.2.4 Descripción de la Asociación Manos Laboriosas.....	31
2.2.5 Definición de términos básicos.....	31
<b>CAPITULO III. HIPÓTESIS.....</b>	<b>34</b>
3.1. Formulación de la hipótesis.....	34
3.2. Operacionalización de variables.....	35
3.2.1. Variable Independiente.....	35
3.2.2. Variable dependiente.....	35
3.2.3. Cuadro de Operacionalización de Variables.....	35
<b>CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
4.1. Tipo de Investigación.....	37
4.2. Diseño de Investigación.....	37
4.3. Material de estudio.....	37
4.4. Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	37
<b>CAPÍTULO V. RESULTADOS.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITULO VI. DISCUSIÓN.....</b>	<b>119</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>124</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>129</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 01:</b> Análisis de los tipos de estrategias de internacionalización .....	<b>39</b>
<b>Cuadro N° 02:</b> Distribución de áreas y personal de la asociación Manos Laboriosas .....	<b>44</b>
<b>Cuadro N° 03:</b> Resumen de la capacidad de producción actual de la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>45</b>
<b>Cuadro N° 04:</b> Medidas y pesos de los productos elaborados por la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>48</b>
<b>Cuadro N° 05:</b> Resumen de la capacidad productiva máxima por cada producto al mes y por total de trabajadoras .....	<b>49</b>
<b>Cuadro N° 06:</b> Partidas arancelarias a analizar en esta tesis .....	<b>52</b>
<b>Cuadro N° 07:</b> Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América para bolsos artesanales confeccionados con telares en 2014.....	<b>60</b>
<b>Cuadro N° 08:</b> Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América para billeteras artesanales confeccionados con telares en 2014.....	<b>60</b>
<b>Cuadro N° 09:</b> Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América para cojines artesanales confeccionados con telares en 2014.....	<b>61</b>
<b>Cuadro N° 10:</b> Participación de las empresas estadounidenses dedicadas a la venta de bolsos y billeteras del 2010 al 2014 .....	<b>66</b>
<b>Cuadro N° 11:</b> Participación de las empresas estadounidenses dedicadas a la venta artículos para el hogar del 2010 al 2014.....	<b>67</b>
<b>Cuadro N° 12:</b> Segmentación geográfica de la Ciudad de Miami del Estado de Florida – Estados Unidos.....	<b>76</b>
<b>Cuadro N° 13:</b> Segmentación demográfica del 2010 de la Ciudad de Miami del Estado de Florida – Estados Unidos .....	<b>76</b>
<b>Cuadro N° 14:</b> Segmentación psicográfica del 2010 de la Ciudad de Miami del Estado de Florida – Estados Unidos .....	<b>77</b>

<b>Cuadro N° 15:</b> Estimación de la población del 2010 al 2020 de la Ciudad Miami del Estado de Florida – Estados Unidos .....	<b>77</b>
<b>Cuadro N° 16:</b> Segmentación demográfica de la Ciudad de Miami del Estados de Florida – Estados Unidos estimado al 2020.....	<b>78</b>
<b>Cuadro N° 17:</b> Segmentación psicográfica del 2020 de la Ciudad de Miami del Estado de Florida – Estados Unidos .....	<b>78</b>
<b>Cuadro N° 18:</b> Porcentaje de la capacidad productiva de la Asociación Manos Laboriosas para atender a la población Miamense .....	<b>78</b>
<b>Cuadro N° 19:</b> Propuesta de modelos a implementar para la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>95</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración N° 01:</b> Modelo de VALS II.....	<b>22</b>
<b>Ilustración N° 02:</b> Riesgo país.....	<b>62</b>
<b>Ilustración N° 03:</b> Mapa Político de los 50 estados de Estados Unidos .....	<b>74</b>
<b>Ilustración N° 04:</b> Mapa de la ciudad de Miami .....	<b>75</b>
<b>Ilustración N° 05:</b> Arancel para la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil.....	<b>82</b>
<b>Ilustración N° 06:</b> Arancel para la P.A. 4202320000 – artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil. ....	<b>83</b>
<b>Ilustración N° 07:</b> Arancel para la P.A. 9404900000: Los demás .....	<b>83</b>
<b>Ilustración N° 08:</b> Restricciones y prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 4202220000.....	<b>84</b>
<b>Ilustración N° 09:</b> Restricciones y prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 4202320000.....	<b>85</b>
<b>Ilustración N° 10:</b> Restricciones y prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 9404900000.....	<b>85</b>
<b>Ilustración N° 11:</b> Barreras voluntarias dadas por Estados Unidos para un producto elaborado con artesanía textil exportado por Perú.....	<b>86</b>
<b>Ilustración N° 12:</b> Diseño modificado de bolsos para la Asociación Manos Laboriosa ..	<b>93</b>
<b>Ilustración N° 13:</b> Especificaciones del diseño para bolsos de la Asociación Manos Laboriosa .....	<b>94</b>
<b>Ilustración N° 14:</b> Etiquetada actual de la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>97</b>
<b>Ilustración N° 15:</b> Propuesta de doble etiquetado para la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>97</b>

<b>Ilustración N° 16:</b> Empaque actual de la Asociación Manos Laboriosas para los productos .....	<b>98</b>
<b>Ilustración N° 17:</b> Empaque propuesto para la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>98</b>
<b>Ilustración N° 18:</b> Envase actual de la Asociación Manos Laboriosas para las billeteras.....	<b>99</b>
<b>Ilustración N° 19:</b> Envase propuesto para la Asociación Manos Laboriosas para las billeteras.....	<b>99</b>
<b>Ilustración N° 20:</b> Propuesta de catálogo de productos para la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>100</b>
<b>Ilustración N° 21:</b> Propuesta de ficha de producto para la Asociación Manos Laboriosas .....	<b>101</b>
<b>Ilustración N° 22:</b> Propuesta del canal para la Asociación Manos Laboriosas.....	<b>118</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 01:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil en valor FOB US\$ en los últimos 5 años.....	<b>53</b>
<b>Gráfico N° 02:</b> Participación de los principales importadores mundiales de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del 2010 al 2014.....	<b>54</b>
<b>Gráfico N° 03:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil en valor FOB US\$ en los últimos 5 años .....	<b>55</b>
<b>Gráfico N° 04:</b> Participación de los principales importadores mundiales de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del 2010 al 2014.....	<b>56</b>
<b>Gráfico N° 05:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 9404900000 - los demás en valor FOB US\$ en los últimos 5 años .....	<b>57</b>
<b>Gráfico N° 06:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 9404900000 - los demás en valor FOB US\$ en los últimos 5 años .....	<b>58</b>
<b>Gráfico N° 07:</b> Principales países proveedores de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil, al mercado estadounidense en el año 2014 (En dólares americanos).....	<b>63</b>
<b>Gráfico N° 08:</b> Principales países proveedores de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil, al mercado estadounidense en el año 2014 (En dólares americanos).....	<b>64</b>
<b>Gráfico N° 09:</b> Principales países proveedores de la P.A. 9404900000 - los demás, al mercado estadounidense en el año 2014 (En de dólares americanos).....	<b>65</b>
<b>Gráfico N° 10:</b> Precio promedio del 2010 al 2014 para la exportación de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil a Estados Unidos de América.....	<b>68</b>

- Gráfico N° 11:** Precio promedio del 2010 al 2014 para la exportación de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil a Estados Unidos de América..... **69**
- Gráfico N° 12:** Precio promedio del 2010 al 2014 para la P.A. 940490000 - los demás a Estados Unidos de América ..... **70**
- Gráfico N° 13:** Las principales ciudades importadoras de la P.A. 42022215 bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del año 2010 al año 2014. (En dólares americanos) ..... **71**
- Gráfico N° 14:** Las principales ciudades importadoras de la P.A. 42023220 artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del año 2010 al año 2014. (En dólares americanos)..... **72**
- Gráfico N° 15:** Las principales ciudades importadoras de la P.A. 94049010 - los demás del año 2010 al año 2014. (En dólares americanos)..... **73**
- Gráfico N° 16:** Evolución del sector textil desde la firma del TLC Perú - EE.UU del 2009 hasta Junio del 2015. (Millones de dólares) ..... **90**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 01:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil en valor FOB US\$ en los últimos 5 años.....	<b>132</b>
<b>Tabla N° 02:</b> Participación de los principales importadores mundiales de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del 2010 al 2014.....	<b>132</b>
<b>Tabla N° 03:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil en valor FOB US\$ en los últimos 5 años .....	<b>133</b>
<b>Tabla N° 04:</b> Participación de los principales importadores mundiales de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del 2010 al 2014.....	<b>134</b>
<b>Tabla N° 05:</b> Principales importadores mundiales de la P.A. 9404900000 - los demás en valor FOB US\$ en los últimos 5 años .....	<b>134</b>
<b>Tabla N° 06:</b> Participación de los principales importadores mundiales de la P.A. 9404900000 - los demás del 2010 al 2014.....	<b>135</b>
<b>Tabla N° 07:</b> Principales países proveedores de la P.A. 4202220000 - bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil, al mercado estadounidense en el año 2014 (En dólares americanos).....	<b>135</b>
<b>Tabla N° 08</b> Principales países proveedores de la P.A. 4202320000 - artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil, al mercado estadounidense en el año 2014 (En dólares americanos).....	<b>136</b>
<b>Tabla N° 09:</b> Principales países proveedores de la P.A. 9404900000 - los demás al mercado estadounidense en el año 2014 (En dólares americanos).....	<b>136</b>

**Tabla N° 10:** Precio promedio del 2010 al 2014 para la exportación de la P.A. 4202220000  
- bolsos de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil a Estados  
Unidos de América ..... **137**

**Tabla N° 11:** Precio promedio del 2010 al 2014 para la exportación de la P.A. 4202320000  
- artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o  
material textil a Estados Unidos de América ..... **137**

**Tabla N° 12:** Precio promedio del 2010 al 2014 para la exportación de la P.A. 940490000  
- los demás a Estados Unidos de América ..... **138**

**Tabla N° 13:** Las principales ciudades importadoras de la P.A. 42022215 bolsos de mano  
con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil del año 2010 al año 2014 (En  
dólares americanos)..... **138**

**Tabla N° 14:** Las principales ciudades importadoras de la P.A.42023220 artículos de  
bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o material textil  
del año 2010 al año 2014 (En dólares americanos)..... **139**

**Tabla N° 15:** Las principales ciudades importadoras de la P.A. 94049010 - los demás del  
año 2010 al año 2014 (En dólares americanos)..... **139**

**Tabla N° 16:** Evolución del sector textil desde la firma del TLC Perú – Estados Unidos del  
2009 hasta junio del 2015 ..... **140**

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias de internacionalización para la exportación de productos artesanales confeccionados con telares a la ciudad de Miami - Florida a través de la Asociación Manos Laboriosas del pueblo joven de Farías, Chocope 2015 ha sido desarrollada con el objetivo general de determinar las estrategias de internacionalización que permiten la exportación de productos artesanales confeccionados con telares a la ciudad de Miami – Florida a través de la Asociación Manos Laboriosas del pueblo joven de Farías – Chocope – 2015.

Es así que el tipo de estudio utilizado ha sido descriptiva con un diseño de investigación no experimental – transversal. El propósito de la presente investigación es ayudar a implementar nuevos conocimientos sobre las estrategias de internacionalización a la Asociación Manos Laboriosas mediante el método de análisis documental, los datos estadísticos y la entrevista dirigida a la presidenta Diana Silva León.

La Asociación Manos Laboriosas cuenta con una gran variedad de productos con diseños e iconografías de la cultura Moche. En sus inicios estaba integrada por mujeres que trabajaban de manera individual y vendían sus productos en ferias de sus distrito.

Actualmente cuentan con 33 asociadas y es la única asociación que mezcla lo ancestral con las tendencias de moda.

Para concluir, La aplicación de la propuesta permitirá implementar estrategias de internacionalización que ayudara a la Asociación Manos Laboriosas a incursionar en mercados extranjeros.

## ABSTRACT

This research entitled "Internationalization Strategies for the export of handicraft products made with looms Miami - Florida through the "Hands of young people consuming Association Farias, Chocope 2015 has been developed with the overall aim OF internalization determine strategies that allow the export of handicraft products made with looms Miami - Florida Association through the laborious hands of young people Farias - Chocope - 2015.

Thus, the type of study used was descriptive with non-experimental research design - cross. The purpose of this research is to help implement new insights into the strategies of internationalization Hands Association laborious by the method of document analysis, statistical and interview given to the President Diana Silva Leon.

The laborious Hands Association has a variety of products with designs iconography of the Moche culture. In the beginning she was composed of women working individually and sold their products in fairs of their district. They currently have 33 partners and is the only association that mixes the ancient with the fashion trends.

Finally, the implementation of the proposal will implement internationalization strategies to assist the Association laborious hands to venture into foreign markets.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Amado, K. (2011). *Propuesta estratégica de marketing para la exportación de artesanías de cerámica de Ayacucho hacia New York – Estados Unidos de América* (Tesis de Licenciatura) Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Azabache, Y., & Dávila, E. (2013). *Propuesta de un plan de negocios para la exportación de productos de la empresa textil confecciones Sagui SAC al mercado Venezolano* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo.
- Asesores de pymes (2013). *¿Qué documentos necesito para exportar?* Recuperado de <http://asesoresdepymes.com/gestion-de-riegos-comerciales/claves-para-exportar-con-exito-a-estados-unidos-i/>
- Cáceres, C., & Sánchez, M. (2014). *Estudio de pre-factibilidad para la exportación de artesanía colonial trujillana tallada en madera a la ciudad de Frankfurt-Alemania* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo.
- Céspedes, A. (2012). *Investigación de mercados para una mejor toma de decisiones*. 1° ed. Editorial U-transversal.
- CIA. (2015). *Estados Unidos*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/um.html> Acceso el 02 de octubre del 2015.
- Domínguez, E. (2008). *Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México* (Tesis de Licenciatura) Instituto Politécnico Nacional de México. México.
- EUROMINTOR (2015). *Tendencias de consumo en Estados Unidos*. Recuperado de <http://www.euromonitor.com/> Acceso el 15 de octubre del 2015
- Fred, D. (2013). *Administración estratégica*. 14° ed. México: Editorial Pearson Educación de México.
- FEDERAL TRADE COMMISSION (2015). *Reglas de etiquetado*. Recuperado de <https://www.ftc.gov/system/files/documents/plain-language/bus03-complying-made-usa-standard.pdf> Acceso el 17 de octubre del 2015.
- González, J. (2010). *Estudio de pre-factibilidad de productos de mate burilado a la provincia de Ontario en Canadá* (Tesis para obtener el grado de Magister en Comercio y Negocios Internacionales). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Gallardo, J. (2012). *Administración estratégica*. 1° ed. México: Alfaomega Grupo Editor.

- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad Productividad y competitividad*. 4° ed. México: Mc Graw Hill.
- Hitt, M., Ireland, D., & otros. (2015). *Administración estratégica* 11° edición. México: Cengage Learning Editores.
- INAES. (2013). *Comercialización y exportación de artesanías*. Recuperado de [http://inaes.gob.mx/doctos/pdf/guia\\_empresa/comercializacion\\_de\\_artesantias.pdf](http://inaes.gob.mx/doctos/pdf/guia_empresa/comercializacion_de_artesantias.pdf) Acceso el 20 de octubre del 2015.
- Jerez, J., & García, A. (2010). *Marketing internacional para la expansión de la empresa*. 1° ed. Madrid: ESIC Editorial.
- Leyva, E. (2011). *Importaciones y exportaciones*. 2° ed. México ISEF Editorial.
- López, B., Maschuca, M., & otros. (2008). *Los pilares del marketing*. 3° ed. España: ProQuest Ebrary Editorial.
- Lambin, J., Gallucci, C., & otros (2009). *Dirección de marketing*. 2° ed. México: Mc Graw Hill.
- Limas, S. (2012). *Marketing empresarial: dirección como estrategia competitiva*. 2° ed. Colombia: ProQuest Ebrary Editorial.
- Malca, O. (2008). *Comercio Internacional*. 4° ed. Lima: Editorial Universidad del Pacífico.
- Mercado, S. (2007). *Comercio Internacional I*. 5° ed. México: Limusa Noriega Editores.
- Merino, M. (2009). *Inmigración y consumo. Estilos de vida de los inmigrantes en España*. (Tesis Doctoral). Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- Martínez, M. (2017). *2+2 estratégicamente 6*. 1° ed. España: ProQuest Ebrary Editorial.
- Mintzberg, H., Quinn, J., & otros. (2010). *El proceso estratégico*. 1° ed. México: Pearson Educación.
- Martínez, C. (2009). *PYME estrategias para su internacionalización*. 1° ed. España: Ediciones Unnorte.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. 1° ed. España: Editorial UNE.
- MINCETUR. (2007). *Ley del artesano y de la actividad artesanal*. Recuperado de [http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/documentos/Ley\\_29073.pdf](http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/documentos/Ley_29073.pdf) Acceso el 03 de octubre del 2015.
- MINCETUR. (2008). *Guía artesanal*. Recuperado de <http://media.peru.info/issuu/guiartesanal.pdf> Acceso el 26 de octubre del 2015.

- MINAGRI. (2013). *Oferta exportable*. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/>  
Acceso el 21 de noviembre del 2015.
- Munuera, J., & Rodríguez, A. (2012). *Estrategias de marketing*. 2° ed. Madrid: ESIC EDITORIAL
- Palomino, O., & García, L. (2009). *Estudio de viabilidad para la exportación de artesanías elaboradas en Guadua a Alemania* (Tesis de Licenciatura). Universidad de La Salle – Bogotá.
- PROMPERU. (2014). *Marketing International exportación paso a paso*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2014Puntos%20criticos%20en%20proceso%20exportacion.pdf> Acceso el 22 de setiembre del 2015.
- PROCHILE. (2011). *Estudio de mercado de artículos de cuero en los Estados Unidos*. Recuperado de [http://www.prochile.gob.cl/wpcontent/blogs.dir/1/files\\_mf/documento\\_07\\_26\\_11183243.pdf](http://www.prochile.gob.cl/wpcontent/blogs.dir/1/files_mf/documento_07_26_11183243.pdf) Acceso el 25 de octubre del 2015
- PROMPEX (2011). *El mercado de artesanía en los Estados Unidos de América*. Recuperado de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/me\\_artesantiasusa.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/me_artesantiasusa.pdf) Accesos el 10 de noviembre del 2015.
- PROECUADOR. (2013). *Las barreras arancelarias*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/> Acceso el 12 de noviembre del 2015.
- Sulser, R., & Pedroza, J. (2009). *Exportación efectiva*. 2° ed. México: ISEF Editorial.
- Sierralta, A. (2007). *Internacionalización de las empresas latinoamericanas*. 1° ed. Lima: Fondo Editorial.
- SANTANDER TRADE PORTAL (2014). *Estados Unidos: llegar al consumidor*. Recuperado de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor> Acceso el 02 de noviembre del 2015.
- SIICEX. (2013). *Guía de mercados*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/700745156radD563D.pdf>  
Acceso el 06 de noviembre del 2015.
- SUNAT. (2014). *Reportes de exportaciones*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/>  
Acceso el 20 de setiembre del 2015.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2004). *Administración estratégica*. 13° ed. México: Mc Graw Hill.

UNITED STATES INTERNATIONAL TRADE COMMISSION (2014). *Importaciones de Estados Unidos*. Recuperado de <http://www.usitc.gov/> Acceso el 30 de octubre del 2015.

UNITED STATE CENSUS (2010). *Censo 2010*. Recuperado de <http://www.census.gov/>. Acceso el 01 de febrero del 2016

Vásquez, A. (2012). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de una empresa exportadora de artesanía con motivos Mochica, a la ciudad de Nueva York* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo.