

**FACULTAD DE ESTUDIOS DE LA EMPRESA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

**“ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN  
DE UNA EMPRESA DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN  
DE MAQUINARIA PESADA EN EL DEPARTAMENTO DE  
CAJAMARCA”**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA**

Bach. MARITA ARACELY MENDO VARGAS

**ASESOR**

Mg. Eco. ALDO ESQUIVEL QUIÑE

**TRUJILLO – PERU**

**2010**

## **PRESENTACIÓN**

Sres. Miembros del Jurado:

En cumplimiento al reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Estudios de la Empresa de la Universidad Privada del Norte se somete a vuestra consideración y elevado criterio el presente proyecto titulado “ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA PESADA EN EL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA”, con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Considero propicia la oportunidad para hacer extensivo el agradecimiento a Uds. y a todos los profesores de la Facultad de Estudios de la Empresa, Carrera Administración por las enseñanzas impartidas en áreas de nuestra formación profesional, durante nuestra permanencia en esta prestigiosa Universidad.

Trujillo, 26 de Abril de 2010.

---

MARITA ARACELY MENDO VARGAS

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I

	Pág.
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	01
<b>ABSTRACT</b> .....	02

### CAPÍTULO II

<b>GENERALIDADES</b> .....	03
2.1. Idea del negocio .....	03
2.2. Descripción de la oportunidad o justificación .....	04
2.3. Estrategia de Entrada y Crecimiento .....	04
2.4. Objetivos del Proyecto .....	04
2.4.1. Objetivos Institucionales .....	04
2.4.2. Objetivos de Marketing .....	05
2.4.3. Objetivos Operacionales .....	05
2.4.1. Objetivos Financieros .....	05
2.5. Nombre de la empresa .....	06
2.6. Sector o industria .....	06
2.7. Horizonte de evaluación .....	07
2.8. Ejecutora .....	07
2.9. Objetivos de estudio .....	07

### CAPÍTULO III

#### ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Análisis del Entorno .....	08
3.1.1. Macroentorno .....	08
3.1.1.1. Factores Legales .....	08
3.1.1.2. Factores Económicos .....	17
3.1.1.3. Factores Políticos .....	27
3.1.1.4. Factores Demográficos .....	28
3.1.1.5. Factores Climáticos .....	34
3.1.1.6. Factores Socio-Culturales .....	36
3.1.2. Microentorno .....	37
3.1.2.1. Clientes Potenciales .....	37

3.1.2.2.	Competencia .....	52
3.1.2.3.	Proveedores .....	55
3.1.2.4.	Barreras de Entrada y Salida .....	56
3.2.	Investigación de Mercado.....	61
3.2.1.	Segmentación.....	61
3.2.2.	Definición del Cliente Potencial.....	61
3.2.3.	Fuentes de Información.....	61
3.2.4.	Metodología a Emplear .....	62
3.2.5.	Análisis de la Demanda.....	64
3.2.5.1.	Producto Real.....	64
3.2.5.2.	Demanda Histórica y Actual.....	65
3.2.5.3.	Variables que afectan a la demanda.....	67
3.2.5.4.	Demanda proyectada.....	68
3.2.6.	Análisis de la oferta .....	70
3.2.6.1.	Identificación de la competencia.....	70
3.2.6.2.	Oferta histórica y presente .....	70
3.2.6.3.	Variables que afectan a la oferta .....	74
3.2.6.4.	Oferta proyectada.....	74
3.2.7.	Deducción del Mercado Meta.....	76
3.2.7.1.	Mercado Proyectado .....	76
3.2.7.2.	Mercado Meta .....	78
3.3.	Análisis de la Comercialización .....	79
3.3.1.	Marketing Mix Usado por la Competencia .....	79
3.3.1.1.	Producto .....	79
3.3.1.2.	Precio .....	81
3.3.1.3.	Plaza.....	81
3.3.1.4.	Promoción .....	83
3.3.2.	Plan de Marketing para la empresa .....	84
3.3.2.1.	Mercado meta .....	84
3.3.2.2.	Valor .....	84
3.3.2.3.	Costo para el cliente.....	85
3.3.2.4.	Conveniencia .....	86
3.3.2.5.	Comunicación.....	86
3.3.2.6.	Estrategias de Entrada en el Mercado.....	88
3.3.2.7.	Posicionamiento del Servicio .....	88
3.3.3.	Análisis del Mercado Proveedor.....	89

3.3.3.1. Criterios de Selección.....	90
3.3.3.2. Identificación de Proveedores .....	90
3.3.3.3. Selección de Proveedores .....	91

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO TÉCNICO**

4.1. Especificaciones Técnicas del Producto .....	93
4.2. Ingeniería Básica .....	97
4.2.1. Proceso de Comercialización .....	97
4.2.1.1. Descripción del Proceso.....	100
4.2.1.2. Cuello de Botella .....	101
4.2.2. Descripción de Tecnologías .....	102
4.2.2.1. Descripción de Maquinaria y Equipo.....	102
4.2.2.2. Descripción de Mobiliario y Software .....	105
4.2.2.3. Detalle sobre Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas .....	106
4.3. Centro de Operaciones .....	109
4.3.1. Macro y Micro-Localización .....	109
4.3.2. Diseño de Edificaciones e Instalaciones .....	111
4.4. Capacidad instalada del Proyecto .....	111
4.4.1. Capacidad Máxima .....	111
4.4.2. Porcentaje de Ocupabilidad .....	112

**CAPÍTULO V**  
**ESTUDIO LEGAL**

5.1. Forma Societaria .....	114
5.2. Tasas Municipales y Registro de Marca .....	115
5.2.1. Licencia de Funcionamiento .....	115
5.2.2. Anuncios Publicitarios y otros .....	116
5.3. Legislación Laboral y Legislación Tributaria .....	117
5.3.1. Legislación Laboral.....	117
5.3.2. Legislación Tributaria .....	118
5.4. Otros Aspectos Legales .....	120
5.4.1. Registro de Marca .....	120

**CAPÍTULO VI**  
**ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

6.1. Planeamiento Estratégico.....	121
6.1.1. Misión .....	121
6.1.2. Visión.....	121
6.1.3. Análisis FODA .....	122
6.1.4. Objetivos Estratégicos.....	122
6.2. Estructura Organizacional .....	124
6.2.1. Organigrama Funcional .....	127
6.2.2. Nombre o Marca Distintiva .....	128
6.2.3. Equipo de Trabajo .....	128
6.2.3.1. Descripción de Cargos y Perfiles .....	129
6.2.3.2. Tareas, Funciones y Responsabilidades .....	136
6.2.3.3. Mecanismo de Reclutamiento y Selección .....	142
6.2.3.4. Programa de Capacitación y Evaluación de Personal .....	144
6.2.3.5. Política Salarial y Fijación de Sueldos .....	144
6.2.3.6. Responsabilidad Social .....	147

**CAPÍTULO VII**  
**INGRESOS Y COSTOS**

7.1. Inversiones .....	150
7.1.1. Inversión en Activo Fijo .....	150
7.1.2. Inversión en Activo Intangible.....	152
7.1.3. Capital de trabajo .....	153
7.2. Costos y Gastos Proyectados .....	154
7.2.1. Presupuesto de Materia Prima Directa .....	155
7.2.2. Presupuesto de Mano de Obra Directa.....	157
7.2.3. Costos de Indirectos de Fabricación .....	159
7.2.4. Gastos Administrativos.....	160
7.2.5. Gastos de Ventas .....	161
7.2.6. Depreciación del Activo Fijo .....	162
7.2.7. Amortización de Intangibles .....	164
7.3. Financiamiento .....	164

7.3.1. Estructura de Capital .....	164
7.3.2. Fuente de Financiamiento Elegida .....	164
7.4. Ingresos Proyectados.....	166
7.4.1. Ingresos por Ventas .....	166
7.4.2. Recuperación de Capital de Trabajo .....	167
7.4.3. Valor de Desecho Neto .....	167

**CAPÍTULO VIII**  
**EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

8.1. Supuestos Generales .....	168
8.2. Flujo de Caja Proyectado .....	170
8.2.1. Flujo de Caja Operativo .....	170
8.2.2. Flujo de Capital.....	171
8.2.3. Flujo de Caja Económico.....	171
8.2.4. Servicio de Deuda .....	172
8.2.5. Flujo de Caja Financiero.....	172
8.3. Tasa de Descuento .....	173
8.3.1. Costo de Oportunidad de Capital COK.....	173
8.3.2. Costo de Promedio Ponderado de Capital .....	174
8.4. Estados Proyectados .....	175
8.4.1. Balance General Proyectado .....	175
8.4.2. Estado de Ganancias y Pérdidas .....	176
8.5. Rentabilidad.....	177
8.5.1. VANE, VANF .....	177
8.5.2. TIRE, TIRF.....	177
8.5.3. Periodo de Recuperación de Capital.....	178
8.5.4. Análisis de Costo Beneficio .....	179
8.5.5. Punto de Equilibrio .....	179
8.6. Análisis de Sensibilidad.....	180
8.6.1. Análisis Unidimensional de las Ventas Críticas .....	181
8.6.2. Análisis Bidimensional.....	182
8.7. Plan de Contingencia .....	183

**CAPÍTULO IX**

CONCLUSIONES..... 184

**CAPÍTULO X**

RECOMENDACIONES ..... 185

**CAPÍTULO XI**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA ..... 186

**ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

Encuesta..... 189

Resultados de la Encuesta..... 194

**ANEXO N° 2**

Catastro Minero del Departamento de Cajamarca..... 207

**ANEXO N° 3**

Fotos de maquinaria pesada..... 208

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N°1:</b> Presupuesto Infraestructura Vial Caminos Departamentales.....	11
<b>Cuadro N°2:</b> Presupuesto Infraestructura Vial Caminos Rurales.....	11
<b>Cuadro N°3:</b> Inversiones e Infraestructura Vial en la Red Departamental Departamento de Cajamarca.....	13
<b>Cuadro N°4:</b> Inversiones e Infraestructura Vial en la Red Departamental Departamento de Cajamarca.....	14
<b>Cuadro N°5:</b> Inversiones e Infraestructura Vial en caminos Rurales Departamento de Cajamarca.....	15
<b>Cuadro N°6:</b> Producción del Sector Minería e Hidrocarburos.....	17
<b>Cuadro N°7:</b> Producción del Sector Minería e Hidrocarburos .....	18
<b>Cuadro N°8:</b> Producción de oro (En miles de onzas – troy).....	19
<b>Cuadro N°9:</b> Producción de Plata (En miles de kilogramos finos).....	20
<b>Cuadro N°10:</b> Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas).....	21
<b>Cuadro N°11:</b> Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finas).....	22
<b>Cuadro N°12:</b> Producción de Plomo (En miles de toneladas métricas finas).....	23
<b>Cuadro N°13:</b> Valor Agregado Bruto trimestral de la Actividad Agricultura, Caza y Silvicultura.....	24
<b>Cuadro N°14:</b> Variación Porcentual del Índice de Volumen Físico de la Producción de Principales Productos Agropecuarios.....	25
<b>Cuadro N°15:</b> Valor Agregado Bruto Trimestral de la Actividad Agricultura, Caza y Silvicultura:2004_I – 2009 _II.....	26
<b>Cuadro N°16:</b> Población Proyectada por Provincias y ámbito geográfico 2010 – 2015.....	28
<b>Cuadro N°17:</b> Producto Bruto Interno Trimestral.....	30
<b>Cuadro N°18:</b> Producto Bruto Interno noviembre 2009 (sector minero).....	31
<b>Cuadro N°19:</b> Canon Minero, derecho de vigencia y regalías (nuevos soles).....	31
<b>Cuadro N°20:</b> Utilización del canon y regalías mineras (nuevos soles).....	32

<b>Cuadro N°21:</b> Variación de canon minero y regalías por departamentos .....	32
<b>Cuadro N°22:</b> Empresas mineras de Régimen General.....	38
<b>Cuadro N°23:</b> Minería Artesanal.....	39
<b>Cuadro N°24:</b> Pequeña Minería.....	39
<b>Cuadro N°25:</b> Registro Nacional de Empresas Contratistas y Subcontratistas de Construcción Civil.....	39
<b>Cuadro N°26:</b> Registro de Empresas Agrícolas en el Departamento de Cajamarca.....	47
<b>Cuadro N°27:</b> Municipalidades Provinciales del Departamento de Cajamarca.....	51
<b>Cuadro N°28:</b> Municipalidades Distritales del Departamento de Cajamarca.....	52
<b>Cuadro N°29:</b> Demanda Histórica (Año 2009).....	65
<b>Cuadro N°30:</b> Demanda Actual (servicio de planchado y pintura).....	66
<b>Cuadro N°31:</b> Demanda Actual (servicio de soldadura).....	66
<b>Cuadro N°32:</b> Demanda Actual (servicio de electricidad).....	67
<b>Cuadro N°33:</b> Demanda Actual (servicio de mantenimiento y rep.).....	67
<b>Cuadro N°34:</b> Tasa de crecimiento promedio sector minero y construcción.....	68
<b>Cuadro N°35:</b> Demanda Proyectada a 5 años (servicio de planchado y pintura).....	69
<b>Cuadro N°36:</b> Demanda Proyectada a 5 años (servicio de soldadura).....	69
<b>Cuadro N°37:</b> Demanda Proyectada a 5 años (servicio de electricidad).....	69
<b>Cuadro N°38:</b> Demanda Proyectada a 5 años (servicio de mantenimiento y rep.).....	69
<b>Cuadro N°39:</b> Demanda Total Proyectada en servicios.....	69
<b>Cuadro N°40:</b> Producto Bruto Interno por Sectores Económicos.....	71
<b>Cuadro N°41:</b> Oferta Presente (servicio de planchado y pintura).....	72
<b>Cuadro N°42:</b> Oferta Presente (servicio de soldadura).....	72
<b>Cuadro N°43:</b> Oferta Presente (servicio de electricidad).....	73
<b>Cuadro N°44:</b> Oferta Presente (servicio de mantenimiento y rep.).....	73
<b>Cuadro N°45:</b> Oferta Actual (servicio planchado y pintura).....	74
<b>Cuadro N°46:</b> Oferta Actual (servicio soldadura).....	75

<b>Cuadro N°47:</b> Oferta Actual (servicio electricidad.....	75
<b>Cuadro N°48:</b> Oferta Actual (servicio mantenimiento y rep.).....	75
<b>Cuadro N°49:</b> Oferta Total Proyecta en servicios.....	75
<b>Cuadro N°50:</b> Mercado Potencial.....	76
<b>Cuadro N°51:</b> Mercado Disponible.....	77
<b>Cuadro N°52:</b> Mercado Efectivo.....	77
<b>Cuadro N°53:</b> Mercado Objetivo.....	78
<b>Cuadro N°54:</b> Determinación del Mercado Objetivo.....	78
<b>Cuadro N°55:</b> Mercado Objetivo Proyectado.....	79
<b>Cuadro N°56:</b> Precio Promedio de la Competencia según tipo de servicio.....	81
<b>Cuadro N°57:</b> Precio Promedio según tipo de servicio.....	86
<b>Cuadro N°58:</b> Detalle de Proveedores.....	92
<b>Cuadro N°59:</b> Tiempo de demora según tipos de mercado.....	101
<b>Cuadro N°60:</b> Tiempo de demora de reparación de maquinaria pesada.....	101
<b>Cuadro N°61:</b> Relación de Maquinarias y Equipos.....	102
<b>Cuadro N°62:</b> Relación de Equipos de Procesamiento de Datos.....	105
<b>Cuadro N°63:</b> Relación de Mobiliario.....	105
<b>Cuadro N°64:</b> Detalle del Centro de Operaciones.....	107
<b>Cuadro N°65:</b> Mapa de Ubicación del Proyecto.....	109
<b>Cuadro N°66:</b> Método de Ponderación de Factores.....	110
<b>Cuadro N°67:</b> Tamaño del Proyecto.....	112
<b>Cuadro N°68:</b> Capacidad Máxima.....	112
<b>Cuadro N°69:</b> Porcentaje de Ocupabilidad.....	113
<b>Cuadro N°70:</b> Programa de Producción.....	113
<b>Cuadro N°71:</b> Constitución de la Empresa.....	115
<b>Cuadro N°72:</b> Licencias Municipales.....	116
<b>Cuadro N°73:</b> Anuncios Publicitarios.....	117
<b>Cuadro N°74:</b> Libros de Contabilidad.....	118

<b>Cuadro N°75:</b> Libros de Planilla.....	119
<b>Cuadro N°76:</b> Registro de Marca.....	120
<b>Cuadro N°77:</b> Puestos de Trabajo.....	129
<b>Cuadro N°78:</b> Costo de Reclutamiento Interno.....	142
<b>Cuadro N°79:</b> Costo de Reclutamiento Externo.....	143
<b>Cuadro N°80:</b> Planilla de la Organización.....	180
<b>Cuadro N°81:</b> Inversión en Activo Fijo.....	150
<b>Cuadro N°82:</b> Inversión en Activo Intangible.....	152
<b>Cuadro N°83:</b> Inversión y reinversión en Capital de Trabajo (CT).....	153
<b>Cuadro N°84:</b> Resumen de las Inversiones.....	154
<b>Cuadro N°85:</b> Presupuesto total de Materiales Directos.....	154
<b>Cuadro N°86:</b> Costo de Materiales por Servicio de planchado y pintura.....	155
<b>Cuadro N°87:</b> Costo de Materiales por servicio de soldadura.....	155
<b>Cuadro N°88:</b> Costo de Materiales por Servicio de electricidad.....	156
<b>Cuadro N°89:</b> Costo de materiales por servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria pesada.....	156
<b>Cuadro N°90:</b> Mano de Obra Directa.....	157
<b>Cuadro N°91:</b> Mano de Obra indirecta.....	157
<b>Cuadro N°92:</b> Personal de Administración.....	158
<b>Cuadro N°93:</b> Personal de ventas.....	158
<b>Cuadro N°94:</b> Presupuesto Global Personal.....	159
<b>Cuadro N°95:</b> Costos Indirectos de Fabricación.....	159
<b>Cuadro N°96:</b> Presupuesto Gastos Administrativos.....	160
<b>Cuadro N°97:</b> Presupuesto Gastos de Venta.....	161
<b>Cuadro N°98:</b> Presupuesto de Costo de Producción.....	161

<b>Cuadro N°99:</b> Depreciación del Activo Fijo y Amortización del Intangible.....	155
<b>Cuadro N°100:</b> Estructura de Capital.....	164
<b>Cuadro N°101:</b> Alternativas de Financiamiento.....	164
<b>Cuadro N°102:</b> Fuente de Financiamiento elegida.....	165
<b>Cuadro N°1003:</b> Plan Financiero.....	165
<b>Cuadro N°104:</b> Presupuesto de Ingreso.....	166
<b>Cuadro N°105:</b> Estructura de Precios.....	166
<b>Cuadro N°106:</b> Costo por producto para el primer año.....	167
<b>Cuadro N°107:</b> Recuperación del Capital de Trabajo.....	167
<b>Cuadro N°108:</b> Valor de Recupero.....	168
<b>Cuadro N°109:</b> Supuestos Generales.....	169
<b>Cuadro N°110:</b> Flujo de Caja Operativo.....	170
<b>Cuadro N°111:</b> Flujo de Capital.....	171
<b>Cuadro N°112:</b> Flujo de Caja Económico.....	171
<b>Cuadro N°113:</b> Evaluación Financiera.....	172
<b>Cuadro N°114:</b> Flujo de Caja Financiero.....	172
<b>Cuadro N°115:</b> Indicadores Financieros.....	173
<b>Cuadro N°116:</b> Determinación del COK para cada año.....	174
<b>Cuadro N° 117:</b> Costo Promedio Ponderado de Capital.....	174
<b>Cuadro N°115:</b> Balance General.....	175
<b>Cuadro N°116:</b> Estado de Ganancias y Pérdidas.....	176
<b>Cuadro N°117:</b> VANE, TIRE Nominales.....	177
<b>Cuadro N°118:</b> VANF, TIRF Nominales.....	177
<b>Cuadro N°119:</b> VANE, TIRE Reales.....	177
<b>Cuadro N°120:</b> VANF, TIRF Reales.....	178
<b>Cuadro N 121:</b> Periodo de Recuperación de Capital (PRK).....	178
<b>Cuadro N°122:</b> Relación Beneficio-Costo (B/C).....	179
<b>Cuadro N°123:</b> Punto de Equilibrio a lo largo del periodo de Evaluación.....	179

---

## CAPÍTULO I

### RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo determinar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada al servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria pesada, que llevará por nombre REPARACIONES HIDRAÚLICAS S.A.C. en el departamento de Cajamarca.

La idea consiste en ofrecer un servicio personalizado y de calidad para ello se contará con personal especializado, se realizará trabajos de campo en las empresas, se contará con una entrega inmediata, se efectuarán recomendaciones y/o sugerencias técnicas de tal manera que se logre la posicionar como una empresa sólida y confiable dentro del departamento de Cajamarca.

El mercado al que se dirigirá serán empresas del rubro de minería, construcción, agrícola y municipalidades del departamento de Cajamarca.

La empresa en proyecto tendrá una capacidad máxima de 1,530 contratos por servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria pesada, comenzando en el primer periodo con el 57% del mercado efectivo.

El monto total de la inversión requerido es de **671,279.37** nuevos soles que se financiará en un 60% con aporte propio, y el 40% restante con financiamiento del Banco de Crédito del Perú.

Los resultados de la Evaluación Económica han determinado que el VANE es de 146,504.71 y la TIRE es de 25.39 %. En el caso de la evaluación financiera, el VANF 95,986.09 es de y una TIRF de 25.98%.

La relación beneficio costo es de 1.22 veces y se recuperará la inversión en el cuarto año y dos meses de funcionamiento del negocio.

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the economic and financial feasibility for creating a company dedicated to service and repair of heavy machinery, marked by name HYDRAULIC REPAIRS SAC in the department of Cajamarca.

The idea is to provide a personalized quality service that will be available for personnel shall be conducted fieldwork in the companies, there will be an immediate delivery, it will make recommendations and / or technical tips, so the image is achieved solid and reliable company in the department of Cajamarca.

The market will be companies who will address the mining industry, construction and municipalities in the department of Cajamarca.

The joint project will have a maximum capacity of 1,530 service contracts for maintenance and repair of heavy equipment, beginning in the first period with 56% of the cash market.

The total amount of investment required is new soles 654,110.70 to be funded by 60% with own contribution, and the remaining 40% financed by the Banco de Credito del Peru.

The results of economic evaluation have determined that VANE is 146,504.71 and the TIRE is 25.39 %. In the case of financial evaluation, the VANF is 95,986.09 and a TIRF of 25.98%.

The benefit cost is 1.22 times the investment is recovered in the fourth years and two months of operation of the business.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

---

## **CAPÍTULO XI**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- 1) Baca Urbina, Gabriel.(2001) "Evaluación de proyectos".4ª ed.México,Mc.Graw-Hill.
- 2) Córdoba Padilla,Marcial.(2006)"Formulación y evaluación de proyectos".1ª ed. Bogotá, Ecos.
- 3) Kotler,Philip;Keller,Kevin Lane.(2006)"Dirección de Marketing"12ª ed. México,Prentice Hall.
- 4) Sapag Chain,Nassir; Sapag Chain, Reinaldo.(2001)"Preparación y evaluación de proyectos".4ª ed. Santiago de Chile,Mc.Graw-Hill.
- 5) "Investigación de Mercados",Malhotra Narres,Editorial Prentice Hall.
- 6) Manual para la Formulación y Evaluación de Proyectos,Probide
- 7) Texto Único de Procedimientos Administrativos – TUPA 2008.

### **PÁGINAS WEB**

- <http://www.municaj.gob.pe>
- <http://www.mintra.gob.pe>
- <http://www.consucode.gob.pe>
- <http://www.sunat.com.pe>
- <http://www.sunarp.gob.pe>
- <http://www.mintra.gob.pe>
- <http://www.gu.com.pe>
- <http://www.ferreyros.com.pe>
- <http://www.angelesmyc.com.pe>
- <http://www.mitsuimaquinarias.com>
- <http://www.goldfields.com>
- <http://www.yanacocha.com.pe>
- <http://www.indecopi.gob.pe>

- <http://www.centrum.pucp.edu.pe>
- <http://www.sbs.gob.pe>
- <http://www.scotiabank.com.pe>
- <http://www.bcp.com.pe>
- <http://www.bcrp.gob.pe>
- <http://www.minsa.gob.pe>
- <http://www.snmpe.org.pe>
- <http://www.cajamarca-tolima.gov.co>
- <http://www.cnr.org.pe>
- <http://www.ingemmet.gob.pe>