



# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO  
BRASILEIRO QUE PERMITAN LAS EXPORTACIONES  
DE QUINUA EN GRANO AÑO 2015”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Br. Jesús Alberto Correa Flores  
Br. Harry Truman Román Saavedra Rubio

**Asesor:**

Mg. Econ. Luis Yzquierdo Pérez

Trujillo – Perú  
2015

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachilleres **Saavedra Rubio Harry Truman Román** y **Correa Flores Jesús Alberto**; denominada:

**“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO BRASILEÑO QUE  
PERMITAN LAS EXPORTACIONES DE QUINUA EN GRANO AÑO 2015”**

---

Luis Yzquierdo Pérez  
**ASESOR**

---

Lesvia Lozano Miranda  
**JURADO**

---

Carlos Luna Rioja  
**JURADO**

---

Kirlovana Inga Zuñe  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACION DE LA TESIS</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Justificación	13
1.4. Limitaciones	14
1.5. Objetivos	16
1.5.1. Objetivo General	16
1.5.2. Objetivos Específicos	16
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>16</b>
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. El Comercio internacional	21
2.2.2. El Comercio exterior	22
2.2.3. El Comercio nacional	22
2.2.4. Oportunidad de negocio	22
2.2.5. Alianza comercial	25
2.2.6. Estrategias para entrar a otro país	25
2.2.7. Exportación	26
2.2.8. Capacidad de gestión	39
2.2.9. Transporte internacional	43
2.2.10. Cobranza internacional	47
2.2.11. Términos internacionales de Comercio INCOTERMS	49
2.2.12. Canales de distribución	54
2.2.13. Aranceles	55
2.2.14. Barreras no arancelarias	57
2.2.15. Tratados de Libre Comercio	59
2.2.16. Acuerdo comercial Perú – Brasil (MERCOSUR)	59

2.2.17.	La Quinoa.....	61
2.3.	Definición de términos básicos.....	78
<b>CAPÍTULO 3.</b>	<b>HIPÓTESIS.....</b>	<b>90</b>
3.1.	Formulación de la hipótesis.....	90
3.2.	Operacionalización de variables.....	90
<b>CAPÍTULO 4.</b>	<b>PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....</b>	<b>92</b>
4.1.	Producto.....	92
4.2.	Clasificación arancelaria.....	94
4.3.	Ficha técnica.....	94
4.4.	Fase de aprovechamiento de la quinoa.....	95
4.5.	Empaque y embalaje.....	101
4.6.	Etiquetado.....	103
4.7.	Requisitos de accesibilidad al mercado brasileño.....	104
4.8.	Distribución física internacional.....	114
4.9.	Actividades de promoción y publicidad comercial.....	120
4.10.	Precios.....	123
4.11.	Calculo del precio unitario valor – FOB.....	125
4.12.	Flujo de caja.....	128
4.13.	FODA del producto.....	129
<b>CAPÍTULO 5.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>130</b>
5.1.	Tipo de diseño de investigación.....	130
5.2.	Material de estudio.....	130
5.2.1.	Unidad de estudio.....	130
5.2.2.	Población.....	131
5.2.3.	Muestra.....	131
5.3.	Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	131
5.3.1.	Para recolectar datos.....	131
5.3.2.	Para alcanzar información.....	131
<b>CAPÍTULO 6.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>132</b>
6.1.	Análisis cuantitativo.....	132
6.2.	Análisis cualitativo.....	145
6.3.	Análisis de las exportaciones peruanas de la quinoa.....	165
<b>CAPÍTULO 7.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>168</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>173</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>176</b>
	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>177</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>179</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla Nº 1</b>	Componentes de la Quinoa en %	64
<b>Tabla Nº 2</b>	Componentes en % de la Quinoa con otros productos alimenticios	65
<b>Tabla Nº 3</b>	Vitaminas que contiene la Quinoa	72
<b>Tabla Nº 4</b>	Cálculos del precio unitario – Valor FOB	125
<b>Tabla Nº 5</b>	Estado de ganancias y pérdidas	128
<b>Tabla Nº 6</b>	Datos generales Brasil 2015	134
<b>Tabla Nº 7</b>	Previsiones Macro económicas de Brasil	135
<b>Tabla Nº 8</b>	Indicadores Macro económicos	136
<b>Tabla Nº 9</b>	Balanza comercial de Brasil al mundo en miles de millones de US\$ Periodo 2010 - 2014	138
<b>Tabla Nº 10</b>	Balanza comercial Perú – Brasil en miles de millones de US\$ Periodo 2010 – 2014	139
<b>Tabla Nº 11</b>	Exportaciones a Brasil por sectores Económicos en millones de US\$ Periodo 2013 – 2014	140
<b>Tabla Nº 12</b>	Exportaciones a Brasil de productos no tradicionales periodo 2010 – 2014	141
<b>Tabla Nº 13</b>	Ranking por países de facilidad para hacer negocios – 2015	142
<b>Tabla Nº 14</b>	Comportamiento histórico de la oferta peruana: 100850 Quinoa “Chenopodium Quinoa” a Brasil en millones de US\$ periodo 2012 – 2014	144
<b>Tabla Nº 15</b>	Exportación de la Quinoa por bloques económicos periodo Enero – Diciembre 2013	151
<b>Tabla Nº 16</b>	Países en el uso del antidumping como defensa comercial	153
<b>Tabla Nº 17</b>	Preferencias arancelarias de la Quinoa entre los países de la ALADI	154
<b>Tabla Nº 18</b>	Exportaciones de la Quinoa en sus diferentes presentaciones	157
<b>Tabla Nº 19</b>	Comportamiento histórico de la oferta peruana del producto: 100850 Quinoa “Chenopodium Quinoa” al resto del mundo en millones de US\$	165
<b>Tabla Nº 20</b>	Comportamiento histórico de la oferta brasilera del producto: 100850 Quinoa “Chenopodium Quinoa” al resto del mundo en millones de US\$	166
<b>Tabla Nº 21</b>	Principales mercados de la oferta peruana de Quinoa en miles de US\$ FOB – 2014	167

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1</b>	Los Incoterms 2010 Obligaciones y transferencias de riesgos Comprador - Vendedor	53
<b>Gráfico N° 2</b>	Políticas de innovación y valor agregado de la Quinua	76
<b>Gráfico N° 3</b>	Articulación empresarial – Cadena de valor de la Quinua	77
<b>Gráfico N° 4</b>	Articulación comercial de la producción de la Quinua	78
<b>Gráfico N° 5</b>	Presentación producto unitario	93
<b>Gráfico N° 6</b>	Fase de aprovechamiento de la Quinua	95
<b>Gráfico N° 7</b>	Sectores tecnológicos relacionados a la Quinua	96
<b>Gráfico N° 8</b>	Sectores tecnológicos relacionados a la Quinua	97
<b>Gráfico N° 9</b>	Industrialización de la Quinua	97
<b>Gráfico N° 10</b>	Trazabilidad de la producción de la Quinua	99
<b>Gráfico N° 11</b>	Plantaciones de Quinua	100
<b>Gráfico N° 12</b>	Quinua procesada y limpia	100
<b>Gráfico N° 13</b>	Empaque para la exportación	102
<b>Gráfico N° 14</b>	Embalaje para la exportación	102
<b>Gráfico N° 15</b>	Etiqueta en empaque unitario	104
<b>Gráfico N° 16</b>	Dinámicas de la oferta exportadora peruana al mundo – 2012	143
<b>Gráfico N° 17</b>	Exportaciones de Quinua a EE.UU como principal destino en miles de US\$ FOB periodo 2006 – 2012	143
<b>Gráfico N° 18</b>	Principales Acuerdos Internacionales de Perú	146
<b>Gráfico N° 19</b>	Países en investigación antidumping	152
<b>Gráfico N° 20</b>	Países de la región en investigación antidumping	152
<b>Gráfico N° 21</b>	Principales mercados de la oferta peruana de la Quinua – 2014	167

## RESUMEN

La presente investigación consistió en realizar un estudio de las oportunidades de negocio que ofrece el mercado Brasileño para el incremento de las exportaciones de la Quinoa en grano peruana para el año 2015, dirigido a los emprendedores y/o empresarios que quieran incursionar, incrementar o diversificar los destinos y/o los productos de exportación, fundamentado que el mercado de Brasil es altamente atractivo para la venta de la Quinoa en grano peruana, conocida en su nombre científico como “Chenopodium Quinoa”.

Se utilizó, como diseño de investigación, una investigación Descriptiva - Correlacional, así como para la recolección de datos fuentes primarias como entrevistas, fuentes secundarias como información estadística de páginas web, estudios de mercado, etc. A lo largo de la investigación se pudo observar que la Quinoa en grano peruana constituye uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos años representando así mayor potencial a futuro, pues este es un fruto muy apreciado en los mercados extranjeros que se encuentran en crecimiento, especialmente en Brasil por el valor que éste producto posee respecto a sus propiedades y características complementándose con las tendencias favorables de consumo con que éste mercado cuenta.

En el estudio se resaltó que el Perú presenta ventajas competitivas en comparación con el resto del mundo. Perú no solo posee las tierras y la variedad climática que le propician una importante primacía a nivel global, sino que también cuenta con el adicional de su posición geográfica, contando con estaciones anuales inversas a muchos mercados del mundo.

Con lo mencionado anteriormente es que este estudio demostró que Brasil es un país que cuenta con potencial tanto cualitativo como cuantitativo que favorecen notablemente el incremento de las exportaciones de la Quinoa en grano para los próximos años.

## ABSTRACT

This paper consisted of carrying out a study based on a business chance that has been offered by the Brazilian market to increase the export of Peruvian quinoa grain for the year 2015, aimed to the entrepreneurs and/or businesspeople who are interested in increasing or diversifying the target markets and/or the export products, based on the information that the Brazilian market is highly attractive to trade quinoa grain, known in its scientific name as “Chenopodium Quinoa”.

As a research design, a Descriptive - Correlational research was used, as well as interviews to collect primary sources of data, secondary sources such as statistical information of webpages, market research and so on. Through the research, it was observed that the Peruvian quinoa grain has become one of the products with the best growing during the last years, which means it will have a better potential in the future. Because it a very appreciated product in foreign developing markets, especially in Brazil, for its value, properties and special characteristics complemented with the favorable consumption trends that this market has.

In the research. It was highlighted that Peru has competitive advantages compared to the rest of the countries. Peru does not only have land and a varied weather which gives it a very important relevance, but also has an additional which is the geographic position and the annual seasons compared to different markets around the world.

With the previous information, we can state that Brazil is a potential country, qualitative and quantitative, which helps the growing of the export of the quinoa grain for the next years.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- López Zurita, J. D., & Quiñones Herrera, L. V. (2013). *ESTUDIO DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MORINGA OLEÍFERA LAM. COMO PRODUCTO NUTRACÉUTICO*. Chiclayo, Perú: USAT.
- ADEX. (13 de SETIEMBRE de 2015). *COMERCIO EXTERIOR PERUANO*. Recuperado el 27 de Setiembre de 2015, de ASOCIACION DE EXPORTADORES ADEX: [http://www.adexperu.org.pe/Web\\_Adex/Prensa/Notas.html](http://www.adexperu.org.pe/Web_Adex/Prensa/Notas.html)
- Arbieto Ramírez, E., Del Pozo Molina, M. D., & Sheen Cortavarria, E. M. (2007). *PLAN ESTRATÉGICO PARA LA QUINUA DEL PERU*. Lima, Perú: PUCP.
- Brasilia, E. p. (Mayo de 2015). *Guia Pais. España, Secretaria de estado de Comercio, España*.
- Burgos, M. (2013). I Convención Internacional de Quinua. *Perú Progreso para todos*, 11.
- De la Oliva Guillén, M. B., & Gonzales Ilizarbe, N. (2010). *PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE LA TARA*. Lima, Perú: UPC.
- De la Puente, D. J. (12 de Marzo de 2015). *BARRERAS AL COMERCIO: EXTERNAS E INTERNAS*. Lima, Lima, Perú.
- Díez Canseco Terry, R. (2003). Plan estratégico Nacional Exportador. *EXPORTACIONES MOTOR DEL DESARROLLO*, 6.
- FAO/WHO. (2000). Necesidades de Energía y de proteínas. *Serie de Informes Técnicos* 724., 120.
- Hesse La Serna, M. V. (2013). Ministerio de Agricultura y Riego. *Políticas de desarrollo productivo que promueven la cadena de valor agroalimentario de la quinua: Mejorando la competitividad de la oferta peruana*, 8.
- Jaime, F. S. (2013). Flujo de Caja. En L. d. Empresa, *Flujo de Caja* (págs. 147-148). Lima: Pacífico Editores.
- Jara Vengoa, G. P. (2012). *“Modelo de Eficiencia de la Cadena de valor para la Exportación de polos de algodón pima al mercado de Sao Paulo. Brasil”*. Lima: ESAN.
- López Proaño, M., Phang Lema, M., & Rossi Valverde, R. (NO TRADICIONAL, EL HELIX ASPERSA MÜLLER. ). *DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN, DE UN PRODUCTO*. Lima, Perú: PUCP.

- Malca G., O. (2013). Tendencias del mercado de alimentos Caso Quinoa. *Negocios Internacionales Universidad de Pacifico*, 1-17.
- Martiarena Cueva, C. S., & Quispe Ordoñez, D. P. (2012). *Plan de negocio para la exportación de aguaje*. Lima Perú: PUCP.
- MINCETUR. (28 de setiembre de 2015). OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON BRASIL. Lima, Lima, Perú. Obtenido de EL PERU AVANZA.
- Oficina Regional para America Latina y el Caribe. (2011). La Quinoa: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. *FAO*, 49.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2000). EL ESTADO MUNDIAL DE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION. *FAO*, 8.
- PROMPERU. (2014). Guía de Mercado Brasil. *Servicio al exportador*, 13.
- PROMPERU. (2014). Guia del mercado de Brazil. *Guia del Exportador*.
- PROMPERU. (2014). Nuevo Lanzamiento en Retail Sopa cremosa natural a base de quinua y linaza en Brasil. *SERVICIO AL EXPORTADOR*, 1-4.
- PROMPERU. (2015). Guia Mercado Brasil. *Servicio exportador*, 23.
- Rodríguez, F., & Moreno, J. (2010). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. *CAF Universidad Metropolitana España*, 38.
- Rojas, w., Pinto, M., Bonifacio, A., & Gandarillas, A. (2010). Granos Andinos: Avances, logros y experiencias desarrolladas en quinua, cañahua y amaranto en Bolivia. *Bioversity Internationa*, 24 -38.
- Toledo Manrique, A. (2003). Plan estrategico Nacional Exportador 2003 - 2013. *EXPORTACIONES MOTOR DEL DESARROLLO*, 5.
- Turismo, M. d. (2015). CAMPAÑA DE PROMOCION DE LA QUINUA. *Oficina comercial del Perú en Brasil*, 69.
- Turismo., M. d. (2013). GUÍA PRÁCTICA DEL EXPORTADOR VOLUMEN III. *EL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR*, 10 - 20.
- V. Alarcón, P. P., Soto, J., & Rojas, W. (2010). Avances, logros y experiencias desarrolladas en. *Bioversity International*, 129 -150.