

**PROYECTO MUJERES EMPRENDEDORAS PARA LOS POBLADORES DEL
ASENTAMIENTO HUMANO LAS TORRES DE SAN BORJA – MOCHE – LA LIBERTAD**

ENTREPRENEURIAL WOMEN PROJECT FOR THE SETTLEMENTS OF HUMAN
SETTLEMENT LAS TORRES DE SAN BORJA – MOCHE - LA LIBERTAD

Cueva Urra, Marlies; Cueva García, Cinthia; Holguín Vicuña, Mayra; Riojas Damian, Merly;
Merino Rodríguez, Daniel.

**Docente: Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad
Privada del Norte. Perú.**

**Estudiantes: Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte.
Perú.**

RESUMEN

El presente informe académico tiene el propósito mostrar el proceso y las etapas que se realizó en el periodo 2017-2 del proyecto UNIONES, incluyendo la participación de los jóvenes universitarios en el equipo de mujeres emprendedoras UPN. Por ello, es bueno recalcar que, es la segunda convocatoria que se realiza en la Universidad Privada del Norte, sede El Molino – Trujillo, la cual se encuentra trabajando con el asentamiento humano Torres de San Borja ubicado en el distrito de Moche.

Dentro del presente documento se detallará la cantidad de mujeres reclutadas, mediante la difusión general, así como también la cantidad de mujeres escritas en cada proyecto. De igual manera, se plasmará los datos estadísticos finalizados, es decir, las cifras de asistentes que se registraron en los cuatro talleres y las actividades que se realizaron en el AAHH Torres de San Borja.

Adicionalmente, se revelará las dificultades, acciones, cronogramas que resultarán como pautas a considerar para mostrar el contexto en donde nos desarrollamos, es decir, cómo el grupo de monitores del proyecto de mujeres emprendedoras realizó sus funciones, agregando pruebas fotográficas y videos que resultan relevante a nuestro trabajo de investigación.

Palabras Claves: Equipo, mujeres, emprendimiento.

ABSTRACT

The goal of this academic report is to show the process and stages that it took place during the 2017-2 period of the UNIONES project, including the participation of university students in the UPN women entrepreneurs' team. For this reason, it is good to emphasize that it is the second call that it takes place at Universidad Privada del Norte, El Molino - Trujillo, which is working with the Torres de San Borja human settlement located in the Moche district.

Within this document, the number of women recruited will be detailed, besides the general dissemination, as well as the number of women has written in each project. In the same way, the statistical data will be finalized, that is, the attendance figures that were registered in the four workshops and the activities that were carried out in the AAHH Torres de San Borja.

Finally, it will reveal the difficulties, actions, schedules that will result as guidelines to consider showing the context in which we developed, that is, how the group of monitors of the women entrepreneurs' project carried out their functions, adding photographic evidence and videos that are relevant to our research work.

Keywords:**Team, women entrepreneurship.****INTRODUCCIÓN**

El espíritu emprendedor de las mujeres va en aumento y durante el año pasado, 163 millones de mujeres en 74 economías han iniciado negocios en todo el mundo, según el Informe de la Mujer del **Global Entrepreneurship Monitor** (GEM) 2016/17 publicado con el patrocinio de Babson College y otras entidades educativas.

"Esto no sólo demuestra la magnitud del impacto que las mujeres emprendedoras tienen en todo el mundo, sino que destaca la contribución que hacen para el crecimiento y el bienestar de sus sociedades", dijo Donna Kelley, profesora del Babson College

El papel de la mujer en el emprendimiento es un área en el que se incide poco pese a su gran importancia, ya que la mujer representa un grupo social con fuerza. Para profundizar en ello, es necesario diferenciar entre los factores psicosociales de la mujer emprendedora en potencia, los estímulos que la animan a crear su propia empresa, o los obstáculos a los que se tiene que enfrentar para poder llevarlo a cabo. (Fuentes García & Sánchez Cañizares, 2010).

La idea de mujeres emprendedoras, viene trabajando en conjunto con Proyecto Uniones en donde se promueve la realización de un gran número de estudios, investigaciones, charlas y actividades con el fin de que las mujeres contribuyen con ingresos a sus familias, brindar empleo a las personas en sus comunidades y ofrecer productos y servicios que aportan un nuevo valor al mundo que las rodea.

Durante la difusión del proyecto que se realizó el 12 de octubre al 18 de Noviembre del 2017, se inscribieron un total de 11 madres y 1 señorita del AAHH de San Borja (Moche). En la primera reunión se les invitó a las registradas a participar en los talleres de capacitación de los proyectos dados.

El equipo de trabajo designó 5 tipos de proyectos, tales como: criadero de cuyes, bisutería, librería, venta de chocotejas y salchipapas. Segunda reunión, se realizó los talleres de capacitación de los proyectos, donde se logró una estabilidad en cada proyecto propuesto para comenzar a realizar cada uno de los proyectos. Como resultado obtenido fue la dedicación y la responsabilidad por parte de cada una de las mujeres que brindo su tiempo para salir adelante y lograr un mejor futuro día tras día.

El emprendimiento conlleva identificar y aprovechar las oportunidades que se pueden presentar y realizar un proyecto empresarial ante un contexto que entraña un grado de incertidumbre (Mittchell, y otros, 2007, págs. 1-27), lo que a su vez es un factor positivo en el desarrollo económico y para la prosperidad de una sociedad. (Landström, 2008, págs. 301-322)

En el presente documento se muestra un estudio de Responsabilidad Social Empresarial y su relación con las mujeres de AAHH de San Borja. Según Vallaeys, F. (2013). La responsabilidad social empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forma parte de su estrategia corporativa y tiene como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas.

Las 7 semanas de trabajo ante un tema tan complejo y novedoso permiten invitar a la reflexión y a la toma de conocimiento sobre el tema MUJERES EMPRENDEDORAS, permitiendo brindar información puntual al nuevo equipo de trabajo o estudiante y anhelando que esta información sea un punto de motivación y a la vez sea el inicio de una línea de proyectos más profundos, orientados a incrementar el número de mujeres a emprender.

Nuestro objetivo primordial es promover el número de mujeres a emprender su negocio propio.

Cuadro 1: Materiales**MATERIALES Y MÉTODOS**

El plan del proyecto “Mujeres emprendedoras” empezó el 12 de Octubre del 2017 y concluyó el 6 de Diciembre del 2017.

El proyecto “Mujeres Emprendedoras” se dio inicio con anuncios en un mural de la zona “Torres de San Borja” además de ir anunciando la charla empresarial conjuntamente con el apoyo de la Encargada del comité de Madres de dicho lugar.

Logrando la asistencia de 12 madres de familia a las cuales se les dio a conocer el proyecto y la oportunidad de emprender su negocio propio.

Obteniendo como resultado el compromiso empresarial de cinco de ellas.

Material de Apoyo
Cartulinas
Impresiones
Compartir

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El proyecto Uniones busca generar el intercambio de saberes entre los estudiantes de la Universidad Privada del Norte y habitantes de una determinada población con la finalidad de lograr un beneficio mutuo.



Figura 1.

Tabla 1: Preparación del material para la difusión en el AAHH Torres de San Borja

Actividad Realizada	Preparación del material para Difundir.
Logro	Se logró reunir a varias mujeres que interesadas en el proyecto.
Fecha	12 de Octubre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	El no contar con una presentación multimedia del cual se hubiera obtenido una mayor interacción con las madres asistentes.
Acciones correctivas	Logramos transmitir el proyecto mediante papelotes y afiches para así lograr obtener el interés de las asistentes y hacer más interactiva la charla.



Figura 2.**Tabla 2: Inscripción de las madres de familia para la participación**

Actividad Realizada	Reclutamos 12 madres de familia para las charlas Sobre la idea de emprendimiento.
Logro	El compromiso de 5 madres dispuestas a iniciar con la idea del negocio propuesto.



Fecha	19 de Octubre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	Distracción de los hijos de las madres y asientos para ellos.
Acciones correctivas	Madres apoyaron con sus hijos.

Figura 3.



Tabla3: Taller I

Actividad Realizada	Taller I
Logro	Confirmación de asistencia, taller de sus ideas a emprender.
Fecha	28 de Octubre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	Descoordinación con el siguiente grupo que había apartado la sala de reunión. Tardanza de algunas madres de familia.
Acciones correctivas	Optar por un break rápido y ligero, con las madres asistentes a la charla.

Figura 4.



Tabla3: Taller II

Actividad Realizada	Taller II
Logro	Material que se entrego a las Madres asistentes.
Fecha	04 de noviembre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	Movilidad
Acciones correctivas	Contar con el número telefónico de un Chofer de Moto para la movilidad

Figura 5.



Figura 6.



Figura 8.



Tabla3: Taller III

Actividad Realizada	Taller III
Logro	Costos
Fecha	11 de Noviembre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	- Compra inadecuada de incentivos
Acciones correctivas	- Aceptar el presupuesto impuesto.

Tabla3: Taller IV

Actividad Realizada	Taller IV
Logro	Enseñanzas y charlas a las madres de familia.
Fecha	16 de Noviembre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	Descoordinación del equipo.
Acciones correctivas	Coordinación con el equipo de trabajo.

Figura 7.



Figura 9.



[Escriba aquí]



Figura 10.**Tabla3: Cierre de Taller**

Actividad Realizada	Cierre de Taller
Logro	Entrega de materiales a las madres de familia.
Fecha	18 de Noviembre del 2017
Participantes	Grupo "Mujeres Emprendedoras"
Imprevistos	La descoordinación del equipo a la hora de entregar el material.
Acciones correctivas	Organización.

Figura 11.

Figura 12.

RESULTADOS

El proyecto realizado en la localidad de “Torres de San Borja” ayuda a incentivar y promover el emprendimiento para una mejora económica en las familias de dicha zona dada a la realidad que se vive en dicha localidad.

El proyecto de mujeres emprendedoras llevado a cabo logró el compromiso de un grupo pequeño de Madres de Familia las cuales asumieron el riesgo de las ideas de negocio propio.

A través del desarrollo de los talleres ofrecidos, sirvió como una herramienta de filtro, ya que se pudo encontrar a un grupo potencial de mujeres que gracias a su decisión lograron emprender su negocio propio.

RECOMENDACIONES

Motivar a la sensibilización de los estudiantes para la realización de proyectos sociales, en ciertas zonas de bajos recursos económicos para así lograr transmitir la idea de emprendimiento propio.

CONCLUSIONES

Se logró transmitir las ideas de superación y obtuvimos satisfactoriamente el compromiso de un grupo de Mujeres que apostaron por las ideas de negocio propuestas por nuestro equipo de trabajo.

REFERENCIAS

Vallaes, F. (2013). *La responsabilidad social de la universidad.*

M.L.G., M. (2008). *Límites y desigualdades en el empoderamiento de las mujeres en el PAN, PRI Y PRD.*
UNAM.

ANEXOS

Anexo 1: Información de las Mujeres emprendedoras



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	TÉLFONO	PROYECTO
01	Aguirre Carla	944926062	CHOCOTEJAS
02	Aguirre Caro	No tiene	CUYES
03	Aranda Rojas Lucia	943681736	CUYES
04	Cerna Velásquez Martha	978323652	CUYES
05	Huamán Díaz Irina	943681736	DESAYUNO
06	Huamán Díaz Rosa	942080526	SALCHIPAPA
07	Huamán Díaz Silvia	942080526	LIBRERIA
08	Huamán Díaz Yajaira	942080526	BISUTERIA/CHOCOTEJAS
09	Iparraguirre Vaca Gloria	No tiene	SALCHIPAPA
10	Polo Polo Antonia	966207993	CUYES
11	Robles Soledad	No tiene	BISUTERIA
12	Vera Huamán Beatriz	No tiene	CUYES

Elaboración: Propia

Anexo 3: Participación de las Mujeres emprendedoras



Elaboración: Propia

Anexo 2: Elección de las Mujeres emprendedoras



Elaboración: Propia

[Escriba aquí]

