



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE MARKETING

## **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN DE MARCA DE UNA EMPRESA MANUFACTURERA DEL SECTOR DESCANSO EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2016**

Tesis para optar el título profesional de:  
**Licenciado en marketing**

**Autores:**

Bach. Alcántara Alegría, Jaime Arón  
Bach. Núñez Fuentes, Marian Andrea

**Asesor:**

Lic. Segundo Alonso Vílchez Vera

Trujillo – Perú  
2016