



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES.

“EI IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DE TRIMOTOS DE CARGA AL MERCADO BOLIVIANO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BICIMOTOS EL LIDER E.I.R.L, EN EL PERIODO 2018-2021.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Apolitano Corrales Perla Abigail  
Castañeda Marquina Alexia Nuriany

**Asesor:**

Jimenez Velasquez Alfonso  
Trujillo – Perú  
2018

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los bachilleres **Perla Abigail Apolitano Corrales y Alexia Nuriany Castañeda Marquina**, denominada:

**“EI IMPACTO DE LA EXPORTACIÓN DE TRIMOTOS DE CARGA AL  
MERCADO BOLIVIANO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BICIMOTOS  
EL LIDER E.I.R.L, EN EL PERIODO 2018-2021.”**

---

**Jiménez Velasquez Alfonso**  
**ASESOR**

---

**Victor Gaspar Cuadra Jiménez**  
**PRESIDENTE**

---

**Alan Enrique García Gutti**

---

**Luis Enrique Yzquierdo Pérez**

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACION.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones .....	13
1.5. Objetivos .....	14
1.5.1. <i>Objetivo general</i> .....	14
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	14
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes .....	15
2.1.1. <i>Antecedentes Internacionales secundarios</i> .....	15
2.1.2. <i>Antecedentes Internacionales primarios</i> .....	16
2.1.3. <i>Antecedentes Nacionales primarios</i> .....	16
2.1.4. <i>Antecedente nacional secundario</i> .....	17
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. <i>Rentabilidad</i> .....	20
2.2.2. <i>Régimen aduanero: Importación para el consumo</i> .....	23
2.2.3. <i>Régimen aduanero: Exportación</i> .....	30
2.2.4. <i>Incoterms</i> .....	40
2.2.5. <i>Acuerdo de libre comercio entre Perú y La Comunidad Andina</i> .....	41
2.2.6. <i>Bicimotos el Líder E.I.R.L.</i> .....	43
2.2.7. <i>Trimoto de carga</i> .....	49
2.2.8. <i>Mercado meta</i> .....	67
<b>CAPÍTULO 3. HIPOTESIS.....</b>	<b>78</b>
3.1. Formulación de Hipótesis.....	78
3.2. Variable .....	78
3.2.1. <i>Variable independiente</i> .....	78
3.2.2. <i>Variable dependiente</i> .....	78
3.3. Matriz de Operacionalidad .....	78
3.4. Operacionalización de variables .....	79

<b>CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>87</b>
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	87
4.1.1. Según el propósito.....	87
4.1.2. Según el diseño de Investigación.....	87
4.2. Material de estudio.....	87
4.2.1. Unidad de estudio.....	87
4.2.2. Población.....	87
4.2.3. Muestra.....	88
4.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	88
4.3.1. Recolección de datos.....	88
4.3.2. Procesamiento de datos.....	89
<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....</b>	<b>90</b>
5.1. Objetivo Especifico N° 1.....	90
5.1.1. Fuente Primaria.....	90
5.1.2. Análisis documental de la unidad de estudio.....	97
5.2. Objetivo Especifico N° 2:.....	99
5.2.1. El análisis documental.....	99
5.2.2. Fuente primaria.....	104
5.3. Objetivo Especifico N° 3:.....	115
5.3.1. Indicadores Financieros.....	115
5.4. Objetivo Especifico N° 4:.....	117
5.4.1. Fuente primaria.....	117
<b>CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>119</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>121</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>126</b>
Variable independiente.....	169
Variable dependiente.....	169

## INDICE DE TABLA

TABLA 1: LÍNEAS DE ENSAMBLAJE DE LA EMPRESA BICIMOTOS EL LÍDER E.I.R.L. ....	47
TABLA 2 : CARACTERÍSTICAS DEL TRIMOTO DE CARGA.....	51
TABLA 3: MATERIA PRIMA IMPORTADA.....	52
TABLA 4: MATERIA PRIMA NACIONAL.....	54
TABLA 5: MEDIDAS DE CARROCEÍA.....	55
TABLA 6: MEDIDAS DE LÁMINAS RETROFLECTIVAS.....	55
TABLA 7: MEDIDAS DE PLANCHA PARA LA TOLVA.....	55
TABLA 8: MEDIDA PARA EL CHASIS.....	56
TABLA 9: PRINCIPALES PAÍSES FABRICANTES DE TRIMOTO DE CARGA.....	65
TABLA 10: COMPETENCIA DEL PRODUCTO.....	66
TABLA 11: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE BOLIVIA.....	70
TABLA 12: INTERCAMBIO COMERCIAL BOLIVIA - MUNDO.....	71
TABLA 13: BALANZA COMERCIAL PERÚ – BOLIVIA.....	74
TABLA 14: EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS A BOLIVIA.....	75
TABLA 15: MATRIZ DE OPERACIONALIDAD.....	79
TABLA 16: MATRICES DE ORGANIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LOS CEOS.....	90
TABLA 17: CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN INSTALADA DE LA EMPRESA BICIMOTOS EL LÍDER E.I.R.L. ....	97
TABLA 18: PRINCIPALES PRODUCTOS QUE IMPORTA BOLIVIA SEGÚN SU PARTIDA.....	101
TABLA 19: VALOR IMPORTADO DENTRO DEL CAPÍTULO 87.....	102
TABLA 20: LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES DEL TRIMOTO DE CARGA.....	103
TABLA 21: MATRIZ DE RESULTADOS - DISTRIBUIDORES.....	104
TABLA 22: MATRICES DE ORGANIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LA EMPRESA NAHUN-MAR IMPORTADORA DE TRIMOTO DE CARGA EN BOLIVIA.....	112
TABLA 23 : FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS A 4 AÑOS.....	115
TABLA 24: TABLA DE RESULTADOS.....	116
TABLA 25 : COSTO DE EXPORTACIÓN.....	117

## INDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN 2: PRIMEROS TRIMOTOS DE CARRO .....	50
ILUSTRACIÓN 3: NIVEL COMPETITIVO DE BOLIVIA .....	68
ILUSTRACIÓN 4: FACTORES MÁS PROBLEMÁTICOS EN BOLIVIA .....	69
ILUSTRACIÓN 5: POBLACIÓN EN BOLIVIA.....	69
ILUSTRACIÓN 6: PRINCIPALES PAÍSES PARA LA EXPORTACIÓN DESDE EL PAÍS DE BOLIVIA.....	71
ILUSTRACIÓN 7: PRINCIPALES PAÍSES DE UN PRODUCTO IMPORTADO POR BOLIVIA .....	72
ILUSTRACIÓN 9: DIAGNOSTICO EMPRESARIAL POR EL SOFTWARE DE PROMPERÚ.....	96
ILUSTRACIÓN 10: ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR SEGÚN EL SOFTWARE DE PROMPERÚ.....	96
ILUSTRACIÓN 8: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES PARA EL TRIMOTO DE CARGA .....	99

## RESUMEN

El presente trabajo denominado “El impacto de la exportación de trimotos de carga al mercado boliviano en la rentabilidad de la empresa Bicimotos el Líder E.I.R.L., en el periodo 2018- 2021”, tiene por finalidad demostrar que con las futuras exportaciones hacia el mercado del Alto La Paz se incrementara la rentabilidad de la unidad de estudio, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo como base para nuestro estudio, dentro de los cuales consideramos cuatro dimensiones; estudio de mercado (indicadores económicos del mercado meta, capacidad adquisitiva, nivel de precios, etc.), capacidad de oferta (capacidad productiva y financiera), valor agregado (nivel de diferenciación por producto) y finalmente estados financieros (ROA y ROE).

Este estudio nace con el fin de corroborar que el país establecido empíricamente por la empresa Bicimotos el Líder E.I.R.L. es el conveniente para sus futuras exportaciones. Es por ello que se procedió con el estudio de mercado, con el objetivo de encontrar potenciales clientes para el producto y establecer una nueva red de contactos, como consecuencia validar que las exportaciones tendrán un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Así mismo se realizaron dos proyecciones; la primera en torno a la exportación del producto establecido teniendo como base el periodo 2018- 2021, y la segunda en torno a la rentabilidad económica teniendo como base el mismo periodo.

Finalmente tras la recopilación de los datos fundamentales para el presente estudio, se concluyó que las exportaciones de trimotos de carga al mercado Boliviano, incrementan la rentabilidad de la empresa Bicimotos el Líder E.I.R.L. en un 20% al año 2021. Además pretende ser una guía para futuros inversionistas en el rubro.

## ABSTRACT

The present work called "The impact of the export of cargo trimotos to the Bolivian market in the profitability of the Bicimotos El Líder E.I.R.L. company, in the period 2018-2021", aims to demonstrate that with future exports to the La Paz market will increase the profitability of the study unit, through a quantitative and qualitative analysis as a basis for our study, within which we consider four dimensions; market study (economic indicators of the target market, purchasing power, price level, etc.), supply capacity (productive and financial capacity), added value (level of differentiation by product) and finally financial statements (ROA and ROE).

This study was born in order to corroborate that the country established empirically by the Bicimotos El Líder E.I.R.L. company. It is convenient for your future exports. That is why we proceeded with the market study, in order to find potential customers for the product and establish a new network of contacts, as a result of validating that exports will have a positive impact on the profitability of the company. Likewise, two projections were made; the first around the export of the product established on the basis of the period 2018-2021, and the second around economic profitability based on the same period.

Finally, after the compilation of the fundamental data for the present study, it was concluded that exports of cargo trims to the Bolivian market increase the profitability of the Bicimotos El Líder E.I.R.L. company in 20% by year 2021. It also aims to be a guide for future investors in the field.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## FUENTES VIRTUALES

- Orjuela, S., Sandoval, P. (2002). Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Chile

[http://www.eenasque.net/guia\\_transferencia\\_resultados/files/Univ.Chile\\_Tesis\\_Guia\\_del\\_Estudio\\_de\\_Mercado\\_para\\_la\\_Evaluacion\\_de\\_Proyectos.pdf](http://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf)

- Portes, A. (2014). La selección de los Mercados en un contexto global. España. Instituto Internacional San Telmo.

<http://www.winesfromspain.com/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4053853>

- Méndez, L. (2013). Confección de la Matriz de Selección de Mercados. Promperú.

<http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=5F691427-8F7F-476C-972E-EBC23D43A90D.PDF>

- Rodríguez, F., Moreno, J. (2006). Manual para la identificación de oportunidades de negocio.

[http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)

- Organización de los Estados Americanos. (2009). Información General sobre Bolivia.

[http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)

- Salamanca, L., Condori, F. (2012). Documento País: Bolivia. Plan de acción Dipecho

[http://www.unisdr.org/files/30755\\_boldocpais.pdf](http://www.unisdr.org/files/30755_boldocpais.pdf)

- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.  
Ficha País del estado plurinacional de Bolivia.

[http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/BOLIVIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/BOLIVIA_FICHA%20PAIS.pdf)

- World Economic Forum. (2015). Global Competitiveness about Bolivia.

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=BOL>

- Central intelligence agency. (2015). the world factbook about Bolivia.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bl.html>

- IndexMundi. Cuadros de Datos Históricos Anuales de Bolivia.

<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=74&l=es>

- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). Relaciones Bilaterales de Perú y Bolivia.

<http://www.rree.gob.pe/politicaexternior/Paginas/Relaciones-Bilaterales-Republica-Bolivia.aspx>

- Atlas mundial . (2014). Visualizaciones sobre Bolivia.

<http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bol/>

- Aduanas de Bolivia

<http://www.aduana.gob.bo/aduana7/>

- América Economía

<http://www.americaeconomia.com/bolivia>

- Bussines monitor

[http://www.bmiresearch.com/?gclid=CN6z0Oqn1s0CFUQehgod\\_-ACog](http://www.bmiresearch.com/?gclid=CN6z0Oqn1s0CFUQehgod_-ACog)

- Banco Mundial

<http://www.bancomundial.org/es/country/bolivia>

- Banco central de Bolivia

<https://www.bcb.gob.bo/>

- EuroMonitor. Estilos de vida del consumidor Boliviano.

<http://www.euromonitor.com/consumer-lifestyles-in-bolivia/report>

- Sunat. Exportacion.

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

- Acceso a mercados en Bolivia. Proexport.

<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/CategoryDetail.asp?idcategory=715&Name=Pa%EDs%20BOLIVIA&IDCompany=17>

- TradeMap

[http://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(5qhiahvprhtt5d55jyqh545\)\)/Index.aspx](http://www.trademap.org/(X(1)S(5qhiahvprhtt5d55jyqh545))/Index.aspx)

- Adex, Asociacion de exportadores.

<http://www.adexperu.org.pe/>