



# Sílabo del Curso Realidad Nacional

De lo local a lo global

## 1. DATOS GENERALES

1.1	Facultad	:	Ciencias de la Comunicación
1.2	Carrera profesional	:	Ciencias de la Comunicación
1.3	Tipo de curso	:	Obligatorio
1.4	Requisito	:	Ninguno
1.5	Ciclo de estudios	:	IV
1.6	Duración del curso	:	18 semanas
1.7	Inicio	:	17 de Agosto de 2009
1.8	Término	:	19 de Diciembre de 2009
1.9	Extensión horaria	:	3 horas semanales
1.10	Créditos	:	3
1.11	Periodo lectivo	:	2009-II
1.12	Coordinador	:	Jorge Yika Rivera <a href="mailto:jyr@upnorte.edu.pe">jyr@upnorte.edu.pe</a>

## 2. FUNDAMENTACIÓN

El curso es una asignatura teórico-práctica que tiene como finalidad desarrollar en los alumnos una actitud crítica y expositiva hacia la realidad local-regional y nacional, mediante el conocimiento y examen de determinados escenarios sociales, culturales, económicos y políticos que bajo una perspectiva interdisciplinaria busca diferentes lecturas de los complejos socio-culturales que conforman la entidad llamada Perú.

## 3. COMPETENCIAS

Agudiza la capacidad observadora de los alumnos en el descubrimiento de las múltiples facetas de la realidad local - global y su destreza individual para transmitir hechos y sucesos con actitud crítica, contextualizándolos históricamente y darles visión de futuro.

## 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO:

4.1 Al terminar la unidad 1: el alumno puede reconocer las problemáticas locales - regionales y nacionales.

4.2 Al terminar la unidad 2 : el alumno puede interpretar hechos de comunicación y participación social.

Al terminar la unidad 3: el alumno puede identificar instituciones y actores sociales que interrelacionan conflictivamente los mercados culturales peruanos.

#### 5. CONTENIDOS CONCEPTUALES:

- Información, sociedad y política
- Globalización
- Realidad local y global
- Historia y periodismo

#### 6. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Información versus realidad.
- Foros presenciales y virtuales sobre temas de interés colectivo.
- Selección y procesamiento de lecturas vinculantes.
- Indagaciones en fuentes directas y complementarias.
- Implementación de paneles.

#### 7. CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Observación descriptiva.
- Búsqueda de emociones motivadoras.
- Competitividad laboral.
- Ratios de confianza, costo/beneficio y aprendizaje utilitario.
  
- Actitud comunicadora.
- Valores y mercado.
- Tradición y tecnología.

#### 8. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO:

La metodología general del curso es teórica, practico-descriptiva; ejerciendo los siguientes mecanismos para promover el aprendizaje de los alumnos:

- Diagnóstico de la información disponible sobre realidad nacional e internacional.
- Adquisición de conceptos y teorías sobre la formación de la opinión pública.
- Exposición del docente basada en el diálogo con los alumnos.
- Investigación bibliográfica.
- Evaluación de los objetivos específicos.
- Orientación permanente del docente.

#### 9. PROGRAMACIÓN

Unidad y objetivo	SEM	Temas
Unidad 1 Realidad local y global	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿ Cuándo hablamos de Cultura?</li><li>• Selección y asignación de temas.</li></ul>

	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestra “ Aldea Global” : sus realidades locales y regionales.</li> <li>Problemáticas – Oportunidades-Ventajas Comparativas y Competitivas de Trujillo y la Libertad .</li> </ul>
	2	<b>PRIMERA PRÁCTICA CALIFICADA (T1)</b>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Problema de la Identidad : Quiénes somos los peruanos o a quién queremos parecernos .</li> <li>Ruth Shady y Caral : La primera ciudad de las Américas.</li> </ul>
Unidad 2 Casos vinculantes	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pequeñas empresas y cadenas productivas.</li> <li>La mujer vendedora y la mujer empresaria: casos y paradigmas.</li> </ul>
		<b>EXPOSICIÓN</b>
	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos de reinserción social de niños trabajadores de en Trujillo y sus periferias : Reportajes Gráficos y Visuales.</li> <li>Las mil caras de la violencia en el Perú.</li> </ul>
		<b>EXPOSICIÓN</b>
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicadores : participación ciudadana y buen gobierno.</li> <li>Transparencia y lucha contra la corrupción.</li> </ul>
		<b>EXPOSICIÓN (T2)</b>
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arqueología y Turismo . El Brujo/Huaca de la Luna.</li> <li>La Ruta Moche en el flujo turístico europeo.</li> <li>La gastronomía norteña.</li> </ul>
		<b>EXPOSICIÓN</b>
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los estilos de vida en el Perú : Mercados – Consumidores y Medios de Comunicación.</li> <li>¿ Cuán ético es el manejo de la Publicidad ? .</li> </ul> <p><b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS</b></p> <p>“ La cultura : conceptos y estudio ” Edward Tylor / Separata.</p> <p>“ Todos los peruanos somos cholos ”: María Rostworowski/ Entrevista.</p> <p>“ Los estilos de vida en el Perú ”: Andrés Votobernal/ Análisis.</p> <p>“ Las cumbres ALC-UE y APEC ” Pierre Charasse / Opinión.</p> <p>“ La principal falla no ha estado en el mercado,sino en el estado ” : Jaime de Althaus / Análisis.</p> <p>“ Cómo salir de la pobreza en un país rico”: Gonzalo Castro de la Mata / Entrevista.</p> <p>(El Profesor proporcionará los textos originales para ser fotocopiados).</p>
	9	<b>EXAMEN PARCIAL Y SEGUNDA PRÁCTICA CALIFICADA (T3)</b>
Unidad 3 Instituciones y actores	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Crecimiento económico es igual a desarrollo social?</li> <li>Indices de desarrollo humano(IDH) en Trujillo y La Libertad.</li> </ul>
		<b>EXPOSICIÓN</b>

sociales	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culturas y lenguas del Perú: el saber con-vivir con otros.</li> </ul>
	EXPOSICIÓN ( T4)	
	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos Humanos-Sociales-Económicos y Culturales del Peruano del Siglo XXI.</li> <li>• Ciudadanos o súbditos : El comunicador social y la construcción de la sociedad civil.</li> </ul>
	EXPOSICIÓN	
	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migrantes Peruanos : Nuevos Ciudadanos del Mundo.</li> <li>• Procesos de Integración y Exclusión.</li> </ul>
	EXPOSICIÓN	
	14	Educación y Globalidad : ¿dónde está la universidad privada y adónde va ?
	EXPOSICIÓN	
	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinventando la cultura a través de la comunicaciones.</li> </ul>
	EXPOSICIÓN	
16	TERCERA PRÁCTICA CALIFICADA ( T5)	
FUENTES BIBLIOGRAFICAS		
<p>“ Documentales peruanos ” / Artículos.  “ Todos los caminos conducen a China ” Patricia Obando / Análisis.  “ La gratitud de un filántropo ”: David Hidalgo / Entrevista.  “ Yo también dudo ”:Gustavo Rodríguez/ Comentario.  “ La mujer que luchó por su identidad ”: Ricardo León/Crónica.  “ La fuga de cerebros ”: Andrés Oppenheimer/ Opinión.  ( El profesor proporcionará los textos originales para ser fotocopiados ).</p>		
17	EXAMEN FINAL	
18	Evaluación SUSTITUTORIA	

## 10. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

El cronograma de la evaluación continua del curso es el siguiente:

<b>Especificación de trabajos del curso</b>		
<b>T</b>	<b>Descripción</b>	<b>Semana</b>
<b>T1</b>	Identificar problemáticas locales y regionales	3
<b>T2</b>	Explicar proyectos de participación ciudadana	6
<b>T3</b>	Interpretar realidades pluri-culturales	9
<b>T4</b>	Reconocer circuitos comunicativos en conflicto	11
<b>T5</b>	Ubicar instituciones y nuevos actores sociales	16

El peso de cada T es:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
T01	10	1,2
T02	15	1,8
T03	20	2,4
T04	25	3,0
T05	30	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>

Los pesos ponderados de las clases de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	20	4
CONTINUA	60	12
FINAL	20	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>

**EL CURSO NO CONSIDERA PRUEBA SUSTITUTORIA Y LA NOTA FINAL, SERÁ PRODUCTO DEL PROMEDIO DE LAS Ts Y EL PROMEDIO DEL PARCIAL CON EL FINAL.**

#### 11. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TITULO
1	303.4 DEGR	Portocarrero, Gonzalo	Cultura y Globalización.
2	Separata	Kahhat, Farid	De Lima a Europa, sin escala en los Andes.
3	Separata	Vivas, Fernando	Chupa y no Jorobes.
4	Separata	Orjeda, Antonio	El sueño de mis padres es ahora mío.
5	Separata	Orjeda, Antonio	Tienes que transmitir autenticidad.

#### 11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TITULO
1	Separata	Yika , Jorge	El español es un pasaporte para el futuro.

2	Entrevista	Yika, Jorge / Serge Gruzinski	“El Perú desde una perspectiva Global ”
---	------------	-------------------------------	---