



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA EN LOS CIUDADANOS DE ALTO TRUJILLO SEGÚN LAS ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS POR LA ONG CAMILA

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Dinna Elva Emily Zarate Oyague

Asesor:

Dr. Alfredo Alegría Alegría

Trujillo – Perú
2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor Alfredo Alegría Alegría y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Dinna Elva Emily Zarate Oyague**, denominada:

NIVEL DE CONCIENCIA ECOLÓGICA EN LOS CIUDADANOS DE ALTO TRUJILLO SEGÚN LAS ACCIONES COMUNICACIONALES REALIZADAS POR LA ONG CAMILA

Dr. Alfredo Alegría Alegría
ASESOR

Mg. García López, Luis Eduardo
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Velarde Echevarría, Milagritos
JURADO

Lic Baca Cáceres, Diego
JURADO

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi padre en el cielo, a Dios, por el guía, mi fe, mi paz en cada paso que doy en la vida

A mi padre en la tierra, Roberto Oyague Chacón, que es mi fuente de inspiración y crecimiento profesional, un hombre valiente, honrado, generoso e íntegro, quien con su ejemplo me hace querer ser cada día mejor.

A mi abuela, Nelsina Angulo Plasencia, que con su bondad y amor me hicieron ser una mejor persona, quien me lleno de cuidados y cariño, quien es una mujer adorable con el corazón más grande que he visto.

A mi madre, que nunca dudo de mí, que siempre creyó que podía conseguir lo que me proponía, que fue mi fuente de aliento y esperanza para creer cada día más en mí y en todo lo que podría llegar a generar.

A mi hermana Estefany, quien tiene el regalo más precioso en su corazón su capacidad para ver la vida de una manera hermosa, quien nos dio la alegría de vivir cada día feliz con el nacimiento de mi sobrino Joaquín quien es el reflejo de su inmenso corazón,

A Daniela, quien es la pieza clave de un juego de ganar ganar, la campeona de la familia, la reina de una vida llena de pasión y magia, quien es la más grande prueba que si algo quieres en la vida debes ir a conseguirlo con todo el corazón, quien tiene mi admiración y respeto.

A mi cuñado, quien es la persona que puede hacer que su mundo sea el que el elija, que es fiel compañero y reflejo que un padre es quien te da el amor día a día siendo ejemplo de amor y soporte para su familia.

A mi hermana postiza Nela, quien está siempre en las buenas, en las malas y en las peores, quien es el ejemplo de fuerza y valentía para emprender lo que se te dé la gana, arriesgada e impulsiva, aprender a ver con tu corazón es la clave para entender que tu amor es más grande que tu razón.

A mi padre Rafael, que se siempre me tiene en su corazón y en sus oraciones.

Agradecida con la vida por ponerme a personas
tan maravillosas en mi día a día que nunca
duraron de mi capacidad y magia.

AGRADECIMIENTO

A Dios, el único camino que tiene la verdad, el amor y la paz

Carlos Montoya, quien se convirtió en mi mentor y guía, confiando en mi proyecto y apostando por la mejora de una realidad en comunidad.

A mi decano Luis Eduardo García, que siempre es guía e inspiración para sus estudiantes, quien proporciona los recursos para que los estudiantes logren cumplir sus sueños y metas.

Mi asesor Alfredo Alegría Alegría, mentor y persona de mi admiración quien siempre estuvo presente en todo este proceso.

Al alcalde del Alto Trujillo Nolver Cruz, por tener la capacidad de mejorar su comunidad.

A Mara Berecic Acosta, por ser la inspiración del mí proyecto, por la información y el apoyo constante para la sociedad que quiere crear.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS	1
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación	11
1.4. Limitaciones.....	12
1.5. Objetivos.....	12
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	12
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	12
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes.....	13
2.2. Bases Teóricas	13
2.3. Definición de términos básicos.....	13

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	35
3.1. Formulación de la hipótesis	35
3.2. Operacionalización de variables	35
CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS	39
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	36
4.2. Material.....	37
4.2.1. <i>Unidad de estudio.</i>	37
4.2.2. <i>Población.</i>	37
4.2.3. <i>Muestra.</i>	37
4.3. Métodos.....	35
4.3.1. <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos.</i>	39
4.3.2. <i>Procedimientos</i>	39
CAPÍTULO 5. DESARROLLO	40
CAPÍTULO 6. RESULTADOS	40
CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables

Tabla 2 Población de estudio

Tabla 3 Validación por juicio de expertos

Tabla 4 Estadísticos de fiabilidad

Tabla 5 Distribución de la dimensión cognitiva

Tabla 6 Distribución de la dimensión afectiva

Tabla 7 Distribución de la dimensión conativa

Tabla 8 Distribución de la dimensión activa

Tabla 9 Distribución de la conciencia ecológica

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión cognitiva

Figura 2 Dimensión afectiva

Figura 3 Dimensión conativa

Figura 4 Dimensión activa

Figura 5 Conciencia ecológica

RESUMEN

El presente estudio denominado Nivel de Conciencia ecológica en los ciudadanos del alto Trujillo según las acciones comunicacionales realizadas por la ONG CAMILA, tuvo como objetivo establecer el grado que los ciudadanos de esa comunidad peruana tienen del cuidado del ambiente de su zona. Fueron consideradas tres supuestos básicos: existe un nivel positivo de conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo en un grado significativo. El segundo, indica que a pesar de las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA han tenido limitada efectividad de conciencia ecológica en los ciudadanos de Alto Trujillo en un grado significativo. El tercero nos da a conocer que a pesar las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA no han tenido ningún efecto en la formación de conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo

Este estudio se desarrolló utilizando un diseño no experimental descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Al efecto se validó un cuestionario llamado “Conciencia ecológica” que fue aplicado a una muestra de 140 ciudadanos. Luego del análisis e interpretación de los resultados se logró establecer los niveles de conciencia ecológica que presentan los ciudadanos de Alto Trujillo. Se validó las hipótesis según la cual el nivel de conciencia ecológica es negativo: Un 9.00% se encuentra en un nivel deficiente en la variable conciencia ecológica, un 43.43% se encuentra en un nivel regular y un 33.00% se encuentra en un nivel bueno. Considerando estos resultados se aceptó la segunda hipótesis propuesta: la Conciencia ecológica de los ciudadanos del alto Trujillo, presentan un nivel deficiente de conciencia ecológica

Palabras clave: Conciencia ecológica, Acciones comunicacionales

ABSTRACT

This research had the purpose to establish the level of ecological awareness in the citizens of Alto Trujillo according to the communicational actions of the NGO CAMILA, Three basic assumptions were considered: there is a positive level of ecological awareness of the citizens of Alto Trujillo to a significant degree. The second, indicates that despite the communication actions of the NGO CAMILA have had limited effectiveness of ecological awareness in the citizens of Alto Trujillo to a significant extent. The third shows that despite the communication actions of the NGO CAMILA have had no effect on the formation of ecological awareness of the citizens of Alto Trujillo

It was used a non experimental and descriptive design with a quantitative approach. It was applied a survey to a sample of 140 citizens. The results showed that a 9.00% of the sample is in a deficient level in ecological awareness; a 43.43% is in a regular level and a 33.00% has a satisfactory level. According to these results, it was accepted the second hypotheses proposed by the author: the level of ecological awareness in the citizens of Alto Trujillo is unsatisfactory.

Palabras clave: Conciencia ecológica, Acciones comunicacionales

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad las acciones que realiza el ser humano en el ambiente están ocasionando diversos problemas ambientales con un consecuente impacto negativo al respecto. Es posible que esto se deba a una situación inadecuada en el manejo de valores y conciencia ecológica que poseen los seres humanos de una gran parte del globo terráqueo. Y esto sucede tanto para los países desarrollados en relación al sistema de mercado pero asimismo para muchas sociedades que necesitan elevar su nivel de conciencia ecológica, por ello el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUMA (2012) confiere que tener conciencia sobre el medio ambiente es aceptar el reto y el compromiso de cuidar la casa de todos, ya que es la vida de cada uno de nosotros la que está en juego. Así mismo el Fondo Mundial para la naturaleza-WWF (2014) afirma que el Perú es uno de los países con mayor diversidad de flora, fauna y climas en el mundo. Sin embargo, es a su vez, el tercer país más vulnerable frente al cambio climático, donde la alta tasa de deforestación, sumado a actividades como la tala ilegal e industrias extractivas, amenazan sus más de 73 millones de hectáreas de bosques. Por consecuente es necesario que todo ciudadano a partir de sus acciones y actitudes cuide y proteja el ambiente.

En el Perú, la Organización Mundial de la Salud-OMS (2014), indica que Lima es la ciudad más contaminante de América Latina, con mayor índice de partículas contaminantes. El ciudadano respira un promedio 58 microgramos de promedio, es decir, casi seis veces el nivel establecido por la Organización Mundial de la Salud, siendo estas las más contaminantes y perjudiciales para la salud. Asimismo, la OMS sostiene que más de siete millones de personas mueren anualmente en el mundo a causa de la contaminación ambiental, ya sea fuera o dentro del hogar. Así pues, el gran causante de esta problemática, es el ser humano, por tanto es el único que puede revertir esta situación, mostrando preocupación e interés por cuidar el ambiente. Una encuesta realizada por IPSOS Perú en el diario El Comercio (2014) informó que la contaminación ambiental es el tercer problema más importante que enfrenta Lima por detrás de la delincuencia y el transporte. Por otra parte revela que un 56% de ciudadanos separa la basura doméstica en diferentes bolsas y un 43% reutiliza los envases. Al respecto Anahí Ochoa, coordinadora de Educación y Comunicación Ambiental de Ciudad Saludable, sostiene que la clave está en sensibilizar a las personas desde muy temprana edad.

Esta misma problemática se observa en la ciudad de Trujillo, capital de la Provincia del mismo nombre y del Departamento de La Libertad, soporta un intenso crecimiento poblacional que conlleva a un elevado índice de contaminación. Según el INEI (1996), la población de la ciudad estimada a 1998 es de 283,635 habitantes (Trujillo distrito). Esto origina el deterioro ambiental ha aumentado hasta niveles alarmantes en las dos últimas décadas, y Trujillo no es la excepción de este problema mundial. Uno de los problemas que enfrenta la sociedad moderna es el manejo de los desechos sólidos domésticos, industriales y comerciales, cuya generación y su potencial peligro aumenta día a día. Este problema es más crítico aún en ciudades de los países en desarrollo debido, a la falta de recursos económicos para desarrollar investigaciones que conduzcan a soluciones de acuerdo con la realidad local. Las causas que complican más el panorama del manejo de los desechos sólidos, que conllevan a la contaminación del medio ambiente y al deterioro de los recursos naturales, son: la acelerada expansión urbana; elevada tasa de crecimiento demográfico, principalmente en las ciudades; ausencia de una política educativa; falta de estudios de impacto ambiental e inadecuado desempeño de tecnologías y procesos industriales; la adopción de nuevos patrones culturales; aumento de la producción y consumo de bienes y servicios; entre otros.

En los últimos años, se ha puesto de manifiesto en nuestro país, y en particular en nuestra ciudad, la deficiencia y la mala administración del servicio de recolección de los desechos sólidos urbanos, originando una alta concentración de los mismos en lugares informales de la ciudad, altos costos de operación, insuficiente inversión de equipos y contaminación ambiental, poniendo en riesgo la salud de los pobladores. La Dirección de Limpieza Pública de la Municipalidad Provincial de Trujillo es la que administra la infraestructura de la recolección, transporte y disposición final del servicio de aseo urbano, sin un criterio ambiental; debido, a la falta de un programa de Gestión Ambiental para el manejo de los desechos sólidos urbanos, que contenga las medidas necesarias para conservar un medio ambiente sano y saludable. En la actualidad, en la ciudad de Trujillo se recolectan 154.00 TM/día de desechos sólidos, con una producción per cápita promedio de 0.541kg/h/día; siendo el mayor componente, la materia orgánica con 74.56 %. Asimismo, la cobertura de recolección es de 62.53 %, con un déficit en el servicio de 37.47 %; propiciando el arrojo de la "basura doméstica" en las calles o parques, y la aparición de botaderos a cielo abierto en lugares prohibidos de la ciudad; por ejemplo, se ha registrado basura acumulada en la esquina de Jr. Miller con Zela, espaldas de Club Tello, frente al Colegio Químico-Farmacéutico y otros lugares, incrementando la contaminación del medioambiente.

El almacenamiento intra domiciliario se hace en recipientes de variado tipo, entre los que predomina la bolsa de plástico delgada, que es susceptible de romperse rápidamente, ser manipulada por segregadores informales y por los perros. Todos los desechos se almacenan en ella. La recolección de los desechos sólidos en la ciudad de Trujillo no es selectiva, se realiza en un solo turno, mediante 15 camiones compactadoras operativas. De un total de 25 con las que cuenta la Municipalidad Provincial de Trujillo. La disposición final de los desechos sólidos, rehace en un "relleno sanitario" ubicado en el sector El Milagro, establecido sin ningún tipo de criterio técnico. Basado en el artículo digital "La Contaminación Ambiental en Trujillo" del 17 de julio del 2019 publicado por <https://es.scribd.com> como autor, danielmv21.

Cabe señalar, que en la medida que las personas controlen su consumo, y opten conscientemente por la forma correcta de utilizar los productos teniendo en cuenta la generación de desechos, estaremos colaborando en forma activa en la reducción del problema de contaminación, siendo una ciudad en continuo crecimiento a través de migraciones desde los años 60 en el siglo pasado y actualmente los asentamientos humanos formados aproximadamente desde la década del 90 están ejerciendo una elevada presión demográfica. El problema reside en que este crecimiento demográfico viene ocasionando espacios cada vez más contaminados al no utilizarse de manera consistente acciones para fortalecer el nivel de conciencia ecológica. Más bien, estas acciones tienen un carácter limitado a determinadas organizaciones

Una de ellas es la ONG CAMILA Asociación denominada "circulo de apoyo multidisciplinario e integral latino americano" la cual fue creada el 10 de junio del 2,010 es una asociación civil sin fines de lucro, cuyo fin principal sea brindar apoyo a la población más vulnerable (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adulto mayor, mujeres maltratadas, personas con discapacidad y la familia en general) generando espacios para su crecimiento personal, social y económico con la finalidad de mejorar su calidad de vida, generando espacios para el desarrollo de habilidades y liderazgo. Conjuntamente con su proyección social, su fin es darle relevancia al medio ambiente, Camila se basa en educar, concientizar, enseñar e integrar a su público con el medio ambiente, para ello se basa en herramientas de comunicación que permiten llegar a la población vulnerable donde se les ofrece la oportunidad de apoyar a conciencia ecológica y aprendiendo a trabajar con material reciclado, reusando y ganado la oportunidad de hacer negocio vendiendo artículos que pueden ser usados por otras personas.

La asociación tiene como fines los siguientes:

Ejecutar y concretar programas, proyectos y/o actividades de apoyo social, que involucren cooperación técnica internacional no reembolsable, con la finalidad de promover el desarrollo socio-económico de la población más vulnerable de nuestro país

Asimismo, la ONG proporciona asesoría técnica para el diseño, organización, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo y ayuda social relacionados medio ambiente con los objetivos de la asociación en el ámbito nacional e internacional. De esta manera apoya la población más vulnerable (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adulto mayor, mujeres maltratadas, personas con discapacidad y la familia en general) generando espacios para su crecimiento personal, social y económico con la finalidad de mejorar su calidad de vida, generando espacios para el desarrollo de habilidades y liderazgo entre otros.

Por otra parte fomenta en la población una cultura cívica y de paz, promoviendo el respeto a los derechos humanos, mediante diversos mecanismos de expansión; como: promotores, conciliadores, orientadores, facilitadores, educadores y otros, para prevenir la violación de estos derechos en todas sus formas.

Realiza acciones de gestión talleres como la promoción de exportaciones de bienes y servicios tradicionales o no tradicionales, procurando la generación de empleo de la población más vulnerable. Además, promover, crear, fundar y administrar, de salud, culturales, beneficencia y otros. Recibe donaciones, créditos, subsidios y otros destinados al cumplimiento de los proyectos y programas de la asociación, ya sea de instituciones públicas o privadas, personas naturales o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras.

Finalmente, promueve, gestiona y ejecuta obras. Mediante contratos, convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales- que permitan el desarrollo sostenible, de los lugares y zonas más vulnerables de nuestro país. Y, por supuesto, realiza estas acciones con campañas de ecologistas basados en el desarrollo de habilidades de la población vulnerable, donde ellas tomen la conciencia de su entorno y logrando promover su capacidad para interactuar con su medio natural.

El estudio se realizó en la zona de Alto Trujillo, paradero numero 7, debido a la disponibilidad de la población y el apoyo de su alcalde, quien está comprometido con la causa de concientizar a su población con el medio ambiente, debido a esta oportunidad de mejorar la calidad de vida de su comunidad y darles la oportunidad de generar un ingreso adicional llevando talleres de mejorar su calidad de vida apoyándose en usar material reusable y de reciclaje , que se opto por iniciar la investigación en sus ciudadanos

Por todo ello, se hace imprescindible que nos conciencemos acerca del compromiso que tenemos de hacer algo para proteger a nuestro querido medio ambiente y, además, recordar y difundir un aspecto clave: mucho de lo que podemos hacer es muy sencillo y está a nuestro alcance.

INDICADORES

1) Cognitiva:

- ✓ Comprende los temas ecológicos.
- ✓ Reconoce los conceptos y definiciones de la conciencia ecológica.
- ✓ Identifica los criterios temáticos en la conciencia ecológica.
- ✓ Comenta los libros de conciencia ecológica analizados.

2) Afectiva:

- ✓ Demuestra interés mientras comprende los temas ecológicos.
- ✓ Se muestra dominio, alegre, con predisposición.
- ✓ Socializa dentro de la comunidad de la ONG.
- ✓ Interactúan permanentemente con los agentes comunicacionales.

3) Conativa:

- ✓ Desarrolla las estrategias asimiladas por la ONG CAMILA.
- ✓ Acepta las interacciones directas dictadas por los agentes de la ONG CAMILA.
- ✓ Cumple con las normas estándares mundiales de la conciencia ecológica.
- ✓ Interpreta con criterio las sugerencias y respuestas de la ONG CAMILA.
- ✓ Cumple las indicaciones normativas diseñadas para la comunidad de Alto Trujillo.

4) Activa:

- ✓ Desarrolla todas las actitudes realizadas por la ONG CAMILA.
- ✓ Ejecuta las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA.
- ✓ Asume las responsabilidades para el cumplimiento de las obligaciones ecológicas.
- ✓ Realiza acciones comunicacionales orientadas a la identificación de la conciencia ecológica.
- ✓ Demuestra trabajo en equipo coordinación y ejecución de las actividades programadas de la ONG CAMILA.

Por todo ello, se hace imprescindible que nos concienciamos acerca del compromiso que tenemos de hacer algo para proteger a nuestro querido medio ambiente y, además, recordar y difundir un aspecto clave: mucho de lo que podemos hacer es muy sencillo y está a nuestro alcance.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conciencia ecológica en los ciudadanos de Alto Trujillo según las acciones comunicacionales realizadas por la ONG CAMILA durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017?

1.3. Justificación

Es de suma importancia abordar la problemática de la conciencia ecológica, ya que los problemas ambientales al que estamos expuestos por consecuencia de las acciones del ser humano, están poniendo en riesgo la supervivencia de futuros niños, que dependen de un ambiente sano.

A través del razonamiento y de la sugerencia, pero sobre todo del ejemplo positivo, el reciclaje y otras conductas deseables surgirán naturalmente. Sobre todo, importa dar un enfoque optimista a los gestos cotidianos eco responsables, como separar los desechos para facilitar su reciclaje, no derrochar agua ni luz, cultivar un huerto orgánico con ellos o practicar un consumo sensato. Lejos de ser una obligación o un castigo, ha de verse como algo deseable, como una contribución que beneficia al medio ambiente y también a nosotros.

Desde el punto de vista teórico-práctico a través de la investigación detallada sobre la concientización del medio ambiente me enriqueceré de estos conocimientos, incrementando

así mi intelecto y dándome la oportunidad de analizar las mejores herramientas de comunicación para la solución al problema de objeto de estudio.

Aplicando a la comunicación, la ONG CAMILA es medio de cambio y mejora en los ciudadanos del Alto Trujillo

Las apreciaciones previas justifican acciones inmediatas al respecto, en este caso el estudio contribuirá de modo práctico a prácticamente lo principal es que la ONG CAMILA de la ciudad de Trujillo crezca y que por medio de las herramientas de comunicación llegue a constituirse como un ente de cambio en la población del Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

1.4. Limitaciones

La investigación que se llevó a cabo, a pesar de su factibilidad, tuvo varias limitaciones que constituyeron obstáculos que dificultaron la fluida recolección y análisis de datos. Sin embargo, se realizaron esfuerzos por lograr que estos no impidieran obtener hallazgos importantes. Por otra parte, son escasas las investigaciones anteriores referidas al tema en la ciudad de Trujillo, por lo cual no se contó con una base sólida previa que facilitase el rumbo de la investigación que se realizara.

Del mismo modo, este trabajo tiene las limitaciones metodológicas propias de la naturaleza descriptiva y exploratoria. Es decir, no puede generalizar los resultados debido a que se propone analizar el caso con un sujeto específico que es la acción de la ONG Camila en los ciudadanos del Alto Trujillo para establecer conciencia ecológica en los mismos. Sin embargo, la autora considera que los resultados pueden constituir una base como referente a estudios similares en el futuro.

Siendo realista de la situación, se logró evaluar a la muestra de una manera correcta, sin embargo, se observó un bajo grado de apoyo a estas evaluaciones, ya que de no ser por un apoyo interno de la ONG y de la municipalidad, los resultados de la muestra no hubiesen sido lo suficientemente consistentes como lo obtenidos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de conciencia ecológica en la población del Alto Trujillo en las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

CAPÍTULO 1 Determinar el nivel de la dimensión cognitiva de la conciencia ecológica según las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA en los ciudadanos del Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

CAPÍTULO 2 Determinar el nivel de la dimensión afectiva de la conciencia ecológica según las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA en los ciudadanos del Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

CAPÍTULO 3 Determinar el nivel de la dimensión conativa de la conciencia ecológica según las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA en los ciudadanos del Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

CAPÍTULO 4 Determinar el nivel de la dimensión activa de la conciencia ecológica según las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA en los ciudadanos del Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Cayón, Pernalette (2011) en su estudio ***Conciencia Ambiental en el sistema educativo Venezolano***. Tesis doctoral. Universidad Rafael Bellosó Chacín determinó el nivel de conciencia ambiental a los alumnos de los subsistemas de educación básica, media y superior de las Instituciones públicas y privadas. Empleando el método cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental, con una población y una muestra de 240 encuestados. A quienes se les aplicó un cuestionario cerrado. “Se obtuvo como resultado en la dimensión cognitivo un alto nivel positivo de 4, 178, en la dimensión afectiva se encuentran medianamente positivo de 4,040 y en la dimensión conductual un nivel positivo de 4,068. A partir de los resultados se concluyó que una persona posee cogniciones y afectos en relación a un determinado objeto, las cuales son capaces de predisponerla a emitir, dada una situación adecuada, conductas congruentes con dichas cogniciones y afectos”.

La tesis doctoral titulada ***Conciencia Ambiental y Formación de Maestras y Maestros***. De Acebal (2010) en Málaga. España. Estudió la forma en que la conciencia ambiental con la que cuentan los futuros formadores de Magisterio de las Facultades de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, España y de la Universidad Nacional de Cuyo de Mendoza, Argentina. Empleó al respecto el método cuantitativo y cualitativo, tipo correlacional, diseño experimental. Se aplicó un cuestionario a una población de 155 encuestados. “Se obtuvo como resultado que en la dimensión afectiva un 45% presenta cierta afinidad con distintas medidas para proteger el ambiente; en la dimensión cognitiva 50% no posee un conocimiento coherente hacia la cuestión ambiental; en la dimensión conativa un 45% demuestra cierta predisposición hacia el cuidado del ambiente; en la dimensión activa un 34% presenta una imposibilidad general en demostraciones favorables hacia el ambiente. A partir de los resultados se concluyó la necesidad de fortalecer la Educación Ambiental para generar Conciencia Ambiental en los diferentes entornos educativos”.

Del mismo modo, Arenas (2009) sustentó la tesis doctoral ***Actitud de los encuestados de la universidad Autónoma Juan Misael Saracho hacia la educación ambiental***. En la universidad de Sevilla. España. Tuvo como objetivo determinar el grado de preocupación ambiental de los encuestados de dicha universidad, mediante el estudio de las actitudes hacia la educación ambiental. La

investigación es de tipo descriptivo. “Se aplicó un cuestionario a una población de 372 encuestados. Se obtuvo en los encuestados entre 27 y 30 años como resultado 3,82 no presentan preocupación por el cuidado del ambiente y en los encuestados entre 27 y 30 años se obtuvo como resultado que un 3,78 presenta preocupación por el cuidado del ambiente. A partir de los resultados obtenidos se concluyó que a menor edad menor preocupación por los problemas ambientales y a mayor edad mayor grado de preocupación”.

Antecedentes Nacionales

La tesis de maestría ***Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla*** de Chalco (2012) en la Universidad San Ignacio de Loyola. Perú se propuso describir las actitudes hacia la conservación del ambiente de los alumnos ya mencionados. Esta investigación es de tipo descriptiva simple, con una muestra de 150 encuestados a quienes se les aplicó una escala de actitudes hacia la conservación ambiental. Se obtuvo como resultado que el 70.6 % tienen una baja actitud hacia el cuidado del ambiente. A partir de los resultados se concluye que la mayoría de los encuestados de dicha Institución Educativa presentan una baja actitud hacia la conservación del ambiente.

De Yarlequé (2004) es la tesis doctoral ***Actitudes hacia la conservación de ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla***. Tesis para obtener el grado de doctor. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuyo objetivo fue establecer si existen o no diferencias en las actitudes hacia la conservación ambiental en encuestados de educación secundaria en función de las variables: región natural, lugar de residencia, grado de instrucción, edad y sexo. La investigación de tipo descriptivo, se aplicó el instrumento de la escala de tipo Likert a una población de 3837 encuestados procedentes de ocho departamentos del Perú, concluyendo que el grupo femenino reveló poseer actitudes más favorables que los varones, asimismo en el componente cognitivo y afectivo pero no se diferencia en el componente conductual.

Antecedentes Locales

Cuba (2013) presentó la tesis de maestría ***“La conciencia ambiental en la Institución Educativa N°20546 María Esther Peralta Escobar”-Chosica-2013*** en la Universidad César Vallejo. Perú. Con el propósito de determinar el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes del quinto grado de dicha institución.

Fue un estudio descriptivo simple en un diseño no experimental que encuestó con una población de 160 participantes y una muestra de 40 participantes. Se les aplicó un cuestionario sobre Conciencia Ambiental. “Se obtuvo como resultado que en la dimensión cognitiva un 67.5% poseen un nivel intermedio de conciencia ambiental, en la dimensión afectiva un 70% poseen un nivel intermedio y en la dimensión reactiva un 62.5% poseen un nivel intermedio. Por tanto en la variable conciencia ambiental el 75% presentan un nivel intermedio de conciencia ambiental. Se concluyó que los participantes poseen una conciencia ambiental en pleno desarrollo”.

Otra tesis de maestría en la Universidad César Vallejo es la de Arata (2013) titulada **“Efectos del programa acción verde en la conciencia ambiental en la Corporación educativa Pamer Izaguirre”**. Los Olivos.2013. Para obtener los resultados se trabajó con una muestra de 40 encuestados a quienes se les aplicó un pre test y post test. Se obtuvo como resultado en el pre test de la dimensión cognitiva un 4.8, en el pos test un 9,3; en la dimensión activa en el pre test un 8.4 y en el post test 10; en la dimensión afectiva en el pre test un 6,3 y en el pos test un 9,6 y por último en la dimensión conativa en el pre test un 7,5 y en el pos test un 9,6. Se concluyó que la aplicación del programa incrementó el nivel de conciencia ambiental de los encuestados.

En la misma universidad, Calderón (2012) presentó la tesis de maestría **“Contenido Curriculares del Área de Ciencia y Ambiente y la formación de la Conciencia Ambiental, de los encuestados de la Institución Educativa N°2075-Collique-2012”**. En ella se determinó la relación entre los contenidos curriculares del Área de Ciencia y Ambiente y la formación de la Conciencia Ambiental de una muestra de 92 estudiantes. Se aplicó a ellos un cuestionario sobre los conocimientos curriculares del Área de Ciencia y Ambiente y otro referido a la Conciencia Ambiental. Se obtuvo como resultado según la correlacional de Spearman un 0,829 en la relación de los contenidos curriculares del área de ciencia y ambiente y la formación de la conciencia ambiental. A partir de los resultados se concluyó que los contenidos curriculares y la formación de la conciencia ambiental están relacionados directamente y positivamente con la formación de la conciencia ambiental.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conciencia Ambiental

Según Jiménez, La Fuente (2008) Afirman que cuando hablamos de Conciencia Ambiental (ambientalismo, en la literatura en inglés, "enviro mental concern") nos referimos a determinados procesos asociados a las acciones que intentan reducir el impacto ambiental de la acción humana.

La conciencia ambiental es entendida como el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ambiente, así como las disposiciones y acciones individuales y colectivas, relacionadas con la protección y mejora de los problemas ambientales.

Van Den Eynde en su tesis **Concepto, Expresión y Dimensiones de la Conciencia Ambiental** de la Universidad de Oviedo (2011) explica que de acuerdo con Kilbourne y sus colaboradores (2001 y 2005), el nivel macro se estructura a partir del Paradigma Social Dominante, entendido, de acuerdo con Pirages (1982) como la estructura de creencias que predomina en un sistema social concreto, en este caso en relación con el medio ambiente. Por tanto, el Paradigma Social Dominante está formado por los valores, las creencias y los hábitos que, de manera combinada, proporcionan un marco de referencia mediante el que interpretar las interacciones del sistema social con el medio ambiente natural; además, determina, al menos en parte, los sistemas de valores individuales, tanto personales como sociales.

Para estos autores, concepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental conforman una actitud global que refleja un tipo de esquema cognitivo de carácter cultural. A partir de este paradigma es que se evalúan los problemas del medio ambiente natural. La conciencia ambiental se construye socialmente y tiene tanto una dimensión macro (la conciencia ambiental en el sistema social) como una dimensión micro (la conciencia ambiental de cada individuo). Al estar construida socialmente depende del Paradigma Social Dominante en la medida en que éste influye en la actividad realizada en el sistema social. Como señalan Kilbourne y sus colaboradores (2001 y 2005), el Paradigma Social Dominante vigente en las sociedades contemporáneas no da la suficiente importancia a la conciencia ambiental.

Langeheine y Lehmann y Urban, en Vogel (1994) explican que sobre la conciencia ambiental influyen también los sistemas de valores medioambientales, las creencias sobre la relación del ser humano con el medio ambiente y las creencias vinculadas a los sistemas de valores; es decir, en las que los individuos y las estructuras sociales se apoyan a la hora de tomar una decisión sobre la respuesta que se va a poner en práctica para hacer frente a los problemas ambientales, que restarán o sumarán en función de cuáles sean los que predominen. La percepción del riesgo es otro elemento que influye en la conciencia ambiental. Por otra parte, con objeto de establecer una conciencia ambiental es imprescindible que los integrantes del grupo humano perciban que los problemas ambientales están asociados a riesgos que son cuantificables e identificables. Esta percepción del riesgo se construye socialmente, es resultado de la interacción entre los dos niveles considerados y tiene un importante componente subjetivo y emocional. .

La conciencia ambiental tiene, a su vez, un efecto en la decisión sobre la respuesta a los problemas ambientales. Esta respuesta tiene también una dimensión macro y una dimensión micro. La dimensión macro hace referencia a la promoción (o no) del cambio social y político que contribuya a crear las condiciones que faciliten el cambio individual (Kilbourne y Polonsky, 2005). La dimensión micro hace referencia a las respuestas individuales ante los problemas ambientales e incluye la preocupación por ellos y la búsqueda de un equilibrio en las relaciones de los individuos con el medio ambiente natural incluyendo cambios en el estilo de vida. Pero la decisión también depende de una serie de factores individuales, sociales y estructurales, que facilitarán o dificultarán la realización de la respuesta. Estos factores tienen a su vez un efecto sobre las creencias y justificaciones acerca de la decisión tomada. Por otro lado, la decisión influirá en la conciencia ambiental, fortaleciéndola o debilitándola en función de que la decisión haya ido en el sentido marcado por la conciencia ambiental o no. Por tanto, los factores individuales, situacionales

2.2.2. Conciencia ambiental y comportamiento ecológico

Del mismo, Van den Eynde (2011) comenta –a partir de Epstein (1983) y Ajzen (1988)- que pese a las situaciones problemáticas relacionadas con el establecimiento de una conciencia ambiental, se ha avanzado mucho en comprender la relación entre actitudes y comportamiento. Particularmente significativo ha sido reconocer la importancia de las barreras y oportunidades contextuales; es decir, reconocer la existencia de factores que influyen en el comportamiento por encima de la voluntad de las personas para desarrollarlo (Ajzen, 1985 y 1991). Estos factores (como el tiempo o los costes de oportunidad) pueden afectar cada comportamiento individual de tal manera, que den lugar a distintos contextos situacionales (provocando así distintas dificultades de

realización) y a que aumente la varianza de error a la hora de medir el comportamiento de una determinada población. Una manera aceptable de reducir este error y de aumentar la posibilidad de generalizar los resultados, es a través de la agregación de las variables correspondientes

Por eso, para obtener una correcta relación entre conciencia ambiental y comportamiento ecológico, estos conceptos deben ser medidos al mismo nivel, por ejemplo a un nivel general (Ajzen y Fishbein, 1977). Con ese objetivo, algunos autores han propuesto un modelo, llamado “teoría de la acción razonada” (Ajzen y Fishbein, 1980; Fishbein y Ajzen, 1975), que se ha convertido en el más influyente entre los estudios sobre la relación actitud-conducta, tanto en el campo de la Sociología como en el de la Psicología Ambiental (Castro, 1994), a su vez, depende de la actitud de esa persona hacia dicho comportamiento y de las normas subjetivas. Scheuthle y Kaiser (1999) amplían este modelo con el fin de generalizarlo aún más, incluyendo los componentes de la conciencia ambiental, tales como el conocimiento ambiental, los valores socio-ambientales y las normas morales que incluye sentimientos de responsabilidad por las consecuencias del propio comportamiento como factores que inciden en las actitudes ambientales y en las normas subjetivas.

De acuerdo con este modelo ampliado, la actitud hacia una conducta determinada sería el resultado, por una parte, de la creencia de que la acción conduce a unos resultados concretos y, por otra, de la evaluación de esos resultados. Por su parte, las normas subjetivas surgen a partir de las creencias acerca de lo que las demás personas piensan que se debe hacer y a partir de la motivación del individuo para someterse a dichas normas. Por ejemplo, una persona separaría las basuras en su casa si, por un lado, Cree que esta conducta tiene unos resultados positivos (creencia en los resultados) y, por otro, si cree que las personas de su entorno esperan que se comporte de esta forma (creencia normativa), así como si ella misma está motivada a acomodarse a tales expectativas (Hernández y Hidalgo, 1998). Sin embargo, el comportamiento no sólo depende de la voluntad y otras influencias psicológicas, sino también de influencias contextuales, como ya se mencionó más arriba.

Por eso se ha integrado en el modelo anterior de la teoría de la acción razonada otro concepto más, un concepto que pretende medir el grado con que el individuo percibe que controla su comportamiento (Ajzen 1985; Ajzen y Madden, 1986). Esta nueva teoría, llamada “teoría del comportamiento planeado” (Ajzen, 1991), requiere que la percepción de control sobre la conducta corresponda realmente al control de los individuos sobre sus comportamientos teniendo en cuenta las influencias contextuales

Mientras que los comportamientos más fáciles de realizar se pueden prever bastante bien con el modelo de la teoría de la acción razonada, la inclusión del concepto “percepción de control sobre la conducta” permite prever comportamientos de más difícil realización (Eagly y Chaiken, 1993).

Como ya se mencionó antes, las influencias contextuales pueden afectar negativamente la relación entre actitud ambiental y comportamiento ecológico, dando lugar a distintas dificultades para la realización de determinados comportamientos y a aumentos en los errores de medición. Kaiser y Gutscher (2000) obtienen en una encuesta representativa una relación muy significativa entre actitud ambiental y comportamiento ecológico cuando se controla rigurosamente las influencias contextuales: el 80 % de la varianza en la intención de una persona de realizar un comportamiento ecológico se explica mediante los tres componentes de la teoría del comportamiento planeado (actitud ambiental, normas subjetivas y percepción de control sobre la conducta). Esta intención de termina, a su vez, el 64 % del comportamiento ecológico, lo que apoya la tesis de una fuerte relación entre actitud ambiental y comportamiento ecológico.

2.2.3. Dimensiones de la Conciencia Ambiental

Jiménez y La Fuente (2008, no. de pág. 4-7.) indica que se trata de un concepto multidimensional en el que, desde una perspectiva analítica, se pueden distinguir cuatro dimensiones: afectiva, cognitiva, conativa y activa.

✓ Dimensión Cognitiva

Se refiere al grado de información y conocimiento que muestran los ciudadanos sobre los problemas ambientales y sobre las instituciones encargadas de su gestión. Se distinguen los siguientes indicadores:

1. Grado de información general sobre la problemática ambiental o la medida en que las personas muestran interés por la información ambiental y se informan a través de diversas fuentes.
 1. Conocimiento especializado sobre temas ambientales, sus causas y agentes responsables.
1. Conocimiento y opiniones sobre la política ambiental.

El contenido de la comunicación es por esencia una información y ésta ha de estar relacionada con el conocimiento de quién la emite, al mismo tiempo que su objetivo o finalidad será lograr también un conocimiento en el destinatario, de lo contrario se podría dudar de la utilidad del proceso (no prejuzgamos nada en relación al valor o a la importancia que se pueda dar a ese conocimiento, ni tampoco acerca de su eventual conservación u olvido). El descubrimiento de lo anterior por parte de los especialistas (principalmente comunicólogos y psicólogos) ha llevado numerosos centros académicos e incluso centros rectores a nivel nacional, como el Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS) de Francia, a considerar que las «ciencias de la comunicación» y las «ciencias cognitivas» forman en realidad un sólo y mismo campo de estudio. Como consecuencia de esta convergencia, la semiótica se ha visto interpelada y los múltiples modelos explicativos del proceso semiótico se han ido revisando y ajustando en los últimos años. No pretendemos aquí participar de este proceso de revisión, modelo por modelo, sino exponer los factores que nos parecen claves a la luz de nuestra investigación acerca de la explicación cognitiva del fenómeno de la comunicación, estudio que hemos publicado en nuestro libro titulado Teoría Cognitiva Sistémica de la Comunicación. 1. ¿Qué es la representación? Uno de los postulados esenciales del cognitismo es que el conocimiento es una representación simbólica de lo real. Hemos de aclarar aquí qué se entiende por "representación" y recordar los supuestos epistemológicos en los cuales, junto con los cognitivistas expertos, basamos nuestro análisis.

✓ Dimensión Afectiva

La dimensión afectiva aglutina los sentimientos de preocupación por la situación del medio ambiente y el grado de adhesión a determinados valores culturales relacionados con la protección de la naturaleza. Se distinguen los siguientes indicadores:

- a. La sensibilidad ambiental o la receptividad de la población hacia los problemas ambientales.
- b. Adhesión a valores pro ambientales, expresada tanto en el grado de preocupación personal por el medio ambiente, como en la visión que tiene la ciudadanía de la relación entre los seres humanos y su entorno natural, y más concretamente entre el modelo económico y la protección ambiental.

Es un proceso mediante el cual las personas intercambian mensajes, estos mensajes se elaboran con signos de distinta índole las palabras atizadas tanto habladas como escritas, los gestos las miradas movimientos corporales entre otros deben estar relacionados con el

auditorio a quien se le habla, el tipo de cultura que se puede encontrar hablando siempre clara y sencilla no usar palabras muy técnicas y rebuscadas.

Tener presente que existen diversos tipos de comunicación humana, la lengua es el código más utilizado que está conformado por el conjunto de de signos lingüísticos y de las reglas que se aplican para combinar esos signos y formar mensajes, cada lengua constituye un código y es por eso que se habla de la lengua Francesa, Inglesa, Italiana, Indígena una de las particularidades de la lengua es que los signos que se forman pueden cambiarse ilimitadamente para la formulación de infinidad de mensajes.

Estos mensajes son los que permiten que se transmita la información para que sea una comunicación efectiva se debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Usar el lugar o auditorium adecuado.
- Usar las palabras correctas para que la información llegue.
- Que el sonido sea moderado y efectivo.
- Que el orador o comunicador use el tono de voz adecuado al lugar y los presentes.
- Debe existir la dinámica que se establece entre los participantes y el emisor.
- Debe llegar el mensaje y retroalimentar de lo contrario no es efectiva la comunicación.

La comunicación afectiva es un componente esencial del éxito organizacional en cualquier institución educativa por lo que no tan solo el director debe colaborar para mantener el mismo, sino todos los miembros que integran en dicha.

Dimensión Conativa

Es el conjunto de actitudes hacia la realización de conductas pros ambientales así como a asumir los costos personales derivados de medidas de política ambientales, es decir la disposición de actuar personalmente con criterios ecológicos. Se distinguen los siguientes indicadores:

- ✓ Percepción personal de la acción individual, como eficaz y como responsabilidad individual.
- ✓ Disposición a realzar diversas conductas pros ambientales.

La función conativa permite crear y mantener la interlocución entre dos o más personas en situaciones comunicativas orales, estables y variadas: conversaciones cara a cara, conversaciones telefónicas, entre otras. Habitualmente, esta función se verbaliza a través de actos de habla, por ejemplo saludos, halagos, insultos, preguntas, peticiones, así como mandatos, órdenes, fallos y veredictos, compromisos y contratos, recetas e instrucciones, que requieren, en algunos casos, formalizarse a través de textos escritos.

Definición. Se define esta función como aquella en la que el mensaje siempre se dirige a la inteligencia o a la efectividad del destinatario a través de expresiones persuasivas que son propias de los anuncios publicitarios, los discursos políticos o de cualquier orden.

- Presencia.

- ✓ El lenguaje publicitario: incita al consumo.
- ✓ La oratoria
- ✓ El lenguaje coloquial.
- ✓ Los códigos de señales.

- Manifestaciones.

1. En esta función en enunciado predomina sobre los factores de la comunicación, pues la comunicación está centrada en la segunda persona, tú, de quien se espera la realización de un acto o una respuesta.
2. Las formas lingüísticas en las que se realiza preferentemente la función conativa corresponden al vocativo y a las oraciones imperativas e interrogativas, razón por la que se apega a la precisión de la relación unívoca entre los lexemas que coinciden en forma y contenido conceptual.

- ✓ **Dimensión Activa**

La primera responsabilidad del comunicador es aprender a ser un buen oyente, y más aun, ser “escucha activo”, lograr el entendimiento de ideas y tal vez también la empatía, saber escuchar activamente es una práctica de comunicación que exige responsabilidad en cualquier situación, ya que puede ayudar a generar intercambio de información precisa, estableciendo una gran fidelidad en la transmisión y recepción de las ideas que contienen

los mensajes; la empatía nos permite aprender a reconocer los probables efectos en nuestro encuentro comunicativo.

La dimensión activa o conductual se refiere a la realización de comportamientos ecológicamente responsables, tanto individuales como colectivos. El ámbito de la acción individual recoge comportamientos de carácter privado, como el consumo de productos respetuosos con el medio ambiente, el ahorro energético y de recursos naturales escasos, entre otros. El ámbito de la acción colectiva se refiere a las conductas, generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental, como la colaboración con grupos de defensa del medio ambiente o la participación en programas de voluntariado, entre otros. Se distinguen los siguientes indicadores:

- ✓ Realización de comportamientos individuales de bajo costo.
- ✓ Realización de acciones colectivas pro ambientales.
- ✓ Realización de comportamientos individuales que implican modificar estilo de vida.

Activa: desde una actitud proactiva para asegurar que se logra el objetivo, bien sea con emisor (prestando atención a que el código empleado sea común, a la comunicación no verbal, a la parte socio afectivo, etc.); bien sea como receptor (con actitudes y habilidades de escucha activa). Por este motivo es importante trabajar los diversos canales de comunicación que podemos emplear y conocer el valor de cada uno de ellos (el verbal-analógico para mensajes específicos; el no verbal-relacional que emite mensajes que capta el corazón y no la cabeza; el tono de voz, los gestos, las miradas.

El comunicador debe tener conciencia clara de que el proceso de comunicación es recíproco y el éxito en la comunicación depende en la misma medida del emisor y del receptor. Recordamos que la dinámica de la comunicación es transaccional y con intercambio de mensajes, la posibilidad que adquiere ambas partes viviendo el papel de comunicadores es compartida. Saber escuchar activamente es la responsabilidad indispensable para lograr identificación con otras personas; nos hace ser comprendidos y respetados y nos da credibilidad, con la que ganamos la confianza de los demás, estos, al ser escuchados con atención, sienten la satisfacción de ser “atendidos”, además de incrementar en la escucha las habilidades de autonomía, flexibilidad y éxito de la comunicación

María Eugenia Rodríguez en “Técnicas escucha activa: lenguaje no verbal explica que mediante las técnicas de escucha activa del lenguaje no verbal, utilizando el lenguaje de nuestro cuerpo, conseguimos que nuestro interlocutor se dé cuenta que le mostramos atención, que le escuchamos activamente. El autor señala las siguientes técnicas:

1. **Mirada:** La mirada fija sobre el rostro de nuestro interlocutor, a ser posible sus ojos, sin bajar la línea de la base de la nariz. Mirar a los labios o más abajo puede molestar. Si observamos que la mirada fija molesta al otro Asentir con la cabeza: nuestro interlocutor interpretara que le escuchamos, que le entendemos, que le prestamos atención.
2. **Refuerzo positivo corporal:** Encarar completamente el cuerpo hacia el suyo. Evitar girar la cabeza. Cuando escuchamos, lo hacemos desde una posición adelantada, avanzando todo el cuerpo desde la cintura. Al hablar, recuperamos la posición.
3. **Parafrasear:** Pequeños resúmenes con las propias palabras mostrando interés y ganas de verificar si se está entendiendo.
4. **Resumir:** Hacer resúmenes durante la conversación para asegurarnos que, por ambas partes, vamos jugando un eficaz papel de emisor receptor. En la escucha activa caben los siguientes comportamientos verbales y no verbales.
 1. Preguntas aclaratorias abiertas.
 1. Reflejar.
 2. Parafrasear.
 3. Reformular.
 4. Mirar a los ojos, dependiendo de la cultura.
 5. Gestos de asentimiento.
 6. Gestos de acompañamiento.
 7. Postura abierta y hacia la persona que habla.
 8. Espacio adecuado ante un tema importante.
5. **Barreras de la escucha activa:** Las personas filtramos o modificamos el sentido de lo que escuchamos en un 70% de nuestras comunicaciones. Cuando escuchamos a nuestro interlocutor, sin prestarle atención, pensamos lo que vamos a decir nosotros en nuestra próxima intervención originando la sensación de no escuchar activamente. Por el uso incorrecto de los procesos mentales propios para escuchar: Las distracciones: pensamos más rápido que hablamos. Podemos pensar entre 350-700 palabras por minuto. Frente a hablar y a escuchar entre 130-150 palabras por minuto. Este desfase permite al cerebro, cuando escuchamos, distracciones en otras cosas y para que ello no ocurra hay que realizar un esfuerzo adicional. El desgaste de energía: los humanos tendemos a realizar el menos esfuerzo necesario. La escucha requiere un esfuerzo de atención personal y una predisposición mental para captar los mensajes.

2.2.4 Modelos orientadas a Acciones Comunicacionales

- **Modelo de respuesta de aprendizaje:**

Etapa cognoscitiva, Etapa afectiva, Etapa de conducta.

En este modelo el orden corresponde al anteriormente señalado. Primero, se da un conocimiento del producto. Luego, se establecen vínculos afectivos y, por último, se genera la compra (Kotler, 1973).

- **Modelo de respuesta de disonancia-atribución:**

Etapa de conducta, Etapa afectiva, Etapa cognoscitiva

En este modelo se invierte el orden anterior. Según el autor, existen casos en los que el consumidor hace la compra por referencia de algún cercano, luego a través del uso genera ciertos lazos afectivos y, por último, se preocupa en el conocimiento de las características del funcionamiento del producto (Kotler, 1973).

- **Modelo de respuesta de poco involucramiento:**

Etapa cognoscitiva, Etapa de conducta, Etapa afectiva

Este modelo se da en compras que no requieren una relación afectiva con el producto. Primero, se da el conocimiento de sus características, luego se da la compra y, por último, se establece la relación afectiva con el producto (Kotler, 1973).

El primer modelo, el modelo de respuesta de aprendizaje, es el que ocurre en productos que implican una gran inversión, como por ejemplo, la compra de un automóvil (Kotler, 1973).

Sobre los criterios y modelos para evaluar la efectividad del mensaje. Existen varios modelos que recogen, en un enfoque más práctico el sentido de las tres etapas anteriormente señaladas. Kotler (1973) enumera el modelo de “Comunicaciones”, el modelo de “Innovación-Adopción”, el modelo de “Jerarquía de efectos” y el modelo AIDA.

A continuación se definen algunos de los modelos para evaluar la efectividad de un mensaje publicitario:

- **Modelo de comunicaciones**

El modelo de comunicaciones señala que el mensaje efectivo debe cumplir las siguientes etapas (Kotler, 1973):

Etapas:

a) Exposición:

El mensaje debe estar físicamente en el ambiente inmediato del auditorio o público al que se dirige (Kotler, 1973).

b) Recepción:

Es la penetración del mensaje en la conciencia del receptor (Kotler, 1973). La recepción depende, a su vez, de dos etapas:

c) Atención:

La atención se puede definir como “una función de cantidad y fuerza de los estímulos en competencia en el ambiente inmediato; rasgos del receptor; hábitos de uso de comunicación que tiene el receptor, y contexto situacional” (Kotler, 1973: 574).

Kotler (1973) afirma que el receptor está expuesto a una sobrecarga sensorial ignorando la mayoría de los mensajes, por lo que desarrolla la atención selectiva. Es por ello, que Kotler señala que el comunicador o publicista debe desarrollar un mensaje con la capacidad de hacerse de la atención de la audiencia a pesar de las distracciones del ambiente.

La atención está en función de la siguiente fórmula (Kotler, 1973):

Atención = $\frac{\text{Fuerza de recompensa} - \text{Fuerza de castigo}}{\text{Gasto que se percibe del esfuerzo}}$

La atención de la audiencia viene dada por la recompensa que propone el mensaje, menos el castigo o costo que implica, entre el esfuerzo que hay que realizar para obtenerla (Kotler, 1973).

d. Comprensión:

Para Kotler (1973) luego de llamar la atención, el comunicador debe procurar que el receptor comprenda correctamente el mensaje. En este sentido, Kotler explica que entre más complejo sea el mensaje, más pobre será probablemente la comprensión. “La tarea del comunicador es efectuar el mejor trabajo posible para lograr en el mensaje simplicidad, claridad, interés y repetición, para hacer llegar los puntos más importantes” (Kotler, 1973: 575).

- **Respuesta cognoscitiva:**

El objetivo del comunicador es hacer que el mensaje sea aceptado y asimilado en la memoria a largo plazo del receptor, con la posibilidad de modificar creencias y actitudes (Kotler, 1973). Para esto, el mensaje debe entrar primero en la memoria a corto plazo, que pase, o no, a la memoria a largo plazo depende de las actitudes previas del consumidor hacia el producto (Kotler, 1973).

- **Actitud:**

Son las predisposiciones del consumidor hacia el producto (Kotler, 1973). “Un mensaje efectivo predispondrá al consumidor a ver el objeto bajo una luz más favorable” (Kotler, 1973: 576).

- **Intención:**

Las intenciones del consumidor son “sus propias predicciones de lo que podría hacer” (Kotler, 1973: 576).

Las actitudes de las personas no necesariamente se ven reflejadas en sus acciones de compra, lo que implica que “las personas que tienen una actitud positiva hacia un objeto, no necesariamente lo comprarán” (Kotler, 1973: 576). Al cambiar sus actitudes hacia el producto, el mensaje sólo ha generado la intención de compra en el consumidor, pero necesita reforzarla para que se convierta en una acción (Kotler, 1973).

El comunicador debe crear mensajes que debiliten las objeciones para consumir y creen cierto sentido de urgencia (Kotler, 1973).

- **Conducta:**

La conducta es finalmente la acción de compra esperada (Kotler, 1973).

2.3. Hipótesis

H1

Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA han logrado obtener un nivel positivo de conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017, en un grado significativo

H2

Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA han tenido limitada efectividad de conciencia ecológica en los ciudadanos de Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017, en un grado significativo

Ho

Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA no han tenido ningún efecto en la formación de conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo durante los meses de Octubre 2016 a Enero 2017.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

a) Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	ÍNDICADORES
CONCIENCIA ECOLÓGICA	Conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ecológico, así como las disposiciones y acciones individuales y colectivas, relacionadas con la protección y mejora de los problemas ecológicos.	Cognitiva	<p>a. Grado de información sobre problemas ecológicos.</p> <p>b. Conocimiento sobre temas ecológicos.</p>
		Afectiva	<p>c. Sensibilidad del ciudadano en relación al cuidado personal del ambiente.</p> <p>d. Sensibilidad del ciudadano en las actitudes de los demás en relación con el ambiente</p> <p>e. Adhesión a valores pro ecológicos</p> <p>f. Actitud en relación a la contaminación industrial</p>
		Conativa	<p>g. Percepción personal en acciones a favor del cuidado del ambiente</p> <p>h. Disposición a contribuir a la mejora del ambiente.</p> <p>i. Participación en talleres orientados hacia formación de conductas ecológicas.</p>
		Activa	<p>j. Realización de comportamientos individuales bajo costo.</p> <p>k. Realización de acciones colectivas.</p> <p>l. Realización de comportamientos que modifican un estilo de vida.</p>

Diseño de investigación

El presente estudio corresponde al diseño no experimental transversal de tipo descriptivo que se realiza sin la manipulación deliberada de la variable y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Asimismo es transversal descriptivo ya que indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de uno o más variables en una población.

En esta investigación se realizó la descripción de la variable conciencia ecológica, siguiendo con este diseño la evaluación se realizó en un determinado momento de la realidad.

Es el primer paso a seguir en una investigación científica, en la cual se analizará toda la información escrita que sea posible y que estese al alcance, a través de una minuciosa lectura científica y la realización de resúmenes de diferentes documentos como tesis de grado, libros, revistas científicas, entre otras, las mismas que permitan hacer un vínculo entre los antecedentes históricos y lo actual.

La información que presenta la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad.

En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta y la observación de campo, ya que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrojan son de más fácil interpretación y análisis

Se expresa de la siguiente manera:

M → O

Donde:

M= Ciudadanos de Alto Trujillo

O= Análisis del nivel de Conciencia Ecológica obtenida por las acciones comunicacionales de la ONG Camila

b) Unidad de estudio

Ciudadanos del paradero número 7 del Alto Trujillo

ONG Camila

c) Población

Para efecto de este estudio, el universo está conformado por el 500 ciudadanos residentes del paradero número 7 del Alto Trujillo. Esta información fue proporcionada por el Sr. Nover Cruz, alcalde de Alto Trujillo.

Debido a la cercanía de la municipalidad y por estar definida como una zona con población de alta facilidad para la participación en proyectos municipales.

Siendo personas de nivel socioeconómico CD, entre 17 a 69 años con su principal actividad económica es la agricultura.

d) Muestra (muestreo o selección)

La muestra se determinó de modo probabilístico de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + pqz^2}$$

Valores:

Donde:

N	=	500	residentes.		
p	=	Nivel de aceptación	=	0,80	
q	=	Nivel de rechazo	=	0,20	
e	=	Error de estimación	=	0,05	
Z	=	Nivel de confiabilidad	=	1,96	
n	=	Muestra seleccionada			

Reemplazando:

$$n = \frac{NZ^2P(1-P)}{(N-1)E^2 + Z^2P(1-P)}$$

$$n = \frac{(0,20)(0,80)(500)(1,96)^2}{(499)(0,05)^2 + (0,5)(0,5)(1,96)^2}$$
$$n = 140 \quad n = \frac{307.3}{(1.1225) + (0,9604)}$$

Desarrollando matemáticamente la muestra se obtiene un resultado de 140 ciudadanos, es probabilística a criterio por conveniencia del investigador. La muestra estará conformada por 140 ciudadanos del paradero 7 del Alto Trujillo

e) **Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

Se realizó inicialmente un proceso de observación a las características comportamentales generales de la población de Alto Trujillo registrando los datos en una ficha de observación genérica que valida la problemática observada en relación al cuidado del medio ambiente en la zona (Ver Anexo no. 3, p.55)

Fue aplicada una encuesta a la muestra de 140 ciudadanos dividida en cuatro dimensiones: Cognitiva, Conativa, Afectiva y Activa con un total de 34 items. La encuesta se evaluó utilizando una escala nominal y descriptiva de cinco alternativas: Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi Siempre y Siempre. (Ver Anexo no3, ,p56.)

f) **Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos**

Aplicada la encuesta, los datos fueron tabulados utilizando un software, SPSS versión 23 a fin de obtener gráficos y tablas estadísticas. Los datos obtenidos se describieron según un enunciado resumen con su consecuente inferencia. Estas inferencias permitieron desarrollar la discusión correspondiente en el trabajo.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

3.1.1. Descripción de Resultados de los niveles de las dimensiones de la conciencia ecológica: Cognitiva, Afectiva, Conativa, Activa.

Tabla

Puntajes del nivel de conciencia ecológica de la dimensión cognitiva en la población del Alto Trujillo en las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA.

CONCIENCIA ECOLÓGICA		
NIVELES	COGNITIVA	
	F	%
MUY DEFICIENTE	2	1%
DEFICIENTE	18	13%
REGULAR	78	56%
BUENO	30	21%
MUY BUENO	12	9%
TOTAL	140	100%

Fuente: Registro de datos.

Interpretación:

En la Tabla se observa que la dimensión de conciencia ecológica, donde la dimensión cognitiva se encuentra en el nivel regular con el 56%, seguido con el 21% del nivel bueno.

Puntajes del nivel de conciencia ecológica de la dimensión afectiva en la población del Alto Trujillo en las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA.

CONCIENCIA ECOLÓGICA		
NIVELES	AFECTIVA	
	F	%
MUY DEFICIENTE	6	4%
DEFICIENTE	16	11%
REGULAR	42	30%
BUENO	62	44%
MUY BUENO	14	10%
TOTAL	140	100%

Fuente: Registro de datos.

Interpretación:

En la Tabla se observa que la dimensión de conciencia ecológica, donde la dimensión afectiva se encuentra en el nivel bueno con el 44%, seguido con el 30% del nivel regular.

Tabla

Puntajes del nivel de conciencia ecológica de la dimensión conativa en la población del Alto Trujillo en las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA.

CONCIENCIA ECOLÓGICA		
NIVELES	CONATIVA	
	F	%
MUY DEFICIENTE	8	6%
DEFICIENTE	26	19%
REGULAR	64	46%
BUENO	30	21%
MUY BUENO	12	9%
TOTAL	140	100%

Fuente: Registro de datos.

Interpretación:

En la Tabla se observa que la dimensión de conciencia ecológica, donde la dimensión conativa se encuentra en el nivel regular con el 46%, seguido con el 21% del nivel bueno.

Tabla

Puntajes del nivel de conciencia ecológica de la dimensión activa en la población del Alto Trujillo en las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA.

CONCIENCIA ECOLÓGICA		
NIVELES	ACTIVA	
	F	%
MUY DEFICIENTE	10	7%
DEFICIENTE	40	29%
REGULAR	30	21%
BUENO	50	36%
MUY BUENO	10	7%
TOTAL	140	100%

Fuente: Registro de datos.

Interpretación:

En la Tabla se observa que la dimensión de conciencia ecológica, donde la dimensión activa se encuentra en el nivel bueno con el 36%, seguido con el 29% del nivel deficiente.

Tabla

Descripción de Resultados de los niveles de conciencia ecológica en los ciudadanos de Alto Trujillo según las acciones comunicacionales realizadas por la ONG CAMILA

NIVELES	CONCIENCIA ECOLÓGICA	
	F	%
MUY DEFICIENTE	8	6%
DEFICIENTE	12	9%
REGULAR	60	43%
BUENO	46	33%
MUY BUENO	14	10%
TOTAL	140	100%

Fuente: Registro de datos.

Interpretación:

En la Tabla , se observa que la variable conciencia ecológica en la que predomina el nivel regular con un 43%, seguido del nivel bueno con un 33%, mientras que el 16% se encuentran en el nivel muy bueno, el 9% se encuentra en el nivel deficiente, y el 6%, en el nivel muy deficiente, los resultados de esta variable nos muestra que conciencia ecológica en los ciudadanos de Alto Trujillo según las acciones comunicacionales realizadas por la ONG CAMILA es deficiente, el 76% de los encuestados respondieron entre regular y bueno.

3.1.2. Descripción de Resultados de las preguntas por niveles de las dimensiones de la conciencia ecológica: Cognitiva, Afectiva, Conativa, Activa.

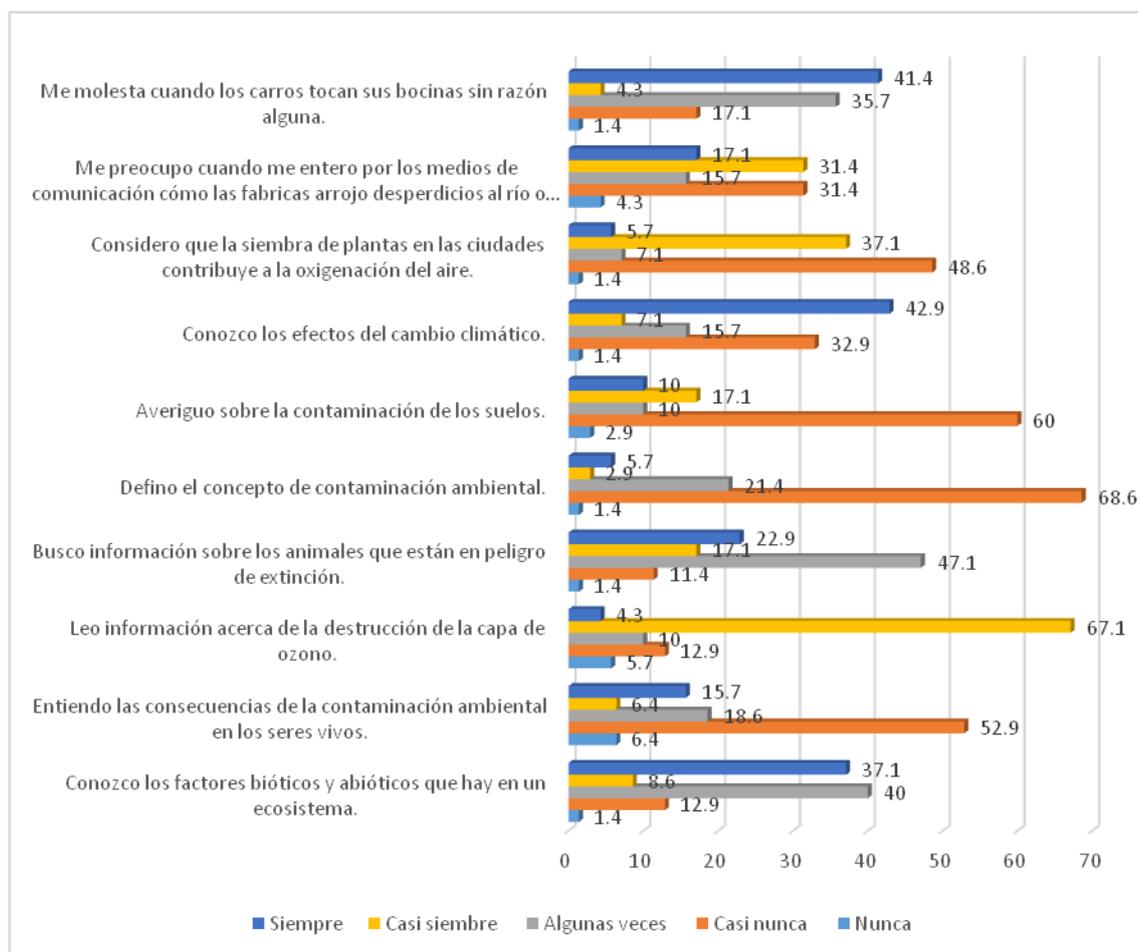
DIMENSIÓN COGNITIVA

Figura 1

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Al aplicarse la estrategia cognitiva comprende la calidad ambiental de los ciudadanos del Alto Trujillo.	2	1.4	18	12.9	58	40.0	12	8.6	52	37.1	140	100
Comprende los niveles conciencia ecológica en la comunicación con los seres vivos mediante una serie de definiciones.	9	6.4	74	52.9	26	18.6	9	6.4	22	15.7	140	100
Realizo lecturas científicas para comprender el fenómeno ecológico de los ciudadanos del Alto Trujillo.	8	5.7	18	12.9	14	10	94	67.1	6	4.3	140	100
Busco información sobre los animales que están en peligro de extinción a través de la internet.	2	1.4	16	11.4	66	47.1	24	17.1	32	22.9	140	100
Defino el concepto de conciencia ambiental mediante de la selección de autores.	2	1.4	96	68.6	30	21.4	4	2.9	8	5.7	140	100
Recojo información sobre la contaminación de los suelos mediante	4	2.9	84	60.0	14	10.0	24	17.1	14	10.0	140	100

libros científicos.												
Conozco los efectos del cambio climático en mi localidad a través de fuentes selectivas o radiales	2	1.4	46	32.9	22	15.7	10	7.1	60	42.9	140	100
Pienso que la siembra de plantas en las ciudades contribuye a la oxigenación del aire.	2	1.4	68	48.6	10	7.1	52	37.1	8	5.7	140	100
Investigo el efecto que producen las fabricas al contaminar el mar comunicación cómo las fabricas arrojo desperdicios al río o al mar.	6	4.3	44	31.4	22	15.7	44	31.4	24	17.1	140	100
Busco las implicancias negativas el toque de bocinas en el medio ambiente.	2	1.4	24	17.1	50	35.7	6	4.3	58	41.4	140	100

Figura 1



En la Figura N° 01, se observa en la pregunta N° 1, que el 40% de los ciudadanos afirman que algunas veces han mejorado la calidad ambiental de su sector, el 37.1% lo califican como siempre, y el 8.6% lo califican como casi siempre, deducimos que el 85.8% están informados que si conocen los cómo mejorar la calidad ambiental de su comunidad.

En la pregunta N° 2, se observa que el 52,9% de los ciudadanos afirman como casi nunca entienden las consecuencias de la contaminación ambiental en los seres vivos, y el 6.4% lo califican como nunca, lo cual indica que el 59.3 están informados que no entienden las consecuencias de la contaminación ambiental en los seres vivos.

En la pregunta N° 3, que el 67.1% de los ciudadanos afirman como casi siempre leen información acerca de la destrucción de la capa de ozono, el 10.0% lo califican como algunas veces, y el 4.3% lo califican como siempre, lo cual podemos afirmar que el 81.4% están informados que si leen información acerca de la destrucción de la capa de ozono.

En la pregunta N° 4, se observa que el 47.1% de los ciudadanos afirman como algunas veces buscan información sobre los animales que están en peligro de extinción, el 22.9% lo califican como siempre, y el 17.1% lo califican como casi siempre, lo cual obtenemos que el 87.1% están informados que si buscan información sobre los animales que están en peligro de extinción.

En la pregunta N° 5, se observa que el 68.6% de los ciudadanos afirman como casi nunca definen el concepto de contaminación ambiental, y el 1.4% lo califican como nunca, lo cual deducimos que el 70.0% están informados que no definen el concepto de contaminación ambiental.

En la pregunta N° 6, se observa que el 60.0% de los ciudadanos afirman como casi nunca averiguan sobre la contaminación de los suelos, y el 2.9% lo califican como nunca, lo cual inferimos que el 62.9% están informados que no averiguan sobre la contaminación de los suelos.

En la pregunta N° 7, se observa que el 42.9% de los ciudadanos afirman como siempre conocen los efectos del cambio climático, el 15.7% lo califican como algunas veces, y el

7.1% lo califican como casi siempre, lo cual indica que el 65.7% están informados que si conocen los efectos del cambio climático..

En la pregunta N° 8, se observa que el 48.6% de los ciudadanos afirman como casi nunca consideran que la siembra de plantas en las ciudades contribuye a la oxigenación del aire, y el 1.4% lo califican como nunca, lo cual podemos concluir que el 50% están informados que no consideran que la siembra de plantas en las ciudades contribuye a la oxigenación del aire.

En la pregunta N° 9, se observa que el 31.4% de los ciudadanos afirman como casi siempre se preocupan cuando se enteran por los medios de comunicación cómo las fabricas arroja desperdicios al río o al mar, el 17.1% lo califican como siempre, y el 15.7% lo califican como algunas veces, lo cual podemos afirmar que el 64.2% están informados que si se preocupan cuando se enteran por los medios de comunicación cómo las fabricas arroja desperdicios al río o al mar. .

En la pregunta N° 10, se observa que el 41.4% de los ciudadanos afirman como siempre me molesta cuando los carros tocan sus bocinas sin razón alguna, el 35.7% lo califican como algunas veces, y el 4.3% lo califican como casi siempre, lo cual se destaca que el 81.4% están informados que si me molesta cuando los carros tocan sus bocinas sin razón alguna.

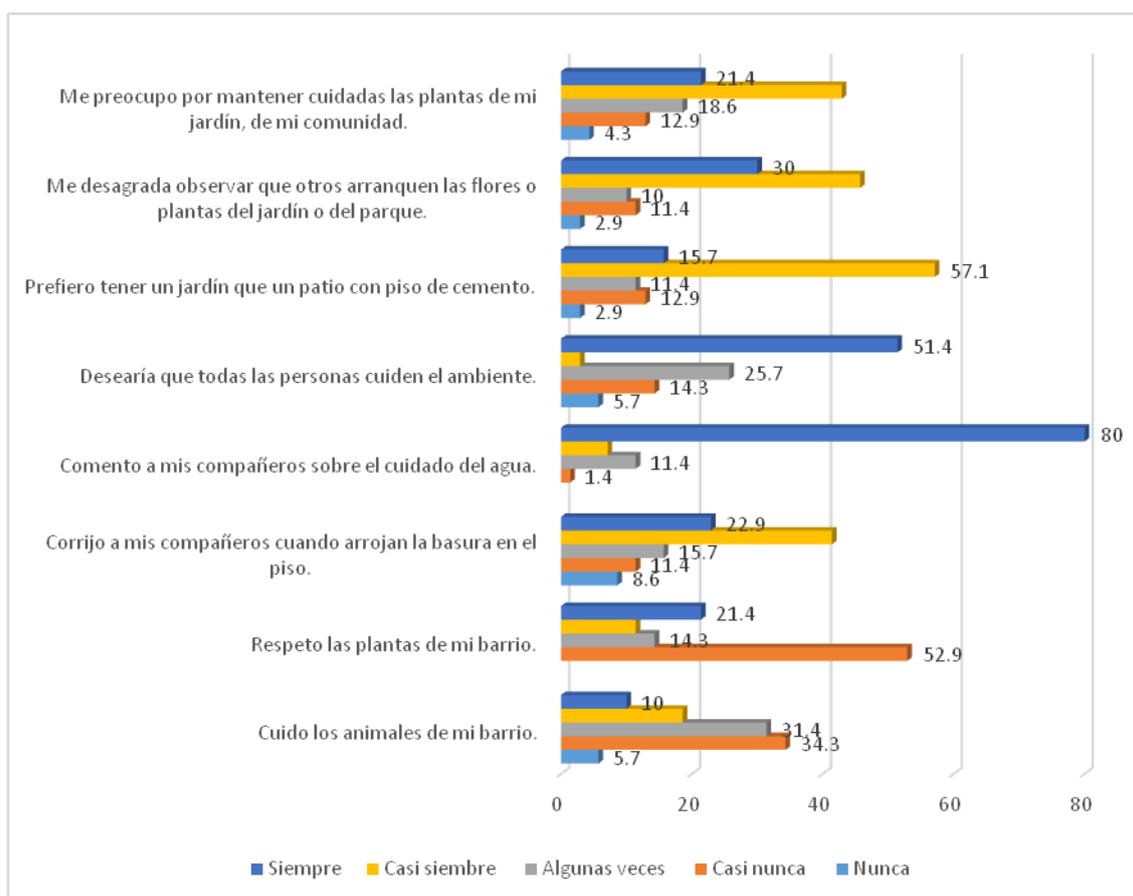
DIMENSIÓN AFECTIVA

Figura 2

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me alegra cuando veo los animales de mi barrio.	8	5.7	48	34.3	44	31.4	26	18.6	14	10.0	140	100
Me aflige cuando mis vecinos arrojan Siento amor por las plantas de mi barrio.			74	52.9	20	14.3	16	11.4	30	21.4	140	100
Corrijo a mis compañeros cuando arrojan la basura en el piso de mi barrio.	12	8.6	16	11.4	22	15.7	58	41.4	32	22.9	140	100
Socializo con mis compañeros sobre el cuidado del agua.			2	1.4	16	11.4	10	7.1	11 2	80.0	140	100
Me gustaría que todas las personas cuiden el cuiden	8	5.7	20	14.3	36	25.7	4	2.9	72	51.4	140	100

el ambiente.												
Me satisface tener un jardín que un patio con piso de cemento.	4	2.9	18	12.9	16	11.4	80	57.1	22	15.7	140	100
Me desagrada observar que otros arranquen las flores o plantas del jardín o del parque.	4	2.9	16	11.4	14	10.0	64	45.7	42	30.0	140	100
Me emociona por mantener cuidadas las plantas de mi jardín, de mi casa.	6	4.3	18	12.9	26	18.6	60	42.9	30	21.4	140	100

Figura 2



En la Figura N° 02, se observa en la pregunta N° 11, que el 34.3% de los ciudadanos afirman como casi nunca cuidan los animales de mi barrio, y el 5.7% lo califican como nunca, lo cual se demuestra que el 40.0% están informados que no cuidan los animales de mi barrio.

En la pregunta N° 12, se observa que el 52.9% de los ciudadanos afirman como casi nunca respeto las plantas de mi barrio,

En la pregunta N° 13, se observa que el 41.4% de los ciudadanos afirman como casi siempre corrijo a mis compañeros cuando arrojan la basura en el piso, el 22.9% lo califican como siempre, y el 15.7% lo califican como algunas veces, lo cual indica que el 80.0% están informados que si corrijo a mis compañeros cuando arrojan la basura en el piso.

En la pregunta N° 14, se observa que el 80.0% de los ciudadanos afirman como siempre comento a mis compañeros sobre el cuidado del agua, el 11.4% lo califican como algunas veces, y el 7.1% lo califican como casi siempre, lo cual deducimos que el 98.5% están informados que si comento a mis compañeros sobre el cuidado del agua.

En la pregunta N° 15, se observa que el 51.4% de los ciudadanos afirman como siempre desearían que todas las personas cuiden el ambiente, el 25.7% lo califican como algunas veces, y el 2.9% lo califican como casi siempre, lo cual podemos afirmar que el 80.0% están informados que si desearían que todas las personas cuiden el ambiente.

En la pregunta N° 16, se observa que el 57.1% de los ciudadanos afirman como casi siempre prefiero tener un jardín que un patio con piso de cemento, el 15.7% lo califican como siempre, y el 11.4% lo califican como algunas veces, lo cual podemos concluir que el 84.2% están informados que si prefiero tener un jardín que un patio con piso de cemento.

En la pregunta N° 17, se observa que el 45.7% de los ciudadanos afirman como casi siempre me desagrada observar que otros arranquen las flores o plantas del jardín o del parque, el 30.0% lo califican como siempre, y el 10.0% lo califican como algunas veces, lo cual se demuestra que el 85.7% están informados que si me desagrada observar que otros arranquen las flores o plantas del jardín o del parque.

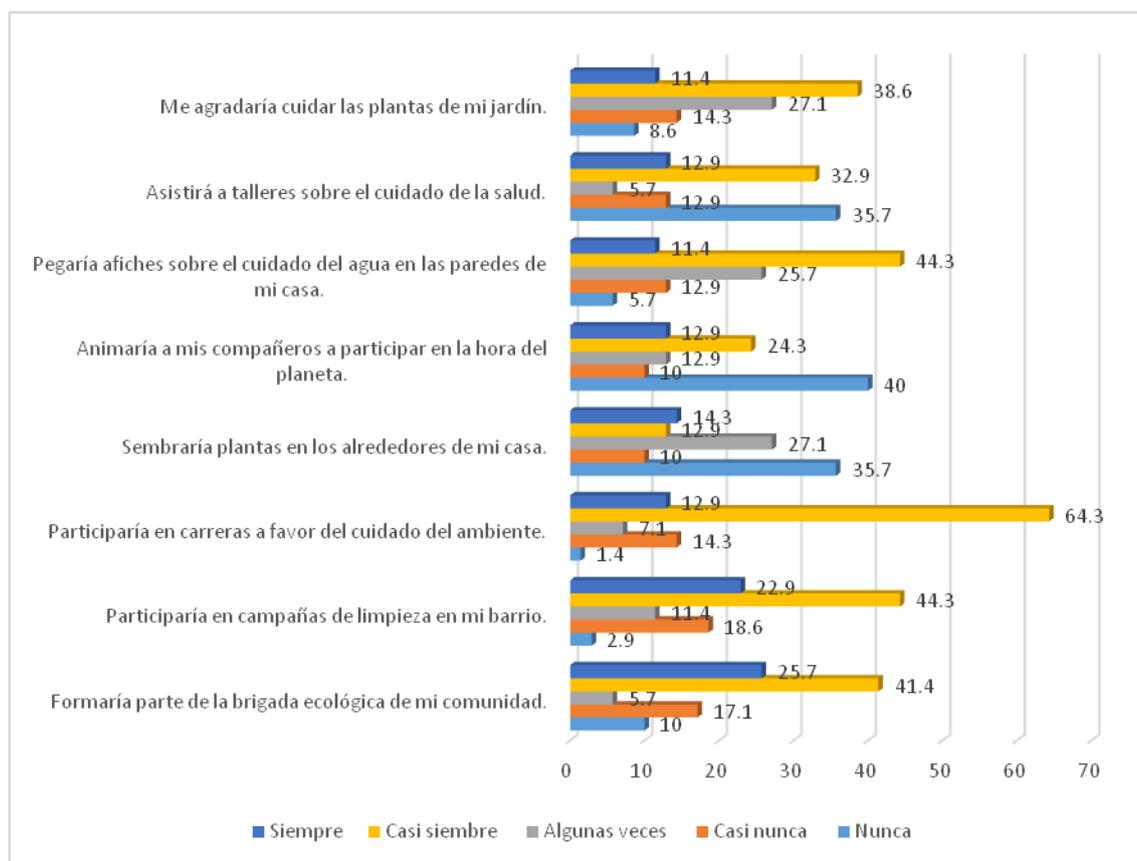
En la pregunta N° 18, se observa que el 42.9% de los ciudadanos afirman como casi siempre me preocupo por mantener en cuidar las plantas de mi jardín, de mi comunidad, el 21.4% lo califican como siempre, y el 18.6% lo califican como algunas veces, lo cual se manifiesta que el 82.9% están informados que si me preocupo por mantener en cuidar las plantas de mi jardín, de mi comunidad.

DIMENSIÓN CONATIVA

Figura 3

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Obedecería formar parte de la brigada ecológica de mi localidad.	14	10.0	24	17.1	8	5.7	58	41.4	36	25.7		
Participaría en campañas de limpieza en mi barrio.	4	2.9	26	18.6	16	11.4	62	44.3	32	22.9		
Participaría inmediatamente en eventos a favor del cuidado del ambiente.	2	1.4	20	14.3	10	7.1	90	64.3	18	12.9		
Acataría sembrar plantas en los alrededores de mi casa / mi jardín	50	35.7	14	10.0	38	27.1	18	12.9	20	14.3		
Implementaría normas para que mis compañeros a participar en la hora del planeta.	56	40.0	14	10.0	18	12.9	34	24.3	18	12.9		
Pegaría afiches sobre el cuidado del agua en las paredes de mi casa.	8	5.7	18	12.9	36	25.7	62	44.3	16	11.4		
Asistirá a talleres sobre el cuidado del medio ambiente.	50	35.7	18	12.9	8	5.7	46	32.9	18	12.9		
Acataría cuidar las plantas de mi casa / mi jardín.	12	8.6	20	14.3	38	27.1	54	38.6	16	11.4		

Figura 3



En la Figura N° 03, se observa en la pregunta N° 19, que el 41.4% de los ciudadanos afirman como casi siempre formaría parte de la brigada ecológica de mi comunidad, el 25.7% lo califican como siempre, y el 5.7% lo califican como algunas veces, lo cual se señala que el 72.8% están informados que si formarían parte de la brigada ecológica de mi comunidad.

En la pregunta N° 20, se observa que el 44.3% de los ciudadanos afirman como casi siempre participarían en campañas de limpieza en mi barrio, el 22.9% lo califican como siempre, y el 11.4% lo califican como algunas veces, lo cual se expresa que el 78.6% están informados que si participarían en campañas de limpieza en mi barrio.

En la pregunta N° 21, se observa que el 64.3% de los ciudadanos afirman como casi siempre participarían en eventos a favor del cuidado del ambiente, el 12.9% lo califican como siempre, y el 7.1% lo califican como algunas veces, lo cual deducimos que el 84.3% están informados que si participarían en carreras a favor del cuidado del ambiente

En la pregunta N° 22, se observa que el 35.7% de los ciudadanos afirman como nunca sembrarían plantas en los alrededores de mi casa o jardín, y el 10.0% lo califican como casi nunca, lo cual inferimos que el 45.7% están informados que no sembrarían plantas en los alrededores de mi casa.

En la pregunta N° 23, se observa que el 40.0% de los ciudadanos afirman como nunca animaría a mis compañeros a participar en la hora del planeta, y el 10.0% lo califican como casi nunca,, lo cual indica que el 50.0% están informados que no animaría a mis compañeros a participar en la hora del planeta .

En la pregunta N° 24, se observa que el 44.3% de los ciudadanos afirman como casi siempre pegarían afiches sobre el cuidado del agua en las paredes de mi casa, el 25.7% lo califican como algunas veces, y el 11.4% lo califican como siempre, lo cual podemos afirmar que el 81.4% están informados que si pegarían afiches sobre el cuidado del agua en las paredes de mi casa.

En la pregunta N° 25, se observa que el 35.7% de los ciudadanos afirman como nunca asistirán a talleres sobre el cuidado de la salud, y el 12.9% lo califican como casi nunca, lo cual podemos expresar que el 48.6% están informados que no asistirán a talleres sobre el cuidado de la salud.

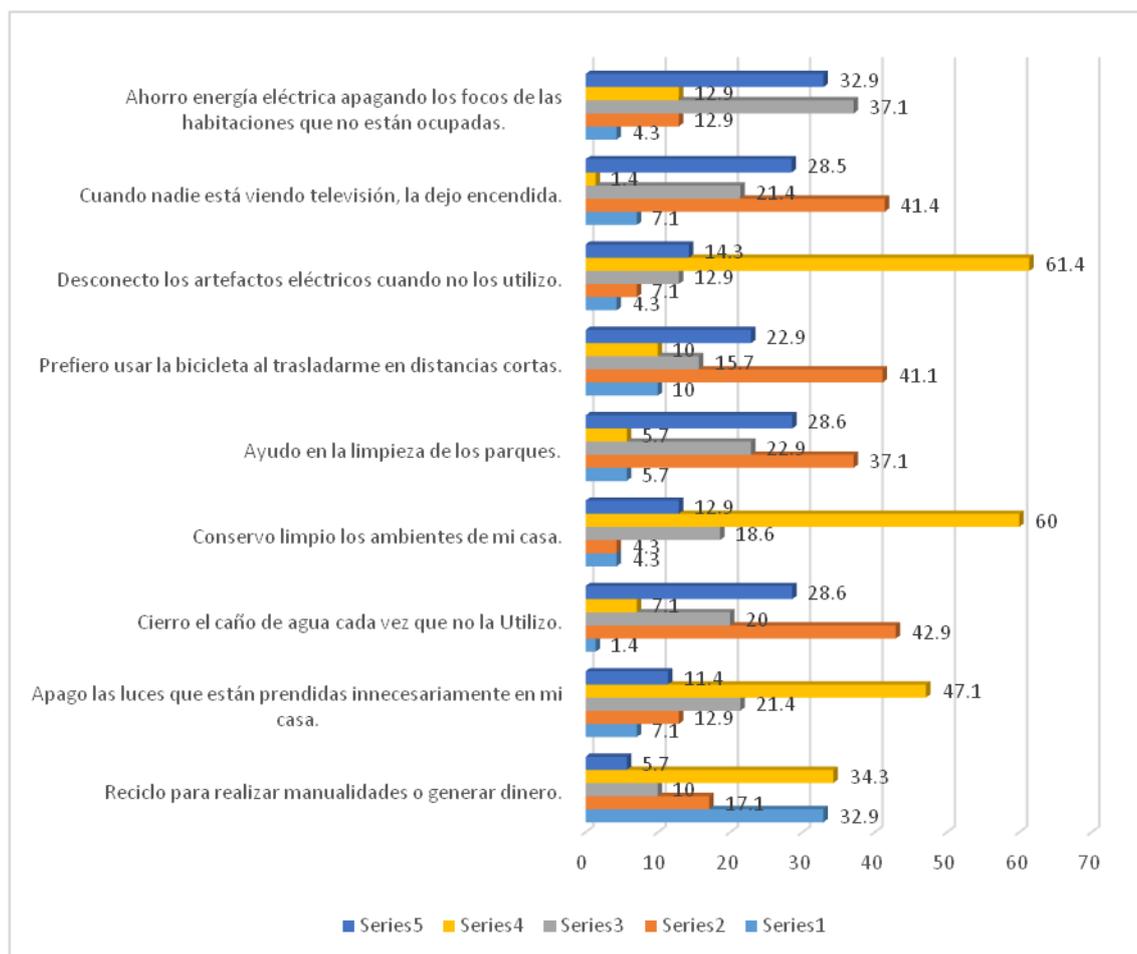
En la pregunta N° 26, se observa que el 38.6% de los ciudadanos afirman como casi siempre me agradaría cuidar las plantas de mi jardín, el 27.1% lo califican como algunas veces, y el 11.4% lo califican como siempre, lo cual se manifiesta que el 77.1% están informados que si me agradaría cuidar las plantas de mi jardín.

DIMENSIÓN ACTIVA

Figura 4

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Reciclo con el fin de reducir los efectos del cambio climático.	46	32.9	24	17.1	14	10.0	48	34.3	8	5.7		
Tengo por costumbre apagar las luces que están prendidas innecesariamente en mi casa.	10	7.1	18	12.9	30	21.4	66	47.1	16	11.4		
Tengo por habito cerrar el caño de agua cada vez que no la utilizo.	2	1.4	60	42.9	28	20.0	10	7.1	40	28.6		
Frecuentemente conservo limpio los ambientes de mi casa.	6	4.3	6	4.3	26	18.6	84	60.0	18	12.9		
Tengo a bien ayudar en la limpieza de mi barrio.	8	5.7	52	37.1	32	22.9	8	5.7	40	28.6		
Uso de preferencia la bicicleta al trasladarme en distancias cortas.	14	10.0	58	41.1	22	15.7	14	10.0	32	22.9		
Desconecto el radio y/o artefactos eléctricos domésticos cuando no los utilizo.	6	4.3	10	7.1	18	12.9	86	61.4	20	14.3		
Apago la televisión cuando nadie la está utilizando.	10	7.1	58	41.4	30	21.4	2	1.4	40	28.5		
Ahorro energía eléctrica apagando los focos de las habitaciones que no están ocupadas.	6	4.3	18	12.9	52	37.1	18	12.9	46	32.9		

Figura 4



En la Figura N° 04, se observa en la pregunta N° 27, que el 34.3% de los ciudadanos afirman como casi siempre se recicla para realizar manualidades o generar dinero, el 10.0% lo califican como algunas veces, y el 5.7% lo califican como siempre, lo cual señala que el 50.0% están informados que si se recicla para realizar manualidades o generar dinero.

En la pregunta N° 28, se observa que el 47.1% de los ciudadanos afirman como casi siempre se apagan las luces que están prendidas innecesariamente en mi casa, el 21.4% lo califican como algunas veces, y el 11.4% lo califican como siempre, lo cual expresa que el 79.9% están informados que si se apagan las luces que están prendidas innecesariamente en mi casa

En la pregunta N° 29, se observa que el 42.9% de los ciudadanos afirman como casi nunca cierro el caño de agua cada vez que no la utilizo, y el 1.4% lo califican como nunca, lo cual manifiesta que el 44.3% están informados que no cierro el caño de agua cada vez que no la utilizo.

En la pregunta N° 30, se observa que el 60.0% de los ciudadanos afirman como casi siempre conservo limpio los ambientes de mi casa, el 18.6% lo califican como algunas veces, y el 12.9% lo califican como siempre, lo cual deducimos que el 91.5% están informados que si conservo limpio los ambientes de mi casa.

En la pregunta N° 31, se observa que el 37.1% de los ciudadanos afirman como casi nunca ayudo en la limpieza de los parques, y el 5.7% lo califican como nunca, lo cual indica que el 42.8% están informados que no ayudo en la limpieza de los parques.

En la pregunta N° 32, se observa que el 41.1% de los ciudadanos afirman como casi nunca prefieren usar la bicicleta al trasladarme en distancias cortas, y el 10.0% lo califican como nunca, lo cual señala que el 51.1% están informados que no prefieren usar la bicicleta al trasladarme en distancias cortas.

En la pregunta N° 33, se observa que el 61.4% de los ciudadanos afirman como casi siempre desconecto los artefactos eléctricos cuando no los utilizo, el 14.3% lo califican como siempre, y el 12.9% lo califican como algunas veces, lo cual manifiesta que el 88.6% están informados que si desconecto los artefactos eléctricos cuando no los utilizo.

En la pregunta N° 34, se observa que el 41.4% de los ciudadanos afirman como casi nunca cuando nadie está viendo televisión, la dejo encendida, y el 7.1% lo califican como nunca, lo cual expresa que el 48.5% están informados que no cuando nadie está viendo televisión, la dejo encendida

En la pregunta N° 35, se observa que el 37.1% de los ciudadanos afirman como algunas veces ahorro energía eléctrica apagando los focos de las habitaciones que no están ocupadas, el 32.9% lo califican como siempre, y el 12.9% lo califican como casi siempre, lo cual deducimos que el 82.9% están informados que si ahorro energía eléctrica apagando los focos de las habitaciones que no están ocupadas.

Estas distribuciones que expresan gráficamente las dimensiones de la encuesta se han realizado de acuerdo resultado de los indicadores de la encuesta por dimensión según la escala valorativa indicada.

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

4.1 De la Dimensión Cognitiva

El resultado evidencia que un 13.00% se encuentra en un nivel deficiente de dimensión cognitiva un 56.00% se encuentra en un nivel regular y un 21.00% se encuentra en un nivel bueno. En tal sentido se puede inferir que la mayoría de los ciudadanos del Alto Trujillo poseen un deficiente conocimiento referidos a los problemas ecológicos, mostrando cierto grado de preocupación y sensibilidad ecológica, teniendo la disposición intrínseca e extrínseca de realizar comportamientos ecológicamente responsables. Cabe resaltar que los ciudadanos del Alto Trujillo, no han alcanzado un nivel bueno de conciencia ecológica, ya que no han logrado desarrollar la integración de las dimensiones de la conciencia ecológica. Al respecto Hernández et al. (2001) confiere que entender los conceptos del medio ambiente y contaminación, así como manifestar preocupación por los problemas ambientales del país, de igual modo hacer uso de algunas medidas preventivas y evitar el mal uso de los recursos naturales constituyen indicios razonables de un nivel adecuado de educación y conciencia ecológica. El hallazgo de estos resultados es similar a los resultados de la investigación de Cuba (2013) Se obtuvo como resultado que en la dimensión cognitivo un 67.5% poseen un nivel intermedio de conciencia ambiental, en la dimensión afectiva un 70% poseen un nivel intermedio y en la dimensión reactiva un 62.5% poseen un nivel intermedio. Por tanto en la variable conciencia ambiental el 75% presentan un nivel intermedio de conciencia ambiental. Se concluyó que los participantes poseen una conciencia ambiental en pleno desarrollo.

En tal sentido, Corraliza (2001) explica que la dimensión cognitiva está formada por el conocimiento del suceso o fenómeno en cuestión. Para que exista una actitud con relación a un objeto o fenómeno, es necesario que exista también, en el sujeto, una representación cognitiva de dicho objeto, aun cuando esta pueda ser más o menos acertada. A partir de ello se deduce que no se ha logrado un nivel alto ya que no se han abordado significativamente temas relacionados al ambiente.

Al respecto Cayón, Pernalet (2011) en su tesis Conciencia Ambiental en el sistema educativo Venezolano. Afirman que se deben incorporar nuevos elementos de juicio así como oportunidades para interactuar en su entorno para permitir apreciar diferencias entre información y conocimiento. Es decir se debe desglosar las averiguaciones de las teorías. Dichos resultados no se asemejan con la investigación anteriormente mencionada ya que se obtuvo un alto nivel positivo de 4,178 respecto a la dimensión cognitiva, pero ambas

investigaciones se relacionan en la metodología de tipo descriptivo y diseño no experimental. El hallazgo de estos resultados se relaciona con la tesis de Acebal (2010) puesto que en la dimensión cognitiva un 50% de encuestados no posee un conocimiento coherente hacia la cuestión ambiental. A partir de ello se puede argüir que los encuestados de la presente investigación no han alcanzado un nivel alto, puesto que no hay predisposición para abordar temas ambientales. Sin embargo los resultados de la tesis de Cuba (2013) se aproximan a los resultados de la presente investigación, ya que un 67,5% de encuestados se encuentran en un nivel intermedio, a partir de lo señalado se infiere que los resultados se asemejan puesto que en ambas investigaciones se han abordado los dos indicadores de la dimensión cognitiva de la conciencia ecológica, el cual permite elaborar con mayor precisión las preguntas para medir dicha dimensión.

En la Dimensión Cognitiva las acciones comunicacionales realizado por la ONG CAMILA incidieron de manera directa en la población de los ciudadanos del Alto Trujillo, en lo que respecta a elevar el nivel de conciencia ecológica; ya que los pobladores se informarán por diversos medios: libros de lectura, revistas, guías en la que el ciudadano del Alto Trujillo comprendió la importancia y trascendencia de la conciencia ecológica; además construyó a mejorar el conocimiento y visión de las categorías conceptuales básicas para un mejor entendimiento de la perspectiva ecológica, que se viene implementando en la sociedad (poner autor). También incide en la habilidad para identificar y comprender mejor los niveles literal y críticos de las lecturas sobre conciencia ecológica; es decir, los problemas lograrán lecturas rápidas y además comprenderán la pro y en contra de las conciencias ecológicas, comentarios, opiniones, subrayados por las ideas más importantes.

Se concluye que el nivel de conciencia ecológica está determinado por los procesos cognitivos de información, asimilación y explicación en un nivel regular

4.2. De la Dimensión Afectiva

El resultado evidencia que un 10.71% se encuentra en un nivel deficiente de dimensión afectiva, un 30.29% se encuentra en un nivel regular y un 44.00% se encuentra en un nivel bueno. Al respecto Corraliza, et al. (2004) sostiene que la dimensión afectiva se refiere al conjunto de aquellas emociones que evidencien creencias y sentimientos en la temática medio ambiental. Por tanto los resultados de la presente investigación son piezas fundamentales para emprender proyectos relacionados al ambiente. Cabe mencionar que los pobladores no han alcanzado un nivel alto puesto que Yarleque (2004) afirma que el componente afectivo está sometido al componente cognitivo. A partir de lo anterior se entiende que si la dimensión cognitiva se encuentra en un nivel intermedio, por tanto la dimensión afectiva también debería encontrarse en un nivel intermedio. Los resultados de

la presente investigación se relacionan en cuanto al nivel de los encuestados respecto a la dimensión afectiva con la tesis de Cayón, Pernalet(2011) donde un 4,040 de encuestados presentan un nivel medianamente positivo lo cual se relaciona con el nivel intermedio de conciencia ambiental que poseen los participantes de la presente investigación. Por otro lado en la tesis de Acebal (2010) un 45% de los encuestados presentan cierta afinidad con distintas medidas para proteger el ambiente mientras que la presente investigación los encustados duplican el porcentaje de la tesis antes mencionada.

En la dimensión afectiva Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA incidieron de manera directa en los ciudadanos del Alto Trujillo, en lo concerniente a los aspectos emocionales, sensitivos y expresivos; fue los pobladores que hicieron mejor y expresaron sus estados emocionales, demostrando así una confianza de alegría por los temas ecológicos y conciencia ambiental; así mismo interactuaron entre ellos, mejoraron sus relaciones personales y fueron comprendiendo la importancia de la convivencia interpersonal para elevar su nivel de expresividad y mejoramiento de sus estados afectivos.

Los estados afectivos de los pobladores del Alto Trujillo tuvieron resultados de manera significativa, pues elevaron su capacidad para asimilar los procesos afectivos e interacción con la ONG CAMILA y su visión positiva y afectiva de la conciencia ecológica.

4.3. De la Dimensión Conativa

De acuerdo al tercer objetivo específico que plantea determinar el nivel de la dimensión conativa El resultado evidencia que el 19.00% se encuentra en un nivel deficiente de dimensión afectiva, un 46.29% se encuentra en un nivel regular y un 21.00% se encuentra en un nivel bueno. , el cual evidencia que la mayor parte los pobladores manifiestan cierta disposición personal de realizar conductas ambientales. A partir de los resultados se infiere que no han alcanzado un nivel alto puesto que en el entorno que vivimos no se genera una motivación constante respecto al cuidado y valoración del ambiente, considerando que ello puede ser un punto de partida para lograr una motivación intrínseca relacionada a la conciencia ecológica. El hallazgo de estos resultados no se asemeja a los resultados de la investigación de Acebal (2010) Conciencia ambiental y formación de maestros y maestras, ya que el 45% demuestra cierta predisposición hacia el cuidado del ambiente, si bien es cierto las características de la población no coinciden, pero ello es un punto sustancial puesto que los docentes son piezas fundamentales en la formación de la conciencia ambiental de los encuestados. Los hallazgos de estos resultados no se asemejan a los resultados de la tesis de Chalco (2012) en la cual el 70,6 de los

encuestados tienen una baja actitud hacia el cuidado del ambiente, pero se asemejan en el tipo de metodología.

En la dimensión conativa las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA incidieron de forma directa en los ciudadanos del Alto Trujillo a través del acatamiento y seguimiento ambientales por la ONG CAMILA, ya que estos ejecutan las acciones diseñadas y planificadas por la ONG CAMILA, logrando de esta manera asumir una conciencia ecológica de la importancia y aplicación de los temas ecológicos. Los ciudadanos del Alto Trujillo llegaron a asimilar con facilidad todos los mandatos, documentación y sugerencia y orientación de la ONG CAMILA, asumieron su rol como personas en un proceso de capacitación y fortalecimiento de los criterios explicados por la ONG CAMILA, de manera minuciosa con el objetivo de mantener las proyecciones esperadas por su planificación y organización, además sirvió para comprender el manejo de información de cada uno de los niveles y unidad de mando de la ONG CAMILA cuando a control, supervisión de las acciones comunicacionales, incide también en los agentes y ejecuciones de la labor organizacional de la ONG CAMILA y que ellos diseñaron el tiempo y espacio, los lineamientos para la realización de las acciones comunicacionales a realizarse en los ciudadanos de la comunidad de Alto Trujillo.

4.4. De la Dimensión Activa

El resultado evidencia que el 21% se encuentra en un nivel regular de la dimensión activa, el cual evidencia que la mayor parte de las personas realizan comportamientos ecológicamente responsables tanto individuales como colectivos, puesto que Yarleque (2004) afirma que la dimensión conductual incluye toda inclinación a actuar de una manera determinada, ante el objeto actitudinal. Asimismo es notable que los encuestados no han alcanzado un nivel alto. En correlación a ello Cayón, Pernalette (2011) asegura que una persona posee cogniciones y afectos en relación a un determinado objeto, los cuales son capaces de predisponerla a emitir, dada una situación adecuada, conductas congruentes con dichas cogniciones y afectos.

A partir de lo expuesto es notable la importancia de la conciencia ecológica, relacionándolo con los múltiples problemas que presenta el ambiente como las especies que están en peligro de extinción, el deterioro de la capa de ozono, la acumulación de basura, entre otros, los cuales son causados por el ser humano, sin darse cuenta que sus comportamientos incorrectos hacia el ambiente disminuyen sus posibilidades de vida y la supervivencia de las futuras generaciones. Por tanto los resultados en nivel intermedio de la Conciencia ecológica no son extremos, pero tampoco son alentadores, ya que la situación actual nos plantea un conjunto de retos para asumir relacionados con la conciencia ambiental.

En la dimensión activa las acciones comunicacionales realizadas por la ONG CAMILA incidieron de manera inmediata en los ciudadanos de Alto Trujillo, quienes llevaron a cabo y finalizaron todas las acciones escucha-atento, lectura de libros, análisis de textos especializados, charlas y orientaciones, videos, es decir a través de conjunto de estrategias, del conjunto de acciones, ayudaron a los ciudadanos de Alto Trujillo a tener una visión consciente de ética y valorativa de los principios ecológicos que se vienen implementando en el mundo actual. De esta manera las acciones sirvieron como un soporte adecuado y orientador de los ciudadanos quienes lograron valorar y asumir como normas los fundamentos de la conciencia ecológica, como requisito esencial y básico para la conservación y mantenimiento de nuestro planeta.

4.5 De la relación de la encuesta de conciencia ambiental con las acciones comunicacionales de Camila

La evidencia de este acápite se puede observar en el Anexo no. (p68.) que presenta la relación de las acciones comunicacionales realizadas por la ONG Camila. Se ha procedido a organizar estas acciones de acuerdo a las dimensiones propuestas por la autora: Conativa, Cognitiva y Afectiva

- **En la dimensión cognitiva:** Se elevó el nivel de comprensión literal y crítico de los pobladores de Alto Trujillo en cuanto al entendimiento de temas relacionados directa e indirectamente con la conciencia ecológica, es decir a mayor lectura de fuente de información los pobladores de Alto Trujillo aumentaron significativamente en un nivel regular. Las capacidades cognitivas para la comprensión, asimilación y valoración de temas de conciencia ecológica.
- **En la dimensión afectiva:** Así mismo se logró en la dimensión afectiva que al aplicarse estrategias motivacionales de manera directa socializando con los pobladores de Alto Trujillo. Se incrementó considerablemente su predisposición, interés por los temas ecológicos, es decir, mientras es el condicionamiento de los criterios motivacionales, afectivos y volitivos, mayor es también por la capacidad del interés por la valoración de los temas ecológicos. Los ciudadanos de Alto Trujillo aumentaron considerablemente en un nivel regular los campos afectivos la sensibilidad individual y grupal hacia la valoración e importancia de los temas ecológicos. Notamos también las capacidades afectivas, aumentaron significativamente en la interacción comunicacional con la ONG CAMILA.

- **En la dimensión conativa:** Se obtuvieron los siguientes resultados:
A mayor organización y planificación de las acciones comunicacionales basadas en las normas mundiales de conciencia ecológica y parámetros establecidos por el Perú, asimismo las directrices de la ONG CAMILA se logró que los pobladores de Alto Trujillo aumenten de manera significativa su capacidad para entender el conjunto de visiones y sugerencias orientadas al manejo adecuado y pertinente de las normas, posiciones relacionadas con la conciencia ecológica. A mayor organización y planificación de los niveles de organización mayor es también la capacidad para asimilar de manera directa las orientaciones sugerencias de la ONG CAMILA.
- **En la dimensión activa:** Los resultados obtenidos de la ONG CAMILA, se logró que los ciudadanos de Alto Trujillo sean capaces de realizar las actividades en forma ordenada, operativa y práctica todas las acciones comunicacionales diseñadas para su ejecución. Los ciudadanos de Alto Trujillo lograron realizar el cronograma establecido por la ONG CAMILA en cada uno de sus etapas diseñadas en el proceso de ejecución de las actividades realizadas, es decir a mayor realización las acciones comunicacionales mayor cumplimiento de su cronograma, mayor es también en un nivel regular la capacidad para ejecutar las acciones comunicacionales planificadas por la ONG CAMILA.

Así mismo en la ONG CAMILA utilizó diversos instrumentos de evaluación para medición de las capacidades cognitiva, afectiva, conativa y activa de los ciudadanos de Alto Trujillo mediante la aplicación de encuestas, entrevistas, guías de observación, cuestionarios, observación directa e indirecta en cada una de las etapas planificadas, el cronograma de actividades, el criterio de valoración que se han tenido en cuenta han sido elaborados de forma estandarizada para determinar en qué nivel se encuentran los pobladores de Alto Trujillo en relación a los temas de conciencia ecológica.

Así mismo, los indicadores de valoración han materializado las evidencias realizadas en cada una de las acciones comunicacionales, pues se ha determinado la situación en el medio que logró las capacidades requeridas durante la implementación y ejecución de las tareas relacionadas con la conciencia ecológica, ósea con una conciencia ecológica, se pudo determinar que los pobladores de Alto Trujillo lograron obtener las capacidades con un nivel de logro regular sobre los temas de conciencia ecológica.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados se observa que hay un nivel parcialmente deficiente de conciencia ambiental, lo que valida la segunda hipótesis

La dimensión conativa es la que predomina en la conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo, en un grado de comprensión regular que origina la contaminación ambiental, sin embargo no tienen todavía aún la conciencia de modificar hábitos, Por lo tanto genera elementos comunicacionales de la ONG CAMILA de jerarquía que viabiliza la conciencia ecológica de los ciudadanos del Alto Trujillo.

La dimensión afectiva evidencia el segundo lugar de predominio en la conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo, que nos indica que un número reducido tiene las ganas de aportar y participar, sin embargo solo expresan mínimos aportes. Por tanto las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA se comportan significativamente a través de los elementos afectivos de alegría, amor afecto esperanza, emoción en busca de la comprensión de los niveles de conciencia ecológica.

La dimensión cognitiva se ubica en el tercer lugar de predominio en la conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo, significa que tienen un grado de información que origina la contaminación ambiental, sin embargo se quedan en el saber, mas no en el actuar. Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA están orientados a fortalecer los fundamentos y categorías éticas, filosóficas y económicas de los ciudadanos del Alto Trujillo

La dimensión activa es el cuarto lugar de predominio en la conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo, es claramente que la acción más importante de conocer para luego mejorar, no se da en estos resultados, las personas hacen su mínimo esfuerzo por cambiar la situación y tomar acción de las mejoraras que podrían originar un cambio de conciencia. Las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA influenciaron como estrategias activas para determinar los niveles de conciencia ecológica de los ciudadanos del Alto Trujillo

En conclusión todas la estrategias diseñadas por la ONG CAMILA buscan generar en los pobladores del Ato Trujillo un convicción que fortalecerá la conciencia ecológica de los pobladores del Alto Trujillo

El nivel de conciencia exige un proceso de adiestramiento y ejecución y aplicación pormenorizada de cada uno de los elementos de la comunicación afectiva, es por eso que es necesario la aplicación de las estrategias diseñadas para que los pobladores del Alto Trujillo puedan asumir con facilidad los ejes fundamentales de una conciencia ecológica.

Para que los ciudadanos asimilen y mejoren sus niveles de conciencia ecológica han tenido que operativizar los lineamientos propuestos por la planificación metodológica de la ONG CAMILA, así mismo a comprender la conciencia ecológica valorarán mejor las bases axiológicas, sociológicas, éticas, filosóficas de la ecología actualmente. Es necesario la aplicación del método y la ejercitación de cada uno de las dimensiones señaladas. De esta forma la orientación que experimenta los ciudadanos en mérito de la conciencia ecológica despertará en ellos una nueva visión y una nueva forma de comprender y asimilar los principios básicos y elementales de lo que en realidad comprende la conciencia ecológica de los pobladores del Alto Trujillo.

La dimensión Activa se manifiesta mediante una escucha activa que facilita minimizar los procesos cognitivos, afectivos y conativos de los ciudadanos del Alto Trujillo para elevar los procesos elementales de toda la cadena comunicacional planificada y organizada para cada una de los entes que ejecutaran y dinamizaran el actuar de los pobladores del Alto Trujillo, una vez que los agentes de la ONG CAMILA y los pobladores del Alto Trujillo realicen el proceso comunicativo y comprendan los procesos éticos y axiológicos de la ecología se podrá elevar de manera importante el criterio ético de la conciencia ecológica. Una serie de elementos activarán y despertarán los principios fundamentales de cada uno de los elementos estratégicos de la comunicación.

Que permitirán una conciencia ecológica cada vez más desarrollada que manifiesta en cada uno de los fundamentos propuestos por la ONG CAMILA, la estrategia activa busca generar en los ciudadanos del Alto Trujillo una filosofía guiada por una orientación ética producto de la planificación y organización diseñada para perfeccionar las concepciones ambientales de la población que sean entendidas como temas naturales y provechosos para el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- En la dimensión cognitivo:

Se recomienda a la ONG CAMILA fomentar el hábito de la lectura de los ciudadanos del Alto Trujillo para mejorar los niveles metacognitivos de todos los procesos cognoscitivos obtenidos en el proceso de recojo de la información, ya que de esta manera los ciudadanos han sido influenciados por las capacidades de analizar síntesis y explicación de cada uno de las metodologías empleadas para la obtención y perfeccionamiento de cada uno de los contenidos tratados sobre la conciencia ecológica.

En otras palabras, permitirá mejorar las habilidades, capacidades y fundamentos categoriales.

Los ciudadanos del Alto Trujillo tendrán un conocimiento cada vez más especializado y consciente de lo que en realidad contribuye los lineamientos fundamentales de la conciencia ecológica.

Es importante por eso que la ONG CAMILA no descuide la tarea de estar constantemente renovando y actualizando la información sobre la conciencia ecológica.

Por su parte se recomienda a los pobladores asumir una tarea comprometida con las responsabilidades de la lectura, guiadas las consultas de libros, visita de bibliotecas, la participación a eventos sobre la conciencia ecológica y al mismo tiempo la difusión, las novedades o cambios que está implementando a nivel internacional con la conciencia ecológica con la finalidad de preservar, transmitir y conservar una cultura ecológica para los problemas del Alto Trujillo.

- En la dimensión afectiva:

Se recomienda a la ONG CAMILA aplicar de forma periódica visitas guiadas, orientadas a promover los estados anímicos favorables de los ciudadanos del Alto Trujillo, a fin de que en forma paralela mientras aprenden sobre la conciencia ecológica se motiva con las actitudes de optimismo, empatía, humor, confianza y positivismo en las relaciones interpersonales que mantiene mientras socializan con la información de la conciencia ecológica.

La ONG CAMILA determina el ambiente propicio para que los pobladores sientan y experimenten nuevas realidades de valoración, amor y comprensión de asimilación de la realidad de la conciencia ecológica.

Por su parte los ciudadanos del Alto Trujillo, se recomienda conservar y mantener las prácticas empáticas, sociables y elementales de las relaciones direccionales en el proceso de interacción con su medio y sociedad.

De esta manera los pobladores sentirán un afecto especial con los temas ecológicos y formarán parte de sus principios afectivos.

- **En la dimensión conativa:**

Se recomienda a la ONG CAMILA desarrollar mejores instrumentos de mando, control, orden y supervisión de la comunicación afectiva, con el propósito de ser aplicado con mayor facilidad en los ciudadanos del Alto Trujillo. Por su parte, los pobladores del Alto Trujillo se recomienda utilizar normas y reglamentos de orden interno para orientarse mejor de las decisiones emitidas por los ciudadanos del Alto Trujillo. De esta manera los ciudadanos resuelvan sin dificultad las reglas de compromiso que bajo su responsabilidad deben acatar en cumplimiento de mejorar y mantener la conciencia ecológica. Ya que cada vez que ellos consulten sus reglamentos comprenderán que forman parte de un conjunto de normas que tienen que ser acatadas en el ámbito universal y personal de cada poblador.

- **En la dimensión activa:**

Se recomienda a la ONG CAMILA organizar un comité de supervisión y control de las medidas ofrecidas del Alto Trujillo, para de esta manera poder llevar a cabo sin ninguna dificultad comprendidas anteriormente. Con este comité se podrán realizar algunos cambios en busca de la mejora y progreso del Alto Trujillo. Pues tendrán la oportunidad de detectar objetivos y metas para su propuesta para ver que pasos están teniendo deficiencias que sean susceptibles de una retroalimentación.

Por su parte, los ciudadanos del Alto Trujillo se recomiendan cumplir con las acciones promovidas por la ONG CAMILA.

Asimismo desarrollar e implementar actividades relacionados con la conciencia ecológica, para que todas las acciones realizadas se encuentren reforzadas en todo el proceso de ejecución. Así mismo se logrará que la conciencia ecológica permanezca inmiscuida en todas las acciones comunitarias que realiza en los ciudadanos del Alto Trujillo..

Según los resultados obtenidos se pueden llegar a las siguientes recomendaciones:

Los niveles de conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo tiene un nivel regular, por lo que las acciones comunicacionales de la ONG Camila, están llegando a ciertos públicos y está brindando una conciencia no deficiente. Sin embargo hay público que todavía es reacio a mejorar su ambiente y su manera de pensar sobre la ecología y medio ambiente. Por lo tanto, se cree conveniente mejorar el plan de acción comunicacional de ONG Camila, llegando a concientizar la mayor cantidad del público objetivo. Brindando capacitación constante, trabajar con la población vulnerable y generar talleres donde se enseñe a reusar materiales en abandono.

Se necesita el apoyo del alcalde para que estos talleres lleguen de una manera directa y gratuita, generando un auto sostenibilidad en la población, siendo estos talleres los que permitan un ingreso extra al poder generar su bolsa familiar aumente. Así mismo estas se relacionan a través de una serie de acciones comunicacionales emprendidas por la ONG CAMILA a través de la aplicación metodológica de un conjunto de técnicas ,estrategias ,métodos y orientaciones verbales que desarrolla los ciudadanos de Alto Trujillo para permitir elevar su nivel de conciencia ecológica.

De esta manera la dimensión cognitiva de la comunicación fortalecerá los niveles de comprensión ,explicación y fundamentación de las categorías ecológicas que la ONG CAMILA desea fundamentar ; así mismo en la dimensión afectiva se busca mejorar los estados emocionales de los ciudadanos del Alto Trujillo como fundamentos para poder mantener un clima favorable en las relaciones interpersonales que se mantiene con los ciudadanos del Alto Trujillo; es decir mientras mejor se trabajen los estados emocionales de los ciudadanos será de mayor provecho la comprensión y asimilación de los temas ecológicos.

La dimensión activa la ONG CAMILA promoverá el fomento y practicidad el conjunto de estrategias diseñadas para ser efectiva la verdadera comunicación de la conciencia ecológica de los pobladores del Alto Trujillo; en otras palabras la ONG CAMILA facilitara los mecanismos comunicacionales de todo el proceso comunicativo dentro de los ciudadanos del Alto Trujillo

Por su parte la dimensión conativa permitirá a la ONG CAMILA aplicar las estrategias ,técnicas y orientaciones de forma tal que las ordenes , mandatos y sugerencias que puedan entender y captar de forma efectiva ; es así como se podrá mantener comunicación de alto nivel entre los directivos de la ONG CAMILA y los pobladores de Alto Trujillo

REFERENCIAS

- Acebal, M. (2010). Conciencia ambiental y formación de maestros y maestras. España: Universidad de Málaga: Servicio de publicaciones de la universidad de Málaga. Recuperado de http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4579/TDR_ACEBAL_EXPOSITO.pdf?sequence=6
- Arata, N. Jiménez, L. (2014). Efectos del programa acción verde en la conciencia ambiental, Los Olivos. Perú: Universidad César Vallejo.
- Arenas, R. (2009). Actitud de los encuestados de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho hacia la educación ambiental. España: Universidad de Sevilla. Recuperado de http://fondosdigitales.us.es/media/thesis/1320/K_Tesis-PROV27.pdf
- Calderón, R. (2012). Contenido Curriculares del Área de Ciencia y Ambiente y la formación de la conciencia ambiental, Collique. Perú: Universidad César Vallejo.
- Cayón, A. Pernalette, J. (2011). Conciencia ambiental en el sistema educativo venezolano. Venezuela: Universidad Rafael Beloso Chacín. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/985/2445>
- Chalco, L. (2012). Actitudes hacia la conservación del ambiente en una institución educativa de Ventanilla. Perú: Universidad San Ignacio De Loyola.
- Corraliza, J Martín, R Moreno, M y Berenguer, J. (2004). El estudio de la conciencia ambiental. Monográficos de eco barómetro. México: Publicaciones Revista Medio Ambiental.
- Cuba, J. (2013). La conciencia ambiental "María Esther Escobar"-Chosica. Trujillo Perú: Universidad César Vallejo.
- Fondo Mundial para la naturaleza Perú. (17 de abril de 2014). Obtenido de http://peru.panda.org/wwf_peru/sobre_wwf_peru/

Hernández, H et al. (2001). Índice de la calidad ambiental percibida por los encuestados universitarios de la ciudad de Lima Metropolitana y el Callao. En Revista de investigación en Psicología, Pag 15.

Jiménez, M. & La Fuente, R. (2008). La operacionalización del concepto de conciencia en las encuestas. Pag 4-7 La experiencia del Eco barómetro andaluz. España. Obtenido de <http://www.iesa.csic.es/publicaciones/201120130.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (15 de Agosto de 2012). Obtenido de Medio Ambiente por el desarrollo: <http://www.pnuma.org/>

Concepto, expresión y dimensiones de la conciencia ambiental. Recuperado de http://rdgroups.ciemat.es/documents/69177/122473/Conciencia+ambiental_2011.pdf/b7aea00f-c26d-4e55-a186-837417ad92ee

Yarleque, L. (2004). Actitudes hacia la Conservación Ambiental Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/561>

[danielmv21](#) articulo digital "La Contaminación Ambiental en Trujillo" Jul. 17, 2009 <https://es.scribd.com/doc/17433324/La-Contaminacion-Ambiental-en-Trujillo>

ANEXOS

ANEXO N^o 1

ACCIONES COMUNICACIONALES DE LA ONG CAMILA EN LOS CIUDADANOS DE ALTO TRUJILLO

“Valorando mi Medio Ambiente”

- **DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución: ONG: **CAMILA**
- 1.2. Lugar: **Alto Trujillo.**
- 1.3. Número de participantes: 200 ciudadanos
- 1.4. Investigadora: Mara Berderic

- **FUNDAMENTACIÓN:**

Las acciones comunicacionales “Valorando mi medio ambiente”, permitirá en los ciudadanos de Alto Trujillo, mejorar las actitudes hacia el medio ambiente; el mismo que permitirá la participación y protagonismo del poblador.

- **FINALIDAD:**

Implementar las acciones comunicacionales “Valorando mi medio ambiente” dirigida a los ciudadanos de Alto Trujillo.

- **OBJETIVOS:**

- Mejorar la conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo hacia el medio ambiente, creando en ellos una conciencia ecológica a través de la adquisición de conocimientos para la comprensión básica del medio ambiente y su problemática.

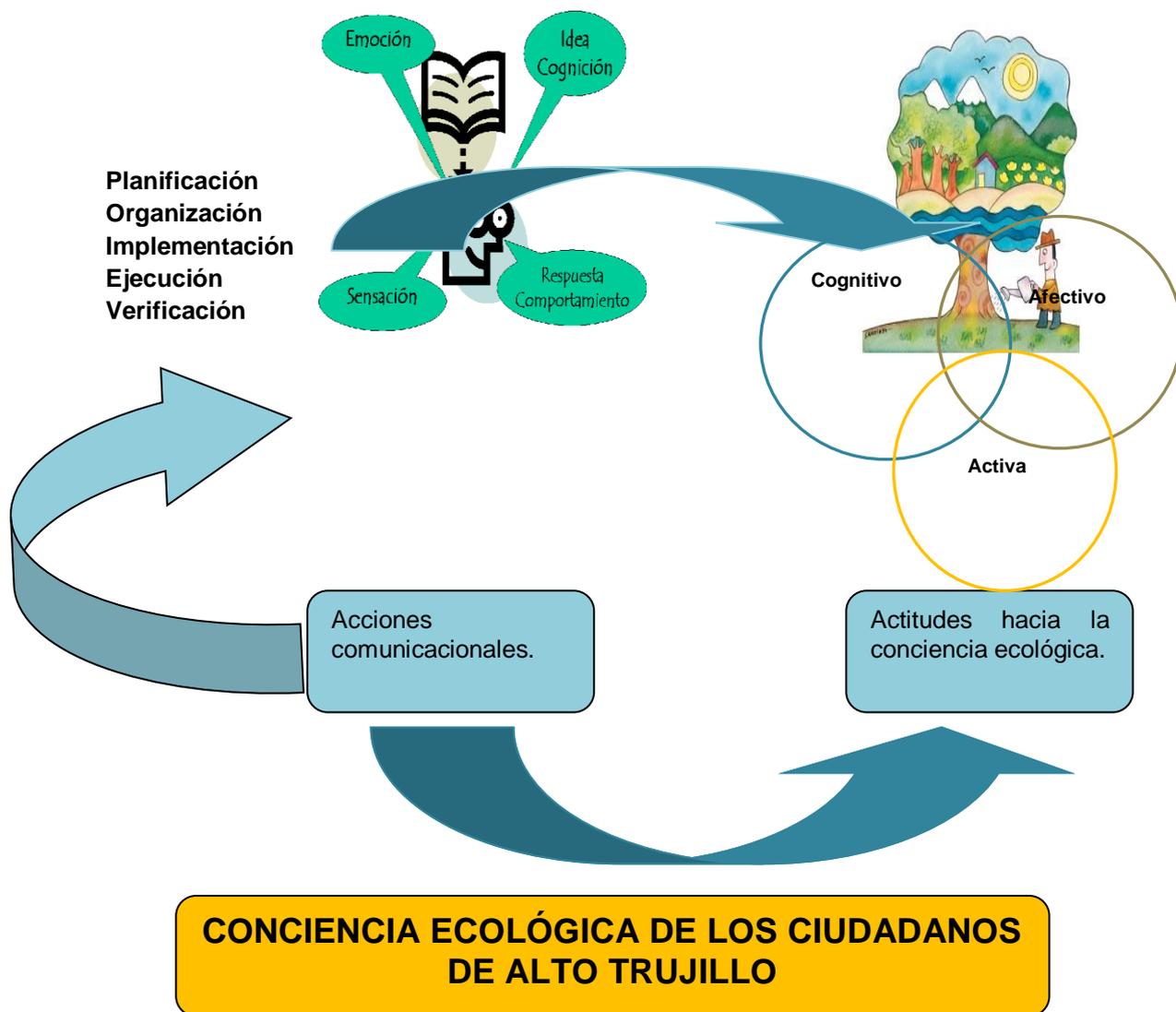
- Promover el interés profundo por el medio ambiente participando activamente en su protección y mejora.
- Desarrollar las actividades de acciones comunicacionales “Valorando mi medio ambiente” con los ciudadanos de Alto Trujillo.

• **METAS:**

Implementar y aplicar las acciones comunicacionales “Valorando mi medio ambiente” a los ciudadanos de Alto Trujillo, durante la unidad de aprendizaje, la misma que corresponde a los meses de Enero, Febrero, Marzo y Abril del año 2016.

• **ESTRUCTURA :**

- **GENERAL :**



○ **DESCRIPCIÓN :**

Las acciones comunicacionales “valorando mi medio ambiente” se desarrollará durante nueve actividades, con ciudadanos de Alto Trujillo, el cual permitirá mejorar la conciencia ecológica hacia el medio ambiente.

Para mejorar la conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo, hacia el medio ambiente, es necesario que los ciudadanos de Alto Trujillo tomen conciencia de la problemática ambiental, a través de la aplicación de la conciencia ecológica en los distintos roles sobre los principales problemas ambientales. Así mismo, para lograr un aprendizaje significativo en el ciudadano se han considerado tres tipos de contenidos: procedimentales, conceptuales y actitudinales.

- **CRONOGRAMA**

Nº	Actividades de acciones comunicacionales de la ONG CAMILA a los ciudadanos de Alto Trujillo	FECHA
01	Cuidemos el agua	2º semana de enero
02	¿Qué podemos hacer cuidar el aire?	3º semana de febrero
03	Cuidemos nuestro medio ambiente	2º semana de marzo
04	Contaminación Atmosférica	4º semana de abril

- **METODOLOGIA:**

El trabajo metodológico se realizará de manera práctica con los ciudadanos de Alto Trujillo, durante diez sesiones de aprendizaje aplicando las acciones comunicacionales “Valorando mi medio ambiente”, el mismo que se desarrollará como estrategia para los ciudadanos, pues permite la integración .el diálogo de los pobladores, se evidenciará la mejora de las actitudes hacia el medio ambiente.

- **MATERIALES:**

Nº	Concepto	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
01	• Millar de Papel bond A4	04	s/ 26,00	s/ 104,00
02	• Tóner de impresora .hp	01	240,00	240,00
03	• Memorias USB DE 9 GB	01	90,00	90,00
04	• Máq. fotográfica digital	01	600,00	600,00
05	• Impresora	01	800,00	800,00
06	• Scanner.	01	550,00	550,00
07	• Engrapador	01	10,00	10,00
08	• Lapiceros	04	12,00	12,00
09	• Cuadernos	04	16,00	16,00
10	• Ciento de papel sabana	01	18,00	18,00
11	• Caja de plumones gruesos	01	25,00	25,00
12	• Cintas maskin tape	04	3,00	12,00
Total				s/.2477,00

ANEXO N° 2

Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo

“Cuidemos el agua”

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Institución: ONG **Camila**
- 1.2. Lugar : **Alto Trujillo.**
- 1.3. Número de participantes: 2000 ciudadanos
- 1.4. Investigador : Mara Berderic.

II. JUSTIFICACIÓN:

El presente Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo tiene como propósito desarrollar la conciencia y conservación del medio ambiente en los ciudadanos de Alto Trujillo, a través del ejercicio de actitudes positivas, a través de la representación de actitudes positivas para preservar y mejorar la calidad del agua.

III. INDICADORES DE LA PROPUESTA:

DIMENSIONES	INDICADORES
COGNITIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende los temas ecológicos. - Reconoce los conceptos y definiciones de la conciencia ecológica. - Identifica los criterios temáticos en la conciencia ecológica. - Comenta los libros de conciencia ecológica analizados. - Identifica los principales problemas ambientales. - Expresa sus ideas sobre los problemas ambientales
AFECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra interés mientras comprende los temas ecológicos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra dominio, alegre, con predisposición. - Socializa dentro de la comunidad de la ONG. - Interactúan permanentemente con los agentes comunicacionales. - Muestra preocupación por los problemas ambientales. - Muestra agrado y/o desagrado ante la problemática ambiental.
CONATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla las estrategias asimiladas por la ONG CAMILA. - Acepta las interacciones directas dictadas por los agentes de la ONG CAMILA. - Cumple con las normas estándares mundiales de la conciencia ecológica. - Interpreta con criterio las sugerencias y respuestas de la ONG CAMILA. - Cumple las indicaciones normativas diseñadas para la comunidad de Alto Trujillo. - Ejecuta acciones favorables ante la problemática ambiental.
ACTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla todas las actitudes realizadas por la ONG CAMILA. - Ejecuta las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA. - Asume las responsabilidades para el cumplimiento de las obligaciones ecológicas. - Realiza acciones comunicacionales orientadas a la identificación de la conciencia ecológica. - Demuestra trabajo en equipo coordinación y ejecución de las actividades programadas de la ONG CAMILA.

IV. ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUD
Elabora, ensaya y evalúa estrategias de conservación y mejoramiento de su ambiente inmediato a partir de conceptos científicos básicos, y su comprensión de las interacciones entre los seres bióticos y seres abióticos de la naturaleza.	Propone medidas preventivas para contrarrestar los efectos de la contaminación del agua.	Contaminación del agua.	Practica el ahorro del agua.

V. RECURSOS:

5.1.- Humanos:

- Investigadora
- Ciudadanos de Alto Trujillo
- Asesor

5.2.- Materiales:

- Plumones
- Papel bond A4
- Cajas vacías de alimentos
- Bolsas de papel y chequeras
- Billetes
- Frutas y verduras de plástico
- Carteles léxicos
- Carteles numéricos
- Mandiles, canastas, etc.

5.3. Bienes y servicios:

- Ambientes
- Sillas
- Fotocopiadora
- Computadora
- Impresora
- Cámara fotográfica

5.4. Financiamiento:

- Financiamiento exterior

ACTIVIDADES DE ACCIONES COMUNICACIONALES	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	TIEMPO	MATERIALES
<p>“Despertamos el interés.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentamos ilustraciones con acciones negativas por parte de los ciudadanos sobre la conservación y contaminación del agua. • Reflexionamos sobre el por qué de estas actitudes negativas. • Comentan experiencias vividas relacionadas con el desperdicio del agua. • Solicitamos sugerencias para resolver nuestro problema. Dialogamos sobre sus propuestas. 	<p>10'</p>	<p>- Ilustraciones sobre contaminación.</p>
<p>“Recuperamos los saberes previos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversamos sobre las siguientes preguntas: • ¿Conocen Uds. Sedalib? ¿Qué funciones cumplen esta empresa? ¿Qué elemento vital para la vida de los seres vivos administra? ¿Cuáles son los beneficios que nos proporciona el agua? ¿Para qué lo utilizamos? ¿Es importante utilizarla racionalmente? ¿Qué normas practican Uds. En su hogar y en EL Alto Trujillo para conservar el agua? • Escuchan atentamente las respuestas de los demás, anotando las relevantes en un papel sábana. • Socializamos el objetivo a alcanzar durante el desarrollo de las acciones comunicacionales. 	<p>15'</p>	<p>- Plumones - Papel sábana</p>
<p>“Los ciudadanos de Alto Trujillo construyen sus aprendizajes”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentamos un organizador de información relacionado con la importancia, utilidad, concepto y formas de contaminación del agua. (Anexo 6) • Interactuando en equipos de trabajo responden preguntas críticas sobre los peligros que ocasionan a los seres vivos la contaminación del agua. • Proponen normas para preservar el agua. • Socializan y sistematizan sus producciones. 	<p>25'</p>	<p>- Organizador de información. - Papel sábana. - Plumones.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionan y elaboran un listado de normas factibles de aplicar para conservar el agua. • Proponemos participar activamente en un juego de roles escenificando y vivenciando actitudes positivas para conservar el agua. • Creativamente elaboran guiones para participar en las acciones comunicacionales. • Seleccionan los materiales y recursos adecuados para participar en las acciones comunicacionales. 		- Guiones.
“Nos preparamos para actuar”	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciamos un ambiente acogedor y disponemos el mobiliario haciéndoles sentir a los Ciudadanos de Alto Trujillo cómodos y predispuestos a actuar. • Organizan y acondicionan el aula representando espacios del contexto en los cuales se observa la contaminación del agua. • Seleccionan al interior de cada equipo de trabajo a los Ciudadanos de Alto Trujillo que participarán desempeñando los roles. • Utilizando objetos y vestimentas propios de cada rol a desempeñar, ensayan los diálogos a ejecutar bajo la atenta mirada de la docente. 	20'	- Carpetas. - Vestuario.
“Participamos del juego de roles”	<ul style="list-style-type: none"> • Participan activamente en acciones de representaciones para ejercitar actitudes positivas para conservar el agua. • Seleccionamos Ciudadanos de Alto Trujillo de los distintos equipos de trabajo para escenificar los roles más significativos. • Intercambian roles para seguir desarrollando el juego dramático. • Evaluamos la participación de los Ciudadanos de Alto Trujillo haciendo uso de una guía de observación. (Anexo 7) 	20'	- Guiones. - Vestuario.
“Evaluamos nuestra participación”	<ul style="list-style-type: none"> • Conversamos: ¿Les gustó el juego?, ¿qué aprendieron?, ¿Qué hicieron para aprender? ¿Qué dificultades tuvieron que resolver? ¿Qué personaje representado les gustó más? • Emiten sus opiniones sobre sus personajes representados • Analizan sus fortalezas y debilidades • Adoptan un compromiso para superar sus debilidades • Resuelven una ficha metacognitiva. (Anexo 8) 	10'	- Cuestionario.

ANEXO N° 3

Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo

“¿Qué podemos hacer para cuidar el aire?”

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Institución: ONG **Camila**
 1.2. Lugar : **Alto Trujillo.**
 1.3. Número de participantes: 200 ciudadanos
 1.4. Investigador : Mara Berderic

II. JUSTIFICACIÓN:

El presente Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo tiene como propósito desarrollar la conciencia y conservación del medio ambiente en los ciudadanos de Alto Trujillo, a través del ejercicio de actitudes positivas, a través de la representación de actitudes positivas para preservar y mejorar la calidad del aire.

III. INDICADORES:

DIMENSIONES	INDICADORES
COGNITIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los principales problemas ambientales. - Expresa sus ideas sobre la mala calidad del aire. - Comprende los temas ecológicos. - Reconoce los conceptos y definiciones de la conciencia ecológica. - Identifica los criterios temáticos en la conciencia ecológica. - Comenta los libros de conciencia ecológica analizados.
AFECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra preocupación por la contaminación del aire. - Muestra agrado y/o desagrado frente a la contaminación del aire. - Demuestra interés mientras comprende los temas ecológicos. - Se muestra dominio, alegre, con predisposición. - Socializa dentro de la comunidad de la ONG. - Interactúan permanentemente con los agentes comunicacionales.

CONATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones favorables para contrarrestar la contaminación del aire. - Desarrolla las estrategias asimiladas por la ONG CAMILA. - Acepta las interacciones directas dictadas por los agentes de la ONG CAMILA. - Cumple con las normas estándares mundiales de la conciencia ecológica. - Interpreta con criterio las sugerencias y respuestas de la ONG CAMILA. - Cumple las indicaciones normativas diseñadas para la comunidad de Alto Trujillo.
ACTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla todas las actitudes realizadas por la ONG CAMILA. - Ejecuta las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA. - Asume las responsabilidades para el cumplimiento de las obligaciones ecológicas. - Realiza acciones comunicacionales orientadas a la identificación de la conciencia ecológica. - Demuestra trabajo en equipo coordinación y ejecución de las actividades programadas de la ONG CAMILA.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUD
Elabora, ensaya y evalúa estrategias de conservación y mejoramiento de su ambiente inmediato a partir de conceptos científicos básicos, y su comprensión de las interacciones entre los seres bióticos y seres abióticos de la naturaleza.	Selecciona información y analiza acerca de los ciclos naturales del oxígeno, carbono y nitrógeno y su importancia para los seres vivos.	Mala calidad del aire	Demuestra actitudes de conservación del ecosistema.

IV. RECURSOS:

5.1.- Humanos:

- Investigadora
- Ciudadanos de Alto Trujillo
- Asesor

5.2.- Materiales:

- Plumones
- Papel bond A4
- Cajas vacías de alimentos
- Bolsas de papel y chequeras
- Billetes
- Frutas y verduras de plástico
- Carteles léxicos
- Carteles numéricos
- Mandiles, canastas, etc.

5.3. Bienes y servicios:

- Ambientes
- Sillas
- Fotocopiadora
- Computadora
- Impresora
- Cámara fotográfica

5.4. Financiamiento:

- Financiamiento exterior

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Presentamos ilustraciones con acciones negativas por parte de las personas sobre la conservación y contaminación del aire.
 - Reflexionamos sobre el porqué de estas actitudes negativas.
 - Comentan experiencias vividas relacionadas con la contaminación del aire.
 - Solicitamos sugerencias para resolver nuestro problema. Dialogamos sobre sus propuestas.
- Conversamos sobre las siguientes preguntas:
 - ¿Han realizado paseos a lugares campestres? ¿Qué diferencias podemos encontrar entre el campo y la ciudad? ¿Dónde creen que se respira más aire puro? ¿Qué es el aire? ¿Será importante el aire para la salud de las personas? ¿Es importante ser cuidadosos en no contaminar el aire? ¿Qué normas practican Uds. En su hogar y en la EL Alto Trujillo para no contaminar el aire?
 - Escuchan atentamente las respuestas de los Ciudadanos de Alto Trujillo, anotando las más significativas en un papel sábana.
 - Socializamos el objetivo a alcanzar durante el desarrollo de actividades de acciones comunicacionales.
- Presentamos un organizador de información relacionado con el concepto, sus componentes, las fuentes de contaminación y el índice de calidad del aire. **(Anexo 9)**
 - Interactuando en equipos de trabajo responden preguntas críticas sobre los peligros que ocasionan a los seres vivos la contaminación del aire.
 - Proponen normas para cuidar el aire.
 - Socializan y sistematizan sus producciones.
 - Seleccionan y elaboran un listado de normas factibles de aplicar para no contaminar el aire.
 - Proponemos participar activamente en un juego de roles escenificando y evidenciando actitudes positivas para conservar el aire.
 - Creativamente elaboran guiones para participar en el juego de roles.
 - Seleccionan los materiales y recursos adecuados para participar en el juego de roles.
- Propiciamos un ambiente acogedor y disponemos el mobiliario haciéndoles sentir a los Ciudadanos de Alto Trujillo cómodos y predispuestos para actuar.
 - Organizan y acondicionan el aula representando espacios del contexto en los cuales se observa la contaminación del aire.
 - Seleccionan al interior de cada equipo de trabajo a los Ciudadanos de Alto Trujillo que participarán desempeñando los roles.
 - Utilizando objetos y vestimentas propios de cada rol a desempeñar, ensayan los diálogos a ejecutar bajo la atenta mirada de la docente.

- Participan activamente en acciones de representaciones para ejercitar actitudes positivas para conservar el aire.
 - Seleccionamos Ciudadanos de Alto Trujillo de los distintos equipos de trabajo para escenificar los roles más significativos.
 - Intercambian roles para seguir desarrollando el juego dramático.
 - Evaluamos la participación de los Ciudadanos de Alto Trujillo utilizando una guía de observación. (Anexo 10)
-
- Conversamos: ¿Les gustó la dramatización?, ¿qué aprendieron?, ¿Qué hicieron para aprender? ¿Qué dificultades tuvieron que resolver? ¿Qué personaje representado les gustó más?
 - Emiten sus opiniones sobre sus personajes representados
 - Analizan sus fortalezas y debilidades
 - Adoptan un compromiso de cumplimiento de las actitudes positivas para conservar el aire.
 - Resuelven una ficha metacognitiva. . (Anexo 11)

ANEXO N° 4

CONTAMINACIÓN DEL AIRE



Se denomina aire a la mezcla de gases que constituye la atmósfera terrestre, que permanecen alrededor de la Tierra por la acción de la fuerza de gravedad. El aire es esencial para la vida en el planeta, es particularmente delicado y está compuesto en proporciones ligeramente variables por sustancias tales como el nitrógeno (78%), oxígeno (21%), vapor de agua (variable entre 0-7%), ozono, dióxido de carbono, hidrógeno y algunos gases nobles como el criptón o el argón, es decir, 1% de otras sustancias

Actualmente se conocen los componentes del aire con bastante exactitud. Éstos pueden ser divididos en:

- ✓ Componentes fundamentales: nitrógeno (78,1%), oxígeno (20,9%) y vapor de agua (variable entre 0% y 7%).
- ✓ Componentes secundarios: gases nobles y dióxido de carbono (1%).
- ✓ Contaminantes: Monóxido de nitrógeno, metano, dióxido de nitrógeno, amoníaco y monóxido de carbono.

1. ÍNDICE DE CALIDAD DEL AIRE

El Índice de Calidad del Aire, es una herramienta usada por la EPA y otras agencias para proveerle al público información oportuna y fácil de comprender sobre la calidad del aire local. También indica si los niveles de polución son perjudiciales a la salud. El AQI informa al público si la condición del aire debe preocuparle por su salud. El AQI se enfoca en los efectos de salud que pueden pasar dentro unas horas o días después de respirar el aire.

La población, puede hacer mucho para mejorar el aire que respiramos todos.

El uso excesivo del automóvil provoca un alto grado de contaminación del aire y si le sumamos que muchos de ellos se encuentran en mal estado y despiden gran número de contaminantes que afectan directamente a la salud de los individuos, podremos darnos cuenta de lo mucho que podemos contribuir al medio ambiente.

El aire que respiramos está compuesto por 78% de nitrógeno, 21% de oxígeno, 0.093% de argón y una porción de vapor de agua, cuando hablamos de contaminación del aire, nos referimos a la alteración de esta composición, producida por causas naturales o provocadas por el hombre, las primeras no se pueden evitar, pero las segundas, es nuestra obligación evitarlas.

LAS FUENTES que provocan la contaminación del aire se clasifican en fijas que son toda instalación establecida en un sólo lugar que tenga como finalidad desarrollar operaciones y procesos industriales, comerciales y fuentes móviles, que son todo equipo o maquinaria no fijos, con motores de combustión y similares que con motivo de su operación generan emisiones contaminantes a la atmósfera.

La industria y el transporte son las dos principales fuentes de contaminación del aire.

A.- Datos oficiales revelan que el transporte público de pasajeros, de carga y particulares, generan el 80 % del total de los contaminantes a la atmósfera, el 3% lo representa la industria y el 10% restante el comercio y los servicios Se consumen 43 millones de litros de combustible al día el 10% del presupuesto oficial, se destina a el sector salud, referente a enfermedades cardiovasculares y respiratorias existen 3.5 millones de vehículos automotores que circulan diariamente en vialidades, carreteras y autopistas.

Los principales contaminantes que despiden los vehículos automotores y que afectan la salud de la población, son:

- ✓ El monóxido de carbono, que se forma debido a la combustión incompleta en los motores de los vehículos que usan gasolina.
- ✓ Los hidrocarburos, se forma por componentes de la gasolina y otros derivados del petróleo.
- ✓ Los óxidos de nitrógeno, son contaminantes que por si mismos no representan problema, pero al hacer contacto con la luz solar, produce compuestos tóxicos.

- ✓ El ozono, forma parte de la capa superior de la tierra, y ayuda a filtrar los rayos ultravioletas provenientes del sol, pero si se encuentra a nivel del suelo se convierte en un contaminante muy poderoso.
- ✓ El plomo, se origina a partir de los combustibles, es usado como aditivo antidetonante para gasolina y las partículas, que pueden flotar o sedimentarse y se conocen como partículas suspendidas totales.

Para tener un aire más limpio, es necesario que contribuyamos a mejorar nuestro entorno, la naturaleza es de todos y está en nuestras manos el conservarla para legar a nuestros hijos un ambiente sano.

La contaminación del aire se produce por la emisión de humos, aerosoles, ruidos, malos olores y radiación atómica.

Emisión de humos. Los vehículos motorizados, las industrias, especialmente fundiciones y procesadoras de pescado, y las quemas de bosques, pajonales y basuras, emiten al aire ingentes cantidades de humo, que no sólo constituyen un contaminante visual, enturbiando la atmósfera, sino que también contienen sustancias tóxicas y partículas que afectan a la salud humana. El humo de los vehículos motorizados contiene monóxido de carbono (CO), dióxido de carbono (CO₂) y plomo. El CO es altamente tóxico para los animales y el ser humano, porque al ser inhalado bloquea el transporte de oxígeno en la sangre y produce anemia.

Emisión de aerosoles. Los aerosoles son partículas sólidas o líquidas de tamaño muy pequeño. El humo, el polvo, la ceniza volcánica, los óxidos de azufre y nitrógeno, y otras sustancias, son aerosoles. Las partículas más grandes son filtradas por la nariz y los bronquios. Las de tamaño menor penetran a los pulmones y allí pueden ser retenidas. Las partículas mayores se adhieren a la piel y a los vestidos ensuciándolos. La actividad industrial moderna produce enormes cantidades y variedades de aerosoles, que amenazan la salud de los humanos y el hábitat, por las modificaciones en la constitución de la atmósfera, como en el caso de la capa de ozono. Los freones, compuestos químicos en base a cloro fluoro carbono, descomponen el ozono y disminuyen la protección contra los peligrosos rayos ultravioleta.

Malos olores. Las basuras, las deposiciones y ciertas fábricas, como las de harina de pescado, emiten sustancias pestilentes, que constituyen la contaminación por malos olores.

Radiación atómica. Las explosiones atómicas y fallas en los reactores contaminan el aire con partículas radioactivas, que se depositan en las plantas y en el agua, y con los alimentos pasan al ser humano y producen cáncer y alteraciones genéticas.

Emisión de ruidos. Los ruidos (música a todo volumen, bocinas, escapes de vehículos, aviones, etc.), producen alteraciones psíquicas en el ser humano (nerviosismo) y físicas (sordera). Está demostrado que las personas expuestas a ruidos muy intensos pierden gradualmente la capacidad auditiva. Esto es especialmente común en jóvenes que gustan de oír continuamente música a volumen alto en las discotecas y con audífonos. Además de distraerles, les ocasiona problemas de comunicación.

GUIA DE OBSERVACIÓN

CAPACIDAD.- Propone medidas preventivas para contrarrestar los efectos de la **contaminación del aire.**

INDICADORES DE EVALUACIÓN.- **1.-** Conoce las principales causas y consecuencias de contaminar el aire. **2.-** Comunica características principales de la mala calidad del aire. **3.-** Reflexiona sobre las formas de contaminar el aire. **4.-** Demuestra actitud de rechazo a las formas de contaminar el aire. **5.-** Practica actitudes positivas para contrarrestar la conservar el aire.

OR DE N	NOMBRES	1			2			3			4			5			NIVEL DE LOGRO
		2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	
01																	
02																	
03																	
04																	
05																	
06																	
07																	
08																	
09																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	

Anexo N°5

Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo

“Cuidemos nuestro medio ambiente “

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. Institución: ONG **Camila**
- 1.2. Lugar : **Alto Trujillo.**
- 1.3. Número de participantes: 90 ciudadanos
- 1.4. Investigador : Mara Berderic

II. JUSTIFICACIÓN:

El presente Acciones comunicacionales que la ONG Camila que realizó en el contexto comunitario de Alto Trujillo tiene como propósito desarrollar la conciencia y conservación del medio ambiente en los ciudadanos de Alto Trujillo, a través del ejercicio de actitudes positivas, a través de la representación de actitudes positivas para contrarrestar la contaminación de la atmósfera producida por la actividad minera.

III. IINDICADORES DE LA PROPUESTA:

DIMENSIONES	INDICADORES
COGNITIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las principales causas de la contaminación atmosférica por la actividad minera. - Expresa sus ideas sobre la contaminación atmosférica producida por la actividad minera. - Comprende los temas ecológicos. - Reconoce los conceptos y definiciones de la conciencia ecológica. - Identifica los criterios temáticos en la conciencia ecológica. - Comenta los libros de conciencia ecológica analizados.
AFFECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra preocupación por la contaminación atmosférica producida por la actividad minera.

	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra desagrado por la contaminación atmosférica producida por la actividad minera. - Demuestra interés mientras comprende los temas ecológicos. - Se muestra dominio, alegre, con predisposición. - Socializa dentro de la comunidad de la ONG. - Interactúan permanentemente con los agentes comunicacionales.
CONATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones favorables para contrarrestar la contaminación atmosférica producida por la actividad minera. - Desarrolla las estrategias asimiladas por la ONG CAMILA. - Acepta las interacciones directas dictadas por los agentes de la ONG CAMILA. - Cumple con las normas estándares mundiales de la conciencia ecológica. - Interpreta con criterio las sugerencias y respuestas de la ONG CAMILA. - Cumple las indicaciones normativas diseñadas para la comunidad de Alto Trujillo.
ACTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla todas las actitudes realizadas por la ONG CAMILA. - Ejecuta las acciones comunicacionales de la ONG CAMILA. - Asume las responsabilidades para el cumplimiento de las obligaciones ecológicas. - Realiza acciones comunicacionales orientadas a la identificación de la conciencia ecológica. - Demuestra trabajo en equipo coordinación y ejecución de las actividades programadas de la ONG CAMILA.

IV. ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA:

COMPETENCIA	CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTITUD
Elabora, ensaya y evalúa estrategias de conservación y mejoramiento de su ambiente inmediato a partir de conceptos científicos básicos, y su comprensión de las interacciones entre los seres bióticos y seres abióticos de la naturaleza.	Propone medidas preventivas para contrarrestar los efectos de la contaminación ambiental.	Contaminación atmosférica por la actividad minera	Valora la conservación del medio ambiente.

V. RECURSOS:

5.1.- Humanos:

- Investigadora
- Ciudadanos de Alto Trujillo
- Asesor

5.2.- Materiales:

- Plumones
- Papel bond A4
- Cajas vacías de alimentos
- Bolsas de papel y chequeras
- Billetes
- Frutas y verduras de plástico
- Carteles léxicos
- Carteles numéricos
- Mandiles, canastas, etc.

5.3. Bienes y servicios:

- Ambientes
- Sillas
- Fotocopiadora
- Computadora
- Impresora
- Cámara fotográfica

5.4. Financiamiento:

- Financiamiento exterior

ACTIVIDADES DE ACCIONES COMUNICACIONALES	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	TIEMPO	MATERIALES
<p>“Despertamos el interés.”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentamos ilustraciones con acciones negativas por parte de las personas sobre la conservación y contaminación de la atmósfera. • Reflexionamos sobre el porqué de las actitudes negativas, por parte de las personas. • Comentan experiencias vividas relacionadas con la contaminación de la atmósfera. • Proponemos alternativas de solución orientados a la solución del problema presentado. Dialogamos y reflexionamos sobre sus propuestas. 	<p>10’</p>	<p>- Ilustraciones sobre contaminación.</p>
<p>“Recuperamos los saberes previos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversamos sobre las siguientes preguntas: ¿Algunos de sus padres trabajan en la minería? ¿Cuál es el trabajo que desempeñan sus papis? ¿Es importante para el país el trabajo que desempeñan estos asientos mineros? ¿Cuáles son los beneficios que nos proporciona estas empresas mineras? ¿Qué previsiones deben tener en cuenta estas empresas mineras a fin de no contaminar la atmósfera? ¿Cuáles serían las consecuencias producidas por la excavación y extracción de minerales? ¿Qué normas podemos poner en práctica para no contaminar la atmósfera en el hogar y en EL Alto Trujillo ? • Escuchan atentamente las respuestas de los Ciudadanos de Alto Trujillo , anotando las más relevantes en un papel sábana. • Socializamos el objetivo a alcanzar durante el desarrollo del actividades de acciones comunicacionales. 	<p>15’</p>	<p>- Plumones - Papel sábana</p>
<p>“Los Ciudadanos de Alto Trujillo construyen sus aprendizajes”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentamos un organizador de información relacionado con la contaminación, los gases, los efectos y las consecuencias de la excavación y extracción de los minerales. (Anexo 12) • Interactuando en equipos de trabajo responden preguntas críticas sobre los peligros que ocasionan a los seres vivos la contaminación de la atmósfera. • Proponen normas para preservar el medio ambiente. • Socializan y sistematizan sus producciones. • Seleccionan y elaboran un listado de normas factibles de aplicar para conservar el medio ambiente. • Proponemos participar activamente en un juego de roles escenificando y vivenciando actitudes positivas para conservar la atmósfera. 	<p>25’</p>	<p>- Organizador de información. - Papel sábana. - Plumones. - Guiones.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Creativamente elaboran guiones para participar en el juego de roles. • Seleccionan los materiales y recursos adecuados para participar en el juego de roles. 		
<p>“Nos preparamos para actuar”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciamos un ambiente acogedor y disponemos el mobiliario haciéndoles sentir a los Ciudadanos de Alto Trujillo cómodos y predispuestos a actuar. • Organizan y acondicionan el aula representando espacios del contexto en los cuales se observa la contaminación de la atmósfera producidas por la actividad minera. • Seleccionan al interior de cada equipo de trabajo a los Ciudadanos de Alto Trujillo que participarán desempeñando los roles. • Utilizando objetos y vestimentas propios de cada rol a desempeñar, ensayan los diálogos a ejecutar bajo la atenta mirada de la docente. 	20'	<ul style="list-style-type: none"> - Carpetas. - Vestuario.
<p>“Participamos del juego de roles”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participan activamente en acciones de representaciones para ejercitar actitudes positivas para conservar la atmósfera. • Seleccionamos Ciudadanos de Alto Trujillo de los distintos equipos de trabajo para escenificar los roles más significativos. • Intercambian roles para seguir desarrollando el juego dramático. • Evaluamos la participación de los Ciudadanos de Alto Trujillo haciendo uso de una guía de observación. (Anexo 13) 	20'	<ul style="list-style-type: none"> - Guiones. - Vestuario.
<p>“Evaluamos nuestra participación”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversamos: ¿Les gustó el juego?, ¿qué aprendieron?, ¿Qué hicieron para aprender? ¿Qué dificultades tuvieron que resolver? ¿Qué personaje representado les gustó más? • Emiten sus opiniones sobre sus personajes representados • Analizan sus fortalezas y debilidades • Adoptan un compromiso para practicar actitudes positivas para conservar el medio ambiente. • Resuelven una ficha metacognitiva (Anexo 14) 	10'	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario.

Anexo N°6

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA



Se entiende por **contaminación atmosférica** a la presencia en el aire de materias o formas de energía que impliquen riesgo, daño o molestia grave para las personas y bienes de cualquier naturaleza, así como que puedan atacar a distintos materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables. El nombre de la contaminación atmosférica se aplica por lo general a las alteraciones que tienen efectos perniciosos en los seres vivos y los elementos materiales. Los principales mecanismos de contaminación atmosférica son los procesos industriales que implican combustión, tanto en industrias como en automóviles y Calefacción residenciales, que generan dióxido de carbono dióxido y monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y azufre, entre otros contaminantes. Igualmente, algunas industrias emiten gases nocivos en sus procesos productivos, como cloro o hidrocarburos que no han realizado combustión completa. La contaminación atmosférica puede tener carácter **LOCAL**, cuando los efectos ligados al foco se sufren en las inmediaciones del mismo, o **PLANETARIO**, cuando por las características del contaminante, se ve afectado el equilibrio del planeta y zonas alejadas a las que contienen los focos emisores.

GASES CONTAMINANTES DE LA ATMÓSFERA

Monóxido de carbono Es uno de los productos de la combustión incompleta. Es peligroso para las personas y los animales, puesto que se fija en la hemoglobina de la sangre, impidiendo el transporte de oxígeno en el organismo. Además, es inodoro, y a la hora de sentir un ligero dolor de cabeza ya es demasiado tarde. Se diluye muy fácilmente en el aire ambiental, pero en un medio cerrado, su concentración lo hace muy tóxico, incluso mortal. Cada año, aparecen varios casos de intoxicación mortal, a causa de aparatos de combustión puestos en funcionamiento en una habitación mal ventilada. Los motores de combustión interna de los automóviles emiten monóxido de carbono a la atmósfera por lo que en las áreas muy urbanizadas tiende a haber una concentración excesiva de este gas hasta llegar a concentraciones de 50-100 ppm, tasas que son peligrosas para la salud de las personas.

EFFECTOS DE LOS GASES DE LA ATMÓSFERA EN EL CLIMA

1.- EFECTOS CLIMÁTICOS: generalmente los contaminantes se elevan o flotan lejos de sus fuentes sin acumularse hasta niveles peligrosos. Los patrones de vientos, las nubes, la lluvia y la temperatura pueden afectar la rapidez con que los contaminantes se alejan de una zona. Los patrones climáticos que atrapan la contaminación atmosférica en valles o la desplacen por la tierra pueden, dañar ambientes limpios distantes de las fuentes originales. La contaminación del aire se produce por toda sustancia no deseada que llega a la atmósfera. Es un problema principal en la sociedad moderna. A pesar de que la contaminación del aire es generalmente un problema peor en las ciudades, los contaminantes afectan el aire en todos lugares. Estas sustancias incluyen varios gases y partículas minúsculas o materia de partículas que pueden ser perjudiciales para la salud humana y el ambiente. La contaminación puede ser en forma de gases, líquidos o sólidos. Muchos contaminantes se liberan al aire como resultado del comportamiento humano. La contaminación existe a diferentes niveles: personal, nacional y mundial.

2.- EL EFECTO INVERNADERO evita que una parte del calor recibido desde el sol deje la atmósfera y vuelva al espacio. Esto calienta la superficie de la tierra en lo que se conoce como efecto invernadero. Existe una cierta cantidad de gases de efecto de invernadero en la atmósfera que son absolutamente necesarios para calentar la Tierra, pero en la debida proporción. Actividades como la quema de combustibles derivados del carbono aumentan esa proporción y el efecto invernadero aumenta. Muchos científicos consideran que como consecuencia se está produciendo el calentamiento global. Otros gases que contribuyen al problema incluyen los cloro fluoro carbonos , el metano, los óxidos nitrosos y el ozono.

3.- DAÑO A LA CAPA DE OZONO: el ozono es una forma de oxígeno O_3 que se encuentra en la atmósfera superior de la tierra. El daño a la capa de ozono se produce principalmente por el uso de cloro fluoro carbonos. La capa fina de moléculas de ozono en la atmósfera absorbe algunos de los rayos ultravioletas (UV) antes de que lleguen a la superficie de la tierra, con lo cual se hace posible la vida en la tierra. El agotamiento del ozono produce niveles más altos de radiación UV en la tierra, con lo cual se pone en peligro tanto a plantas como a animales..

De acuerdo a las características de los contaminantes la contaminación de un medio se clasifica en:

A.- Contaminación biológica: ocurre cuando microorganismos tales como bacterias, hongos, virus y protozoarios alteran un ambiente natural. Suele aparecer en lugares con deficiencias de higiene, principalmente en países en vías de desarrollo. Su control se puede obtener con relativa facilidad, contrastando con la contaminación física y química. Sin embargo si no se realizan las tareas necesarias para prevenirla o contrarrestarla puede causar altos índices de mortandad en poco tiempo.

B.- Contaminación física: es producida por factores físicos relacionados principalmente con la energía y la forma en que esta altera el comportamiento de las moléculas. Para ejemplificar podemos mencionar a las altas temperaturas, ruido, ondas electromagnéticas, vibraciones, entre otras. Este tipo de contaminación posee un carácter sutil difícil de evidenciar en algunos casos, provocando efectos a largo plazo que tampoco son fáciles de identificar. Por lo pronto se pudo demostrar que la contaminación física puede causar la muerte de algunas especies, e influye en el desarrollo de algunas enfermedades psiconeurológicas.

C.- Contaminación química: Proviene principalmente de sustancias químicas orgánicas e inorgánicas, tanto naturales como las vertidas indiscriminadamente al ambiente por las actividades humanas. Aunque se sabe que la contaminación química es tan antigua como la humanidad su impacto más relevante se dio a partir del auge industrial de la segunda guerra mundial. Este tipo de polución es muy difícil de controlar, debido a que las características físicas y químicas de las sustancias presentan una gran variedad y su control depende de estas propiedades. Las fuentes de contaminación se pueden dividir en naturales y antropogénicas y móviles y estacionarias:

- ✓ **NATURALES:** Es toda fuente de contaminación de origen natural, como los volcanes, incendios forestales, excesiva cantidad de arsénico en el agua subterránea, entre otros. Su principal característica radica en que son sustancias ya existentes en el ambiente, variando su concentración.
- ✓ **ANTROPOGÉNICAS:** Esta contaminación es producida por la actividad humana, como puede ser: la basura, el smog, emisiones al agua, aire y suelo procedentes de procesos industriales. Estas fuentes suelen estar en las proximidades de centros urbanos y polos industriales, donde los contaminantes están concentrados en pequeños volúmenes de aire, agua y suelo. La agricultura es una de las principales fuentes de contaminación antropogénica, en la cual se originan una diversidad de sustancias nocivas, cuyo destino final es el suelo o los cuerpos de agua.

✓

CONSECUENCIAS DE LA EXCAVACIÓN Y EXTRACCIÓN DEL MINERAL

- Destrucción del hábitat de animales y plantas, de asentamientos humanos y de otras actividades del terreno superficial (minería superficial).
- Hundimiento del suelo (minería subterránea).
- Aumento de la erosión; obstrucción de lagos y arroyos.
- Generación de residuos.
- Drenaje ácido (si el mineral o sus fragmentos contienen compuestos de azufre), contaminación con metales de lagos, ríos y aguas subterráneas.

GUIA DE OBSERVACIÓN

CAPACIDAD.- Propone medidas preventivas para contrarrestar los efectos de la **contaminación ambiental**.

INDICADORES DE EVALUACIÓN.- 1.- Conoce las principales causas y consecuencias de la contaminación atmosférica.

2.- Comunica características manifiestas sobre la contaminación atmosférica. 3.- Reflexiona sobre las formas de contaminar la atmósfera. 4.- Demuestra actitud de rechazo a las formas de contaminar la atmósfera. 5.- Practica actitudes positivas para contrarrestar la contaminación de la atmósfera.

Or de n	Nombres de Ciudadanos de Alto Trujillo	1			2			3			4			5			NIVEL DE LOGR O
		2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	
01																	
02																	
03																	
04																	
05																	
06																	
07																	
08																	
09																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	

Anexo N°7

CUESTIONARIO: VARIABLE CONCIENCIA ECOLÓGICA

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para determinar el nivel de conciencia ecológica. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo(a), honesto(a) y sincero(a) en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación permitirán conocer el nivel de conciencia ecológica de comunicación de la ONG CAMILA en la Municipalidad Provincial del Alto Trujillo.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 35 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en la columna que considere.

- Si no ocurre, marca la alternativa **Nunca (0)**
- Si ocurre de vez en cuando, marca la alternativa Casi Nunca (1)
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa A veces (2)
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa Casi Siempre (3)
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **Siempre (4)**

ANEXO N° 1
BASE DE DATOS VARIABLE “CONCIENCIA ECOLÓGICA”

MUESTRA	BASE DE DATOS VARIABLE CONCIENCIA ECOLÓGICA																																			SUMA TOTAL	NIVELES								
	DIMENSIÓN COGNITIVA										DIMENSIÓN AFECTIVA										DIMENSIÓN CONATIVA										DIMENSION AFECTIVA														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sub Total	NIVELES	11	12	13	14	15	16	17	18	Sub Total	NIVELES	19	20	21	22	23	24	25	26	Sub Total	NIVELES	27	28	29			30	31	32	33	34	35	Sub Total	NIVELES
1	4	1	3	4	4	3	3	3	4	4	32	MUY BUENO	4	4	4	3	4	4	4	3	30	MUY BUENO	4	4	4	3	4	4	4	4	31	MUY BUENO	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33	MUY BUENO	126	MUY BUENO
2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37	MUY BUENO	3	4	4	3	4	3	3	4	28	MUY BUENO	4	4	3	4	4	3	4	3	29	MUY BUENO	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33	MUY BUENO	127	MUY BUENO
3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	35	MUY BUENO	4	4	4	3	4	3	4	2	28	MUY BUENO	4	4	4	4	3	4	4	3	30	MUY BUENO	4	4	2	4	4	4	3	4	4	33	MUY BUENO	126	MUY BUENO
4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	35	MUY BUENO	4	3	4	3	4	4	4	3	29	MUY BUENO	4	3	4	2	3	4	4	3	27	BUENO	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33	MUY BUENO	124	MUY BUENO
5	4	3	3	4	2	3	4	4	4	0	31	BUENO	4	4	4	3	2	4	4	3	28	MUY BUENO	4	3	4	4	4	4	3	4	30	MUY BUENO	4	2	4	3	2	4	3	4	3	29	BUENO	118	MUY BUENO
6	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	34	MUY BUENO	4	2	4	3	4	4	4	3	28	MUY BUENO	4	3	2	2	4	4	3	4	26	BUENO	3	2	3	4	2	4	2	4	4	28	BUENO	116	MUY BUENO
7	4	3	3	3	2	3	4	2	4	4	32	MUY BUENO	4	3	4	3	2	4	4	3	27	BUENO	4	3	4	4	2	4	3	4	28	MUY BUENO	2	3	3	4	3	3	4	2	2	26	BUENO	113	MUY BUENO
8	3	4	3	3	1	4	3	3	4	2	30	BUENO	3	4	4	3	4	4	3	2	27	BUENO	4	4	3	4	3	3	4	3	28	MUY BUENO	3	4	2	4	2	1	3	2	4	25	BUENO	110	MUY BUENO
9	3	4	3	3	1	4	2	3	4	2	29	BUENO	3	2	4	3	2	3	4	2	23	BUENO	4	4	3	2	3	4	3	3	26	BUENO	3	4	2	2	2	4	3	2	3	25	BUENO	103	BUENO
10	3	1	4	3	1	4	2	3	1	2	24	BUENO	3	4	1	3	2	3	3	2	21	BUENO	4	2	3	2	4	3	4	3	25	BUENO	3	4	2	4	2	4	3	4	4	30	BUENO	100	BUENO
11	3	2	3	3	2	4	2	3	1	2	25	BUENO	3	1	4	3	2	4	3	2	22	BUENO	4	4	3	2	3	2	4	3	25	BUENO	3	4	2	2	4	1	3	2	4	25	BUENO	97	BUENO
12	4	3	3	2	2	3	1	4	4	3	29	BUENO	2	3	4	3	0	4	1	3	20	REGULAR	4	3	2	2	1	1	3	4	20	REGULAR	2	4	3	3	4	3	1	4	2	26	BUENO	95	BUENO
13	4	1	3	2	4	2	1	3	2	2	24	BUENO	2	2	4	3	4	3	4	4	26	BUENO	2	3	4	2	3	2	3	2	21	BUENO	3	2	4	3	4	2	3	2	4	27	BUENO	98	BUENO
14	4	4	2	3	2	3	3	3	1	2	27	BUENO	3	2	2	1	2	4	3	2	19	REGULAR	4	1	3	4	4	2	3	3	24	BUENO	3	3	4	3	4	0	4	4	4	29	BUENO	99	BUENO
15	4	2	3	4	1	1	1	3	1	2	22	REGULAR	1	4	2	3	4	3	4	4	25	BUENO	0	4	3	3	3	2	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	4	3	4	4	31	BUENO	98	BUENO
16	4	1	2	3	4	3	2	3	4	2	28	BUENO	3	1	2	3	2	4	3	2	20	REGULAR	4	2	3	2	4	2	3	2	23	BUENO	3	3	4	2	4	1	4	4	2	27	BUENO	97	BUENO
17	2	0	4	2	1	4	1	3	2	2	21	REGULAR	1	1	3	3	4	3	4	4	23	BUENO	2	3	4	4	3	2	3	2	23	BUENO	3	3	4	4	2	4	3	4	3	30	BUENO	97	BUENO
18	4	2	0	3	1	3	4	3	1	2	23	REGULAR	3	3	0	3	2	1	3	3	18	REGULAR	4	4	3	2	4	2	3	4	26	BUENO	3	3	4	4	4	3	4	0	3	28	BUENO	95	BUENO
19	2	4	3	2	1	3	1	3	1	3	23	REGULAR	1	4	0	3	4	3	4	4	23	BUENO	0	3	4	2	3	4	3	2	21	BUENO	3	2	4	3	3	3	3	4	4	29	BUENO	96	BUENO
20	4	3	0	3	1	3	2	3	1	4	24	BUENO	3	2	4	3	2	1	3	2	20	REGULAR	4	3	3	4	4	2	3	2	25	BUENO	3	3	4	2	4	0	4	2	4	26	BUENO	95	BUENO
21	4	0	3	2	2	1	4	3	1	2	22	REGULAR	1	4	0	3	4	3	4	4	23	BUENO	0	3	4	2	3	2	4	2	20	REGULAR	3	2	4	3	2	1	3	4	3	25	BUENO	90	BUENO
22	4	4	0	3	1	3	2	3	1	2	23	REGULAR	3	2	3	3	2	4	3	2	22	BUENO	4	1	3	2	3	2	3	4	22	BUENO	3	3	4	2	4	0	4	0	4	24	BUENO	91	BUENO
23	4	2	3	4	1	1	1	3	1	2	22	REGULAR	1	4	2	3	4	3	4	4	25	BUENO	0	4	3	3	3	2	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	4	3	4	4	31	BUENO	98	BUENO
24	4	2	3	4	1	0	1	3	1	2	21	REGULAR	1	3	2	3	4	3	4	4	24	BUENO	0	4	3	3	1	2	3	2	18	REGULAR	3	2	4	3	4	4	3	2	4	29	BUENO	92	BUENO
25	4	2	3	4	1	1	4	3	1	2	25	BUENO	1	4	3	3	4	3	4	4	26	BUENO	0	4	3	3	3	2	3	1	19	REGULAR	3	2	2	3	4	4	3	4	4	29	BUENO	99	BUENO
26	4	2	3	4	1	1	1	3	2	1	22	REGULAR	1	4	2	3	4	3	3	4	24	BUENO	1	4	3	3	2	3	3	2	21	BUENO	3	2	4	3	4	4	3	3	4	30	BUENO	97	BUENO
27	4	2	3	4	1	2	1	3	1	2	23	REGULAR	1	4	3	3	4	3	4	4	26	BUENO	2	4	3	3	3	0	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	4	4	4	4	32	MUY BUENO	101	BUENO
28	4	2	3	4	1	1	1	3	0	2	21	REGULAR	1	4	2	2	4	3	4	4	24	BUENO	1	4	3	3	3	2	3	1	20	REGULAR	3	2	4	3	3	3	3	4	4	29	BUENO	94	BUENO
29	4	2	3	4	1	1	1	3	1	2	22	REGULAR	1	3	2	3	4	3	4	4	24	BUENO	1	4	3	2	3	2	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	2	3	4	2	27	BUENO	93	BUENO
30	4	2	3	4	1	0	0	3	1	2	20	REGULAR	1	4	4	3	4	3	4	4	27	BUENO	4	4	3	3	3	3	3	2	25	BUENO	3	2	4	3	4	4	3	2	4	29	BUENO	101	BUENO
31	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	4	3	23	BUENO	3	3	3	4	0	3	0	3	19	REGULAR	0	3	1	3	1	4	3	1	2	18	REGULAR	82	REGULAR
32	2	1	2	2	2	1	4	1	2	4	21	REGULAR	3	3	4	3	4	3	4	4	28	MUY BUENO	3	1	1	0	0	3	0	8	DEFICIENTE	1	3	1	3	0	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	72	REGULAR	
33	2	1	3	1	1	1	4	4	3	4	24	BUENO	0	1	3	4	3	3	3	3	20	REGULAR	3	3	2	0	0	3	0	3	14	REGULAR	1	3	1	3	1	1	3	5	2	20	REGULAR	78	REGULAR
34	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	2	14	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	73	REGULAR
35	2	1	3	2	2	1	1	1	3	4	20	REGULAR	2	1	3	3	4	2	3	3	21	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	1	3	1	3	1	1	3	1	2	16	REGULAR	72	REGULAR
36	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	1	20	REGULAR	3	3	3	0	0	0	0	1	10	DEFICIENTE	0	1	1	3	1	1	1	1	2	11	DEFICIENTE	63	REGULAR
37	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	19	REGULAR	4	1	3	3	4	3	3	3	24	BUENO	3	3	3	0	0	3	1	4	17	REGULAR	0	3	1	3	1	0	2	1	2	13	DEFICIENTE	73	REGULAR
38	2	1	3	2	2	1	3	1	3	4	22	REGULAR	2	2	3	3	4	3	3	1	21	BUENO	3	3	3	0	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	71	REGULAR
39	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	3	1	3	3	4	3	3	3	23	BUENO	3	3	3	0	0	3	3	15	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	1	14	DEFICIENTE	74	REGULAR	
40	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	19	REGULAR	0	1	3	3	4	3	3	3	20	REGULAR	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	1	3	2								

41	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	74	REGULAR
42	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	0	1	3	3	2	3	3	3	18	REGULAR	3	3	3	0	0	3	2	3	17	REGULAR	0	3	1	3	1	2	3	1	4	18	REGULAR	75	REGULAR
43	2	1	3	2	1	1	4	1	3	1	19	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	2	3	1	1	3	1	3	17	REGULAR	73	REGULAR
44	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	20	REGULAR	2	1	3	3	1	3	3	3	19	REGULAR	3	3	3	0	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	67	REGULAR
45	2	1	3	2	1	1	4	4	3	2	23	REGULAR	2	1	3	3	4	3	1	3	20	REGULAR	3	3	3	0	0	3	3	2	17	REGULAR	0	3	2	2	1	2	3	1	2	16	REGULAR	76	REGULAR
46	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	2	3	21	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	2	3	2	3	2	1	3	1	3	20	REGULAR	78	REGULAR
47	2	4	3	4	2	1	4	1	3	4	28	BUENO	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	2	14	REGULAR	0	3	1	3	1	1	2	1	2	14	DEFICIENTE	78	REGULAR
48	2	1	3	2	1	1	4	1	1	2	18	REGULAR	2	1	3	2	1	1	3	1	14	REGULAR	3	3	3	2	0	3	0	3	17	REGULAR	0	3	2	2	1	2	3	2	2	17	REGULAR	66	REGULAR
49	2	1	3	2	1	1	4	1	3	1	19	REGULAR	2	1	3	3	2	3	3	3	20	REGULAR	3	3	3	0	2	3	2	2	18	REGULAR	2	3	2	3	1	1	2	1	2	17	REGULAR	74	REGULAR
50	2	4	3	2	1	1	4	1	3	4	25	BUENO	2	1	3	3	1	1	1	3	15	REGULAR	3	3	3	0	2	2	0	3	16	REGULAR	0	3	1	3	2	1	3	1	2	16	REGULAR	72	REGULAR
51	1	1	3	3	2	1	4	1	2	2	20	REGULAR	1	1	3	3	2	3	3	1	17	REGULAR	3	3	3	2	0	3	2	2	18	REGULAR	2	3	2	3	1	2	2	2	2	19	REGULAR	74	REGULAR
52	4	1	3	2	1	2	4	1	3	4	25	BUENO	2	1	4	3	2	3	2	3	20	REGULAR	3	1	3	2	2	3	1	3	18	REGULAR	0	3	1	2	1	1	3	1	1	13	DEFICIENTE	76	REGULAR
53	1	1	1	3	1	1	4	2	4	4	22	REGULAR	1	1	3	3	4	2	3	1	18	REGULAR	3	2	3	0	0	3	1	3	15	REGULAR	0	3	2	3	2	4	3	2	4	23	REGULAR	78	REGULAR
54	2	1	3	2	1	1	1	1	2	4	18	REGULAR	3	1	1	3	0	3	1	3	15	REGULAR	3	1	3	0	2	3	0	2	14	REGULAR	1	1	1	3	2	1	2	1	2	14	DEFICIENTE	61	REGULAR
55	4	1	3	2	1	1	4	1	2	2	21	REGULAR	2	1	3	3	2	2	3	3	19	REGULAR	3	2	2	2	0	3	1	3	16	REGULAR	0	1	1	3	1	1	3	1	3	14	DEFICIENTE	70	REGULAR
56	2	1	1	2	2	1	4	0	1	4	18	REGULAR	1	2	1	3	1	2	3	1	13	REGULAR	3	1	3	2	0	3	2	3	17	REGULAR	1	1	1	3	1	2	3	2	2	16	REGULAR	64	REGULAR
57	1	1	1	2	1	1	2	1	3	4	17	REGULAR	2	1	3	3	3	3	3	3	21	BUENO	3	1	3	0	2	3	0	1	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	2	2	16	REGULAR	67	REGULAR
58	2	1	3	2	1	1	4	1	1	2	18	REGULAR	2	1	3	3	1	2	2	3	17	REGULAR	3	2	2	0	0	3	0	1	11	DEFICIENTE	0	1	1	3	2	1	3	1	1	13	DEFICIENTE	59	REGULAR
59	3	1	1	2	1	1	4	1	3	1	18	REGULAR	2	1	1	1	3	3	3	3	17	REGULAR	3	1	3	2	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	1	3	1	3	1	1	3	1	0	14	DEFICIENTE	62	REGULAR
60	2	1	3	1	1	1	4	1	3	4	21	REGULAR	1	1	3	3	4	3	3	3	21	BUENO	1	3	3	1	0	3	0	3	14	REGULAR	0	3	1	1	1	2	3	1	2	14	DEFICIENTE	70	REGULAR
61	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	DEFICIENTE	1	2	2	1	1	2	1	2	12	DEFICIENTE	1	1	1	1	2	1	1	1	9	DEFICIENTE	1	1	1	2	2	2	2	2	2	15	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE
62	0	0	0	0	3	2	1	3	2	3	14	DEFICIENTE	1	3	0	0	0	0	0	0	4	MUY DEFICIENTE	0	0	0	4	0	3	4	0	11	DEFICIENTE	0	0	4	2	4	0	4	0	0	14	DEFICIENTE	43	DEFICIENTE
63	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	12	DEFICIENTE	1	1	2	2	2	2	2	1	13	DEFICIENTE	1	2	1	1	1	2	1	1	10	DEFICIENTE	2	1	1	2	1	1	2	1	1	12	DEFICIENTE	47	DEFICIENTE
64	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	13	DEFICIENTE	2	2	2	2	1	1	1	2	13	DEFICIENTE	1	2	1	1	1	1	1	1	9	DEFICIENTE	2	2	2	2	2	2	1	1	1	15	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE
65	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	14	DEFICIENTE	0	1	1	1	1	0	1	6	MUY DEFICIENTE	2	2	1	1	2	2	1	1	12	DEFICIENTE	1	0	1	1	1	0	1	1	7	MUY DEFICIENTE	39	DEFICIENTE		
66	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	15	DEFICIENTE	1	1	1	2	2	2	2	13	DEFICIENTE	1	1	1	1	1	1	1	0	7	DEFICIENTE	1	1	1	2	2	2	2	2	2	15	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE	
67	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	DEFICIENTE	1	1	0	1	1	1	2	0	7	DEFICIENTE	1	1	1	0	0	0	0	0	3	MUY DEFICIENTE	1	0	1	0	1	1	1	1	0	6	MUY DEFICIENTE	27	MUY DEFICIENTE
68	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	7	MUY DEFICIENTE	1	1	1	1	2	2	2	2	12	DEFICIENTE	1	1	1	0	1	1	0	1	6	MUY DEFICIENTE	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	MUY DEFICIENTE	27	MUY DEFICIENTE
69	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	12	DEFICIENTE	1	1	1	1	0	1	1	1	7	DEFICIENTE	1	0	1	1	0	0	0	0	3	MUY DEFICIENTE	1	1	0	0	0	0	1	1	1	5	MUY DEFICIENTE	27	MUY DEFICIENTE
70	1	1	1	2	2	2	1	1	0	1	12	DEFICIENTE	1	1	0	1	1	0	1	0	5	MUY DEFICIENTE	1	1	1	0	1	1	0	0	5	MUY DEFICIENTE	1	0	1	1	0	1	0	0	1	5	MUY DEFICIENTE	27	MUY DEFICIENTE
71	4	1	3	4	4	3	3	4	4	32	MUY BUENO	4	4	4	3	4	4	4	3	30	MUY BUENO	4	4	4	3	4	4	4	4	31	MUY BUENO	3	4	3	4	4	3	4	4	33	MUY BUENO	126	MUY BUENO		
72	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37	MUY BUENO	3	4	4	3	4	3	4	3	28	MUY BUENO	4	4	3	4	4	3	4	3	29	MUY BUENO	4	3	4	4	3	4	4	4	33	MUY BUENO	127	MUY BUENO	
73	4	4	3	4	4	2	3	4	4	35	MUY BUENO	4	4	4	3	4	3	4	2	28	MUY BUENO	4	4	4	4	3	4	4	3	30	MUY BUENO	4	4	2	4	4	3	4	4	33	MUY BUENO	126	MUY BUENO		
74	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	35	MUY BUENO	4	3	4	3	4	4	4	3	29	MUY BUENO	4	3	4	2	3	4	4	3	27	BUENO	4	4	3	3	4	3	4	4	33	MUY BUENO	124	MUY BUENO	
75	4	3	3	4	2	3	4	4	4	0	31	BUENO	4	4	4	3	2	4	4	3	28	MUY BUENO	4	3	4	4	4	4	3	4	30	MUY BUENO	4	2	4	3	2	4	3	4	3	29	BUENO	118	MUY BUENO
76	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	34	MUY BUENO	4	2	4	3	4	4	4	3	28	MUY BUENO	4	3	2	2	4	4	3	4	26	BUENO	3	2	3	4	2	4	2	4	4	28	BUENO	116	MUY BUENO
77	4	3	3	3	2	3	4	2	4	4	32	MUY BUENO	4	3	4	3	2	4	4	3	27	BUENO	4	3	4	4	2	4	3	4	28	MUY BUENO	2	3	3	4	3	3	4	2	2	26	BUENO	113	MUY BUENO
78	3	4	3	3	1	4	3	3	4	2	30	BUENO	3	4	4	3	4	4	3	2	27	BUENO	4	4	3	4	3	3	4	3	28	MUY BUENO	3	4	2	4	2	1	3	2	4	25	BUENO	110	BUENO
79	3	4	3	3	1	4	2	3	4	2	29	BUENO	3	2	4	3	2	3	4	2	23	BUENO	4	4	3	2	3	4	3	3	26	BUENO	3	4	2	2	2	4	3	2	3	25	BUENO	103	BUENO
80	3	1	4	3	1	4	2	3	1	2	24	BUENO	3	4	1	3	2	3	3	2	21	BUENO	4	2	3	2	4	3	4	3	25	BUENO	3	4	2	2	4	3	4	4	30	BUENO	100	BUENO	
81	3	2	3	3	2	4	2	3	1	2	25	BUENO	3	1	4	3	2	4	3	2	22	BUENO	4	4	3	2	3	2	4	3	25	BUENO	3	4	2	4	1	3	2	4	25	BUENO	97	BUENO	
82	4	3	3	2	2	3	1	4	4	3	29	BUENO	2	3	4	3	0	4	1	3	20	REGULAR	4	3	2	2	1																		

91	4	0	3	2	2	1	4	3	1	2	22	REGULAR	1	4	0	3	4	3	4	4	23	BUENO	0	3	4	2	3	2	4	2	20	REGULAR	3	2	4	3	2	1	3	4	3	25	BUENO	90	BUENO
92	4	4	0	3	1	3	2	3	1	2	23	REGULAR	3	2	3	3	2	4	3	2	22	BUENO	4	1	3	2	3	2	3	4	22	BUENO	3	3	4	2	4	0	4	0	4	24	BUENO	91	BUENO
93	4	2	3	4	1	1	1	3	1	2	23	REGULAR	1	4	2	3	4	3	4	4	25	BUENO	0	4	3	3	3	2	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	4	3	4	4	31	BUENO	96	BUENO
94	4	2	3	4	1	0	1	3	1	2	21	REGULAR	1	3	2	3	4	3	4	4	24	BUENO	0	4	3	3	1	2	3	2	18	REGULAR	3	2	4	3	4	4	3	2	4	29	BUENO	92	BUENO
95	4	2	3	4	1	1	4	3	1	2	25	BUENO	1	4	3	3	4	3	4	4	26	BUENO	0	4	3	3	3	2	3	1	19	REGULAR	3	2	2	3	4	4	3	4	4	29	BUENO	99	BUENO
96	4	2	3	4	1	1	1	3	2	1	22	REGULAR	1	4	2	3	4	3	3	4	24	BUENO	1	4	3	3	2	3	3	2	21	BUENO	3	2	4	3	4	4	3	3	4	30	BUENO	97	BUENO
97	4	2	3	4	1	2	1	3	1	2	23	REGULAR	1	4	3	3	4	3	4	4	26	BUENO	2	4	3	3	3	0	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	4	4	4	4	32	MUY BUENO	101	BUENO
98	4	2	3	4	1	1	1	3	0	2	21	REGULAR	1	4	2	2	4	3	4	4	24	BUENO	1	4	3	3	3	2	3	1	20	REGULAR	3	2	4	3	3	3	4	4	4	29	BUENO	94	BUENO
929	4	2	3	4	1	1	1	3	1	2	22	REGULAR	1	3	2	3	4	3	4	4	24	BUENO	1	4	3	2	3	2	3	2	20	REGULAR	3	2	4	3	4	2	3	4	2	27	BUENO	93	BUENO
100	4	2	3	4	1	0	0	3	1	2	20	REGULAR	1	4	4	3	4	3	4	4	27	BUENO	4	4	3	3	3	3	3	2	25	BUENO	3	2	4	3	4	4	3	2	4	29	BUENO	101	BUENO
101	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	4	3	23	BUENO	3	3	3	4	0	3	0	3	19	REGULAR	0	3	1	3	1	4	3	1	2	18	REGULAR	82	REGULAR
102	2	1	2	2	2	1	4	1	2	4	21	REGULAR	3	3	4	3	4	3	4	4	28	MUY BUENO	3	1	1	0	0	3	0	0	8	DEFICIENTE	1	3	1	3	0	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	72	REGULAR
103	2	1	3	1	1	1	4	4	3	4	24	BUENO	0	1	3	3	4	3	3	3	20	REGULAR	3	3	2	0	0	3	0	3	14	REGULAR	1	3	1	3	1	1	3	5	2	20	REGULAR	78	REGULAR
104	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	2	14	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	73	REGULAR
105	2	1	3	2	2	1	1	1	3	4	20	REGULAR	2	1	3	3	4	2	3	3	21	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	1	3	1	3	1	1	3	1	2	16	REGULAR	72	REGULAR
106	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	1	20	REGULAR	3	3	3	0	0	0	0	1	10	DEFICIENTE	0	1	1	3	1	1	1	1	2	11	DEFICIENTE	63	REGULAR
107	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	19	REGULAR	4	1	3	3	4	3	3	3	24	BUENO	3	3	3	0	0	3	1	4	17	REGULAR	0	3	1	3	1	0	2	1	2	13	DEFICIENTE	73	REGULAR
108	2	1	3	2	2	1	3	1	3	4	22	REGULAR	2	2	3	3	4	3	3	1	21	BUENO	3	3	3	0	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	71	REGULAR
109	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	3	1	3	3	4	3	3	3	23	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	1	14	DEFICIENTE	74	REGULAR
110	2	1	3	2	1	1	1	1	3	4	19	REGULAR	0	1	3	3	4	3	3	3	20	REGULAR	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	1	3	2	1	3	1	3	17	REGULAR	71	REGULAR
111	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	74	REGULAR
112	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	0	1	3	3	2	3	3	3	18	REGULAR	3	3	3	0	0	3	2	3	17	REGULAR	0	3	1	3	1	2	3	1	4	18	REGULAR	75	REGULAR
113	2	1	3	2	1	1	4	1	3	1	19	REGULAR	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	0	3	2	3	1	1	3	1	3	17	REGULAR	73	REGULAR
114	2	1	3	2	1	2	1	1	3	4	20	REGULAR	2	1	3	3	1	3	3	3	19	REGULAR	3	3	3	0	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	1	2	15	DEFICIENTE	67	REGULAR
115	2	1	3	2	1	1	4	4	3	2	23	REGULAR	2	1	3	3	4	3	1	3	20	REGULAR	3	3	3	0	0	3	3	2	17	REGULAR	0	3	2	2	1	2	3	1	2	16	REGULAR	76	REGULAR
116	2	1	3	2	1	1	4	1	3	4	22	REGULAR	2	1	3	3	4	3	2	3	21	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	3	15	REGULAR	2	3	2	3	2	1	3	1	3	20	REGULAR	78	REGULAR
117	2	4	3	4	2	1	4	1	3	4	28	BUENO	2	1	3	3	4	3	3	3	22	BUENO	3	3	3	0	0	3	0	2	14	REGULAR	0	3	1	3	1	1	2	1	2	14	DEFICIENTE	78	REGULAR
118	2	1	3	2	1	1	4	1	1	2	18	REGULAR	2	1	3	2	1	1	3	1	14	REGULAR	3	3	3	2	0	3	0	3	17	REGULAR	0	3	2	2	1	2	3	2	2	17	REGULAR	66	REGULAR
119	2	1	3	2	1	1	4	1	3	1	19	REGULAR	2	1	3	3	2	3	3	3	20	REGULAR	3	3	3	0	2	3	2	2	18	REGULAR	2	3	2	3	1	1	2	1	2	17	REGULAR	74	REGULAR
120	2	4	3	2	1	1	4	1	3	4	25	BUENO	2	1	3	3	1	1	1	3	15	REGULAR	3	3	3	0	2	2	0	3	16	REGULAR	0	3	1	3	2	1	3	1	2	16	REGULAR	72	REGULAR
121	1	1	3	3	2	1	4	1	2	2	20	REGULAR	1	1	3	3	2	3	3	1	17	REGULAR	3	3	3	2	0	3	2	2	18	REGULAR	2	3	2	3	1	2	2	2	2	19	REGULAR	74	REGULAR
122	4	1	3	2	1	2	4	1	3	4	25	BUENO	2	1	4	3	2	3	2	3	20	REGULAR	3	1	3	2	2	3	1	3	18	REGULAR	0	3	1	2	1	1	3	1	1	13	DEFICIENTE	76	REGULAR
123	1	1	1	3	1	1	4	2	4	4	22	REGULAR	1	1	3	3	4	2	3	1	18	REGULAR	3	2	3	0	0	3	1	3	15	REGULAR	0	3	2	3	2	4	3	2	4	23	REGULAR	78	REGULAR
124	2	1	3	2	1	1	1	2	4	18	REGULAR	3	1	1	3	0	3	1	3	15	REGULAR	3	1	3	0	2	3	0	2	14	REGULAR	1	1	1	3	2	1	2	1	2	14	DEFICIENTE	61	REGULAR	
125	4	1	3	2	1	1	4	1	2	2	21	REGULAR	2	1	3	3	2	2	3	3	19	REGULAR	3	2	2	2	0	3	1	3	16	REGULAR	0	1	1	3	1	1	3	1	3	14	DEFICIENTE	70	REGULAR
126	2	1	1	2	2	1	4	0	1	4	18	REGULAR	1	2	1	3	1	1	3	1	13	REGULAR	3	1	3	2	0	3	2	3	17	REGULAR	1	1	1	3	1	2	3	2	2	16	REGULAR	64	REGULAR
127	1	1	1	2	1	1	2	1	3	4	17	REGULAR	2	1	3	3	3	3	3	3	21	BUENO	3	1	3	0	2	3	0	1	13	DEFICIENTE	0	3	1	3	1	1	3	2	2	16	REGULAR	67	REGULAR
128	2	1	3	2	1	1	4	1	1	2	18	REGULAR	2	1	3	3	1	2	2	3	17	REGULAR	3	2	2	0	0	3	0	1	11	DEFICIENTE	0	1	1	3	2	1	3	1	1	13	DEFICIENTE	59	REGULAR
129	3	1	1	2	1	1	4	1	3	1	18	REGULAR	2	1	1	1	3	3	3	3	17	REGULAR	3	1	3	2	0	1	0	3	13	DEFICIENTE	1	3	1	3	1	1	3	1	0	14	DEFICIENTE	62	REGULAR
130	2	1	3	1	1	1	4	1	3	4	21	REGULAR	1	1	3	3	4	3	3	3	21	BUENO	1	3	3	1	0	3	0	3	14	REGULAR	0	3	1	1	1	2	3	1	2	14	DEFICIENTE	70	REGULAR
131	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	14	DEFICIENTE	1	2	2	1	1	2	1	2	12	DEFICIENTE	1	1	1	1	2	1	1	1	9	DEFICIENTE	1	1	1	2	2	2	2	2	2	15	DEFICIENTE	50	DEFICIENTE
132	0	0	0	0	3	2	1	3	2	3	14	DEFICIENTE	1	3	0	0	0	0	0	0	4	MUY DEFICIENTE	0	0	0	4	0	3	4	0	11	DEFICIENTE	0	0	4	2	4	0	4	0	0	14	DEFICIENTE	43	DEFICIENTE
133	1	1</																																											

Anexo N°8

Encuesta de las dimensiones de conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo.

Nº	ÍTEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN COGNITIVA						
i.	Al aplicarse la estrategia cognitiva comprende la calidad ambiental de los ciudadanos del Alto Trujillo.					
ii.	Comprende los niveles conciencia ecológica en la comunicación con los seres vivos mediante una serie de definiciones.					
iii.	Realizo lecturas científicas para comprender el fenómeno ecológico de los ciudadanos del Alto Trujillo.					
iv.	Busco información sobre los animales que están en peligro de extinción a través de la internet.					
v.	Defino el concepto de conciencia ambiental mediante de la selección de autores.					
vi.	Recojo información sobre la contaminación de los suelos mediante libros científicos.					
vii.	Conozco los efectos del cambio climático en mi localidad a través de fuentes selectivas o radiales					
viii.	Pienso que la siembra de plantas en las ciudades contribuye a la oxigenación del aire.					
ix.	Investigo el efecto que producen las fabricas al contaminar el mar comunicación cómo las fabricas arrojó desperdicios al río o al mar.					
x.	Busco las implicancias negativas el toque de bocinas en el medio ambiente.					
DIMENSIÓN AFECTIVA						
xi.	Me alegra cuando veo los animales de mi barrio.					
xii.	Me aflige cuando mis vecinos arrojan Siento amor por las plantas de mi barrio.					
xiii.	Corrijo a mis compañeros cuando arrojan la basura en el piso de mi barrio.					
xiv.	Socializo con mis compañeros sobre el cuidado del agua.					
xv.	Me gustaría que todas las personas cuiden el cuiden el ambiente.					

xvi.	Me satisface tener un jardín que un patio con piso de cemento.					
xvii.	Me desagrada observar que otros arranquen las flores o plantas del jardín o del parque.					
xviii.	Me emociona por mantener cuidadas las plantas de mi jardín, de mi casa.					
DIMENSIÓN CONATIVA						
xix.	Obedecería formar parte de la brigada ecológica de mi localidad.					
xx.	Participaría en campañas de limpieza en mi barrio.					
xxi.	Participaría inmediatamente en eventos a favor del cuidado del ambiente.					
xxii.	Acataría sembrar plantas en los alrededores de mi casa / mi jardín					
xxiii.	Implementaría normas para que mis compañeros a participar en la hora del planeta.					
xxiv.	Pegaría afiches sobre el cuidado del agua en las paredes de mi casa.					
xxv.	Asistiré a talleres sobre el cuidado del medio ambiente.					
xxvi.	Acataría cuidar las plantas de mi casa / mi jardín.					
DIMENSIÓN ACTIVA						
xxvii.	Reciclo con el fin de reducir los efectos del cambio climático.					
xxviii.	Tengo por costumbre apagar las luces que están prendidas innecesariamente en mi casa.					
xxix.	Tengo por hábito cerrar el caño de agua cada vez que no la utilizo.					
xxx.	Frecuentemente conservo limpio los ambientes de mi casa.					
xxxi.	Tengo a bien ayudar en la limpieza de mi barrio.					
xxxii.	Uso de preferencia la bicicleta al trasladarme en distancias cortas.					
xxxiii.	Desconecto el radio y/o artefactos eléctricos domésticos cuando no los utilizo.					
xxxiv.	Apago la televisión cuando nadie la está utilizando.					
xxxv.	Ahorro energía eléctrica apagando los focos de las habitaciones que no están ocupadas.					

ANEXO N° 9

Ficha técnica del instrumento de conciencia ecológica

▪ **Nombre:**

Cuestionario de conciencia ecológica

▪ **Objetivo:**

Determinar el nivel de conciencia ecológica de los ciudadanos de Alto Trujillo

▪ **Normas:**

1. Es importante que al contestar los Ciudadanos de Alto Trujillo. sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas para así poder tener una información real.
2. Tener en cuenta el tiempo empleado por cada encuesta realizada.

▪ **Usuarios (muestra):**

La población estará conformada por 500 Ciudadanos de Alto Trujillo.

▪ **Unidad de análisis:**

Ciudadanos de Alto Trujillo.

▪ **Modo de aplicación:**

- El presente instrumento de evaluación está estructurado en 35 ítems, agrupadas en las cuatro dimensiones de la conciencia ecológica y su escala es de cero, uno, dos, tres y cuatro puntos por cada ítem.
- Los Ciudadanos de Alto Trujillo deben de desarrollar el cuestionario en forma individual, consignando los datos requeridos de acuerdo a las instrucciones para su desarrollo de dicho instrumento de evaluación.
- El tiempo de la aplicación del cuestionario será aproximadamente de 25 minutos y los materiales que utilizará son un bolígrafo o lápiz.

▪ **Escalas:**

○ **Escala general de la variable dependiente: Conciencia ecológica**

Intervalo	Nivel
0 - 27	Muy deficiente
28 - 55	Deficiente
56 - 83	Regular
84 - 111	Bueno
112 - 140	Muy bueno

○ **Escala específica (por dimensión):**

Dimensión	Intervalo	Nivel
Cognitiva	0 - 7	Muy deficiente
	8 - 15	Deficiente
	16 - 23	Regular
	24 - 31	Bueno
	32 - 40	Muy bueno

Dimensión	Intervalo	Nivel
Afectiva	0 - 6	Muy deficiente
	7 - 13	Deficiente
	14 - 20	Regular
	21 - 27	Bueno
	28 - 32	Muy bueno

Dimensión	Intervalo	Nivel
Conativa	0 - 6	Muy deficiente
	7 - 13	Deficiente
	14 - 20	Regular
	21 - 27	Bueno
	28 - 32	Muy bueno

Dimensión	Intervalo	Nivel
Afectiva	0 - 7	Muy deficiente
	8 - 15	Deficiente
	16 - 23	Regular
	24 - 31	Bueno
	32 - 36	Muy bueno

○ **Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:**

Siempre	=	4
Casi siempre	=	3
A veces	=	2
Casi nunca	=	1
Nunca	=	0

ANEXO N° 8

Matriz de puntuaciones de las dimensiones de conciencia ecológica en los ciudadanos del Alto Trujillo según las acciones comunicacionales realizadas por la Ong Camila.

DIMENSIÓN COGNITIVA

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Al aplicarse la estrategia cognitiva comprende la calidad ambiental de los ciudadanos del Alto Trujillo.	2	1.4	18	12.9	58	40.0	12	8.6	52	37.1	140	100
Comprende los niveles conciencia ecológica en la comunicación con los seres vivos mediante una serie de definiciones.	9	6.4	74	52.9	26	18.6	9	6.4	22	15.7	140	100
Realizo lecturas científicas para comprender el fenómeno ecológico de los ciudadanos del Alto Trujillo.	8	5.7	18	12.9	14	10.0	94	67.1	6	4.3	140	100
Busco información sobre los animales que están en peligro de extinción a través de la internet.	2	1.4	16	11.4	66	47.1	24	17.1	32	22.9	140	100
Defino el concepto de conciencia ambiental mediante de la selección de autores.	2	1.4	96	68.6	30	21.4	4	2.9	8	5.7	140	100
Recojo información sobre la contaminación de los suelos mediante libros científicos.	4	2.9	84	60.0	14	10.0	24	17.1	14	10.0	140	100
Conozco los efectos del cambio climático en mi localidad a través de fuentes selectivas o radiales	2	1.4	46	32.9	22	15.7	10	7.1	60	42.9	140	100

Pienso que la siembra de plantas en las ciudades contribuye a la oxigenación del aire.	2	1.4	68	48.6	10	7.1	52	37.1	8	5.7	140	100
Investigo el efecto que producen las fabricas al contaminar el mar comunicación cómo las fabricas arrojó desperdicios al río o al mar.	6	4.3	44	31.4	22	15.7	44	31.4	24	17.1	140	100
Busco las implicancias negativas el toque de bocinas en el medio ambiente.	2	1.4	24	17.1	50	35.7	6	4.3	58	41.4	140	100

DIMENSIÓN AFECTIVA

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me alegra cuando veo los animales de mi barrio.	8	5.7	48	34.3	44	31.4	26	18.6	14	10.0	140	100
Me aflige cuando mis vecinos arrojan Siento amor por las plantas de mi barrio.			74	52.9	20	14.3	16	11.4	30	21.4	140	100
Corrijo a mis compañeros cuando arrojan la basura en el piso de mi barrio.	12	8.6	16	11.4	22	15.7	58	41.4	32	22.9	140	100
Socializo con mis compañeros sobre el cuidado del agua.			2	1.4	16	11.4	10	7.1	11 2	80.0	140	100
Me gustaría que todas las personas cuiden el cuiden el ambiente.	8	5.7	20	14.3	36	25.7	4	2.9	72	51.4	140	100
Me satisface tener un jardín que un patio con piso de cemento.	4	2.9	18	12.9	16	11.4	80	57.1	22	15.7	140	100
Me desagrada observar que otros arranquen las flores o plantas del jardín o del parque.	4	2.9	16	11.4	14	10.0	64	45.7	42	30.0	140	100

Me emociona por mantener cuidadas las plantas de mi jardín, de mi casa.	6	4.3	18	12.9	26	18.6	60	42.9	30	21.4	140	100
---	---	-----	----	------	----	------	----	------	----	------	-----	-----

DIMENSIÓN CONATIVA

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Obedecería formar parte de la brigada ecológica de mi localidad.	14	10.0	24	17.1	8	5.7	58	41.4	36	25.7	140	100
Participaría en campañas de limpieza en mi barrio.	4	2.9	26	18.6	16	11.4	62	44.3	32	22.9	140	100
Participaría inmediatamente en eventos a favor del cuidado del ambiente.	2	1.4	20	14.3	10	7.1	90	64.3	18	12.9	140	100
Acataría sembrar plantas en los alrededores de mi casa / mi jardín	50	35.7	14	10.0	38	27.1	18	12.9	20	14.3	140	100
Implementaría normas para que mis compañeros a participar en la hora del planeta.	56	40.0	14	10.0	18	12.9	34	24.3	18	12.9	140	100
Pegaría afiches sobre el cuidado del agua en las paredes de mi casa.	8	5.7	18	12.9	36	25.7	62	44.3	16	11.4	140	100
Asistiré a talleres sobre el cuidado del medio ambiente.	50	35.7	18	12.9	8	5.7	46	32.9	18	12.9	140	100
Acataría cuidar las plantas de mi casa / mi jardín.	12	8.6	20	14.3	38	27.1	54	38.6	16	11.4	140	100

DIMENSIÓN ACTIVA

	Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Reciclo con el fin de reducir los efectos del cambio climático.	46	32.9	24	17.1	14	10.0	48	34.3	8	5.7	140	100
Tengo por costumbre apagar las luces que están prendidas innecesariamente en mi casa.	10	7.1	18	12.9	30	21.4	66	47.1	16	11.4	140	100
Tengo por hábito cerrar el caño de agua cada vez que no la utilizo.	2	1.4	60	42.9	28	20.0	10	7.1	40	28.6	140	100
Frecuentemente conservo limpio los ambientes de mi casa.	6	4.3	6	4.3	26	18.6	84	60.0	18	12.9	140	100
Tengo a bien ayudar en la limpieza de mi barrio.	8	5.7	52	37.1	32	22.9	8	5.7	40	28.6	140	100
Uso de preferencia la bicicleta al trasladarme en distancias cortas.	14	10.0	58	41.1	22	15.7	14	10.0	32	22.9	140	100
Desconecto el radio y/o artefactos eléctricos domésticos cuando no los utilizo.	6	4.3	10	7.1	18	12.9	86	61.4	20	14.3	140	100
Apago la televisión cuando nadie la está utilizando.	10	7.1	58	41.4	30	21.4	2	1.4	40	28.5	140	100
Ahorro energía eléctrica apagando los focos de las habitaciones que no están ocupadas.	6	4.3	18	12.9	52	37.1	18	12.9	46	32.9	140	100