



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA AGROIDEAS
EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA
PROVINCIA DE VIRÚ- LA LIBERTAD: 2013- 2015”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Cedrón Delgado, Juan Estuardo

Br. Sánchez López, Marco Antonio

Asesor:

Lic. Lindsay Karen Lazo Bejar

TRUJILLO – PERÚ

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller Cedrón Delgado, Juan Estuardo y Marco Antonio Sánchez López denominada:

**“INFLUENCIA DEL PROGRAMA AGROIDEAS EN EL DESARROLLO
SOCIOECONOMICO DE LA PROVINCIA DE VIRÚ- LA LIBERTAD:
2013- 2015”**

Lic. Lindsay Karen Lazo Bejar
ASESOR

Abg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez
**JURADO
PRESIDENTE**

Ing. María Elena Vera Correa
JURADO

Mg. Alfonso Jimenez Velasquez
JURADO

ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.4. LIMITACIONES	12
1.5. OBJETIVOS	13
1.5.1. General.....	13
1.5.2. Específicos	13
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	14
A) ANTECEDENTES	14
B) BASES TEÓRICAS	15
b.1. El Programa de Compensaciones para la Competitividad: Agroideas	15
b.2. Desarrollo socioeconómico	24
C) HIPÓTESIS	31
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	32
3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
3.2. Diseño de la investigación:.....	34
3.3. Unidad de estudio:.....	34
3.4. Población:.....	34
3.5. Muestra:.....	34
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos:	34

3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos.....	34
CAPÍTULO 4: RESULTADOS.....	36
Resultado N° 01: Analizar las condiciones socioeconómicas de la provincia de Virú- La Libertad periodo 2013-2015 anteriores al ingreso del programa Agroideas.....	36
Resultado N° 02:	43
Resultado N° 03:	44
Resultado N° 04:	45
CONCLUSIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
RECOMENDACIONES	64
ANEXOS	65
Anexo 1: Entrevistas	65
Anexo 2: Encuesta	78
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	80
Anexo 4: Documentos a presentar y consideraciones a tener en cuenta	83
Anexo 5: modelo de acta de asamblea.....	84
Anexo 6: Declaración jurada de la OA de los productores agrarios	85
Anexo 7: Modelo de carta de presentación de documentos que acreditan las operaciones conjuntas de la organización.	86
Anexo 8: Historias de éxito.....	87
Anexo 9: Asociados al programa Agroideas y beneficiados.....	91
Anexo 10: Asociaciones con el Programa AGROIDEAS periodo 2013-2015	94
Anexo 11: Beneficiarios por Región Política del Programa AGROIDEAS.....	96

RESUMEN

El presente informe de tesis denominado Influencia del programa Agroideas en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Virú La libertad 2013-2015, tiene como finalidad de determinar en qué medida el programa Agroideas constituye en una oportunidad de negocio para los agricultores y asociaciones.

Esta tesis como hipótesis La influencia del programa Agroideas se manifiesta en el mayor interés de las pequeñas y medianas asociaciones agrarias en cuestiones de gestión empresarial, asociatividad y adopción de tecnología, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la Provincia de Virú- La Libertad: 2013- 2015, para la afirmación de la hipótesis hemos hecho una investigación cualitativa; en la cual hemos visto las mejoras de las asociaciones y pequeños agricultores. Adicional a esto hemos realizado 3 entrevistas a expertos y encuestas.

La conclusión a la cual hemos llegado es que el programa Agroideas no influyó en las condiciones socioeconómicas en la provincia de Virú La Libertad periodo 2013-2015, esto se ve demostrado ya que anteriormente al programa Agroideas la provincia de Virú ya venía con un crecimiento sostenido gracias a las grandes empresas agroindustriales.

ABSTRACT

This thesis report named the Influence of the Agroideas program on the socioeconomic development of the province of Virú La Libertad 2013-2015, aims to determine to what extent the Agroideas program constitutes a business opportunity for farmers and associations.

This thesis has as hypothesis The influence of the Agroideas program is manifested in the greater interest of small and medium-sized agrarian associations in matters of business management, associativity and adoption of technology, contributing to the socio-economic development of the Province of Virú- La Libertad: 2013-2015, For the affirmation of the hypothesis we have made a qualitative investigation; In which we have seen the improvements of associations and small farmers. In addition to this we have done 3 interviews with experts and surveys.

The conclusion reached is that the Agroideas program did not influences socio-economic conditions in the province of Virú La Libertad 2013-2015. This is demonstrated since previously to the Agroideas program, the province of Virú already came with a growth sustained thanks to the large agroindustrial companies.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (2003). Plan de compensacion social. OUANAMINTHE.
- AGROIDEAS. (2014). PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE EXPORTACIONES. PERX- LA LIBERTAD: 2004- 2013. LIMA: MINCETUR.
- Agroideas. (2014). www.Agroideas.gob.pe. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de www.Agroideas.gob.pe: http://www.agroideas.gob.pe/web/?page_id=475
- Agroideas. (03 de 04 de 2016). www.agroideas.gob.pe. Recuperado el 07 de 11 de 2016, de www.agroideas.gob.pe: file:///F:/Agroideas/instructivo_Elegibilidad_2016.pdf
- Aguilar Loyola, E. y. (01 de 07 de 2015). repositorio.upn.edu.pe. Recuperado el 30 de 10 de 2016, de repositorio.upn.edu.pe: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7106>
- AGUILAR, G. (2010). ECONOMÍA DEL AGRONEGOCIO. MEXICO: UTEHA NORIEGA EDITORES.
- ANDINA. (30 de 08 de 2014). <http://www.andina.com.pe/>. Recuperado el 06 de 08 de 2016, de <http://www.andina.com.pe/>: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-financiaran-proyectos-para-impulsar-agricultura-la-region-libertad-529604.aspx>
- Antom, I. (2009). <http://bdigital.zamorano.edu>. Recuperado el 07 de 11 de 2016, de <http://bdigital.zamorano.edu>: <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/53/1/T2729.pdf>
- Anzi, F. (2013). www.zonaeconomica.com. Recuperado el 12 de 10 de 2016, de www.zonaeconomica.com: <http://www.zonaeconomica.com/desarrollo-humano>
- Arango, L. (2015). www.banrepcultural.org. Obtenido de www.banrepcultural.org: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- CABRERA ZOILA, Y. O. (2009). PLAN REGIONAL DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE LAS MYPES. LIMA: S/E.
- Camacho, A. (13 de 12 de 2015). www.prezi.com. Recuperado el 10 de 11 de 2016, de www.prezi.com: <https://prezi.com/g0hnh26mc5bs/teoria-de-indicadores-de/>
- Castillo, G. (12 de 06 de 2015). Obtenido de <http://documents.mx/documents/sectores-productivos-y-sectores-de-la-poblacion.html>
- Castillo, M. (03 de 02 de 2011). www.cepal.org. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de www.cepal.org: http://www.cepal.org/mdg/noticias/seminarios/8/42228/3_3_empleo_oit.pdf
- Castro, U. (2010). <http://www.eumed.net>. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm>
- COLAICOVO, J. L. (2009). PROYECTOS DE EXPORTACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL. BUENOS AIRES: MACCHI.
- Comunidad andina . (27 de 05 de 2011). Indicadores socioeconomicos. Lima.
- Contreras, R. (2008). ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN JARAL DEL PROGRESO. Guanajuato.

- CORNEJO, E. (2004). COMERCIO INTERNACIONAL- HACIA UNA GESTIÓN COMPETITIVA. LIMA: SAN MARCOS.
- DAVID, F. R. (2008). CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. MEXICO: PEARSON EDUCACION.
- Dominguez, Y. (19 de 10 de 2013). Obtenido de <http://es.slideshare.net/yarissasanchez/importaciones-y-exportaciones-27365161>
- Elias, I. (04 de 2010). Recuperado el 07 de 11 de 2016, de <file:///F:/Agroideas/02EliasEd10.pdf>
- Feres, J. (2006). panorama social en america latina. santiago de chile: CEPAL.
- Gardey, A. (2009). www.definicion.de. Recuperado el 15 de 10 de 2016, de www.definicion.de: <http://definicion.de/bienestar-social/>
- Garoz, G. (28 de 05 de 2014). www.ssociologos.com. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de www.ssociologos.com: <http://ssociologos.com/2014/05/28/sociologia-del-empleo-una-doble-perspectiva-del-concepto-de-trabajo/>
- Gomez, L. (25 de 05 de 2011). <http://www.pa.gob.mx>. Recuperado el 16 de 11 de 2016, de <http://www.pa.gob.mx>: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf
- Greechie, S. (2016). pyme.lavoztx.com. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de pyme.lavoztx.com: <http://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-indicadores-del-desarrollo-econmico-4610.html>
- Guzman, L. (s.f.). www.ts.ucr.ac.cr. Recuperado el 07 de 11 de 2016, de <http://www.ts.ucr.ac.cr>: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000168.pdf>
- I., G. (2007). GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE UNA EMPRESA. MADRID: ESIC.
- INGA DURANGO, A. (2009). BCR- INFO. Recuperado el 2016, de : http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Seminarios/Conferencia-03-2006/Conf_0603_Inga_Libertad.pdf
- JEREZ RIESCO, J. L. (2010). MARKETING INTERNACIONAL PARA LA EXPANSIÓN DE LA EMPRESA. MADRID: ESIC.
- Kong, J. (08 de 08 de 2014). www.tesis.usat.edu.pe. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de www.tesis.usat.edu.pe: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- LÓPEZ TASARA, L. (2010). DIARIO LA REPÚBLICA ON LINE. Recuperado el 2016, de <http://www.larepublica.pe/columnistas/espiritu-emprendedor/la-importancia-de-exportar-05-10-2009>
- MARTINEZ CARAZ, P. (2009). PYME- ESTRATEGIA PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN. S/C: UNINORTE.
- Martinez, J. (22 de 10 de 2014). www.es.workmeter.com. Recuperado el 26 de 11 de 2016, de www.es.workmeter.com: <http://es.workmeter.com/blog/bid/353276/Indicadores-de-la-eficiencia-empresarial>

- MARTINEZ, M. (2004). INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y ELECCIÓN DEL MODO DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTERIORES. OVIEDO: SEPTEM.
- Matute, G. (02 de 2008). www.midis.gob.pe. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de www.midis.gob.pe:
<http://www.midis.gob.pe/dgsye/evaluacion/documentos/ProgramassocialesenelPeru.Elementosparaunaapropuestadesdeelcontrolgubernamental-ContraloriaGeneraldeLaRepublica.pdf>
- Melendez, V. (04 de 2014). Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/pesca-peru.pdf?noCache=1396567782720>
- Mercado Hernandez, S. (2000). Comercio Internacional I. México: Limusa - Noriega Editores.
- Merino, M. (2014). www.definicion.de. Obtenido de www.definicion.de: <http://definicion.de/region-economica/>
- MIDIS. (02 de 02 de 2016). www.gestion.pe. Recuperado el 07 de 11 de 2016, de www.gestion.pe:
<http://gestion.pe/politica/midis-programas-sociales-beneficiaron-casi-5-millones-peruanos-2015-2151966>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA. (2012). www.agroideas.gob.pe. Recuperado el 31 de 10 de 2016, de www.agroideas.gob.pe: http://www.agroideas.gob.pe/web/wp-content/uploads/marco_legal/MO_AGROIDEAS_2012.pdf
- Muñoz, J. I. (12 de 2012). www.eumed.net. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de www.eumed.net:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/22/organismos-internacionales-para-ayuda-social.html>
- Osorno, G. (2016). www.gestiopolis.com. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de www.gestiopolis.com: <http://grerardoosorno.blogspot.es/1464303948/crecimiento-economico-y-desarrollo-economico/>
- Ovalle, J. (11 de 07 de 2011). Obtenido de <http://es.slideshare.net/jaidier92/cmo-se-define-el-sector-agropecuario>
- Perez, J. (2012). Obtenido de <http://definicion.de/contexto/>
- Perez, J. (2012). www.definicion.de. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de www.definicion.de:
<http://definicion.de/demografia/>
- Perez, J. (2015). Obtenido de <http://definicion.de/realidad-nacional/>
- Perez, K. (2014). www.prezi.com. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de www.prezi.com:
<https://prezi.com/zq0zw3hdmjoo/indicadores-economicos/>
- Pescador, J. (02 de 12 de 2012). www.queaprendemoshoy.com. Recuperado el 25 de 11 de 2016, de www.queaprendemoshoy.com: <http://queaprendemoshoy.com/la-importancia-del-ahorro-en-la-economia-que-es-una-estructura-productiva-i/>
- Ramirez, V. g. (2012). <http://victorgarciaprofe.blogspot.pe>. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de <http://victorgarciaprofe.blogspot.pe>: <http://victorgarciaprofe.blogspot.pe/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>
- Ramos, F. (2015). www.duke-energy.c. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de www.duke-energy.c:
www.duke-energy.cl/Documents/Bases%20Fondos%20Concursables%202015.pdf

- Rodriguez, N. (2012). Obtenido de
<http://www.derechocomercial.edu.uy/RespComercio01.htm>
- Sanchez, M. (2015). *Implementacion de una cadena logistica local e internacional para el mejoramiento del desarrollo turistico, economico y social del distrito de Huanchaco Periodo 2015*. trujillo.
- SIERRALTA RÍOS, A. (2009). *CONTRATOS DE COMERCIO INTERNACIONAL*. LIMA: PUCP.
- SIERRALTA RÍOS, A. (2009). *INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS*. LIMA: PUCP.
- Universidad de Alcalá. (2012). *Universidad de Alcalá - Departamento de Fundamentos de Economía e Historia Económica*. Obtenido de Universidad de Alcalá:
<http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm#La Demanda>
- UPN, C. (2010). *ANÁLISIS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y SU POTENCIAL AGROEXPORTADOR*. TRUJILLO: S/E.
- Valbuena, J. (14 de 10 de 2012). *www.prezi.com*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de www.prezi.com: <https://prezi.com/sulzvotgej21/indicadores-de-eficacia-eficiencia-y-productividad/>
- Valenzuela, L. (22 de 06 de 2010). *www.respositoriopucp.com*. Recuperado el 22 de 11 de 2016, de www.respositoriopucp.com: tesis.pucp.edu.pe/.../VALENZUELA%20_VALDIVIA_LUCIA_IMPLEMENTACION
- Vasquez, E. (10 de 2013). *www.srvnetappseg.up.edu.pe*. Recuperado el 06 de 11 de 2016, de www.srvnetappseg.up.edu.pe: <http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD1307%20-%20Vasquez.pdf>
- Villegas, G. (02 de 11 de 2012). *www.scribd.com*. Recuperado el 11 de 11 de 2016, de www.scribd.com: <https://es.scribd.com/document/111903330/Teoria-Indicadores-de-Gestion>
- WHEELER, S. &. (2010). *LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN- CÓMO LAS COMPAÑÍAS LÍDERES CREAN NUEVAS ESTRATEGIAS PARA SERVIR A LOS CLIENTES*. MEXICO: NORMA.
- Zapata, J. (10 de 2014). *www.respositoriopucp.com*. Recuperado el 20 de 11 de 2016, de www.respositoriopucp.com: tesis.pucp.edu.pe > ... > Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología
- ZÁRATE, J. (2001). *MARKETING TRUJILLANO*. TRUJILLO: G.R.- UPN.
- Camacho, A. (2015) Teoría de indicadores de gestión. Recuperado el 2016 de <https://prezi.com/g0hnh26mc5bs/teoria-de-indicadores-de/>