



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Economía y Negocios Internacionales

“CONDICIONES COMERCIALES DEL MAÍZ
BLANCO GIGANTE DEL DEPARTAMENTO DE
CUSCO, DURANTE EL PERÍODO 2015 – 2016”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Carol Ivonne Moreno Salazar de Dávila

Asesor:

Mg. Dra. Sarik Alioth Soriano Navarrete

Lima - Perú

2017

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Sarik Alioth Soriano Navarrete, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- Carol Ivonne Moreno Salazar de Dávila

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: “CONDICIONES COMERCIALES DEL MAÍZ BLANCO GIGANTE DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO, DURANTE EL PERÍODO 2015 – 2016” para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual **AUTORIZA** su presentación.

Mag. Dra. Sarik Alioth Soriano Navarrete

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) *Grado Académico y el nombre y apellido del director o coordinador de carrera.*; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Carol Ivonne Moreno Salazar de Dávila.*, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: “Condiciones Comerciales del Maíz Blanco del Cusco, durante el período 2015 – 2016”.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobado

Ing./Lic/Dr/Mag. Nombre Apellido

Director

DEDICATORIA

Al único ser que me ha sostenido y fortalecido día a día para realizar esta investigación con esmero, dedicación, motivación y amor; gracias amado Dios.

A mis padres por su apoyo moral y espiritual.

A mi esposo por su comprensión y amor.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Ing. Daniel Debouck, investigador del Programa de Recursos Genéticos del Centro Internacional de Agricultura Tropical; por su noble y definitiva orientación para el inicio de las investigaciones realizadas.

Al Ing. Dionel Vizcardo Puma, especialista en la Dirección Regional de Agricultura de Cusco, del Instituto Nacional de Innovación Agraria; por su disposición en facilitar información primaria valiosísima para la elaboración del estudio y por la confianza depositada para finalizar exitosamente un documento como futura fuente de consulta.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Objetivos	19
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016	23
Tabla 2 Ficha Técnica del MBGC	24
Tabla 3 Condiciones comerciales del Maíz Amiláceo	25
Tabla 4 Proyección de Oferta	25
Tabla 5 Proyección de la Demanda	26
Tabla 6 Tendencias	27
Tabla 7 Condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016	28
Tabla 8 Mercados de Exportación	29
Tabla 9 Variedad del MBGC	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Imagen 1 Zona del Valle Sagrado	35
Imagen 2 Maíz Blanco Gigante de Cusco	36

RESUMEN

La presente tesis describió las condiciones comerciales del maíz blanco gigante de Cusco, durante los años 2015 y 2016, presentando un material detallado acerca de uno de los productos milenarios con los que cuenta nuestro Perú; además de explicar su comercialización.

El interés general al consumo de alimentos sanos, a una nutrición adecuada, siempre será motivo para fomentar y propagar los beneficios del maíz blanco; además de describir los posibles mercados comerciales mundiales y su evolución en el último año; siendo España y Estados Unidos los mayores importadores de maíz.

La investigación se realizó en la ciudad de Cusco, recogiendo información primaria en la Dirección Regional de Agricultura, del Instituto Nacional de Innovación Agraria, sobre antecedentes, situación actual y prospectiva de la comercialización del maíz blanco gigante; no en vano se conoce como la capital mundial del maíz; por lo maravillosas que son sus tierras para incluso diversos cultivos.

El estudio determina que las consideraciones técnicas del maíz, su oferta y demanda; movimiento exportación y los países destino.

Las expectativas del mundo para su comercialización son posibles, por lo que queda a disposición del lector lo mucho que se pueda desarrollar en dicho tema.

PALABRAS CLAVES: Maíz, Gigante, Cusco, Comercialización.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Para los diferentes tipos de maíz amiláceos, el maíz blanco gigante de Cusco, representa el de mejores condiciones tanto en su producción como en su comercialización.

Mundialmente, el maíz; que es un tipo de gramínea (cereal); es el de mayor volumen de producción a nivel mundial; además de la gran aceptación que a consecuencia de la globalización muchos países se han beneficiado comercialmente de esta mercancía.

El Consejo Internacional de Cereales – CIC (2017) indica que la producción internacional del maíz para el 2018 estima una disminución del 78m. de t. a 56m. de t. dato interesante en el que no figura Perú (p. 2).

Según clasificación arancelaria, en el arancel de aduanas (2017); la subpartida nacional es 1005.90.30.00 para el maíz blanco gigante, con la cual se hará el debido seguimiento a las exportaciones realizadas en el último año. (p. 22).

El Maíz Blanco Gigante de Cusco ha logrado su denominación de origen con el esfuerzo de varias instituciones como la Oficina de Signos Distintivos (INDECOPI), la Asociación de Promotores Productores y Proveedores de Maíz Amarillo Duro Nacional de la Libertad (Apromaiz) y pequeños productores; quienes participaron para registrarlo ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en el 2005.

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA (2015) emite la Resolución Legislativa N. 21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria; de tal forma que el producto tenga un respaldo comercial.

Por otro lado; la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO (1995) legisla la salubridad de productos de consumo humano con Normas adoptadas por la Comisión del Codex Alimentarius, observando todos los factores necesarios de cumplimiento.

De igual forma, la FAO (2017) constantemente fomenta el consumo del maíz como alimento altamente nutritivo así como de bajo costo; en este sentido muchos destinos se ampliaron para esta mercancía; convirtiéndose en un producto altamente exportable y sostenible.

Para TradeMap (2017) y según se muestran en los anexos, la evolución en cuanto a importación del maíz ha ido incrementándose en países como Japón, China y España; de tal forma que el Perú es un mercado interesante por los recursos primarios con los que cuenta; existiendo diversos factores que impiden aun no podamos situarnos de una manera competitiva preferencial ante otros países exportadores que distan mucho de las bondades de nuestro país.

Para Irigorri (2016), en las Memorias del Congreso de la República 2015 - 2016 señala que el Perú destaca por ser un país con diversos recursos naturales, entre ellos la agricultura, siendo este el sector de mayor posibilidad inmediata de crecimiento; se estima cerrar el 2017 con 4.2%; considerando que para el 2016 fue de 3.2%. (p. 15).

No se debe obviar la Ley de Promoción Agraria – N° 27360; en el compendio Perú: El Plan de Reactivación de las Exportaciones 2016 -2021 de la CCL, la cual señala que dicha ley permite la factibilidad de aumentar directamente la productividad del exportador peruano. (p.46).

Para el Centro de Investigación de la Cámara de Comercio de Lima (2016), uno de los mercados que incrementaron sus compras a productos nacionales fue el de Holanda; cifra que ascendió a US\$ 70 millones, en compras de maíz blanco, chocolates, cereales y pallares (p.7).

El Gobierno Regional del Cusco (2016), presentó un proyecto desde el 2006 para el “Mejoramiento del sistema productivo del cultivo maíz blanco gigante cusco en el Valle Sagrado de los Incas”, con la finalidad de lograr un: “Adecuado sistema productivo del cultivo de Maíz Blanco Gigante Cusco en el Valle Sagrado de los Incas”; dicha situación se da por los bajos niveles productivos del maíz; reflejado en el rendimiento promedio por hectáreas, calidad, manejo de estándares; relacionado con el soporte técnico, procesos, distribución y servicios, haciendo de este un producto no rentable por su baja competitividad; según se puede apreciar tal proyecto se aprobó en el 2012; a la fecha no se ha concluido a pesar de haber logrado una partida presupuestal de 2'661,119.00 soles, y su ejecución debió darse en el 2014.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2016), las condiciones de producción del maíz sufrieron contracciones en el 2015; las cuales se convertirán en materia de estudio a través de los resultados.

Complementa el Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX (2017) respecto a datos en la exportación de los años 2015 – 2016.

Antecedentes Nacionales:

Rodríguez (2016) en la ciudad de Huánuco presentó su tesis para optar el título como profesional de ingeniero agrónomo, titulada “Adaptación y rendimiento de variedades de maíz chochero (*Zea mays* L) en condiciones edafoclimáticas de Santo Domingo de Puqui – Huacrachuco 2015”, comenta que existen variedades de maíz blanco; hallando en su investigación la diferencia entre el número de granos por mazorca en el que la variedad blanco de Urubamba presentó mayor peso (111,25 gramos) y en cuanto al peso por mazorca quedó en último lugar con 6 751,81 kg/ha. (pág. 77).

Según su investigación los productores de maíz amiláceo son mayormente minifundistas que tienen escasos niveles de educación y con limitada capacidad empresarial; por lo que esta desatendida la cadena productiva de dicho maíz. Asegura además que la producción de maíz; siendo la venta final el choclo; es una de las principales fuentes de ingreso a los productores de maíz en la sierra de nuestro país. (pág. 8).

Su tesis sustenta que el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) para el 2015 reportó una producción mundial de 959,14 m. de t, ocupando el segundo lugar como el cereal más consumido. Para el Sistema Integrado de Estadística Agrario (SIEA), para ese mismo año (enero); reportó la producción de maíz amarillo duro en 108 mil toneladas, incrementado en 10,8% (11 mil toneladas), respecto a 97 mil toneladas del mismo mes del 2014. (pág. 29).

Su estudio reporta según datos del 2014, recogidos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) sobre factores de rendimiento de la producción de maíz; los cuales son: inexistencia de centros de generación de semillas certificadas, desinterés de los productores en el control de plagas y enfermedades; a pesar que ocasionan significativas pérdidas y la presencia de pequeños productores que generan productos de baja calidad, afectando el precio y crecimiento agrícola de la zona. (pág. 30).

La técnica de elaboración fue de información bibliográfica y de campo; empleando el análisis, fichaje y la observación; apoyándose en el manejo de fichas y libreta de campo. (pág. 6).

Uribe y Calisaya (2016) en la ciudad de Cusco, presentaron su tesis para optar al Título Profesional de Contador Público con el estudio de “Los costos de producción del maíz blanco gigante y los co productos para la expansión al comercio internacional de la cooperativa agroindustrial Valle Sagrado L.T.D.A. – Calca, periodo 2015”; en el cual refieren con mucho interés respecto al tema; ya que ambos pertenecen a la zona del Valle Sagrado y son testigos de la evolución y proceso en la producción del maíz blanco gigante del Cusco; ellos refieren que es uno de los pocos productos que aún se pueden mantener en el mercado internacional por su valor nutricional, materia prima o incluso como insumo, del cual se producen otros productos de consumo humano y animal; hasta dándole uso para la medicina o en la química farmacéutica.

Dicha tesis considera que el estado ha descuidado el tema del soporte a la exportación; de tal forma que se exportan lo de mejor calidad y el país destino mayormente lo industrializa, incluso los devuelven con precios prohibidos; además el uso de las tierras para su producción se está reduciendo, ya que los agricultores prefieren cultivar otras semillas que puedan cosechar dos veces al año, sustituyendo cultivos de baja inversión y de mayor rentabilidad.

Identifican una situación adicional que perjudica a la calidad del maíz y es que comerciantes o intermediarios pagan anticipadamente la producción y el agricultor se desatiende de la calidad final del maíz. Su investigación se basa en una cooperativa, de la cual se puede rescatar la creatividad, beneficios y ventajas con las que realizan co producciones del maíz; siendo

un tema álgido que no hay un costeo técnicos del proceso de cultivo, lo que podría mejorar todo la cadena.

Antecedentes Nacionales:

Conde (2014) en la ciudad de Huancavelica, presentó su tesis para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo con el estudio de “Efecto de la densidad de siembra en el rendimiento del cultivo de maíz: (Zea Mays L) variedad blanco Urubamba, en condiciones agroecológicas de la localidad de centro poblado de Huarcaya del Distrito de Sarhua – Fajardo - Ayacucho”; en el cual quiere sustentar el rendimiento de la variedad blanco de Urubamba (p. 7).

Su tesis refiere; que el maíz forma parte de uno de los tres cereales más importantes que dispone el hombre; por ser un alimento de alto valor energético, contiene alrededor de 30% de carbohidratos, aportando cantidades importantes de minerales (Ca, k, Fe), Vitaminas A, 81 - Tiamina, 82 - Riboflavina, C - ácido ascórbico, bajo contenido de grasa (0.8%) y un gran porcentaje de fibra (p. 10).

Refiere en su hallazgo principal que los bajos rendimientos y rentabilidad; además de la competitividad del sector agropecuario son problemas a los que se enfrentan dado el mercado globalizado (p. 11).

Su estudio menciona a Reyes (1990) como un especialista en el maíz; el cual indica que “el maíz es una de las plantas más útiles al hombre su importancia es, en los aspectos académico, científico, social y económico”. En lo académico, porque es una planta de amplio estudio y fuente para el desarrollo de cursos como: biología, química y agronomía; en lo Científico, por ser un recurso biológico, que permite explicar teorías, principios y leyes; en lo social, representa bienestar social de los pueblos; y en lo económico representa a un sector, incluso la industria. Conde señala que el maíz se encuentra en más de 134 países dispersos en el mundo (84%) (p. 14).

Cunyas y De La Cruz (2015) en la ciudad de Huancayo, presentaron su tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Antropología, con el estudio de “La siembra del maíz, costumbre ancestral en el Distrito de San Jerónimo de Tunan en el año 2014”; en el cual el principal objetivo es describir la importancia de la siembra del maíz como costumbre ancestral en los agricultores, pobladores y consumidores del distrito. Dicho estudio demuestra que existe un proceso en la siembra que ha ido transformándose cultural y económicamente; que está sujeta a cambios lentos como el de tenencia de las tierras, el almacenaje, utilidad del maíz y las formas de trabajo que se derivan de estos procesos (p. XII).

Si bien es cierto, la tesis se desarrolla en San Jerónimo de Tunan; explica cómo los pobladores basan su economía en la agricultura; especialmente en la siembra y cultivo del maíz, y que a la vez es utilizado en la alimentación diaria y días festivos (p.15).

El estudio detalla cómo “se realiza la siembra, el riego, los rituales, las formas de selección, que variedades de maíz siembran, como se da el almacenamiento y los diferentes usos que se le da al maíz”, también explican la tecnología aplicada y reconocer que dicho proceso está totalmente relacionado a sus costumbres y tradiciones (p. 16).

Para el desarrollo del estudio se realizó a modo general, el método descriptivo con el cual se delinearon temas fundamentales relacionados con la siembra del maíz y las costumbres. Con el método específico utilizaron el etnográfico en dos fases: La primera, se desarrolló según exploración bibliográfica además de reuniones de coordinación y la segunda; concerniente con el trabajo de campo (p. 18).

El estudio indica que los pobladores de San Jerónimo de Tunan; no disponen de chacras con riego porque son muy caras y solo en ese tipo de chacra se cosecha el maíz blanco de Cusco por lo que su comercialización también es muy baja; sembrándose mínimas cantidades en comparación con el maíz común (p. 62).

Pocos pobladores cosechan el maíz blanco de Cusco para venderlo como grano; según lo comentado; por el contrario tienen más probabilidad de comercio en choclo, por su exquisito sabor (p. 64).

Otro aspecto que mencionan sus autores es que se estila guardar el maíz en costales, porque en cilindros es costoso; corriendo el riesgo de apollillarse o se infecte de gorgojos por lo que tienen que usar algunos químicos; además puede atraer a las ratas; por la vulnerabilidad del empaque (p. 68).

Un hallazgo interesante es que según la variedad del maíz que se siembra; se le puede dar distintos usos; como se sabe, el maíz mayormente es usado en la gastronomía o como complementos en "cancha" y "mote"; también para bajar la fiebre e incluso hacer artesanías (p. 69).

La investigación recomienda en un párrafo realizar estudios multidisciplinarios de la producción del maíz; aportando a la conservación y mejoramiento de este recurso natural (p. 87).

León (2016) en la ciudad de Trujillo, presentó su tesis para optar al Título de Ingeniero Agrónomo con el estudio de “Manejo de la fertilización de maíz (*Zea mays* L.) en el Valle Santa Catalina”; en el cual destaca los factores que intermedian en la fertilidad del maíz, y de esta manera recomendar prácticas y mejoras adecuadas y eficientes. Refiere que no existiendo información sobre la producción de maíz, se puede afirmar que la producción nacional no es suficiente para el consumo interno, por la escasez de recursos hídricos, monitoreo técnico, falta de tecnología y créditos al sector; de tal forma recurren a la importación (p. 10).

Su estudio refiere que el maíz, el trigo y el arroz son cereales muy importantes del mundo, por la gran amplitud de su cultivo. Menciona que en el Perú su importancia agrícola e industrial es

enorme, su siembra se da en las tres regiones naturales, en un área de 551,329 ha (2001); señala que dos tipos de maíz destacan en el país: el maíz amarillo duro (costa y selva), y el maíz amiláceo (sierra); en nuestro país, es considerado como uno de los cereales más antiguos y día a día crecen en su cultivo; lo cual ha originado reducir su precio, no resultando rentable en muchos casos. El maíz para la agroindustria representa un valor importante del cual se obtiene el aceite, alcohol, almidón, entre otros; estudios también mencionan la obtención de agros combustibles, como el etanol que es obtenido de la caña de azúcar, los cereales o tubérculos (p. 1 - 2).

Su investigación concluye que debe usarse tecnología moderna en el análisis de suelos, el uso de semillas mejoradas, entre otros; menciona que el incrementar el rendimiento requiere el uso de fertilizantes adecuados; además de un buen control de usos de los pesticidas. Una de sus recomendaciones a tomar en cuenta es el uso adecuado de la maquinaria, buen proceso de siembra, deshierba, aporque y cosecha (p. 53).

Antecedentes Internacionales:

Serrano (2015) en la ciudad de Guayaquil, Ecuador; presentó su tesis para optar al grado de Magíster en Finanzas y Proyectos Corporativos del “Estudio económico financiero para implementar un centro de acopio totalmente automatizado para secado de maíz y su comercialización en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas”; en el cual destaca que Ecuador no es eficiente en la capacidad de acopio de maíz, según datos obtenidos de la cosecha (2014) que cerró con una marca alta en la producción nacional de 880.00 toneladas métricas (p. VIII).

Uno de sus objetivos específicos es establecer una organización básica para una compañía dedicada al acopio del maíz; la metodología aplicada a la investigación es descriptiva realizada con técnicas históricas lógicas y, para el estudio de la hipótesis utilizó el método hipotético deductivo. Además del uso de diferentes métodos, técnicas y procedimientos para la comprobación de su hipótesis, que es la implementación de un centro de acopio automatizado para el secado y comercialización del maíz (p. IX).

Su estudio señala como principal productor a Estados Unidos, quien alcanzó los 274 millones; seguido por China con 208 millones, luego Brasil, México y Argentina los cuales lograron el 13% de la producción mundial. El resto (42%) está distribuido entre 158 países del mundo (p. 6).

Una importante conclusión es que de 60 productores, 52 manifestaron tener problemas con el pesaje del maíz; así como en la venta del producto; también comprobó que se cumple su tesis de ampliar el centro de acopio, descartando importar maíz del extranjero (p. 94).

López (2014) en el municipio de Ayapango, del Estado de México; presentó su tesis para obtener su título de Licenciado en Administración respecto a las “Estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo en el municipio de Ayapango - Estado de México”; en el cual destaca la importancia del maíz en su alimentación diaria y por lo tanto destaca como uno de los cultivos más importantes que tienen, incluso como insumo para la ganadería o como

insumo de productos industriales. Destaca los problemas de comercialización que deben enfrentar; resaltando que requieren importar alrededor de cinco millones de toneladas solicitadas a Estados Unidos; de tal forma que a mayor importación, el mercado local disminuye, considerando además que no existe el apoyo adecuado en créditos y aspectos técnicos de asesoría (p. 6).

En tal sentido, su investigación radica en establecer estrategias para la comercialización del grano de maíz criollo identificando los factores que intervienen en tal proceso (p. 8).

Señala haber realizado una investigación cualitativa por las observaciones sobre la comercialización del maíz; siendo descriptiva, ya que estableció estrategias para su comercialización; su investigación ha sido no experimental-transversal ya que la información se recolectó en un tiempo determinado (p. 28).

El estudio refiere la posibilidad de comercializar las semillas del maíz bajo la modalidad de intermediarios, realizando negociaciones directas con productores, harineras, veterinarias, entre otros, ofreciendo muestras del maíz para promover la calidad; teniendo que fijarse objetivos a corto plazo con un plan de ventas; recomiendan contar con una asesoría adecuada para alinear a los productores, considerando la posibilidad de una sociedad mercantil conformado por los productores de maíz más representativos (p. 78).

Hernández (2016) en la Ciudad de México; presentó su tesis para obtener el grado de Maestro en Ingeniería Industrial respecto a la “Determinación de factores que afectan la calidad del maíz blanco nacional en su proceso de secado artificial mediante diseño de experimentos”; en el cual refiere el rol de los centros de acopio como centros de secado del maíz, ya que afecta tanto a los costos como a la calidad de este. La utilidad de dicha tesis radica en mejorar los procesos, basándose en los antecedentes e importancia del maíz como principal fuente alimentaria. El tema del almacenamiento considera que influye en su conservación y embarque, encontrando resultados adecuados para su calidad no afectando los beneficios considerados (p. 1).

El método utilizado en su investigación es de Taguchi; quien utiliza diseños factoriales altamente fraccionadas y otros tipos de diseños partiendo de arreglos ortogonales (p. 47).

Su estudio finalmente identificó los factores necesarios, sus niveles y variables intervinientes del proceso de secado artificial afectaban; como la temperatura, el tiempo y el caudal de aire (p. 87).

Quimi (2015) en la Ciudad de Quevedo, Los Ríos, Ecuador; presentó su tesis de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero Agrónomo respecto a la “Interacción genotipo – ambiente de híbridos triples experimentales de maíz (*Zea Mays* L.), en dos zonas del litoral Ecuatoriano”; en la cual trata de comprobar “el comportamiento, adaptabilidad y manejo de híbridos triples promisorios de maíz que conlleven a mejorar la rentabilidad de los productores”.

Su tesis refiere, que el rendimiento en el cultivo de maíz en una zona determinada, requiere realizar una medición de todas las variedades como los híbridos van a utilizarse, considerando las diferentes condiciones ambientales a las que se enfrenta la planta (p. 7).

Su investigación señala que el maíz en diversos ambientes es atacado por patógenos que ocasionan daños económicos en la producción, siendo necesario identificar los híbridos adecuados para su mejoramiento y producción (p. 8).

Samán (2015) en la ciudad de Buenos Aires – Argentina; presentó su tesis para obtener el título de Especialista de la Universidad de Buenos Aires, Área Agro Negocios y Alimentos respecto al “Estudio del Maíz Blanco Gigante del Cuzco (MBGC) con Denominación de Origen bajo la Nueva Economía Institucional: Situación actual, Limitantes y Estrategias”; en el cual indica que la producción mundial de maíz se comercializa a precios de mercado y en grandes volúmenes, debido a la expansión de la industria de etanol en Estados Unidos, la evolución de los países asiáticos, los nuevos mercados, el aumento de la población, entre otros.

Señala que Perú, ha podido desarrollar las técnicas ancestrales y lo hace único, su ubicación geográfica; pero que se está en procesos de mejora. El maíz en Perú es de dos tipos: el maíz amarillo duro y el maíz amiláceo. El amarillo duro es destinado a la agroindustria, mientras que el amiláceo se vende en forma de chocho, grano seco, grano verde, mote, entre otros; destaca en su investigación que existen 51 variedades del amiláceo; pero que el de mayor aceptación es el Blanco Gigante, con denominación de origen (p. 8).

Su investigación indica que desde el año 2005 se reconoce la denominación de origen como Maíz Blanco Gigante del Cusco (MBGC), basado en “la diferenciación del producto y fortalecimiento de su imagen en los mercados de destino, así como promover una mayor oferta de calidad con su respectiva expansión”. Los principales mercados destinos del MBGC al extranjero son: España, dada según el tamaño de los granos (mayores a 15 mm) que denota su calidad y entre 13 y 15 mm; a Japón se exporta de 800 a 1000 tn/año (p. 9).

El objetivo general de su tesis fue de examinar el escenario de limitantes y estrategias del MBGC. El estudio se realizó mediante el: “Estudio y Planificación Estratégica del Sistema de Agro negocios - EPESA (Senesi, 2009)”, construyéndose en base a la combinación metodológica del enfoque de cadenas (Ordoñez, 1999) y al método GESIS (Fava, 2007).

El Maíz Blanco Gigante Cusco (MBGC) pertenece a la variedad Blanco Urubamba y a la raza Cusco Gigante, conocido por lo grande de sus granos. Localmente se conoce por el quechua, Paraqay Sara, quiere decir “maíz blanco de granos grandes y anchos”. Paraqay describe las características del maíz: grano grande (p. 25).

Detalla su comercialización en la exportación, consumo local e uso como insumos y sus respectivas características; concluye su estudio que la denominación de origen MBGC, facilita el acceso a nichos de mercados por las características del producto y del valor agregado.

Bases teóricas:

El estudio, materia de investigación se basa en tres fundamentos básicos y además estudios de investigación nacionales como internacionales, los cuales permiten ampliar los horizontes del estudio; en tal sentido los pilares considerados son: primero, el respaldo de estudios de la FAO como propio gestor del consumo de maíz en el mundo, por su valor nutricional y por ser un producto sostenible en el tiempo; la distinción del producto a consecuencia de la denominación de origen; y el rol del estado a través de INIA que realiza estudios y fomenta el apoyo técnico para los productores del MBGC para preservar su producción y comercialización.

Consolida la investigación el hecho de todo el contenido proteico del consumo del choclo y su bajo costo; permite el acceso a cualquier mercado.

Se cuenta con el estudio de un organismo reconocido mundialmente como la FAO (2017), el cual describe los beneficios alimenticios del maíz, en dicho estudio ofrece información adicional de la importancia de su comercialización como producto exportable y sostenible (p. 1).

Para entender la importancia del maíz blanco gigante de Cusco (MBGC) se formó una alianza entre Mercados y Productores del Agro de la Sierra de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), el Núcleo Ejecutor Central del Proyecto de Desarrollo del Corredor Puno - Cusco del MIMDES - FONCODES, la Oficina de Signos Distintivos (INDECOPI), la Asociación de Promotores Productores y Proveedores de Maíz Amarillo Duro Nacional de la Libertad (Apromaiz) y pequeños productores; quienes participaron para registrar la denominación de origen entre los años 2001 y 2005 en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI); finalizando tal labor en la Resolución 012981 – 2005 / OSD - INDECOPI (p. 11).

A través de la investigación se ha podido determinar la importancia de la comercialización del maíz blanco gigante como producto bandera no solo para Cusco sino el Perú; se sabe que la dedicación a su producción es ancestral y la especie gigante del maíz, lo constituye un producto único; el seguimiento a su comercialización, ubican dos mercados destinos importantes como son España y Estados Unidos; sin embargo este estudio pretende ampliar los panoramas comerciales que puedan surgir.

Cusco; tierra milenaria y majestuosa; proveedora de innumerables granos andinos y cultivos trabajados en conjunto con el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) pretenden desarrollar tecnologías sostenibles de tal forma que sean competitivos en las cadenas productivas, mejorando la vida de los pobladores, elevando la calidad del producto y por lo tanto la imagen del país.

En conclusión, esta tesis describirá las condiciones comerciales del maíz blanco del departamento de Cusco durante el período 2015 – 2016.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Pregunta General

¿De qué manera han sido las condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016?

1.2.2 Preguntas Específicas

¿Cuáles han sido los factores para la comercialización del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016?

¿Cuál fue la evolución en la exportación del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016?

¿Cuáles son los mercados destinos del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Describir las condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016

1.3.2. Objetivos Específicos

Presentar la oferta y demanda para la comercialización del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016

Registrar la evolución en la exportación del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016

Establecer los mercados destinos del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el periodo 2015 – 2016

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

Población y muestra:

“Población o universo. Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.” (Hernández et.al., 2014, p. 174).

Por lo tanto, la población son los productores de maíz amiláceo del Perú durante el período 2015 – 2016.

“Muestra. Subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, además que debe ser representativo de la población.” (Hernández et.al., 2014, p. 173).

Por lo tanto, la muestra son los productores de maíz amiláceo de la Provincia de Cusco durante el período 2015 – 2016.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

1. Fuentes primarias:

“Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Hernández et.al., 2014, p. 403)

Entrevista a especialistas en maíz amiláceo.

- Técnica: Entrevista
- Instrumento: Ficha de entrevista
- Finalidad: Describir las condiciones comerciales del MBGC de la provincia de Cusco durante el período 2015 – 2016.
- Procedimiento: Se elaboró una ficha de entrevista validada por el asesor, la cual fue aplicada en entrevistas personales a los siguientes profesionales expertos en la materia:
 - Ing. Dionel Vizcardo Puma
 - Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
 - Especialista en la Dirección Regional de Agricultura de Cusco
 - Ministerio de Agricultura y Riego del Perú – Sede Cusco

- Sr. Segundo Chávez

Presidente y Productor de la Comunidad de Huycho

Distrito de Huayllabamba – Urubamba

Representante ante el INIA – Cusco

2. Fuentes Secundarias:

2.1. Investigación bibliográfica

- Técnica: Revisión documental
- Instrumento: Ficha resumen – Ficha textual
- Finalidad: Describir las condiciones comerciales del MBGC de la provincia de Cusco durante el período 2015 – 2016 y la agrupación de datos actualizados
- Procedimiento: Se elaboró una matriz de datos en excel, con la finalidad de recoger información de libros, revistas y tesis.

2.2. Información estadística de información nacional e internacional de páginas web

- Información estadística de sitios web internacionales y nacionales.
- Estudios del sector agrícola peruano
- Informes comerciales de exportación e importación.
- Entrevistas a especialistas
- Noticias
- Libros y revistas

Se ha incluido el uso de herramientas de inteligencia comercial, con la finalidad de ahondar la investigación y proporcionar datos actuales y relevantes al tema; tales como indicadores en exportaciones e importaciones, productores y producción nacional, partidas y cultura de la población en estudio.

Instrumentos:

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria

SIEA: Sistema Integrado de Estadísticas Agrícolas

SIICEX: Información de mercado

SISAP: Sistema de abastecimiento y precios

SISCEX: Sistema de Comercio Exterior

TradeMap: Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Métodos:

Los métodos requeridos para esta investigación han sido a través de información primaria (entrevista personalizada, artículos periodísticos, documentos especializados, entre otros) e información secundaria (datos históricos), con la finalidad de indagar respecto a la variable y sus indicadores

La información primaria se ha basado en una entrevista a las personas más destacadas en el tema de la producción y comercialización del MBGC; además de noticias de diarios confiables de la capital, estudios de INIA, MINAGRI, entre otros.

La información secundaria proviene de la FAO, ADEX, TradeMap, entre otros que aporten información del sector agrario y sus exportaciones entre el 2015 y 2016.

Procedimientos:

- Análisis de informes e investigaciones
- Análisis de cuadros estadísticos
- Elaboración de cuadros estadísticos
- Realización de entrevista
- Transcripción de entrevista
- Análisis de entrevistas

Por lineamientos éticos de investigación, no se alteró ni vulneró información primaria; como en el caso de las entrevistas, limitando el estudio a la descripción de hallazgos, sin ejercer ningún tipo de influencia sobre las respuestas; también por el manejo de data en un usb facilitado por el Ing. Dionel Vizcardo para la presente tesis; guardando celosamente los archivos proporcionados; por otro lado, se respetó la autoría de estudios que sirvieron de fuente para la consolidación de datos; finalmente la intención del desarrollo del tema se basa en un interés por nuestra patria, por los recursos naturales que tenemos, por la gente productora de zonas importantísimas para el agro y que todavía no son apreciados como parte importante de una cadena de valor que podría generar muchos cambios.

El análisis de datos proviene de fuentes confiables ya mencionadas, pudiendo hallar a través de estas los indicadores que den consistencia a la investigación; según tabla adjunta, ya que dichos indicadores serán identificados y presentados en cuadros estadísticos y gráficos que den una explicación entendible, justificable y demostrable del estudio en investigación.

Tabla 1

Condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Condiciones comerciales del maíz blanco gigante	“Por el colosal tamaño de sus granos y su exquisita suavidad, el Maíz Gigante del Cuzco ha ingresado desde 1950 al mercado internacional..., el reto es la sostenibilidad y la consistencia con la que se pueda exportar el producto durante todo el año para aumentar su exportación a nuevos mercados” (Koo, 2015)	Condiciones comerciales	Certificaciones Certificado de origen Ficha Técnica Tendencias
		Evolución en la Exportación	Proyección de Oferta Proyección de la Demanda Tendencias
		Mercados destinos	Mercados comerciales de exportación

Elaboración: Propia.

La tabla refiere la variable en estudio, con el respaldo teórico del Ing. Koo, Gerente General de AGRODATA; identificando las dimensiones que se analizarán con sus respectivos indicadores.

CAPÍTULO III RESULTADOS

Los hallazgos generados, provienen de las preguntas, materia de la investigación y de los objetivos compuestos a través de estas; de tal forma que se detallan los cuatro resultados como consecuencia del estudio con carácter descriptivo:

Las condiciones comerciales del maíz blanco gigante de Cusco han sido analizadas según cumplimiento para su comercialización, lo cual responde al objetivo general del estudio

Tabla 2
Ficha Técnica del MBGC

Variedad	Blanco Urubamba
Raza	Cuzco Gigante
Nombre Científico	Zea mays
Elemento	Característica
Mazorca	Cilíndrica de mediana a grande
Grano	Blanco grande, plano circular
Peso de 100 gramos	120 a 135 gr
Marlo o Tusa	Grosor intermedio blanco
Altura de Planta	2 a 3 m.
Días de Floración	115 a 130
Días a madurez	230 a 260
N° de Hileras	8 (ocho)
Textura de grano	Suave harinosa (amiláceo)
Rendimiento	Hasta 7000 kg/ha, bajo riego y con adecuada tecnología de cultivo
Clasificación	Los granos se separan según la parte de la mazorca: parte apical, del medio y de la base. Se puede desgranar solo mazorcas sanas. Luego se clasifican mecánicamente mediante zarandas.

Fuente: INIA

Se ha presentado como resultado la subpartida (1005 9030 00) que acompaña a la ficha técnica, la cual especifica los elementos del maíz; para una óptima y formal comercialización cuenta con un Certificado de Denominación de Origen respaldado por INDECOPI, que lo avala por su calidad, tamaño de grano, además su producción preserva la cultura de sus pueblos; identificándose como un producto representativo del Valle Sagrado de los Incas.

Tabla 3
Condiciones comerciales del Maíz Amiláceo

Región	Superficie Cosechada (ha)				Producción (t)				Rendimiento (kg/ha)			Precio al Productor (S./kg)		
	2015	2016*	Var. %	Part. % 2016	2015	2016*	Var. %	Part. % 2016	2015	2016*	Var. %	2015	2016*	Var. %
Cusco	195	95	-53,1	4,6	3 900	1 900	-53,1	10,4	20 000	20 000	0,0	0,9	0,8	-11,1

Fuente: INEI

Nota: Disminución de superficie cosechada al 2016, afectando todo el proceso.

Considerando los indicadores objetivo de la comercialización, se debe mencionar que existe el Codex Standard 153-1985 que son las Normas para el Maíz emitidas por la FAO, las cuales indican que está aprobado el consumo humano sea su presentación en forma envasada o suelto debiendo cumplir con una adecuada descripción del producto, especificar la composición esencial y factores de calidad, posibles contaminantes, la rigurosidad de la higiene en los procesos, el envasado, etiquetado además de los métodos de análisis y muestreo de control.

A su vez SENASA emite un documento en el que certifica que productos vegetales cuenten con los procedimientos necesarios, libre de toda plaga, expedito según regulaciones fitosanitarias del país al que se exporta; se debe tener en cuenta que es un respaldo para el producto; teniendo el MBGC no solo el Certificado de Análisis, sino el Certificado Fitosanitario también.

En cuanto a la evolución de la producción se consideran los resultados según superficie cosechada, producción, rendimiento y el precio pagado al productor.

Tabla 4
Proyección de Oferta

2015			2016	
Hectáreas en Producción	Promedio Producción (kg/ha)	Producción 2015	Kilos exportados	Consumo local o nacional
3,000	8,000	24,000,000	6,835,151	17,164,849

Fuente: Conde

Nota: Los productores tienen MBGC para ofrecer al mercado internacional.

Para evaluar la Proyección de Oferta, se considera lo cosechado y lo comprado; según INIA, no registran datos exactos del MBGC en lo que respecta a siembra, cosecha o producción; los datos existentes son de las exportaciones. Por lo tanto, se ha considerado evaluar el total de tierras y la capacidad de estas, tomando en cuenta lo que se exportó, asumiendo el resto quedó para consumo local o nacional. Dicho resultado responde a uno de los objetivos específicos del estudio.

Tabla 5
Proyección de la Demanda

Mes	2015			2016		
	FOB	Kilos	Precio Promedio	FOB	Kilos	Precio Promedio
Enero	657,393	416,014	1.58	561,282	384,517	1.46
Febrero	852,291	523,657	1.63	897,359	587,798	1.53
Marzo	171,945	97,963	1.76	758,281	516,935	1.47
Abril	574,903	377,272	1.52	358,740	250,747	1.43
Mayo	281,228	170,466	1.65	480,240	276,102	1.74
Junio	229,320	143,573	1.60	524,428	324,605	1.62
Julio	255,018	166,681	1.53	1,123,583	696,551	1.61
Agosto	1,530,701	1,032,175	1.48	1,566,140	991,666	1.58
Septiembre	952,411	652,258	1.46	1,021,366	609,647	1.68
Octubre	749,682	498,977	1.50	1,373,244	906,590	1.51
Noviembre	524,717	382,264	1.37	1,056,273	687,361	1.54
Diciembre	1,092,814	759,034	1.44	992,338	602,632	1.65
Totales	7,872,423	5,220,334	1.51	10,713,274	6,835,151	1.57
Promedio Mes	656,035	435,028		892,733	569,596	
% Crec. Anual	-22%	-11%	-12%	36%	31%	

Fuente: Agrodata

Nota: Representan las exportaciones del MBGC.

Respecto a la data de la demanda, considerando los resultados proporcionados por SISCEX se detalla la evolución mensual de los años 2015 – 2016; sin embargo queda una diferencia que representa el consumo nacional. Se puede observar que en el mes de agosto 2015 representa el mes de mayor kilaje; por la razón que es el mes de más alta cosecha; en cambio en el 2016 no logran superar esas cantidades, ya que, ese año los agricultores enfrentaron varias plagas, per juiciosas para la siembra. Dicho resultado responde a uno de los objetivos específicos del estudio.

**Tabla 6
Tendencias**

Mes	2015			2016			2017		
	FOB	Kilos	Precio Promedio	FOB	Kilos	Precio Promedio	FOB	Kilos	Precio Promedio
Enero	657,393	416,014	1.58	561,282	384,517	1.46	580,433	360,306	1.61
Febrero	852,291	523,657	1.63	897,359	587,798	1.53	589,912	346,248	1.70
Marzo	171,945	97,963	1.76	758,281	516,935	1.47	566,458	332,333	1.70
Abril	574,903	377,272	1.52	358,740	250,747	1.43	397,449	245,415	1.62
Mayo	281,228	170,466	1.65	480,240	276,102	1.74	187,151	107,597	1.74
Junio	229,320	143,573	1.60	524,428	324,605	1.62	123,084	70,249	1.75
Julio	255,018	166,681	1.53	1,123,583	696,551	1.61			
Agosto	1,530,701	1,032,175	1.48	1,566,140	991,666	1.58			
Septiembre	952,411	652,258	1.46	1,021,366	609,647	1.68			
Octubre	749,682	498,977	1.50	1,373,244	906,590	1.51			
Noviembre	524,717	382,264	1.37	1,056,273	687,361	1.54			
Diciembre	1,092,814	759,034	1.44	992,338	602,632	1.65			
Totales	7,872,423	5,220,334	1.51	10,713,274	6,835,151	1.57	2,444,487	1,462,148	1.67
Promedio									
Mes	656,035	435,028		892,733	569,596		407,415	243,691	
% Crec.									
Anual	-22%	-11%	-12%	36%	31%		-54%	-57%	7%

Fuente: Agrodata

Nota: Representan las exportaciones al 2017.

Las tendencias respecto a las exportaciones consideran los datos hasta junio del 2017 de la misma fuente (SISCEX), presentadas en la Tabla 6. Se debe tener en cuenta que los datos son nacionales y que representan a junio 2017 una baja significativa; de tal manera se registra la evolución de las exportaciones.

Tabla 7
Condiciones comerciales del maíz blanco gigante del departamento de Cusco, durante el período 2015 – 2016

Subpartida	Valor FOB	
	2015	2016
1005903000		
Enero	657 39	561 28
Febrero	826 52	897 36
Marzo	171 95	758 28
Abril	643 59	358 74
Mayo	606 87	480 24
Junio	229 32	524 43
Julio	255 02	1,123 58
Agosto	1,556 34	1,566 14
Septiembre	999 51	1,021 36
Octubre	832 6	1,373 25
Noviembre	524 72	1,056 27
Diciembre	1,092 81	1,043 29
	8,396 64	10,764 22

Fuente: SISCEX

Un dato de exportación para el MBGC es el comparativo entre años del valor FOB; reflejando un crecimiento sustancial para el 2016 contra el 2015; sin embargo se observa que algunos meses por el contrario hubieron menores ingresos; por ejemplo marzo o abril; datos del entorno podrán justificar dicha situación pero finalmente el año 2016 cerró con buenos resultados respecto al 2015; de tal manera se registra sus movimientos por exportaciones.

Tabla 8
Mercados de Exportación

Importadores	Valor exportada en 2015-T1	Valor exportada en 2015-T2	Valor exportada en 2015-T3	Valor exportada en 2015-T4	Valor exportada en 2016-T1	Valor exportada en 2016-T2	Valor exportada en 2016-T3	Valor exportada en 2016-T4
Mundo	1656	1480	2811	2450	2217	1363	3711	3473
España	1475	1281	1551	1415	1778	922	2017	2393
Japón	0	113	990	756	228	64	1147	818
Estados Unidos de América	78	75	120	133	80	161	138	181
China	98	0	138	139	123	187	353	66
Canadá	0	1	10	1	0	1	7	15
Panamá	0	0	1	1	1	0	0	0
Ecuador	0	0	0	0	0	0	8	0
Francia	0	0	1	0	0	0	9	0
Grecia	0	0	0	0	0	0	32	0
Italia	5	9	0	6	7	28	1	0

Fuente: TradeMap

Nota: Periodos 2015 -2016

Con respecto a los objetivos específicos de los mercados destino donde ha tenido presencia el maíz blanco gigante del Cusco, se puede apreciar en la Tabla 7, siendo España el principal importador, seguido de Japón, Estados Unidos y China al 2016. Dicho resultado responde a uno de los objetivos específicos del estudio.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La investigación presenta básicamente tres limitaciones:

Antecedentes Teóricos: Durante muchos años la obtención del título profesional, fue por medio del curso de actualización, lo que ha dado a lugar que exista un vacío teórico de muchos temas; de tal manera se encuentran estudios relacionados a la materia en investigación con muchos años de antigüedad; por lo que la información tanto digital como física es escasa. Al regir la actual ley universitaria (2015) se realizan nuevamente investigaciones.

Temporal; referida al tiempo que se dispone para el desarrollo de la investigación, y por temas ajenos que modificaron el centro de la materia en estudio.

La presente investigación pretendió recoger información primaria; por lo que fue necesario el desplazamiento hasta la ciudad del Cusco, los días 6 al 11 de setiembre 2017, viajando a Quillabamba, donde se encuentra la Universidad Nacional Intercultural de Quillabamba; quienes no cuentan con registros materia de la investigación; por lo que se solicitó una entrevista con el especialista, Ing. Dionel Vizcardo del INIA y con Segundo Quispe, Presidente de la Comunidad de Productores de Maíz Blanco Gigante de Huycho – Huayllabamba; con la finalidad de proporcionar información para la presente descripción de datos, alcanzados por medio de la entrevista; formando parte de los estudios técnicos y data especializada.

Finalmente se puede establecer que el MBGC cumple con todos los lineamientos requeridos para ser un producto de exportación, no solo por el respaldo de certificados sino por el alto valor nutricional; según el objetivo específico. Lo siguiente comprende los resultados respecto a los objetivos específicos:

Se realizó el seguimiento al documento oficial del MINAGRI donde señala la contracción en las exportaciones respecto al 2015; siendo el 2016 un año de baja tanto en exportación como en consumo interno señalado en el SIICEX.

Existió un crecimiento sustancial respecto a la evolución del MBGC para el 2016 contra el 2015; sin embargo en algunos meses hubieron menores ingresos; por temas del entorno que afectaron dicha situación pero finalmente el año 2016 cerró con buenos resultados.

Se confirma que los mercados de mayor participación en las exportaciones son; Estados Unidos, Japón y España.

REFERENCIAS

- ADEX. (2017). *Exportaciones sumaron US\$ 36,055 mllns. en 2016*. 08 de mayo 2017, de ADEX. Recuperado de Sitio web: http://www.adexperu.org.pe/images/Prensa/Historial_Noticias/Febrero2017/Sintesis_de_noticias_01.02.17.pdf
- Aduanas. (2011). Tratamiento Arancelario por subpartida nacional. 06 de setiembre 2017, de Aduanas. Recuperado de Sitio web: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=1005903000>
- Aguiar, R. (2017). Producción mundial de maíz 2017/2018 caería en 56 mi/ton ante campaña 2016/2017. 06 de setiembre 2017, de Agencia CMA LATAM. Recuperado de Sitio web: <http://www.agenciacma.com.br/esp/produccion-mundial-de-maiz-20172018-caeria-en-56-miton-ante-campana-20162017/>
- Alianza de Aprendizaje Perú, Agrorural, INDECOPI. (2011). Estudio de Caso Denominación de Origen del Maíz Blanco Gigante Cusco. Lima, Perú. 31 pp.
- Cámara de Comercio de Lima. (2016). Boletín Mensual de Exportaciones N°35 - Exportaciones Junio 2016. 02 de setiembre, de Cámara de Comercio de Lima. Recuperado de Sitio web: <http://camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINEXPO2016-06/JUNIO%20EXPO1.pdf>
- Cámara de Comercio de Lima. (2016). *Perú: El Plan de Reactivación de las Exportaciones 2016 - 2021*. 15 de mayo 2017, de Cámara de Comercio de Lima. Recuperado de Sitio web: <http://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/libro1/libro%20comercio%20exterior.pdf>
- Conde, E. (2014) Efecto de la densidad de siembra en el rendimiento del cultivo de maíz: (*Zea mays* L) variedad blanco urubamba, en condiciones agroecológicas de la localidad de centro poblado de Huarcaya del Distrito de Sarhua – Fajardo - Ayacucho. Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Cunyas, M. & De La Cruz, I. (2015) La siembra del maíz, costumbre ancestral en el distrito de San Jerónimo de Tunan en el año 2014. Antropólogo. Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley 30220*. 12 de mayo 2017, de CONADIS. Recuperado de Sitio web: www.conadisperu.gob.pe/web/.../Ley%2030220%20Ley%20Universitaria.pdf
- Consejo Internacional de Cereales. (2017). Informe Mercado de Cereales. 03 de setiembre 2017, de Consejo Internacional de Cereales. Recuperado de Sitio web: <http://www.igc.int/downloads/gmrsummary/gmrsumms.pdf>

- Dependencias del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las Entidades Adscritas y Vinculadas. (2016). Memorias del Congreso de la República 2015 - 2016. 02 de setiembre 2017, de Congreso de la República. Recuperado de Sitio web: <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8417>
- Jordán, R. (2015, abril 5). El Maíz Gigante del Urubamba se alista para conquistar España. *Diario El Comercio*, Recuperado de <http://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/maiz-gigante-urubamba-alista-conquistar-espana-349424>
- FAO. (2017). La producción récord de cereales empuja a las existencias mundiales hasta un nivel sin precedentes en 2017/18. 13 de setiembre 2017, de FAO. Recuperado de Sitio web: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/es/>
- Gobierno Regional del Cusco. (2014). Mejoramiento del sistema productivo del cultivo maíz blanco gigante cusco en el Valle Sagrado de los Incas. 08 de octubre 2017, de Gobierno Regional del Cusco. Recuperado de Sitio web: <http://www.dracusco.gob.pe/proyecto-maiz>
- Google Map. (2017). Map Data - Sistema de consulta de Centros Poblados. 07 de octubre 2017, de INEI. Recuperado de Sitio web: <http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>
- Google Map. (2017). Mapa Satelital, Huycho, Huayllabamba, Urubamba, Cusco. 07 de octubre 2017, de Google. Recuperado de Sitio web: <https://www.google.com.pe/maps/place/Huycho/@-13.3243459,-72.035322,2106m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x916dde963f5183e3:0x8de8e32682feae22!8m2!3d-13.3239271!4d-72.0302589>
- Hernández, M. (2016) Determinación de factores que afectan la calidad del maíz blanco nacional en su proceso de secado artificial mediante diseño de experimentos. Maestro Ingeniero Industrial. Instituto Politécnico Nacional - México
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Perú: Mc. Graw-Hill / Interamericana Editores S.A. DE C.V.
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales Competencia en el mercado global*. (8). México: Interamericana Ediciones
- Huerta, E. (2013). Asistencia Técnica dirigida en la comercialización del maíz. 09 de octubre 2017, de Agrobanco y UNALM. Recuperado de Sitio web: <http://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/023-d-mad.pdf>
- INIA. (s.f). *PNIA en cultivos andinos*. 15 abril de 2017, de INIA. Recuperado de: <http://www.inia.gob.pe/programas/cultivos-andinos>

- Iragorri, A. (2016). Memorias Congreso de la República 2015 - 2016. 06 de junio 2017, de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las Entidades Adscritas y Vinculadas Sitio web: <http://hdl.handle.net/11438/8417>
- Koo, W. (2015). Maíz Blanco del Cusco Perú Exportación Enero 2015. 10 de octubre 2017, de Agrodata Sitio web: <https://www.agrodataperu.com/2016/02/maiz-blanco-del-cusco-peru-exportacion-enero-2015.html>
- Koo, W. (2016). Maíz Blanco del Cusco Perú Exportación Enero 2016. 10 de octubre 2017, de Agrodata Sitio web: <https://www.agrodataperu.com/2016/02/maiz-blanco-del-cusco-peru-exportacion-enero-2016.html>
- León, W. (2016) Manejo de la fertilización de maíz (*Zea mays* L.) en el Valle Santa Catalina. Ingeniero Agrónomo. Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo
- Linqui, Morales, Navarro y Orantes, (2014). *Estudio para la construcción de una agricultura sustentable en El Salvador, caso: maíz y frijol*. (Título Licenciado). Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
- López, C. (2014) Estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo en el Municipio de Ayapango - Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México Centro Universitario UAEM AMECAMECA
- Map Perú. (2010). Distrito de Huayllabamba. 07 de Octubre 2017, de INEI. Recuperado de Sitio web: <http://www.map-peru.com/es/descargar/3268175946032.png-mapas-Cusco>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las Entidades Adscritas y Vinculadas. (2016). *Memorias del Congreso de la República 2015 - 2016*. 03 de mayo 2017, de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las Entidades Adscritas y Vinculadas. Recuperado de Sitio web: <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/MEMORIAS%20AL%20CONGRESO%202015-2016.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). Ficha de Registro - Banco de Proyectos. 08 de octubre 2017, de Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de Sitio web: <http://ofi2.mef.gob.pe/bp/ConsultarPIP/frmConsultarPIP.asp?accion=consultar&txtCodigo=53201>
- Quimi, D. (2015) Interacción genotipo – ambiente de híbridos triples experimentales de maíz (*Zea mays* L.), en dos zonas del litoral ecuatoriano. Ingeniero Agrónomo. Universidad Técnica Estatal de Quevedo – Los Ríos - Ecuador
- Rodríguez, G. (2016). Adaptación y rendimiento de variedades de maíz choclero (*Zea mays* L.) en condiciones edafoclimáticas de Santo Domingo de Puqui– Huacrachuco 2015. Ingeniero Agrónomo. Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco.

- Samán, S. (2015) Estudio del Maíz Blanco Gigante del Cuzco (MBGC) con Denominación de Origen bajo la Nueva Economía Institucional: Situación actual, Limitantes y Estrategias. Especialista en Agronomía y Alimentos. Universidad de Buenos Aires.
- Serrano, P. (2015) Estudio económico financiero para implementar un centro de acopio totalmente automatizado para secado de maíz y su comercialización en el cantón el empalme, Provincia del Guayas. Universidad de Guayaquil – Ecuador.
- SENASA. (2015). Nuevo Certificado con sello. 09 de octubre 2017, de SENASA. Recuperado de Sitio web: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/wp-content/uploads/2015/11/Certificado-Fitosanitario-Nuevo-modelo-Con-sello.pdf>
- SENASA. (2015). Procedimientos para las exportaciones de productos vegetales. 08 de octubre 2017, de SENASA. Recuperado de Sitio web: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/exportacion-3/>
- SISCEX. (2017). Comercio Exterior para el Agro. 08 de octubre 2017, de MINAGRI. Recuperado de Sitio web: <http://sistemas.minagri.gob.pe/siscex/series/capitulosPartidas#>
- SUNAT (2016). *Orientación aduanera/exportación*. 13 de abril 2017, de SUNAT. Recuperado de Sitio web: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>
- Uribe, N. & Calisaya, J. (2016). Los costos de producción del maíz blanco gigante y los coproductos para la expansión al comercio internacional de la cooperativa agroindustrial Valle Sagrado LTDA – Calca, periodo 2015. Contador Público. Universidad Andina del Cusco.

ANEXOS

Imagen 1
Zona del Valle Sagrado



Fuente: INEI

La imagen muestra los diversos pueblos que son productores del MBGC

Imagen 2
Maíz Blanco Gigante de Cusco



Fuente: APROMAIZ

El maíz Blanco Gigante del Cusco, se caracteriza por la calidad del grano, de único tamaño en el mundo, harinoso, de textura suave, y altamente nutritivo, conocido como Blanco o Cusco Gigante.

Tabla 9
Variedad del MBGC

RAZAS DE RECIENTE DERIVACION	Altitud msnm	Floración Días	Planta		Número	Hoja Hojas arriba mazorca	Longitud cm	Longitud cm	Mazorca			Número hilera
			Altura Planta cm	Altura Mazorca cm					Diámetro punta cm	Diámetro base cm		
Arequipeño	10-2000	90	197	98	11.2	5.6	81					
Huachano	40-50	84	196	108	12.6	5.6	81.9	13.04	5.17	3.55	5.37	10.67
Chancayano	40-100	96	192	99	13.1	5	87	14.7	4.61	4.14	5	10.96
San Geronimo					9.8	5.6	55.1	14.78	5.27	4.15	5.11	11.66
Huancavelicano	2500-3500	134	114	50	13.7	5.6	94.4	8.1	4.7	4.1	5.2	11.12
Perla	10-900	97	225	130	14	6	70.6	18.35	4.98	3.6	4.74	15.64
Rienda	10-500	113	274	184	11.7	5	76	16.9	3.47	2.86	3.62	14
Marañón	2000-3000	120	204	110	14.2	5.1	76.9	16.68	4.98	3.07	4.33	14.98
Chimlos	1500-2300	153	233	181	10.5	5.2	51.8	22.65	3.62	3.29	4.51	14
Cuzco Gigante	2800-3400	141	132	50				14.9	5.62	4.27	5.93	8.31

Fuente: APROMAIZ

El maíz Blanco Gigante del Cusco, destaca de las otras razas por su diámetro en general; es decir diámetro en punta y diámetro base.