

**FACULTAD DE NEGOCIOS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN RESTAURANTE DE COMIDA FUSIÓN EN LA CIUDAD DE
TRUJILLO.

TESIS

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES

Bach. AURAZO RUBIO KENETH ALBERTO
Bach. CANALES ZURCHER PATRICIA JESUS

ASESOR

Lic Adm. D´ANGELO PANIZO MARIA DEL CARMEN

Trujillo – Perú
Diciembre, 2012

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De acuerdo a las normas estipuladas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Estudios de la Empresa, Carrera de Administración de la Universidad Privada del Norte – Laureate Internacional Universities – Trujillo, sometemos a vuestro criterio el proyecto final de Seminario de Tesis: ***“ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RESTAURANTE DE COMIDA FUSIÓN EN LA CIUDAD DE TRUJILLO”***.

Estamos seguros de haber alcanzado los objetivos propuestos y que el resultado de trabajo, con vuestra colaboración y comprensión nos permitirá mi carrera y emprender nuevos retos profesionales en el campo laboral.

Así mismo, deseamos expresar a ustedes, y por su intermedio a todos los profesores, nuestra gratitud y reconocimiento por su contribución a nuestra formación profesional.

Trujillo, Diciembre de 2012

ÍNDICE

Contenido

Resumen Ejecutivo	¡Error! Marcador no definido.	8
Abstract.....		19
1. Capítulo I : Generalidades		20
1.1Nombre de la Empresa y Marca Distintiva.....		21
1.2Concepto del Negocio		21
1.3Sector – Industria.....		22
1.4Justificación.....		22
1.5Posibles Barreras de Entrada y Salida.....		28
1.6Objetivos del Estudio		28
1.7Horizonte de Evaluación		29
1.8Cronología del Proyecto	¡Error! Marcador no definido.	29
1.9Ejecutor		29
2. Capítulo II: Estudio de mercado		30
2.1Análisis del Entorno		31
2.1.1Macro Entorno.....		31
2.1.1.1Factores Legales		31
2.1.1.2Factores Económicos		32
2.1.1.3Factores Políticos.....		41
2.1.1.4Factores Demográficos		41
2.1.1.5Factores Climáticos ó ambientales		44
2.2Investigación de Mercado		44
2.2.1Metodología Utilizada.....		44
2.2.2Fuentes de Información.....		45
2.2.3Definición y Caracterización del Cliente y/o Consumidor		45
2.2.4Segmentación		46
2.2.5Análisis de la Demanda.....		47
2.2.5.1Producto Básico, Real y Aumentado		47
2.2.5.2Demanda Histórica y Actual.....		48
2.2.5.3Variables que Afectan a la Demanda.....		48
2.2.5.4Demanda Proyectada		49
2.2.6Análisis de la Oferta.....		50

2.2.6.1	Identificación de la Competencia	50
2.2.6.2	Oferta Histórica y Presente	54
2.2.6.3	Variable que Afectan a la Oferta	56
2.2.6.4	Oferta Proyectada	56
2.2.7	Deducción del Mercado	¡Error! Marcador no definido.56
2.2.7.1	Proyección del Mercado Potencial, Disponible y Efectivo	¡Error! Marcador no
2.2.7.2	Mercado Objetivo Proyectado	56
2.3	Análisis de la Comercialización	59
2.3.1	Marketing Mix Usado por la Competencia	59
2.3.1.1	Cualidad Intrínseca	59
2.3.1.2	Costo para el Cliente	59
2.3.1.3	Conveniencia	60
2.3.1.4	Comunicación	60
2.3.2	Análisis del Mercado Proveedor	60
2.3.2.1	Identificación y Caracterización	60
2.3.2.2	Criterios de Selección	60
2.3.2.3	Evaluación y Selección	61
2.3.3	Canales y Medios	63
2.3.3.1	Identificación	63
2.3.3.2	Caracterización de Actores según Canal y Medio	63
2.3.3.3	Condiciones de Acceso	63
2.3.3.4	Criterios de Selección	64
2.3.3.5	Evaluación y Selección	64
3.	Capítulo III: Estudio Técnico	65
3.1	Especificaciones Técnicas del Producto.....	66
3.2	Ingeniería Básica	66
3.2.1	Descripción de Procesos.....	66
3.2.1.1	Mapa de Interacción de Procesos.....	66
3.2.1.2	Procesos Principales	67
3.2.1.3	Procesos de Apoyo.....	71
3.2.1.4	Otros Procesos	72
3.2.2	Producción y Capacidad.....	73
3.2.2.1	Tiempo de Ciclo.....	73
3.2.2.2	Balance en Línea.....	74
3.2.2.3	Posibles Cuellos de Botella.....	74
3.2.2.4	Programa de Producción por Tipo de Producto.....	75

3.2.2.5.	Capacidad Máxima y Normal	75
3.2.2.6.	Criterios y Porcentajes de Ocupabilidad.....	76
3.2.3.	Descripción de Tecnologías	77
3.2.3.1	Maquinaria y Equipo	77
3.2.3.2.	Mobiliario y Herramientas	80
3.3.	Centro de Operaciones	81
3.3.1.	Macro y Micro-Localización.....	81
3.3.2.	Descripción de Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas	87
3.3.3.	Diseño de Edificaciones e Instalaciones	87
4.	Capítulo IV: Estudio legal	88
4.1.	Constitución de la Sociedad	89
4.1.1.	Forma Societaria e Implicancias	89
4.1.2.	Proceso de Constitución	89
4.1.3.	Costos de Constitución.....	89
4.2.	Tasas y Servicios Regulados	89
4.2.1.	Licencias y Permisos	90
4.2.2.	Anuncios Publicitarios y Similares	91
4.3.	Demás Aspectos Legales.....	91
4.3.1.	Aspectos Laborales	91
4.3.2.	Aspectos Tributarios	92
4.3.3.	Registro de Marca	92
4.3.4.	Base Legal sobre salud y seguridad ocupacional	93
5.	Capítulo V: Estudio Organizacional.....	95
5.1.	Planeamiento Estratégico	96
5.1.1.	Visión	96
5.1.2.	Misión.....	96
5.1.3.	Objetivos Estratégicos.....	101
5.1.3.1	Perspectiva Financiera	101
5.1.3.2.	Perspectiva Cliente	101
5.1.3.3.	Perspectiva de Operaciones y Procesos	101
5.1.3.4.	Perspectiva de Organización y Aprendizaje	101
5.1.4.	Análisis FODA.....	102
5.1.5.	Matriz EFE y EFI	103
5.1.6.	Estrategias de Entrada y Crecimiento	105
5.1.7.	Estructura Organizacional	107
5.2.	Plan de Mercadotecnia	108

5.2.2 Mercado Meta	108
5.2.3 Precio.....	109
5.2.5 Conveniencia.....	109
5.2.6 Comunicación.....	110
5.2.7 Posicionamiento	112
5.2.8 Presupuesto de Marketing	112
5.3 Equipo de Trabajo	113
5.3.1 Descripción de Posiciones.....	113
5.3.2 Manual de Organización y Funciones	116
5.3.3 Proceso de Reclutamiento y Selección.....	120
5.3.4 Plan de Desarrollo del Personal y Monitoreo.....	123
5.3.5 Política y Fijación de Remuneraciones	124
6. Capítulo VI: Estudio de costos	125
6.1 Inversiones.....	126
6.1.1 Inversiones en Activo Fijo	126
6.1.2 Inversiones en Activo Intangible.....	127
6.1.3 Inversión en Capital de Trabajo	128
6.1.4 Costos y Gastos Proyectados.....	128
6.1.4.1 Prima Directa	129
6.1.4.2 Mano de Obra Directa.....	131
6.1.4.3 Costos y Gastos Indirectos de Fabricación	131
6.1.4.4 Gastos de Administración.....	133
6.1.4.5 Gastos de Ventas.....	134
6.1.4.6 Depreciación del Activo Fijo.....	135
6.1.4.7 Amortización de Intangibles	136
6.1.5 Financiamiento	136
6.1.5.1 Estructura de Capital.....	136
6.1.5.2 Alternativas de Financiamiento Externo; Error! Marcador no definido.	137
6.1.5.3 Criterios de selección de Fuentes de Financiamiento	137
6.1.5.4 Evaluación y selección de Fuentes de Financiamiento.....	137
6.1.5.5 Amortización de Deuda	138
6.1.6 Ingresos Proyectados.....	138
6.1.6.1 Ingresos por Ventas	138
6.1.6.2 Recuperación del Capital de Trabajo.....	139
6.1.6.3 Valor residual del activo fijo	140

7. Capítulo VII: Evaluación Económica	141
7.1. Supuestos Generales	142
7.2. Flujo de Caja Proyectado	143
7.2.1. Flujo de Caja Operativo	143
7.2.2. Flujo de Capital	144
7.2.3. Flujo de Caja Económico	145
7.2.4. Flujo de Deuda	145
7.2.5. Flujo de Caja Financiero	146
7.3. Determinación de la Tasa de Descuento	146
7.3.1. Costo de Oportunidad de Capital	147
7.3.2. Costo Promedio Del Capital	147
7.4. Estados Proyectados	148
7.4.1. Balance general	148
7.4.2. Estado de Ganancias y Pérdidas	149
7.5. Rentabilidad	151
7.5.1. Indicadores de Rentabilidad	151
7.5.2. Periodo de Recuperación de capital	152
7.5.3. Punto de equilibrio	152
7.6. Análisis Sensibilidad	153
7.6.1. Variables de Entrada	153
7.6.2. Análisis Unidimensional	153
7.6.3. Análisis Bidimensional	154
7.6.4. Conclusiones del Análisis	155
7.7. Factores Críticos de Riesgo y Éxito	155
7.7.1. Descripción	155
7.7.2. Plan de Contingencias y Aseguramiento	155
8. Capítulo VIII: Conclusiones	156
9. Capítulo IX: Recomendaciones	158
10. Referencias bibliográficas	160
11. Anexos	158

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Población económicamente activa	¡Error! Marcador no definido.
TABLA N° 2 La Libertad – Turismo Receptivo	25
TABLA N° 3 La Libertad: Tasa de crecimiento PBI	3; ¡Error! Marcador no definido.
TABLA N° 4 La Libertad Sector de Restaurantes y Hoteles	33
TABLA N° 5 Peru PBI años 2009 – 2011	34
TABLA N° 6 Perú tasa de Inflación	¡Error! Marcador no definido.
TABLA N° 7 PBI Expectativas del Sistema Financiero	¡Error! Marcador no definido.
TABLA N° 8 PBI Tasa de Interés activas promedio	36
TABLA N° 9 Peru:Tasa de interés activa.....	37
TABLA N° 10 Perú:Tasa de Empleo.....	37
TABLA N° 11 Perú: Riesgo País	38
TABLA N° 12 Expectativas económicas	39
TABLA N° 13 Participación del crédito	40
TABLA N° 14 Peru: Población proyectada por provincias.....	42
TABLA N° 15 Población proyectada por distritos	43
TABLA N° 16 Tasa de crecimiento poblacional	43
TABLA N° 17 Oferta histórica y presente.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA N° 18 Preparación de alimento	73
TABLA N° 19 Significado de cada grado de calificación.....	81
TABLA N° 20 Presupuesto de Ventas - Marketing	110

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1 La Libertad – Turismo Interno.....	24
GRÁFICO 2 Proceso de cocina.....	66
GRÁFICO 3 Proceso de comedor	67
GRÁFICO 4 Flujograma de servicio al cliente	70
GRÁFICO 5 Macro Localización.....	79
GRÁFICO 6 Local elegido.....	83
GRÁFICO 7 Descripción del centro de operaciones.....	85
GRÁFICO 8 Diagrama de cultura organizacional	95
GRÁFICO 09 Esquema de comunicación organizacional	96
GRÁFICO 10 Objetivos estratégicos	98

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Cronología del proyecto de inversión.....	¡Error! Marcador no definido.	29
CUADRO 2 Segmentación de mercado		47
CUADRO 3 Demanda presente.....	¡Error! Marcador no definido.	48
CUADRO 4 Demanda proyectada	¡Error! Marcador no definido.	49
CUADRO 5 Oferta proyectada.....		55
CUADRO 6 Mercado potencial y disponible.....		57
CUADRO 7 Mercado efectivo	¡Error! Marcador no definido.	57
CUADRO 8 Mercado Objetivo	¡Error! Marcador no definido.	58
CUADRO 9 Selección de proveedores		61
CUADRO 10 Selección de medios de comunicación	¡Error! Marcador no definido.	63
CUADRO 11 Tiempo de ciclo	¡Error! Marcador no definido.	72
CUADRO 12 Preparación de alimentos - Tiradito.....	¡Error! Marcador no definido.	73
CUADRO 13 Preparación de alimentos - Tiradito.....	¡Error! Marcador no definido.	74
CUADRO 14 Capacidad máxima de personas.....	¡Error! Marcador no definido.	74
CUADRO 15 Tamaño máximo del proyecto	¡Error! Marcador no definido.	74
CUADRO 16 Ocupación por tipo de servicio	¡Error! Marcador no definido.	75
CUADRO 17 Ocupación esperada	¡Error! Marcador no definido.	75
CUADRO 18 Requerimientos de equipos de cocina.....	¡Error! Marcador no definido.	75
CUADRO 19 Requerimiento de utensilios de cocina	¡Error! Marcador no definido.	76
CUADRO 20 Requerimientos de utensilios de comedor	¡Error! Marcador no definido.	77
CUADRO 21 Mobiliario y herramientas.....	¡Error! Marcador no definido.	78
CUADRO 22 Análisis de factores determinantes de la micro localización del proyecto;	¡Error! Marcador no definido.	
CUADRO 23 Matriz EFE	¡Error! Marcador no definido.	101
CUADRO 24 Matriz EFI.....	¡Error! Marcador no definido.	102
CUADRO 25 Estrategias de entrada y crecimiento	¡Error! Marcador no definido.	103
CUADRO 26 Horario de colaboradores – por cargos	¡Error! Marcador no definido.	121
CUADRO 27 Horario de colaboradores – por turnos	¡Error! Marcador no definido.	121
CUADRO 28 Inversión en activo fijo	¡Error! Marcador no definido.	123
CUADRO 29 Inversión en activo intangible.....	¡Error! Marcador no definido.	124
CUADRO 30 Resumen de Inversiones	¡Error! Marcador no definido.	124

CUADRO 31 Inversión en capital de trabajo	¡Error! Marcador no definido.125
CUADRO 32 Ocupación esperada	¡Error! Marcador no definido.125
CUADRO 33 Ocupación por tipo de producto	¡Error! Marcador no definido.126
CUADRO 34 Costo medio de materiales directos por producto;	¡Error! Marcador no definido.127
CUADRO 35 Presupuesto total de materiales directos	¡Error! Marcador no definido.127
CUADRO 36 Presupuesto de mano de obra directa.....	¡Error! Marcador no definido.128
CUADRO 37 Presupuesto de mano de obra indirecta	¡Error! Marcador no definido.128
CUADRO 38 Presupuesto de gastos indirectos de fabricación;	¡Error! Marcador no definido.129
CUADRO 39 Presupuesto de costos de producción	¡Error! Marcador no definido.129
CUADRO 40 Presupuesto de gastos de administración.....	¡Error! Marcador no definido.130
CUADRO 41 Presupuesto de gastos de venta.....	¡Error! Marcador no definido.131
CUADRO 42 Coeficientes de depreciación	¡Error! Marcador no definido.131
CUADRO 43 Depreciación de tangibles.....	¡Error! Marcador no definido.132
CUADRO 44 Estructura de capital	¡Error! Marcador no definido.134
CUADRO 45 Amortización de capital.....	¡Error! Marcador no definido.134
CUADRO 46 Valor de venta medio por producto	¡Error! Marcador no definido.135
CUADRO 47 Presupuesto de ingresos.....	¡Error! Marcador no definido.135
CUADRO 48 Recuperación de capital de trabajo	¡Error! Marcador no definido.136
CUADRO 49 Valor de recuperación de activo fijo.....	¡Error! Marcador no definido.136
CUADRO 50 Flujo de caja operativo	¡Error! Marcador no definido.139
CUADRO 51 Flujo de capital	¡Error! Marcador no definido.140
CUADRO 52 Servicio de caja económico	¡Error! Marcador no definido.140
CUADRO 53 Servicio de la deuda.....	¡Error! Marcador no definido.141
CUADRO 54 Flujos de caja financiero.....	¡Error! Marcador no definido.141
CUADRO 55 Costo promedio ponderado de capital	¡Error! Marcador no definido.142
CUADRO 56 Balance general proyectado.....	¡Error! Marcador no definido.143
CUADRO 57 Estado de resultados proyectado.....	¡Error! Marcador no definido.144
CUADRO 58 Indicadores económicos y financieros.....	¡Error! Marcador no definido.146
CUADRO 59 Periodo de recuperación del capital	¡Error! Marcador no definido.146
CUADRO 60 Relación beneficio – costo económico	¡Error! Marcador no definido.146
CUADRO 61 Punto de equilibrio en el periodo de evaluación;	¡Error! Marcador no definido.147

CUADRO 62 Sensibilidad del proyecto..... **¡Error! Marcador no definido.**148
CUADRO 63 Variación del VAN ECONOMICO - PRODUCCION;**¡Error! Marcador no definido.**149
CUADRO 64 Variación del VAN FINANCIERO – PRODUCCION;**¡Error! Marcador no definido.**149

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta..... **¡Error! Marcador no definido.**158
ANEXO 2 Tabulación de encuestas **¡Error! Marcador no definido.**160
ANEXO 3 Solicitud de reserva de persona jurídica **¡Error! Marcador no definido.**163
ANEXO 4 Solicitud de publicidad registral **¡Error! Marcador no definido.**165
ANEXO 4.1 Solicitud de publicidad registral **¡Error! Marcador no definido.**166
ANEXO 5 Solicitud de inscripción de título (persona jurídica);**¡Error! Marcador no definido.**167
ANEXO 6 Requisitos de INDECOPI..... **¡Error! Marcador no definido.**168
ANEXO 7 Búsqueda de antecedentes de INDECOPI..... **¡Error! Marcador no definido.**169
ANEXO 8 Registro de marca de INDECOPI..... **¡Error! Marcador no definido.**170
ANEXO 9 Solicitud de registro de marca de producto / servicio de INDECOPI;**¡Error! Marcador no definido.**
ANEXO 10 Fotos referenciales de los platos a la carta **¡Error! Marcador no definido.**172
ANEXO 11 Recetas y costos de platos a la carta **¡Error! Marcador no definido.**173
ANEXO 12 Lista de platos a la carta **¡Error! Marcador no definido.**182

RESÚMEN EJECUTIVO

RESÚMEN EJECUTIVO

El presente proyecto representa una oportunidad de inversión ya que tiene como finalidad de aprovechar la falta de un lugar que cumple con todas las exigencias de los clientes en cuanto a variedad, calidad, seguridad, confianza y sobre todo que cuente con el personal capacitado y calificado en técnicas culinarias que proporcionarán el sabor que satisfecerá al más exquisito paladar.

A pesar de la amplia oferta gastronómica en la ciudad de Trujillo, ésta, salvo muy pocas excepciones carecen de estándares de calidad adecuados de una esmerada y especializada atención al cliente que le brinde comodidad y confianza.

El proyecto se orienta a un mercado potencial constituido por personas de ambos sexos mayores de 21 años que pertenecerán al grupo ocupacional conformado por profesionales, técnicos, gerentes, ejecutivos, funcionarios, empleados de oficina y turistas, que tengan ingresos superiores a los 2000 soles mensuales y que gusten de disfrutar de comida variada y de calidad en un ambiente agradable.

La inversión total del proyecto será de: S/. 293,151, que será destinado a activo fijo (S/. 54,325) activo intangible (S/. 86,479) y capital de trabajo (S/. 152,3478). El 40% de esta inversión será financiada por el Banco de Crédito del Perú y el saldo por aporte de los accionistas. El periodo de recuperación de capital será de 3 años y 3 meses. La evaluación del proyecto, a un costo promedio ponderado de 17.05%, dio como resultados los siguientes indicadores financieros: VANE = S/. 409,926, VANF = S/. 391,104, B/C = 2,40, con un TIRE = 60.38% y una TIRF = 76.56%.

Abstract

This project represents an investment opportunity in that it seeks to take advantage of the lack of a place that meets all the requirements of the customers in terms of variety, quality, safety, confidence, and above all with the trained and qualified personnel in culinary techniques to provide the flavor that will satisfy the most exquisite palates.

Despite a wide gastronomic offer in the city of Trujillo, this, except my few exceptions lack adequate standards of quality of a careful and specialized customer care that gives you comfort and confidence.

The project aims to a potential market consists of people of both sexes aged 21 or over will belong to the occupational group comprised of professionals, technicians, managers, executives, officers, office employees and tourists who have revenues in excess of 2000 soles monthly and who like to enjoy food variety and quality in a friendly atmosphere.

The total investment of the project will be: S/. 293,151 , Which will be destined to fixed assets (S/. 54,325) Intangible asset (S/. 86,479) And working capital (S/. 153,580). The 40% of the investment will be financed by Banco de Crédito del Perú and the balance contributed by one of the shareholders. The recovery period of capital will be 2 years and 1 months. The evaluation of the project, a weighted average cost of 17.05 % , gave the following results as financial indicators: VANE = S/. 409,926, VANF = S/.391,104; B/C = 2.40, TIRE = 60.38% and TIRF = 76.56%.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

[L01] Baca Urbina Gabriel. (2001) Evaluación de Proyectos. 4ta Ed. México, Mc Graw-Hill.

[L02] Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2006) Dirección de Marketing 12va Ed. México
Prentice Hall

[L03] Cordoba Padilla, Marcial (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. 1era Ed.
Bogotá, Ecoe

[L04] Stoner, James; Freeman, Edward; Gilbert, Daniel. (1996) Administración. 6ta Ed. México
Prentice Hall

[L05] Hill, Charles; Jones, Gareth. (2006) Administración Estratégica 7ma Ed. México Prentice
Hall

[L06] Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reinaldo (2001) Preparación y Evaluación de
Proyectos. 4ta Ed. Santiago de Chile, Mc Graw-Hill.

Revistas

[R01] Pc World ,Edición año 2011

[R02] Actualidad Empresarial, Edición 2011

Direcciones de Internet

[URL01] <http://www.inei.gob.pe/>

[URL02] <http://www.sbs.gob.pe>

[URL03] <http://www.sunat.gob.pe/>

[URL04] <http://www.mintra.gob.pe/>

[URL06] <http://www.bcrp.gob.pe/>

[URL07] <http://www.viabcp.com>

[URL08] <http://www.sunat.gob.pe>

[URL97] <http://www.mincetur.gob.pe>

[URL08] <http://maps.google.es/>

Direcciones de Internet

[URL09] <http://www.losandes.com.pe/Nacional/20090706/24253.html>

[URL10] <http://www.companiesandmarkets.com/Summary-Market-Report/global-it-security-market-forecast-to-2013-317613.asp>

[URL11]

http://www.pcworld.com/article/172450/security_software_sales_expected_to_climb.html

[URL11] www.sunat.gob.pe