



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE MARKETING

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN DE MARCA DE UNA EMPRESA MANUFACTURERA DEL SECTOR DESCANSO EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2016

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciado en marketing

Autores:

Bach. Alcántara Alegría, Jaime Arón
Bach. Núñez Fuentes, Marian Andrea

Asesor:

Lic. Segundo Alonso Vílchez Vera

Trujillo – Perú
2016