



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO
ESPAÑOL PARA LA EXPORTACIÓN PERUANA DE LA
SALSA DE HUACATAY TRUJILLO - 2017

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Quito Guzmán, Yosefin Viviana
Br. Flores Castro, Teófilo Alfredo

Asesor:

Ing. Marco Florián Rodríguez

Trujillo – Perú
2017

APROBACIÓN DE LA TESIS

El Asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Yosefin Viviana Quito Guzmán y Teófilo Alfredo Flores Castro**, denominada:

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL PARA LA EXPORTACIÓN PERUANA DE LA SALSA DE HUACATAY TRUJILLO - 2017

Ing. Marco Florián Rodríguez
ASESOR

Mg. Aldo Cotrina Villar
JURADO
PRESIDENTE

Econ. Alfonso Heli Jiménez Velásquez
JURADO

Lic. Lindsay Karen Lazo Bejar
JURADO

Tabla de contenido

APROBACIÓN DE TESIS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Formulación del Problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Limitaciones	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Antecedentes	7
2.2 Bases teóricas.....	9
2.3 Hipótesis.....	19
CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA.....	20
3.1 Operacionalización de variables	21
3.2 Diseño de investigación	23
CAPÍTULO 4 RESULTADOS.....	25
4.1 Resultado Especifico N° 01	26
1. Análisis cuantitativo	26
1.1 Población Española.....	26
1.1.1. Evolución del crecimiento poblacional español.....	27
1.1.2. Proyección de crecimiento de la población española.....	27
1.1.3. Pirámide poblacional de España – Distribución por edades.....	28
1.2 PBI	30
1.3 Balanza Comercial Bilateral Perú - España.....	32
1.4 Comportamiento de la demanda	36
1.5 Comportamiento de la oferta	38
1.6 Estructura de precios y márgenes de rentabilidad.....	41

2.	Análisis cualitativo	43
2.1	Descripción del producto – salsa de huacatay	43
2.2	Ambiente comercial	44
2.3	Tendencias de consumo	52
2.4	Canales de comercialización	53
4.2	Resultado Especifico N° 02	57
1.	Análisis de la evolución de las exportaciones periodo 2011 - 2015	57
2.	Análisis de la proyección de las exportaciones periodo 2017 - 2021	58
4.3	Resultado Especifico N° 03	59
1.	Plan financiero de exportación de salsa de huacatay	59
1.1	Marco del proyecto	59
1.2	Inversión del proyecto.....	60
1.3	Financiamiento del proyecto.....	61
1.4	Presupuesto de ingresos	62
1.5	Presupuesto de egresos	62
1.6	Depreciación y amortización del diferido.....	63
1.7	Estructura de costos	64
1.8	Punto de equilibrio	64
1.9	Estado de ganancias y pérdidas proyectado	66
1.10	Flujo de caja proyectado	67
1.11	Análisis de sensibilidad.....	68
CAPÍTULO 5	DISCUSIÓN.....	70
CONCLUSIONES	71
DISCUSION.....	72
a)	Del análisis Cuantitativo.....	72
b)	Del análisis Cualitativo.....	72
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables	21
Tabla 2 Población de España	26
Tabla 3: Evolución del PBI de España 2005 - 2015.....	30
Tabla 4: Evolución del PBI Per Cápita Español.....	31
Tabla 5: Proyección de crecimiento del PBI Español.....	32
Tabla 6: Principales productos importados por el Perú desde España 2015	33
Tabla 7: Principales productos exportados por el Perú a España 2015.....	34
Tabla 8: Principales salsas, condimentos y sazónadores peruanos exportados a España	35
Tabla 9: Balanza Comercial Bilateral Perú – España para salsas preparadas, condimentos y sazónadores.	36
Tabla 10: Indicadores de importación de salsas y condimentos de España.	37
Tabla 11: Principales clientes de salsas preparadas, condimentos y sazónadores peruanos.....	40
Tabla 12: Valor y Volumen de importaciones españolas de salsas preparadas, condimentos y sazónadores peruanas - 2015	40
Tabla 13: Precio de importación de salsas preparadas, condimentos y sazónadores en España.	41
Tabla 14: Cadena de Valor de exportación de salsa de huacatay peruano a España.....	42
Tabla 15: Datos generales de España.....	44
Tabla 16: Indicadores socioeconómico de España.	47
Tabla 17: Arancel impuesto a Salsa de Huacatay peruana en España.....	48
Tabla 18: Evolución de las exportaciones de salsas preparadas, condimentos y sazónadores peruanas 2011 - 2015	57
Tabla 19: Inversión de Activos Tangibles.....	60
Tabla 3420: Flujo de Caja Proyectado	67
Tabla 3621: Análisis de sensibilidad según el precio	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución del crecimiento poblacional de España	27
Gráfico 2: Proyección del crecimiento de la población española 2016 - 2066	28
Gráfico 3: Pirámide poblacional de España 2015	29
Gráfico 4: Evolución del PBI Español 1970 - 2015	30
Gráfico 5: Balanza comercial Bilateral Perú – España 2007 - 2015	33
Gráfico 6: Importaciones españolas de salsas preparadas, condimentos y sazonadores.....	37
Gráfico 7: Principales importadores de salsas preparadas, condimentos y sazonadores peruanos.....	40
Gráfico 8: Precio de importación de salsas preparadas, condimentos y sazonadores en España.	41
Gráfico 9: Proyección de las exportaciones de salsas preparadas, condimentos y sazonadores peruanas 2015 - 2021	58
Gráfico 10: Punto de equilibrio de la inversión.....	65

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Población española	29
Ilustración 2: Poder Adquisitivo Español	31
Ilustración 3: Principales productos importados por el Perú desde España 2015	34
Ilustración 4: Principal producto exportado por Perú a España	34
Ilustración 5: Salsas peruanas de exportación	35
Ilustración 6: Salsa de Huacatay peruana de exportación.	39
Ilustración 7: Precios de Salsas en Anaquel de Supermercado Español “Al Campo”	42
Ilustración 8: Salsa de Huacatay	43
Ilustración 9: Mapa Político de España	45
Ilustración 10: Máximas autoridades políticas españolas.	46
Ilustración 11: Envase y embalaje de salsas gourmet.	50
Ilustración 12: Productos sustitutos de salsa de huacatay	51
Ilustración 13: Competencia de salsa de Huacatay	51
Ilustración 14: Tendencias del consumidor español	53
Ilustración 15: Canales de distribución de salsas y sazónadores en España	54
Ilustración 16: Principales intermediarios mayoristas en España	55
Ilustración 17: Principales intermediarios detallistas en España	55
Ilustración 18: Ferias internacionales del sector alimentario	56

RESUMEN

La salsa de huacatay, es un producto netamente peruano que representa la cultura gastronómica peruana y es un ingrediente esencial en diversos platos latinoamericanos. El sabor del huacatay es similar al de la albahaca, con un toque de cítrico y frescor de menta. Contiene propiedades digestivas y es benéfico para el hígado. El huacatay es una hierba selecta, altamente demandada por latinos radicados en Europa, y cada día restaurantes internacionales la están incluyendo en sus cartas. A pesar de su gran demanda, existe escasez del producto tanto en estado fresco, como procesado.

Este estudio consta de 5 capítulos y tiene como objetivo, determinar en qué medida el mercado español constituye una oportunidad de negocios para incentivar la exportación de salsa de huacatay peruana, en el periodo 2017 -2021. Basándose en la hipótesis, que el mercado español constituye en gran medida una oportunidad de negocios para este producto

Esta investigación por su finalidad es básica, descriptiva y causal. El autor hizo uso de fuentes primarias como entrevistas a expertos en el cultivo y comercialización del producto. Asimismo recurrió a fuentes de información secundaria, como informes estadísticos, estudios de mercado, entre otros.

El Perú cuenta con las condiciones de suelo idóneo, para el cultivo de la hierba de huacatay, asimismo tiene una industria capaz de desarrollar y procesar productos procesados, estando en la capacidad de fabricar todo el año, con altos márgenes de rentabilidad, no obstante la salsa de huacatay no es un producto común en la oferta de las empresas exportadoras. Para dicha problemática, el autor propone un plan financiero, para la exportación de salsa de huacatay a España, donde se expone y se demuestra financieramente que la exportación de esta salsa es viable y muestra altos márgenes de rentabilidad.

La principal conclusión es que, el Perú si cuenta con una oferta exportable de salsa de huacatay, identificando al mercado español como una oportunidad de negocios para este producto. Cabe resaltar que la demanda del producto podría aumentar si el estado y las empresas relacionadas al rubro gastronómico, fomentan una campaña de promoción, para difundir las propiedades del huacatay.

ABSTRACT

The huacatay sauce, is a Peruvian product that represents the Peruvian gastronomic culture and is an essential ingredient in several Latin American dishes. The taste of the egg is similar to that of basil, with a touch of citrus and mint freshness. It contains digestive properties and is beneficial to the liver. The huacatay is a select herb, the demand for Latinos based in Europe, and international restaurants are on their charts every day. Despite its high demand, there is a shortage of the product, both fresh and processed.

This study consists of 5 chapters and aims to determine the extent to which the market is a business opportunity to increase the export of Peruvian huacatay in the period 2017-2021. Based on the hypothesis, that the market is largely a business opportunity for this product

This research for its purpose is basic, descriptive and causal. The author made use of primary sources such as interviews with experts in the cultivation and commercialization of the product. Secondary sources of information were also used, such as statistical reports, market studies, among others.

Peru has the ideal soil conditions for the cultivation of huacatay grass, has an industry capable of developing and processing processed products, is able to manufacture all year, with high margins of profitability, despite the Salsa Of huacatay is not a common product in the offer of exporting companies. For this problem, the author proposes a financial plan, for the export of the sauce of huacatay to Spain, where it is exposed and financially demonstrates that the export of this sauce is viable and shows high margins of profitability.

The main conclusion is that, Peru has an exportable supply of huacatay sauce, identifying the market as a business opportunity for this product. It should be noted that the demand for the product has increased the state and companies related to the gastronomic area, promote a promotional campaign, to spread the properties of huacatay.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- ABC. (Julio de 2014). *La caída de la población pone en riesgo el futuro de la población*. Obtenido de La caída de la población pone en riesgo el futuro de la población: <http://www.abc.es/sociedad/20140714/abci-caida-poblacion-peligro-espana-201407131621.html>
- Academia Dominicana de Gastronomía. (25 de 01 de 2015). *Las 8 tendencias principales en gastronomía y sabor para 2015*. Obtenido de Excelencias Gourmet: <http://www.excelenciasgourmet.com/noticia/las-8-tendencias-principales-en-gastronomia-y-sabor-para-2015>
- Agrodata. (09 de Enero de 2015). *Condimentos, Ajíes preparados, Salsas, Sazonadores Perú Exportación 2014*. Obtenido de Condimentos, Ajíes preparados, Salsas, Sazonadores Perú Exportación 2014: <http://www.agrodataperu.com/2015/01/condimentos-ajies-preparados-salsas-sazonadores-peru-exportacion-2014.html>
- Andina. (21 de 09 de 2009). *Proveedores de alimentos del mundo multiplicaron hasta en diez veces compras a Perú en últimos años*. Obtenido de Andina del Peru para el mundo: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-proveedores-alimentos-del-mundo-multiplicaron-hasta-diez-veces-compras-a-peru-ultimos-anos-254829.aspx>
- APROCEDE. (2005). *Estudio de mercado de salsa de chile habano, "mexico lindo" en el mercado hispano de España*. Obtenido de Estudio de mercado de salsa de chile habano, "mexico lindo" en el mercado hispano de España: http://www.protcuem.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/968/1/images/SALSACHILEHABANERO EMERCADOLC_OLIVERA_B2005.pdf
- B. Amigot. (29 de 09 de 2016). El Banco de España eleva el PIB para este año al 3,2% pero ve desaceleración en 2017 y 2018. *Expansion*, pág. 5.
- Banco mundial. (2016). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/pais/España>
- Baron, R. A. (2006). *¿De que hablamos cuando hablamos de oportunidades? - Trend management*. Obtenido de ¿De que hablamos cuando hablamos de oportunidades? - Trend management: www.trendmanagement.cl
- BCRP. (2011 de enero de 2011). *Metadatos, Balanza Comercial, Normas especiales de divulgación de datos*. Obtenido de Metadatos, Balanza Comercial, Normas especiales de divulgación de datos: http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/NEDD/Metadatos/Metadatos_BC.pdf
- Besana. (14 de 10 de 2013). *España es el segundo país consumidor de salsas en la UE*. Obtenido de Portal agrario: <http://www.besana.es/es/web/201310/espana-es-segundo-pais-consumidor-salsas-ue>
- Cocinayvino. (2016). *Salsa huacatay: típica de la gastronomía peruana*. Obtenido de Salsa huacatay: típica de la gastronomía peruana: <http://www.cocinayvino.com/salsa-huacatay/>
- COUNTRYMETERS. (10 de enero de 2017). *Población de España*. Obtenido de Población de España: <http://countrymeters.info/es/Spain>
- Datos Macro. (2016). *Datos Macro*. Obtenido de Datos Macro: <http://www.datosmacro.com/pib/aEspaña>
- Díaz, L. (10 de Enero de 2017). La población española repuntará en 2016 pero bajará sin parar hasta 2066. *Lainformación*, pág. 3.
- El Confidencial. (20 de Enero de 2016). España, un país para viejos: menos jóvenes y más mayores de 40 años respecto a 2012. *El Confidencial*, pág. 6.
- ELMUNDO. (24 de 04 de 2015). España escala posiciones en el mapa de la corrupción mundial. *ELMUNDO*, pág. <http://www.elmundo.es/economia/2015/04/24/55392343e2704e614b8b4581.html>
- ELMUNDO. (28 de 04 de 2016). *POBLACIÓN: Caída por cuarto año consecutivo*. Obtenido de POBLACIÓN: Caída por cuarto año consecutivo: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/04/28/5721dc0de5fdea0f798b467d.html>
- European commission. (2016). *Situación política y económica*. Obtenido de España: https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Espa%C3%B1a:Situaci%C3%B3n_pol%C3%A9tica_y_econ%C3%B3mica
- Ferias alimentarias. (2016). *Ferias Alimentarias.com*. Obtenido de Ferias Alimentarias.com: http://www.feriasalimentarias.com/main/search_results.asp?nombre_feria=®ion=&nombre=&id_rubro=-1&fecha=2009-01-01&pais=&ciudad=&btn_OREDNR=NOMBRE&offset=40
- Florián, R. M. (2014). *Las nueces como oportunidad de negocio para el mercado de Brasil*. Trujillo.
- Gardey, J. P. (2015). *Poder Adquisitivo*. Obtenido de <http://definicion.de/poder-adquisitivo/>
- Gastromedia. (08 de JULIO de 2014). *¿DONDE ESTA MI SALSA?* Obtenido de ¿DONDE ESTA MI SALSA?: <http://www.gastromedia.es/donde-esta-mi-salsa/>
- Gestiopolis.com. (06 de julio de 2002). *¿Qué es demografía?* Obtenido de ¿Qué es demografía?: <http://www.gestiopolis.com/que-es-demografia/>
- GITMAN, L. J. (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*. México,; editorial Harla S.A.
- Google. (2017).
- IDtrading. (09 de 2011). *Canales de Distribucion en Comercio Internacional*. Obtenido de Canales de Distribucion en Comercio Internacional: <http://www.mandates.idestrategias.com/2011/09/canales-de-distribucion-en-comercio.html>
- INE . (01 de Julio de 2016). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de Cifras de Población y estadísticas: http://www.ine.es/inebaseDYN/cp30321/cp_inicio.htm
- INE. (2016). *Indicadores Nacionales Básicos*. Obtenido de Indicadores Nacionales Básicos.: http://www.ine.es/metodologia/t20/metodologia_idb.pdf
- INE. (28 de ABRIL de 2016). *La población española vuelve a caer: somos 46,4 millones de habitantes*. Obtenido de La población española vuelve a caer: somos 46,4 millones de habitantes: <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/04/28/5721dc0de5fdea0f798b467d.html>
- INEI. (2016). *Volumen de exportacion del Cacao*. Obtenido de Volumen de exportacion del Cacao: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/volumen-exportado-de-cacao-y-sus-derivados-crecio-159-8825/>
- INEI. (s.f.). *Metodología de cálculo del Producto Bruto Interno anual*. Obtenido de Metodología de cálculo del Producto Bruto Interno anual: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Larripa, S. (2015). *Cuaderno del marketing* -. Obtenido de Cuaderno del marketing -: <http://cuadernodemarketing.com/necesidades-y-deseos-no-confundir/>

- Lopez, M. A. (03 de Octubre de 2014). *Oportunidades de negocio*. Obtenido de Oportunidades de negocio: <https://prezi.com/q2mnw279hdpu/oportunidades-de-negocio/>
- Mankiw. (1998).
- MERCASA. (2014). *Estudio de especias, condimentos y salsas*. Obtenido de Estudio de especias, condimentos y salsas.: http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2014/pdfs/pag_328-336_especias_condimentos_y_salsas.pdf
- MINCETUR. (01 de Enero de 2014). *Perfil de mercado - Salsas y Aderezos*. . Obtenido de Perfil de mercado - Salsas y Aderezos. : http://www2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Panama/pdf/gourmet.pdf
- Muñoz, C. A. (2010). *¿De que hablamos cuando hablamos de oportunidades?* Obtenido de ¿De que hablamos cuando hablamos de oportunidades?: www.trendmanagement.cl
- Pozo, D. (13 de 12 de 2011). *El consumo de salsas ambiente se consolida en los hogares españoles*. Obtenido de El consumo de salsas ambiente se consolida en los hogares españoles: <https://www.interempresas.net/Grandistribucion/Articulos/58992-El-consumo-de-salsas-ambiente-se-consolida-en-los-hogares-espanoles.html>
- Promonegocios. (2014). *Definición de necesidad*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.htm>
- PROMPERU. (2015). *Productos Nostalgicos en Estados Unidos*. . Obtenido de Productos Nostalgicos en Estados Unidos. : <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/16578434rad3BC81.pdf>
- Rubiato. (2010). *EL concepto de necesidad*. Obtenido de <http://www.rubiato.com/educacion/economia/apuntes/necesidad.htm>
- SUNAT. (2010). *Orientación aduanera - Exportación*. Obtenido de Orientación aduanera - Exportación: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>
- Trade Map. (2017). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map: http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx
- Varian, H. R. (2010). *Microeconomía intermedia*. España: Antoni Bosch editor.
- Vásquez, D. (10 de Noviembre de 2010). *Generalidades del marketing*. Obtenido de Generalidades del marketing: <http://www.mktdiegovazquez.com/2011/10/generalidades-de-marketing-necesidad.html>