



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO DE ELABORACIÓN DE FERTILIZANTE ORGÁNICO A BASE DE HUMUS DE LOMBRIZ FERTIHUMUS, EN LA PROVINCIA DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Cauti Valdivia, Nersy Elizabeth
Soriano Becerra, Kassia Maricarmen

Asesor:

Dr. Terán Ramírez, Walter
Cajamarca – Perú
2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Limitaciones	16
1.5. Objetivos	16
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	16
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	16
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.2. Bases teóricas.....	22
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Operacionalización de variables	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Unidad de estudio	33
3.4. Población	33
3.5. Muestra (muestreo o selección).....	34
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	35
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	35
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	36

CAPÍTULO 5. DESARROLLO.....	42
5.1. TÍTULO N° 1. GENERALIDADES.....	42
5.1.1. Nombre de la empresa y marca distintiva.....	42
5.1.2. Idea del negocio.....	42
5.1.3. Sector – Industria.....	43
5.1.4. Descripción de la oportunidad o justificación.....	43
5.1.5. Posibles barreras de entrada y de salida.....	44
5.1.6. Objetivos del estudio.....	44
5.1.7. Horizonte de evaluación.....	44
5.1.8. Cronología del proyecto.....	45
5.1.9. Ejecutores.....	45
5.2. TITULO N° 2. ESTUDIO DE MERCADO.....	46
5.2.1. Análisis del entorno.....	46
5.2.2. Investigación de mercado.....	47
5.2.3. Análisis de la demanda.....	48
5.2.4. Estudio de canales.....	55
5.2.5. Análisis de la comercialización.....	58
5.3. TITULO N° 3. ESTUDIO TECNICO.....	60
5.3.1. Especificaciones técnicas del producto.....	60
5.3.2. Ingeniería Básica.....	61
5.3.3. Descripción de procesos.....	61
5.3.4. Descripción de Tecnologías.....	71
5.3.5. Centro de operaciones.....	72
5.4. TITULO N° 4. ESTUDIO LEGAL.....	77
5.4.1. Forma societaria.....	77
5.4.2. Otros aspectos legales.....	79
5.5. TITULO N° 5 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	80
5.5.1. Planeamiento Estratégico.....	80
5.5.2. Objetivos tácticos y estratégicos.....	80
5.5.3. Análisis de PORTER.....	81
5.5.4. Análisis FODA.....	82
5.5.5. Matriz EFI y EFE.....	83
5.5.6. Estructura organizacional.....	86
5.5.7. Plan de mercadotecnia.....	86
5.5.8. Equipo de trabajo.....	89
5.6. TITULO N° 6 ESTUDIO DE COSTOS.....	98
5.6.1. Inversiones.....	98
5.6.2. Inversión en activo fijo.....	98
5.6.3. Inversión en activo intangible.....	99
5.6.4. Inversión en capital de trabajo.....	100
5.6.5. Costos y gastos proyectados.....	101
5.6.6. Costos indirectos de fabricación.....	103
5.6.7. Gastos de administración.....	104
5.6.8. Gastos de Venta.....	106
5.6.9. Depreciación de activo fijo.....	107

5.6.10.	<i>Reinversión</i>	108
5.6.11.	<i>Amortización de intangibles</i>	109
5.6.12.	<i>Financiamiento</i>	110
5.6.13.	<i>Ingresos proyectados</i>	113
5.7.	TITULO N° 7 EVALUACION ECONOMICA.....	115
5.7.1.	<i>Supuestos generales</i>	115
5.7.2.	<i>Determinación de la tasa de descuento</i>	117
5.7.3.	<i>Estados proyectados</i>	119
5.7.4.	<i>Rentabilidad</i>	123
CAPÍTULO 6.	DISCUSIÓN	125
CONCLUSIONES		127
RECOMENDACIONES		128
REFERENCIAS		129
ANEXOS		131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Operacionalización de Variables.....	33
Tabla 2 : Población.....	34
Tabla 3: Selección de muestra	34
Tabla 4: Cronología del proyecto.....	45
Tabla 5: Agricultores de la provincia de Cajamarca	48
Tabla 6: Segmentación geográfica	48
Tabla 7: Proyección de demanda (10 años).....	50
Tabla 8: Proyección Mercado Potencial Fertihumus	52
Tabla 9: Proyección Mercado Disponible	52
Tabla 10: Proyección Mercado Efectivo Fertihumus	52
Tabla 11: Criterios de selección.....	53
Tabla 12: Valores para evaluación de proveedores	54
Tabla 13: Identificación de proveedores	54
Tabla 14: Presupuesto de Marketing.....	57
Tabla 15: Residuos para la producción diaria	62
Tabla 16: Tiempo Ciclo	68
Tabla 17: Maquinaria.....	71
Tabla 18: Mobiliario y Equipo.....	71
Tabla 19: Escala de ponderación para localización de planta	73
Tabla 20: Ranking de factores ponderados de localización.....	73
Tabla 21: Distribución de planta	75
Tabla 22: Análisis de la Matriz EFE.....	83
Tabla 23: Análisis de la Matriz EFI	84
Tabla 24: Matriz FODA	85
Tabla 25: Características del Producto	87
Tabla 26: Tareas, funciones y responsabilidades	89
Tabla 27: Política salarial y fijación de sueldos	97
Tabla 28: Inversión en activo fijo (en soles)	98
Tabla 29: Inversión en activo intangible	99

Tabla 30: Capital de Trabajo.....	100
Tabla 31: Costos de materia prima de Fertihumus.	101
Tabla 32: Costo de materia prima e insumos proyectados sin IG.....	102
Tabla 33: Costo de materia prima e insumos proyectados con IG.....	102
Tabla 34: Costos de mano de obra directa	103
Tabla 35: Costos indirectos de fabricación (CIF) proyectados sin IG.....	103
Tabla 36: Costos indirectos de fabricación (CIF) proyectados con IG	104
Tabla 37: Costos administrativos mensual y anual sin IG.....	104
Tabla 38: Costos administrativos proyectados con IG (2015-2024).....	105
Tabla 39: Gastos de venta proyectados	106
Tabla 40: Depreciación de activo fijo	107
Tabla 41: Reinversión en maquinaria y equipo	108
Tabla 42: Amortización de intangibles	109
Tabla 43: Alternativas de Financiamiento	110
Tabla 44: Estructura de capital	111
Tabla 45: Amortización de deuda	112
Tabla 46: Ingresos por ventas proyectados	113
Tabla 47: Capital de trabajo.....	114
Tabla 48: Flujo de Caja Proyectado	115
Tabla 49: Costo de oportunidad de capital	117
Tabla 50: Costo promedio ponderado de capital	118
Tabla 51: Balance General.....	119
Tabla 52: Estado de Ganancias y Pérdidas	121
Tabla 53: Punto de Equilibrio	123
Tabla 54: VANE–TIRE / VANF-TIRF	124
Tabla 55: Recuperación de Capital	124

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1 : Sexo del Informante.....	36
Gráfico 2 : Rango de Edades	37
Gráfico 3 : Utiliza algún producto de abono	37
Gráfico 4 : ¿Por qué no utiliza abonos?.....	38
Gráfico 5: Disposición a una nueva alternativa de abono orgánico	38
Gráfico 6 : Satisfacción con el abono actual	39
Gráfico 7 : ¿Por que no esta satisfecho con el abono que usa actualmente?	39
Gráfico 8 : ¿Estaría dispuesto a cambiar el abono que usa por nuestro producto?	40
Gráfico 9 : ¿Por qué razón no esta interesado en utilizar abono de humus de lombriz?	40
Gráfico 10 : ¿ En que lugar preferiría comprar el fertilizante de humus lombriz?	41
Gráfico 11 : Marca Distintiva.....	42
Gráfico 12 : Estudio de canales	55
Gráfico 13 : Presentación del producto	60
Gráfico 14 : Proceso de compra	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 15 : Proceso de producción.....	67
Gráfico 16 : Mapa de procesos	70
Gráfico 17 : Departamento de Cajamarca	72
Gráfico 18: Localización de planta	74
Gráfico 19 : Diseño de planta.....	76
Gráfico 20: Pasos a seguir para la constitución de la empresa	78
Gráfico 21: Registro de marca	79
Gráfico 22 : Organigrama	86
Gráfico 23 : Diseño de Logo	87
Gráfico 24 : Proceso de reclutamiento y selección.....	93

RESUMEN

Durante décadas, los sectores agrícolas han atravesado una fuerte crisis de tres vertientes productivas, económicas y ecológicas, debido a los altos costos de producción y al uso indiscriminado de pesticidas y abonos de síntesis químicas, por lo que es necesario presentar propuestas de solución. La Lombricultura es fundamental tanto para las tierras como para el reciclaje de residuos sólidos orgánicos contaminantes, ya que con ellos se puede producir un humus de alta calidad.

En este proyecto se propone una solución para reducir la basura orgánica generada mediante la implementación de una planta productora de Humus de lombriz como medio para reciclar y emplear el producto obtenido en la agricultura, y así a contribuir al mejoramiento de tierras dañadas por el uso de pesticidas y abonos de síntesis químicos y poder tener productos de alta calidad y al menor tiempo.

Nuestro producto “Fertihumus” será comercializado en agro veterinarias, en una presentación en sacos de 50 Kg, así mismo existirán campañas publicitarias en redes televisivas y radiales, de esta manera lograr posicionarnos en la mente de nuestros consumidores: los agricultores.

Según nuestras investigaciones cualitativas y cuantitativas llegamos tenemos una aceptación positiva por parte de los agricultores cajamarquinos, siendo nuestra demanda potencial de 33424 agricultores, cuya demanda per cápita es de 50 sacos. Al iniciar nuestras operaciones empezaremos con el 65% de la capacidad de planta.

Para poder financiar nuestro proyecto hemos considerado conveniente tener un apalancamiento de 26% y el 74% restante serán aportaciones de los socios.

Al calcular nuestra tasa interna de retorno obtuvimos un resultado de 51% el cual es favorable para nuestro proyecto ya que denota que es rentable para los inversionistas.

ABSTRACT

For decades, agricultural sectors have experienced a crisis of three production, economic and ecological aspects, due to high production costs and indiscriminate use of pesticides and chemical fertilizers synthesis, so it is necessary to submit proposals for solution. Vermiculture is critical to both land and for recycling of organic solid waste pollutants, because with them can produce a high quality humus.

In this project we propose a solution to reduce the organic waste generated by the implementation of a factory of vermicompost as a means to recycle and use the product obtained in agriculture, thus contributing to the improvement of land damaged by the use of pesticides and fertilizers of chemical synthesis and to have high quality products and the shortest time.

our product "Fertihumus" will be marketed in farming stores, in a presentation of 50 kg, so it will exist advertising campaigns on television and radio networks, thereby achieving positioning in the minds of our consumers: farmers.

According to our qualitative and quantitative research we have a positive acceptance by farmers, being our potential demand for 33424 farmers, whose demand per capita is 50 bags. To start our operations with 65% of plant capacity.

To finance our project we considered desirable to have a financial leverage of 26% and 74% contribution of the partners will be.

To calculate our internal rate of return we got a score of 51%, which is favorable for our project because it denotes that it is profitable for investors.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

Pineda Viteri, G. (2010) *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUMUS DE LOMBRIZ EN LA PARROQUIA SAN BLAS CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra, Ecuador.

Delfín Ruiz, M. (2007) *LA LOMBRICULTURA COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACION PARA ELEVAR LA RENTABILIDAD Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS AGRONEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE EL MARQUÉS, QUERÉTARO*. (Tesis de Maestría). Unviersidad Autónoma de Querétaro Facultad de Contaduría y Administración, Querétaro, México.

PLAN DE GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA DE LOMBRICULTURA COMO ESTRATEGIA PARA EL TRATAMIENTO DEL RESIDUO SÓLIDO RESULTANTE DE LA PRODUCCION AVICOLA. (Tesis de Máster). Univerisdad para la Cooperación Internacional, San José Costa Rica.

Anticona Meza, S.; Medina Ramírez, J. (2014) *VIABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO DE INVERSION PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE UNA BEBIDA DIETETICA DE LINAZA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2014*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.

Chipana, J. (2011). *Economía moderna*. (Primera Edición). Perú: Economía General & Economarker.

Instituto Nacional de información e informática INEI (2015). *Compendio estadístico Cajamarca 2015*. Cajamarca, Perú.

Fundación Wikimedia, I. (24 de abril de 2015). wikipedia. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Viabilidad_econ%C3%B3mica

Lavoie, M. (2005). wikipedia. Obtenido de Teoria del Consumidor: www.wikipedia.org/wiki/Teoria_del_Consumidor/bibliograf

Mankiw, N. (2006). Macroeconomía. España: Antoni Bosch.