



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOROSIDAD DE LOS CLIENTES CON CRÉDITOS DE CONSUMO DE LA EMPRESA CREDISCOTIA AGENCIA LA HERMELINDA – TRUJILLO 2017.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Bach. Caballero Cruzado, Ginno Alexander.
Bach. Sánchez Madalengoitia, Walter German.

Asesor:

Dr. Ventura Aguilar, Henry Elder.

Trujillo – Perú
2017