



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“PERFIL DEL CONSUMIDOR MILLENIALS DE LA CLINICA SANCHEZ FERRER DEL DISTRITO DE VICTOR LARCO Y EL INBOUND MARKETING COMO MEJOR ESTRATEGIA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Angie Paola Arteta Valdivia

Karem Vanessa Villalobos Pereyra

Asesor:

Dr. Lucio Olórtiga Cóndor

Trujillo - Perú

2017