

FACULTAD DE **NEGOCIOS**



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LOGÍSTICA DE ENTRADA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN EL RUBRO TEXTIL DE EXPORTACIÓN EN PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA PERU FASHIONS S.A.C. 2017”

Trabajo de investigación para optar el título profesional de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

- Montes Alegría, Jesús Miguel
- Napan Castillo, Natalia Maribel

Asesor:

Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutierrez

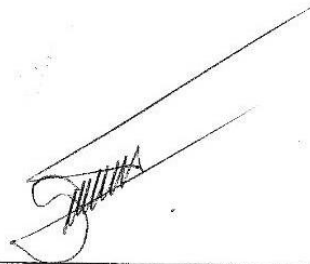
Lima - Perú
2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación de los estudiantes:

- Montes Alegría, Jesús Miguel
- Napan Castillo, Maribel Natalia

Por cuanto, CONSIDERA que el trabajo de investigación titulado: **“LOGISTICA DE ENTRADA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN EL RUBRO TEXTIL DE EXPORTACION EN PRENDAS DE VESTIR DE LA EMPRESA PERU FASHIONS S.A.C. 2017”** para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual AUTORIZA su presentación.



Mg. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Asesor

ÍNDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática	12
1.1.1. Marco Teórico.....	13
A) ANTECEDENTES	13
B) BASES TEORICAS	19
C) JUSTIFICACION	20
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema General.....	20
1.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Objetivos	21
1.3.1. Objetivo general	21
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	23
1.1 Tipo de investigación.....	23

1.1.1.	Según el propósito	23
1.1.2.	Según el diseño de investigación.....	23
1.1.3.	Diseño de investigación	23
1.2	Población y muestra	24
1.2.1.	Población	24
1.2.2.	Muestra	25
1.3	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	26
1.3.1.	Técnicas de recolección de datos.....	26
1.3.2.	Instrumento de recolección de datos.....	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....		27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....		32
1.1	Discusión	32
1.2	Conclusiones	33
REFERENCIAS.....		34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.....	27
Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.	28
Tabla 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.....	29
Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa	30
Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos	31
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 La empresa llega a sus objetivos y metas mensuales.	27
Figura 2 Tabla 2 En cuánto a la recepción del pedido considera que se realiza de forma rápida y precisa.	28
Figura 3 Con respecto a los gastos de la empresa se lleva de forma correcta.....	29
Figura 4 Tabla 4 Considera que los resultados son adecuados para el rendimiento de la empresa.	30

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar si existe relación entre el área logística de entrada y la rentabilidad de la empresa Peru Fashions S.A.C. es una empresa de exportación textil que está creciendo en el mercado nacional e internacional.

Para lograr el objetivo se elaboró un diseño No experimental de corte transversal en la cual se tomó como población y muestra la misma empresa, mediante la revisión de datos y documentos se decidió realizar una encuesta a los trabajadores de las áreas que en nuestro punto de vista son las más importantes, fueron investigadas el área de contabilidad, logística de entrada, almacén y producción luego de ello se identificó que el área de almacén está en desacuerdo con la organización del área logística teniendo como resultado el desabastecimiento al área de producción en el momento requerido.

La baja rentabilidad del año 2017 según la información se debió a pago de fletes, reproceso entre otros, resaltando el pago de fletes esto debido al retraso de mercadería la cual fue resultado del desabastecimiento de producción. Como propuesta se recomienda plantear un proyecto en la cual las áreas ya mencionadas se reorganicen para que puedan trabajar de manera correlativa.

Palabras clave: rentabilidad; objetivos; reorganización; logística y desacuerdo.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine if there is a relationship between the logistics area of entry and the profitability of the company Peru Fashions S.A.C. is a textile export company that is growing in the national and international market.

To achieve the objective a non-experimental design of cross-section was elaborated in which it was taken as a population and shows the same company, through the review of data and documents it was decided to carry out a survey to the workers of the areas that in our point of view are the most important, the area of accounting, entry logistics, warehouse and production were investigated, after which it was identified that the warehouse area is in disagreement with the logistics area organization resulting in shortages to the production area at the time required

The low profitability of the year 2017 according to the information was due to freight payment, rework among others, highlighting the freight payment due to the delay of merchandise which was the result of production shortage. As a proposal it is recommended to propose a project in which the aforementioned areas are reorganized so that they can work correlatively

Keywords: profitability; objectives; reorganization; logistics and disagreement

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- alvarez, b. y. (2012). *caracterización de las prácticas logísticas aplicadas en las pymes del sector textil en los municipios de la estrella e itagüí. medellin.*
- arbós, l. c. (2012). *logística. gestión de la cadena de suministros. en l. c. arbós, logística. gestión de la cadena de suministros (pág. 531). madrid: diaz de santos.*
- arnieva guevara, m. h. (2014). *plan de negocios de una empresa textil dedicada a confeccionar ropa para mujer. lima : peru.*
- leite, p. (2001). *logistica reversa. brasil : prentice hall .*
- ochoa, c. (08 de abril de 2015). *netquest. obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple>*
- parés, a. (1979). *rentabilidad y endeudamiento en el análisis financiero y la planificación empresarial.*
- reyes paredes, j. (2015). *control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil del carmen sac, trujillo – 2015. trujillo.*
- ruiz, j. (2012). *metodologia de la investigacion cualitativa. bilbao: deusto.*
- siicex. (s.f.). *sistema integrado de informacion de comercio exterior. obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?_portletid_=sdirectorioempresa&_page_=241.22800&scriptdo=&pc_control=pc_buscar&pc_pais=0&pc_tipoempresa=1750&pc_sector=322&pc_subsector=954&pc_region=0&txtrazonsocial=&psubpartida=&psubpartidauno=&txtproducto=*
- tiza mesias, l. (2017). *exportación de prendas de vestir para damas a bolivia para incrementar la rentabilidad de una empresa textil ubicada en gamarra, 2016. lima.*
- trademap. (s.f.). *itc. obtenido de <http://www.trademap.org/index.aspx>*
- velarde lam, d. m. (2015). *“propuesta de gestión logística para la optimizacion del desempeño en una empresa textil en la region arequipa, 2015”. arequipa.*
- berreiro, f. (2003). *Gestión científica empresarial. Española: Coruña: netbiblo.*
- Chiavenato, i. (2002). *Gestión del talento humano. Bogotá: mc. graw- hill.*
- coaquirá, b. l. (2015). *“gestión empresarial y su incidencia en la productividad de las microempresas industriales del sector confecciones de ropa de la ciudad de juliaca, año: 2013 - 2014.”. juliaca, Perú.*
- Espinoza shigui maryuri margoth, m. p. (diciembre de 2016). *“gestión empresarial para confecciones maná sports”. La mána, Ecuador.*
- Flores, b. r. (2016). *Sistema de costos abc por órdenes de producción y gestión empresarial en las fábricas textiles de lima cercado 2014. Lima, Perú.*
- flores-campos, l. (junio de 2016). *proyecto de diseño de un portal web para la promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de catacaos. Piura, lima.*
- García, f. (2010). *Ideal democrático y bienestar personal. España: encuesta sobre los hábitos.*

Gitman lawrence, j. (1986). Fundamentos de administración financiera. México: harper & row latinoamericana.

Hernández, m. (2007). Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. España: revista acciones e investigaciones sociales.

Hermanos lozanos, n. (2007). Como elaborar el proyecto de investigación científica. Lima: grapex Perú.

Ibíd. (2003). existe la oportunidad de mercado para la apertura de un pub irlandés en la ciudad. México: unam.

jocelin andreina mejía díaz, m. j. (mayo de 2015). Plan de marketing para el posicionamiento del portal de compras ecuador oferta de la empresa pública correos del ecuador cde ep para el apoyo a la exportación de textiles del sector artesanal de la zona norte del quito. Quito.

Kerin, r., e.n., b., & hartley, s. &. (2004). marketing. (7ª Ed.). México: mcgraw-hill. .

Kotler, p. (2000). Dirección de marketing, edición del milenio. España: prentice hall.

lamb, d. j. (2007). "the expanded evolutionary synthesis—a response to godfrey-smith, haig, and west-eberhard". uk: review.

luquillas, j. g. (2014). Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013. Lima.

mora, m. p. (noviembre de 2015). Análisis de mercado para la promoción y el posicionamiento de mystique boutique ubicado en el comercial paseo san juan del cantón pasaje provincia del oro, año 2016. Guayaquil, ecuador.

Murray, s. (1980). Conceptos de estadística. México: mcgrawhall.

O'donnell, k. &. (2004). un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México: litográfica lngramex s.a.

Paolina olarte jaramillo, á. s. (julio de 2016). Gestión empresarial de las empresas líderes del sector textil colombiano. Bogotá.

Peñuelas, r. (2010). Métodos de investigación. México: universidad autónoma de Sinaloa.

Ries, a. &. (1989). posicionamiento (edición revisada). Madrid: mcgraw-hill.

romaero, b. e. (2015). Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de huamachuco: 2014. Huamachuco, Perú.

Sánchez, a. c. (2014). "propuesta de modelo de gestión empresarial de mantenimiento enfocado en la gestión por procesos para la mejora de la. Lima.

Sánchez, j. d. (2015). Diseño de un plan de marketing para mejorar el posicionamiento de la marca de jean - amator jeans en la ciudad de cuenca. Cuenca, ecuador.

Santesmases, m., & sánchez, g. y. (2003). mercadotecnia: conceptos y estrategias. Madrid: pirámide.

Tacora, l. a. (2015). Marketing directo para mejorar el posicionamiento de las empresas de confecciones de bordados artesanales del valle del chumbao, andahuaylas- 2015. Andahuaylas, Perú.

Toapanta, g. n. (julio de 2016). diseño de una propuesta gráfica de identidad de productos basados en el tejido ancestral ikat realizados en el taller artesanal de Carmen Orellana del cantón gualaceo para fortalecer su posicionamiento en el mercado.”. Quito.

Van horne, j. (1995). Administración financiera. México: editorial continental sa de cv.

Vera, m. l. (2015). Influencia publicitaria en el posicimiento de la marca "leliru s.a. en el mercado de uniformes escolares trujillo 2012 - 2014”. Trujillo, Perú.

Ávila rivera, e. a. (2016). “presupuestos y la gestión empresarial de la pymes de confección alttex sport de la ciudad de ambato”. Ambato, Ecuador.