



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES.

“CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE
ASOCIATIVIDAD PARA SATISFACER LA CALIDAD DE
VIDA EN EL TRABAJO DE LOS ARTESANOS DEL
CASERÍO DE HUAMBOCANCHA – CAJAMARCA, 2017”

Tesis para optar el título en:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Gonzalo Valentín Alfaro Rojas

Albertico Gabriel Leonardo Bada Pérez

Asesor:

Mg. Francisco Baldemaro Merino Zelada

Cajamarca – Perú

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| APROBACIÓN DE LA TESIS | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | x |
| RESUMEN | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| | |
| CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 13 |
| 1.2. Formulación del Problema..... | 19 |
| 1.3. Justificación..... | 19 |
| 1.4. Limitaciones..... | 21 |
| 1.5. Objetivos..... | 22 |
| 1.5.1. <i>Objetivo General</i> | 22 |
| 1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> | 22 |
| | |
| CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO | 23 |
| 2.1. Antecedentes..... | 23 |
| 2.1.1. <i>Antecedentes Internacionales</i> | 23 |
| 2.1.2. <i>Antecedentes Nacionales</i> | 30 |
| 2.1.3. <i>Antecedentes Locales</i> | 33 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 35 |
| 2.2.1. <i>Teoría de la Asociatividad</i> | 35 |
| 2.2.2. <i>Teoría de la Calidad de Vida en el Trabajo</i> | 45 |
| 2.3. Hipótesis..... | 52 |
| 2.3.1. <i>Formulación de hipótesis general</i> | 52 |
| | |
| CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA | 53 |
| 3.1. Variables..... | 53 |
| 3.2. Operacionalización de Variables..... | 54 |
| 3.3. Diseño de Investigación..... | 56 |
| 3.4. Unidad de Estudio..... | 56 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.5. | Población..... | 56 |
| 3.6. | Muestra (Muestreo o Selección)..... | 57 |
| 3.7. | Técnicas de Recolección y Análisis de Datos. | 57 |
| 3.8. | Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos. | 58 |
| CAPÍTULO 4. RESULTADOS..... | | 59 |
| 4.1. | Resultados De Encuesta. | 59 |
| 4.1.1. | <i>Cadena de Valor.</i> | 59 |
| 4.1.2. | <i>Desempeño Empresarial.</i> | 62 |
| 4.1.3. | <i>Comercialización.</i> | 67 |
| 4.1.4. | <i>Organizacional.</i> | 71 |
| 4.1.5. | <i>Dimensión Social.</i> | 76 |
| 4.1.6. | <i>Dimensión Psicológica.</i> | 80 |
| 4.1.7. | <i>Dimensión Física.</i> | 82 |
| 4.2. | RESULTADOS DE ENTREVISTA. | 85 |
| 4.2.1. | <i>Comercialización.</i> | 85 |
| 4.2.2. | <i>Organizacional</i> | 97 |
| 4.2.3. | <i>Capacitaciones.</i> | 105 |
| CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN | | 115 |
| CAPÍTULO 6. PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL | | 119 |
| 6.1. | SELECCIÓN DE IDEA DE NEGOCIO | 119 |
| 6.1.1. | <i>Idea de Negocio</i> | 120 |
| 6.1.2. | <i>Descripción del equipo emprendedor.</i> | 120 |
| 6.1.3. | <i>Descripción de la Idea de Negocio.</i> | 120 |
| 6.1.4. | <i>Descripción del Producto</i> | 121 |
| 6.1.5. | <i>Clasificación Arancelaria</i> | 122 |
| 6.1.6. | <i>Marca Establecida</i> | 122 |
| 6.2. | ANÁLISIS DEL ENTORNO..... | 123 |
| 6.2.1. | <i>Análisis del Entorno.</i> | 123 |
| 6.2.2. | <i>Análisis de la Competencia.</i> | 125 |
| 6.2.3. | <i>CIIU.</i> | 130 |
| 6.2.4. | <i>Análisis de las fuerzas de Porter.</i> | 131 |
| 6.2.5. | <i>Análisis Interno.</i> | 138 |
| 6.2.6. | <i>Análisis de la Cadena de Valor</i> | 138 |
| 6.2.7. | <i>Análisis FODA.</i> | 143 |
| 6.3. | ESTUDIO DE MERCADO | 145 |
| 6.3.1. | <i>Definición del Objetivo de Estudio.</i> | 145 |
| 6.3.2. | <i>Determinación de la Muestra.</i> | 148 |
| 6.3.3. | <i>Cronograma de Actividades.</i> | 149 |
| 6.3.4. | <i>Diseño de la Metodología</i> | 150 |
| 6.3.5. | <i>Árbol de decisión.</i> | 158 |
| 6.4. | PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO. | 160 |
| 6.4.1. | <i>Visión</i> | 160 |

| | | |
|--------|---|------------|
| 6.4.2. | <i>Misión:</i> | 160 |
| 6.4.3. | <i>Objetivos</i> | 160 |
| 6.4.4. | <i>Matriz de ANSOFF</i> | 161 |
| 6.4.5. | <i>Políticas y valores Empresariales</i> | 162 |
| 6.5. | ESTRUCTURA DE LA EMPRESA | 164 |
| 6.5.1. | <i>Organigrama</i> | 164 |
| 6.5.2. | <i>Descripción de Puestos</i> | 165 |
| 6.5.3. | <i>Razón social de la empresa</i> | 167 |
| 6.6. | PLAN DE MARKETING | 171 |
| 6.6.1. | <i>Segmentación del mercado</i> | 171 |
| 6.6.2. | <i>Mix de Marketing</i> | 171 |
| 6.6.3. | <i>Promoción de ventas</i> | 178 |
| 6.6.4. | <i>Estrategia de Crecimiento</i> | 178 |
| 6.6.5. | <i>Estrategias de Especialización</i> | 179 |
| 6.7. | PLAN DE OPERACIONES | 180 |
| 6.7.1. | <i>Definición de Plan de Operaciones</i> | 180 |
| 6.7.2. | <i>Diseño del Plan de Operaciones</i> | 183 |
| 6.7.3. | <i>Proceso Comercial</i> | 189 |
| 6.7.4. | <i>Flujograma de Procesos</i> | 190 |
| 6.7.5. | <i>Instalaciones y Mejoras</i> | 191 |
| 6.7.6. | <i>Planeación de la Distribución de la Planta</i> | 191 |
| 6.7.7. | <i>Distribución de la Planta</i> | 192 |
| 6.8. | PLAN DE RECURSOS HUMANOS | 193 |
| 6.8.1. | <i>Objetivos del Plan de Recursos Humanos</i> | 193 |
| 6.8.2. | <i>Planeamiento Estratégico de Recursos Humanos</i> | 193 |
| 6.8.3. | <i>Gestión de Recursos Humanos</i> | 194 |
| 6.8.4. | <i>Selección de Personal</i> | 194 |
| 6.9. | PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL | 195 |
| 6.9.1. | <i>Definición de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i> | 195 |
| 6.9.2. | <i>Alcance de la Responsabilidad Social Empresarial</i> | 195 |
| 6.9.3. | <i>Stakeholders</i> | 196 |
| 6.9.4. | <i>La relación con los Stakeholders</i> | 196 |
| 6.10. | PLAN FINANCIERO | 196 |
| | CONCLUSIONES | 206 |
| | RECOMENDACIONES | 209 |
| | REFERENCIAS | 210 |
| | ANEXOS | 218 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Exportación en Millones de Dólares en Artesanía | 18 |
| Tabla 2. Variable Dependiente: Características del Modelo de Asociatividad | 54 |
| Tabla 3. Variable Independiente: Calidad de Vida en el Trabajo | 55 |
| Tabla 4. Población del Caserío de Huambocancha | 56 |
| Tabla 5. Procesos que se utilizan en el tallado | 59 |
| Tabla 6. Características de las Operaciones..... | 61 |
| Tabla 7. Merma semanal en kilogramos | 62 |
| Tabla 8. Merma semanal en porcentajes..... | 63 |
| Tabla 9. Uso de materia prima sobrante..... | 64 |
| Tabla 12. Satisfacción de los clientes..... | 66 |
| Tabla 14. Entrega de productos al cliente..... | 67 |
| Tabla 15. Uso de canales de distribución | 69 |
| Tabla 16. Uso de canales de distribución en porcentajes..... | 69 |
| Tabla 17. Número de personas que laboran en el taller..... | 71 |
| Tabla 18. Número de personas que laboran en el taller en porcentajes | 71 |
| Tabla 19. Capacitación de personal | 73 |
| Tabla 20. Frecuencia de capacitaciones..... | 75 |
| Tabla 21. Participación Activa en todas las actividades de tallado | 76 |
| Tabla 22. Participación Activa en todas las actividades de tallado en porcentajes | 76 |
| Tabla 23. Ingresos promedios por familia | 78 |
| Tabla 24. Ingresos promedios por familia en porcentajes | 78 |
| Tabla 25. Confianza en el Trabajo..... | 80 |
| Tabla 26. Confianza en el trabajo en porcentajes | 80 |
| Tabla 27. Tecnologías..... | 82 |
| Tabla 28. Mantenimiento de la maquinaria | 83 |
| Tabla 29. Mantenimiento de la maquinaria en porcentajes | 83 |
| Tabla 30. Entregas a domicilio según ventas semanal..... | 85 |
| Tabla 31. Envío de productos..... | 87 |
| Tabla 32. Nivel de producción frente al stock..... | 89 |
| Tabla 33. Estado del Almacenamiento | 91 |
| Tabla 34. Distribución y traslado de productos | 93 |
| Tabla 35. Uso de intermediarios..... | 95 |
| Tabla 36. Nivel de instrucción del personal..... | 97 |
| Tabla 37. Tipo de seguro del personal..... | 99 |
| Tabla 38. Tipo de contrato..... | 101 |
| Tabla 39. Estabilidad del salario..... | 103 |
| Tabla 40. Compartir información | 105 |
| Tabla 41. Cronograma de Capacitaciones..... | 107 |
| Tabla 42. Tiempo de Capacitaciones | 109 |
| Tabla 43. Instrucción a personal nuevo | 111 |
| Tabla 44. Capacitaciones, relevancia en la mejora | 113 |
| Tabla 45. Proceso de depuración: Cumplimiento de requisitos. | 119 |
| Tabla 46. Clasificación de los tallados..... | 121 |
| Tabla 47. Clasificación del producto. | 122 |
| Tabla 48. Explicación detallada del entorno de la empresa..... | 123 |

| | |
|--|-----|
| <i>Tabla 49. Empresas en venta de artesanía con mayor demanda en el mercado Peruano.....</i> | 126 |
| <i>Tabla 50. Principales competidores en la venta de artesanías en Cajamarca.....</i> | 128 |
| <i>Tabla 51. Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).....</i> | 130 |
| <i>Tabla 52. Análisis de las fuerzas de Porter.....</i> | 132 |
| <i>Tabla 53. Análisis Interno de la empresa, análisis FODA.....</i> | 143 |
| <i>Tabla 54. Cruce de variables FODA.....</i> | 144 |
| <i>Tabla 55. Objetivos específicos: Preguntas y Estructuración de Respuestas.....</i> | 146 |
| <i>Tabla 56. Cronograma de actividades realizada en el proceso del proyecto.....</i> | 149 |
| <i>Tabla 57. Tipos de tallados consumidos.....</i> | 150 |
| <i>Tabla 58. Razones de compra.....</i> | 151 |
| <i>Tabla 59. Aspectos de mejora en los talleres.....</i> | 152 |
| <i>Tabla 60. Compras al crédito.....</i> | 153 |
| <i>Tabla 61. Frecuencia de compra.....</i> | 154 |
| <i>Tabla 62. Tipos de tallados.....</i> | 155 |
| <i>Tabla 63. Asociatividad en talladores.....</i> | 156 |
| <i>Tabla 64. Calidad de productos.....</i> | 157 |
| <i>Tabla 65. Exposición al riesgo de la empresa con cada estrategia.....</i> | 161 |
| <i>Tabla 66. Conformación de partes de la organización.....</i> | 164 |
| <i>Tabla 67. Descripción del puesto. Administrador.....</i> | 165 |
| <i>Tabla 68. Descripción del puesto. Ingeniero Industrial.....</i> | 166 |
| <i>Tabla 69. Estrategia para crecimiento.....</i> | 178 |
| <i>Tabla 70. Estrategia de especialización de la empresa RUMI WASI.....</i> | 179 |
| <i>Tabla 71. Ponderación de puntos claves.....</i> | 180 |
| <i>Tabla 72. Ordenamiento de Ponderaciones.....</i> | 181 |
| <i>Tabla 73. Selección de Puntos Clave.....</i> | 182 |
| <i>Tabla 74. Conceptualización de lo que busca el emprendedor.....</i> | 182 |
| <i>Tabla 75. Objetivos del Plan de Operaciones.....</i> | 183 |
| <i>Tabla 76. Estrategias de Operaciones.....</i> | 184 |
| <i>Tabla 77. Proceso Comercial.....</i> | 189 |
| <i>Tabla 78. Matriz de Consistencia.....</i> | 224 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Procesos utilizados..... | 60 |
| Figura 2. Características de los Operaciones | 61 |
| Figura 3. Merma semanal en Porcentajes. | 63 |
| Figura 4. Uso de materia prima sobrante..... | 65 |
| Figura 7. Entrega de los productos al cliente | 68 |
| Figura 8. Uso de canales de distribución en porcentajes | 70 |
| Figura 9. Número de personas que laboran en el taller en porcentajes | 72 |
| Figura 10. Capacitación de personal | 74 |
| Figura 11. Frecuencia de capacitaciones..... | 75 |
| Figura 12. Participación Activa en todas las actividades de tallado en porcentajes | 77 |
| Figura 13. Ingresos promedios por familia en porcentuales | 79 |
| Figura 14. Confianza en el trabajo en porcentajes | 81 |
| Figura 15. Tecnología | 82 |
| Figura 16. Mantenimiento de la maquinaria en porcentajes | 84 |
| Figura 17. Entregas a domicilio según ventas semanal. | 86 |
| Figura 18. Envío de Productos. | 88 |
| Figura 19. Nivel de producción frente al stock | 90 |
| Figura 20. Estado del Almacenamiento | 92 |
| Figura 21. Distribución y traslado de productos | 94 |
| Figura 22. Uso de intermediarios..... | 96 |
| Figura 23. Nivel de instrucción del personal | 98 |
| Figura 24. Tipo de seguro del personal | 100 |
| Figura 25. Tipo de contrato. | 102 |
| Figura 26. Estabilidad de salarios..... | 104 |
| Figura 27. Compartir información | 106 |
| Figura 28. Cronograma de capacitaciones | 108 |
| Figura 29. Tiempo de Capacitaciones | 110 |
| Figura 30. Instrucción a personal nuevo..... | 112 |
| Figura 31. Capacitaciones, relevancia para la mejora..... | 114 |
| Figura 32. Análisis de la cadena de valor de la empresa de tallado en piedra | 138 |
| Figura 33. Promedio de compra de tallado. | 150 |
| Figura 34. Razones de compr | 151 |
| Figura 35. Aspectos de Mejor..... | 152 |
| Figura 36. Compras al crédito | 153 |
| Figura 37. Frecuencia de compra..... | 154 |
| Figura 38. Tipos de Tallado..... | 155 |
| Figura 39. Asociatividad en Talladores..... | 156 |
| Figura 40. Calidad de productos..... | 157 |
| Figura 41. Árbol de decisión de la empresa..... | 158 |
| Figura 42. Organigrama de la empresa | 164 |
| Figura 43. Estrategia de precio del producto..... | 173 |
| Figura 44. Flujograma de Procesos..... | 190 |
| Figura 45. Distribución de la Planta. | 192 |

RESUMEN

En la tesis a presentar el objetivo es describir las características del modelo de asociatividad para satisfacer la calidad de vida en el trabajo de los artesanos del caserío de Huambocancha – Cajamarca, 2017.

Se realizó un análisis del marco internacional, nacional y local de los tallados en piedra, mostrando las estadísticas de las exportaciones e importaciones principalmente. Se analiza las buenas prácticas de los talladores y así tomarlas como oportunidad de mejora para los talladores del caserío de Huambocancha – Cajamarca y generar ventaja competitiva.

Para desarrollar la investigación se revisó material bibliográfico, además de realizar encuestas a 5 talladores de piedra, de ésta manera se recopilaron datos en base de las variables de estudio, validando así la hipótesis y se pudo desarrollar la investigación.

Se obtuvo como resultado que los talladores en piedra del caserío de Huambocancha - Cajamarca, formando una asociación, pueden satisfacer la demanda del mercado de tal manera que les ayudaría a crecer individualmente, mejoras en su producción, aumento de ventas, reducción de costos, mejorar su proceso logístico, cadena de valor, mejorar servicios básicos, ingresos, entre otros.

Podemos concluir de esta manera, que los talladores en piedra del caserío de Huambocancha - Cajamarca, ya asociados pueden mejorar sustancialmente su calidad de vida en el trabajo.

Palabras clave: Asociatividad, comercialización, producción, calidad en el trabajo.

ABSTRACT

In the thesis of presenting the objective is to describe the characteristics of the associativity model to satisfy the quality of life in the work of the artisans of the hamlet of Huambocancha - Cajamarca, 2017

It an analysis of international, national and local framework of carved stone was performed, showing statistics mainly exports and imports. good practices carvers are analyzed and so take them as an opportunity for improvement carvers Huambocancha the town center - Cajamarca and generate competitive advantage.

To develop research bibliographical material was reviewed, in addition to surveys 5 stone carvers, this way data were collected on the basis of the study variables, thus validating the hypothesis and research could be developed.

Was obtained as a result that the carvers in stone in the village center Huambocancha - Cajamarca, forming an association, can meet market demand in a way that would help them grow individually, improved production, increased sales, cost reduction, improve their logistics process, value chain, improve basic services, income, among others.

We can conclude from this, that the stone carvers in the village center Huambocancha - Cajamarca, and partners can substantially improve their quality of life at work.

Keywords: Associativity, commercialization, production, quality of life at work

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilar, J. (2013). *Modelo De Gestión Estratégica para las Mypes del Perú y su Aplicación en un Clúster de Muebles y artesanía de Huamanga*. Cultura: [En línea] Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de http://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/27_7_Jefferson_Lopez.pdf
- Andina, Agencia Peruana de Noticias (2009). Más de 60 familias se dedican *al oficio de tallado en caserío cajamarquino*. [En línea] Recuperado el 6 de octubre del 2017, de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mas-60-familias-se-dedican-al-oficio-tallado-caserio-cajamarquino-238922.aspx>
- Andrade, Á. (2013). *Plan de asociatividad para los artesanos en orfebrería del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, periodo 2013*. [En línea] Recuperado el 26 de octubre del 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1086/1/TESIS%20ANDRADE%20SAND%20ANGELA.pdf>
- Aroila, R. (2003). *Calidad Devida: Una Definición Integradora*. [En línea] Recuperado el 24 de agosto del 2017, de https://www.researchgate.net/profile/Ruben_Ardila2/publication/26595141_Calidad_de_vida_una_definicion_integradora/links/552d4f8c0cf29b22c9c4f13e.pdf
- Baquerizo, A., y Carolina, R. (2016). *La asociatividad y la calidad de vida de los confeccionistas de la asociación "el señor de los remedios", que participan en el Programa Hilando Desarrollo, del cantón Píllaro*. [En línea]. Recuperado el 6 de octubre del 2017, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20828/1/T3536e.pdf>
- Barreno, V. (2015) *La asociatividad y su incidencia en los ingresos de los productores de los muebles de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo*. [En línea] Recuperado el 21 de agosto del 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16264/1/T3182e.pdf>
- Bonilla de Céspedes, E. (2016). *El desarrollo de la artesanía y su formalización empresarial. Ingeniería Industrial*. [En línea] Recuperado el 6 de octubre del 2017, de: http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/download/527/490

- Caballero S. y Canchucaya, P. y, Miguel Sinchez, J., y Paitamala Campos, O. (2013). *Plan estratégico del sector artesanal de la región Junín*. [En línea] Recuperado el 6 de septiembre del 2017, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4590/CABALLERO_CANCHUCAJA_MIGUEL_ARTESANAL_JUNIN.pdf?sequence=1&sa=U&ei=8ftuU46JAc3ksASlglHgBAyved=0CEsQFjAlYusg=AFQjCNGKVb-vo8dHb-EjJG6OcrKTmDRh9A
- Cabrera, B. (2014). *Modelo de Asociatividad para las costureras de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2013*. [En línea] Recuperado el 16 de agosto del 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1213/1/MODELO%20DE%20ASOCIATIVIDAD%20PARA%20LAS%20COSTURERAS%20DE%20LA%20PARROQUIA%20ANCONCITO,%20CANT%3%93N%20SALINAS,%20PROVINCIA%20DE%20SANTA%20ELENA,%20A%3%91O%202013..pdf>
- Cárdenas, K. (2016). *Procesos de producción y la productividad en los talleres artesanales textiles del programa Hilando el Desarrollo de la Provincia de Tungurahua*. [En línea] Recuperado el 16 de octubre del 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20127/1/T3501i.pdf>
- Centeno, D., y de Larrinoa, P. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. [En línea] Recuperado el 10 de noviembre del 2017, de <http://www.casadellibro.com/ebook-calidad-de-vida-inclusion-social-y-procesos-de-intervencion-ebook/9788498303513/2042612>
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua (2010), *Manual de Asociatividad*. [En línea] Recuperado el 28 de abril del octubre del 2017, de <http://www.direcon.gob.cl/preguntas-frecuentes/asociatividad/>
- Dirección General de Relaciones Económicas de Chile (2015). *Economía*. [En línea] Recuperado el 02 de agosto del 2017, de <https://www.direcon.gob.cl/preguntas-frecuentes-old/>
- Flores, J. (2014). *Plan de asociatividad para las mujeres artesanas en hilo de la comuna San Vicente provincia de Santa Elena año 2015*. [En línea] Recuperado el 21 de agosto del 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1611/1/FLORES%20REYES%20JESSICA.pdf>

- García, A., y Vivero, P. (2015). *Diseño de un mecanismo asociativo para la exportación de bolsos de tela elaborados artesanalmente en Otavalo hacia los Estados Unidos*. [En línea] Recuperado el 16 de agosto del 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9540/1/UPS-QT07874.pdf>
- González, R. (2000). *Calidad de vida en el trabajo*. *Ciencia & Trabajo*, 12, 332-340. [En línea] Recuperado el 28 de agosto del 2017, de https://works.bepress.com/jose_salazar/4/download/
- González, R. (2014). *Plan de asociatividad para los artesanos en costura de la comuna prosperidad de la parroquia San José de Ancón del Cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, año 2014*. [En línea] Recuperado el 26 de octubre del 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1513/Gonz%C3%A1lez%20Vill%C3%B3n%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, R. (2013). *Modelo de asociatividad para los pequeños artesanos de Casa Grande, en la provincia de Ascope departamento de La Libertad, año 2013*. [En línea] Recuperado el 21 de septiembre del 2017, de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2514/vergara_carlos.pdf?sequence=1
- Hackman, JR, y Oldham, GR (1975). *Desarrollo de la encuesta diagnóstica laboral*. *Revista de Psicología Aplicada* [En línea] Recuperado el 28 de octubre del 2017, de [http://www.jwalkonline.org/upload/pdf/Hackman%20%26%20Oldham%20\(1975\)%20-%20Development%20of%20the%20JDS.pdf](http://www.jwalkonline.org/upload/pdf/Hackman%20%26%20Oldham%20(1975)%20-%20Development%20of%20the%20JDS.pdf)
- Iguera, M. (2003). *Asociatividad en PyMEs*. [En línea] Recuperado el 02 de octubre del 2017, de <http://www.gestiopolis.com/>
- León, G., Salinas, B., y Rojas, M. (2005). *Calidad de Vida y el Bienestar Subjetivo*. [En línea] Recuperado el 02 de octubre del 2017, de http://redmarka.net/ra/usr/3/283/hologramatica_n15v1pp3_34.pdf
- León, L. (2014). *Entre retazos y puntadas: la experiencia asociativa de las mujeres arpilleras de Tembladera-Provincia de Contumaza-Cajamarca*. [En línea] Recuperado el 28 de abril del 2016, de [En línea] Recuperado el 28 de abril del 2016, de <http://refi.upnorte.edu.pe/bitstream/handle/11537/10199/Moro%20Vigo%20Albert%20Leonardo%20->

[%20Santolalla%20S%C3%A1nchez%20Mar%C3%ADa%20Fernanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Leva, G. (2005). *Indicadores de calidad de vida urbana. Teoría y Metodología*. [En línea] Recuperado el 10 de agosto del 2017, de http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/GL_ICVU.pdf

Liendo, M., y Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Sextas Jornadas de Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas*. [En línea] Recuperado el 28 de octubre del 2017, de http://fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Lozano, M. A. (2014). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Revista EAN*, [En línea]. Recuperado el 4 de noviembre del 2017, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012081602010000100014&script=sci_arttext&lng=pt

Matherws, J. (2014). *Asociatividad empresarial. Perú: Universidad del Pacífico*. [En línea] Recuperado el 28 de octubre del 2017, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20922/1/T3540i.pdf>

Mejía, A., y Tirado, F. (2015). *Determinación del impacto socioeconómico de la asociatividad en el sector artesanal de Chordeleg para el 2010*. [En línea] Recuperado el 16 de noviembre del 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22811/1/Tesis.pdf>

Mejía, G. (2012). *Diseño de una cadena de suministro para la exportación de artesanía textil de Cajamarca*. [En línea] Recuperado el 4 de agosto del 2017, de <http://repositorio.upn.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11537/87/Rodr%C3%ADguez%20Mej%C3%ADa,%20Gladys.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

MINCETUR (2015). *PENDAR: Plan estratégico Nacional de artesanías, lineamientos*. [En línea] Recuperado el 16 de noviembre del 2017, de <http://www.artesaniasdelperu.gob.pe/archivos/descargas/Pendar.pdf>

- Nadler, A, y Lawler, E. (1983). *Calidad de vida laboral: perspectivas y direcciones*. Dinámica organizacional, [En línea] Recuperado el 28 de agosto del 2017. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0090261683900037>
- Olivas, M. (2014). *La talla en piedra en Cajamarca, Perú*. [En línea] Recuperado el 24 de octubre del 2017, de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/361/1/La%20talla%20en%20piedra%20en%20Cajamarca-Marcela%20Olivas.pdf>
- Pallares, Z. (2005). *La Asociatividad empresarial: una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías*. [En línea] Recuperado el 26 de octubre del 2017, de <http://www.infomipymehonduras.com/uploaded/content/category/1492845237.pdf>.
- Palomba, R. (2002). *Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores*. CELADE/División de población, CEPAL, Santiago, Chile. [En línea] Recuperado el 02 de noviembre del 2017, de <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1013&context=biodiversidad>
- Panchana, Y. (2014). *Plan de Asociatividad para los artesanos de la madera en la elaboración de muebles, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2015*. [En línea] Recuperado el 14 de octubre del 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1740/PANCHANA%20PANCHANA%20YADIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piguave, I. (2013). *Plan de Asociatividad para los trabajadores de artesanías y esculturas de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, año 2013*. [En línea] Recuperado el 16 de octubre del 2017, de <http://www.repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1353/1/PLAN%20%20DE%20%20%20ASOCIATIVIDAD%20%20%20PARA%20%20LOS%20TRABAJADORES%20DE%20ARTESAN%20C3%8DAS%20%20%20Y%20%20%20ESCULTURAS%20%20%20DE%20%20%20LA%20%20%20PARROQUIA%20ATAHUALPA,.pdf>

- Pita, M. (2015). *Análisis de las características físico-espaciales y medio ambientales de los establecimientos ecológicos y turísticos para diseñar un centro ecoturístico-recreativo en la Ciudad de Cajamarca*. UCV-SCIENTIA, 4(1), 85-94. [En línea] Recuperado el 02 de noviembre del 2017, de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-SCIENTIA/article/viewFile/326/215>
- Pontón, M. (2013). *Propuesta de implementación de un clúster de mipymes fabricantes de muebles de madera, en el Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia Calderón, para su exportación al mercado venezolano*. [En línea] Recuperado el 21 de octubre del 2017, de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/774/1/TESIS%20FINAL%20MI GUEL%20PONTON%20%2026%20de%20JULIO%202013%20PARA%20IMPRIMIR.pdf>
- Reimel, S. (1997). *Calidad de vida percibida en una comunidad cooperativa Venezolana*. Revista Latinoamericana de Psicología [En línea] Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de <http://www.redalyc.org/html/805/80529205/>
- Ricardo, O., y Lorena, R. (2013). *Plan de Asociatividad para los artesanos en madera de la comuna prosperidad de la parroquia San José de Ancón, año 2013*. [En línea] Recuperado el 16 de octubre del 2017, de <http://www.repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1069/1/TESIS%20ORRALA%20RICARDO%20RUTH.pdf>
- Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de la economía. Argentina: Edición especial para estudiante*. [En línea] Recuperado el 10 de septiembre del 2017, de <http://www.eumed.net/diccionario/dee/>
- Rodríguez, G. (2012). *Diseño de una cadena de suministro para la exportación de artesanía textil de Cajamarca*. [En línea]. Recuperado el 6 de octubre del 2017, de <http://repositorio.upn.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11537/87/Rodr%C3%ADguez%20Mej%C3%ADa,%20Gladys.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rosales, R (1997) *El Desarrollo Local sobre la base de la Asociatividad Empresarial*. [En línea] Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012-15872008000300006&script=sci_arttext

- Rubio, K. (2012). *Elaborar una propuesta generadora de grupos asociativos para fortalecer la producción y la comercialización de los productos alternativos en la región Arequipa (Doctoral dissertation)*. [En línea] Recuperado el 21 de agosto del 2017, de <http://biblioimarpe.imarpe.gob.pe:8080/bitstream/handle/123456789/1138/BOL%20EXT R.%20Recursos%20y%20.....-45.pdf?sequence=1>
- Solabarieta, J. (2012). *Calidad de Vida, inclusión social y procesos de Intervención*. España: Universidad Deusto. . [En línea] Recuperado el 10 de septiembre del 2017, de [https://books.google.com.pe/books?hl=esylr=yid=B20uYhJg1UUCyoi=fndypg=PA9ydg =Solabarieta,+J.+\(2012\).+Calidad+de+Vida,+inclusi%C3%B3n+social+y+procesos+de +Intervenci%C3%B3n+.+Espa%C3%B1a+:+Universidad+Deusto+.yots=4HAcSf2u7ry sig=s_5MZTgQYNyKCEUw0wkxOYpPAWs#v=onepageyqyf=false](https://books.google.com.pe/books?hl=esylr=yid=B20uYhJg1UUCyoi=fndypg=PA9ydg =Solabarieta,+J.+(2012).+Calidad+de+Vida,+inclusi%C3%B3n+social+y+procesos+de +Intervenci%C3%B3n+.+Espa%C3%B1a+:+Universidad+Deusto+.yots=4HAcSf2u7ry sig=s_5MZTgQYNyKCEUw0wkxOYpPAWs#v=onepageyqyf=false)
- Tanoira, F. (2001). *Calidad De Vida Laboral Y Equidad En Empresas Maquiladoras Textiles Yucatecas*. Estudio De Caso: AVANCE DE INVESTIGACIÓN. *Revista Raites*, 4(7), 73-96. [En línea] Recuperado el 28 de agosto del 2017, <http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/raites/article/viewFile/132/130>
- Ulloa, A., y Amoroso, G. (2016). *Modelo de negocios aplicado al asociacionismo de artesanos de producción Ikat en el cantón Gualaceo*. Técnicas de Asociacionismo como Herramientas para Enfrentar el Cambio en la Matriz Productiva. [En línea] Recuperado el 26 de septiembre del 2017, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5299/1/11678.pdf>
- Urrutia, R. (2004). *Teorías de la regulación en la perspectiva de las políticas públicas*. [En línea] Recuperado el 24 de agosto del 2017, de https://www.u-cursos.cl/usuario/1fafd3040434ae8ab44215ace6ad514b/mi_blog/r/Rivera_Teor_as_de_la_regulaci_n_en_la_perspectiva_de_las_pol_ticas_p_blicas.pdf
- Valdez, E. (1989). *Calidad de Vida en el Trabajo*. Revista sobre Relaciones Industriales y Laborales. : [En línea] Recuperado el 28 de septiembre del 2017, de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/rrii2/article/download/1020/924>
- Vega, A., y Vélez, A. (2011). *Asociatividad como instrumento de desarrollo local para Cuenca y su área de influencia*. [En línea] Recuperado el 16 de octubre del 2017, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2744/1/tm4592.pdf>

Vegas, J (2008). *Proyecto de cooperación UE-Perú / Cadenas productivas*. [En línea] Recuperado el 28 de octubre del 2017, de <http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/ojs/index.php/desarrollogerencial/article/viewFile/744/713>

Villacís, J. (2012), *Diario Digital de noticias de Negocios y Marketing*. [En línea] Recuperado el 02 de noviembre del 2017, de <http://www.businessinbajo.com/la-asociatividad-empresarial/>

Walton, R. (1980). Calidad de las actividades de la vida laboral: Una agenda de investigación. *Psicología Profesional*, 484. [En línea] Recuperado el 28 de agosto del 2017, <http://psycnet.apa.org/journals/pro/11/3/484/>