



# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL PUERTO MALABRIGO COMO  
DESTINO TURÍSTICO”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Servicios Turísticos**

**Autores:**

Br. José M. Cabrera Vital  
Br. Juan C. Padilla Cruzado

**Asesora:**

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú  
2016

## HOJA DE FIRMAS

### APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los bachilleres **José M. Cabrera Vital y Juan C. Padilla Cruzado**, denominada:

“Condiciones turísticas del Puerto Malabrigo como destino turístico”

---

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

**ASESORA**

---

Mg. Mónica Zegarra Alva

**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Lic. Olenka Ávila Loyola

**JURADO**

---

Abg. Iván La Riva Vegazzo

**JURADO**

## INDICE DE CONTENIDOS

|  |                  |
|--|------------------|
| Hoja de firma  | Página 2         |
| Dedicatoria  | Página 3         |
| Agradecimiento   | Página 4         |
| Índice de contenido  | Página 5         |
| Índice de tablas   | Página 7         |
| Índice de gráficos   | Página 9         |
| Resumen  | Página 10        |
| Abstract   | Página 11        |
| <b>CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN</b>  | <b>Página 12</b> |
| 1.1. Realidad Problemática   | Página 12        |
| 1.2. Formulación del problema  | Página 13        |
| 1.3. Enunciado del problema  | Página 13        |
| 1.4. Justificación   | Página 13        |
| 1.4.1. Justificación teórica   | Página 13        |
| 1.4.2. Justificación aplicativa o práctica                                   | Página 14        |
| 1.4.3. Justificación valorativa  | Página 14        |
| 1.4.4. Justificación académica   | Página 14        |
| 1.5. Limitaciones  | Página 14        |
| 1.6. Objetivos   | Página 15        |
| 1.6.1. Objetivo General  | Página 15        |
| 1.6.2. Objetivo Especifico   | Página 15        |
| <b>CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO</b>   | <b>Página 16</b> |
| 2.1. Antecedentes  | Página 16        |
| 2.2. Bases teóricas  | Página 17        |
| 2.3. Definición de términos básicos  | Página 28        |
| <b>CAPITULO 3. METODOLOGÍA</b>   | <b>Página 30</b> |
| 3.1. Operacionalización de variables   | Página 30        |
| <b>CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS</b>                                      | <b>Página 31</b> |
| 4.1. Tipo de diseño de investigación   | Página 31        |
| 4.2. Técnicas, procedimientos e instrumentos                                 | Página 31        |
| 4.2.1. Para recolectar datos   | Página 31        |
| 4.2.2. Para procesar datos   | Página 32        |
| <b>CAPITULO 5. RESULTADOS</b>  | <b>Página 33</b> |
| 5.1. Resultados de la observación  | Página 33        |
| 5.1.1. Resultados de recolección de datos para establecimientos de hospedaje | Página 33        |

|   |                  |
|---|------------------|
| 5.1.2. Resultados de recolección de datos para establecimientos de restauración | Página 44        |
| 5.1.3. Análisis de la recolección de datos de las Fichas de Atractivos          | Página 52        |
| 5.1.4. Análisis de la recolección de datos de las Ficha de Infraestructura      | Página 55        |
| <b>CAPITULO 6. DISCUSIÓN</b>  | <b>Página 56</b> |
| <b>CONCLUSIONES</b>   | <b>Página 58</b> |
| <b>RECOMENDACIONES</b>  | <b>Página 59</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>   | <b>Página 60</b> |
| <b>ANEXOS</b>   | <b>Página 61</b> |

## INDICE DE TABLAS

|  |           |
|--|-----------|
| Tabla N° 1. Proyección de la demanda turística                                 | Página 13 |
| Tabla N° 2. Complemento en habitaciones: Televisión                            | Página 35 |
| Tabla N° 3. Complemento en habitaciones: Frigo bar                             | Página 36 |
| Tabla N° 4. Complemento en habitaciones: Agua caliente                         | Página 36 |
| Tabla N° 5. Complemento en habitaciones: Caja fuerte                           | Página 36 |
| Tabla N° 6. Complemento en habitaciones: Servicios higiénicos                  | Página 36 |
| Tabla N° 7. Complemento en habitaciones: Teléfono                              | Página 37 |
| Tabla N° 8. Complemento en habitaciones: Aire acondicionado                    | Página 37 |
| Tabla N° 9. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Restaurant          | Página 37 |
| Tabla N° 10. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Bar                | Página 38 |
| Tabla N° 11. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Sala de espera     | Página 38 |
| Tabla N° 12. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Terraza            | Página 38 |
| Tabla N° 13. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Cochera            | Página 38 |
| Tabla N° 14. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Ser. Higiénicos    | Página 39 |
| Tabla N° 15. Instalaciones. Establecimientos de hospedajes: Recepción          | Página 39 |
| Tabla N° 16. Servicios básicos en servicios de hospedajes: agua, luz y desagüe | Página 39 |
| Tabla N° 17. Servicios de internet y wifi                                      | Página 40 |
| Tabla N° 18. Servicios de primeros auxilios en hospedajes: botiquín            | Página 40 |
| Tabla N° 19. Servicios de primeros auxilios en hospedajes: extintores          | Página 40 |
| Tabla N° 20. Servicios de seguridad en hospedajes: cámaras                     | Página 41 |
| Tabla N° 21. Sistema de pago en hospedajes: efectivo                           | Página 41 |
| Tabla N° 22. Sistema de pago en hospedajes: tarjeta de crédito                 | Página 41 |
| Tabla N° 23. Tipo de huéspedes: local  | Página 42 |
| Tabla N° 24. Tipo de huéspedes: nacional                                       | Página 42 |
| Tabla N° 25. Tipo de huéspedes: extranjero                                     | Página 42 |
| Tabla N° 26. Categorización de restaurantes                                    | Página 44 |
| Tabla N° 27. Tipo de establecimiento de restauración: restaurant               | Página 45 |
| Tabla N° 28. Tipo de establecimiento de restauración: cevichería               | Página 45 |

|  |           |
|--|-----------|
| Tabla N° 29. Tipo de establecimiento de restauración: bar                        | Página 45 |
| Tabla N° 30. Tipo de establecimiento de restauración: otro                       | Página 45 |
| Tabla N° 31. Tipo de comida: criolla   | Página 46 |
| Tabla N° 32. Tipo de comida: parrilla  | Página 46 |
| Tabla N° 33. Tipo de comida: pescados y mariscos                                 | Página 46 |
| Tabla N° 34. Tipo de comida: otro  | Página 46 |
| Tabla N° 35. Instalaciones en establecimientos de restauración: cocina           | Página 47 |
| Tabla N° 36. Instalaciones en establecimientos de restauración: barra de bar     | Página 47 |
| Tabla N° 37. Instalaciones en establecimientos de restauración: caja             | Página 47 |
| Tabla N° 38. Instalaciones en establecimientos de restauración: cochera          | Página 47 |
| Tabla N° 39. Instalaciones en establecimientos de restauración: Serv. Higiénicos | Página 48 |
| Tabla N° 40. Tipo de carta: local  | Página 48 |
| Tabla N° 41. Tipo de carta: nacional   | Página 48 |
| Tabla N° 42. Servicios básicos en servicios de restauración                      | Página 48 |
| Tabla N° 43. Servicios de wifi   | Página 49 |
| Tabla N° 44. Servicios de primeros auxilios en restauración: botiquín            | Página 49 |
| Tabla N° 45. Servicios de primeros auxilios en restauración: extintores          | Página 49 |
| Tabla N° 46. Servicios de seguridad en restauración: cámaras                     | Página 49 |
| Tabla N° 47. Sistema de pago en restauración: efectivo                           | Página 50 |
| Tabla N° 48. Sistema de pago en restauración: tarjeta de crédito                 | Página 50 |
| Tabla N° 49. Tipos de clientes en restauración                                   | Página 50 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|  |           |
|--|-----------|
| Gráfico N° 1. Categorización de los hoteles                                  | Página 33 |
| Gráfico N° 2. Clasificación de los establecimientos de hospedajes            | Página 34 |
| Gráfico N° 3. Tipo de Establecimientos hoteleros                             | Página 34 |
| Gráfico N° 4. Tipo de habitaciones   | Página 35 |
| Gráfico N° 5. Condiciones de la infraestructura hotelera                     | Página 43 |
| Gráfico N° 6. Personal uniformado en los establecimientos de hospedajes      | Página 43 |
| Gráfico N° 7. Capacitación al personal en los establecimientos de hospedajes | Página 44 |
| Gráfico N° 8. Condiciones de la Infraestructura en restaurantes              | Página 51 |
| Gráfico N° 9. Personal uniformado en los establecimientos de restauración    | Página 51 |

## RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo general, determinar las Condiciones Turísticas del Puerto Malabrigo como destino turístico. Para desarrollar la presente investigación se planteó el problema de investigación el cual es el siguiente: ¿Cuáles son las condiciones turísticas que presenta el Puerto Malabrigo como destino turístico?

Este problema nos llevó a investigar acerca de los recursos turísticos que cuenta el lugar como son las Islas Macabí, la Playa y el Malecón. Así mismo, buscamos identificar la planta turística y el estado de los mismos como conocer la infraestructura que cuenta el lugar.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y descriptivo. Así mismo para la aplicación de nuestra investigación usamos la observación como principal metodología en el caso de los atractivos turísticos e infraestructura y ficha de recolección de datos para establecimientos de hospedajes y restauración.



## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the Tourist Conditions of Puerto Malabrigo as a tourist destination. In order to develop it, the problem of this research was set up: What tourist destination have?

This problem led us to investigate about the tourist resources that the place has, such as the Macabi Islands, the beach and the Malecon. Additionally, we look for to identify the tourist plant and the state of themselves to know the infrastructure that Puerto Malabrigo has.

The design of this research was non-experimental, transverse and descriptive. Also to get information about tourist attractions and infrastructure, lodging and catering establishments, we used the observation guide as the main methodology.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gobierno Regional de La Libertad (2012). Plan Estratégico Regional de Turismo La Libertad 2011 – 2021. La Libertad: Gerencia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.
- Abanto, J. (2011) “Fauna marina en las Islas Macabí para el desarrollo del Ecoturismo”. Universidad Nacional de Trujillo.
- Quispe del Aguila, Basti (2015). Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito. Universidad Nacional de Trujillo.
- Gisela García Morales (2012). Evaluación del Potencial Turístico en la playa norte del Mogote, Bahía de la Paz (México)
- <http://gestion.pe/tu-dinero/bcr-uso-pagos-electronicos-aumento-8-durante-primer-trimestre-ano-2161975>
- <http://www.portaleducativo.net/segundo-basico/783/Medios-de-transporte-y-comunicacion>
- [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- <http://administracion.realmexico.info/2014/06/turismo-alternativo-servicios-basicos-y.html>
- [http://marketing-turistico.machupicchucoupons.com/images/Destino\\_Turistico.pdf](http://marketing-turistico.machupicchucoupons.com/images/Destino_Turistico.pdf)