



# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS  
TURÍSTICOS

“TURISMO FUNERARIO: CASO CEMENTERIO DE  
MIRAFLORES, PARTE ANTIGUA, TRUJILLO - PERÚ  
2017”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Servicios Turísticos**

**Autores:**

Bach. Daniella Patricia Bocchio Pérez

Bach. Cristell Franccesca Lino Zanoni

**Asesor:**

Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo – Perú

2017

## APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Daniella Patricia Bocchio Pérez y Cristell Francesca Lino Zanoni**, denominada:

**TURISMO FUNERARIO: CASO CEMENTERIO DE MIRAFLORES, PARTE  
ANTIGUA, TRUJILLO – PERÚ 2017.**

---

Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal  
**ASESORA**

---

Mg. Mónica Denisse Zegarra Alva  
**JURADO  
PRESIDENTE**

---

Lic. Olenka Sofía Ávila Loyola  
**JURADO**

---

Prof. Luis Augusto Durand Azcaráte  
**JURADO**

## DEDICATORIA

A Dios por habernos brindado la sabiduría y la perseverancia para poder realizar esta investigación con la que culminamos nuestra etapa universitaria.

A nuestras familias que nos apoyaron a lo largo de este camino, y nos motivaron constantemente para alcanzar la excelencia personal, espiritual y profesional.

En memoria de aquellos personajes que descansan en el cementerio de Miraflores, comprometiéndonos a realzar su valor cultural e histórico como parte de la identidad trujillana.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos iluminado para culminar exitosamente esta investigación.

A nuestras madres, por ser ejemplo de fuerza, valentía y constancia. A nuestras familias que nos acompañaron y animaron a lograr nuestras metas.

A nuestra maestra y asesora Dra. Leonor Janampa Vidal, por habernos guiado en el desarrollo de esta investigación y por siempre motivarnos para innovar y trabajar éticamente por el turismo. Y a todos los docentes que nos enseñaron a lo largo de nuestra carrera.

A todos nuestros amigos que fueron un soporte para realizar esta investigación y a las personas relacionadas al cementerio de Miraflores que colaboraron para llevar a cabo este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1.</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO 2.</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO 3.</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO 4.</b>	<b>34</b>
<b>CAPÍTULO 5.</b>	<b>46</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Gráfico N° 01 Personas interesadas en realizar visita turística</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico N° 02 Propuesta de turno de visita turística al cementerio de Miraflores</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico N° 03 Propuesta para hora de visita turística al cementerio de Miraflores</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico N°04 Propuesta de precio sugerido para la visita turística</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico N° 05 Servicios adicionales a brindar en el cementerio de Miraflores</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico N° 06 Actividades culturales para los visitantes potenciales dentro del Cementerio</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico N° 07 Preferencias de los visitantes potenciales para actividades culturales dentro del Cementerio</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico N° 08 Valoración de los visitantes potenciales de la nueva modalidad de turismo</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico N° 09 Motivos por los que no asistirían al recorrido turístico en el cementerio</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico N° 10 Edad de los encuestados</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico N° 11 Ocupación de los encuestados</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico N° 12 Sexo de los encuestados</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico N°13 Inclusión del recorrido turístico en paquete turístico ofertado por los operadores turísticos</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico N° 14 Inclusión de recorridos turísticos nocturnos en el cementerio de Miraflores</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico N° 15 Punto de partida del recorrido turístico hacia el cementerio de Miraflores</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico N° 16 Horario del recorrido turístico en el cementerio de Miraflores</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico N° 17 Precio del recorrido turístico en el cementerio de Miraflores</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico N° 18 Preferencias de actividades culturales dentro del cementerio de Miraflores</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico N° 19 Actividades culturales preferidas por los operadores de turismo dentro del cementerio de Miraflores</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico N° 20 Servicios adicionales sugeridos para el recorrido turístico en el cementerio de Miraflores</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico N° 21 Valoración de los operadores de turismo de la nueva modalidad de turismo</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico N° 22 Razones por las que no incluirían el recorrido en los paquetes turísticos</b>	<b>44</b>

## RESUMEN

En la última década, el turismo se ha incrementado sustancialmente adquiriendo nuevas tendencias que permiten la diversificación de la oferta turística. Asimismo, se observa un notable interés por visitar cementerios y conocer la historia y cultura del lugar a través de las representaciones y costumbres mortuorias de épocas pasadas. Además, se puede apreciar la impresionante arquitectura funeraria que albergan los camposantos.

En la ciudad de Trujillo el 2 de diciembre de 1831, se inauguró un cementerio extramuros. Desde su construcción, inauguración y expansión, el cementerio de Miraflores ha sido marcado por acontecimientos históricos, que manifiestan las expresiones culturales de los ciudadanos del siglo XIX que imitaban patrones europeos.

El cementerio es una fuente de cultura y conocimiento, cargado de valor antropológico, artístico, religioso e histórico, esto se ve reflejado entre sus pabellones, nichos y mausoleos. Para acercar el valor cultural y patrimonial al ciudadano local y al turista se necesita promover el turismo funerario como tipología del turismo cultural para fomentar recorridos y eventos culturales.

La presente tesis titulada Turismo Funerario: Caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo-Perú 2017, tiene como propósito determinar la aceptación de la población trujillana para realizar turismo en la parte antigua del cementerio de Miraflores. Por tal motivo se realizaron encuestas que fueron dirigidas para turistas potenciales y operadores turísticos del distrito de Trujillo. De acuerdo con los resultados obtenidos de los instrumentos, podemos afirmar que la aceptación para realizar turismo funerario en Trujillo es alta.

Finalmente, con esta investigación queremos generar conocimiento e interés de esta modalidad de turismo que recién está teniendo acogida en la ciudad de Trujillo.

**Palabras claves:** Turismo funerario, patrimonio y eventos.

## ABSTRACT

In the last decade, tourism has increased a lot, acquiring new tendencies that allow the diversification of the tourist offer. Additionally, it is observed a prominent interest for visiting museums and for knowing the history and culture of a place through the representations and mortuary customs of past ages. Besides, it is possible to appreciate the impressive funerary architecture that the cemetery has. In the city of Trujillo, on November the 30th of 1831, an outside cemetery is opened, since their construction, opening and expansion, the cemetery of Miraflores has been marked by historical events that manifest the cultural expressions of the nineteenth-century citizens that imitated the European patterns.

The cemetery is a source of culture and knowledge, full of anthropological, artistic, religious and historical value, this is reflected among its pavilions, niches and mausoleums. To bring cultural and heritage value to the local citizens and the tourists, it is necessary to foster funerary tourism as a typology of cultural tourism to promote cultural tours and events.

The following thesis titled Funerary: Case cemetery of Miraflores, Old part, Trujillo-Peru 2017, has as a purpose to determine the acceptance of the population of Trujillo to carry out tourism in the old part of the cemetery of Miraflores. For this reason, surveys were conducted that were aimed at potential tourists and travel and touristic operator in the district of Trujillo. According to the results obtained from the instruments, we can affirm that the acceptance for tourism in funeral in Trujillo is quite high.

At last, with this research we want to generate knowledge and interest of this modality of tourism that is just taking place in the city of Trujillo.

**Keywords:** Funerary tourism, heritage, events.



## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Según la Organización Mundial de Turismo – OMT (s.f), en los últimos años, el turismo ha experimentado un constante crecimiento y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Una modalidad de turismo que se viene realizando a nivel internacional, es el Turismo Funerario, “tipología de turismo cultural, que consiste en la visita a cementerios, motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia de los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros” (Martínez, 2014, pág. 29).

Los cementerios reúnen tanto patrimonio material, por sus obras escultóricas y aspectos físicos, e inmaterial, tanto por la historia, la antropología y las prácticas funerarias. Juntos forman el llamado patrimonio funerario (Martinez, 2014). Y a través de todos estos valores, la sociedad puede entender y respetar la muerte, profundizar el conocimiento de las religiones y las diferentes costumbres, descifrar la historia desde otro punto de vista, valorar el patrimonio y sensibilizar sobre la necesidad de su protección. (EUCOMET, 2013).

El cambio en las pautas funerarias y sociales, así como el desarrollo del turismo cultural, que se viene produciendo desde finales del siglo XX en Europa, lleva a una nueva consideración de los cementerios. Éstos comienzan a tener la consideración de “museos al aire libre”, de espacios monumentales y recipientes de obras de arte, de ejemplo del patrimonio histórico- artístico que es reflejo de la propia sociedad, y muestra la forma en la que ésta se estructura, así como de sus señas de identidad. Lo que justifica que sean espacios para visitar y, por lo tanto, ofrecer al turista.

De este modo se han ido asociando distintas conceptualizaciones en torno a los cementerios: patrimonio cultural, identidad y turismo. Su unión ha dado lugar a la creación de una Ruta Europea de Cementerios, reconocida en 2010 por el Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo (Tarres & Gil, 2016).

Actualmente, en el Perú también se están realizando recorridos turísticos en diversos cementerios del país como, en el cementerio San Teodoro en Piura, cementerio General de la Apacheta en Arequipa, cementerio General de la Almudena en Cusco y el más relevante a nivel nacional el Cementerio Presbítero Matías Maestro en Lima.

El Museo Cementerio Presbítero Maestro, patrimonio cultural declarado Monumento Histórico en abril de 1972 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Este lugar es la última morada de muchos personajes que se convirtieron en parte de la historia del Perú, como presidentes, poetas, escritores, filántropos, héroes peruanos, etc. Este camposanto fue diseñado por el Presbítero Matías Maestro y se inauguró en el año de 1808, aquí descansan en bellos mausoleos la gente de la aristocracia de Lima de antaño del siglo XIX, los restos de hombres y mujeres que dejaron huella en nuestro país (Repetto, 2006).

Por otro lado, en la ciudad de Trujillo, la historia del Cementerio de Miraflores, nace con la incomodidad que sufren los miembros del Tribunal de Diezmos y Primicias a raíz de los fétidos olores que despedían los cadáveres enterrados en la bóveda subterránea que se ubicaba bajo este ambiente. Esta queja fue presentada en 1818 ante el cabildo eclesiástico, el cual, sugirió la construcción de un campo santo en extramuros. El Cementerio fue inaugurado el 2 de diciembre de 1831, en base a la donación del terreno por parte de Don Juan José de Pinillos, posteriormente se registran otras donaciones como las otorgadas por José Santos Deza en 1876 y de Isabel Castro de Hoyle en 1903, que permiten su ampliación y actual extensión, teniendo un área de 60.838.00 m<sup>2</sup>, con una construcción de más de 210 pabellones de nichos (Paz, 2012).

En el Cementerio de Miraflores, yacen restos que datan del siglo XIX y existen antiguas tumbas en las cuales se puede descubrir verdaderas obras de arte y rescatar valiosos datos históricos sobre la sociedad trujillana de antaño. Esto se puede identificar en la parte antigua del mismo, la cual cuenta con pabellones en forma de U, con cuatro niveles de nichos, a estos pabellones se acceden por vanos únicos con arco de medio punto. Y están agrupados en dos bloques de a tres, ubicados uno frente a otro, una de ellos está dedicado a los párvulos. (Morales & Zababurú, 1996)

El Cementerio se encuentra ubicado en la cuadra cuatro de la avenida Miraflores con la avenida Túpac Amaru cuadra uno. A la parte antigua, se accede por la puerta principal de la

Av. Miraflores. El Antiguo cementerio de Miraflores en el año 1997 fue declarado Monumento Histórico por Resolución Ministerial N°505-74-ED (Instituto Nacional de Cultural, 1999). Sin embargo, aún no se ha realizado la delimitación de la parte patrimonial, según la Sociedad de Beneficencia Pública, por motivos de falta de presupuesto para la presentación del expediente correspondiente.

Actualmente, este campo santo se encuentra descuidado y se puede distinguir diversas afectaciones de tipo medioambiental, tales como los fenómenos del niño; el crecimiento de vegetación en mausoleos y pabellones, por otro lado, las afectaciones antrópicas que se identifican son el hurto, saqueo y la realización de rituales que desvirtúan el patrimonio (Ver Anexos N°10, 11, 12, 13 y 14).

El primer recorrido turístico cultural realizado en este panteón se llevó a cabo el 7 de octubre del 2006, bajo la organización de Foto Elite a cargo de Maribel Cáceres y Lalo Vílchez, quienes conjuntamente con la profesora Leonor Janampa, realizaron la visita nocturna guiada denominada “Paseo de Luna Llena”, este evento fue totalmente gratuito y se realizó de acuerdo al parámetro de planificación y calidad, para lo cual se capacitó aproximadamente a 15 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público de Trujillo para guiar en la ruta temática, este evento tuvo una gran acogida, llegando a recibir hasta 600 visitantes.

La Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo (SBPT), quién tiene a su cargo la administración de este panteón, hasta la fecha ha realizado 4 recorridos en diversos horarios, los dos últimos se realizaron en horario nocturno, la tarifa es de 15 soles por el servicio turístico. Sin embargo, estos tienen mayor énfasis en el turismo paranormal, opacando el gran valor cultural del recinto funerario, es por esta razón que la presente investigación pretende determinar la aceptación del turismo funerario en la parte antigua del cementerio de Miraflores donde los turistas podrán conocer los valores culturales y patrimoniales de esta necrópolis.

Por su parte, la Municipalidad Provincial de Trujillo, realizó la primera ruta histórica turística el 6 de Setiembre del 2017, esta visita diurna, fue orientada por Erika Caballero, quién ha realizado investigaciones relacionadas al cementerio, de este recorrido participaron 26 turistas locales.

## 1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de aceptación del turista local en la práctica del turismo funerario, caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo - Perú 2017?

## 1.3. Justificación

Con respecto a la justificación teórica, el estudio se realizó debido a la necesidad de llenar un vacío para contar con información disponible sobre turismo funerario, como una modalidad turística alternativa, motivada por conocer el patrimonio de los cementerios. Igualmente, la justificación aplicativa, consistió en determinar la aceptación de la práctica de turismo funerario en el cementerio de Miraflores como nueva oferta turística de la ciudad de Trujillo, que a la vez generará la autosustentabilidad y conservación del patrimonio de cementerio. Por otro lado, la justificación académica, se sustenta en la escasez de estudios que relacionan el turismo de cementerios desde la óptica del turismo cultural y la motivación de la visita, generando la necesidad de contrastar la bibliografía existente con la realidad del caso del cementerio de Miraflores y finalmente la justificación valorativa, que aportará información relevante, para estudiantes y especialistas en turismo, promoviendo la profundización de estos temas y generando así el desarrollo de esta modalidad de turismo en más cementerios del Perú, que cuenten con valor patrimonial.

## 1.4. Limitaciones

Escasa información publicada sobre el turismo funerario.

Limitada información de los recorridos turísticos realizados por la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo.

Poco interés por parte de las Agencias de Viaje para apoyar este proyecto.

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de aceptación del turista local en la práctica del turismo funerario, caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo – Perú 2017.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Establecer las características requeridas para la práctica del turismo funerario en el cementerio de Miraflores, parte antigua, de la ciudad de Trujillo.
- Identificar el patrimonio tangible e intangible del cementerio de Miraflores parte antigua, de la ciudad de Trujillo.
- Indicar las actividades culturales para la realización del turismo funerario en el cementerio de Miraflores parte antigua, de la ciudad de Trujillo.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la tesis se han analizado diferentes investigaciones a nivel internacional, nacional y local, las cuales se describen a continuación:

Martínez, en su tesis, “*Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*”, de la Universidad de Gerona, Cataluña-España en el año 2014, para el grado de Master en Turismo Cultural; estudió el turismo funerario dentro de la ruta europea de cementerios y las herramientas de interpretación del patrimonio para analizar la oferta de los camposantos.

Así mismo, reconoció al turismo de cementerios o necroturismo como una nueva modalidad turística, que se basa en ofrecer nuevos recursos culturales donde se puedan desarrollar este tipo de circuitos. Además, buscó separar al turismo de cementerios del turismo negro y otros, que motivan al terror y a otros rituales, elaborando una definición precisa para esta nueva modalidad de turismo que se diferencie de las otras que no tienen valor cultural y que solo motivan a la tragedia y al morbo. Además, estudia la funcionalidad de la Ruta Europea, analizando los cementerios que han sido incluidos en esta y los servicios que ofrecen relacionados con el turismo y la cultura.

Se usaron diferentes metodologías para cada uno de los aspectos investigados, como: textos sobre herramientas de interpretación del patrimonio, análisis bibliográficos sobre temas que tengan que ver con el turismo de cementerios, elaboración de fichas que contienen la información más importante del estudio para poder hacer el análisis y las comparaciones respectivas.

La ruta europea de cementerios ha contribuido a la difusión del patrimonio funerario europeo y sus valores culturales, logrando un acercamiento de la población a estos recintos para que sean vistos como bellas piezas monumentales que exhiben la cultura de las ciudades y de los personajes que permanecen en sus sepulturas, surgiendo así un nuevo producto que atrae a turistas de diferentes destinos que desean apreciar su cultura funeraria.

Otra investigación relevante es de Maldonado, su tesis “*Señalización del Cementerio General de Guayaquil para el año 2013 con enfoque turístico*” fue realizada en el año 2014 en la Ciudad de Guayaquil, en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Esta se enfoca en la correcta señalización de las áreas del cementerio para promocionar y mejorar este nuevo segmento de turismo que se está dando en la ciudad de Guayaquil. Para el desarrollo de esta investigación se diseñó la señalización turística que sea coherente y que transmita la diversidad cultural y artística del cementerio general de Guayaquil.

Con la señalización del campo santo buscó ofrecer una experiencia única al turista, ya que el cementerio tiene una gran colección de esculturas, edificaciones y monumentos de gran connotación artística, realizados por grandes maestros europeos, que llenan de valor cultural a este sitio, el cual ya fue nombrado como patrimonio cultural del Ecuador. Para esta investigación se recolectaron datos de documentos, bibliografías, revistas, libros, periódicos, etc. La metodología utilizada fue analítica-sintética. Además, con la correcta implementación de la señalización en este camposanto, se podrán realizar rutas establecidas para los recorridos, además los personajes reconocidos tendrán su descripción en español e inglés, así los turistas que hablen otro idioma podrán comprender la información. Este sería un gran ejemplo para el cementerio de Miraflores, y así tener señalización en las instalaciones, e información de los personajes reconocidos y recorridos establecidos para los turistas.

En la investigación de Salinas E. y Díaz J., titulada “Turismo en los cementerios, el caso de la Necrópolis de Colón, La Habana, Cuba” de la Universidad de La Habana, Cuba. Estudia a los cementerios como una nueva modalidad de turismo que genera gran interés a los turistas, siendo lugares donde se reflejan las raíces de los pueblos, atrayendo cada vez más a nuevos visitantes que quieren conocer la historia de la ciudad. Esta investigación se realizó con el propósito de diagnosticar la realidad actual en la que se encuentra dicho campo santo, además de poder identificar de los valores culturales que posee el cementerio y hacer un cálculo de la capacidad turística de este.

Para la elaboración de esta investigación se hicieron recorridos por los cementerios cubanos y entrevistas a guías turísticos especializados en estos lugares y también a los organismos encargados de la protección del patrimonio cultural para conocer la realidad del turismo funerario en Cuba y como es que se ha ido trabajando.

Una oferta turística cultural, a partir de los cementerios patrimoniales, realizándose de manera planificada, brinda la oportunidad de contribuir al incremento de nuevos productos dentro del

mercado turístico. Siendo este, uno de los más atractivos para los turistas extranjeros, generando así mayor empleo e ingresos para la población local.

Uvietta, señala en su tesis “*Patrimonio Cultural del Cementerio de Magdalena, Provincia de Buenos Aires*” realizada en el año 2015 en la Universidad Nacional de la Plata – Argentina por el grado de Master en Conservación, Restauración e Intervención del Patrimonio Arquitectónico y Urbano; estudia a los cementerios como bienes patrimoniales que deberían ser preservados por su valor histórico, artístico, arquitectónico, urbano y simbólico.

Analiza la arquitectura funeraria, las relaciones sociales y el simbolismo presentes en la sociedad de Magdalena entre los años 1860 y 1940. Propone darles valor a los cementerios, predominando los monumentos y el arte funerario, además resalta los cambios en las prácticas funerarias al pasar de los años y épocas. Para esta investigación se usaron tres vías metodológicas: el análisis documental de planos, análisis de las estructuras funerarias y el estudio de la construcción de la memoria colectiva.

Uvietta A. indica que el cementerio de Magdalena es un recurso histórico que posee valor patrimonial y debe ser conservado. El gobierno municipal deberá de elaborar un plan de conservación y capacitación para los trabajadores del recinto, así también como para los visitantes.

Morales, en su tesis “*Revitalización del Área Administrativa y de Servicios del Cementerio General de Quetzaltenango*”, realizada en el año 2013 en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el grado de Licenciado en Arquitectura, propone la revitalización del cementerio general de Quetzaltenango, creando un área determinada para promover el necroturismo y generar la llegada de nuevos turistas que valoran el patrimonio cultural de los cementerios. Además, replantear las áreas del cementerio que serán visitadas, creando un entorno que permita apreciar el arte y arquitectura del lugar.

El autor usa dos metodologías: Metodología de la Investigación y Metodología de Diseño, en la primera tiene como pauta un análisis de tipo abstracto y concreto encontrando así el enfoque del problema y el tema de estudio. La segunda posee cinco etapas: diagnóstico, análisis, síntesis, desarrollo y evaluación

La revitalización de un monumento de esta categoría, permite que se promueva un legado cultural y que permita conocer la riqueza arquitectónica como histórica. Morales, considera que el turismo puede ser una fuente considerable de recurso para invertir en la salvaguarda



del Patrimonio. Esta tesis es de gran aporte porque determina las condiciones arquitectónicas para desarrollar necroturismo en el cementerio general de Quetzaltenango.

Requena, en su tesis “*El cementerio San Teodoro y los cambios en las prácticas funerarias en Piura (1838-1940)*”, realizada en el año 2013 en la Universidad de Piura, para el grado de Licenciado en Historia y Gestión Cultural. Estudia los cambios ocurridos en las tradiciones de la sociedad piurana relacionados con el ritual funerario, patrimonio escultórico y arquitectónico del cementerio San Teodoro de Piura.

Analiza dicho cementerio como evidencia de distintas manifestaciones culturales, que representan los diferentes cambios en las prácticas funerarias de los piuranos durante la República. Esta investigación también estudia la mentalidad de los piuranos en cuanto al fenómeno mortuario y el impacto que suscitó en la población piurana la creación de un cementerio extramuro.

La metodología usada para esta investigación fue el análisis de material bibliográfico físico y virtual, análisis de fuentes primarias documentales y fotografías procedentes de archivos públicos, trabajo en campo mediante la observación y descripción de los bienes existentes en el cementerio San Teodoro. Este análisis amplía la información acerca del valor funerario de los cementerios y el impacto social que ocasionó la construcción de estos recintos en la sociedad peruana a inicios del siglo XIX.

Esta investigación ha confirmado que la fundación del cementerio general de Piura supuso una serie de cambios en las prácticas funerarias de la sociedad piurana. Algunas de estas prácticas fueron desterradas, es el caso de los entierros al interior de los templos, la exhumación de cadáveres para la realización de misas de cuerpo presente, o los campanazos que anunciaban el fallecimiento de algún vecino de la ciudad. Esta investigación es de gran importancia porque determinó el patrimonio cultural de uno de los primeros cementerios construidos en la república de Perú.

Alburqueque, señala en su tesis “*Historia y Arquitectura del Cementerio San Teodoro como alternativa de necroturismo en la ciudad de Piura 2014*”, elaborada en el año 2014 en la Universidad César Vallejo – Piura, para el grado de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería; estudió los elementos más importantes sobre la historia y arquitectura del cementerio como una alternativa de turismo que generará la protección y conservación del recinto. Además, comprende la historia y arquitectura del cementerio San Teodoro que contribuirá al desarrollo del necroturismo en la ciudad de Piura, dentro de las investigaciones

realizadas en el cementerio, logró obtener una aproximación de 40 personajes ilustres más resaltantes enterrados en dicho recinto. Esta investigación también estudia el estilo arquitectónico que tiene el cementerio desde la primera hasta la última etapa de crecimiento.

EL autor utilizó la metodología de tipo de estudios orientados a la comprensión porque identificó al necroturismo como una nueva alternativa de turismo. El diseño de la investigación fue de tipo fenomenológico porque reunió datos del cementerio, su historia y arquitectura para dar paso a la protección y conservación de éste. Los instrumentos usados para la recolección de datos fueron la ficha de observación y la guía de entrevista.

El cementerio San Teodoro tiene un diseño octagonal que no lo tiene ningún otro, dentro de la investigación se encontró una teoría sobre la forma octogonal del recinto y fue porque la ciudad de Piura es una de las ciudades más calurosas y la arquitectura de la forma octogonal es la más ideal para las construcciones en éstas áreas al ofrecer una mejor ventilación.

Caballero, en su tesis “Actitud ante la muerte en la Ciudad de Trujillo entre los años 1830 a 1930”, en la Universidad Nacional de Trujillo - Perú en el año 2016 para optar el grado de Licenciada en Historia; analizó las actitudes de los ciudadanos en Trujillo de esa época ante la muerte, los aspectos sociales y culturales que se vivieron durante la transición y avance a la modernidad y la emisión de nuevas leyes acerca de la salud pública, que impulsaron la construcción de un cementerio civil entre los años 1830 a 1930.

En esta investigación se han utilizado fuentes documentales como principal herramienta de trabajo y consideró que, la salud pública fue la respuesta ante el malestar de las epidemias y la contaminación que vivió la ciudad en ese entonces. Impulsando la construcción de hospitales, lazaretos y del cementerio fuera de la ciudad.

Finalmente, la investigación titulada “Patrones Funerarios: Transición entre la Iglesia y el Cementerio en Trujillo, 1790-1850” elaborada por Caballero Liñan E. en el año 2014 en la Universidad Nacional de Trujillo, como informe final del curso de Practicas Pre-Profesionales. Determina la modalidad de entierro y ritos entorno a la muerte entre 1790 y 1850.

Se utilizaron fuentes documentales como metodología para la investigación. Caballero Liñan concluye que con el pasar de los años, la visión que se tuvo acerca de la muerte y los ritos fúnebres fueron variando, transformando al cementerio de un espacio para los muertos a un lugar para los vivos, expresando simbólicamente sus sentimientos y recuerdos.

Bocchio, Lino, Mayo y otros (2015), anteriormente a esta investigación habían realizado trabajos relacionados al cementerio desde el año 2015, realizando un focus group para conocer el nivel de aceptación por parte de estudiantes universitarios. Así también, realizaron entrevistas a especialistas que estaban vinculadas con este tema como el Dr. Ricardo Morales Codirector del Centro Arqueológico Huaca de La Luna.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Turismo Funerario**

El turismo cultural, para la Organización Mundial de Turismo – OMT (2005), es el movimiento de personas hacia atractivos culturales con el objetivo de adquirir una nueva información y experiencia por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos y experiencias.

Según señala el Comité Peruano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios – ICOMOS (1976), es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

En opinión del Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR (2014), es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad, su gente y reflejan la identidad de un destino.

La muerte como culminación de la vida, ha sido motivo que a lo largo de la historia haya sido expresada de diferentes formas en todas sociedades del mundo, en sus rituales,

costumbres, religiones e incluso conflictos. Así también, en los espacios de enterramientos, que es donde se mantiene viva la memoria de las personas que ya no lo están. Las diferentes culturas han ido construyendo lugares de descanso eternos, con sepulturas bajo tierra, grandes monumentos funerarios o espacios para enterrar a masas de población. En tal razón, estos sitios se han convertido en destinos de turismo cultural porque reúnen arte, historia y antropología, al conmemorar a personajes importantes en su fallecimiento, generando un importante flujo turístico. Tal es el caso, de la civilización egipcia que edificaba grandes estructuras de ingeniería para enterrar a sus faraones y dotarlos de riquezas que les acompañaran en su nueva vida, levantaron las Pirámides de Guiza, necrópolis con el protagonismo central de las tumbas de los faraones Keops, Kefrén y Micerinos, focos de atracción cultural directamente relacionados con la muerte. Otro ejemplo es la ciudad de Santiago de Compostela y su catedral, lugar donde falleció el apóstol Santiago, el cual generó el gran itinerario cultural europeo de peregrinaje, Camino de Santiago. (Martínez, 2014)

Otro significativo ejemplo, es sin duda el Museo de Tumbas Reales donde reposan los restos del Señor de Sipan perteneciente a la cultura Moche y comparado con el gran descubrimiento arqueológico del faraón Tutankamon, se ha convertido en una gran atracción turística a nivel mundial.

Algunos investigadores que ha estudiado las motivaciones como, Pérez, Guerrero y González (2010), señalaron que para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas que: En psicología, la motivación son los estímulos o impulsos que mueven a una persona a realizar determinadas acciones hasta lograr alcanzarlas. Estas están relacionadas con el interés y el deseo de hacer algo. Los impulsos guían y mantienen el comportamiento del individuo hasta que alcance la meta u objetivo deseado.

De acuerdo a las investigaciones realizadas por Pearce, Morrison y Rutledge, se define a la motivación turística como "la red global integrada de fuerzas biológicas y culturales que dan valor y dirección a la selección del viaje, el comportamiento y la experiencia".

Las contribuciones de Ryan en sus libros *Researching Tourism satisfaction: issues, concept, problems* (1995) y *The Touristic experience, a new introduction* (1997), explican por qué la motivación es determinante en el comportamiento turístico, observa que las "motivaciones pueden ser categorizadas en cuanto a la necesidad de relajamiento, contacto social y estimulación social. Asimismo, establece que las

motivaciones de los turistas están estrechamente relacionadas con los beneficios buscados en el destino".

Como se puede apreciar en las distintas formas del turismo cultural y de acuerdo a la motivación de los turistas, ha permitido que el turismo funerario o también llamado el turismo en los cementerios sea tomado en cuenta como reflejo de la sociedad, a través de su cultura. Por lo que, al ser muy incipiente su crecimiento, falta determinar el perfil del turista y el número de visitas realizadas también por falta de registros. En tal sentido, existen limitaciones de bibliografía que respalde una terminología concreta para denominar este tipo de turismo y definir sus características y motivaciones. Sin embargo, queda pendiente el seguir investigando y por lo pronto quedaría determinado dentro la concepción del turismo cultural.

Martínez (2014), considera que turismo funerario o cementerial es un tipo de turismo cultural, que consiste en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros.

Además, agrega que entendiendo tanto el patrimonio y los valores culturales se intenta cambiar la perspectiva supersticiosa que pesa sobre los cementerios, al estar asociados con la muerte y sus rituales de enterramiento. Siendo, necesario acercar los cementerios a la población y que sean percibidos como bellas piezas monumentales que explican la historia de las ciudades y de los personajes que permanecen en sus sepulturas.

Salinas (2017), también presta su atención en el turismo funerario al señalar, que en la actualidad los cementerios se han convertido en verdaderos museos al aire libre, revelando un gran interés para las visitas. Sin embargo, esta actividad no debe generar sentimientos de morbosidad o modernistas, sino una inquietud deseo de conocer mejor la historia y la cultura de los países y ciudades visitadas. En este sentido, considera el cuidado que debe tenerse en cuenta en el diseño de los recorridos turísticos (excursiones) y en la planificación en la capacidad de carga turística tomando en consideración distintas variables y algunos criterios para la interpretación de este patrimonio, como el caso del cementerio de Cristóbal Colón en La Habana.

### **2.2.2. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural ha cambiado bastante en los últimos años, según la UNESCO (2017), ésta no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino

que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, tales como: las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Según el Ministerio de Cultura, define a patrimonio como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia transmitidos de generación en generación, es el legado compuesto por bienes tangibles como los libros, las piezas artísticas y arquitectónicas; y a las expresiones como la lengua, religión, valores, costumbres, celebraciones, danza y la música; reconocen a estas manifestaciones culturales ya sean de las comunidades tradicionales, indígenas o afrodescendientes de nuestro país. (s.f)

#### **2.2.2.1. Patrimonio cultural tangible**

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales materiales, donde la historia le cede a una nación, también los creados en el presente. Aquí, se divide en dos: Patrimonio material o tangible inmueble, se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas. Patrimonio material o tangible mueble: incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.

Otro patrimonio es el arte funerario, que no solo se circunscribe a los cementerios modernos, sino también es importante desde el principio de la humanidad, ya en la Prehistoria se tallaban figuras y estelas funerarias, en memoria de los que dejaban en mundo terrenal (Martínez, 2014).

En el caso del cementerio de Miraflores, se cuenta con mausoleos de personajes históricos de la ciudad de Trujillo.

**Mausoleo Familia Larco Herrera**, tiene un estilo arquitectónico neogótico, cuenta con una cúpula en crucería (generada por el cruce de dos bóvedas de ojiva, alargadas, estiradas y estilizadas y típico del estilo).

Además, está coronada con una linterna (que servían para dejar ingresar luz), formada por dos arcos de ojiva, cuya base de la cúpula esta coronada por pináculos que también son típicos del mismo estilo. También, se observa un frontón de arco triangular denticular desventrado, flanqueados por dos estatuas. La puerta esta coronada con un arco de ojiva y un rosetón de estilo mudéjar (ambos estilos coexistieron en distintas obras artísticas y arquitectónicas, en este caso, el rosetón como elemento arquitectónico pertenece al primero y su calado pertenece al segundo), la puerta está flanqueada por dos pilastras adosadas de fuste helicoidal con capitel de orden corintio (ésta orden se distingue por las hojas de acanto) y se encuentra sobre un estilóbato (es el primer escalón de la escalerilla, también llamada base).

**Mausoleo de Luis José de Orbegoso González**, es un típico mausoleo de estilo arquitectónico neoclásico, coronada con un frontón triangular denticular, de tímpano historiado religioso donde apreciamos la imagen del Sagrado Corazón de Jesús; coronando el frontón triangular encontramos una concha venera (símbolo sacro, de bienvenida) y sobre ésta una cruz; en las esquinas del frontón vemos dos acróteras (sirven para desaguar), sustentando todo el arquitrabe hay cuatro columnas con capitel de orden corintio y fuste acanalado de estrías matadas. Además, en el paramento almohadillado encontramos dos pilastras adosadas de fuste acanalado y estrías matadas con capitel de orden corintio, el cual cuenta con dos niveles de hojas de acanto y dos volutillas o volutas y finalmente, en el pórtico podemos observar, sustentando el dintel, dos ménsulas.

#### 2.2.2.2. Patrimonio cultural Intangible

Patrimonio cultural intangible o inmaterial: se refiere a lo que llamamos cultura viva, como el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, la cocina típica, las ceremonias y costumbres, entre otros. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales; transmitidos de generación en generación, es decir por tradición oral o prácticas. (Ministerio de Cultura, 2017)

### 2.2.2.1 Ritos funerarios

Los rituales funerarios son como prácticas socio-culturales específicas de la especie humana, relativas a la muerte de alguien y a las actividades funerarias, que generan velorios, rezos, entierros, cremaciones, momificaciones, edificación de monumentos y sacrificios humanos entre otros; caracterizados por códigos simbólicos sobre una realidad que busca la vida eterna y la atenuación del dolor, a través de la celebración de estas prácticas mortuorias. Estas ceremonias fúnebres se diferencian de una cultura a otra, por múltiples factores, siendo la religión una de ellos. (Torres, 2006, p.109-110)

Para Mariano (2010), las prácticas mortuorias son actividades que tienen por objetivo principal el depósito de un cuerpo sin vida, e incluyen siempre un conjunto de conductas cargadas de simbolismo (Barrientos 2002; Bartel 1982; Brown 1995; Trinkaus 1995; entre otros). Estas prácticas se encuentran comprendidas dentro de un concepto más amplio, que es el de los comportamientos relacionados con la muerte. Estos últimos son “un set de actitudes para con la muerte y para con los muertos, que incluye tanto a las prácticas mortuorias como a cualquier otro comportamiento no ritualizado” (Barrientos 2002: 223-224). Las prácticas mortuorias (sensu lato) presentan diferentes maneras de tratar a los muertos, entre las que se destacan los entierros de tipo primario y los de tipo secundario.

a. Entierros primarios: son aquellos entierros en los que los cuerpos son colocados completamente articulados dentro de la sepultura, sin evidencias de procesamiento o de haber sido perturbados desde su depositación (Wallthall, 1999). En este trabajo se considera que los individuos inhumados de manera primaria son aquellos que fueron intencionalmente enterrados una sola vez, por lo que no se ve alterada la concordancia normal de las unidades anatómicas debido a que el cuerpo ingresa al entierro con tejidos blandos y, de esta forma, los huesos se preservan normalmente articulados hasta el momento de su exposición. Con el fin de discutir sólo el último punto de la definición de Wallthall (1999), podría sostenerse que cualquier



alteración en la disposición de los elementos óseos podría deberse a procesos tafonómicos (naturales o culturales), pero que no tienen ninguna relación con la práctica mortuoria que dio origen al entierro.

b. Entierros secundarios: Existen al respecto numerosas definiciones. Una de las más citadas es la de Ubelaker (1978: 20), quien define a las inhumaciones secundarias como “colecciones de huesos no articulados que representan un complicado método de tratamiento de los muertos”. Por su parte, Schroeder (2001), plantea que los entierros secundarios se caracterizan por la manipulación intencional y el reenterramiento de los restos óseos humanos (p. 77). Sobre esta base, en este trabajo se propone que los entierros de tipo secundario están constituidos por todos o por parte de los huesos de individuos que ya se encontraban total o parcialmente esquelizados al momento de ser manipulados y redepósitosados en el lugar de su final inhumación. Se caracterizan por una disposición intencional de las diferentes unidades anatómicas dentro del entierro, que no es la natural. De esta manera, los huesos se ordenan de formas variables conformando “paquetes funerarios”. Aunque no es una condición necesaria, este tratamiento de los cadáveres podría estar directamente vinculado con el traslado de los restos a otro lugar (Metcalf, 1981; Schroeder, 2001).

En torno a la muerte, las sociedades humanas han desarrollado una serie de prácticas y costumbres funerarias que son elementos de un sistema complejo de concepciones cosmogónicas; parte de estas se manifiestan en la forma de disponer y preparar el cuerpo del difunto, ya sea con elaborados y ricos atavíos y ofrendas funerarias, o mediante un sencillo bulto o atado mortuorio, dependiendo del rango y nivel social del sujeto. En algunas ocasiones procede su cremación; en otras, los restos son colocados en tumbas, fosas, cenotes u otros sitios especialmente preparados para el caso; la orientación que se

daba al cadáver al depositarlo en su última morada, así como el lugar donde era inhumado, son rasgos que hablan del ritual que los pueblos han desarrollado en torno a la muerte y que por otra parte, informan del trabajo, las actividades realizadas en vida por el individuo o del lugar que ocupaba en su sociedad; aspectos que han motivado variadas y ricas explicaciones por parte de los estudiosos. Los conceptos, prácticas y costumbres funerarias forman parte de los patrones culturales de toda sociedad humana y se hallan estrechamente relacionados con las condiciones sociales y económicas de cada individuo. (López, Lagunas, & Serrano, 2002)

#### **2.2.2.2. Historias del imaginario colectivo**

El ideal romántico existente en la literatura colombiana, como es María de Jorge Isaacs, es un claro ejemplo sobre la veracidad histórica de la obra literaria, sus relaciones sociales, los imaginarios y el orden territorial, que los lugareños asumen como la “tumba de María”. La investigación antropológica concluyó que a pesar del flujo de la ruta turística a la casa donde residía, ya constituía un recurso mnemotécnico en el que se afianzaba la identidad comunitaria. Inclusive María, goza de los mismos atributos destinados a las santas y mártires: “La gente ha cogido como si esa tumba tuviese una santidad. Es que llegan ahí, y empiezan a rezar (...). Dicen: «María es un símbolo del amor», como que si ella estuviese haciendo milagros” (Entrevista con Wilmer Osorio, 8 19 de diciembre de 1995). Resultó evidente que el imaginario colectivo había logrado entretener una serie de discursos encaminados a convertir a la “tumba de María”, y al cementerio del que hace parte, en un referente tangible de la memoria local. (López, 2009)

Los epitafios son una herramienta literaria para honrar e inmortalizar la memoria de un difunto; puesto que en la antigüedad no había imprentas ni medios de comunicación como los que se conocen hoy en día, la memoria tenía una importancia

extrema, por tanto, no sorprende que el humano antiguo quisiera perpetuar, aunque de manera breve, la memoria de los suyos. Estos suelen estar llenos de palabras que hacen alusión a los hechos realizados por el difunto, su personalidad, buscando engrandecerlo, o bien, reflejar la tristeza de los deudos. (Montes de Oca, 2014)

#### 2.2.2.3. Historias de personajes

Por disposición de la Real Orden del 13 de noviembre de 1813, se exige construir cementerios extramuros y se prohíbe efectuar enterramientos dentro del poblado. (Paz, 2012). Esta normatividad va a cambiar los patrones funerarios y con este fundamento, el panteón fue edificado en un terreno donado por Juan José Pinillos, luego se registran otras donaciones como las otorgadas por José Santos Deza en 1876 y de Isabel Castro de Hoyle en 1903.

Su organización estaba conformada por pabellones o cuarteles en forma de “U”, desarrollando 4 niveles de nichos, a las cuales se acceden por vanos únicos con arco de medio punto. Estas salas están agrupadas en dos bloques de tres, ubicadas una frente a otras, una de ellas dedicada a los “párvulos” (Morales & Zabarburú, 1996).

El cementerio de Miraflores se inauguró el 2 de diciembre de 1831, como parte de la inauguración se trasladaron los restos del que fue obispo de Trujillo, Dr. Francisco Javier de Luna Victoria, desde la iglesia de La Compañía de Jesús (Paz, 2012).

Algunos de los personajes sepultados en el Cementerio de Miraflores, destacan por su participación en diferentes momentos históricos de nuestro país y la región, así también en el sector político, educativo y como benefactores, existiendo además aquellos que cuentan con una historia creada por el imaginario colectivo popular, todos distribuidos en diferentes pabellones. Entre ellos se pueden mencionar:

### **Independencia de Trujillo:**

Manuel Cabero y Muñoz (1842) quien fuera el primer alcalde republicano en el Perú.

Silvestre de la Cuadra (1850) integro el ejército patriota que derrotó a los españoles en Otuzco.

José María Lizarzaburu (1864) General de brigada, perteneció al primer cabildo de Trujillo como regidor.

Pedro José Soto y Velarde (1854) Párroco de Huamachuco, celebró la misa de despedida al ejército libertador.

Luis González de Orbegoso y Moncada (1851) Presidente provisorio de 1833. Nacido en Huamachuco.

### **Educación**

Hermanos Felipa y Modesto Blanco (1937) grandes benefactores de Trujillo quienes legaron la mayoría de sus bienes a la Beneficencia Pública.

### **Personajes vinculados a la Guerra contra Chile**

Ricardo O’Donovan (1880) Participó en el Combate del Dos de mayo de 1866 y fallece en la Batalla de Arica.

Esteban de los Ríos (1888) Alcalde de la ciudad, convocó una reunión para formar tres batallones ante la ocupación chilena.

Pedro Martín Olivos (1891) Secretario de prefectura y profesor de literatura colegio San Juan. Ofrendó su casa para recaudar fondos para luchar contra los invasores chilenos.

José María Cortijo (1898) miembro del ejército de Andrés Avelino Cáceres, luchó en la Batalla de Huamachuco.

José Ascilla Hurtado (1915) increpó al chileno Truziyos quien destruyó escudo nacional que estaba en la catedral de Trujillo.

Cecilio Cox Doray Alcalde de la ciudad durante la guerra del pacífico, con su propio dinero pagó el cupo para los chilenos, para salvar del saqueo a Trujillo.

Pedro Martín Olivos, laborioso secretario de la prefectura y docente del colegio “San Juan”, héroe anónimo que ofrendó su casa, única gran posesión, para recaudar fondos con el fin de luchar contra los invasores chilenos.

### **Política y bienestar social**

Víctor Raúl Haya de la Torre fundador de partido aprista Hipólito de Bracamonte (1846) dueño de las haciendas Chiclin y Sausal en el valle Chicama, fue el primer personaje en dar libertad a los esclavos en su territorio.

Agustín G. Ganoza y Cavero (1926) llegó a ser Presidente del Senado, presidente del Concejo de Ministros y Ministro de Estado en diversas oportunidades.

### **Personajes vinculados al Cementerio**

José Santos Desa (1887) realizó la primera donación de terreno para la construcción del cementerio.

Alfonso González Saens de Tejada (1866) fue director del Panteón de Trujillo y presidió la primera junta de Beneficencia Pública de Trujillo.

Joannis Alexi Martinez de Pinillos (1838)

Alfonsus Gonzales Pinillos (1868)

### **Leyendas y tradiciones**

José Ignacio Chopitea

José Calonge

Mauricio Walbroch

Lucy J. Ladd

Sofía Amalia Agustina Cristina María.

### 2.3. Definición de términos básicos

- Arquitectura Historicista, el historicismo es la tendencia arquitectónica que aparece a finales del XVIII y que intenta recuperar formas arquitectónicas antiguas o de otras civilizaciones, creando nuevos estilos a los que se llamará “neos”. (Universidad de Castilla-La Mancha)
- Conservación, la conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras. (UNESCO)
- Cultura, la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2001)
- Lápidas, piedra que suele llevar una inscripción. Se usa para marcar el lugar bajo el cual se encuentran los restos en los cementerios tipo parque. (Poblete, 2005)
- Mausoleo, nombre que suele darse a un monumento funeral suntuoso. Construcción funeraria familiar. Se presenta como cuerpo edificado aislado de no más de un piso sobre el nivel natural de terreno que cuentan con un pequeño espacio interior habitable y espacios para el alojamiento de los féretros. (Poblete, 2005)
- Nicho, el nicho es una cavidad que se hace en una pared con el fin de poner objetos ornamentales en su interior. En el contexto funerario los nichos son cavidades en la pared donde se colocan restos óseos cadáveres o ataúdes. Bermúdez, G. citado por Velasco, F. (2011)
- Pabellones, construcción funeraria basada en nichos que presenta más de un piso sobre el nivel natural de terreno, no cuenta con espacios interiores no habitables, pero posee espacios de circulación, verticales y horizontales. Se presenta generalmente en grupos de tres o más pabellones, generando patios entre ellos. (Poblete, 2005)
- Panteón, monumento funerario donde se entierran varias personas. Se presenta como un cuerpo edificado aislado con un espacio interior, puede llegar a tener varios niveles y en su interior se encuentran restos de algún tipo de sociedad o comunidad. (Poblete, 2005)

- Tradición, es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. (Montesdeoca Sánchez, 2014)
- Valores culturales, están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida, sin aceptación no existe el valor. Aunque se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta, en tanto que una sociedad los adopte como modelos de vida. (Rivero, s.f.)

## CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

### 3.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
TURISMO FUNERARIO	Tipología de turismo cultural consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros. (Martínez, 2014)	Patrimonio cultural tangible	Bienes Culturales
			Arte funerario
		Patrimonio cultural intangible	Ritos funerarios
			Historias del imaginario colectivo
			La Historia de personajes
		Actividades culturales	Visitas
			Eventos
			Fotografía

### 3.2. Diseño de investigación

La presente investigación no experimental es de tipo transversal descriptiva porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

### 3.3. Unidad de estudio

- Poblador del distrito de Trujillo
- Operadores turísticos de Trujillo.

### 3.4. Población

- 318,914 pobladores del distrito de Trujillo (Proyección al 2015, INEI)
- 23 Operadores turísticos del Centro Histórico de Trujillo (Directorio de Agencias de Viaje del 2017, GERCETUR – La Libertad)



### 3.5. Muestra

El tipo de muestreo realizado fue no probabilístico, además la fórmula utilizada para cada muestra fue de cálculo de proporciones con población finita.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} = 195.88$$
$$= 196$$

### 3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para esta investigación se realizó un estudio cuantitativo, en la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta y se elaboraron dos cuestionarios, uno para los 203 turistas potenciales (muestra) y otra dirigida a los operadores turísticos, ambos constaban de nueve preguntas cerradas para respuesta de selección de alternativas (Ver Anexo N°1 y 3).

El instrumento se utilizó una guía de entrevista y un cuestionario de diez preguntas aplicadas al personal de instituciones promotoras de las visitas al cementerio de Miraflores.

### 3.7. Procedimientos de análisis de datos

La encuesta se aplicó a 203 turistas potenciales de forma virtual (pobladores) del distrito de Trujillo y la encuesta para operadores turísticos se realizó de manera directa a 23 agencias de viaje ubicadas en el centro histórico de Trujillo.

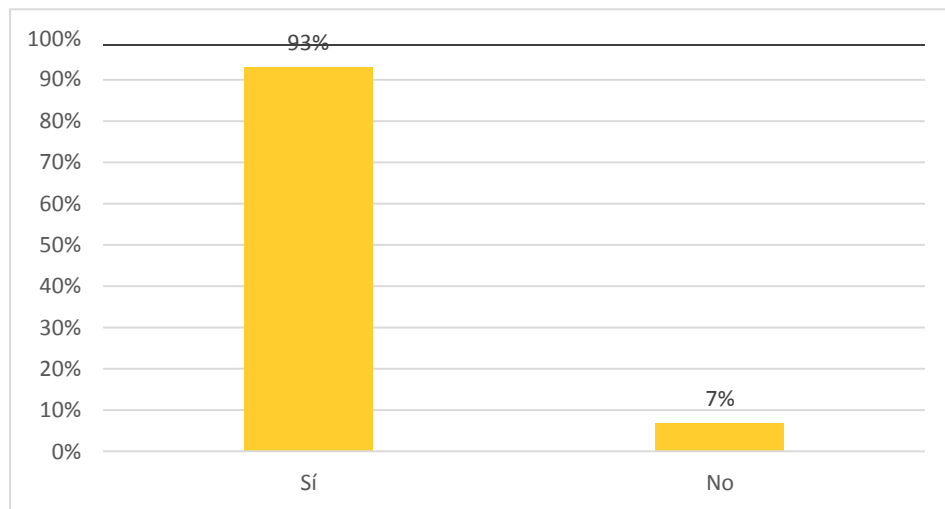
Para el análisis de los datos se usó el conteo de encuestas y tabulación; el procesamiento se realizó aplicando el programa estadístico SPSS 22 y para el análisis estadístico se usó las técnicas estadísticas: cuadro de frecuencias, gráficos y análisis porcentual.

Por último, se comparará los resultados obtenidos, unificando los instrumentos cualitativos y cuantitativos para una mejor interpretación del mismo, arribando a las conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO 4. RESULTADOS

a) Resultados encuestas a potenciales visitantes:

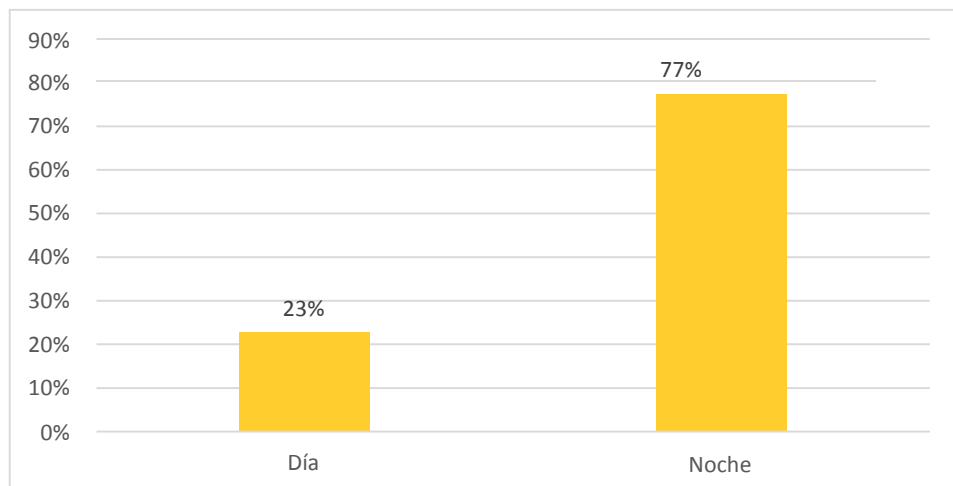
**Gráfico N° 01 Personas interesadas en realizar visita turística**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 93% respondió que sí estaría interesada en realizar visitas turísticas en la parte antigua del cementerio de Miraflores y el 7% respondió que no lo está.

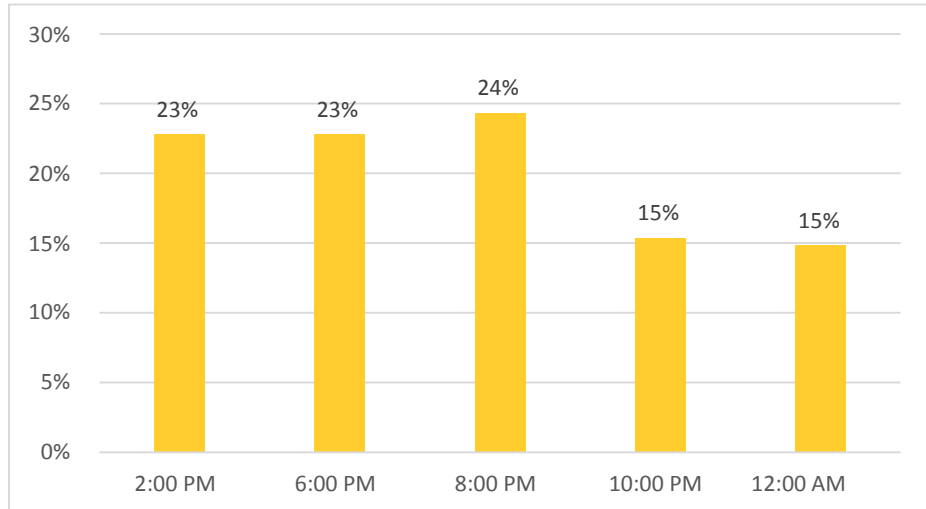
**Gráfico N° 02 Propuesta de turno de visita turística al cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 77% respondió que le gustaría visitar en la noche y al 23% por la mañana.

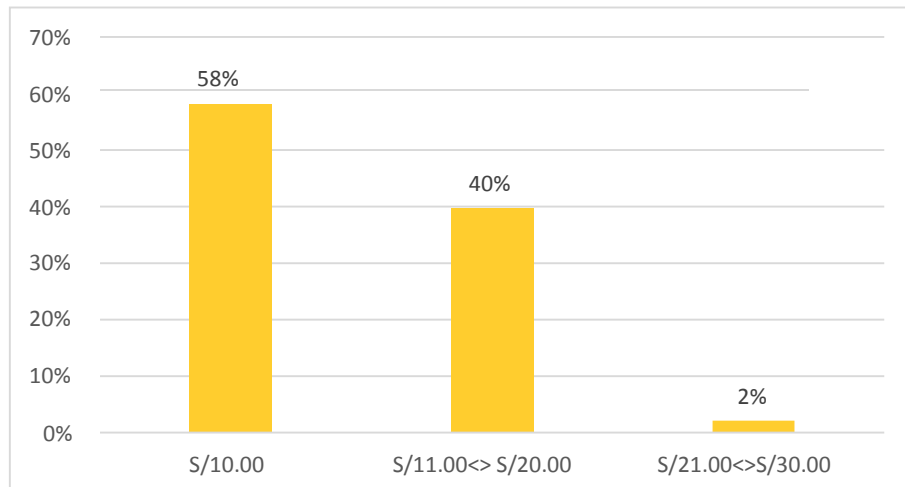
**Gráfico N° 03 Propuesta para hora de visita turística al cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 24% está dispuesto a realizar la visita turística a las 8:00 p.m., el 23% asistiría en el horario de 2:00 p.m., otro 23% a las 6:00 p.m., el 15% en el horario de 10:00 p.m. y el 15% en el turno de 12:00 a.m.

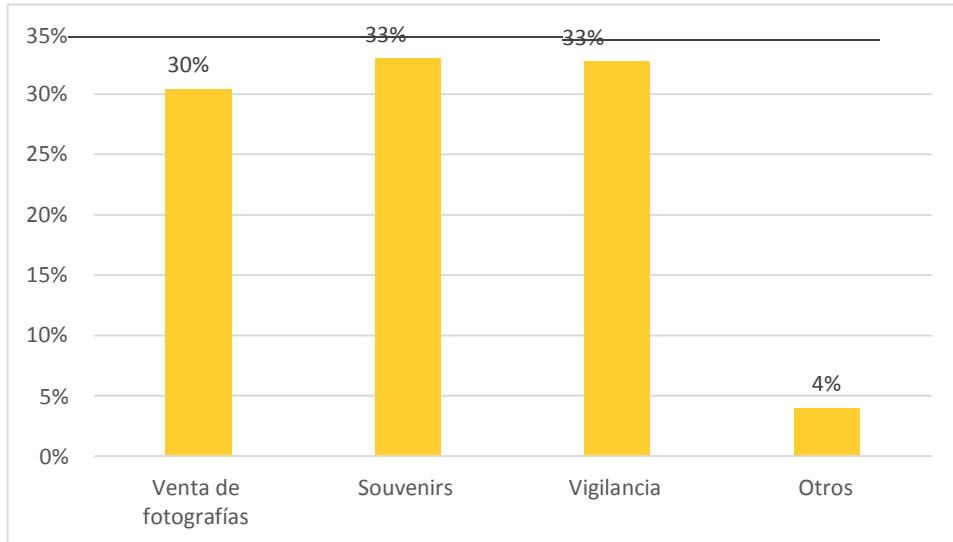
**Gráfico N°04 Propuesta de precio sugerido para la visita turística**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 58% de encuestados pagaría S/10.00, un 40% pagaría entre S/11.00 y S/20.00 y el 2% pagaría entre S/21.00 y S/30.00.

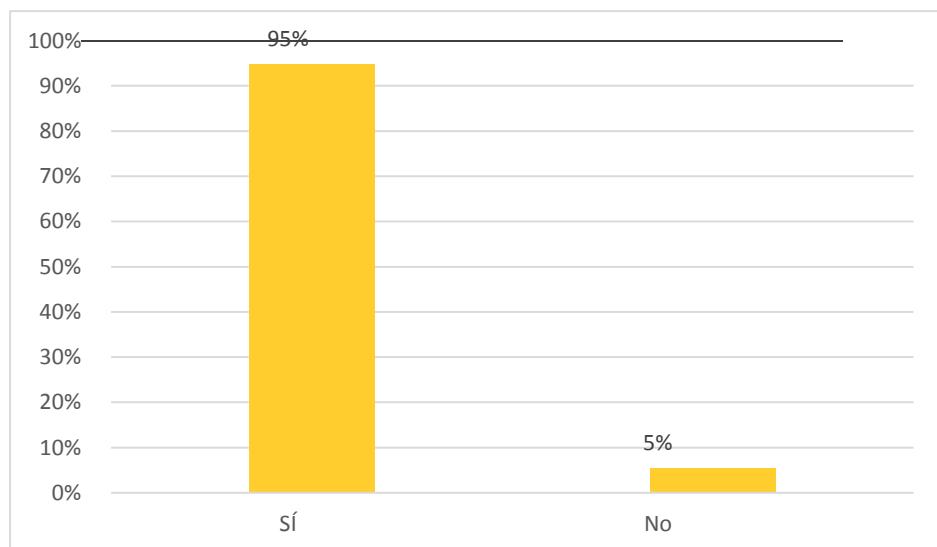
**Gráfico N° 05 Servicios adicionales a brindar en el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 33% eligió la venta de souvenirs, el 33% vigilancia, un 30% la venta de fotografías y el 4% otros Servicios adicionales. En esta pregunta los encuestados pudieron elegir más de una opción.

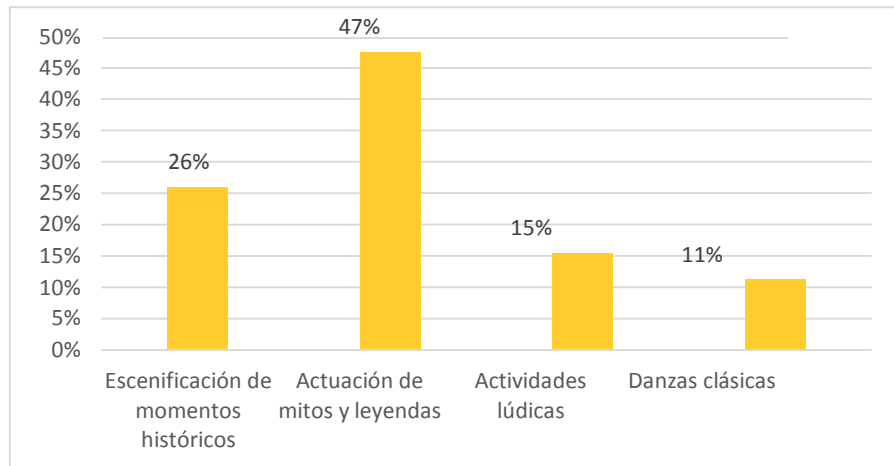
**Gráfico N°06 Actividades culturales previstas para los visitantes potenciales dentro del cementerio**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 95% de encuestados asistiría a actividades culturales en el cementerio y el 5% no asistiría.

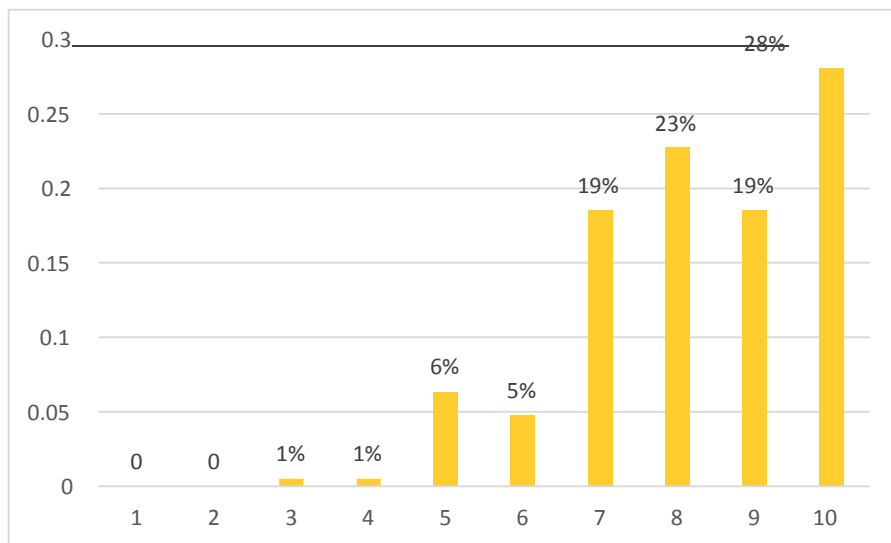
**Gráfico N° 07 Preferencias de los visitantes potenciales para las actividades culturales dentro del cementerio**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 47% prefieren asistir a la actuación de mitos y leyendas, 26% de los encuestados indicó que asistiría a la escenificación de momentos históricos, el 15% a las actividades lúdicas y el 11% a ver las danzas clásicas.

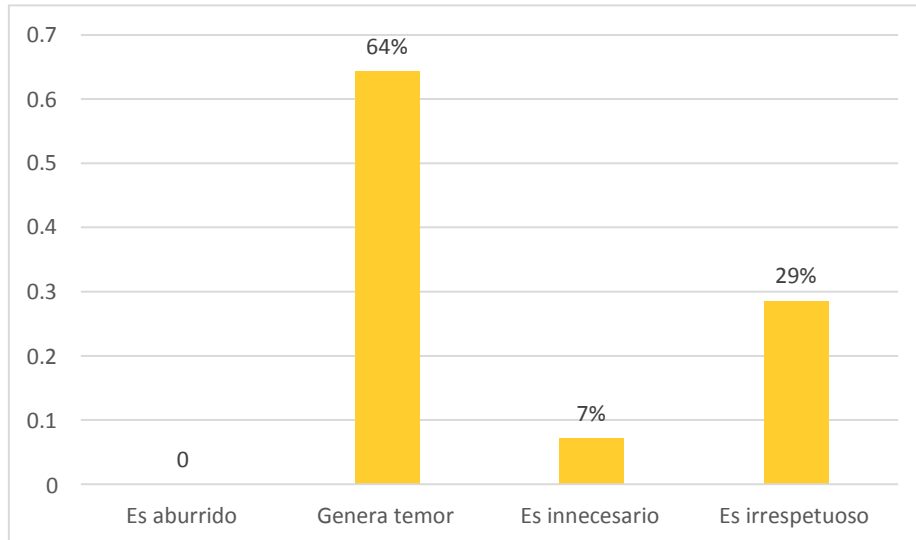
**Gráfico N° 08 Valoración de los visitantes potenciales de la nueva modalidad de turismo**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 28% de los encuestados calificaron con 10 puntos, el 23% con 8 puntos, el 19% con 9 puntos, otro 19% con 7 puntos, el 6% con 5 puntos, 5% con 6 puntos, 1% con 4 puntos, otro 1% con 3 puntos y ninguno de los encuestados calificó con 1 y 2 puntos para esta nueva modalidad de turismo siendo los valores mínimos.

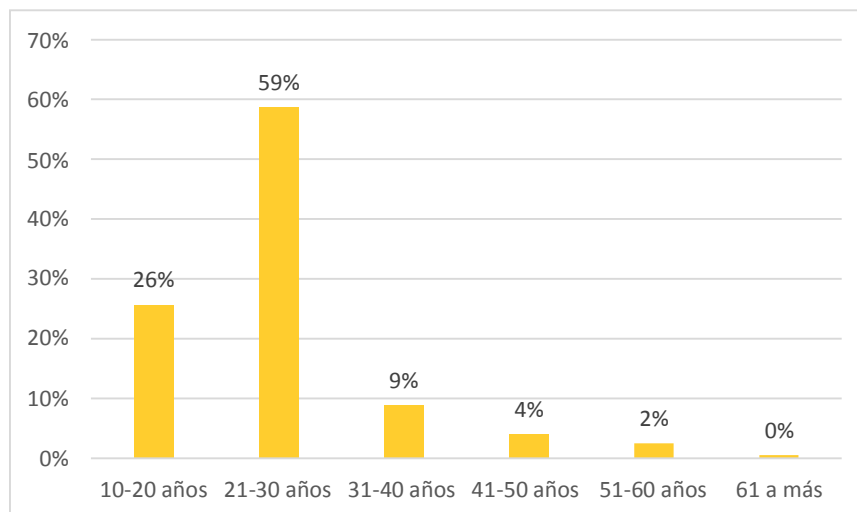
**Gráfico N° 09 Motivos por los que no asistirían al recorrido turístico en el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

De los 14 encuestados que respondieron que No en la pregunta ¿Asistiría a un recorrido turístico en la parte antigua del cementerio de Miraflores?, el 64% respondió que le genera temor, al 29% le parece irrespetuoso, el 7% le parece innecesario y el 0% respondió que le parece aburrido.

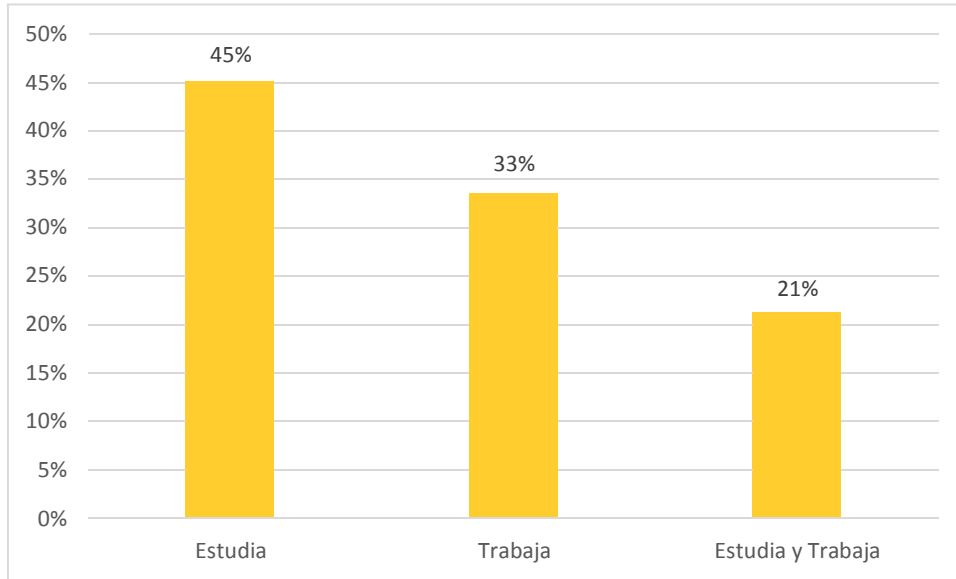
**Gráfico N°10 Edad de los encuestados**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 59% de los encuestados tienen entre 21 y 30 años, el 26% tienen entre 10 y 20 años, el 9% tienen entre 31 y 40 años, el 4% tienen entre 41 y 50 años, el 2% tiene entre 51 y 60 años y el 0% tiene de 61 años a más.

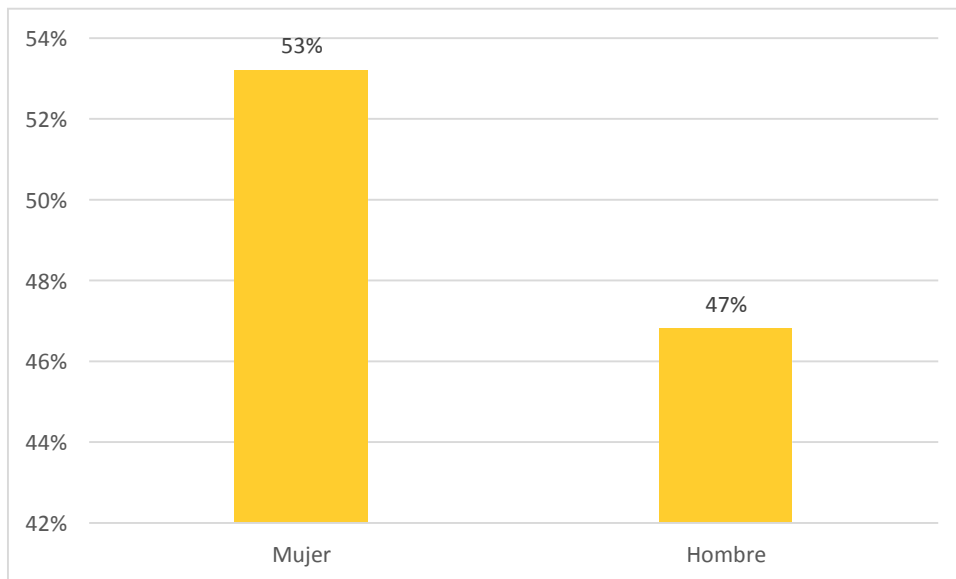
**Gráfico N° 11 Ocupación de los encuestados**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 45% de los encuestados solo estudia, el 33% solo trabaja y el 21% estudia y trabaja.

**Gráfico N° 12 Sexo de los encuestados**

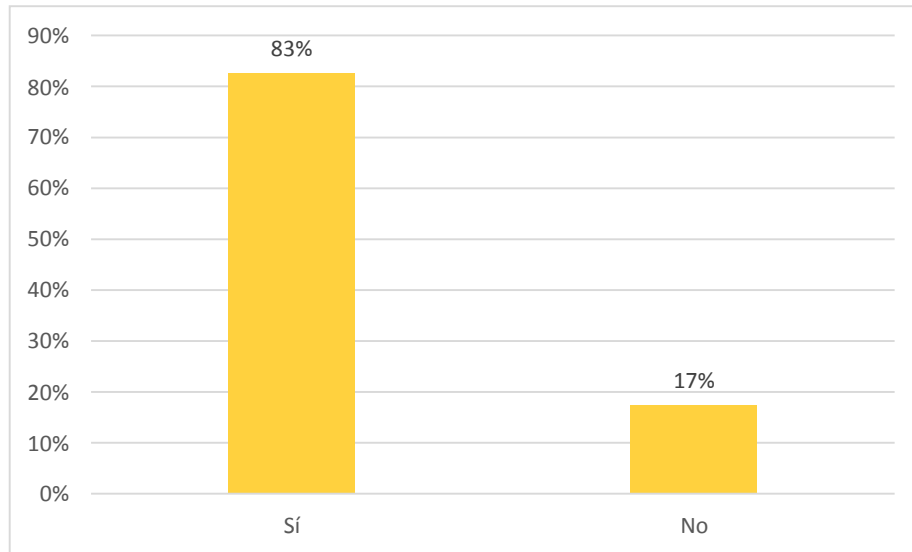


Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 53% de los encuestados fueron mujeres y el 47% fueron hombres.

b) Resultados de las encuestas a las Agencias de Viaje

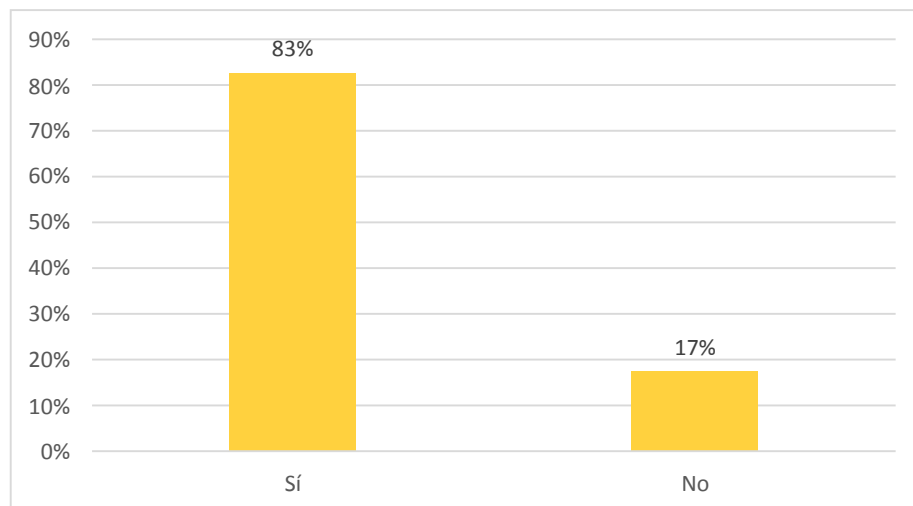
**Gráfico N°13 Inclusión del recorrido turístico en paquete turístico ofertado por los operadores turísticos**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 83% de los operadores turísticos encuestados respondieron que sí incluirían el recorrido turístico en el cementerio en sus paquetes y el 17% no lo incluiría.

**Gráfico N° 14 Inclusión de recorridos turísticos nocturnos en el cementerio de Miraflores**

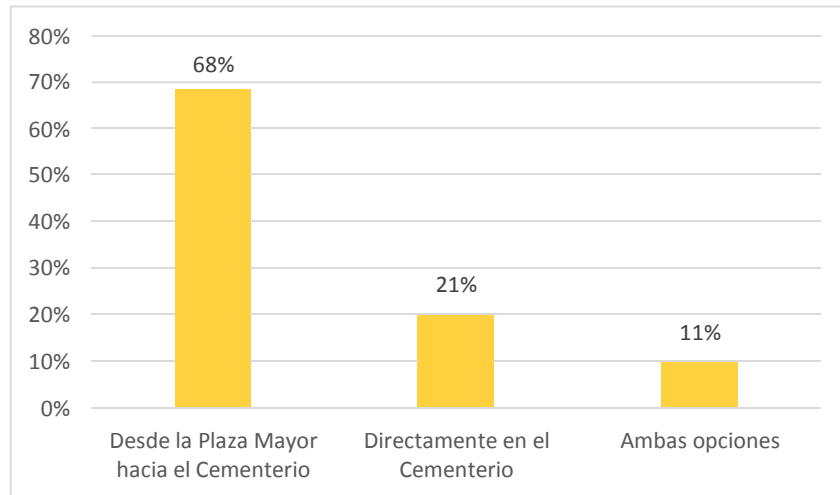


Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 83% de los operadores turísticos encuestados respondieron que sí incluirían el recorrido nocturno en el cementerio dentro de sus paquetes y el 17% no lo incluiría.



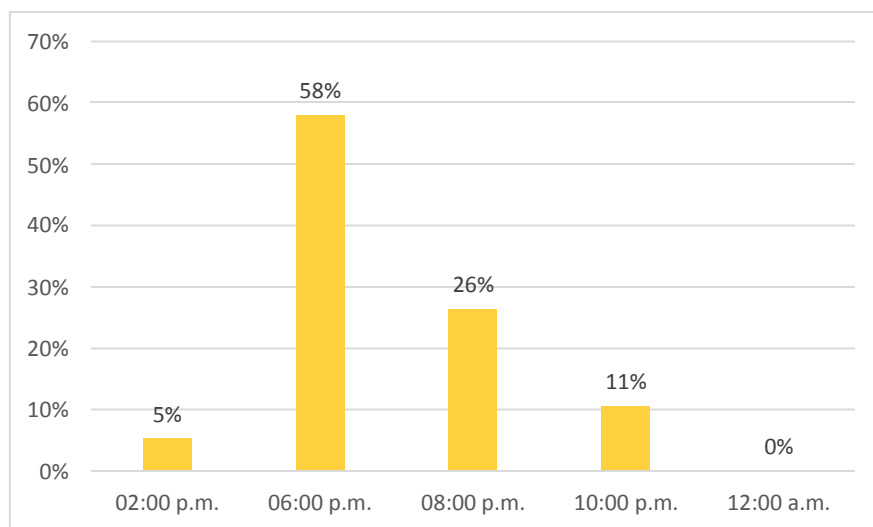
**Gráfico N° 15 Punto de partida del recorrido turístico hacia el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 68% de los operadores turísticos prefieren que el recorrido comience desde la Plaza Mayor hacia el cementerio, el 21% prefieren que comience directamente en el segundo y el 11% eligió ambas opciones.

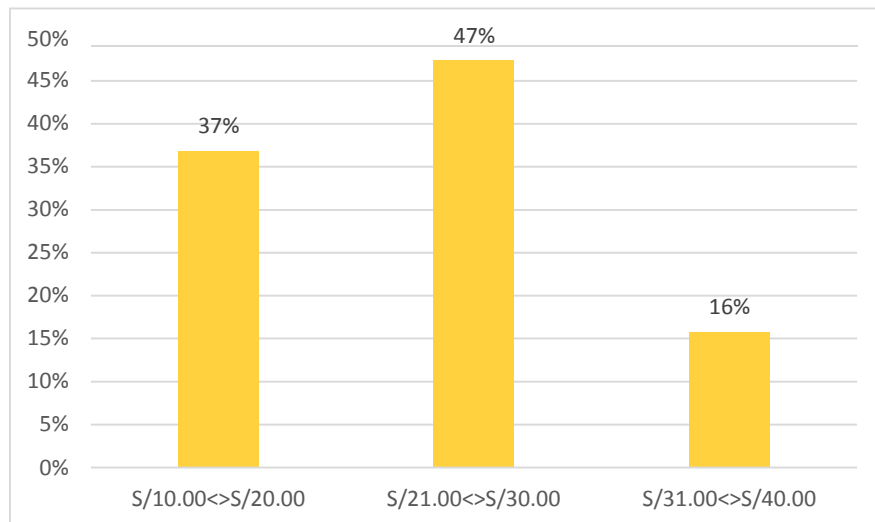
**Gráfico N° 16 Horario del recorrido turístico en el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 58% de los operadores turísticos eligieron las 6:00 p.m. para el recorrido, el 26% el horario de 8:00 p.m., el 11% a las 10:00 p.m., el 5% el horario de 2:00 p.m. y nadie el horario de 12:00 a.m.

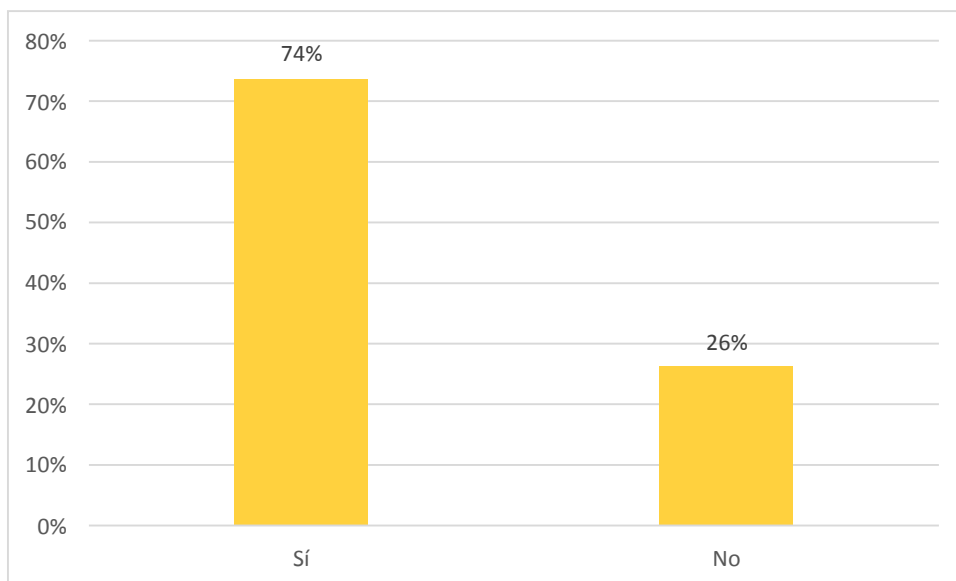
**Gráfico N° 17 Precio del recorrido turístico en el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 47% de los operadores turísticos respondió que el precio que cobraría por el recorrido sería entre S/21.00 y S/30.00, el 37% cobraría entre S/10.00 y S/20.00 y el 16% cobraría entre S/31.00 y S/40.00.

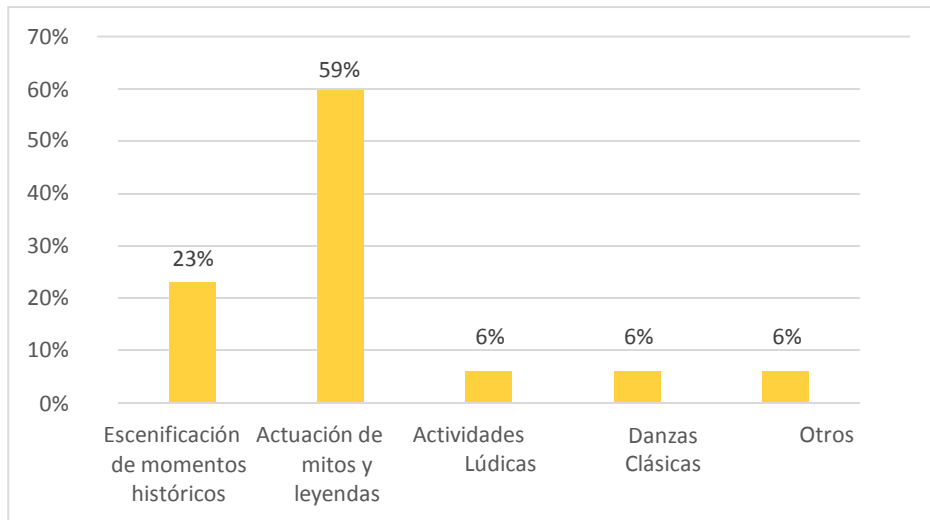
**Gráfico N° 18 Preferencias de actividades culturales dentro del cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 74% de los operadores turísticos respondieron que sí ofertaría actividades culturales dentro del cementerio y el 26% respondió que no.

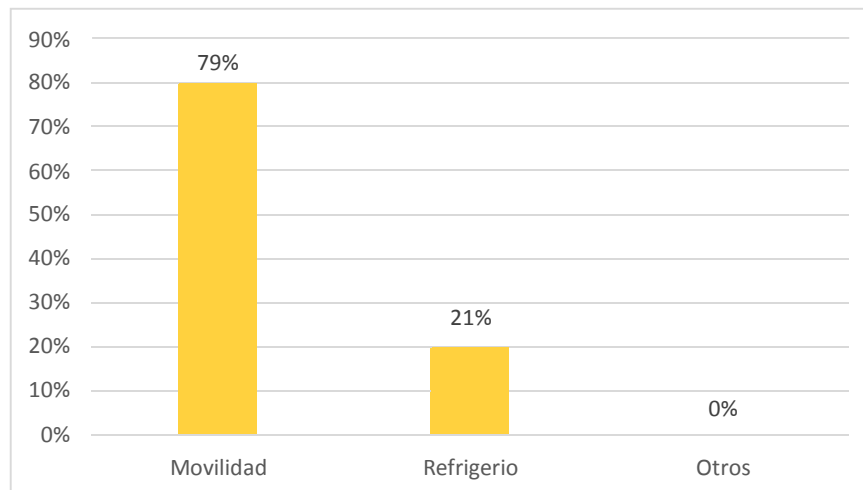
**Gráfico N° 19 Actividades culturales preferidas por los operadores de turismo dentro del cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

De los operadores turísticos que respondieron que si ofertarían actividades culturales dentro del cementerio, el 59% prefiere la actuación de mitos y leyendas, el 23% la escenificación de momentos históricos, el 6% actividades lúdicas, otro 6% las danzas clásicas y 6% otras actividades culturales.

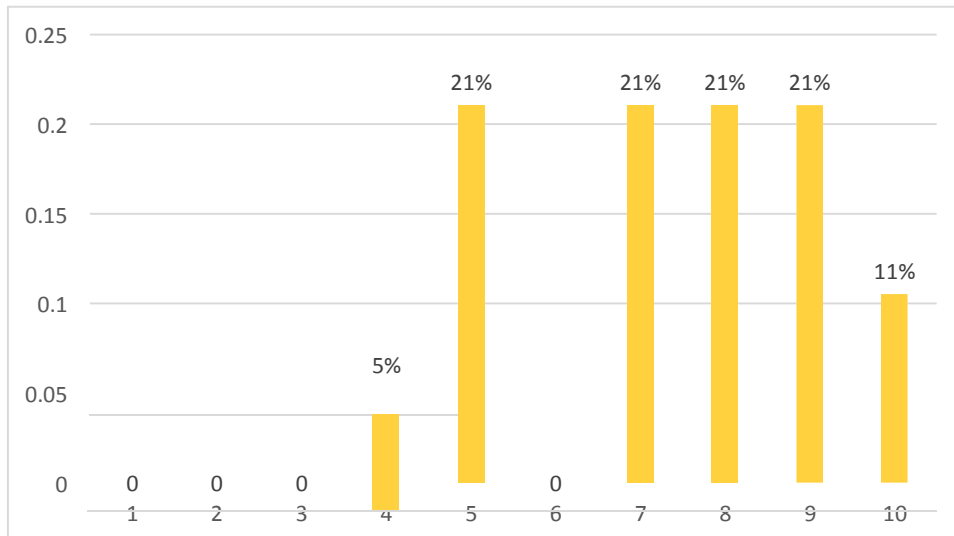
**Gráfico N° 20 Servicios adicionales sugeridos para el recorrido turístico en el cementerio de Miraflores**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

El 79% de los operadores de turismo eligieron movilidad como servicio adicional para el recorrido, el 21% eligió refrigerio como servicio adicional.

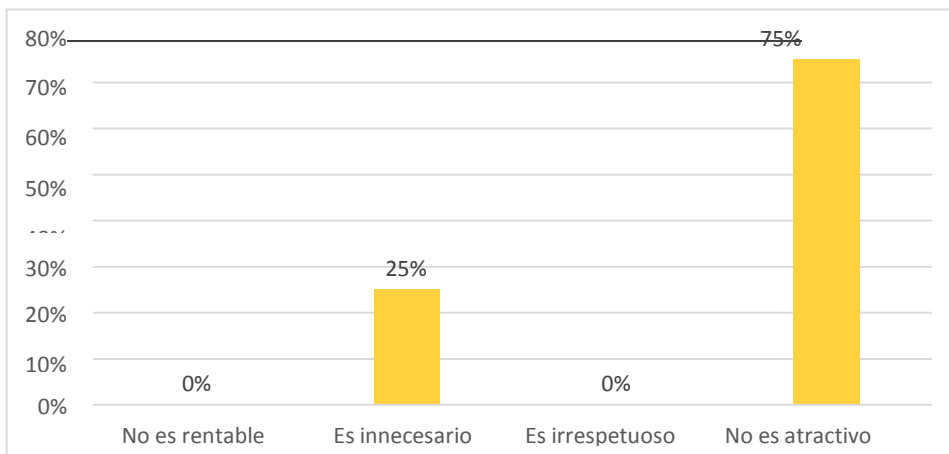
**Gráfico N° 21 Valoración de los operadores de turismo de la nueva modalidad de turismo**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

De las 19 los operadores turísticos que respondieron que si en la pregunta ¿Incluiría en sus paquetes de Full Day, el recorrido de Turismo Funerario en la parte antigua del cementerio de Miraflores?, el 21% evaluaron a esta nueva modalidad con un 9, el 21% con un 8, otro 21% con un 7, otro 21% con un 5, el 11% con 10, el 5% con un 4 y ninguno evaluaron con 1,2 y 3.

**Gráfico N° 22 Razones por las que no incluirían el recorrido en los paquetes turísticos**



Fuente: Encuesta aplicada agosto, 2017

De los operadores turísticos que respondieron que no en la pregunta ¿Incluiría en sus paquetes de Full Day, el recorrido de Turismo Funerario en la parte antigua del cementerio de Miraflores?, al 75% no le parece atractivo, al 25% innecesario y al 0% le parece irrespetuoso y que no es rentable.

## CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

Como el capítulo, lo indica a lo largo de la historia de la humanidad siempre se ha cuestionado y las sociedades se han preocupado por la muerte como culminación de la vida, lo que ha motivado su expresión en sus rituales, costumbres, religiones e incluso conflictos. Así también, en los espacios de enterramientos, que es donde se mantiene viva la memoria de las personas que ya no lo están. Las diversas culturas han ido construyendo lugares de descanso eterno, sepulturas bajo tierra, monumentos funerarios o espacios para enterrar a masas de población. Sitios, que en la actualidad se han convertido en destinos de turismo cultural porque reúnen arte, historia y antropología, al contar con personajes importantes en su fallecimiento, generando un importante flujo turístico directamente relacionados con la muerte no por morbosidad sino por conocimiento y experiencias, respetando a la diversidad de culturas, este es el turismo funerario bajo la concepción del turismo cultural.

Los resultados de la investigación han proporcionado, que son las mujeres quienes se hayan más interesadas en responder la encuesta con un 53%; en cuanto a la edad de los encuestados, el 59% se hayan comprendidos entre los 21 y 30 años; en relación a la ocupación sólo el 45% de los encuestados solo estudia, el 34% solo trabaja y el 21% estudia y trabaja.

Martínez (2014), considera que turismo funerario o cementerial es un tipo de turismo cultural, que consiste en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros.

Los cementerios reúnen tanto patrimonio material, por sus obras escultóricas y aspectos físicos, e inmaterial, tanto por la historia, la antropología y las prácticas funerarias. Juntos forman el llamado patrimonio funerario (Martinez, 2014). Y a través de todos estos valores, la sociedad puede entender y respetar la muerte, profundizar el conocimiento de las religiones y las diferentes costumbres, descifrar la historia desde otro punto de vista, valorar el patrimonio y sensibilizar sobre la necesidad de su protección. (EUCOMET, 2013).

Además, agrega que entendiendo tanto el patrimonio y los valores culturales se intenta cambiar la perspectiva supersticiosa que pesa sobre los cementerios, al estar asociados con la muerte y sus rituales de enterramiento. Siendo, necesario acercar los cementerios a la población y que sean percibidos como bellas piezas monumentales que explican la historia de las ciudades y de los personajes que permanecen en sus sepulturas.

Martínez en su tesis, Aproximación al Turismo Funerario: Análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña posiciona al turismo funerario como una nueva tendencia de turismo,

motivada a visitar los cementerios por su valor cultural y por su parte, el Ministerio de Cultura del Perú establece que el Patrimonio Cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que por su valor, tienen un gran significado para la identidad, por tal motivo estos bienes deben ser conservados para que puedan ser valorados y disfrutados por los ciudadanos y las siguientes generaciones.

Uvietta (2015), también lo señala al estudiar a los cementerios como bienes patrimoniales que deberían ser preservados por su valor histórico, artístico, arquitectónico, urbano y simbólico. Así mismo, propone darles valor a los cementerios, predominando los monumentos y el arte funerario. Todas las propuestas refuerzan junto al resultado de las encuestas realizadas a los potenciales visitantes locales y a los representantes de los operadores de turismo del Centro Histórico de Trujillo, determinar que los recorridos en la parte antigua del cementerio de Miraflores, si, tendría una alta acogida, ya que cuenta con suficiente valor patrimonial como para ser desarrollado como un producto turístico. La parte antigua del cementerio alberga personajes importantes que han construido la historia de Trujillo, así mismo la historia del recinto refleja las costumbres de enterramiento de la época pasada. En algunos de los mausoleos y templetos se puede apreciar arquitectura que demuestra que en el siglo pasado se optaba por imitar patrones funerarios europeos, sobre todo por las familias de elite de la época.

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos afirmar que es alto el nivel de aceptación por parte del potencial turista local con un 93% y el 83% de los operadores turísticos incluirían los recorridos turísticos de la parte antigua del cementerio de Miraflores de Trujillo en sus paquetes turísticos.

Así mismo, el 77% de los potenciales visitantes prefirieron los recorridos nocturnos en parte antigua del cementerio de Miraflores. Esto indicaría, que deberían de ser incluidos en los paquetes turísticos de los operadores turísticos y así motivar al visitante al pernocte una noche más en la ciudad de Trujillo. Aquí se demuestra, por qué tuvo una gran acogida los Paseos de Luna Llena realizados en el 2006.

También se demuestra, que el patrimonio intangible es de preferencia por los encuestados, a través de las actividades culturales, el 97% asistiría a actividades culturales en el cementerio; el 47% prefieren asistir a la actuación de mitos y leyendas, 26% de los encuestados indicó que asistiría a la escenificación de momentos históricos y el 28% calificaron con 10 esta nueva modalidad.

Cabe destacar, la labor de la Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, al gestionar la apertura de recorridos turísticos en el cementerio de Miraflores, donde recorren mausoleos antiguos, como el Chopitea, donde realizan un pequeño guion de teatro; luego sigue el recorrido conociendo diferentes personajes históricos, leyendas urbanas, personajes pintorescos. Sin embargo, requiere de una planificación turística y que se tome en cuenta las sugerencias de los potenciales turistas encuestados y de los operadores turísticos con la finalidad de demostrar que el turismo funerario es una alternativa para incrementar la oferta turística y el flujo turístico en la ciudad de Trujillo.

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que hay un alto nivel de aceptación para realizar turismo funerario en la parte antigua del cementerio de Miraflores por parte de los visitantes potenciales locales con un 93% y el 83% de los operadores de turismo del Centro Histórico del distrito de Trujillo, sí incluirían el recorrido turístico en el cementerio en sus paquetes turísticos.
2. Se determinó, que si cuenta con las condiciones requeridas para la práctica del turismo funerario al contar con recursos culturales, bienes tangibles e intangibles. Sin embargo, se requiere el equipamiento para los recorridos, elaboración de guiones de las visitas turísticas, señalización, iluminación, material informativo, seguridad y venta de souvenirs.
3. Se identificó que el patrimonio tangible e intangible en el cementerio de Miraflores es diverso, tiene tumbas de personajes que forman parte de la historia de la ciudad de Trujillo (héroes de la patria, grandes políticos, familias aristocráticas y santos populares), esculturas, templetos y mausoleos con estilos arquitectónicos historicistas como el Neogótico y Neoclásico. Así mismo, los nichos cuentan con iconografía funeraria, cristiana y escenas de la vida del personaje. Además, se identificó que los valores culturales están presentes, a través de los ritos funerarios, prácticas mortuorias realizadas por la población local y que son valorados por el potencial visitante.
4. Se identificó que al contar con las condiciones requeridas para el turismo funerario y el patrimonio cultural intangible e intangible, las actividades que se pueden realizar son las visitas turísticas, fotografía, eventos culturales (escenas de mitos y leyendas, momentos históricos, entre otros.).

## RECOMENDACIONES

1. La Sociedad de Beneficencia Provincial de Trujillo debe de iniciar el expediente técnico para la limitación del monumento histórico, para posteriormente implementar un plan de conservación, bajo el asesoramiento de la Dirección Desconcentrada de Cultura para la parte antigua del cementerio de Miraflores de la ciudad de Trujillo.
2. Se debe realizar recorridos turísticos debidamente planificados por la Dirección Regional de Turismo para lo cual será necesario la adecuación de la parte antigua del cementerio de Miraflores para el uso público y turístico.
3. Realizar investigaciones para analizar la aceptación del turismo funerario por parte de los turistas potenciales nacionales y extranjeros por parte de las instituciones académicas, ong, investigadores, entre otros.
4. Promocionar el patrimonio cultural del cementerio de Miraflores, a través de I Perú con el respaldo de PromPerú y los ministerios de Cultura y Comercio Exterior y Turismo para generar identidad a los ciudadanos trujillanos y así fomentar posteriormente el turismo funerario para turistas nacionales y extranjeros.



## REFERENCIAS

- Alburquerque, E. (2014). Patrimonio Cultural del Cementerio San Teodoro como alternativa de necroturismo en la ciudad de Piura 2014. Piura: Universidad César Vallejo.
- Bocchio D., Lino C., Mayo M. y otros (2015). Nivel de aceptación de un turismo necrológico en la parte antigua del Cementerio General de Miraflores de la ciudad de Trujillo. Investigación de Mercados. Universidad Privada del Norte. Trujillo. 2015.
- Caballero, E. (2016). *Actitud ante la muerte en la ciudad de Trujillo entre los años de 1830 a 1930*. Trujillo - Perú.
- Caballero, E. (2014). *Patrones Funerarios: Transición entre la Iglesia y el Cementerio en Trujillo, 1790 - 1859*.
- Cárdenas, E. (1889). El Perú ilustrado.
- Enríquez, J., Guillén M., & Valenzuela, B. (2017). *Patrimonio y Turismo*. Sonora, México: QARTUPPI.
- EUCEMET. (2013). *Guía de Buenas Prácticas para la Promoción de los Cementerios*. Recuperado de: <http://eucemetspanish.blogspot.com.es/p/guia-de-buenas-practicas.html>
- ICOMOS. (1976). *Carta del Turismo Cultural*. Bélgica.
- Instituto Nacional de Cultural. (1999). *Relación de Monumentos Históricos del Perú*. Lima.
- López L. (2009). El imaginario colectivo en la valoración patrimonial funeraria. El caso de Jorge Isaac, la leyenda de María y el cementerio de Santa Elena (el Cerrito-Valle). 1880-1996. X Encuentro Iberoamericano de Gestión y Valoración de Cementerios Patrimoniales Medellín. Grupo de Arqueología. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Recuperado de: [http://www.iaa.fadu.uba.ar/cau/ebooks/Tumba\\_Isaacs\\_Lopez.pdf](http://www.iaa.fadu.uba.ar/cau/ebooks/Tumba_Isaacs_Lopez.pdf)
- López, S., Lagunas, Z., & Serrano, C. (2002). *Costumbres funerarias y sacrificio humano en Cholula prehispánica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maldonado, K. (2014). Señalización del Cementerio General de Guayaquil para el año 2013 con enfoque turístico. Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/9099>
- Mariano, C. (2010). Prácticas mortuorias y registro bioarqueológico en la costa rionegrina del golfo San Matías, Argentina  
Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/iant/v12n1/v12n1a02.pdf>
- Martínez, O. (2014). *Aproximación al Turismo Funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*. Cataluña - España. Recuperado de: [http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar\\_Treball.pdf?sequence=1](http://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar_Treball.pdf?sequence=1)
- Mejía, L. 5 de octubre de 2015). De visita al Cementerio...a la media noche. La Industria, Trujillo, Suplemento 8.

- Ministerio de Cultura (2017). Patrimonio cultural. Recuperado de: <http://cultura.gob.pe/patrimonio>
- Montero, K. (Productora). (2006). Paranormal ¿Real o Sugestión? Intromisión Cementerio.  
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YDakxSfqto0>
- Montes de Oca, L. (2014). *Epitafios a la muerte de Felipe II. Estudio, traducción, edición y notas*. México. Recuperado de:  
<http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/302024157/302024157.pdf>
- Montes de Oca, J. (2014). *Propuesta de Acciones para la recuperación de las Tradiciones Culturales de la Ciudad de Calceta, Canton Bolivar, Manabí*. Ecuador.
- Morales, J. (2013). Revitalización del área administrativa y de servicios del Cementero General de Quetzaltenango. Guatemala: Universidad de San Carlos.
- Morales, R., & Zabbarburú, I. (1996). *Los Cementerios y los Ancestros Republicanos*. Trujillo.
- Municipalidad de Zacatecas. (s.f.). *Reglamento Municipal de Panteones*. México.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *¿Por qué el Turismo?* Recuperado de:  
<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Entender el turismo: Glosario Básico: Recuperado de:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). UNESCO. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Recuperado de:  
<https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Paz, E. (2012). Historia del Cementerio General de Miraflores de la ciudad de Trujillo. En UPAO, *Historia General de Trujillo y La Región La Libertad* (págs. 665-687). Trujillo: Fondo Editorial de la UPAO.
- Pérez, Y., Guerrero M. & González J. (2010). *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas*.
- Poblete, C. (2005). *Estrategia de Comunicación Visual para el reposicionamiento del Cementerio General*. Chile.
- Repetto, L. (2006). Museo Presbítero Maestro. Cementerio General de Lima. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 161-170.
- Requena, A. (2013). El Cementerio Sn Teodoro y los cambios en las prácticas funerarias en Piura (1838 - 1940). Piura: Universidad de Piura. Recuperado de:  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1771/HUM\\_GC\\_004.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1771/HUM_GC_004.pdf?sequence=1)
- Rivero, J. (s.f.). *El Blog de Julián Rivero*. Recuperado de <http://poetasdesucre.over-blog.es/article-valores-culturales-52857146.html>

- Salinas, E. y Díaz, J. (2017). Turismo en los cementerios. El caso de la necrópolis de Colón, la Habana, Cuba. *Revista Geográfica de América Central*. Vol. 1, Núm. 58E Recuperado de: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/9550>
- Servicio Nacional de Turismo. (2014). SERNATUR. Santiago - Chile.
- Tarrés Chamorro, S. & Gil Tébar, P. (2016). Turismo Funerario, Turismo en cementerios. Andalucía y la Ruta Europea de Cementerios. *IX Jornadas de Investigación en Turismo. El Turismo y la experiencia del cliente*, 435-462.
- Uvietta, A. (2015). *Patrimonio Cultural del Cementerio de Magdalena, Provincia de Buenos Aires*. Universidad Nacional de la Plata – Argentina. Recuperado de: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46557/Documento\\_completo\\_\\_\\_\\_.pdf?seque=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46557/Documento_completo____.pdf?seque=1)
- UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- UNESCO. (s.f.). Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>
- Velasco, F. (2011). El Cementerio El Espejo como documento histórico para el estudio de la ciudad de Mérida (1900 – 1950). Venezuela: Universidad de los Andes.

# ANEXOS

**ANEXO N° 1**  
**ENCUESTA A VISITANTES POTENCIALES**

Somos estudiantes de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte, estamos haciendo un trabajo de investigación que tiene como propósito determinar el nivel de aceptación de la comunidad y/o población trujillana con la implementación del turismo de cementerios en la ciudad de Trujillo.

Muchas gracias por su colaboración.

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta con la que se identifique.

1. ¿Asistiría a una visita turística en la parte antigua del Cementerio de Miraflores?

Sí  No

Si su respuesta fue No, avance a la última pregunta.

2. ¿En qué horario indicado para realizar un recorrido turístico en el Cementerio de Miraflores?

Día  Noche

Si seleccionó por la noche, continúe con la pregunta 3, de lo contrario continúe con la pregunta 4.

3. ¿Cuál cree sería la mejor hora para realizar un circuito turístico en el Cementerio por la noche:

2pm.  6pm.  8pm.  10pm.  12am.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guiado en la parte antigua del Cementerio de Miraflores?

S/.10  S/.11<>20  S/.21<>30

5. ¿Qué otros servicios considera deberían ofrecerse?

- Venta de fotografías  
 Souvenirs  
 Vigilancia  
 Otros (especifique) \_\_\_\_\_

6. ¿Asistirías a actividades culturales en el Cementerio de Miraflores?

Sí  No

7. ¿A cuál actividad cultural asistiría?

Escenificación de momentos históricos  
 Actuaciones sobre Mitos o Leyendas  
 Actividades Lúdicas  
 Danzas clásicas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

8. Del 1 al 10, qué tanto le gustaría participar de esta nueva modalidad de Turismo en nuestra ciudad?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Mínimo

Máximo

**\*Si su respuesta de la pregunta N° 1 fue no, responde la siguiente pregunta:**

9. Especifique ¿cuál es la razón por la que no le atrae esta nueva modalidad de turismo?

Es aburrido  
 Genera temor  
 Es innecesario  
 Es irrespetuoso  
 Otro: \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Datos de control:

Edad:

Ocupación:

Sexo:

**ANEXO N° 2**  
**ENCUESTA A VISITANTES POTENCIALES VIRTUAL**



**Cementerio de Miraflores**

Somos estudiantes de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte, estamos haciendo un trabajo de investigación que tiene como propósito determinar el nivel de aceptación de la comunidad y/o población trujillana con la implementación del turismo de cementerios en la ciudad de Trujillo.

Muchas gracias por su colaboración.

**\*Obligatorio**

1. ¿Asistiría a una visita turística en la parte antigua del Cementerio de Miraflores? \*

Si su respuesta fue No, pasar a la última pregunta.

Sí

No

2. ¿En qué horario visitaría el Cementerio de Miraflores?

Si es que seleccionó por la noche continuar a la pregunta 3, de lo contrario saltar a la pregunta 4.

Día

Noche

3. ¿Cuál cree que sería la mejor hora para realizar un circuito turístico en el Cementerio

2:00 p.m.

6:00 p.m.

8:00 p.m.

10:00 p.m.

12:00 a.m.

Fuente: Elaboración propia

### ANEXO N° 3

#### ENCUESTA OPERADORES TURÍSTICOS

Tenga Ud. un saludo cordial, como estudiantes de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte; estamos haciendo un trabajo de investigación que tiene como propósito determinar el nivel de aceptación de la población trujillana con la implementación del turismo funerario en la ciudad de Trujillo, para lo cual solicitamos su colaboración.

Muchas gracias.

---

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta con la que se identifique.

1. ¿Incluiría en sus paquetes de Full Day, el recorrido de Turismo Funerario en la parte antigua del Cementerio de Miraflores?

Sí

No

Si su respuesta fue No, pasar a la última pregunta.

2. ¿Estaría dispuesto a vender recorridos nocturnos del Cementerio, para fomentar la permanencia de una noche más del turista en la Ciudad de Trujillo?

Sí

No

3. ¿Cuál opción elegiría ofertar?

Recorrido desde la Plaza Mayor hacia el Cementerio de Miraflores

Recorrido solo en la parte antigua del cementerio

4. ¿Cuál sería el horario que sugiere para desarrollar las visitas turísticas al cementerio general de Miraflores?

2pm

6pm

8pm

10pm

12am

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a cobrar por este servicio?

10<>20

20<>30

30<>40



6. Ofertaría actividades culturales dentro del Cementerio

Sí

No

Especifique: \_\_\_\_\_

7. Además del guiado ¿qué otros servicios usted ofrecería junto con el recorrido?

- Movilidad  
 Refrigerio  
 Otros (especifique) \_\_\_\_\_

8. Del 1 al 10 que tanto promovería esta modalidad de turismo:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mínimo					Máximo				

\*SI SU RESPUESTA DE LA PREGUNTA N° 1 FUE NO, RESPONDA LA SIGUIENTE PREGUNTA

9. Especifique ¿cuál es la razón por la que no le gustaría incluir esta nueva modalidad de turismo en sus paquetes turísticos?

- No es rentable   
 Es innecesario   
 Es irrespetuoso   
 No es atractivo   
 Otros: \_\_\_\_\_

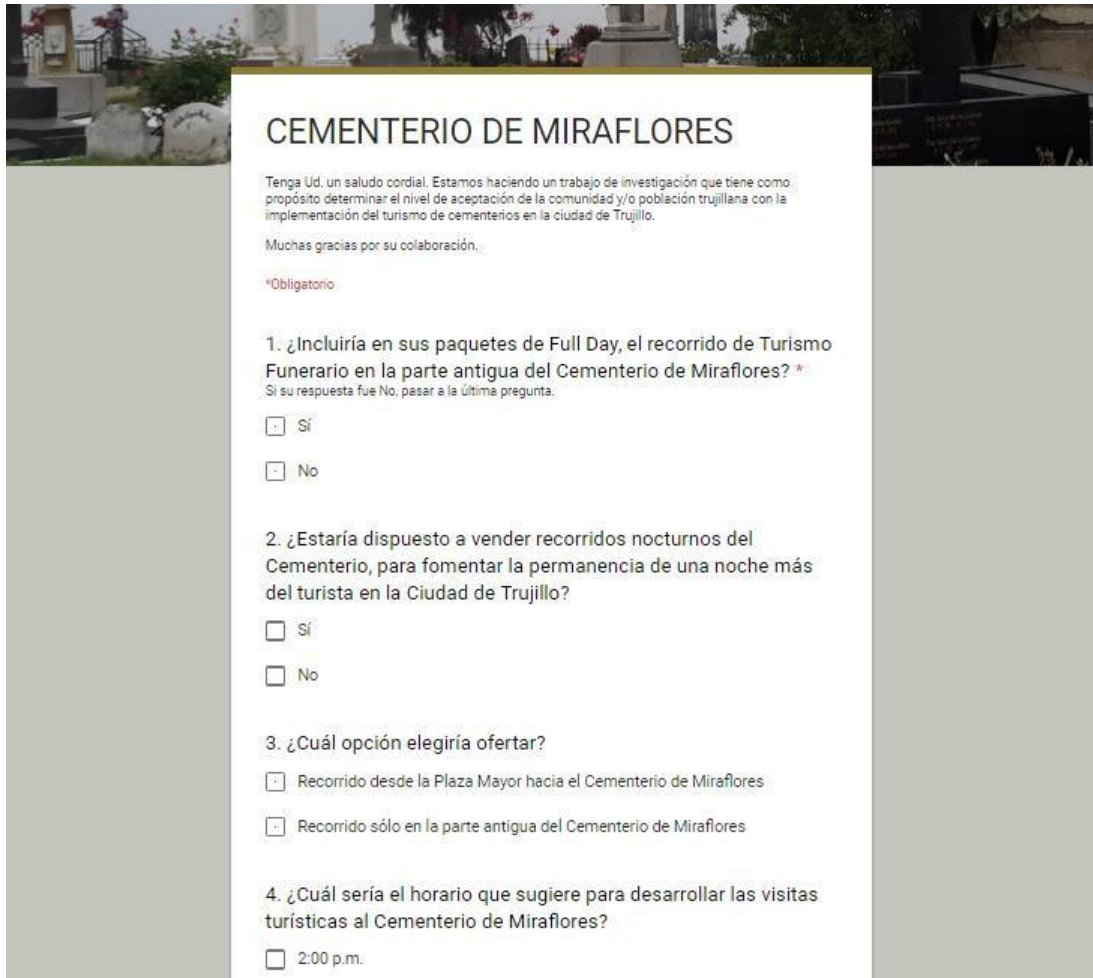
Datos de control:

Nombre de Operador Turístico:

Cargo:

Dirección (distrito y urbanización):

**ANEXO N° 4**  
**ENCUESTA A OPERADORES DE TURISMO**



**CEMENTERIO DE MIRAFLORES**

Tenga Ud. un saludo cordial. Estamos haciendo un trabajo de investigación que tiene como propósito determinar el nivel de aceptación de la comunidad y/o población trujillana con la implementación del turismo de cementerios en la ciudad de Trujillo.

Muchas gracias por su colaboración.

**\*Obligatorio**

1. ¿Incluiría en sus paquetes de Full Day, el recorrido de Turismo Funerario en la parte antigua del Cementerio de Miraflores? \*

Si su respuesta fue No, pasar a la última pregunta.

Sí

No

2. ¿Estaría dispuesto a vender recorridos nocturnos del Cementerio, para fomentar la permanencia de una noche más del turista en la Ciudad de Trujillo?

Sí

No

3. ¿Cuál opción elegiría ofertar?

Recorrido desde la Plaza Mayor hacia el Cementerio de Miraflores

Recorrido sólo en la parte antigua del Cementerio de Miraflores

4. ¿Cuál sería el horario que sugiere para desarrollar las visitas turísticas al Cementerio de Miraflores?

2:00 p.m.

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO N° 5

### ENTREVISTA: SOCIEDAD DE BENEFICENCIA PÚBLICA DE TRUJILLO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1.- Lugar de entrevista: Sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo
- 1.2.- Entrevistado: Suzanne Hualpa Contreras
- 1.3.- Ocupación: Relacionista Pública de la SBPT

---

#### II. DATOS ESPECIFICOS

1. ¿En qué fecha se da inicio a la realización de visitas turísticas en el Cementerio?

Dentro del cargo de relacionista pública me encuentro desde el año pasado en octubre, tengo entendido que lo han hecho anteriormente en dos oportunidades más o menos en abril 2016 y en mayo 2016. Lo hicieron con el fin de que los operadores turísticos pudieran conocer el cementerio y tuvieran un atractivo más para sus paquetes y para que conozcan el recorrido de acuerdo al modelo del Cementerio Presbítero Maestro – Lima. Se dejaron de realizar por lo menos 8 meses. Cuando comencé a organizar los recorridos cambiamos la forma del recorrido, ahora nos basábamos en un guion y lo hicimos más temático, nos hemos guiado de los recorridos que se hacen en los cementerios de Lima como el Presbítero Maestro y El Ángel. En eso nos basamos para seguir mejorando porque en el primer recorrido que hicimos, estando yo a cargo, fue en diciembre 2016, tuvimos bastante acogida, fueron más de 150 personas y se quedaban las personas fuera del cementerio, porque querían entrar y ya teníamos todas las entradas ocupadas.

2. Tienen un número determinado por capacidad de carga para los recorridos?

Si, el Cementerio es amplio y tiene pasillos amplios siempre tenemos una cantidad máxima de personas por grupo para el recorrido. Es entre 30-40 personas, máximo podrían entrar 50. Con 50 personas todos salen contentos, pero preferimos que ingresen menos personas para que todos puedan observar y se puedan movilizar con comodidad. En marzo fue el último recorrido que hemos hecho y fueron 03 grupos que ingresaron de 35 a 50 personas.

3. ¿Cuánto dura cada recorrido?

Aproximadamente 45 minutos, porque ingresamos por la puerta de Miraflores, pasamos por los mausoleos antiguos, que son los que tienen mayor reconocimiento arquitectónico y luego avanzamos hasta el mausoleo de Chopitea. Ahí realizamos un pequeño guion de teatro, trata de

una pequeña historia sobre Chopitea, y luego sigue el recorrido conociendo diferentes personajes históricos, leyendas urbanas, personajes pintorescos.

4. ¿Sabe usted sobre otras instituciones que estaban promoviendo recorridos en el cementerio y cuáles son las que han tenido contacto con ustedes?

No ha habido ninguna institución que ha formado parte de los recorridos, el único encargado ha sido La Beneficencia con los administradores del Cementerio, pero si ha habido jóvenes interesados como por ejemplo los de la Biblioteca Nacional, nos pidieron un espacio dentro de nuestro recorrido, para contar historias de terror. Esa vez habían dos paradas, una para el guion de teatro y otra para contar historias de terror, pero nos dimos cuenta que tomaba mucho tiempo, así que solo se quedó con el guion de teatro.

5. ¿Cuántas personas más o menos han participado en todos estos recorridos?

En los últimos dos recorridos han sido más de 300 personas

6. ¿Qué tipo de turismo es el que se está fomentando?

Nosotros como institución estamos en la búsqueda de que el Cementerio General de Miraflores sea reconocido como Patrimonio Histórico, porque el Cementerio tiene muchos Mausoleos, muchos personajes, mucha historia, obras arquitectónicas, entonces amerita para que sea reconocido como Patrimonio Histórico, así como el Cementerio Presbítero Maestro. La diferencia del Cementerio General de Miraflores es que es más pequeño y no se ha invertido como en los de Lima, teniendo más presupuesto que nosotros, es por ello que no sea hecho el expediente para postular a Patrimonio Histórico.

Tenemos personal que trabaja de lunes a domingo en el Cementerio. El fenómeno del Niño de este año afectó bastante las instalaciones del Cementerio, hemos tenido personas trabajando día y noche para poder sacar el barro y poder tenerlo limpio. Más o menos fue un metro y medio de barro que cubrió parte del Cementerio. Ahora todo se encuentra limpio, para que las personas puedan desplazarse cómodamente por las instalaciones. En el fanpage de la Beneficencia se han colgado fotos de cómo quedó el Cementerio después de la limpieza.

7. ¿Cuánto está el recorrido en el Cementerio?

Nosotros vendimos las entradas a S/15.00

8. ¿Qué servicios estaban incluidos en el precio?

En el recorrido de diciembre 2016, llevamos a las personas desde la Plaza de Armas hasta el Cementerio General de Miraflores en el bus panorámico y al término del recorrido los dejamos de nuevo en la Plaza de Armas. Guía Turístico, También tenemos seguridad en las puertas, también hay una enfermera por si alguien se siente mal, se les entregó un paquete de galletas y el pequeño guion de teatro.

9. ¿Hay guía especializado para recorridos en el Cementerio General de Miraflores?

Hemos tenido guías de turismo que han preparado a la persona que iba a guiar en el Cementerio. También hemos tenido el apoyo del área inmaterial que nos ha proporcionado información para que nuestro guía pueda aprender más, sobre leyendas y mitos.

10. ¿El Cementerio todavía no está declarado como Patrimonio Inmaterial?

Aun no, no tenemos presupuesto para armar el expediente.

## ANEXO N° 6

### ENTREVISTA: Co- Director del Proyecto Huacas del Sol y la Luna

#### I. DATOS GENERALES

1.1.- Entrevistador:	<b>Cristell Lino Zanoni</b>
1.2.- Lugar de entrevista:	<b>Huacas de Moche</b>
1.3.- Entrevistado:	<b>Ricardo Morales</b>
1.4.- Ocupación:	<b>Conservador</b>
1.5.- Hora de inicio:	<b>9:40 a.m.</b>
1.6.- Hora de término:	<b>10:20 a.m.</b>
1.7.-Fecha:	<b>18/11/2016</b>

#### II. DATOS ESPECIFICOS

##### Entrevista.

1. ¿Qué materiales se utilizaron en el arte de las tumbas?

En el arte funerario del Siglo XIX puntualmente en el Cementerio de Miraflores de Trujillo, los materiales que más utilizaron fue el mármol de Carrara traído de Italia y el bronce, son los materiales más expresivos del poder económico de una sociedad criolla que trata de imitar los patrones europeos, se mantiene una continuidad en la costumbre de seguir las modas europeas, esto motiva a que hayan escultores y artistas italianos en nuestra ciudad o que envían sus obras a nuestra ciudad.

2. ¿Podría interpretar el diseño que utilizaron en algunas tumbas?

La iconografía, más que diseños es iconografía. Son iconografías de temas cristianos, de personajes orantes, en algunos casos de patios o jardines y de esa forma van desarrollando el lenguaje de las flores, que es un sistema de códigos donde cada elemento tiene un valor, por ejemplo el ciprés es símbolo de la longevidad, la azucena es símbolo de la pureza, la antorcha partida o el fuego hacía abajo representan la muerte, el ancla es la salvación de las almas, la mariposa es lo efímero de la vida humana, en fin, todo es un lenguaje bastante definido y que es el tema que principalmente, se observa en las lápidas o en los templetes.

3. ¿El cementerio tuvo etapas de construcción? ¿Podría explicar las etapas?

Claro, tuvo una primera etapa que es la que corresponde a 1831 cuando se inaugura, y después se ha ido ampliando conforme ha ido creciendo la población, entonces hay sectores del siglo XIX, otro de fines del siglo XIX y otros del siglo XX.

4. ¿Con cuántos pabellones cuenta la parte antigua del Cementerio General de Miraflores?

Son 6 pabellones, hay un pabellón para párvulos. Esos seis pabellones son una fuente de información muy importante para temas de nombres, familias, personajes ilustres y de alguna manera también para conocer una relación con epidemias, por ejemplo si uno encuentra muchos niños muertos en un mismo año es porque ha habido una enfermedad. Y un sector que se ha perdido y que ha tenido el cementerio es la capilla miserere que es una plataforma que se coloca en el centro de todo el campo santo, que es donde se velan los restos antes del entierro, de ello solo queda referencias por el patrón de arquitectura.

5. ¿Cuáles son los estilos arquitectónicos utilizados para la construcción de mausoleos?

Neoclásico y Neogótico.

6. ¿Cuál es el nivel de conservación de los pabellones, nichos y mausoleos de la parte antigua del Cementerio General de Miraflores?

Pésimo, la beneficencia se preocupa solo por generar renta, tratando de destruir la parte antigua para construir nuevos bloques para vender más nichos y ya el cementerio está próximo a alcanzar su máxima capacidad. Entonces, esa parte antigua tiene que preservarse, tiene que mejorarse la presentación y no permitir la construcción de nuevos mausoleos que no tengan calidad arquitectónica.

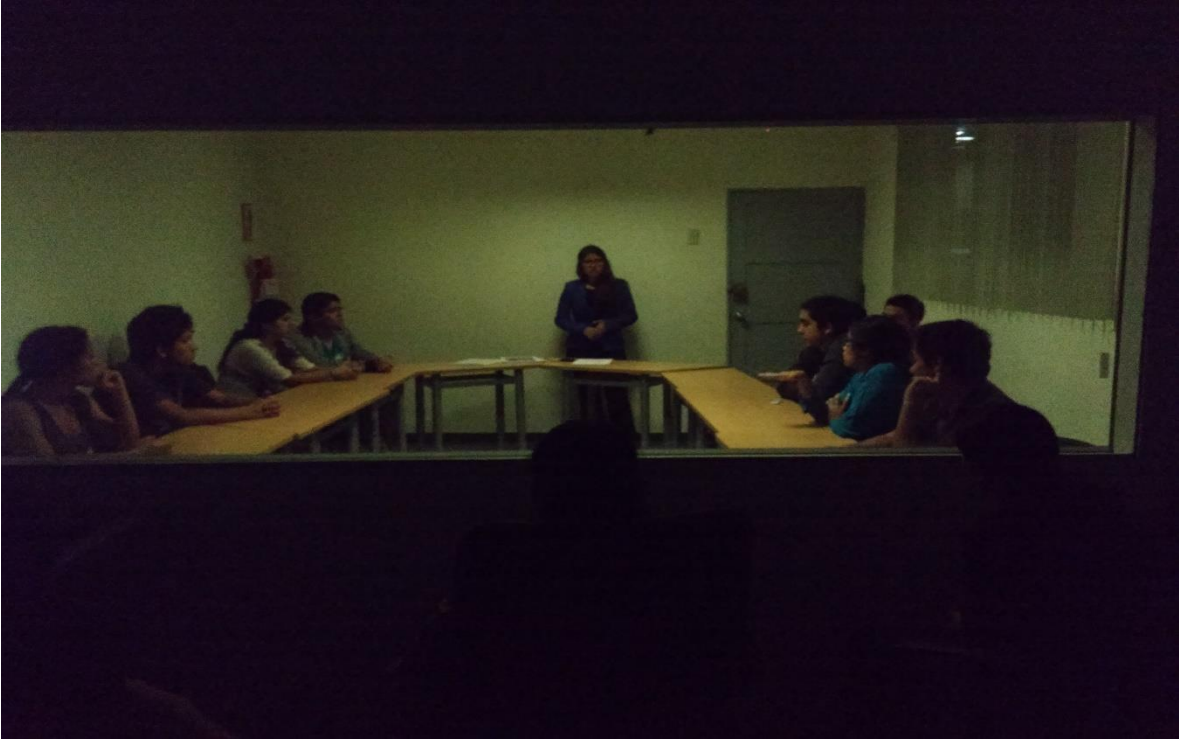
7. ¿Considera que la arquitectura del recinto lo hace merecedor del título de Patrimonio Cultural?

Los nichos y los personajes que están enterrados son suficiente razón para considerarlo patrimonio cultural de la humanidad.



**ANEXO N° 7**

**FOCUS GROUP CON ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE.**



Fuente: Nivel de aceptación de un turismo necrológico en la parte antigua del cementerio de Miraflores de la ciudad de Trujillo Investigación de Mercado. UPN – 2015

**ANEXO N° 8**

**LOCALIZACIÓN DEL CEMENTERIO DE MIRAFLORES**



Fuente: Google earth. Imagen proporcionada por Junior Velásquez Chero.



**ANEXO N° 9**

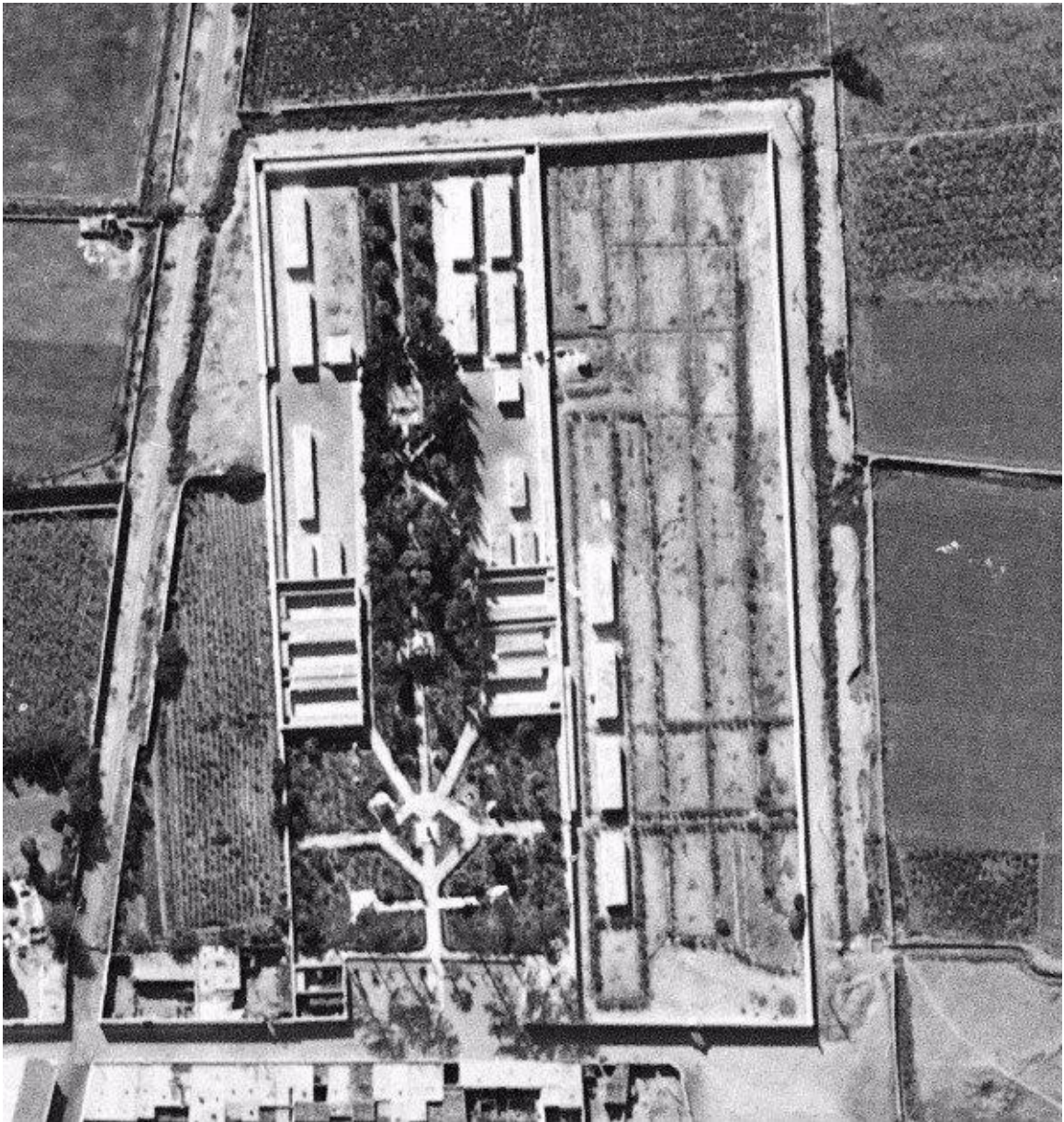
**DELIMITACIÓN DE LA PARTE ANTIGUA DEL CEMENTERIO DE MIRAFLORES**



Fuente: Imagen proporcionada por Junior Velásquez Chero.

**ANEXO N° 10**

**VISTA AÉREA DEL CEMENTERIO DE MIRAFLORES – AÑO 1942**



Fuente: Fotografía del Servicio Aero-fotográfico Nacional (1942)  
Imagen proporcionada por Erika Caballero



**ANEXO N° 11**  
**MAUSOLEO DE LA FAMILIA DE RAFAEL LARCO HERRERA**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 12**  
**AFECTACIÓN MEDIOAMBIENTAL**  
**PRIMERA FILA DE NICHOS MARCADA POR EL FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO**



Fuente: Archivo Propio

**ANEXO N° 13**  
**AFECTACIÓN MEDIOAMBIENTAL**  
**CRECIMIENTO IRREGULAR DE VEGETACIÓN**



Fuente: Archivo Propio



**ANEXO N° 14**  
**AFECCIÓN ANTRÓPICA**  
**PABELLÓN DE PÁRVULOS**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 15**  
**AFECCIÓN ANTRÓPICA**  
**HURTO**



Fuente: Archivo propio



**ANEXO N° 16**  
**AFECCIÓN ANTRÓPICA**  
**HURTO**



Fuente: Archivo propio (2015)



Fuente: Junior Velásquez Chero



**ANEXO N° 17**  
**MAUSOLEO REPRESENTATIVO**  
**MAUSOLEO DE LA FAMILIA DE JOSÉ DE ORBEGOSO GONZÁLEZ**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 18**

**MAUSOLEO REPRESENTATIVO  
MAUSOLEO DE LA FAMILIA DE JOSÉ IGNACIO CHOPITEA**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 19**  
**MAUSOLEO REPRESENTATIVO**  
**MAUSOLEO DE LA FAMILIA MORA CEVALLOS**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 20**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**CENOTAFIO DE LUIS JOSÉ DE ORBEGOSO Y MONCADA**



Fuente: Archivo propio



**ANEXO N° 21**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**LÁPIDA DE MANUEL CABERO Y MUÑOZ**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 22**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**TUMBA DE JUSTINIANO URQUIAGA**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 23**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**LÁPIDA DE PEDRO SOTO Y VELARDE**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 24**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**LÁPIDA DE JOSÉ MARÍA LIZARZABURU**



Fuente: Archivo propio



**ANEXO N° 25**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**LÁPIDA DE MANUEL MARÍA CORTIJO**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 26**  
**TUMBA REPRESENTATIVA**  
**LÁPIDA HIPÓLITO BRACAMONTE**



Fuente: Archivo propio

**ANEXO N° 27**  
**PUERTA DE MIRAFLORES**



Fuente: Edmundo Cárdenas (1889) – Imagen proporcionada por Erika Caballero



ANEXO N° 28

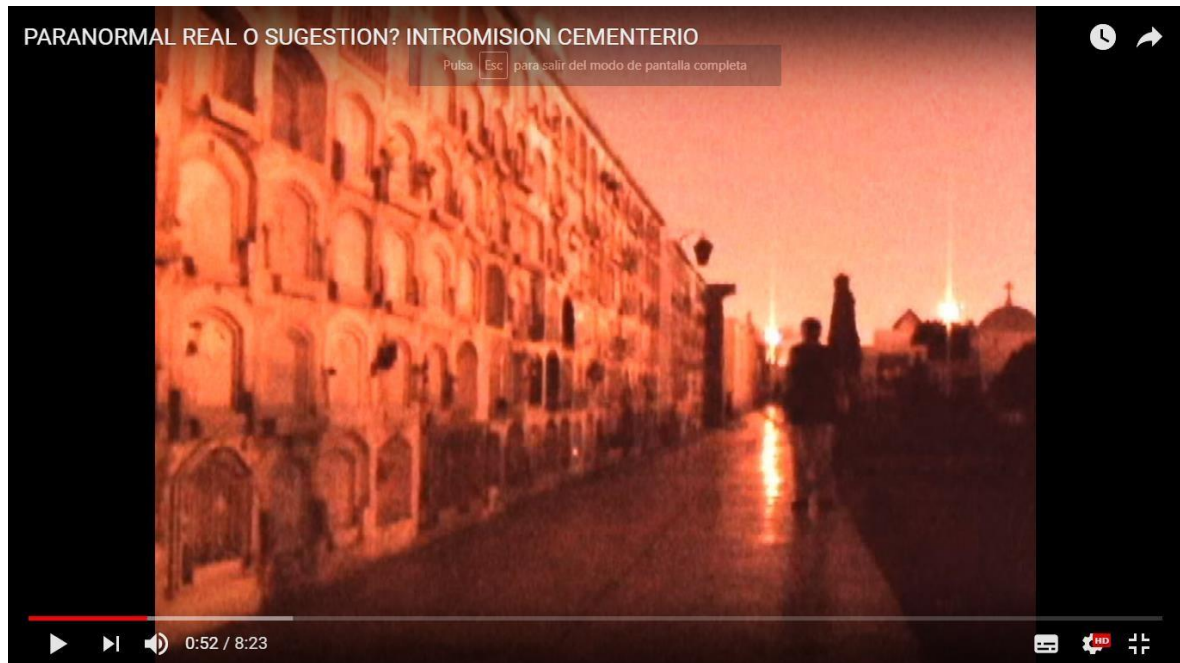
ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS SOBRE PASEO LUNA LLENA



Fuente: Diario La Industria. 05 de octubre de 2006.

**ANEXO N° 29**

**REPORTAJE PUBLICADO EN YOUTUBE SOBRE EL PRIMER CIRCUITO TURÍSTICO EN EL  
CEMENTERIO DE MIRAFLORES**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=YDakxSfqto0>

**ANEXO N° 30**

**ENTREVISTA A LA ESPECIALISTA DE TURISMO A CARGO DEL GUIADO TURÍSTICO - 2006**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=YDakxSfqto0>