



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURISTICOS

“CONDICIONES TURISTICAS DEL TURISMO DE
AVENTURA EN EL CASERIO DE CONACHE.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Gloria María Rodríguez Alvarez

Asesor:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú

2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **Gloria María Rodríguez Alvarez**, denominada:

**“CONDICIONES TURISTICAS DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CASERIO
DE CONACHE”**

Mg. Jamy Hurtado Castañeda
ASESORA

Mg. Mónica Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Olenka Ávila Loyola
JURADO

Mg. Luis Augusto Durand Azcarate
JURADO

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo de investigación a Dios por haberme dado la vida y la fortaleza para terminar este nuevo escalón en mi vida.

A mis Abuelitas (o) por ser mi guía y darme las fortalezas a seguir cuando decaí.

En especial a mis padres Oscar y Luz, por su ayuda constante, comprensión y por ser mi motivación en todo este largo camino, a mis hermanas Laura y Claudia que me apoyaron incondicionalmente en culminar satisfactoriamente mi vida universitaria. Y finalmente a mi enamorado Andrés Miranda quien estuvo permanentemente apoyándome en la realización de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas vayan en agradecimiento sincero a mi asesora Mg. Jamy Hurtado por su paciencia, apoyo y comprensión en toda esta etapa de investigación.

A Dios por todas las cosas buenas que me brinda hoy y siempre.

A mis padres por siempre estar apoyándome.

A los pobladores de Conache por dejarme tomar fotografías y realizando las preguntas para esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	12
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	43
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	52
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°01: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	42
TABLA N°02: CUENTAN CON SERVICIOS BÁSICOS	47
TABLA N°03: RUTA TRUJILLO- LAREDO	49
TABLA N° 04: RUTA LAREDO CONACHE.....	49
TABLA N°05: CENTRO DE ESPARCIMIENTO	50
TABLA N° 06: ACCESIBILIDAD	50

ÍNDICE DE FIGURAS

IMAGEN N°01: TURISMO DE AVENTURA	21
IMAGEN N°02: ATRACTIVO TURISTICO.....	32
IMAGEN N° 03: IDENTIFICACION DE UN RECURSO.....	34
GRAFICO N° 01: TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACION	44
GRAFICO N° 02: SERVICIOS BASICOS DE CONACHE	44
GRAFICO N°03: CAPACIDAD DE MESAS Y SILLAS.....	45
GRAFICO N° 04: NUMERO DE COLABORADORES.....	45
GRAFICO N° 05: HORARIO DE ATENCION	46
GRAFICO N° 06: TIPO DE COMIDA	46
GRAFICO N° 07: TIPO DE TURISTA	47
GRAFICO N°08: SERVICIOS BÁSICOS.....	48
GRAFICO N° 09: CADA CUANTO TIEMPO TIENEN LOS SERVICIOS BÁSICOS.....	48

RESUMEN

Conache es un antiguo sector, que perteneció a la Cultura Moche en la época Pre-Incaica, los suelos son arenosos y está bañado por el río Moche, permitiendo que en la actualidad se realice una actividad agrícola y pecuaria de aceptable nivel. Conache pertenece al Distrito de Laredo, su excelente clima y la dinámica laboral de sus pobladores, todos ellos emergentes, hoy en día Conache es un apacible lugar, donde se siembra maíz, frejol, caña de azúcar, verduras, tiene la ganadería muy importante y la práctica de deportes de aventura.

La presente investigación tiene como objetivo general, determinar las Condiciones turísticas que posee el Caserío de Conache como destino turístico. Para el desarrollo se planteó el problema de investigación: ¿Qué condiciones turísticas cuenta el Caserío de Conache para el Turismo de Aventura?

Este problema llevó a indagar acerca de los Recursos Turísticos que posee el lugar los cuales son: la Laguna y las Dunas. Así mismo, se buscó identificar la Infraestructura turística, equipamiento, recurso y/o atractivo y el estado de los mismos en el Caserío de Conache.

El diseño que se utilizó fue no experimental y transversal –descriptivo. Así mismo se aplicó a esta tesis la observación como única metodología en el caso de los infraestructura turística, equipamiento y recurso y/o atractivo. Y finalmente utilizamos las fichas de observación donde se observó y se llegó a los resultados e interpretación de los mismos obtenidos de fotos y de los pobladores.

ABSTRACT

Conache is an old sector, which belonged to the Moche Culture in the Pre-Inca period, the soils are sandy and this bathed by the river Moche allowing nowadays develops an agricultural and livestock activity of acceptable level. Conache belongs to the District of Laredo, its excellent climate and the working dynamics of its inhabitants, all of them emerging, today Conache is a peaceful place where corn, beans, sugar cane, vegetables are planted, livestock is very important and The practice of adventure sports.

The present investigation has as general objective, to determine the Tourist Conditions that the Caserío de Conache has as a tourist destination. For development the research problem was raised: What tourist conditions does the Concarneque Village have for Adventure Tourism?

This problem led us to inquire about the Tourist Resources that own the place that are the Lagoon and the Dunes. Likewise, we sought to identify the tourist infrastructure, equipment, resource and / or attractiveness and the state of the same in the Coner village.

The design used was non-experimental and cross-descriptive. Also for the application of our thesis we use observation as the only methodology in the case of tourism infrastructure, equipment and resource and / or attractiveness. And finally we used the tabs where they were observed and the results and interpretation of the same obtained from photos and of the settlers were reached.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En Perú el Turismo de Aventura es una actividad sin fin, desde el canotaje realizado en los ríos más desafiantes del mundo, hasta la práctica de Escalada en Roca, y es que en Perú se puede realizar cualquier tipo de deportes de aventura, bajar por aguas salvajes en kayak, navegar por el mar con la ayuda del viento sobre una tabla, lanzarse al vacío atado por una cuerda o montar en bicicleta por escenarios idílicos, son parte de la amplia oferta que tienen este tipo de deportes; la mayoría de ellos añaden un valor con el que no pueden competir otros deportes más populares y masificados: las inyecciones de adrenalina, llevando a cabo estas prácticas, son inigualables.

En la Región La Libertad, los recursos están emergiendo y son de carácter natural y cultural por lo que nos indica que la variedad de Turismo de Aventura que se desarrolla en esta región, se representa en casi el 60% de estos deportes se pueden realizar en zonas rocosas, agua o tierra teniendo como algunos lugares a: Huacas del Sol y La Luna; Moche, Chan Chan, Huanchaco; Laguna de Conache, Laredo, entre otros.

Conache está ubicado a 13 kilómetros al Sur Oeste de Trujillo; se divide en Conache Pueblo y Conache Alto consta de una población de 3 mil habitantes (INEI, 2015) y cuentan con los servicios básicos que necesita cada población, en Conache Pueblo se desarrolla el famoso Carnaval de Conache; que es muy conocida a nivel local y nacional, que se celebra el 13 de marzo, en el cual se presenta a la reina del Carnaval, se realiza el palo cilulo y una gran fiesta de Carnaval.

En Conache Alto, la actividad económica que se desarrolla en este Caserío es ganadería y cultivos de aceptable nivel. La planta Turística que posee son los restaurantes campestres en los cuales se sirven los platos de casa más comunes de la zona. La accesibilidad al Caserío es precaria por ende se tiene un poco de problemas para ingresar al recurso y solo hay una ruta de acceso que parte de Laredo e ingresa al recurso.

Este Caserío posee recursos naturales en los que se practica una variedad de deportes de aventura, actualmente se tiene gran parte del desarrollo y sustento económico para los pobladores de Conache; por lo que se brindada puestos de trabajo a la misma población. En el Caserío es conocido principalmente por tener la zona propicia para realizar deportes de aventura los cuales son: Sandbord, tirolesa, palestra, paseo en bote y bañarse en la Laguna, por esta razón es que se realizó la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

¿Qué condiciones turísticas cuenta el Turismo de Aventura en el Caserío de Conache?

1.3. Justificación

Mediante la investigación se quiere ver las condiciones turísticas que posee el caserío de Conache, teniendo en cuenta las teorías que se establecen con respecto a Recurso y/o Atractivos turísticos para poder implementar un plan de acción; para poder corregir las falencias que posee este caserío, el que aplicara la municipalidad del mismo Caserío y los pobladores; el cual nos ayudara a identificar si se está aplicando de la manera correcta para también poder preservar el Recurso y/o Atractivo y finalmente así pueda servir como un antecedente en futuros estudios que se realicen del Caserío.

1.4. Limitaciones

Los trabajadores del Complejo (pobladores de Conache) solo se encuentran los fines de semana dentro del Complejo Ecoturístico.

El poco apoyo de los pobladores para brindar información por lo que hacen retrasar la investigación.

La falta de accesos para ingresar hasta el recurso.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar las Condiciones turísticas que posee el Caserío de Conache para el Turismo de Aventura

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar los Atractivos y/o Recursos Turísticos en el Caserío de Conache para el Turismo de Aventura

Conocer las Condiciones de Infraestructura Turística del Caserío de Conache para el Turismo de Aventura

Conocer las Condiciones de Equipamiento en el Caserío de Conache para el Turismo de Aventura

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

a) Antecedentes

Existen numerosos trabajos de Investigación referidos a condiciones turísticas apropiadas para los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en diferentes zonas del Perú, y que a su vez buscan ayudar a futuros destinos turísticos. A continuación señalamos algunos de estos estudios:

En el Proyecto de Tesis de Castillo, Renán; Marticorena, Pablo; Romero, Neiser; URQUIZO, Carlos (2003), con el título de “Condiciones que posibilitan la práctica del turismo no convencional en Yanasara, Provincia de José Faustino Sánchez Carrión” para optar el título Profesional en Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2003 en la Ciudad de Trujillo-Perú; la cual busco determinar las condiciones que posibilitan la práctica del Turismo No Convencional en Yanasara, por medio de la metodología: Descriptiva, Análisis - Sintética, Inducción – Deducción, observación de componentes del producto turístico y Estadístico. Llegando a concluir en que los recursos y/o atractivos turísticos con los que cuenta Yanasara son: Las aguas termales de Yanasara, el Cerro Sicchal, y el paisaje circundante, están aptos para la práctica de modalidades de turismo no convencional relacionadas con el turismo de Salud, el turismo de Naturaleza Aventura, el ecoturismo y el turismo rural. (CASTILLO, Maticorena, Romero, & Urquizo, 2003)

Por su parte MONTOYA VERA, Nancy (2005), en un tesina titula “Implementación de actividades turísticas de Naturaleza- Aventura en el balneario de Puémape- San Pedro de Lloc” para optar el título de Profesional en Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2005 en la Ciudad de Trujillo - Perú, la cual se buscó Implementar actividades turísticas de tipo Naturaleza- Aventura en el Balneario de Puémape”, la metodología que se utilizo fue: Descriptivo y Analítico – Sintético. Llegando a la conclusión Aprovecharan los recursos de Puémape para la actividad turística, Mejorando la capacidad de gestión de los funcionarios del sector para promover la diversificación turística, ejecutando talleres de capacitación turística dirigidos a la población de Puémape y finalmente Gestionar la asignación de recursos económicos para el proyecto, elevar el índice de conocimiento sobre gestión turística en los funcionarios, (Vera, 2005)

En el informe Final de Practicas Pre Profesionales de AYALA, Julissa; HIRATA, Carmen; SANCHEZ, Sara de Lourdes (2002), con el título: “Condiciones y características que

presenta el Distrito de Ascope para la implementación del Transporte Turístico Terrestre”, para optar la aprobación del informe de Practicas Pre Profesionales de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2002 en la ciudad de Trujillo – Perú, busca determinar las condiciones y características que presenta el Distrito de Ascope con respecto a los Recursos Turísticos potenciales, Transporte Urbano y la participación de las autoridades para la implementación del transporte turístico terrestre. La metodología que se utilizó es el método descriptivo- explicativo, estadístico y análisis-síntesis Llegando a concluir que El Distrito de Ascope cuenta con condiciones favorables para el establecimiento del Transporte Turístico como sus recursos, las carreteras de acceso, el interés de los empresarios de transporte y de las autoridades relacionadas con el turismo y para el Desarrollo turístico de Ascope es necesario contar con un acondicionamiento adecuado que brinde las facilidades necesarias al turista. (AYALA, HIRATA, & SANCHEZ, 2002)

Asimismo, BAHAMONDE, Lisseth; CASTAÑEDA, Carolina; CASTRO, Patricia; OBESO, Elizabet (2002), en su informe de Practicas Pre Profesionales se titula: “Condiciones que presenta la Provincia de Trujillo para la Práctica de Turismo de Naturaleza- Aventura”, para optar el bachiller en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo en el años 2002 en la Ciudad de Trujillo – Perú, la cual busco Identificar y Analizar las condiciones actuales que presenta la Provincia de Trujillo para la Práctica del Turismo de Naturales- Aventura. Se enmarco en una metodología descriptiva, analítico-sintético y estadístico. Llegando a concluir que la Provincia de Trujillo cuenta con diversos recursos turísticos naturales tales como cerros, playas, caseríos, totorales, campiñas, médanos, dunas y bosques; cuyos componentes y características geo mórficos los potencializan para la práctica de algunos deportes de aventura, como campamento, trekking, escala en roca, ala delta, parapente, surfing, pesca deportiva, esquí acuático, ciclismo de montaña y Sandbord.

Estos recursos turísticos naturales se concentran en los distritos de Simbal, Poroto, Laredo, Moche y Huanchaco; en la Provincia de Trujillo podemos encontrar una escasa planta turística especializada en el turismo de naturaleza- Aventura, ello se refleja en la existencia de solo un albergue, cinco campamentos y seis agencias de viajes que se dedican a ofrecer el turismo de naturaleza-Aventura y al alquiler de equipo necesario para su práctica. (BAHAMONDE, CASTAÑEDA, CASTRO, & OBESO, 2002)

Finalmente CASTILLO, Maruja; CONTRERAS, Fany; HIDALGO, Jhon; ORUNA, Angela; SALAZAR, Vanessa (2005), la tesis titulada: “Características y Condiciones que presentan las Playas del Sector Muelle- La Punta para el desarrollo del Turismo de Naturaleza- Aventura en las Modalidades de Surf, Windsurf y Bodyboard en Puerto Malabrigo, Provincia de Ascope”, para optar el título de bachiller en Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2005 en la Ciudad de Trujillo – Perú, la cual busco determinar si las playas del sector Muelle- La Punta presentan características y condiciones apropiadas para el desarrollo del turismo de Naturaleza- Aventura en las modalidades de Surf, Windsurf y bodyboard en Puerto Malabrigo, Provincia de Ascope. Se empleó una metodología descriptiva y analítica- Sintética. Llegando a conclusión que el servicio que brindan los establecimientos de Hospedaje y Restauración, es deficiente debido a la falta de capacitación, tanto de los propietarios como del recurso humano que labora en dichos establecimientos, además los propietarios no son profesionales en la actividad turística o con estudios afines, también concluye que, la carretera de acceso, asfaltada, está en buenas condiciones.(CASTILLO, CONTRERAS, HIDALGO, ORUNA, & SALAZAR, 2005)

Visto los antecedentes expuestos encontramos que todos los antecedentes tienen concordancia con la tesis que estamos realizando y nos hemos guiado de estos documentos para poder realizar nuestro estudio y podamos llegar a las respuestas esperadas. Así mismo es importante señalar que estos antecedentes tienen una relación estrecha con la investigación que planteamos.

b) Bases teóricas

I. TURISMO:

DEFINICIÓN:

Se puede definir a Turismo como: “... El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, economía y cultural...” (DE LA TORRE, 2000)

Los turistas que visitan otros lugares son para interactuar con las personas o para relajarse y puedan apreciar las creencias que tienen en el lugar de destino.

“El turismo desde cualquier punto de vista implica desplazamiento, es un conjunto de relaciones y de hechos relativos a la estancia de personas en un lugar diferente de su residencia fija, otro elemento resaltante es el hecho de que las personas que están haciendo turismo, no lo hacen con fines de lucro sino de placer o descanso. También puede

ser cuando persigue fines determinados o necesidades concretas que impulsan al viajero a practicarlo, tal es el caso de participar en actividades deportivas, culturales, científicas, religiosas, folklóricas, terapéuticas, etc. (SANCHEZ M., 1991)

El 100% de los turistas extranjeros visitan los lugares para saber sus costumbres y creencias, obteniendo descanso y conocimientos del lugar. Muchas de las personas solo viajan con el fin de conocer las costumbres.

Caballero Umpire citando al Profesor Español, José Ignacio Arrillaga, experto en turismo, define al turismo “ Como todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.” (CABALLERO UMPIRE, 1997)

Turistas extranjeros y Nacionales no tienen un límite de gastos por lo que muchas veces, no dudan en venir más de dos veces porque el trato es lo mejor y esa es la razón por lo que los turistas regresan al Perú.

“Podemos considerar al Turismo como un sistema de relaciones basado en los conceptos de Sujeto y Objeto Turísticos... El sujeto es el turista, mientras que el objeto del turismo estaría constituido por la Localidad, la empresa y la Organización Turística... Así, las relaciones sujeto-objeto, originan consecuencias en diversos entornos. (VOGELER, 1995)

Podemos considerar que turismo “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado”.

A lo largo de tiempo el Turismo se ha ido manifestando dos tendencias, según el grado de reversión del sedentarismo: un Turismo itinerante y un turismo de estancia, residencial y de menor movimiento.

- TURISMO ITINERANTE: En el siglo XIX, el turismo itinerante fue una continuación del viaje del caballero, empleo la diligencia primero, y el ferrocarril después, en la segunda mitad del siglo, y entronco con la misma tendencia del automovilismo, en el siglo XX. Era, básicamente un turismo de ciudad
- TURISMO RESIDENCIAL: El turismo residencial se desarrolló siguiendo varias pautas: termalismo, paisajístico, vacaciones de invierno y de mar como destino turístico.
 - Termalismo: La pauta más conocida es la derivada del termalismo. La afluencia a los balnearios significa la conversión de estos lugares aptos para el placer o el descanso. En el siglo XIX se asiste a un florecimiento del turismo residencial termal, y las cortes de los principales países no son ajenas a este movimiento

hacia las llamadas “VILLAS DE AGUA”. Como suele ocurrir en este tipo de turismo residencial, produce, en mayor medida que el itinerario, el desarrollo de los núcleos de recepción, mientras que el primero desarrolla los medios de transporte.

- Paisajismo: El paisajismo aparece como un movimiento turístico de verano hacia finales del siglo XVIII y va incrementándose progresivamente. La prolongación del paisajismo de la primera mitad del siglo XIX comparte, en la segunda, el denominado periodo montañoso de altura. En 1960 en adelante, las ciudades Suizas verán un turismo de tránsito en dirección a las cumbres. Surgen así numerosos lugares de alta montaña, apoyados en una hotelería naciente ante esta demanda. En 1889, se inaugura el ferrocarril de cremallera del Monte Pilatos. Seis años más tarde se constituye la Unión Internacional des Amis de la Nature
- Vacaciones de Invierno: Hasta estos momentos el turismo residencial en Centroeuropa había sido básicamente estival. Desde 1892 van a comenzar las vacaciones de invierno. Así, la agencia de viajes inglesa Henry Lunn organiza, en ese año y con pleno éxito un tour de GRINDEWALD, que es el primero de esta clase. El signo deportivo de mediados de siglo se acentúa ahora en los años finales, que verán la restauración de los Juegos Olímpicos (1896). El esquí y los demás deportes relacionados con la nieve van a tener en Suiza su apogeo en los cincuenta años siguientes.
- El mar como destino Turístico: El mar como destino turístico aparece como pequeños brotes anteriores, a mediados del siglo XIX, sin embargo, el lanzamiento de estas costas no significa todavía el descubrimiento del baño de mar y el aprovechamiento de los placeres de la playa. Se trata básicamente de un turismo de veraneantes que huyen del calor del interior.(ANONIMO, 2007)

FORMAS DE TURISMO:

- ✓ Turismo Interno: El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país
- ✓ Turismo Receptor: El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado.
- ✓ Turismo Emisor: El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- Turismo Interno: Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- Turismo Receptor: Incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo Emisor: Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

CLASIFICACION DE LA DEMANDA TURISTICA:

Motivo principal de la visita para Turismo Receptor, emisor e interno:

1. Ocio, recreo y vacaciones
2. Visitas a familiares y amigos
3. Negocios y motivos profesionales
4. Tratamiento de Salud
5. Religión / peregrinaciones
6. Otros motivos.

TIPOS DE TURISMO:

TURISMO CONVENCIONAL O ALTERNATIVO:

“El Turismo Convencional, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación el placer, el descanso o con la recreación.” (ACERENZA, 1995.)

Se caracteriza por la venta de servicios Clásicos, Centralizados, Urbanos, de carácter pasivo orientados al relax y a la diversión. Hace uso de los atractivos Turísticos más representativos de un destino determinado los que generalmente son destinos arqueológicos, Históricos y de Playas. En el sentido de sujeto turístico se relaciona con el objetivo turístico de manera pasiva, es decir actividades del turista estas orientadas básicamente a la observación y aprehensión de los atractivos turísticos y los servicios requeridos por este son por lo general de gran exigencia en cuanto a confort y seguridad, esta exigencia de acuerdo a variable socioeconómica.

Se sub- divide en: Turismo de aventura, Turismo de Cultura, Turismo de Naturaleza, Turismo de Sol y Playa y Turismo Sostenible; a continuación desglosaremos casa uno:

TURISMO SOSTENIBLE:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno de las comunidades anfitrionas.

Impactos a considerar:

- a) **Ambiental:** Según la Procuraduría de Protección al Ambiente (PROFEPA) los principales impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de

infraestructura turística en las costas de México son los que se mencionan a continuación:

- Modificaciones y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y acuática.
 - Cambios de uso de suelo forestal.
 - Generación de residuos peligrosos.
 - Contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas (descargas de aguas residuales, aceites, lubricantes e hidrocarburos).
 - Introducción de especies exóticas.
 - Emisión de ruidos y vibraciones por el empleo de maquinaria pesada
 - Alteración de dunas costeras.
 - Obstrucción de cuerpos de agua superficiales y subterráneos.
 - Remoción de vegetación de manglar por la apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalaciones de campamentos y oficinas.
- b) **Económica:** Los principales impactos ocasionados por el turismo podemos encontrar los siguientes:
- ❖ Coste de oportunidad
 - ❖ Inflación
 - ❖ Pérdida de beneficios económicos potenciales
 - ❖ Distorsión o debilitamiento de las actividades económicas locales
 - ❖ Conflicto de intereses entre la población residente y los turistas.
- c) **Socioculturales:** Entre los principales impactos ocasionados por el turismo podemos encontrar los siguientes:
- Deterioro de sitios Históricos y monumentos arqueológicos
 - La ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros.
 - Una nueva forma de colonialismo: debido a que se depende completamente del capital extranjero.
 - Aculturación: Cambios en los valores, comportamiento y patrones de consumo con el fin de imitar a los turistas
 - Mercantilización de las tradiciones
 - Choques culturales
 - Aumentos del crimen
 - Prostitución.

TURISMO DE SOL Y PLAYA:

Se refiere a los destinos costeros elegidos con el propósito de buscar buen clima, descansar, relajarse y divertirse.

TURISMO DE NATURALEZA:

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con las áreas naturales para admirar la flora y fauna del lugar, así como la biodiversidad y el medio ambiente.

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa ya activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo de Naturaleza.

TURISMO CULTURAL:

Es el tipo de Turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arqueológicos, inmuebles históricos y museos, así como conocer el arte y las manifestaciones culturales contemporáneas.

II. TURISMO DE AVENTURA:

Es la actividad turística que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos ya actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

Según la Organización Mundial de Turismo, “Aquellos viajes que tienen como fin de realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (OMT)

Lo que distingue a las actividades del turismo de aventura en referencia a las actividades recreativas tradicionales al aire libre, es que el turismo de Aventura busca deliberadamente el riesgo y lo incierto del resultado, donde el turista por lo general enfrenta cada vez más riesgos personales.

“Agrupan a ciertos tipos de actividades recreativas en las que el esfuerzo físico, el aire libre y el riesgo se unen para producir un plan que va acompañado de una fuerte dosis de adrenalina” (PROMPERÚ, 1999)

La infraestructura, equipamientos, servicios públicos, el estado de conservación del medio ambiente, las actuaciones públicas municipales, y el grado de implicación social son algunos de las principales condicionantes que influyen en el desarrollo de la actividad turística de un área determinada.

Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

ANTECEDENTES DEL TURISMO DE AVENTURA:

El Turismo de Aventura, empezó al incorporarse los Juegos de Aventura a las actividades de recreación, se desarrollaron inicialmente el safari, un recuerdo que plasman las caserías antiguas. A comienzos del siglo ya empezaban a desarrollarse el Camping, el Ciclismo, el alpinismo, los miradores, los refugios, se desarrolló el Balneario y el andinismo, se perfeccionaron las Técnicas de promoción empresarial (los hípicas trajeron el amor por la naturaleza y el auge de la ecología). Nepal fue uno de los primeros destinos internacionales de turismo de Aventura, después las Islas Galápagos y los Glaciares de Chile.

Los llamados deportes de aventura congregan a un número cada vez mayor de seguidores que buscan escapar de la rutina diaria de las ciudades para entrar en contacto con la Naturaleza.

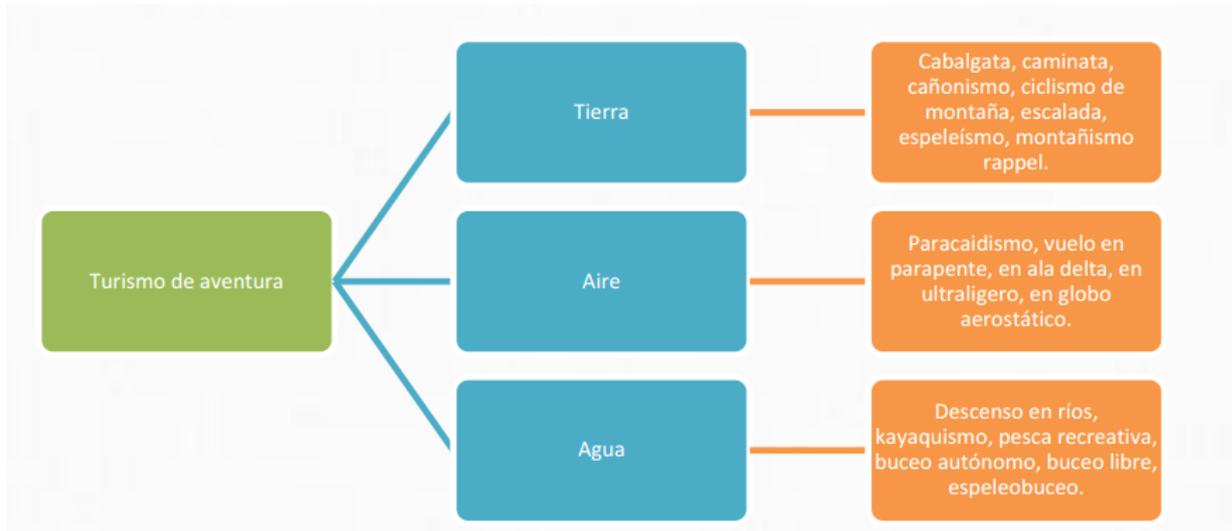
CARACTERIZACIÓN:

Las Principales Características del Turismo de Aventura son:

- Se desarrolla en ambientes Silvestres, fuera de circuitos convencionales.
- Turismo que aporta económicamente a las poblaciones locales y al área donde se realiza el deporte.
- Compuesto por diversas actividades turísticas deportivas.
- Relacionado con tener experiencias “EXTREMAS” que tienen un riesgo paramétrico.
- Se respeta el entorno donde se desarrolla el deporte.
- Se practica en destinos no tradicionales y con escaso desarrollo turístico.
- Se promueven “Otra Clase de Atractivos”, más específicos y diferenciados.

El turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo. Existen tres tipos de actividades de turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a cabo.

IMAGEN N°01: Turismo de Aventura



FUENTE: Universidad Interamericana de Desarrollo

VISITANTE:

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

TIPO DE VISITANTES:

- a. **TURISTA (visitante que pernocta):** Toda persona que voluntariamente viaja dentro de sus territorio nacional o a un país distinto de sus entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos un anoche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- b. **EXCURSIONISTA (visitante del día):** Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

PERFIL DEL VISITANTE QUE REALIZA TURISMO DE AVENTURA:

- Quiere participar e interactuar con el entorno.
- Exige calidad en el servicio y paga por ello.
- Respeta profundamente el entorno y el medio ambiente.
- Disfruta de recursos y atractivos menos estandarizados.

- Por lo general es amante de actividades ligadas a la naturaleza.
- Es un consumidor inteligente, con educación y poder adquisitivo.
- Tiene diversas motivaciones.
- Requiere de experiencias excitantes: exploración, riesgo controlado, etc.
- Son jóvenes y personas de edad madura y muy activos.
- Prefiere los recorridos más largos y de mayor tiempo.

III. CONDICIONES TURISTICAS:

CONDICIONES:

Las condiciones se cimientan en estas relaciones que se desarrollan, las cuales permiten ofrecer una variedad de servicios. En este sentido todos estos elementos llegan a construir al Oferta Turística: “Atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura” (PEARCE, 1991)

Todos los turistas toman en cuenta como punto principal las condiciones que tiene cada lugar a visitar, por lo que, muchas veces no van a algunas zonas porque no cumplen con este requerimiento de los turistas.

INFRAESTRUCTURA:

Uno de los elementos principales de la construcción es la infraestructura de una región, la cual consiste en la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Otra de las definiciones sobre infraestructura turística, se tiene como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio; para sostener sus estructuras sociales y productivas y; por tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- **Servicios Básicos:** Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- **Transportes:** Puertos, aeropuertos autobús, taxi.
- **Caminos:** Rutas existentes, estado.
- **Servicios:** Comercio, Salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan la población la facilidad, como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura

turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

La infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

PLANTA TURISTICA:

Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directores demandados por los turistas para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

ALOJAMIENTO:

Según la OMT, este se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar en 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles – Apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas.

En el mundo existen varios millones de habitaciones adecuadas para viajeros nacionales e internacionales, según su capacidad adquisitiva y sus preferencias, los turistas pueden elegir entre muchos tipos de alojamientos. Debemos tener en cuenta, sin embargo, que, en ocasiones, el hospedaje puede ser un factor secundario en reacción con otras comodidades o servicios ofrecidos por un centro turístico, como una atención personal amable y eficaz. (ANONIMO, 2007)

“La obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.

“Estas inversiones a veces son a base de fondos perdidos y en otros recuperables a largo plazo mediante plusvalía de terrenos, cuotas o peajes. Son el inicio de las tareas en favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas.”
(DE LA TORRE, 2000)

El turista se conforma cada vez menos con el típico ocio de sol y playa; además de comida, alojamiento y noches de fiesta, busca “algo más”. Es aquí donde aparece la figura del animador turístico para conseguir que los clientes sean más participativo en la vida vacacional del hotel, además de proporcionarles la oportunidad de relacionarse con otras personas de distintos lugares y culturas. (ANONIMO, 2007)

TRANSPORTE:

Para que un país pueda desarrollarse en el ámbito turismo necesita no solo necesita infraestructura de acceso, como pueden ser los aeropuertos, sino también infraestructuras internas, como carreteras o autopistas, que faciliten el movimiento de los turistas.
(ANONIMO, 2007)

Elemento que asiste al turista en sus traslados; la Universidad Particular San Martín de Porres (1999:2) considera que, “La palabra Transporte proviene del latín “TRANSPORTARE” que significa: llevar una cosa de un lugar a otro, en general, se considera transporte, a la acción de llevar cosas o personas de un lugar a otro, significado que cada persona que desee desplazarse tendrá que utilizar este medio, ya que uno de los principales fundamentales del Turismo es que el Turista se desplace de su lugar de origen a otro diferente al suyo refiriéndose entonces que el transporte condiciona el traslado de este para lograr que su experiencia sea grata afirmando esto en lo que dice :MARIO RODRIGUEZ (1990:42)

“El Transporte Terrestre es importante como soporte de las actividades Turísticas, pues permite el desplazamiento temporal del turista que requiere de un medio de Transporte que lo lleve de ida y vuelta a su espacio vital, considerando los traslados colaterales del viaje.”
(RODRIGUEZ LOPEZ, 1991)

TIPOS DE TRANSPORTE:

TRANSPORTE TERRESTRE: Son los que se desplazan por la tierra. La mayoría de los medios de transporte terrestre se basan en el uso de la rueda, nos sirven para el traslado de personas o carga

TRANSPORTE POR CARRETERA:

Las carreteras existentes en la actualidad, la más antigua fue construida por los romanos, que trazaron más de cincuenta mil vías en su Imperio, algunas de las cuales aún se utilizan. En la cumbre de su poder el Imperio Romano, tenía un sistema de carreteras de unos 80.000 Kilómetros, consistente en 29 calzadas que partían de la ciudad de Roma, y una red que cubría todas las provincias conquistadas importantes incluyendo Gran Bretaña. También los Incas de Sudamérica, construyendo una avanzada red de caminos que no pueden ser considerados estrictamente carreteras, ya que los incas no conocían las ruedas. Esta red se extendía por todos los Andes e incluía galería excavadas en rocas sólidas, a pie o lomo de llamas, sus mercaderías lograban llegar a sus destinos, a veces a travesando puentes de cuerdas entre la montañas.

El primer evento que ayudo a mejorar el estado de las carreteras se produjo en el siglo XVIII, gracias al inglés Mc Adam. El verdadero problema de la época era el agua que se acumulaba cuando llovía, impidiendo la adherencia de las ruedas a suelo y provocando el hundimiento del terreno. Mx Adam propuso que las carreteras se arquearan y se diseñaran un poco más altas que el terreno donde se construían, para facilitar que el agua circulase sin acumularse. Para su construcción, utilizo un material extraído de piedra triturada que era comprimido con unos rodillos. (ANONIMO, 2007)

Al finalizar la Guerra Mundial aparecen autobuses dotados de confort y seguridad necesarios como: calefacción y aire acondicionado, vista panorámica, bar, servicios higiénicos, hostess, etc. Que proporcionan un desplazamiento en considerables grupos humanos por carretera, constituyéndose en el más importante medio de transporte.

Este es el modo más tradicional de desplazamiento en el mundo, el que se realiza por la vía terrestre, es por esta razón que Jordi Montaner en su libro Estructura del Mercado Turístico afirma: “El transporte por carretera es el medio más utilizado por la corrientes turísticas que se desplazan en sus viajes vacacionales” (MONTANER MONTEJANO, 1991), es por ello que se observa que todo flujo turístico está condicionado en que su desplazamiento hacia los destinos turísticos sea con frecuencia terrestre.

TRANSPORTE TURISTICO TERRESTRE:

Es aquel que tiene como Objetivo interconectar centros de interés turístico y/o posibilitar el disfrute de atractivos turístico, utilizando como medio de transporte ómnibus (microbús y autobús).

Automóviles, Camionetas Rurales todos aptos para transportar a personas que quisieran ir hacia el destino.

Teniendo en cuenta el estado de las carreteras:

CARRETERAS ASFALTADAS:

Las carreteras asfaltadas son aquellas que tienen su superficie de rodadura construida con un pavimento asfáltico. Dentro de la Provincia de Trujillo las carreteras asfaltadas son el sector de la Panamericana comprendido entre los kilómetros 529 y 570, el tramo Trujillo- Laredo.

CARRETERAS AFIRMADAS:

Son aquellas que tienen un pavimento hecho con grava estabilizada o piedra triturada

CARRETERAS SIN AFIRMAR:

Son aquellas en las que, después de los trabajadores de explanación, la superficie de rodadura ha quedado en suelo natural, es por ello que solo las ubicaciones en donde existe el problema de lluvias, pueden soportar un tráfico permanente, en cambio las ubicadas en zonas andinas presentan serias limitaciones para el tráfico de vehículos requiriendo una especial atención para mantenerlas transitables en épocas de lluvias.

- **TRANSPORTE ACUATICO:** Estos medios de transporte, han permitido navegar grandes distancias e incluso descubrir nuevas tierras. Sirven para trasladar productos y personas entre grandes distancias, utilizando el océano y los ríos para la navegación.
- **TRANSPORTE AEREO:** El medio de transporte aéreo más conocido es el avión. Además están el helicóptero, el globo aerostático y el planeador. Sirven para el rápido traslado de personas entre grandes distancias.

VIAS DE COMUNICACIÓN:

Uno de los medios más importantes para trasladarse por el territorio nacional es el transporte terrestre a través de las carreteras llamadas también red vial o vías de comunicación.

“Las vías de comunicación terrestres son el conjunto de caminos, carreteras, vías de circulación pública por donde transitan personas y vehículos fuera de población.” (ORMEÑO MALONE, 1999)

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha clasificado las vías según criterios como:

- Según el tipo de superficie de rodadura. Asfaltada, afirmada sin afirmar, trocha carrozable.
- Según el Tipo de conservación. Básica, secundaria, permanente y secundaria eventual.
- Según categoría de inventario: inventariada y sin inventario
- Según servicio o índice de medio diario de tráfico duales: de primera clase, segunda y tercera clase y trocha carrózable.

ACCESIBILIDAD:

La accesibilidad permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicio o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras.

Proporciona flexibilidad al acomodarse a las necesidades de cada usuario y está dirigida a que el sistema este elaborando al más amplio número de usuarios. Se abre la posibilidad de que pueda ser accedido y usado por el mayor número posible de personas, indiferente de las limitaciones propias del individuo o de las derivadas del contexto de uso.

SEÑALIZACION TURISTICA:

La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- ❖ Señalización para el visitante en vehículo: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.
 - ❖ Señalización para el visitante o peatón: Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.
- a. Señalización turística en vías terrestres: Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar hasta él.
 - b. Señalización turística en centros urbanos: La señalización turística en centros urbanos sirve para orientar al visitante a localizar un atractivo, servicio o actividad turística dentro del casco urbano. Se debe tener presente que en las áreas urbanas la velocidad que desarrollan los vehículos es bastante distinta a la que se emplea en las carreteras, debido a

que en este caso las reglas de tránsito toman en consideración la presencia de peatones en el área.

SERVICIOS BASICOS:

- ✓ Los servicios básicos, en un centro poblado o ciudad son las obras de infraestructura necesarias para una vida saludable.
- ✓ Entre otros son reconocidos como servicios básicos:
- ✓ El sistema de abastecimiento de agua potable.
- ✓ El sistema de alcantarillado de aguas servidas.
- ✓ El sistema de desagüe de aguas pluviales, también conocido como sistema de drenaje de aguas pluviales.
- ✓ El sistema de vías.
- ✓ El sistema de alumbrado público.
- ✓ La red de distribución de energía eléctrica
- ✓ El servicio de recolección de residuos sólidos
- ✓ El servicio de gas.
- ✓ El servicio de la seguridad pública
- ✓ Puestos de asistencia médica.
- ✓ Establecimientos educativos
- ✓ Cementerios.

SERVICIOS BASICO EN TURISMO:

- ✓ Acceso
- ✓ Alimentos
- ✓ Alojamiento
- ✓ Guías de turismo alternativo
- ✓ Información turística
- ✓ Sanitarios
- ✓ Transporte
- ✓ Venta de artesanía y productos de primera necesidad
- ✓ Venta y renta de accesorios y equipo
- ✓ Seguridad

RESTAURACIÓN:

En la sociedad moderna, comer fuera de casa se ha convertido en una actividad habitual. En la actualidad se asume el concepto de Food- Service como una denominación internacional que engloba todos y cada uno de los lugares y procedimientos destinados a la elaboración, venta y servicio de comidas y bebidas fuera del hogar.

La actividad de las empresas destinadas al servicio de comidas y bebidas casa día alcanza mayor desarrollo, adaptado a las necesidades de la vida de una sociedad moderna, en la que comer fuera de casa se ha convertido en una actividad habitual. Los modelos de restaurantes sufrieron cambios profundos en la segunda mitad del siglo XX. Antes de la Segunda Guerra Mundial, salir a comer o a cenar era una actividad reservada a las clases más adineradas.

Los egipcios no han dejado ningún libro de cocina, pero podemos hacernos una idea de su ingenio culinario a través de los papiros médicos, en los incluyeron algunas recetas elaboradas con hierbas para paliar ciertas enfermedades y molestias gastrointestinales. (ANONIMO, 2007)

Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio de proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de estas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Son establecimientos en los que se brinda al cliente fundamentalmente el servicio de alimentación, pudiéndose brindar otros servicios relacionados, previo consentimiento del cliente. La plantilla de un restaurante comprende jefes y personal de cocina, camareros y jefes de rango, ayudantes de camarero, encargados de barra, cajeros y personal de guardarropa, en los restaurantes más grandes el personal está sumamente especializado en sus funciones.

Un Restaurante puede variar en tamaño: desde un pequeño local de comidas hasta el restaurante de un gran hotel, y comprende por lo común tres zonas principales: la cocina, donde se prepara y guisa la comida; el bar, una sala que ofrece comidas y bebidas alcohólicas, amenizadas con música y espectáculos en vivo o grabados. (TAU LEE, 2012)

TIPOS DE RESTAURANTES

Existen distintas categorías de restaurantes, desde la humilde casa de comidas que suministra un menú fijo a precio módico, hasta los lujosos restaurantes de fama internacional, que se caracterizan por ofrecer una carta muy sofisticada, con gran variedad de platos cocidos de bebidas muy bien escondida, un servicio cuidado y lógicamente todo ello a unos precios elevados. (ANONIMO, 2007)

RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO:

Básicamente, hay dos tipos de restaurantes basados en conceptos de “SIRVASE USTED MISMO”: Los SELF- SERVICE y los FREE-FLOW.

- Autoservicio en línea o self-service: Se caracteriza por la distribución de mostradores en línea, debidamente adaptados para el mantenimiento de los platos ofertados en grupos afines y con sus precios correspondientes, el cliente elige los platos y los transporta e una bandeja que desplaza sobre un soporte en la trayectoria de la línea de autoservicio hasta el final o salida, donde uno o dos cajeros valoran los platos seleccionados y los cobran.
- Autoservicio free-flow: Este sistema de servicio denominado libre fluidez surgió como una alternativa al autoservicio en línea; se describe como la aproximación del principio del supermercado al servicio de comidas, ya que se dispone de un determinado número de mostradores ofreciendo una selección de productos o platos afines; la estar ubicados de forma cuadrangular o circular existe un fácil acceso de varios clientes al mismo tiempo, pudiendo cuadruplicar su servicio en relación con el self-service convencional, especialmente en las horas punta, cuando hay una gran afluencia de público.

RESTAURANTES TEMATICOS:

Una modalidad específica de restaurantes procedente de Estados Unidos, que ha irrumpiendo con fuerza en el mercado internacional, es lo que se conoce como restaurante temático, donde una especialidad de comida se asocia con un tema determinado, como puede ser la música, el cine, la moda, la literatura o los deportes.

Los restaurantes temáticos se han confirmado como uno de los segmentos más dinámicos de la restauración, junto con las cadenas de cafeterías. En su mayor parte, la oferta culinaria se decanta hacia las especialidades de inspiración, aunque la cocina regional está empezando a abrirse un hueco importante entre los proyectos de más reciente presentación. La diversas formas de la restauración temática continúan funcionando a buen ritmo en el mercado mundial, habiéndose configurado ya como una alternativa sólida frente

al relativo estancamiento de los restaurantes rápidos en algunos países. Además, el buen comportamiento de los restaurantes temáticos han traído a este segmento a un buen número de inversores, que en muchos casos se encuentran testando el mercado o en las primeras fases de su expansión; el desarrollo de los restaurantes temáticos parece que continuara en los próximos años si tenemos en cuenta los planes de aperturas presentados por varias cadenas.

Según el Reglamento de Restaurantes nos indica en el Artículo 16°.- Calificación de restaurante como turístico se podrá solicitar la calificación especial de “Restaurante Turístico”, para los restaurantes de tres (3), cuatro (4) o cinco (5) tenedores, que cumplan con alguna de las condiciones siguientes: a) Se ubiquen en inmuebles declarados Patrimonio Cultural de la Nación; b) Se dediquen principalmente a la explotación de recursos gastronómicos de alguna o varias regiones del país o de la gastronomía Peruana c) Cuenten con salas que difundan muestras culturales del Perú (pictóricas, artesanales y afines) en forma permanente; d) Ofrezcan espectáculos de folklore nacional.

Artículo 17°.- Restaurantes de cinco tenedores calificados como turísticos. Los restaurantes de cinco tenedores calificados como “Restaurantes Turísticos”, cuando presten servicios adicionales complementarios o no, deberán garantizar la atención de por lo menos cuarenta (40) comensales en forma simultánea.

RESTAURANTES TURISTICO CAMPESTRES EN EL DISTRITO DE CONACHE:

Un restaurante campestre en el Distrito de Conache, es aquel que la misma población le da la denominación CAMPESTRE porque se prepara platillos de la características de la zona con insumos de la misma. El menú que presente este tipo de restaurantes costa de 5 o 6 platos que son la especialidad del lugar, los que se prepara usualmente a la leña y con animales que crían los mismos dueños (llamados animales de corral). Conjuntamente con refrescos característicos de la zona.

RESTAURANTES DE CARRETERA:

También llamados restoroutes, nombre que surge de la contracción de restaurantes y route, son los establecimientos de carreteras sin servicio de alojamiento. Especializados solamente en el servicio de desayuno, almuerzo y bebidas, ofrecen una extensa gama de productos que va desde la cocina completa y cuidada hasta los servicios ultrarrápidos del snack- bar o de los productos servidos sin bajar del vehículo, con platos y cubiertos de pastico que se tiran una vez empleados.

Estos restaurantes de carretera necesitan que haya un intenso tráfico allí donde estén situados. Hoy en día proliferan en la cercanía de las grandes capitales, donde hacen un

gran negocio aprovechando los llamados week-end. La finalidad de crear establecimientos pensados y dispuestos para:

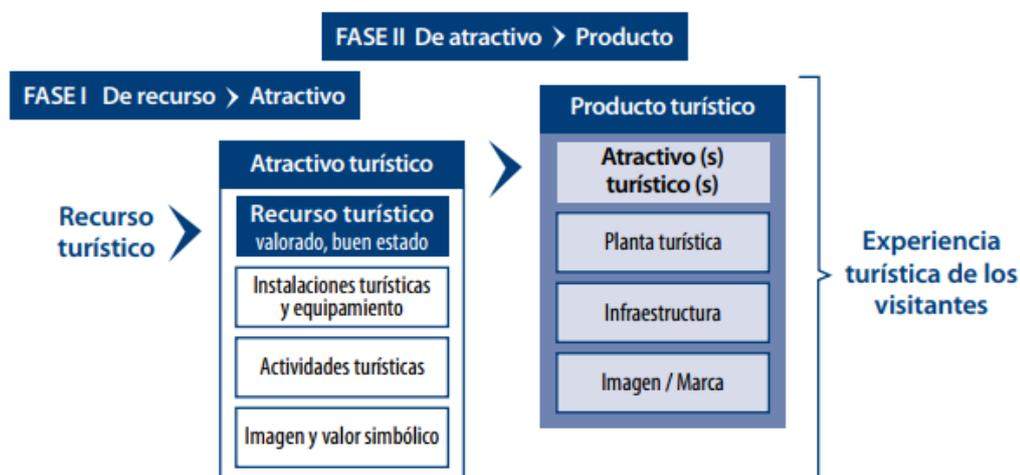
- Proporcionar rápidamente comidas o bebidas a los automovilistas, a cualquier hora del día o de la noche, y a precios moderados.
- Precios netos (incluidos impuestos y servicio), y sin recargo por cubierto.
- Poner a la disposición de los clientes otros servicios anexos que den a estos establecimientos el carácter de pequeños centros acogedores en la carretera.
- Permitirles aparcarse sus vehículos gratuitamente, alejados de la circulación durante el tiempo que dure su parada. (ANONIMO, 2007)

DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURISTICO:

ATRACTIVO TURISTICO:

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituye la base del producto turístico.

IMAGEN N°02: ATRACTIVO TURISTICO



FUENTE: MINCETUR

En el caso de atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándole de jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2, jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0. Se desglosa en:

Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran dignificado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente, de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor proporción que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a sus zonas por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2: Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivos con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La evaluación de los atractivos fue ligeramente modificada con respecto a la presentada por el Centro de Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos. (Tabares, 2012)

RECURSO TURISTICO:

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto

tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

PATRIMONIO TURÍSTICO = Conjunto de potencialidades

RECURSOS TURÍSTICOS = Patrimonio turístico + Aportación humana = Patrimonio utilizable.

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” .Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo.

IMAGEN N° 03: IDENTIFICACION DE UN RECURSO

Criteria	Autoría	Clasificación de recursos turísticos
Naturaleza del recurso	P. Defert (1976;1982)	-Hidromo -Phitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome
	OEA (1978) (Organización de Estados Americanos)	-Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programado
	Fernades Fuster (1985)	-Naturales -Socioculturales -Económicos
	Bull (1994)	-Recursos libres -Recursos escasos
Funcionalidad del recursos	Coma Pellegrini (1973)	-Recursos originales -Recursos complementarios
	Birkart y Medlik (1986)	-Recursos propios -Recursos orientados al usuario
	Gunn (1988)	-Tourist attractions -Destination attractions
	Leno Cerro (1989;1992)	-Recursos básicos -Recursos complementarios

Fuente: Gómez Martín (2001)

Los recursos turísticos son los principales motivadores de la afluencia de demanda turística a un determinado lugar. Recurso Turístico es una actividad humana en la que se ha incorporado: instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole un valor agregado al lugar estudiado.

Según la Ley N°2961 del Desarrollo de la Actividad Turística del año 1998: “Recursos Turísticos son todos aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o creativas constituyen un recurso capaz de motivar desplazamientos turísticos”.

Caballero Umpire nos indique que: “Recursos Turísticos son elementos con suficiente valor, aptos y disponibles sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística” (CABALLERO UMPIRE, 1997)

Un aspecto a considerar en el proceso de construcción de recurso es a quien va dirigido, un determinado grupo y/o volumen de visitantes. Este hecho fundamental para determinar el grado de intervención sobre el recurso, ya que no es lo mismo buscar un público seleccionado, especialista y minoritario que un pueblo general y masivo. (MONSTSERRAT CRESPI, 2011)

El Perú presenta una amplia gama de atractivos y recursos, que motivan al viajero a visitar el país, pero esta realidad turística vienen enfrentando limitaciones debido a las pocas alternativas que posee en cuanto a la oferta de los recursos turísticos, sobre todo en el Norte del país donde los destinos no han sido preparados adecuadamente y más aun no son considerados como destinos turísticos.

Los Recursos Turísticos determinan el potencial de desarrollo turístico de Conache ya que esta cuenta con numerosos recursos son: La Laguna de Conache, Dunas de Conache.

El producto es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, el guiado, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir.

Los recursos turísticos de una localidad se clasifican en 5 grandes categorías:

- 1) Recursos o atractivos naturales.
- 2) Recursos Históricos, monumentales o artísticos.
- 3) Recursos Gastronómicos, Folclóricos y Artesanales.
- 4) Fiestas, eventos ya acontecimientos programados
- 5) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. (MONSTSERRAT CRESPI, 2011)

CONDICIONES TURISTICAS PARA EL TURISMO DE AVENTURA:

Las condiciones turísticas para el turismo de Aventura es Conache, no es la adecuada falta material e implementos para la realización Sandbord y para pasearse en Laguna no se tiene la suficiente protección para todos los tripulantes que se suben a los botes. La ruta Trujillo – Laredo está en muy buenas condiciones, pero el tramo Laredo- Conache se encuentra totalmente descuidado la carretera sin asfaltar y se hace dificultoso el ingreso hacia el Recurso.

IV. Conache:

Ubicación:

Conache es un caserío del Centro Poblado Santo Domingo, en el distrito de Laredo. Está ubicado a 13 kilómetros al sur oeste de Trujillo. Conache es un pueblo que hace 1,000 años perteneció a la cultura Moche en la época Pre-Incaica.

Sus suelos son arenosos, y está bañado por el río Moche, permitiendo en la actualidad una actividad agrícola y pecuaria de aceptable nivel. Actualmente Conache pertenece al distrito de Laredo, jurisdicción del centro poblado Santo Domingo, Trujillo, con su excelente clima y la laboriosidad de sus pobladores, todos ellos emigrantes, Conache es hoy un apacible lugar, donde se siembra maíz, frejol, caña de azúcar, verduras y tiene en la ganadería un potencial muy importante, así como el cultivo de forraje y la crianza de animales mayores y menores.

Una de sus atracciones es La Laguna, que lleva el mismo nombre del lugar, tiene una extensión de 9 hectáreas, se encuentra próxima a las Pampas de San Juan, en el caserío Conache. Sus bellas lomas que se encuentran alrededor de ésta, son ideales para practicar el “sandboard” (Deporte de tabla sobre arena). Y cabe señalar que los fines de semana Conache es visitada por más de 500 personas para el disfrute de sus aguas, un paseo en bote o la pesca con anzuelo de deliciosas tilapias.

Población:

Tiene una población estimada en 3 mil habitantes aproximadamente obtenidas en el último censo que se realizó en el 2016, pero hemos podido ver que actualmente aumentado la población del Caserío y alrededores. (INEI, 2015)

Actividades realizadas por la población

Ganadería:

La ganadería es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en el manejo de animales domesticables con fines de producción para su aprovechamiento.

Los ganados más importantes en número a nivel mundial son los relacionados con la ganadería bovina, la ovina y la porcina. Sin embargo, en algunas regiones del planeta otros tipos de ganado tienen mayor importancia, como el caprino y el equino, como así también la cunicultura, la avicultura y la apicultura.

La ganadería está relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta el estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales. La Ganadería que se aplica en este Caserío Ovina y Porcina.

Siembra de maíz:

La semilla se siembra en los surcos formados con la materia orgánica incorporada, donde hay una mayor concentración de humedad. En las zonas más altas y frías, la siembra conlleva un mayor riesgo porque es posible que las temperaturas desciendan y dañen los tejidos de las plantas pequeñas. Existen variedades de maíz específicas para la siembra de humedad, las cuales resisten condiciones de mayor sequía y frío. A este respecto, don Anselmo, un agricultor de Malacatancito expresó: "Hay una semilla de maíz negro y otra amarilla. De ocho meses es blanco o amarillo; el negro y amarillo de cinco meses, es breve, que madura en menos tiempo". Es una semilla para siembra de humedad, que es probada. No se conoce el comportamiento de otras semillas. La gente sabe qué tipo de semilla necesita, por eso guarda luego de la cosecha el maíz para semilla.

Siembra de Caña de Azúcar:

La caña de azúcar pertenece a la misma familia de las gramíneas y crece en forma de tallos altos y estrechos. La caña de azúcar se planta horizontalmente en surcos durante el otoño. No necesita mantenimiento durante el invierno, y al llegar la primavera obtendrás varios brotes de caña de azúcar que crecerán tan altos como el bambú. Con la caña de azúcar que coseches podrás hacer un delicioso jarabe.

Siembra de Verduras

Preparación del Suelo y Fertilización:

Antes de poder plantar resulta esencial preparar el suelo. Remueva la tierra hasta una profundidad de 6 a 10 pulgadas como mínimo. Incorpore una capa de 2 a 4 pulgadas de materia orgánica. La materia orgánica agrega nutrientes al suelo y mejora su estructura.

Los vegetales necesitan nutrientes para crecer. La composición de un buen fertilizante para una huerta debe ser de 5-10-5, 10-10-10 ó 12-12-12. El primer número indica el porcentaje de nitrógeno, el segundo indica el porcentaje de fósforo y el tercero indica el porcentaje de potasio. El nitrógeno favorece el crecimiento de la parte verde de la planta, el fósforo

contribuye al desarrollo de la raíz al igual que el potasio que a su vez promueve la resistencia a las enfermedades. Si usted hace cultivos orgánicos puede utilizar fertilizantes orgánicos como el musgo de pantano, el abono vegetal o el abono de estiércol de ganado. Este tipo de preparación y Fertilización del suelo se emplea en Conache para poder tener buenos productos y de buena calidad para poder brindar productos 100% garantizados.

Técnicas de Planeamiento

Planee utilizar toda la superficie de su huerta. Por medio de técnicas como se realiza el cultivo vertical, el cultivo en sucesión y el cultivo intercalado podrán sacar el máximo provecho del espacio disponible.

Cultivo vertical

Para ahorrar espacio en su huerta se cultivan las judías trepadoras, las arvejas, los pepinos y las calabazas en espalderas. Las verjas, los postes, las jaulas de alambre y las espalderas existentes sirven como soporte.

Cultivo en sucesión

Esta técnica consiste en cultivar una planta como la lechuga en la primavera y reemplazarla cuando empieza el calor por otra planta como las judías. A fines del verano el proceso puede invertirse y las judías pueden reemplazarse por un cultivo de estación fría como la lechuga o los rábanos.

Cultivo intercalado

El cultivo intercalado consiste en plantar vegetales de crecimiento rápido junto con vegetales de crecimiento lento. Un ejemplo de esta técnica puede ser plantar rábanos, lechuga o cebollas de verdeo junto con plantas de tomate en jaulas de alambre.

Crianza de Animales Mayores:

Los ganados más importantes son en el número a nivel mundial son los relacionados con la ganadería bovina, la ovina y la porcina. Sin embargo, en algunas regiones del planeta otros tipos de ganado tienen mayor importancia, como el caprino y el equino, como así también la cunicultura, la avicultura y la apicultura.

Crianza de Animales Menores

Se clasifican los animales domésticos según su tamaño, siendo la vaca, búfalo y caballo, animales mayores, cerdo y cabra, animales medianos, y la gallina, pato y conejos, los animales menores. Muchos habitantes crían animales menores, como la gallina, porque no requieren un espacio especial y son fáciles de manejar. Sin embargo, hay dificultad en el desarrollo del mercado y la mayor parte de la producción es para el consumo familiar. Por lo tanto, pensamos introducir la cría de animales menores como actividad para producir

ingresos, y visitamos, conjuntamente con la contraparte, un criador de animales menores en el área para recolectar información.

Actualmente la crianza de cuyes es una actividad que se desarrolla en las comunidades del valle alto andino del Perú, casi todas las familias lo hacen, pero es muy poco el conocimiento y manejo adecuado que se da, por eso no es muy rentable, es una práctica muy empírica, de ahí la necesidad de capacitar y transferir tecnología para un mejor aprovechamiento de este recurso. Su crianza constituye un gran aporte en la nutrición de la familia y representa además un recurso económico al vender los excedentes.

RECURSO TURISTICO DE CONACHE

Dunas de Conache:

Ubicadas al oriente de la laguna de Conache es una pequeña área de suelo predominantemente arenoso en el cual se pueden realizar actividades como caminatas, camping, observación de aves, reptiles y tomas de muestras fotográficas.

Laguna de Conache:

Ubicada en un caserío de Conache esta laguna es de propiedad privada y el costo por el ingreso es de 1 nuevo sol. Tiene una extensión de 9 hectáreas y su profundidad en algunas zonas es de 4 m. entre su flora y fauna tiene especies como tilapias, garza blanca, etc. Es una laguna artificial.

Bosque de Algarrobos:

Ubicado en el caserío de Conache, este bosque es de propiedad pública y está en peligro de extinción de no tomarse medidas urgentes para protegerlo.

El Rio Moche

Geográficamente sus puntos extremos se hallan comprendidos entre los 7°46' y 8°15' de Latitud Sur y los 78°16' y 79°08' de Longitud Oeste. Altitudinal mente, se extiende desde el nivel del mar hasta la línea de cumbres de la Cordillera Occidental de los Andes, cuyos puntos más elevados están sobre los 4.000 m.

Nace en la Laguna Grande sobre los 3.988 m en las cercanías del pueblo de Quiruvilca, con el nombre de río Grande, adoptando posteriormente los nombres de río San Lorenzo y río Constancia. A la altura de la localidad de San Juan, a unos 14 km de su origen, toma el nombre de río Moche, el mismo que conserva hasta su desembocadura en el mar.

DEPORTES DE AVENTURA EN CONACHE:

SANDBOARDING:

Actividad representativa para realizar en Conache se ha convertido en una destreza para la mayoría de los que se atreven a practicarlo, además de que sea el deporte representativo en Laredo, en este lugar podemos contar con todos los implementos necesarios para su realización.

PALESTRA:

La escalada clásica (o tradicional) persigue hacerse de la manera tradicional alpina, es decir, subir una vía por la que el primero de la cordada va instalando los seguros, ya sea en anclajes recuperables. Las fijaciones para escalada clásica se instalan generalmente en grietas (mayor sencillez), como los friends, fisureros, pitones... aunque ocasionalmente se colocan seguros que ofrecen mejores garantías, fundamentalmente por permitir una tracción multidireccional: tacos de expansión auto perforantes -conocidos popularmente como SPITS-. Si bien requieren un tiempo de instalación mucho mayor (al ser necesario perforar manualmente un agujero en la roca compacta de unos 3 cm de profundidad, usando la propia cabeza dentada del taco como broca y el martillo de escalador como percutor), ofrecen una resistencia mayor y, en combinación con un conjunto de conectores. Este deporte se puede realizar en el Caserío de Conache, dentro del Complejo Ecoturístico Laguna de Conache. La altura de esta Palestra es de 5 metros aproximadamente.

LAGUNA DE CONACHE:

La Laguna de Conache es un depósito natural de agua ubicado en el pueblo de Conache, del distrito de Laredo, cerca de la ciudad de Trujillo en la Región La Libertad, (Perú).

Esta laguna tiene una extensión de nueve hectáreas aproximadamente, y está cerca de las Pampas de San Juan, jurisdicción del centro poblado Santo Domingo.

La laguna está próxima a grandes dunas que son visitadas para practicar el sandboard (deporte de tabla sobre arena). Asimismo, muy cerca de la laguna de Conache hay extensos bosques de algarrobos que presentan una variada fauna, y también son visitados por los turistas: son un atractivo turístico complementario de la laguna, en la que se puede disfrutar de un baño, un paseo en bote. Esta laguna se encuentra ubicada dentro del Complejo Ecoturístico Laguna de Conache, la cual cuenta con una señalización donde nos indican hasta donde se puede ingresar.

Dunas:

Las Dunas de Conache están ubicadas al oriente de la laguna de Conache. Es una pequeña área de suelo predominantemente arenoso, las dunas tienen más de 80 metros con una pendiente de entre 35 a 50 grados. Otro lugar muy utilizado es Santo Domingo con dunas muy parecidas a las de Conache pero un poco más altas, lo que quizás no pueda convencer es su falta de paisajes pero es un lugar preciso para la práctica de este deporte.

Dentro las Dunas de Conache se pueden realizar actividades como caminatas, camping, observación de aves, reptiles, tomas de fotografías y Sandboard, deporte de tabla sobre arena. Se puede acceder a la duna caminando, solo es conoce una ruta para poder ingresar a esta duna.

TURISMO NO CONVENCIONAL:

El Turismo No Convencional, es definido por la Organización Mundial del Turismo como: “Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y de contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven; con un actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y Culturales” (OMT)

Se caracteriza por la venta de servicios no tradicionales, rurales, descentralizados y orientados a lo natural y cultural, en este sentido el objeto de estudio turístico está compuesto por localidades que por lo general están alejadas de las grande urbes y las empresas que brindan las facilidades son especializadas en determinados tipos y subtipos de Turismo no Convencional. La característica fundamental es la manera activa y participativa como interactúa el turista con el objeto turístico, proporcionando vivencias que no pueden ofrecer un producto turístico tradicional.

El turismo no convencional se divide en varias ramas dependiendo de los intereses, preferencias y actividades que el usuario desee realizar, tales como el Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura

c) Hipótesis

H1: Conache cuenta con condiciones turísticas para el turismo de aventura como: Infraestructura Turística, Equipamiento y Recurso y/o Atractivo.

Variables

X: Condiciones Turísticas del Turismo de aventura

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

1.1 Operacionalización de variables

TABLA N° 01: Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
CONDICIONES TURÍSTICAS DEL TURISMO DE AVENTURA	"Agrupan a ciertos tipos de actividades recreativas en las que el esfuerzo físico, el aire libre y le riesgo se unen para producir un plan que va acompañado de una fuerte dosis de adrenalina" (PROMPERU,1999)	INFRAESTRUCTURA TURISTICA	N° DE POSTAS SERVICIOS BASICOS SEÑALIZACION N° DE ACCESO N° DE EMPRESAS DE TRANSPORTE ESTADO DE LAS CARRETERAS	OBSERVACIÓN
		EQUIPAMIENTO	N° DE RESTAURANTES N° DE BODEGAS N° DE HOSPEDAJES	OBSERVACIÓN
		RECURSO ATRACTIVO Y/O	N° DE RECURSOS ATRACTIVOS Y/O	OBSERVACION

FUENTE: Elaboración Propia

1.2 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental porque se analizó el fenómeno en su estado natural (Condiciones turísticas) y no se manipula la variable, es trasversal – descriptivo porque se observó y describió los fenómenos (Condiciones Turísticas) tal como se presenta en su forma natural.



DONDE:

VARIABLE X1: Condiciones Turísticas del Turismo de Aventura

1.3 Unidad de estudio

La unidad de estudio es una condición turística para el turismo de aventura

1.4 Población

Las condiciones turísticas (Infraestructura Turística, Equipamiento, Atractivos y/o Recursos) para el turismo de aventura

1.5 Muestra (muestreo o selección)

En la presenta investigación se trabajara con toda la población por ser pequeña.

1.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Fichas de observación esta se utilizó para poder recolectar información in situ sobre las Condiciones Turísticas que posee Conache para el turismo de aventura en Planta Turística, Accesibilidad, Atractivos y Recursos

1.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Se utilizó el Programa de Excel para el procesamiento de datos obtenidos a través de la ficha de observación (N° 01: Ficha de Análisis Documental de Servicios Básicos) y Guía de Observaciones: (N° 01: Guía de observación del equipamiento establecimientos de Hospedaje, N° 02: Guía de observación del equipamiento de establecimientos de alimentación, N° 03: Guía de Observación del equipamiento otros Servicios, N° 04: Guía de Observación de equipamiento Centros de Esparcimiento, N° 05: Guía de Observación de Equipamiento Accesibilidad)

RESULTADOS

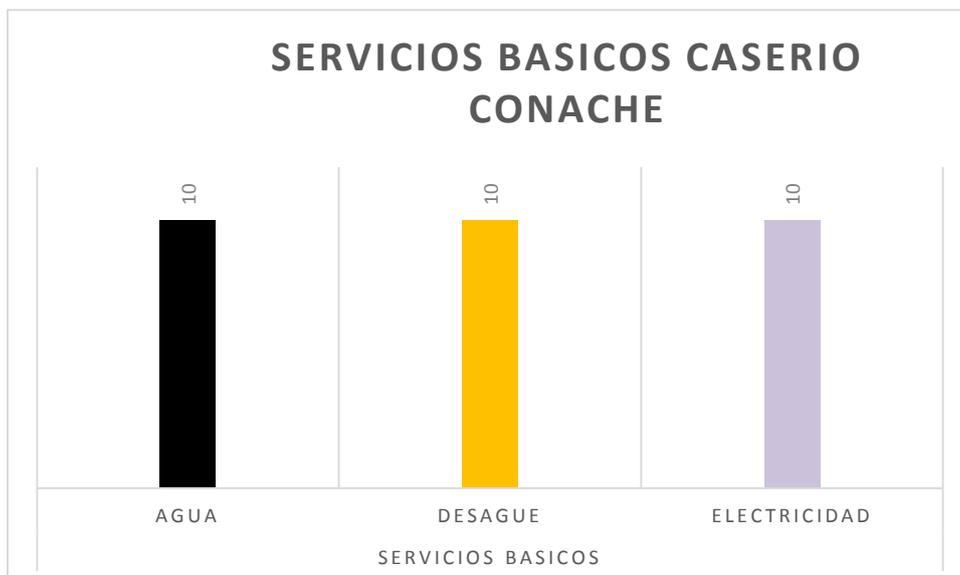
GRAFICO N° 01: TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACION



FUENTE: Elaboración Propia

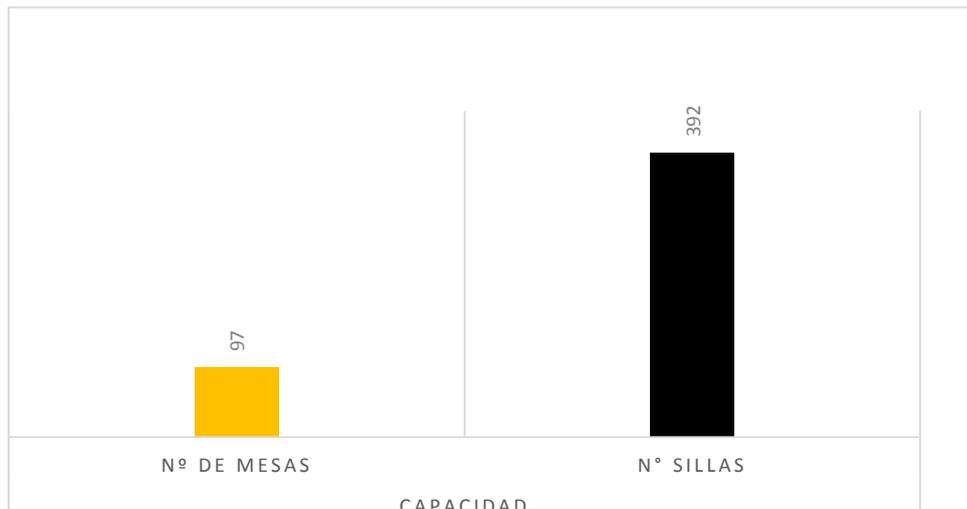
En Conache contamos con 6 Restaurantes y con 4 bodegas, nos pudimos dar cuenta que no cuentan con bar, quiosco o Comedor.

GRAFICO N° 02: SERVICIOS BASICOS DE CONACHE



Nos damos cuenta que todos los pobladores tienen agua, desagüe y electricidad a su disposición para que puedan tener los servicios básicos.

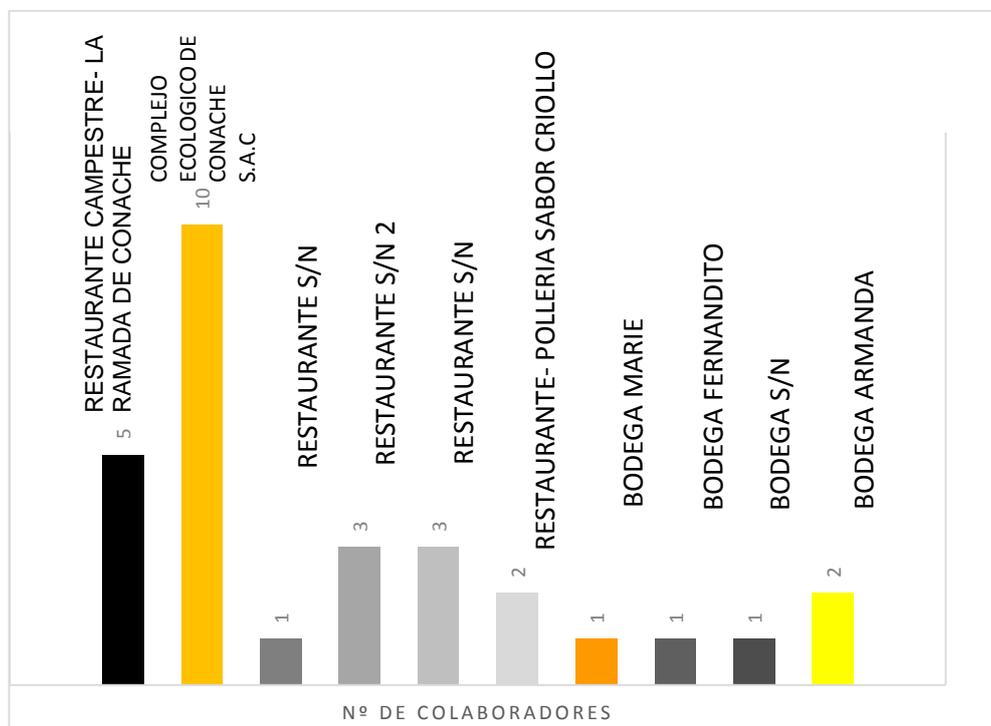
GRAFICO N°03: CAPACIDAD DE MESAS Y SILLAS



FUENTE: Elaboración Propia

En el Caserío de Conache contamos con restaurantes que en su totalidad tienen 97 mesas y 392 sillas para los visitantes de este Caserío.

GRAFICO N° 04: NUMERO DE COLABORADORES

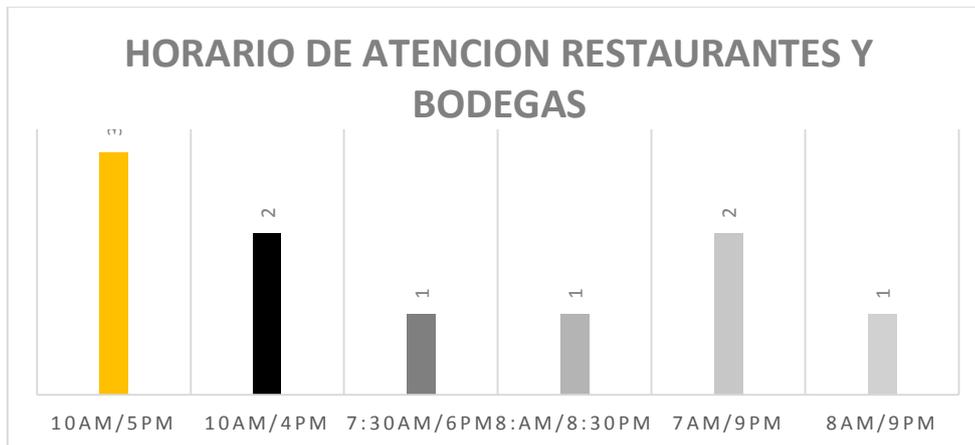


FUENTE: Elaboración Propia

EL Complejo Ecológico de Conache cuenta con 10 colaboradores en su restaurante, La ramada Campestre tiene 5 colaboradores, dos restaurantes S/N cuentan con 3 colaboradores, tenemos restaurante pollería sabor criollo y bodega Armando que poseen dos colaboradores y finalmente tenemos un restaurante S/N , bodega Fernandito, Bodega Marie y Bodega S/N cuentan solo con

un colaborador. (VER ANEXO N°13, VER ANEXO N°15, VER ANEXO N°16, VER ANEXO N°17, VER ANEXO N°18, VER ANEXO N° 19, VER ANEXO N°20, VER ANEXO N°21)

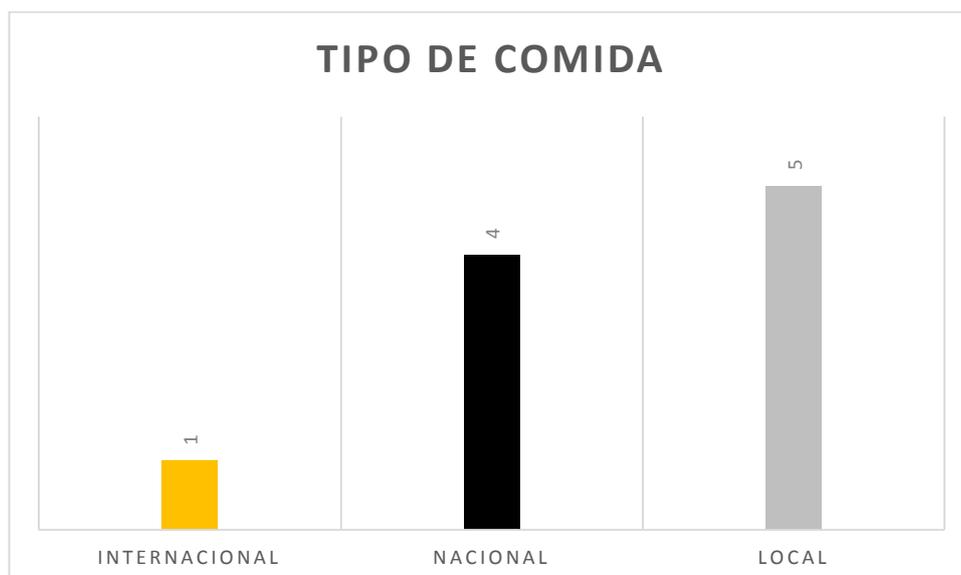
GRAFICO N° 05: HORARIO DE ATENCION



FUENTE: Elaboración Propia

Los horarios de atención de los restaurantes y bodegas del Caserío son: La Bodega Fernandito y Bodega S/N abre de 7:00AM/9PM, El restaurante S/N 01 abre sus puertas a las 7:30 AM/ 6PM, Bodega Marie tiene el horario de 8:00 AM/ 8:30PM, Bodega Armanda abre de 8:00 AM/9PM, Restaurante- Pollería sabor criollo y Restaurante S/N 03 abren de 10AM/4PM y finalmente Restaurante Campestre- La Ramada de Conache, Complejo Ecoturístico de Conache S.A- Restaurante y Restaurante S/N 02 tiene el horario de atención desde las 10AM/5PM.

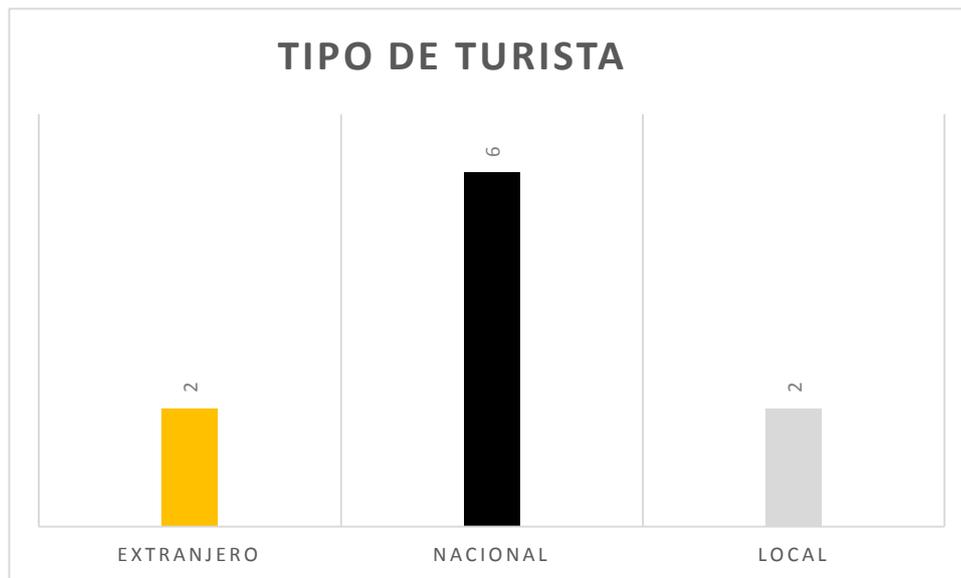
GRAFICO N° 06: TIPO DE COMIDA



FUENTE: Elaboración Propia

El tipo de comida que preparan en los restaurantes son: En uno de los establecimientos preparan comida internacional, en 4 restaurantes preparan comida nacional y en 5 preparan comida del lugar (LOCAL).

GRAFICO N° 07: TIPO DE TURISTA



FUENTE: Elaboración Propia

Los Turistas que más visitan Conache son los Nacionales y finalmente los Locales y Extranjeros. La cantidad de turistas tanto Nacionales como Internacionales que visitan son 3 mil habitantes (INEI, 2015)

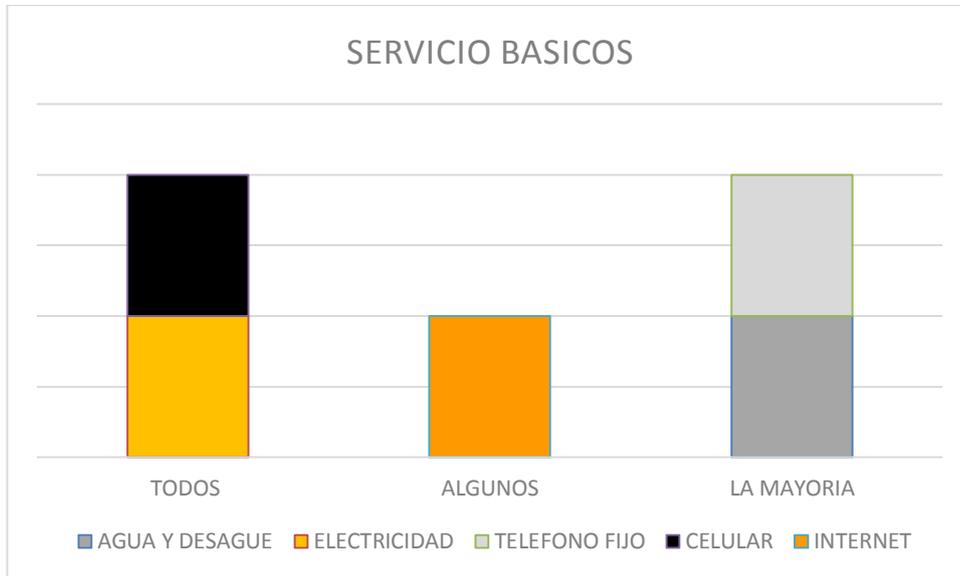
TABLA N°02: Cuentan con Servicios Básicos

SERVICIOS BASICOS	SI	NO
AGUA Y DESAGUE	x	
ELECTRICIDAD	x	
TELEFONO FIJO	x	
CELULAR	x	
INTERNET	x	
TOTAL	5	0

FUENTE: Elaboración Propia

Todos los pobladores de Conache SI cuentan con servicios básicos como agua y desagüe Electricidad, teléfono fijo, celular e internet.

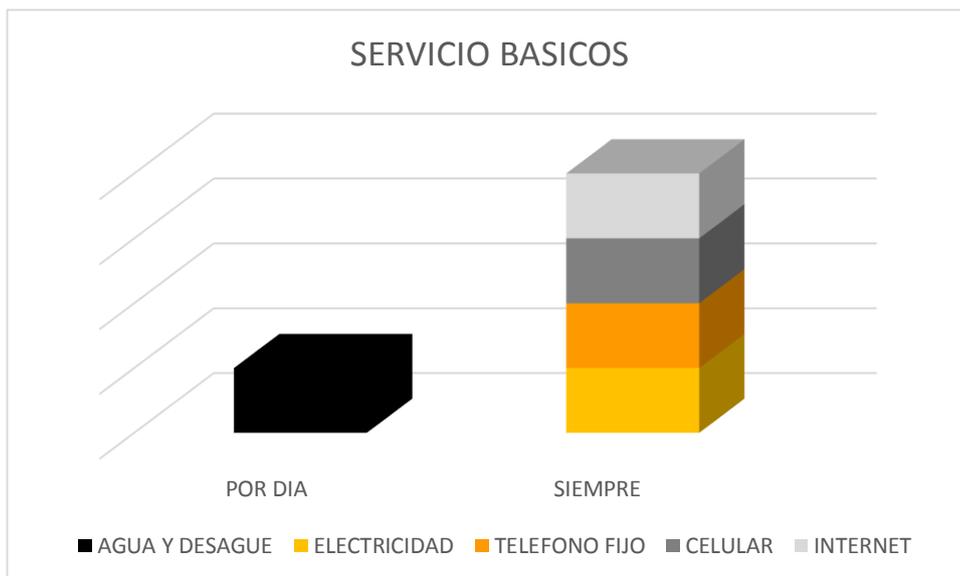
Grafico N°08: Servicios Básicos



FUENTE: Elaboración Propia

La gran mayoría de las viviendas cuentan con agua y desagüe, teléfono fijo; algunas viviendas cuentan con internet y todas cuentan con electricidad y celular.

GRAFICO N° 09: Cada cuanto tiempo tienen los Servicios Básicos



FUENTE: Elaboración Propia

Los pobladores de Conache siempre cuentan en sus viviendas con electricidad, Teléfono fijo, celular, algunos internet y el servicio que se tiene por días es agua y desagüe ya que solo lo tienen por las mañanas.

TABLA N°03: RUTA TRUJILLO- LAREDO

NOMBRE	RUC	TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	Nº DE COLABORADORES	HORARIO DE ATENCION
EMPRESA DE TRANSPORTE EL AGUILA S.A	20132205656	COMBI	15 PASAJEROS	140 UNIDADES	6:00 /8:00 LUNES A DOMINGO
EMPRESA DE TRANSPORTE SR. DE LA MISERICORDIA S.A	20164169759	MICROBUS	45 PERSONAS	100 UNIDADES	5:30/9:00 LUNES A DOMINGO

FUENTE: Elaboración Propia

El servicio de Transporte con la ruta Trujillo - Laredo cuenta con dos Empresas de transporte (Empresa de Transportes “El Águila S.A y Empresa de Transporte Sr. De la Misericordia S.A) en las que se les considera como combi y microbús respectivamente la capacidad de ocupantes son de 15 pasajeros y 45 personas en cada una de las empresas, el horario de atención es desde las 5:30 hasta las 9:00pm teniendo una totalidad de 140 unidades y 100 unidades respectivamente. **(VER ANEXO N°1) y (VER ANEXO N°04)**

TABLA N° 04: RUTA LAREDO CONACHE

NOMBRE	RUC	TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	Nº DE COLABORADORES	HORARIO DE ATENCION
EMPRESA DE TRANSPORTES DE COLECTIVOS TURISMO CONACHE S.A.	20559676528	TRANSPORTE TURISTICO	5 PERSONAS POR VEHICULO	25 UNIDADES	5:00 / 8:00 LUNES A DOMINGO

FUENTE: Elaboración Propia

El servicio de transporte cuenta con solo una empresa de colectivos (Empresa de Transportes de Colectivos Turismo Conache S.A.), se le considera como transporte turístico cuenta con 25 unidades en las que 5 personas pueden viajar cómodamente hacia Conache y los horarios de atención son de lunes a domingo de 5:00 a 8:00. **(VER ANEXO N°05)**

TABLA N°05: CENTRO DE ESPARCIMIENTO

NOMBRE	RUC	TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	Nº DE COLABORADORES	HORARIO DE ATENCION	SERVICIO QUE SE BRINDA
COMPLEJO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE S.A.C	20482647198	COMPLEJO ECOTURISTICO	500 PERSONAS	20 COLABORADORES	9:30/5:00 LUNES A DOMINGO	LAGUNA DE CONACHE PASEO EN BOTE PALESTRA TIROLESA DUNAS LAGUNA ARTIFICIAL

FUENTE: Elaboración Propia

El Complejo Ecoturístico Laguna de Conache, la capacidad que posee es de 500 personas los horarios de atención son de lunes a viernes de 9:30 / 5:00, el personal que labora dentro de este complejo son 20 personas aproximadamente, al llegar al Complejo se brinda los servicios de: Ingresar a la laguna natural, paseo en bote, palestra, tirolesa, visualizar la laguna artificial e ingresar a las dunas. **(VER ANEXO N°22, VER ANEXO N°23, VER ANEXO N°24)**

TABLA N° 06: ACCESIBILIDAD

RECORRIDO	TRAMO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	SEÑALIZACION
<i>TRUJILLO-CONACHE</i>	TRUJILLO-LAREDO	COMBI	ASFALTADO	VISIBLE(CARTELES)
<i>TRUJILLO-CONACHE</i>	LAREDO-CONACHE	VEHICULOS(COLECTIVOS)	SIN ASFALTAR	POCA SEÑALIZACION
<i>CONACHE</i>	LAGUNA-DUNAS	CAMINANDO	ACCESO DE TIERRA	POCA SEÑALIZACION

FUENTE: Elaboración Propia

Entre Trujillo y Conache se encontró tres vías de acceso, la vía de Trujillo a Laredo es asfalta y cuenta con señalización visible y el medio de transporte es por combi, de Laredo a Conache es una vía sin asfaltar solo ingresan vehículos colectivos (EMPRESA DE TRANSPORTES DE COLECTIVOS TURISMO CONACHE S.A.) y de la Laguna de Conache hasta las dunas un acceso de tierra, donde se visualizó poca señalización y se ingresa caminando. **(VER ANEXO N°10, VER ANEXO N° 11, VER ANEXO N° 12, VER ANEXO N° 14)**

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

Se observa en los resultados obtenidos por medio del instrumento: Fichas de Observación, que el Caserío de Conache cuenta con las Condiciones turísticas para poder realizar adecuadamente el Turismo de aventura, posee un recurso y/o atractivo (Laguna y Dunas), equipamiento e Infraestructura Turística, teniendo como falencia la falta de hospedaje. Según, (PEARCE, 1991) indica: “... las condiciones se cimientan en estas relaciones que se desarrolla, las cuales permiten ofrecer una variedad de servicios. En este sentido todos estos elementos llegan a constituir a la Oferta Turística: Atractivo y/o Recurso, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura”; teniendo como antecedente a Puerto Malabrigo, allí se realiza Turismo de Naturaleza- Aventura en las modalidades de SURF, WINDSURF Y BODYBOARD; en el que a través de los años ha ido mejorando e implementando nuevas cosas para poder brindar mejores comodidades a los visitantes. Por lo contrario Conache se ha quedado estancado en el tiempo ya que aún tiene la falencia de hospedaje y accesibilidad. (CASTILLO, CONTRERAS, HIDALGO, ORUNA, & SALAZAR, 2005)

El Caserío de Conache posee 6 restaurantes; se divide en 3 Restaurantes Campestres , 1 Restaurante Ecoturístico (**VER ANEXO N°31**) y 2 menús, en los cuales se encuentra patillos Nacionales y Locales, como por ejemplo: Pato Guisado, Cabrito, Cuy Frito y Guisado, Shambar, Pepián, Causa en Lapa, Tamales, Humitas, Ceviche, Pescado Frito, Escabeche de Pescado y Pollo entre otros. En el Reglamentos de Restaurantes, indica que cada uno de éstos debe tener una categorización: Puede ser de cinco (5), cuatro (4), tres (3), dos (2) o un (1) Tenedor y en el caso de Restaurantes Turísticos tiene las siguientes condiciones: Ubicación en inmuebles declarados Patrimonio Cultural de la Nación; se dediquen principalmente a la explotación de recursos gastronómicos de alguna o varias regiones del país o de la gastronomía Peruana; cuenten con salas que difundan muestras culturales del Perú (pictóricas, artesanales y afines) en forma permanente y ofrezcan espectáculos de folklore nacional. Según los resultados obtenido, los restaurantes de Conache no poseen ninguna categorización, ya que, solo utilizan la denominación Restaurante Turístico por la zona en la que se encuentran brindando el servicio, eso es muy común en este tipo de localidades de la Región La Libertad.

La Infraestructura Turística de Conache inicia con la Accesibilidad tiene carreteras sin asfaltar y la carretera asfaltada, para poder ingresar al recurso se llega mediante una ruta, la cual se subdivide en dos tramos: Trujillo – Laredo y Laredo – Conache, se cuenta con tres empresas de transportes de microbuses para el primer tramo y el tramo de Laredo- Conache se ingresa con una línea de Colectivos (**VER ANEXO N° 06**). En Puerto Malabrigo se encuentra similitudes, ya que existen 4

rutas en las que se tiene unidades a disponibilidad de los visitantes, las unidades son colectivos y buses, el estado de la carretera es asfaltada y por tramos sin asfaltar. Puerto Malabrigo y Conache tienen la misma falencia de los tramos para poder ingresar al atractivo, uno de los tramos esta sin asfaltar el cual hace un poco más incómodo el ingreso hasta el recurso, tenemos como resultados de la ficha de observación que las carreteras de Trujillo a Laredo se encuentra con la señalización vial correcta y de Laredo a Conache no se encuentra una señalización vial visible. (**VER ANEXO N° 02**), (**VER ANEXO N°07**), (**VER ANEXO N°08**) (CASTILLO, CONTRERAS, HIDALGO, ORUNA, & SALAZAR, 2005)

Conache cuenta con el servicio de agua potable restringida (por horas), posee un fluido eléctrico las 24 horas del día; servicio de telefonía fija y celular es fluido por zonas; se tiene una posta médica. Conache pueblo posee con un valor agregado que son 4 bodegas en las que los pobladores y visitantes pueden adquirir alimentos de primera necesidad como son: galletas, agua, gaseosa, pan, leche, entre otras cosas; cuenta con un Colegio y una Municipalidad, que se puede pedir información y muy amablemente los trabajadores resuelven las dudas que tengan los visitantes y especifican como llegar al Complejo Ecoturístico. (**VER ANEXO N° 09**, **VER ANEXO N° 24**, **VER ANEXO N°25**, **VER ANEXO N°26**, **VER ANEXO N°27**, **VER ANEXO N°29**, **VER ANEXO N°30**)

En el Complejo Ecoturístico Laguna de Conache se encuentra la laguna natural, en la cual se realizan los siguientes deportes de aventura: Paseo en Kayak, paseo en bote y alrededor deportes de aventura como: palestra, tirolesa, tiro al blanco, paseo con animales (llamas) y saltarines y finalmente se brinda el equipo necesario para realizar SANDBORD en las dunas. Un ejemplo es la laguna de Huacachina es un oasis ubicado a cinco kilómetros al oeste de la ciudad peruana de Ica, en medio del desierto costero del Pacífico, en la que nos brinda paisajes hermosos junto a su laguna natural que está rodeada de la duna, este atractivo cuenta con estas actividades: paseo en bote, un área de camping, área para saltarines, etc. El Complejo Ecoturístico y la Huacachina son dos recursos que tienen casi las mismas características y falencias como son Hospedajes y Carreteras. (**VER ANEXO N° 32**, **VER ANEXO N° 33**, **VER ANEXO N°34**, **ANEXO N° 35**, **ANEXO N° 36**, **VER ANEXO N°37**, **VER ANEXO N°38**, **VER ANEXO N°43**.)

Y finalmente tenemos las dunas en las que se realiza SANDBOARD (**VER ANEXO N° 49**, **ANEXO N° 50**, **ANEXO N°51**) se posiciona en un extremo del Complejo Ecoturístico, en los Departamentos de Lima e Ica se encuentra dos destinos en los que se puede realizar deportes de aventura y son: Las Dunas de Aucallama, se encuentra muy cerca de Huaral, en las que se practica Sandbord (deslizamiento en dudas) , el trasladado hasta las dudas son en Tubulares, posee una Laguna Natural llamada **Laguna Santa Rosa**, el Centro turístico no cuenta con restaurante dentro del establecimiento el restaurante es en Huaral Pueblo; la accesibilidad hacia las dunas es carretera

sin asfaltar, se disfruta del paisaje y del clima caluroso que tiene esta provincia de Lima. Se realiza deportes de Aventura como paseo en botes, sapito y hospedaje y La Laguna Morón se sitúa en Ica la cual se encuentra rodeada de una duna en la que se practicara Sandbord, por lo contrario, esta laguna cuenta con recurso virgen, aun no explotado por la mano del hombre; no cuenta con equipamiento ni infraestructura turística. (**VER ANEXO N°39, VER ANEXO N° 40, VER ANEXO N°41, VER ANEXO N°42, VER ANEXO N°44 , VER ANEXO N° 45, VER ANEXO N°46, ANEXO N°47, ANEXO N° 52, ANEXO N°53)**

CONCLUSIONES

Las Condiciones Turísticas que posee el Caserío de Conache son: En infraestructura que se encuentra en forma “regular”, el equipamiento es básico porque solo posee Restaurantes; más no cuenta con hospedajes; en relación a Atractivos y/o Recursos Turísticos solo posee con este último que son a Laguna Natural, Dunas y Laguna Artificial.

Las Condiciones de Infraestructura Turística en la ruta de Trujillo -Laredo se encuentran las carreteras asfaltadas y con señalización vial; el tramo de Laredo - Conache cuenta con carreteras afirmadas sin señalización vial, en el camino siempre se encuentra una unidad policial.

Las condiciones de equipamiento que posee Conache son seis Restaurantes de los cuales, tres campestres, uno es restaurante ecoturístico y dos menús encontrados en el Caserío, adicionalmente existen cuatro Bodegas. Pero no cuenta con establecimiento de hospedajes.

Conache no cuenta con Atractivos, pero si cuenta con Recursos Turísticos siendo estos: La Laguna Natural, Dunas y Laguna Artificial.

RECOMENDACIONES

Implementar un plan de Señalización Vial para hacer más fácil la llegada hacia el Recurso y mejorar el tramo de LAREDO- CONACHE con la finalidad de que reciba mayor cantidad de visitantes y tengamos una demanda mayor, por parte de la Municipalidad.

Ampliar los conocimientos de los pobladores mediante capacitaciones y charlas con expertos sobre Alimentos y Bebidas teniendo en cuenta el servicio y calidad, interactuando con los colaboradores, resolviendo dudas y dando soluciones a los problemas suscitados en la actualidad, dadas por Dueños del Complejo Ecoturístico.

Charlas informativas para los pobladores y trabajadores de Caserío con respecto al Turismo y sus Beneficios a través del tiempo, del crecimiento de las poblaciones en las que se tienen similitudes, para la mejora del servicio, dadas por Dueños del Complejo Ecoturístico.

Reubicar la señalización Turística y mejorar la distribución de la misma dentro del Complejo Ecoturístico, para ser visible a los visitantes que ingresan de las diferentes zonas con las que cuenta dicho establecimiento

REFERENCIAS

- ACERENZA, M. A. (1995.). Turismo Convencional. En M. A. ACERENZA, *Turismo* (pág. 42). Lima: Trillas.
- ANONIMO. (2007). *TURISMO, HOTELERIA Y RESTAURANTES*. LIMA- PERU: LEXUS EDITORES, LIMA- PERU.
- AYALA, J., HIRATA, C., & SANCHEZ, S. d. (2002). *CONDICIONES Y CARACTERISTICAS QUE PRESENTA EL DISTRITO DE ASCOPE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRANSPORTE TURISTICO TERRESTRE*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- BAHAMONDE, L., CASTAÑEDA, C., CASTRO, P., & OBESO, E. (2002). *Condiciones que presenta la Provincia de Trujillo para la Practica de Turismo de Naturaleza-Aventura*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- CABALLERO UMPIRE, R. (1997). *Turismo y 1/2 ambiente*. Mexico: Editorial Great. 1era. Edición.
- CASTILLO, M., CONTRERAS, F., HIDALGO, J., ORUNA, A., & SALAZAR, V. (2005). *Características y condiciones que presentan las Playas del Sector Muelle- La Punta para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza-Aventura en las modalidades de Surf, Windsurf y Bodyboard en Puerto Malabrigo, Provincia de Ascope*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- CASTILLO, R., Maticorena, P., Romero, N., & Urquizo, C. (2003). *Condiciones que posibilitan la Practica del Turismo no Convencional en Yanazara, Provincia de Jose Faustino Sanchez Carrión*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- DE LA TORRE, F. (2000). *Sistema de Transportación Turistica*. Mexico, D.F.: Ed. Trillas.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1991). *ESTRUCTURA DEL MERCADO TURISTICO*. España: Edit. Sintesis.
- ORMEÑO MALONE, J. (1999). *El Transporte Turistico*. Lima- Perú: U.P.S.M.P.
- PEARCE, D. (1991). Desarrollo Turistico: Su Planificación y Ubicación Geografica. En D. PEARCE, *Desarrollo Turistico: Su Planificación y Ubicación Geografica* (pág. 19). Mexico: Editorial Trillas.
- PROMPERÚ. (1999). Guia Especializada del Viajero de Playas y Deportes de Aventura en el Perú. *PROMPERÚ*, 33.

RODRIGUEZ LOPEZ, M. (1991). *Teoria General del Turismo*. Mexico.

SANCHEZ M., I. (1991). *El Turismo y el Periodismo en el Perú*. Lima - Perú: Edición Editorial S.M ASERPrensa S.C.R.L.

TAU LEE, P. (2012). *PRO QUEST EBRARY- EBOOK*. Obtenido de EBOOK - BIBLIOTECAS VIRTUALES UPN:
<http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortesp/detail.action?docID=10625132>

Vera, N. P. (2005). *Implementación de Actividades Turísticas de Naturaleza- Aventura en el Balneario de Puemape- San Pedro de Lloc*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

VOGELER, C. (1995). *ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DEL MERCADO TURISTICO*. Lima: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES.

ANEXOS

N°	Fecha

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE INFRAESTRUCTURA
SERVICIO DE SERVICIOS BASICOS

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Observador:

1.2 Lugar:

1.3 Documento observado:

1.4 Hora de inicio:

1.5 Hora de término:

2. ANÁLISIS

SERVICIOS BASICOS	SI	NO	TODOS	ALGUNOS	LA MAYORIA	DIARIO	POR DIA	SIEMPRE
AGUA Y DESAGUE								
ELECTRICIDAD								
TELEFONO FIJO								
CELULAR								
INTERNET								

3. OBSERVACIONES

N°	Fecha



UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA EQUIPAMIENTO
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Observador:

1.2. Lugar:

1.3. Hora de inicio:

1.4. Hora de término:

2. FORMALIDAD						
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO				RUC		
3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA						
TIPO						
Restaurante		Bar		Kiosco		Comedor
						Bodega
AGUA		DESAGÜE		ELECTRICIDAD		
N° DE COLABORADORES		CAPACIDAD				
		N° DE MESAS			COMENSALES POR MESA	
HORARIO DE ATENCIÓN						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
TIPO DE COMIDA						
Internacional		Nacional		Local		
TIPO DE TURISTA						
Extranjero		Nacional		Local		

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">N°</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Fecha</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> </tr> </table>	N°	Fecha																						
N°	Fecha																								
<p><u>GUÍA DE OBSERVACIÓN DE EQUIPAMIENTO</u> <u>CENTROS DE ESPARCIMIENTO</u></p>																									
<p>1. INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>1.1. Observador:</p> <p>1.2. Lugar:</p> <p>1.3. Hora de inicio:</p> <p>1.4. Hora de término:</p>																									
<p>2. FORMALIDAD</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">RUC</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> </tr> </table>		NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RUC																						
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RUC																								
<p>3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">TIPO</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">N° DE COLABORADORES</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> <td style="height: 30px;"></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">HORARIO DE ATENCIÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Lunes</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Martes</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Miércoles</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Jueves</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Viernes</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Sábado</td> <td style="width: 14.28%; text-align: center;">Domingo</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">SERVICIOS QUE BRINDA</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">OBSERVACIONES</td> </tr> <tr> <td style="height: 150px;"></td> <td style="height: 150px;"></td> </tr> </table>		TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	N° DE COLABORADORES				Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo								SERVICIOS QUE BRINDA	OBSERVACIONES		
TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	N° DE COLABORADORES																							
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo																			
SERVICIOS QUE BRINDA	OBSERVACIONES																								

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">N°</td> <td style="width: 50%;">Fecha</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> </tr> </table>	N°	Fecha			
N°	Fecha					
<p><u>GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA EQUIPAMIENTO</u></p> <p><u>OTROS SERVICIOS</u></p>						
<p>1. INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>1.1. Observador:</p> <p>1.2. Lugar:</p> <p>1.3. Hora de inicio:</p> <p>1.4. Hora de término:</p>						
<p>2. FORMALIDAD</p>						
NOMBRE	RUC					
<p>3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</p>						
TIPO	CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	N° DE COLABORADORES				
<p>HORARIO DE ATENCIÓN</p>						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<p>OBSERVACIONES</p>						

N°	Fecha

GUIA DE OBSERVACIÓN DE LA EQUIPAMIENTO
ACCESIBILIDAD

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Observador:

1.2 Lugar:

1.3 Hora de inicio:

1.4 Hora de término:

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIA DE ACCESO	SEÑALIZACIÓN

OBSERVACIONES

--

 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p>	<table border="1" style="float: right; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">N°</td> <td style="width: 85%; text-align: center;">Fecha</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	N°	Fecha																																														
N°	Fecha																																																
<p><u>GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA EQUIPAMIENTO</u></p> <p><u>ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE</u></p>																																																	
<p>1. INFORMACIÓN GENERAL</p> <p>1.1. Observador:</p> <p>1.2. Lugar:</p> <p>1.3. Observado:</p> <p>1.4. Hora de inicio:</p> <p>1.5. Hora de término:</p>																																																	
<p>2. FORMALIDAD</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">RUC</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> </tr> </table>		NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RUC																																														
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RUC																																																
<p>3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">TIPO DE ESTABLECIMIENTO</th> <th style="text-align: center;">CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD</th> <th colspan="4" style="text-align: center;">HABITACIONES</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Hotel</td> <td style="text-align: center;">Hostal</td> <td style="text-align: center;">Hospedaje</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="text-align: center;">Simples</td> <td style="text-align: center;">Dobles</td> <td style="text-align: center;">Triples</td> <td style="text-align: center;">Matrimoniales</td> </tr> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">SERVICIOS</th> <th colspan="4" style="text-align: center;">TIPO DE TURISTA</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Agua</td> <td style="text-align: center;">Desagüe</td> <td style="text-align: center;">Electricidad</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="text-align: center;">Extranjero</td> <td style="text-align: center;">Nacional</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Local</td> </tr> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">OTROS SERVICIOS</th> <th colspan="4" style="text-align: center;">OBSERVACIONES</th> </tr> <tr> <td colspan="4" style="height: 60px;"></td> <td colspan="4" style="height: 60px;"></td> </tr> </table>		TIPO DE ESTABLECIMIENTO			CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	HABITACIONES				Hotel	Hostal	Hospedaje		Simples	Dobles	Triples	Matrimoniales	SERVICIOS				TIPO DE TURISTA				Agua	Desagüe	Electricidad		Extranjero	Nacional	Local		OTROS SERVICIOS				OBSERVACIONES											
TIPO DE ESTABLECIMIENTO			CAPACIDAD DE OCUPABILIDAD	HABITACIONES																																													
Hotel	Hostal	Hospedaje		Simples	Dobles	Triples	Matrimoniales																																										
SERVICIOS				TIPO DE TURISTA																																													
Agua	Desagüe	Electricidad		Extranjero	Nacional	Local																																											
OTROS SERVICIOS				OBSERVACIONES																																													

ANEXO N° 1: TRAMO TRUJILLO-LAREDO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 2: SEÑALIZACION VIAL TRAMO TRUJILLO-LAREDO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 3: ENTRADA AL DISTRITO DE LAREDO



FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANEXO N° 4: EMPRESAS DE TRANSPORTE DEL TRAMO TRUJILLO- LAREDO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 5: EMPRESA DE TRANSPORTE LAREDO- CONACHE HORARIOS



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 6: EMPRESA DE TRANSPORTE DE COLECTIVO LAREDO - CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 7: SEÑALIZACION VIAL DESTINO CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 08: CARRETERA SIN ASFALTAR DEL TRAMO LAREDO - CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 09: POSTE DE ELECTRICIDAD CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 10: SEÑALIZACION VIAL HACIA EL RECURSO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 11: SEÑALIZACION VIAL HACIA EL RECURSO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 12: CARRETERA SIN ASFALTAR EN EL TRAMO DE LAREDO - CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 13: RESTAURANTE POLLERIA SABOR CRIOLLO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 14: CARRETERA SIN ASFALTAR EN TRAMO LAREDO - CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 15: RESTAURANTE CAMPESTRE BUENOS AIRES DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 16: BODEGA MARIE



FUENTE: Elaboracion Propia

ANEXO N° 17: BODEGA FERNANDITO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 18: BODEGA S/N 1 Y BODEGA ARMANDA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 19: RESTAURANTE CAMPESTRE S/N 1



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°20: RESTAURANTE CAMPESTRE RAMADA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 21: RESTAURANTE S/N 2



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°22: INGRESO AL COMPLEJO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 23: HORARIOS DE ATENCION DEL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°24: REGLAS BASICAS DEL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N° 25: ANIMALES QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL CENTRO
ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°26: OTRO ANIMAL QUE SE ENCUENTRA EN EL CENTRO ECOTURISTICO
LAGUNA DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°27: SEÑALIZACION DENTRO DEL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°28: JUEGOS RECREATIVOS EN EL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA
DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 29: REGLAS DE CONDUCTA PARA EL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N° 30: KIOSKO DONDE SE BRINDA EL EQUIPAMIENTO PARA REALIZAR
SANDBOARD EN EL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE**



FUENTA: Elaboración Propia

ANEXO N° 31: RESTAURANTE COMPLEJO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°32: PASEO EN BOTES Y KAYAK EN EL CENTRO ECOTURISTICO
LAGUNA DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 33: LAGUNA NATURAL DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 34: LAGUNA NATURAL DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 35: PALESTRA Y TIROLESA EN EL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 36: TIROLESA A LO LARGO DE LA LAGUNA NATURAL



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°37: AVISO SOBRE BOSQUE DE ALGARROBOS



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°38: SEÑALIZACION MAL UBICADO DENTRO DEL CENTRO
ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°39: ENTRADA PARA LA DUNA POR MEDIO DEL CENTRO
ECOTURISTICO DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

**ANEXO N°40: SERVICIOS BASICO INABITADOS PARA LA ENTRADA DE DUNAS POR
MEDIO DEL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE**



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 41: SEÑALIZACION INGRESO DUNAS Y PAGO PARA ENTRAR A LAS MISMAS.



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 42: ALQUILER DE EQUIPAMIENTO DENTRO DE LA DUNA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°43: JUEGOS RECREACIONALES DENTRO DE LAS DUNAS



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 44: LAGUNA ARTIFICIAL AL PIE DE LA DUNA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 45: PANORAMA DESDE LA CIMA DE LA DUNA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°46: PANORAMICO DE LA DUNA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N°47: PANORAMIDO DESDE ANGULO DE DUNA



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 48: MOVILIDAD DEL CENTRO ECOTURISTICO LAGUNA DE CONACHE



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 49: INSTRUMENTOS Y DUNAS PARA REALIZAR SANDBORD



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 50: PRACTICA DE SANDBORD



ANEXO N° 51: SUBIENDO LA DUNA PARA REALIZAR DEPORTE DE SANDBORD



ANEXO N° 52: PRACTICA DE TIRO AL BLANCO



FUENTE: Elaboración Propia

ANEXO N° 53: PRACTICA DE TIRO AL BLANCO



FUENTE: Elaboración Propia