



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

ESCUELA DE POSGRADO

Engagement académico en estudiantes de clases espejo en una universidad privada del Perú, durante el año 2016

Tesis para optar el grado **MAESTRO** en:

Administración de Empresas

Autora:

Bachiller. Carmen Elvira Orezzoli Hoyle

Asesora:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Trujillo – Perú

2017

Resumen

La Universidad privada objeto del presente estudio ofrece la internacionalidad a sus estudiantes como parte de los pilares de su propuesta de valor. Para cumplir esta promesa se desarrollan diversos programas que van desde opciones de movilidad estudiantil de corto, mediano y largo plazo hasta programas de internacionalidad en Campus.

Las actividades “clases espejo” son parte de la oferta académica desarrollado en los programas de internacionalidad en Campus y permiten la realización de trabajos en conjunto con estudiantes de Perú y de otros países como parte del desarrollo de un curso en su malla de estudios.

Se identificó la ausencia de una herramienta que permita medir el nivel de *engagement* de los participantes en estos programas, así como la identificación de los aspectos que permitan la mejora continua en este tipo de actividades.

Para medir el nivel de *engagement* académico se usó el test *Utrecht Work Engagement Scale Student (UWES-S)* esta herramienta permitió determinar el nivel de *engagement* académico a través de afirmaciones divididas en tres dimensiones: vigor, dedicación a los estudios y absorción. Asimismo se incorporaron dos preguntas abiertas que permitieron conocer los aspectos que debían mejorarse en la realización de esta actividad.

El resultado obtenido nos muestra un nivel de alto alcanzando un valor de 4.32 a nivel general en los participantes de esta actividad, de igual manera las tres dimensiones evaluadas alcanzaron niveles alto presentando en la dimensiones vigor un valor de 4.00, en la dimensión dedicación un valor de “4.60” y la dimensión absorción un valor de 4.36.

A pesar de esto se observa que el valor es el mínimo que permite estar en el nivel alto y se pudieron identificar aspectos que permitirán mejorar la experiencia y por lo que se propusieron actividades de mejora tales como implementación de banda ancha exclusiva para la trasmisión de videoconferencias, formalizar la inclusión de esta actividad en los cursos que indica cada carrera, generar la inclusión de los resultados de la evaluación de *engagement* en las evaluaciones docentes, incluir tutoriales en el uso de la plataforma de videoconferencias y metodología de comunicación y desarrollo de la clase espejo para estudiantes y generar actividades que permitan estrechar la relación entre los integrantes de los grupos para que se genere mayor interés en la interacción.

Abstract

The Private University object of the present study offers the internationality to its students as part of the pillars of its value proposition. To fulfill this promise are developed various programs ranging from short, medium and long-term student mobility options to international programs on Campus.

The activities "mirror classes" are part of the academic offer developed in the programs of internationality in Campus and allow the accomplishment of works in conjunction with students of Peru and of other countries as part of the development of a course in its mesh of studies.

It was identified the absence of a tool to measure the level of engagement of participants in these programs, as well as the identification of the aspects that allow the continuous improvement in this type of activities.

To measure the level of academic engagement, the Utrech Work Engagement Scale Student (UWES-S) test was used to determine the level of academic engagement through affirmations divided into three dimensions: vigor, dedication to studies and absorption. In addition, two open questions were incorporated, which allowed us to know the aspects that should be improved in the accomplishment of this activity.

The result obtained shows a high level reaching a value of 4.32 at a general level in the participants of this activity, likewise the three dimensions evaluated reached high levels presenting in the dimension dimensions a value of 4.00, in the dimension dedication a value of 4.60 and the absorption dimension a value of 4.36.

In spite of this it is observed that the value is the minimum that allows to be in the high level and it was possible nevertheless identified aspects that will allow to improve the experience and with what proposed activities of improvement such as exclusive broadband implementation for The transmission of videoconferences, to formalize the inclusion of this activity in the courses that indicate each career, to generate the inclusion of the results of the evaluation of engagement in the teacher evaluations, to include tutorials in the use of the platform of videoconferences and methodology of communication and Development of the mirror class for students, generating activities that allow the group members to become closer to each other to generate greater interest in the interaction.

Dedicatoria y Agradecimientos

A mi padre... quien en cada paso que doy me acompaña.

A mis guías de vida quienes me apoyan y son permanente inspiración.

A mi esposo quien me brinda la fuerza, complemento y energía para vivir plenamente.

Tabla de contenidos

Carátula.....	i
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Dedicatoria y agradecimiento	iv
Tabla de contenidos	v
Índice de tablas y figuras.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	7
I.1. Realidad problemática	8
I.2. Pregunta de investigación	9
I.3. Objetivos de la investigación	9
I.4. Justificación de la investigación	9
I.5. Limitaciones	10
I.6. Alcance de la investigación	11
II. MARCO TEÓRICO	12
III. HIPÓTESIS	28
III.1. Declaración de hipótesis	28
III.2. Operacionalización de variables	28
III.3. Propuesta de solución	28
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS	29
V. RESULTADOS	32
VI. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	40
Lista de referencias	47
Apéndice	

Índice de tablas y figuras

Tabla N° 01-A: Estadísticas de fiabilidad	32
Tabla N° 01-B: Estadísticas de total de elemento	32
Tabla N° 01-C: Estadísticas de fiabilidad	33
Tabla N° 01-D: Estadísticas de total de elemento	33
Tabla N° 02: <i>Engagement</i> Académico	33
Figura N° 01: Histograma del <i>Engagement</i> Académico	34
Tabla N° 03: Prueba de KMO y Bartlett	34
Tabla N° 04: Matriz de factor rotado ^a	35
Tabla N° 05: <i>Engagement</i> por Carrera.....	36
Tabla N° 06: <i>Engagement</i> por Sede	36
Tabla N° 07: <i>Engagement</i> por Curso	37
Tabla N° 08: <i>Engagement</i> por Universidad/País	38
Cuadro N° 1: Comentarios ¿Qué debe ofrecerte UPN para que la experiencia sea más grata?.....	38
Cuadro N° 2: Comentarios ¿Qué consideras que debe mejorarse en las clases internacionales?	38

I. INTRODUCCIÓN

I. 1. Realidad problemática

Según estudios realizados en el ámbito laboral en diversos países como: Holanda, Finlandia, España y Austria, se ha podido encontrar que el *engagement* se relaciona con el bienestar psicológico, el desempeño académico aceptable, autoeficiencia profesional, inteligencia emocional, satisfacción vital, felicidad subjetiva, autopercepción, eficacia profesional y resiliencia. Relacionándose directamente con un nuevo concepto de salud considerada como un completo bienestar físico, mental y social (Cárdenas & Jaik, 2014)

La investigación científica ha puesto de manifiesto como probables causas del *engagement* a los recursos laborales y personales. Tales recursos son, por ejemplo, el apoyo social por parte de compañeros y superiores, la retroalimentación recibida por parte de la organización sobre el desempeño laboral, la autonomía, la variedad de tareas o las facilidades de formación (Martinez y cols., 2004).

En el caso del *engagement* en la educación superior se entiende como el nivel de involucramiento en las actividades propias de la asistencia, desarrollo de actividades de clase, cumplimiento de las asignaciones y actividades complementarias que forman parte de la formación profesional de los estudiantes a la vez de cumplir otros roles en la sociedad.

El estudiante en la etapa universitaria tiene que aprender a desarrollarse autónomamente, así como enfrentar, resolver sus problemas y estar en la capacidad de interactuar en un mundo globalizado y con profesionales de diversos países.

La Universidad en investigación, como parte de su propuesta de valor desarrolla, además de los cursos presenciales y virtuales nacionales, actividades como “clases espejo”, “intercambios académicos” y estrategias educativas similares que buscan generar experiencias académico culturales que permitan al estudiante desarrollar habilidades de interacción con otras culturas, así como, conocer cómo desarrollar las actividades relacionadas con su carrera en otros países.

La Universidad estudiada forma parte de una red mundial facilita al estudiante el poder acceder a programas de intercambio, doble titulación y programas académicos cortos en los que se requiere en su mayoría la movilidad física de un país a otro para realizarlos. Tienen acceso potencial a estudiar en instituciones del exterior y según el tipo de convenio pagar el mismo costo de estudio al de la Universidad de origen, además de convalidar los cursos aprobados, y en el caso de los estudios de doble título, la posibilidad de lograr un título peruano otorgado por la Universidad y otro otorgado por una institución extranjera de la red.

Sin embargo a la fecha la participación de los estudiantes en este tipo de programas es cercana al 1% de la población estudiantil anualmente, esto debido a cuestiones de índole cultural, familiar y/o económica. (Fuente: Área de relaciones internacionales de la Universidad objeto de estudio año 2016).

Una clase espejo es el trabajo en conjunto de un Docente de un curso en Perú con un Docente de otra Institución en el extranjero ambos cursos similares y eligen un tema en común que forma parte del curso que dictan, sobre ese tema generan grupos mixtos, es decir estudiantes de Perú con estudiantes del extranjero, definen la metodología de evaluación y entrega y sobre eso se realiza la interacción en un aula virtual.

En cada clase espejo se desarrollan trabajos aplicativos, el *engagement* se hace tangible a través del nivel de respuesta e interacción de los estudiantes se puede hacer tangible a través de la presentación de los trabajos y la respuesta de la encuesta de satisfacción que es colocada en el aula virtual de cada clase espejo.

Para el caso de la experiencia académica denominada como clase espejo en la universidad en investigación, en términos de *engagement* académico, se ha observado que el nivel de participación de los estudiantes no es el mismo en los grupos, por otro lado el nivel de respuesta de las encuestas es muy bajo debido a que no es una actividad obligatoria ni prerrequisito para el avance o presentación de los trabajos de cada clase.

Este estudio pretende investigar el nivel de *engagement* de los participantes en las actividades de clase espejo, adicionalmente se busca definir elementos que permitan formalizar la medición de los niveles de *engagement* en las clases espejo, así como a

través del mismo plantear estrategias que permitan elevar el nivel de *engagement* en los cursos.

I.2. Pregunta de investigación

¿Cuál es el nivel de *engagement* académico en estudiantes de clases espejo en una universidad privada del Perú, durante el año 2016?

I.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar el nivel de *engagement* académico en estudiantes en las clases espejo en una universidad privada del Perú, durante el año 2016.

Objetivos específicos

- Definir elementos que permitan formalizar la medición de los niveles de *engagement* en las clases espejo.
- Identificar el nivel de desequilibrio entre los recursos y las demandas a nivel de clases espejo en la Universidad, para el año 2016.

I.4. Justificación de la investigación

Se puede afirmar que el *engagement* se refiere a la vinculación, la implicación, el compromiso, la pasión, el entusiasmo, el esfuerzo y la energía en cada actividad relacionada al objetivo de *engagement*.

En la teoría del *engagement* según es presentado por Maslach y Leiter (1997) se caracteriza por energía, implicación y eficacia, que son los opuestos directos de las tres dimensiones del burnout (medido con el Maslach Burnout Inventory General Survey – MBI-GS –): agotamiento, cinismo y falta de eficacia profesional, respectivamente (Casuso, 2011).

Diversas investigaciones muestran que existe una relación inversa entre niveles de autoeficacia, la percepción de estresores y respuestas al estrés. Así como se establece una relación positiva entre los niveles de autoeficacia y las estrategias de afrontamiento (Cabanach, Valle, Rodríguez, Piñeiro y García, 2010).

El *engagement* se define desde estas aproximaciones como “un estado mental positivo relacionado con el trabajo y caracterizado por vigor, dedicación y absorción” (Schaufeli y cols. 2002)

La internacionalidad en casa como se denomina, se refiere a gestionar actividades de desarrollo académico con aspectos multiculturales e internacionales a través del propio desarrollo de los cursos de cada carrera, generando que para tener este tipo de experiencias no es requisito indispensable el desplazamiento físico de las personas y que se plantean las instituciones que consideran como alternativa a la movilidad internacional este tipo de actividades, he ahí la relevancia del estudio de las clases espejo.

Por ello la presente investigación pretende identificar el nivel de *engagement* de los estudiantes en las clases espejo realizadas desde marzo a setiembre del 2016 debido a que no existe una medición que permita evidenciar el nivel de *engagement* en las actividades realizadas.

Esto permitirá el establecimiento de un mecanismo formal para la medición del nivel de *engagement* en estas clases, a través de la experiencia resultante y presentar propuestas que generen mejorar la experiencia para los participantes.

Limitaciones

Existen numerosos instrumentos para medir el *engagement* como tal, sin embargo son pocos los instrumentos publicados y validados que permiten medir el *engagement* académico, por lo que se optó por el instrumento que ha sido usado de manera más generalizada en el mundo y el que está adaptado para la medición en entornos académicos que es el *Utrecht Work Engagement Scale Student (UWES-S)* realizada por Schaufeli & Bakker (2003).

La realización del levantamiento de las encuestas se inició en el mes de agosto fecha en la que habían culminado clases por lo que el nivel de respuestas de los estudiantes que realizaron clases espejo en el primer semestre del año fue bajo.

Las clases espejo presentan una mayor demanda en la ejecución en la segunda mitad del año debido a la mayor coincidencias en fechas de realización por la variabilidad de los calendarios académicos, siendo el mes de noviembre el que más clases espejo se ejecutan.

El tamaño de muestra es de 230 encuestados de los cuales se lograron obtener 217 encuestas debido a que no se pudieron ubicar a todos los estudiantes de clases que ya habían finalizado.

I.5. Alcance de la investigación

La presente investigación pretende identificar los niveles de *engagement* sin cuestionar la eficacia de la experiencia en cuanto al desarrollo de la competencia de internacionalidad ni la estructura del modelo sobre el cual se realizan las actividades de interacción e intercambio de contenidos e información para obtener como resultado el trabajo final asignado por cada clase.

En cuanto al nivel de *engagement* se pretende proponer una herramienta formal de medición del mismo para medirla y que permitan plantear estrategias que generen que sea una experiencia totalmente satisfactoria para los estudiantes de la Universidad.

Por otro lado la medición sólo contempla el nivel de *engagement* de los estudiantes de la Universidad Peruana, no involucra a los Docentes participantes ni los estudiantes participantes de la otras Instituciones.

II. MARCO TEÓRICO

II.1. Antecedentes

El *engagement* es la manera en el que cada individuo se relaciona con determinada acción, momento o entorno y su nivel de involucramiento en el mismo. El *engagement* es importante en las empresas ya que generan el involucramiento a todo nivel de sus empleados. Kahn, en 1990 definió al *engagement* como un indicador de bienestar laboral, los empleados con *engagement* están física, cognitiva y emocionalmente conectados con sus labores y están comprometidos con sus acciones y su trabajo. (Kahn, Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work, 1990)

El *engagement* representa un nuevo enfoque que examina las experiencias positivas de los trabajadores y las condiciones favorecedoras de bienestar. (Extremera & Durán, 2007)

Bresó y García (2007) demuestran a través de un estudio la relación sobre la relación entre el *engagement* y la dedicación académica “en un estudio realizado sobre una muestra de 602 estudiantes universitarios de la Universitat Jaime I de Castellón y 349 empleados del sector hostelero de la Comunidad Valenciana y Baleares. El principal objetivo del estudio era poner a prueba la invarianza del constructo del *engagement* comparando la estructura psicométrica de la medida del *engagement* en ambos colectivos. Secundariamente se comprobó la relación del *engagement* con la eficacia académica y profesional en cada una de las muestras medida mediante el MBI-GS y a través de la misma escala adaptada a estudiantes. Los datos confirmaron, por un lado, que el *engagement* tanto en empleados como en estudiantes universitarios posee una estructura tridimensional compartiendo similares cargas factoriales en ambas muestras. Y por otro lado, que los estudiantes cumplen un patrón similar al de los empleados en cuanto a que sus niveles de *engagement* están relacionados de forma positiva con la eficacia académica. Los resultados indicaron una correlación positiva y estadísticamente significativa de cada una de las dimensiones del *engagement* (vigor, dedicación y absorción) con la eficacia académica y profesional respectivamente.” (Casuso, 2011)

Parada, Mariela y Pérez, Cristhian (2014) en su investigación: “Relación del *engagement* académico con características académicas y socioafectivas en

estudiantes de Odontología”, analizan qué características académicas y sociodemográficas se asocian con el *engagement* académico en los estudiantes de Odontología de una Universidad Privada en Chile, ellos realizaron un estudio cuantitativo, de alcance correlacional, aplicando un diseño no experimental transversal.

Como resultado de la investigación se encontró que los estudiantes con un mayor *engagement* global eran mujeres, quienes ingresaron con mayores puntajes en Matemáticas, llevaban más tiempo en la universidad, tenían mejores calificaciones y presentan una satisfacción mayor con la carrera.

Por lo que se concluye que el *engagement* académico está basado en la motivación de la autoregulación, a través de la cual existe el involucramiento personal voluntario frente a las actividades de estudio por la satisfacción que brinda la misma.

Según estos resultados se asume que aquellos que presenten una alta motivación en el desarrollo y participación de los cursos generalmente son estudiantes de ciclos avanzados, con calificaciones superiores al promedio de estudiantes siendo un punto para evaluar la dinámica de selección de cursos para la realización de las clases espejo ya que actualmente se deciden los cursos que participaran en clases espejo en función a la compatibilización de un tema en común como parte del desarrollo de curso.

Perez, Maria (2010) en su tesis de maestría “Internacionalización de la educación superior en México: Una agenda inconclusa”, muestra los diversos programas de internacionalización a través de dos programas implementados por Instituciones Mexicanas de la Secretaría de Educación Superior SEP y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT contribuyendo a la internacionalización de la educación superior en México.

Se plantean tres propuestas para elevar el nivel de internacionalidad en las Instituciones de educación superior en México:

1. Marco Institucional referido a la política educativa y científica donde el Estado interviene a través de las oportunidades de becas y estancias para movilidad académica.
2. Actores relevantes referidos a las Instituciones gubernamentales, las Instituciones Sociales y a las Instituciones de educación superior que se recomienda asuma un papel más activo para el desarrollo de su propia internacionalización.

3. Uno de los principales problemas, además del desconocimiento de una segunda lengua, falta de información actualizada de oportunidades en el extranjero y falta de involucramiento de las Instituciones de educación superior para dejar de depender del estado en la Internacionalización es la falta de la generación de un ambiente que promueva a través de políticas públicas la generación de entornos institucionales propicios para la promoción de la internacionalidad no sólo tradicional a la que muy pocos acceden sino que también a la internacionalidad en casa a través de las interacciones virtuales entre estudiantes.

En esta investigación podemos observar que es muy importante que los estudiantes estén relacionados con su Director y representantes académicos para que sea más accesible la información de las oportunidades que les ofrece la realización de clases espejo como parte de ser un programa de internacionalidad en casa, así como la relevancia de la participación activa de los estudiantes que forman parte de los cursos seleccionados para realizar esta actividad con el otro país.

Parra (2011) en su tesis para optar al grado de Magíster en Educación Médica para las Ciencias de la Salud, "Propiedades psicométricas de la escala de compromiso académico, UWES-S (versión abreviada), en estudiantes de psicología", busca validar el instrumento UWES-S-9, a la vez de determinar la relación entre el nivel de *engagement* y el rendimiento teórico/práctico. Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Concepción, Chile, en la Universidad de Concepción, en el año 2011.

La investigación llega a concluir que a mayor éxito académico pasado, mayores creencias de eficacia presentes, generarán mayores niveles de vigor y dedicación presentes relacionados con los estudios (*engagement*) y mayor rendimiento futuro (valorado un año después), encontrándose además una mediación completa de estas creencias en las relaciones entre éxito académico pasado, *engagement* presente y éxito académico futuro.

Esta investigación nos permite ver la aplicación del instrumento UWES-S-9 en realidades similares a la nuestra, así como verificar la selección entre la encuesta completa o la abreviada de 9 afirmaciones la cual fue la seleccionada para usarse en la presente investigación.

Glaría et al. (2015) en su investigación “*Burnout y engagement académico en fonoaudiología*”, realizó un estudio cuantitativo, no experimental y de corte transversal. Se encuestó previo consentimiento informado a 220 estudiantes que se encontraban cursando de 1° a 5° año, elegidos por muestreo probabilístico por cuotas. Se utilizó el Inventario de *Burnout* de *Maslach* para estudiantes y el *Utrecht Work Engagement Scale-Student*. El objetivo de la investigación fue medir el nivel de *engagement* y *burnout* de los estudiantes dividido por año de estudios. (Glaría, Pérez, & Paula, 2015)

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes a partir de cuarto año presentan un nivel más alto de *Burnout* sin embargo no hay diferencias significativas en los niveles de *engagement* entre los estudiantes de los diversos años de estudio. Esto permite aportar en nuestra investigación en cuanto a que las clases espejo pueden realizarse de manera abierta en las aulas y por otro lado que el nivel de *engagement* depende mucho de los grupos áreas y las actividades de camaradería preparadas como parte del protocolo para la realización del evento.

En la tesis Doctoral *Measuring Student Engagement Using Learning Management Systems*, Krista Vogt (2016) hace una correlación entre el *engagement* y el uso de LMS para la realización de los cursos. En los resultados no se encuentra correlación entre el *engagement* de los estudiantes en línea, medido por el cuestionario de *engagement* del estudiante y la frecuencia de su interacción en el LMS. Hay una pequeña correlación positiva con aquellos que presentaron mayor interacción en los foros. (Vogt, 2016)

En esta investigación se muestra que las actividades académicas que se realizan con interacción virtual entre los integrantes de grupos de trabajo presentarán altos niveles de *engagement* siempre que sean personas con motivación en la autoregulación mostrándonos que es recomendable la realización de actividades que permitan motivar la participación a través de discusiones y una vez más que este tipo de actividades virtuales son recomendables realizarlas con estudiantes de niveles avanzados por su nivel de *engagement*.

Emalynn Lucie en su tesis de Maestría *Effects of a Virtually Abroad Program on Students' Cross-Cultural Competence* (2012) menciona la realización de programas virtuales a distancia, en el que intervienen dos o tres estudiantes de diversos países para la realización de un proyecto de curso. Se analiza el conocimiento cultural y general específicamente como resultado de la participación de un programa *Virtually Abroad Program*.

El estudio está enfocado en los estudiantes de último año en Psicología en edades entre los 20 y 37 años que se encuentran tomando cursos para último ciclo de Psicología. En este programa se organizaron grupos de estudiantes mixtos (2 o 3 estudiantes de diferente país) todos los estudiantes pertenecen a uno de los 12 grupos de trabajo. Los estudiantes en común se mostraron muy activos, con motivación para aprender ellos solos y sus grupos de trabajo. Se midió el incremento de cultura general y conocimiento específico de cultura en un inicio con un test 1 y al final de cada curso con un test 2 y se usó un análisis de regresión moderado obteniendo como resultado una variación positiva y moderada entre la relación de T1 frente al T2.

Por lo que se manifiesta que este tipo de experiencias de relación entre culturas mantiene un alto interés en relacionarse con un nivel moderado en cuanto al aprendizaje como resultado de esta experiencia. (Robinson, 2012)

Las clases espejo se encuentran enmarcadas dentro de actividades de internacionalización en casa como se denomina desde fines de los 80; sin embargo es una fusión entre la actividad de interacción intercultural y el uso de una plataforma *Learning Management Systems* (LMS) mediante la cual se comparte información y se genera la interacción, así como la consulta con el docente del uso de cada institución.

La clase espejo denominada como tal no ha sido encontrada en la información de otras investigaciones publicadas, sin embargo podemos comentar sobre figuras similares en la generación de experiencias de interculturalidad sin viajar y cómo se mide el nivel de *engagement*, así como la medición del *engagement* en clases regulares donde no se involucra la interacción con estudiantes y docentes de otros países.

II.2 Bases Teóricas

1. Engagement

El engagement representa un nuevo enfoque propuesto por (Maslach C. Y., 1997) que “se caracteriza por energía, implicación y eficacia, que son los opuestos directos de las tres dimensiones del burnout”

El burnout es el síndrome generado por estar continuamente expuesto a situaciones físicas, emocionales y mentales que generan agotamiento. Los autores (Maslach C. y., 1981) lo definen como "un síndrome tridimensional caracterizado por agotamiento emocional, despersonalización y reducida realización personal" caracterizado como un proceso que aumenta sus consecuencias negativas a medida que aumenta su intensidad. El síndrome posee tres dimensiones: un agotamiento emocional, sentimientos de cinismo/despersonalización por el trabajo y baja realización personal.

El *engagement* se describe como “un estado mental positivo de realización, relacionado con el trabajo que se caracteriza por vigor, dedicación y absorción” (Schaufeli W. S.-R., 2002).

El vigor se refiere a altos grados de vitalidad y el esfuerzo en el trabajo diario, la dedicación está vinculada al entusiasmo, inspiración y retos en el trabajo y la absorción referida a la concentración y dedición en lo que se refiere a la satisfacción con lo que se está haciendo. (González-Romá, 2006).

Existen evidencias de estar directamente relacionado con el desarrollo profesional (Martínez & Salanova, 2003) y con el desempeño académico (Salanova & Schaufeli, 2009) sus relaciones causales con la autoeficacia o sus vínculos positivos con habilidades emocionales, bienestar emocional y felicidad (Extremera, Durán, & Rey, 2007)

2. Engagement académico

Hay dos aspectos que cada vez son más estudiados en los ámbitos académicos que son el estrés académico y el *engagement* que son definidos como un estado motivacional positivo en relación a la tarea académica (Casuso, 2011).

Según numerosos estudios revisados podemos observar que la definición de *engagement* está directamente relacionada con la motivación del estudiante,

estando directamente relacionado por consecuencia con la psicología y el comportamiento humano.

El *engagement* de estudiantes sucede cuando un estudiante es una inversión Psicológica en el aprendizaje. Ellos intentan aprender lo que su institución les ofrece; se comprometen no necesariamente por las calificaciones a obtener sino que internalizan lo aprendido y lo incorporan a sus vidas. (Encyclopedia, 2002)

Para generar el *engagement* del estudiante uno de los principales aspectos es que el Docente busque tener un ambiente que genere la participación y compromiso de los estudiantes, sobre todo considerando que los trabajos que se desarrollan como consecuencia de la interacción entre estudiantes y Docentes requiere de mucho compromiso con la actividades a realizar sin que este se realice durante las clases presenciales teniendo fechas límite de entregas e ingreso a aulas virtual por lo que es requerido que los participantes tengan un nivel alto de *engagement*.

3. Medición del *engagement* académico

Los instrumentos para medir el nivel de *engagement* académico más usados mundialmente son los que se proponen a continuación:

La encuesta National Survey of Student *Engagement* (NSSE) es un instrumento que se usa en Estados Unidos y Canadá para conocer el nivel de participación en lo relacionado al aprendizaje del estudiante en las Instituciones de educación superior y es usado por Instituciones gubernamentales y privadas generando el establecimiento de estándares y evaluaciones anuales oficiales que son publicadas para dominio público.

La escala de *engagement* académico también es medida a través de la adaptación del test *Utrecht Work Engagement Scale* (UWES) utilizado en el ámbito laboral y la versión para medir el *engagement* en el ámbito académico *Utrecht Work Engagement Scale Student* (UWES-S) realizada por Shaufeli & Bakker (2003). Este instrumento presenta dos versiones:

- a. Evaluación de 9 ítems consiste en afirmaciones sobre vigor, absorción y dedicación ante los estudios, el estudiante debe responder en base a la frecuencia de ocurrencia en el tiempo de éstas, utilizando una de seis alternativas en formato Likert (0 = Ninguna vez, 1 = Pocas veces al año, 2 =

Una vez al mes o menos, 3 = Pocas veces al mes, 4 = Una vez por semana, 5 = Pocas veces por semana, 6 = Todos los días).

- b. Evaluación de 17 ítems en este test se evalúan las tres dimensiones que definen al *engagement* académico, consta de 17 afirmaciones que representan manifestaciones de vigor, absorción y dedicación ante los estudios. Para responder, la persona que hace la evaluación debe basar su respuesta de acuerdo a la frecuencia de ocurrencia en el tiempo para cada afirmación, presentándose 6 alternativas (formato Likert: 0= ninguna vez, 1= pocas veces al año, 2= una vez al mes o menos, 3= pocas veces al mes, 4= una vez por semana, 5= pocas veces por semana, 6= todos los días).

La calificación del grupo es a partir del promedio académico ponderado y agrupado en escalas que se pueden dividir en: deficiente (menor a 12), adecuado (entre 12 a 14), bueno (entre 15 y 17) y excelente (mayor a 18); segundo, el haber perdido un semestre con anterioridad (si/no); y tercero, el que en el presente semestre correspondan a un mismo semestre (si/ no).

De igual manera el uso de este instrumento es extendido a nivel mundial, en las investigaciones relacionadas al *engagement* académico existiendo traducciones de versiones oficiales en inglés, español, portugués, alemán. Los autores del instrumento permiten su uso con la condición que envíen los resultados del uso del instrumento para fines de investigación.

4. Actividades de internacionalidad en casa

Los estudiantes de la Universidad investigada actualmente acceden a diversos programas de internacionalidad en casa sin la necesidad de desplazarse hacia otro país para aprender de otras culturas y se detalla según los procedimientos internos formalizados que posee la Institución:

Transmisiones de eventos mundiales, mediante los cuales firman contratos de transmisión y/o de retransmisión para compartirlo con sus Instituciones en el mundo, son eventos que congregan a expositores que son referentes mundiales sobre temas transversales como recursos humanos, emprendimiento, innovación y desarrollo, *gaming*, estrategias comerciales, entre otros.

Las transmisiones se realizan en las aulas de clase siempre que el tema se relaciona con la sesión correspondiente de clase de forma tal que la clase permite la transmisión sin interrumpir la planificación de curso, además los estudiantes son indicados por los Docentes de los cursos que corresponda que vayan al auditorio de cada Campus donde se realizará la transmisión completa del evento en simultáneo y diferido en caso no coincidan en horas con sus aulas o haya algún otro tema en el que deban profundizar. (Universidad Privada del Norte, 2016)

Clases espejo, consistentes en el desarrollo de trabajos aplicativos dentro de un curso y en grupos mixtos divididos entre la Institución en investigación y una Institución extranjera. (Universidad Privada del Norte, 2016)

Trabajos internacionales, que se realizan mediante el establecimiento del tema específico, la conformación de los equipos de trabajo con integrantes de la Institución investigada y de la Institución extranjera en cada uno, todas las interacciones se realizan de manera libre con el objetivo que el desarrollo de su propia clase y los conocimientos adquiridos les permitan entregar el trabajo en la fecha indicada y según la metodología establecida entre los Docentes previamente. (Universidad Privada del Norte, 2016)

Videoconferencias en clase con especialista extranjero, se realizan a través de la coordinación previa de la sesión y el tema en que se desea transmitir la videoconferencia del Ponente extranjero invitado, a modo de enriquecer la clase con la perspectiva del tema desde la visión de otros países. (Ying, Peng, Huang, Hou, & Wang, 2008)

Semana intensiva internacional, curso que se realiza con una duración de una semana en el que el Docente es un experto proveniente del extranjero en un determinado tema y el curso tomado por el estudiante es adelantado como parte de la malla curricular permitiendo así cuando se aprueba el curso que se realice la convalidación del mismo y/o obtener el certificado de participación de este curso. (Universidad Privada del Norte, 2016)

Mediante la investigación realizada se ha observado que la internacionalización en casa es una práctica que va tomando cada vez más fuerza en las Instituciones alrededor del mundo considerando que no todos los estudiantes

podrán acceder a procesos de estudios en el extranjero y la necesidad de la formación en competencias lingüísticas y multiculturales para ser competitivos mundialmente. (Ministerio de Educación, cultural y deporte. Gobierno de España, 2014)

5. Clase espejo

a. Concepto

Serie de interacciones en medios virtuales entre estudiantes y Docentes de UPN y otra Institución extranjera todas enfocadas en la realización de un trabajo integrador final que permita a través de la interacción entre los miembros del grupo de trabajo integrado por estudiantes de ambos países, el aprendizaje de otras culturas, realidades socioeconómicas y la aplicación de temas de sus carreras en otros países. (Universidad Privada del Norte, 2016)

b. Estructura

La estructura de las clases espejo se dividen en cuatro etapas según se detalla a continuación:

Primera etapa: Definición del tema a trabajar en un determinado curso.

Segunda etapa: Definición de la rúbrica de calificación y programación de actividades (aula virtual, grabación de videoconferencias).

Tercera etapa: Realización de las actividades.

Cuarta etapa: Evaluación de la experiencia.

c. Objetivo de una clase espejo

A través de la interacción de los estudiantes y Docentes se desarrolle conocimiento de cómo se realizan las actividades, estrategias y otros en los países de procedencia de los integrantes y en relación a los de temas de su carrera. Así como el aprendizaje de otras culturas y la expansión de las redes de contacto profesionales de forma tal que sean competentes interculturalmente e internacionalmente.

d. Recursos utilizados en una clase espejo

Para la realización de las clases espejo se requiere los siguientes:

- Aula virtual, usando una plataforma LMS (*learning management system*) en este caso Moodle.
- Cámara de video (si se generan videoconferencias en simultáneo o grabada para la clase)
- Micrófono.
- Plataforma de videoconferencia (en este caso Zoom)
- Correos electrónicos.
- Guía de realización de clase espejo, por cada una se completa la guía que permite construir paso a paso las clases espejo.
- Personal del área de relaciones internacionales para establecer el contacto entre ambas Instituciones hasta la presentación de los Docentes asignados al curso en el que se realizará la clase espejo, así como capacitar a los Docentes en el uso de la guía, plataforma y metodología para la realización de la clase espejo.
- Personal del área de calidad educativa para la supervisión de las actividades de clases espejo y evaluación de la experiencia en el aula, así como la identificación de las oportunidades de mejora.

e. Modalidades y la intervención del alumno

La modalidad de clase espejo se realiza a través del aula virtual, en ella se coloca información a consultar sobre la metodología, rúbrica de calificación, conformación de grupos y material complementario para el desarrollo de los trabajos, así como información de los correos.

Se deben cumplir con la entrega de las actividades planteadas, así como la entrega del trabajo de grupo final para ser evaluados. (Universidad Privada del Norte, 2012)

f. Factores clave de éxito de una clase espejo

Cumplimiento en la etapa de reuniones de planificación entre Docentes.

Cumplimiento de los plazos establecidos para cada actividad por parte de los estudiantes.

Seguimiento de las actividades por parte de los Directores de cada carrera o el personal asignado a esto.

g. Formas de evaluar los logros de una clase espejo

La evaluación del trabajo final es el medio que permite evaluar el logro de la clase espejo y se desarrolla y evalúa en función a la rúbrica de calificación establecida por los Docentes antes del inicio de la experiencia con los estudiantes.

6. *Engagement* académico de una clase espejo

Los autores Azevedo y Cromley (2004) mencionan en su investigación sobre el aprendizaje autoregulado en cursos en línea que los mejores estudiantes son los que dividen su tiempo en la planificación y organización del tiempo, revisión de su trabajo y uso de estrategias de aprendizaje efectivas, reduciendo también la tendencia a procrastinar (Wolters, 2003).

En la Investigación Perfiles Psicosociales y rendimiento académico en los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), desarrollada por el Instituto Universitario de Educación a Distancia y Docentes del Departamento de Psicología de la Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos de UNED concluyo que existen dos grupos de estudiantes según su estrategia y hábitos de aprendizaje: los que se autoregulan eficientemente e ineficientemente. Los que se autoregulan eficientemente poseen mayores niveles de motivación intrínseca, percepción de competencia, esfuerzo, persistencia y control emocional.

Este estudio se realizó a través de una encuesta en el periodo del curso 2002-2003 respondida por más de 50.000 estudiantes y en diferentes momentos del desarrollo de clases y el rendimiento académico de los participantes. (Sánchez-Elvira Paniagua, Pérez-García, Bardisa, Fernández, Amor y Rueda, 2002; Sánchez-Elvira, Paniagua 2005; Sánchez-Elvira Paniagua, Fernández y Amor, 2004, 2006).

7. ¿Qué hacer frente a niveles bajos?

Debemos enfocarnos en la motivación, en promover el amplio conocimiento de la metodología a usar y del uso adecuado de las herramientas que permitirán mantener la comunicación entre todos los participantes. Es muy importante el tipo de motivación que caracteriza a los estudiantes de la modalidad “a distancia” y las estrategias de aprendizaje utilizadas, cuando se predice el rendimiento académico. (Ying, Peng, Huang, Hou, & Wang, 2008)

i. **Utrecht Work Engagement Scale Student (UWES-S)** (Schaufeli & Arnold, 2003)

Para medir el nivel de *engagement* académico se propone usar el test *Utrecht Work Engagement Scale Student (UWES-S)* el cual es usado para determinar el nivel de *engagement* académico a través de afirmaciones divididas en tres dimensiones: vigor, dedicación a los estudios y absorción. (Ver anexo 1, anexo 2 y anexo 3)

El vigor evalúa niveles de resiliencia, energía, voluntad a realizar la actividad y se mide mediante las siguientes afirmaciones que forman parte del cuestionario aplicado:

- Mis tareas como estudiante de clase espejo me hacen hicieron sentir lleno de energía (afirmación no. 1)
- Me sentí fuerte y con energía vigoroso cuando estuve realizando la clase espejo o realizando los trabajos.(afirmación no. 2)
- Cuando me levantaba por la mañana me apetecía ir a clase o estudiar (afirmación no.5)

Aquellos que presentan altos puntajes en vigor generalmente tienen mucha energía, entusiasmo y resistencia cuando trabajan, mientras aquellos que presentan bajos puntajes, tienen menos energía, entusiasmo y resistencia en lo que concierne a su trabajo.

La dedicación se refiere al sentido de realizar la actividad, a sentirse entusiasmado y orgulloso, a sentirse inspirado y para la presente investigación las siguientes afirmaciones lo representan:

- Me sentía entusiasmado con mi carrera (afirmación no.3)

- Mis estudios me inspiraron cosas nuevas (afirmación no.4)
- Me sentía orgulloso de hacer esta carrera (afirmación no.7)

Aquellos que presentan altos niveles en dedicación se identifican fuertemente con su trabajo porque la experiencia es significativa, inspiradora y desafiante. Por lo tanto, ellos generalmente se sienten entusiasmados y orgullosos en relación a su trabajo. Aquellos que presentan bajos puntajes, no se identifican con su trabajo porque ellos no consideran la experiencia como significativa, inspiradora o desafiante, y no se sienten ni entusiasmados, ni orgullosos, en relación a su trabajo.

La absorción se refiere a estar inmerso en la actividad generando que se pierda la noción del tiempo que se dedica a la misma, las siguientes afirmaciones la evalúan:

- Era feliz cuando estaba haciendo tareas relacionadas con mis clases espejo estudios (afirmación no.6)
- Me sentía inmerso en mis estudios(afirmación no.8)
- Me “dejaba llevar” cuando realizaba mis tareas como estudiante de clases espejo(afirmación no.9)

Quienes presentan altos puntajes en absorción, están usualmente contentos de involucrarse en su actividad, se sienten inmersos y presentan dificultad para dejarlo porque la actividad los impulsa. Es por esto que se olvidan de todo alrededor y el tiempo parece volar. Los que presentan bajos puntajes en absorción, no se sienten involucrados o inmersos en el trabajo, no presentan dificultad en dejarlo ni dejan de poner atención a su entorno ni al tiempo que transcurre.

Shaufelli y Bakker realizaron múltiples evaluaciones de las propiedades psicométricas de la UWES-S aplicaron la versión extendida en distintas muestras de países europeos y la sometieron posteriormente a análisis confirmatorio. La versión original está formada por 17 ítems, que corresponden a los tres factores teóricos del *Engagement* y se presentaban distribuidos aleatoriamente. Los resultados de estos estudios determinaron que el modelo trifactorial tiene un mejor funcionamiento que el modelo unifactorial, a lo que se suma una alta consistencia interna y una alta relación entre los tres factores. Asimismo, se encontró que considerando sólo 9 ítems (correspondientes a la versión abreviada), el modelo trifactorial tenía un ajuste superior al presentado por la versión extendida. Pese a

lo anterior, los autores declaran que la UWES (abreviada o extendida) puede aplicarse pensando tanto en un factor general como en los tres factores, según el objetivo de la investigación. Los mismos autores sugieren que en el caso de querer diferenciar las tres dimensiones, corresponde utilizar el análisis tridimensional. No obstante, cuando se está interesado en el concepto de Engagement y no en sus partes consistentes, es preferible el puntaje total. (Benavides-Pereira A M, 2009)

8. Marco Conceptual

- A. **Burnout.** Está relacionado con la merma de energía, cuando uno realmente no tiene suficiente energía para desempeñarse bien en su trabajo, para sentirse bien. (Juarez, 2015)
- B. **Clase Espejo** Trabajo aplicativo asignado a grupos de trabajo mixtos entre dos Instituciones de diferentes países, esta actividad está contemplada dentro de la programación de trabajos durante el ciclo académico vigente de los estudiantes.
- C. **Currículo internacionalizado.** Es un currículo que permite adquirir conocimiento y habilidades internacionales e interculturales, ayudando a los estudiantes a prepararlos (profesionalmente, profesionalmente, socialmente, en contextos internacionales e interculturales. (Nilsson, 2007)
- D. **Educación internacional.** Movilidad de estudiantes y Docentes como parte de los Convenios gestionados entre diversas Instituciones Peruanas (Nilsson, 2007)
- E. **Engagement laboral.** Es un estado en el que las personas están en el trabajo y se sienten muy energizados, muy dedicados a lo que están haciendo y también están involucrados en su trabajo. Es una clase de felicidad relacionada con el trabajo, y por ello básicamente se trata de una cosa positiva. (Juarez, 2015)
- F. **Internationalización.** Es el proceso de integrar la dimensión internacional en la investigación, Docencia y funciones propias de la gestión de la Oficina en el CAMPUS. (Nilsson, 2007)
- G. **Internationalidad** en casa. Cualquier actividad de la internacionalidad del área de Relaciones internacionales a excepción de los estudiantes que deciden participar en un programa en el extranjero. (Nilsson, 2007)

H. **Learning Management System LMS** plataformas software que permite la administración y seguimiento de los programas basados en lo que se denomina elearning. Estos sistemas permiten componer y distribuir contenidos, dar soporte a los estudiantes como si estuvieran en clase, y permiten tanto el autotendizaje como el aprendizaje colaborativo, así como permite gestionar el seguimiento de la actividad realizada en la misma como parte de la gestión del desempeño Docente y estudiante. (Muñoz, 2012)

III. HIPÓTESIS

III.1. Declaración de hipótesis

El nivel de *engagement* académico en estudiantes de clases espejo en una universidad privada del Perú durante el año 2016 es alto.

III.2. Operacionalización de variables

Variable Única: *Engagement* académico

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Instrumento	Definición	Escala	Indicadores	Valores
<i>Engagement</i> académico (Parada & Pérez, 2014)	Según (Benavides-Pereira A M, 2009) <i>engagement</i> académico se mide a través del vigor, dedicación a los estudios y absorción	Vigor	Encuesta Utrech Work Engagement Scale Student (UWES-S) - Afirmaciones 1, 2, 5	Vigor afirmaciones relacionadas a la energía y predisposición del estudiante a participar de actividades organizadas por su Universidad.	De intervalo	Frecuencia de vigor	4.00 – 6.00 (Alto) 2.00 – 3.99 (Medio) 0.00 – 1.99 (Bajo)
		Dedicación a los estudios	Encuesta. Utrech Work Engagement Scale Student (UWES-S) - Afirmaciones 3,4,7	Dedicación a los estudios, afirmaciones relacionadas al sentido de los estudios, entusiasmo, inspiración, orgullo y otros.	De intervalo	Frecuencia de dedicación	4.00 – 6.00 (Alto) 2.00 – 3.99 (Medio) 0.00 – 1.99 (Bajo)
		Absorción	Encuesta. Utrech Work Engagement Scale Student (UWES-S) - Afirmaciones 6,8,9	Absorción, relacionado a estar altamente concentrado y realizando los cursos con satisfacción.	De intervalo	Frecuencia de absorción	4.00 – 6.00 (Alto) 2.00 – 3.99 (Medio) 0.00 – 1.99 (Bajo)
		Expectativa de mejora en experiencia	Pregunta abierta: ¿Qué debe ofrecerte UPN para que la experiencia sea más grata?	Expectativa de mejora en experiencia, relacionado a que el participante en base a su experiencia de desarrollo de clase espejo nos detalle qué debe mejorar.	De intervalo	% de comentarios negativos	60% a más (Alto) 20% a 59.99% (Medio) 0% a 19.99% (Bajo)
		Expectativa de mejora en clases	Pregunta abierta: ¿Qué consideras que debe mejorarse en las clases internacionales?	Expectativa de mejora en clases, relacionado a que el participante en base a las actividades desarrolladas en las clases espejo nos indique qué aspectos metodológicos deben mejorarse.	De intervalo	% de comentarios negativos	60% a más (Alto) 20% a 59.99% (Medio) 0% a 19.99% (Bajo)

Fuente: Elaboración propia

IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS

Se realizó el análisis de la estructura de las clases espejo, revisión de documentación normalizada, así como revisión de las prácticas en otras Instituciones de actividades similares.

El proceso consistió en determinar el nivel de *engagement* de los estudiantes participantes en las clases espejos realizadas en los meses marzo hasta setiembre del 2016.

Para ello se entregó las encuestas a 701 estudiantes, obteniendo respuestas de 217 personas. Se aplicó el cuestionario *Utrecht Work Engagement Scale Student (UWES-S)-9* y las dos preguntas abiertas adicionales (Ver anexo 2). La fecha de toma de encuestas se realizó desde el 01 de agosto hasta el 30 de setiembre.

IV.1. Tipo de Investigación

Dado que pretende identificar el nivel de *engagement* de los estudiantes que participan en las clases espejo del 2016-I la investigación es descriptiva.

En la presente investigación se especifican las dimensiones bajo las cuales cada participante presenta un nivel de *engagement*. Es decir únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente sobre las variables a las que se refieren y no busca establecer la relación entre las variables. Y mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno.

IV.2. Diseño de Investigación

El diseño para esta investigación es no experimental, transversal descriptivo debido que se observan situaciones ya existentes y sobre esas experiencias se realizaron las encuestas que permiten determinar el nivel de *engagement* de los estudiantes participantes.

IV.3. Población y muestra

La población corresponde a los 701 estudiantes a nivel nacional que participaron en las actividades de clases espejo en la Universidad en investigación y que se realizaron como parte de su curso. Participaron sólo las clases espejo realizadas desde marzo hasta setiembre del 2016.

La información detallada de los estudiantes que participaron en las encuestas fue proporcionada por los coordinadores de la realización de las clases espejo de cada campus con la autorización de las autoridades académica de la Institución.

Se incluye el detalle de las clases participantes y población total por campus que fue encuestada en los anexos.

Para la determinación del tamaño de muestra se consideró la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z= es el nivel de confianza correspondiente con la tabla de valores de Z.

p= es el porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.

q= es el porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado.

N= Tamaño de universo (se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de muestra

El tamaño de muestra es de 230 encuestados

Z=1.96

p= 50%

q= 50%

N= 701

e= 5%

n= 230

95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

IV.4. Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada fue documental a través de la aplicación de una encuesta con preguntas directas cerradas y abiertas sobre la experiencia de cada participante durante la realización de las clases espejo.

Las encuestas fueron tomadas de manera mixta:

- Para los participantes del 2016-1 se realizó a través de correo electrónico (3 envíos con recordatorio a los pendientes de respuesta)
- Para los participantes del semestre 2016-2 hasta setiembre se realizó presencialmente debido a que se encontraban realizando la actividad en el semestre vigente.

La toma de encuesta se realizó desde el mes de agosto hasta fines de setiembre del 2016.

El instrumento usado fue la versión abreviada en castellano del *Utrecht Work Engagement Scale for Students* o escala de *engagement* académico realizada por (Schaufeli & Arnold, 2003) a este cuestionario se le adicionaron dos preguntas abiertas para complementar el instrumento y poder responder a los objetivos de la investigación.

El instrumento y la adaptación del mismo con las afirmaciones de cada dimensión y las preguntas abiertas adicionadas se encuentran en los anexos de esta investigación.

En la medida que se obtuvieron los resultados de colocaban en un documento excel y una vez finalizado el periodo de toma de encuestas se realizó el análisis de los datos con el Paquete Estadístico, SPSS, versión 15.0.1.

V. RESULTADOS

1. A través de los resultados obtenidos en la investigación demostramos que el instrumento utilizado es válido y presenta elementos que permiten formalizar la medición de los niveles de *engagement* en las clases espejo.

Si se consideran todos los ítems, el Alfa de Cronbach es de 0.92 y decae cada vez que se suprime alguno de los nueve elementos. Por tanto, ninguno de ellos puede eliminarse.

Tabla 01-A: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	9

Fuente: Elaboración propia

Tabla 01-B: Estadísticas de total de elemento

Pregunta	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Mis tareas como estudiante de clase espejo me hicieron sentir lleno de energía	35,07	62,944	,716	,922
2. Me sentí fuerte y con energía cuando estuve realizando la clase espejo o realizando los trabajos	35,00	61,634	,835	,914
3. Estoy entusiasmado con mi carrera	34,31	64,309	,779	,918
4. Mis estudios me inspiraron cosas nuevas	34,56	63,563	,752	,919
5. Cuando me levantaba por la mañana me apetecía ir a clase o estudiar	34,59	64,483	,692	,923
6. Era feliz cuando estaba haciendo tareas relacionadas con mis clases espejo	34,74	66,213	,686	,923
7. Me sentía orgulloso de hacer esta carrera	33,99	67,898	,657	,925
8. Me sentía inmerso en mis estudios	34,14	67,160	,744	,921
9. Me “dejaba llevar” cuando realizaba mis tareas como estudiante de clases espejo	34,71	62,724	,801	,916

Fuente: Elaboración propia

Si se consideran las 3 dimensiones trabajadas, el Alfa de Cronbach sigue siendo 0.94 y decae mucho más, ante la ausencia de una de las dimensiones, por tanto no es posible reducir el número de dimensiones.

Tabla 01-C: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 01-D: Estadísticas de total de elemento

Dimensión	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VIGOR	8,9094	3,692	,896	,905
DEDIC	8,6164	4,354	,896	,909
ABSOR	8,6041	4,025	,859	,931

Fuente: Elaboración propia

La aplicación de la encuesta de *engagement* académico (Schaufeli & Arnold, 2003) y la incorporación de dos preguntas abiertas que permiten definir a detalle los recursos con los que se realizaron las clases espejo se observa que:

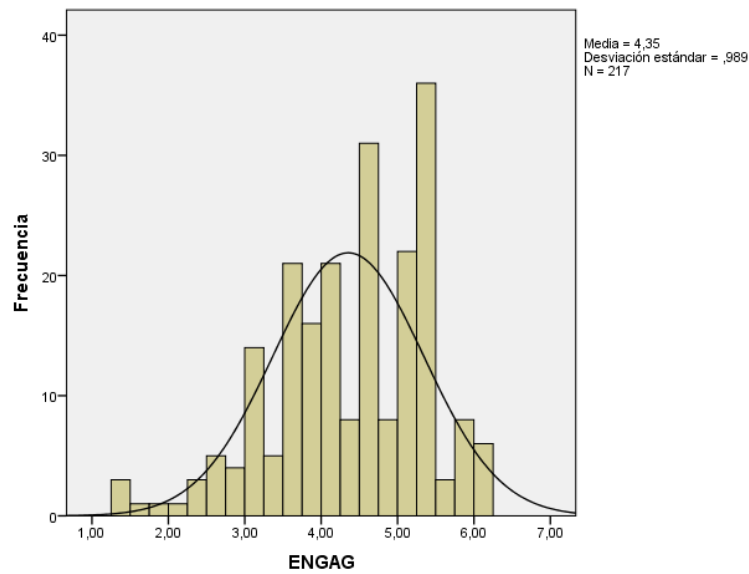
Tabla 02: *Engagement* Académico

N	Válido
	217
Media	4.3550
Desviación estándar	.98874
Asimetría	-.610
Curtosis	.145
Jarque-Bera (JB)	87.156
Mínimo	1.39
Máximo	6.00

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la escala: 1 a 6, el nivel de *Engagement* Académico, de los alumnos de la universidad en estudio, llega 4.355 como valor promedio (que representa un 72.58% del valor máximo). El rango de mayor probabilidad es de 3.37 a 5.34. Además, los valores de *engagement* siguen una distribución no normal (el valor de JB supera a 5.99).

Figura 01: Histograma del *Engagement Académico*



Fuente: Elaboración propia

Considerando la prueba de KMO y Bartlett, la intervención de nueve elementos propuestos por el instrumento utilizado, muestran estadísticas adecuadas (KMO supera 0.7 y el nivel de significancia – Sig. - es inferior al 5%).

Tabla 03: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,841
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	1821,789
Bartlett	gl	36
	Sig.	,000

Fuente: Elaboración propia

Según se observa en la Tabla 04, todos los ítems “cargan” en 3 dimensiones o factores. Según la tabla 07 que presenta la matriz de factor rotado, las afirmaciones 1, 2 y 5 cargan en el factor 1 (Vigor), las afirmaciones 3, 4 y 7 en el factor 2 (Dedicación) y los ítems 6, 8, y 9 en el factor 3 (Absorción). Esto ha sido considerado para generar el valor de cada dimensión o factor.

Tabla 04: Matriz de factor rotado^a

Pregunta	Factor		
	1	2	3
1. Mis tareas como estudiante de clase espejo me hicieron sentir lleno de energía	,862	,227	,153
2. Me sentí fuerte y con energía cuando estuve realizando la clase espejo o realizando los trabajos	,829	,181	,472
3. Estoy entusiasmado con mi carrera	,425	,781	,198
4. Mis estudios me inspiraron cosas nuevas	,196	,510	,818
5. Cuando me levantaba por la mañana me apetecía ir a clase o estudiar	,424	,203	,683
6. Era feliz cuando estaba haciendo tareas relacionadas con mis clases espejo	,701	,322	,144
7. Me sentía orgulloso de hacer esta carrera	,198	,844	,210
8. Me sentía inmerso en mis estudios	,262	,748	,373
9. Me “dejaba llevar” cuando realizaba mis tareas como estudiante de clases espejo	,654	,348	,392

Método de extracción: factorización de eje principal. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.
Fuente: Elaboración propia

Por tanto, se deduce que son tres dimensiones las que permitirán medir el *engagement*: Vigor, Dedicación y Absorción, según se estableció en el cuadro de operacionalización y se mantiene la asociación a cada dimensión según el siguiente detalle:

- Vigor, se deducirá a partir del promedio de los ítems 1, 2, 5.
- Dedicación, mediante la media de los ítems 3, 4, 7.
- Absorción se deducirá a partir del promedio de los ítems 6, 8, 9.

La media simple de Vigor, Dedicación y Absorción, generará el valor de *engagement* académico de los alumnos participantes de las clases espejo.

1. El nivel de desequilibrio entre los recursos y las demandas a nivel de clases espejo, en la Universidad, para el año 2016 se puede analizar en diferentes niveles, por ejemplo cuando se analiza a nivel de carrera (CARRERAS), las estadísticas muestran que los alumnos con mayor *engagement* académico pertenecen a la carrera de Ingeniería Empresarial (seguidos por los alumnos de Ingeniería de Sistemas Computacionales) y, en el otro extremo, los que presentan menor *engagement* son los alumnos de la carrera de Administración y Marketing. Véase Tabla 05.

Tabla 05: Engagement por Carrera

CARRERAS	N	Media	DS
Administración	40	3,9750	,80502
Administración y gestión comercial	8	4,6042	1,05092
Administración y marketing	33	2,9924	,92176
Administración y negocios internacionales	25	4,5211	,54929
Arquitectura y diseño de interiores	2	4,5972	,92317
Arquitectura y gerencia de proyectos	2	4,7500	,74639
Arquitectura y urbanismo	12	4,9282	,64184
Comunicación y publicidad	2	4,0278	,11785
Contabilidad y finanzas	18	4,8117	,61662
Derecho y ciencias políticas	5	4,2444	1,05672
Economía	3	4,6944	,50690
Ingeniería empresarial	30	5,0546	,72180
Ingeniería civil	10	4,7083	,63170
Ingeniería de sistemas computacionales	16	5,0174	,40009
Ingeniería mecánica	1	4,1667	.
Psicología	10	4,6444	,70099
Total	217	4,3550	,98874

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que el nivel de *engagement* mayor, es de los alumnos de la Sede Sierra Norte (4.80, superior a la media global), mientras que los alumnos de la Sede Costa Norte con 4,11 (inferior a la media global). Véase Tabla 06.

Tabla 06: Engagement por Sede

SEDE	N	Media	DS
SierN	30	4,8083	,57911
CapN	69	4,3430	,88020
CapC	35	4,5540	,65972
CostN	83	4,1171	1,21825
Total	217	4,3550	,98874

Fuente: Elaboración propia

Considerando los cursos, son los alumnos del Planeamiento Estratégico los que muestra mayor *engagement* (seguido por los alumnos de Compiladores y Lenguajes de Programación). Por el contrario, los alumnos del curso de Comportamiento del Consumidor y Administración, son los que muestran menor nivel de *engagement*. (Ver Tabla 07).

Tabla 07: Engagement por Curso

Clase	N	Media	DS
Administración	9	3,7346	,83600
Cadena de Suministros	18	3,6960	,77389
Comercio Exterior	3	4,8704	,99433
Compiladores y lenguajes de programación	16	5,0174	,40009
Comportamiento del consumidor	33	2,9924	,92176
Costos y Presupuestos	7	4,6746	1,11454
Derecho Empresarial 1 - Derecho de Comercio	5	4,2444	1,05672
Desarrollo Humano 2	6	4,7315	,83475
Doctrina Contable	15	4,8000	,56531
Física 1	10	4,7083	,63170
Gestión de Recursos Humanos	6	4,6343	,52892
Inteligencia Comercial Internacional	13	4,5021	,58952
Macroeconomía Intermedia	3	4,6944	,50690
Negocios Internacionales y Globalización	8	4,4479	,54341
Negocios Internacionales y Globalización - Nuevos	3	4,5556	,45896
Plan de Negocios - Administración de Negocios	7	4,4365	,58919
Planeamiento Estratégico	30	5,0546	,72180
Promoción y Ventas	1	4,1111	.
Proyectos Mecatrónicos	1	4,1667	.
Psicología Social	4	4,5139	,52436
Redacción General - Redacción para medios de com	3	4,4352	,71055
Taller de Proyectos I - Proyecto Arquitectónico I	3	4,8241	,53600
Urbanismo I /Planeación Estratégica de CD	9	4,9753	,68331
Urbanismo Sostenible 1 - Desarrollo Sustentable	4	4,6458	,71699
Total	217	4,3550	,98874

Fuente: Elaboración propia

Continuando con el análisis de detalle, los estudiantes vinculados a cursos de universidades de Colombia son los que muestran el nivel de *engagement* mayor; mientras que los vinculados a universidades de México muestran el nivel de *engagement* más bajo. Véase Tabla 08.

Tabla 08: Engagement por Universidad/País

PAIS	N	Media	DS
Chile	4	4,5139	,52436
Colombia	64	4,9770	,62580
México	145	4,0761	1,01528
Panamá	4	4,3542	,60237
Total	217	4,3550	,98874

Fuente: Elaboración propia

Sobre la asignación de recursos para la realización de estas actividades como parte del desarrollo de los cursos en aula se ha logrado identificar diversas oportunidades, véase cuadro 01 y cuadro 02 que presenta la tabulación de los comentarios obtenidos en las preguntas finales de la encuesta aplicada:

Cuadro 01: Respuestas a la pregunta ¿Qué debe ofrecerte UPN para que la experiencia sea más grata?

Comentarios	%
Certificado de participación	4
Más viajes	4
Más seguimiento	6
Mejorar aula virtual	7
Exitosa experiencia	7
Mejorar comunicación	10
Más clases espejo	11
Mejorar señal internet	38

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 02: Respuestas a la pregunta ¿Qué consideras que debe mejorarse en las clases internacionales?

Comentarios	%
Muy buena experiencia	11
Más videoconferencias	12
Más clases espejo	14
Más seguimiento	14
Mejorar comunicación	23
Mejorar señal internet	33

Fuente: Elaboración propia

Los participantes en las clases espejo mencionan que se debe mejorar la señal del internet en aula que se usa para la realización de las videoconferencias pactadas, así como la comunicación y la interacción entre los participantes en los grupos.

Adicionalmente se mencionan temas de compromiso por parte de los integrantes en el cumplimiento de las asignaciones realizadas, dificultades en el aula virtual, masificación de esta experiencia hacia más cursos en las carreras y elevar el nivel de videoconferencias con los Docentes de las otras Instituciones como parte de la metodología de realización de la clase espejo.

Asimismo se presentan comentarios sobre que este tipo de experiencias deben extenderse a más cursos de las carreras.

VI. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

VI.1. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito identificar el nivel de *engagement* de los estudiantes que participaron en las clases espejo en los meses de enero a setiembre del 2016. Además se pretendió identificar los elementos que permitirán medir el nivel de *engagement*, el nivel de desequilibrio entre recursos y demandas, así como el planteamiento de estrategias que permitan elevar el nivel de *engagement*.

A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio. Tal y como muestran los resultados, ha sido posible deducir que *engagement* es una variable multidimensional y no unidimensional, pues “carga” en tres dimensiones, las que son: vigor, dedicación y absorción.

Los resultados de la evaluación del instrumento muestran que es efectiva la división en más de una dimensión, según podemos validar estos resultados con las evaluaciones estadísticas realizadas y de acuerdo a los resultados de la presente investigación, así como tomando en cuenta los resultados de la Investigación de (Schaufeli, Martínez, Marques Pinto, Salanova, & Bakker, 2002) donde una de sus hipótesis indica que la estructura de tres factores es la adecuada para el análisis de los datos y se demuestra que los tres factores de la Utrecht Work *Engagement* Scale (UWES-S) los cuales son vigor, dedicación y absorción se ajustan a los datos de cada muestra por separado. Esta investigación presenta resultados de la evaluación y validación de la estructura Psicométrica en la medición del *engagement* académico en tres países diferentes de Europa.

Podemos observar en los resultados presentados de las Propiedades psicométricas de la escala de compromiso académico de la investigación realizada por (Parra & Pérez, 2010) factores altos que permiten demostrar la consistencia interna el instrumento usado para medir el *engagement* académico a través del Utrecht Work *Engagement* Scale (UWES-S), adicionalmente todos los ítems se relacionan de manera significativa con los factores a los que pertenecen, mostrando una alta capacidad discriminativa, y permite evidenciar la pertinencia de los 9 ítems, así como permite mantener una visión amplia de las diversas manifestaciones del constructo al no tener que eliminar ninguno de ellos para que la escala funcione correctamente, así como la aplicación del instrumento y sus resultados.

Es importante mencionar que al identificar las diferencias notables de *engagement* entre cursos y ciudades se recomienda incorporar el análisis de estos factores en futuras investigaciones. Además incorporar en siguientes estudios la opinión de los Docentes participantes en la realización de las clases espejo de ambos países.

Se observa que hay carreras y sedes con niveles más altos de *engagement* por lo que se requeriría un siguiente estudio para identificar el porqué de la diferencia a pesar de usar los mismos recursos e infraestructura que se brinda en los Campus. Qureshi (2002) identificó que existían factores diversos y significativos, en función a motivación experiencias y demografía en estudiantes a distancia que permitiría ser un referente en futuras investigaciones sobre estos factores y las diferencias del nivel de *engagement*.

Si bien los participantes en las clases espejo en un alto porcentaje mencionan que se debe mejorar la conectividad del internet en aula para la realización de las videoconferencias que se concretan, así como la sonorización del aula y la interacción entre los participantes en los grupos, existiendo un alto desequilibrio entre las expectativas y la realización durante las videoconferencias. Sin embargo esto no afecta el nivel alto de *engagement* presentado, así como el pedido de extender esta experiencia hacia más cursos en las carreras y países.

Según los resultados el nivel de *engagement* es alto al sobre pasar el 4 que es el puntaje mínimo de la escala para considerarse alto, sin embargo se pueden plantear estrategias que permitan elevar más ese puntaje considerando que el valor máximo en ese nivel es 6.

Podemos observar en las respuestas que se presentan deficiencias en la conectividad para la realización de las videoconferencias, estas permiten generar la interacción adecuada durante la realización de las clases y mantener el interés durante la emisión de clase, permitiendo adquirir el conocimiento base o la discusión para la realización del trabajo asignado si es que el diseño de la clase espejo ha decidido incluir las videoconferencias.

Es una limitante en el desarrollo de estas actividades el factor conexión de internet en las sesiones de videoconferencias, y al depender de la capacidad de infraestructura que ofrece cada Campus.

Adicionalmente se mencionan temas de compromiso por parte de los integrantes en el cumplimiento de las asignaciones realizadas, dificultades en el aula virtual permitiendo identificar la necesidad de incrementar el seguimiento por parte de los Docentes e identificar herramientas que permitan mejorar la comunicación entre los participantes.

Y es a través de la colaboración que se promueve la integración y el aprendizaje podemos conocer cómo incorporando herramientas como foros, wikis, blogs que promuevan el intercambio de ideas según se menciona es uno de los tres métodos que motivan el aprendizaje colaborativo en la investigación realizada por (Scagnoli, 2005).

VI.2. Conclusiones

1. El nivel de *engagement* académico en estudiantes de clases espejo en una universidad privada del Perú durante el año 2016 es alto; confirmándose la hipótesis de investigación.

El valor promedio obtenido es de 4.355 en una escala de 0 a 6, sin embargo debemos indicar que está en un nivel muy cercano al valor máximo del nivel intermedio por lo que se considera necesario incorporar estrategias que permitan elevar los resultados de *engagement*.

Si bien los valores se distribuyen de forma no normal, esto no deja de ser representativo para todos los alumnos y se puede realizar la inferencia a nivel de la universidad.

2. Se pudo verificar la fiabilidad del instrumento usado para la medición de los niveles del *engagement* en las clases espejo. Las pruebas estadísticas aplicadas a las variables evaluadas fueron Alfa de Cronbach, Media de escala si el elemento se ha suprimido, Varianza de escala si el elemento se ha suprimido, Correlación total de elementos corregida y Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido las cuales confirmaron la validez del instrumento.

Se observa mucha variabilidad en las respuestas por lo que es necesario un análisis a profundidad de cómo se realizaron las clases espejo de Marketing y las de Ingeniería de Sistema Computacionales ya que son los resultados que presentan las más bajas calificaciones y más altas calificaciones respectivamente.

Debido a que la muestra usada para la presente investigación fue de estudiantes que participaron en el programa desde el mes de marzo hasta setiembre del 2016 y que la mayor cantidad de estas actividades de este tipo en el 2016 se realizaron desde los meses de agosto hasta diciembre, así como durante el periodo del levantamiento de encuesta la mayor proporción de estudiantes se encontraba en un nuevo semestre se recomienda realizar una segunda investigación que considere la realización de las encuestas durante el semestre de realización de las clases espejo y considerar tomar la muestra de un año completo.

3. Se encontró un alto nivel de desequilibrio entre los recursos y las demandas a nivel de clases espejo en la señal del internet en la Universidad la cual es la principal causa de interrupciones en videoconferencias y desigual nivel de interacción entre los estudiantes que conforman un grupo, así como la comunicación y seguimiento de los Docentes en el desarrollo de las actividades.

Así como es importante mencionar que el internet de la Institución de destino también debe tener un nivel mínimo para que no se presenten interrupciones desde la otra Institución.

Otro aspecto importante a mencionar es el equipamiento del aula que emite y recibe la videoconferencia ya que si este presente insuficiente equipamiento o inadecuada configuración de la Computadora no se desarrollará la emisión y recepción del sonido en la calidad suficiente que permita una adecuada interacción.

VI.3. Recomendaciones

Dado que el instrumento usado es válido y permite medir los niveles de *engagement* en este tipo de actividades se recomienda que sea integrado al sistema de evaluación de los niveles de calidad y satisfacción de los servicios de educación de la Institución que actualmente no incluyen este tipo de actividades en el sistema de evaluación de satisfacción del estudiante.

Se sugiere que además los resultados sean considerados como parte de los indicadores de evaluación de las Carreras.

De esta manera se podría establecer procesos de mejora de los puntos que generan los bajos niveles y revisión de las mejores prácticas que han permitido el mayor nivel de *engagement* académico que se presenta, así como trabajar directamente sobre las buenas prácticas y establecerlas como parte de la metodología a usarse en las clases espejo.

Además se debe considerar implementar estrategias que permitan elevar el nivel de *engagement* en las clases espejo de la Universidad enfocados en mejorar las debilidades identificadas tales como:

- Implementación de banda ancha exclusiva para la transmisión de videoconferencias con un usuario de acceso al sistema con la modalidad de clases espejo, para que cuando se inicie la sesión en el aula que iniciando con usuario se abra el puerto de internet con el ancho de banda suficiente para que no se presenten interrupciones.
- Para mejorar la comunicación y seguimiento en estas actividades, se debe formalizar la inclusión de esta actividad en los cursos que indica cada carrera, considerando la aplicación de perspectivas globales en el desarrollo de los temas del mismo curso.
- Considerar algún tipo de reconocimiento para los Docentes con mejores resultados en la medición del *engagement* de cada curso.

- Incluir tutoriales en el uso de la plataforma de videoconferencias, metodología de comunicación y desarrollo de la clase espejo dirigido a estudiantes y docentes considerando que un amplio conocimiento de la actividad previamente permitirá que se cumplan las actividades y elevar el nivel de involucramiento.
- Generar actividades que permitan estrechar la relación entre los integrantes de los grupos para que se genere mayor interés en la interacción. Este tipo de actividades desarrolladas como parte del curso generan amplia motivación en los estudiantes debido a la oportunidad de conocer a estudiantes y docentes de otros países y que si se extiende este tipo de actividades hacia cada curso en cada carrera generará que las clases promuevan el conocimiento de otras culturas y el conocimiento técnico en cuanto a la realización de trabajos aplicativos relacionados al curso en desarrollo.
- Se pueden establecer medios virtuales de interacción alternativos sin que necesariamente sea la videoconferencia sobre esto en la investigación realizada por Parada, Mariela y Pérez, Cristhian (2014) se demostró que la principal motivación era la satisfacción de la realización de la actividad más allá de las herramientas usadas para la realización de la actividad.
- Implementar estrategias que motiven la discusión en foros considerando que por un lado promueve el intercambio de experiencias y conocimientos y presentan esa delgada línea entre lo académico y lo social generando una mayor motivación de participación, sobre esto se menciona en la investigación realizada por (Vogt, 2016) como una de las nuevas maneras de mantener el *engagement* en los participantes de cursos desarrollados en Plataformas virtuales de aprendizaje.
- Además se propone que exista una evaluación individual que permita medir el nivel de participación de cada integrante en los grupos para garantizar el nivel de aprendizaje mediante la realización de los trabajos aplicativos y asegurar su continua participación para minimizar la deserción en la participación de esta experiencia.

Finalmente es importante considerar la realización de estas mediciones por semestre vigente para ir construyendo la data histórica que permita tangibilizar los

beneficios de esta experiencia, así como ir mejorando la experiencia en los participantes.

Referencias

- Arias O., F. G. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (Tercera ed.). (O. Ediciones, Ed.) Caracas, Venezuela: Episteme.
- Benavides-Pereira A M, F. d.-M. (Agosto de 2009). *Utrecht work engagement scale, manual en español*. Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de http://www.wilmarschaufeli.nl/publications/Schaufeli/Test%20Manuals/Test_manual_UWES_Espanol.pdf
- Cárdenas, T., & Jaik, A. (2014). Inventario para la medición del Engagement (Ilusión por el trabajo). Un estudio instrumental. *Psicogente*, 294-306.
- Casuso, M. (2011). *Tesis Doctoral: Estudio del estrés, engagement y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud*. Recuperado el 02 de 08 de 2016, de Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga : <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4926/TD%20Maria%20Jesus%20Casuso%20Holgado.pdf?sequence=1>
- Encyclopedia, W. H. (2002). *Student engagement*. World Heritage Encyclopedia.
- Extremera, N., & Durán, A. (2007). Inteligencia emocional y su relación con los niveles de burnout, engagement y estrés en estudiantes universitarios. *Revista de educación*, 239-256.
- Extremera, N., Durán, M., & Rey, L. (2007). Inteligencia emocional y su relación con los niveles de burnout, engagement y estrés en estudiantes universitarios. *Educación*, 239-256.
- Glaría, R. ., Pérez, C., & Paula, P. (17 de Agosto de 2015). *Burnout y engagement académico en fonoaudiología*. Recuperado el 10 de Agosto de 2016, de Investigación en educación médica: <http://riem.facmed.unam.mx/node/474>
- González-Romá, V. S. (2006). Burnout and engagement; Independent factors or opposite poles? . *Journal of Vacatioinal Behavior*, 165-174.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Juarez, A. (julio de 2015). *Engagement laboral, una concepción científica: entrevista con Wilmar Schaufeli*. Recuperado el 3 de Agosto de 2015, de Cielo Perú: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272015000200002&script=sci_arttext
- Kahn, W. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of Management Journal*, 692-724.

- Kahn, W. (Diciembre de 1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of management journal*, 33, 692.
- Martínez, I., & Salanova, M. (2003). NIVELES DE BURNOUT Y ENGAGEMENT EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL. *Revista de Educación*(Núm. 330, pp. 361-384). Obtenido de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre330/re3301911213.pdf?documentId=0901e72b81258cd9>
- Maslach, C. y. (1981). *MBI: Maslach Burnout Inventory. Manual*. (U. o. California, Ed.) Palo Alto, California, E.U.A.: Consulting Psychologists Press.
- Maslach, C. Y. (1997). *The Truth About Burnout: How Organizations Cause Personal Stress And What to do About it*. San Francisco, California, E.U.A.: Jossey-Bass Inc.Publishers.
- Ministerio de Educación, c. y. (Octubre de 2014). *Estrategia para la internacionalización de Universidades españolas 2015-2020*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/politica-internacional/estrategia-internacionalizacion/EstrategiaInternacionalizacion-Final.pdf>
- Muñoz, S. R. (2012). *Sistemas de Elearning abiertos basados en servicios*. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, Madrid.
- National Survey of Student Engagement. The College Student report. (2016). Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de http://nsse.indiana.edu/pdf/survey_instruments/2016/NSSE_2016-US_Spanish.pdf
- Natividad, L. A. (2014). *Tesis Doctoral Análisis de la procrastinación en estudiantes universitarios*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Repositorio. Universidad de Valencia: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/37168/Tesis%20Luis%20A.%20Natividad.pdf?sequence=1>
- Nilsson, B. (2007). Internationalisation at home from a Swedish perspective: the case of Malmo. *Journal of Studies in International Education*, 27-40.
- Parada, M., & Pérez, C. (01 de junio de 2014). *Relación del engagement académico con características académicas y socioafectivas en estudiantes de Odontología*. Osorno.

- Parra, P., & Pérez, C. (2010). Propiedades psicométricas de la escala de compromiso académico, UWES-S (versión abreviada), en estudiantes de psicología. *Revista Educación Ciencias de la Salud*, 128-133.
- Pérez, M. (Noviembre de 2010). *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede México*. Recuperado el 29 de Julio de 2016, de http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/MGAP_IX_promocion_2008-2010/Perez_ME.pdf
- Qureshi, E. M. (2002). *An Interesting profile: University students who take distance education courses show weaker motivation than on-campus students*. University of West Georgia. Georgia: Online Journal of Distance Learning Administration.
- Report, N. S. (2002). *Using NSSE Data*. Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de http://nsse.indiana.edu/pdf/Using_NSSE_Data/Using_NSSE_Data_2002.pdf
- Robinson, E. L. (2012). *Effects of a Virtually Abroad Program on Students*. Master's Theses, San Jose State University, SJSU ScholarWorks, San José.
- Salanova, M., & Schaufeli, W. (2009). *El engagement en el trabajo. Cuando el trabajo se convierte en pasión*. Ciudad de México: Alianza Editorial.
- Sánchez, Á., & Elvira, P. (2014). *¿Cómo iniciarse con éxito en el aprendizaje en línea?: La experiencia de la UNED en el entrenamiento de estudiantes autorregulados*. Lima: Fondo editorial Universidad Alas Peruanas.
- Schaufeli, W. B., Martinez, I., Marques Pinto, A., Salanova, M., & Bakker, A. B. (Septiembre de 2002). Burnout and engagement in University Students. A Cross National Study. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 33(5), 464-481.
- Schaufeli, W. S.-R. (2002). The measurement of Engagement and burnout: A confirmative analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 71-92.
- Schaufeli, W., & Arnold, B. (Noviembre de 2003). *UWES – Utrecht Work Engagement Scale. Manual Preliminar*. Recuperado el 11 de Agosto de 2016, de http://www.wilmarschaufeli.nl/publications/Schaufeli/Test%20Manuals/Test_manual_UWES_Espanol.pdf
- Universidad Privada del Norte. (2012). Formato de clase espejo. Perú.
- Universidad Privada del Norte. (Setiembre de 2016). Procedimiento de realización de transmisiones UPN y Laureate live. Perú.
- Universidad Privada del Norte. (Setiembre de 2016). Realización de clases internacionales. Perú.
- Universidad Privada del Norte. (Setiembre de 2016). Reglamento de Servicios Globales. Perú.

Universidad Privada del Norte. (Octubre de 2016). Semanas intensivas internacionales. Perú.

Vogt, K. (2016 de Junio). *Doctoral Thesis: Measuring Student Engagement Using Learning Management Systems*. Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de University of Toronto:
<https://tspace.library.utoronto.ca/handle/1807/73213>

Ying, W., Peng, H., Huang, R., Hou, Y., & Wang, J. (febrero de 2008). Characteristics of distance learners: research on relationships of learning motivation, learning strategy, self-efficacy, attribution and learning results. *Open Learning, 23*(1), 17-28.

ANEXOS

Anexo 01: Detalle de clases y estudiantes encuestados

Facultad	Carrera	Curso	Campusu. Origen	Fecha de Inicio	Fecha de Terminación	Universidad del Extranjero	Estudiantes CAPN	Estudiantes CAPC	Estudiantes Sierran	Estudiantes Costan
Negocios	Contabilidad y finanzas	Comercio Exterior	COSTAN	16/05/2016	03/06/2015	Universidad Cooperativa de Colombia				9
Negocios	Economía	Macroeconomía Intermedia	COSTAN	16/05/2016	24/06/2016	Universidad del Valle de México				17
Negocios	Administración y Marketing	Psicología y comportamiento del consumidor	COSTAN	03/05/2016	31/05/2016	Universidad del Valle de México				43
Ciencias de la Salud	Psicología	DISSARROLLO HUMANO 2	SIERRAN	02/05/2016	22/05/2016	Universidad del Valle de México			23	
Negocios	Contabilidad	Doctrina Contable	CAPN	19/04/2016	17/06/2016	Universidad Cooperativa de Colombia				
Negocios	Administración de Empresas	Administración	CAPN	22/03/2016	16/07/2016	Universidad del Valle de México				
Negocios	Administración de Empresas	Cadena de Suministro	CAPN	22/03/2016	16/07/2016	Universidad del Valle de México				
Arquitectura y Diseño	Arquitectura	Urbanismo I,	CAPN	13/05/2016	13/06/2016	Universidad del Valle de México				
Ingeniería	Ingeniería Mecatrónico	Proyecto Mecatrónico	CAPN	06/05/2016	21/05/2016	Universidad del Valle de México				
Ciencias de la Salud	Psicología	Psicología social	CAPN	25/05/2016	17/06/2016	Universidad Viña del Mar	33			
Negocios	Administración y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales y Globalización	CAPC	10/06/2016	20/07/2016	Universidad del Valle de México		17		
Negocios	Administración y Negocios Internacionales	Negocios Internacionales y Globalización	SIERRAN	07/06/2016	01/07/2016	Universidad del Valle de México			43	
Negocios	Administración	Plan de Negocios	CAPC	14/06/2016	20/07/2016	Universidad del Valle de México				
Comunicaciones	Comunicaciones	Redacción General	CAPC	08/06/2016	20/07/2016	Universidad Interamericana de Panamá				
Arquitectura	Arquitectura	Taller de Proyectos 1	CAPC	10/06/2016	20/07/2016	Universidad del Valle de México				
Negocios	Administración y Gestión Comercial	Promoción y Ventas	COSTAN	02/06/2016	30/06/2016	Universidad Interamericana de Panamá				12
Negocios	Negocios Internacionales	Inteligencia Comercial	COSTAN	14/06/2016	28/06/2016	Universidad del Valle de México				
Ingeniería	Ingeniería de Sistemas Computacionales	Compiladores y lenguajes de programación	SIERRAN	06/06/2016	27/06/2016	Universidad Cooperativa de Colombia			16	
Ingeniería	Ingeniería Empresarial	Planeamiento Estratégico	COSTAN	26/09/2016	21/10/2016	Universidad Cooperativa de Colombia				30
Ingeniería	Ingeniería Empresarial	Costos y presupuestos	CAPN	03/05/2016	31/05/2016	Universidad del Valle de México	21			
Arquitectura	Arquitectura	URBANISMO SOSTENIBLE 1	CAPC	42499	42521	Universidad del Valle de México		25		
Derecho	Derecho	Derecho Empresarial 1 - Derecho de Comercio	CAPC	mayo		Universidad del Valle de México		27		
Ciencias	Todas	Física I	CAPC	27/04/2016	31/05/2016	Universidad del Valle de México			44	
Negocios	Administración	Gestión de Recursos Humanos	CAPN	18/04/2016	21/05/2016	Universidad del Valle de México	39			
Totales							273	204	82	142
Total Ciudades							701			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Formato de la encuesta de Bienestar en el contexto académico: 17 items

Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S-17) ©

Spanish Student Version

ENCUESTA DE BIENESTAR EN CONTEXTO ACADÉMICO (UWES-S)©

Las siguientes preguntas se refieren a los sentimientos de las personas en el trabajo. Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de esta forma. Si nunca se ha sentido así conteste "0" (cero), y en caso contrario indique cuántas veces se ha sentido así teniendo en cuenta el número que aparece en las siguiente escala de respuesta (de 1 a 6).

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Regularmente	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5	6
Ninguna vez	Pocas veces al año	Una vez al mes o menos	Pocas veces al mes	Una vez por semana	Pocas veces por semana	Todos los días

1. _____ Mis tareas como estudiante me hacen sentir lleno de energía (VI1)*
2. _____ Creo que mi carrera tiene significado (DE1)
3. _____ El tiempo "pasa volando" cuando realizo mis tareas como estudiantes (AB1)
4. _____ Me siento fuerte y vigoroso(a) cuando estudio o voy a clases (VI2)*
5. _____ Estoy entusiasmado(a) con mi carrera (DE2)*
6. _____ Olvido todo lo que pasa alrededor de mí cuando estoy abstraído con mis estudios (AB2)
7. _____ Mis estudios me inspiran cosas nuevas (DE3)*
8. _____ Cuando me levanto por la mañana me dan ganas de ir a clases o estudiar (VI3)*
9. _____ Soy feliz cuando estoy haciendo tareas relacionadas con mis estudios (AB3)*
10. _____ Estoy orgulloso(a) de estar en esta carrera (DE4)*
11. _____ Estoy inmerso(a) en mis estudios (AB4)*
12. _____ Puedo seguir estudiando durante largos periodos de tiempo (VI4)
13. _____ Mi carrera es retadora para mí (DE5)
14. _____ Me "dejo llevar" cuando realizo mis tareas como estudiante (AB5)*
15. _____ Soy muy "resistente" para afrontar mis tareas como estudiante (VI5)
16. _____ Es difícil para mí separarme de mis estudios (AB6)
17. _____ En mis tareas como estudiante no paro incluso si no me encuentro bien (VI6)

* Versión acortada (UWES-9); VI - vigor; DE - dedicación; AB - absorción

© Schaufeli & Bakker (2003). The Utrecht Work Engagement Scale is free for use for non-commercial scientific research. Commercial and/or non-scientific use is prohibited, unless previous written permission is granted by the authors.

Anexo 03: Formato de la encuesta de Bienestar en el contexto académico: 9 ítems

Encuesta de Bienestar en el Contexto Académico (UWES-S-9) ©

Encuesta de Bienestar y in Contexto Académico (UWES-S) ©

Las siguientes preguntas se refieren a los sentimientos de las personas en el trabajo. Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de esta forma. Si nunca se ha sentido así conteste '0' (cero), y en caso contrario indique cuántas veces se ha sentido así teniendo en cuenta el número que aparece en la siguiente escala de respuesta (de 1 a 6).

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Regularmente	Bastante veces	Casi siempre	Siempre
0	1	2	3	4	5	6
Ninguna vez	Pocas veces al año	Una vez al mes o menos	Pocas veces al mes	Una vez por semana	Pocas veces por semana	Todos los días

1. _____ Mis tareas como estudiante me hacen sentir lleno de energía
2. _____ Me siento fuerte y vigoroso cuando estoy estudiando o voy a las clases
3. _____ Estoy entusiasmado con mi carrera
4. _____ Mis estudios me inspiran cosas nuevas
5. _____ Cuando me levanto por la mañana me apetece ir a clase o estudiar
6. _____ Soy feliz cuando estoy haciendo tareas relacionadas con mis estudios
7. _____ Estoy orgulloso de hacer esta carrera
8. _____ Estoy inmerso en mis estudios
9. _____ Me "dejo llevar" cuando realizo mis tareas como estudiante

* VI= vigor; DE = dedicación; AB = absorción

© Schaufeli & Bakker (2003). The Utrecht Work Engagement Scale is free for use for non-commercial scientific research. Commercial and/or non-scientific use is prohibited, unless previous written permission is granted by the authors.

Anexo 04: Formato de encuesta de Bienestar en el contexto académico (UWES-S) C

Encuesta de Bienestar en el contexto académico (UWES-S) C

Las siguientes preguntas se refieren a los sentimientos de los estudiantes de clases espejo, durante el tiempo de clases en el semestre que acaba de finalizar (2016-1).

Por favor lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de esta forma. Si nunca se ha sentido así conteste "0" (cero) y en caso contrario indique cuántas veces se ha sentido así teniendo en cuenta el número que aparece en la siguiente escala de respuesta (de 1 al 6).

1. ____ Mis tareas como estudiante de clase espejo me hacen hicieron sentir lleno de energía
2. ____ Me sentí fuerte y con energía vigoroso cuando estuve realizando la clase espejo o realizando los trabajos.
3. ____ Me sentía entusiasmado con mi carrera
4. ____ Mis estudios me inspiraron cosas nuevas
5. ____ Cuando me levantaba por la mañana me apetecía ir a clase o estudiar
6. ____ Era feliz cuando estaba haciendo tareas relacionadas con mis clases espejo estudios
7. ____ Me sentía orgulloso de hacer esta carrera
8. ____ Me sentía inmerso en mis estudios
9. ____ Me "dejaba llevar" cuando realizaba mis tareas como estudiante de clases espejo

C Schaufeli & Bakker (2003) THE ULTRECH WORK ENGAGEMENT TEST

Preguntas abiertas adicionales

¿Qué debe ofrecerte UPN para que la experiencia sea más grata?

¿Qué consideras que debe mejorarse en las clases internacionales?

