



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS DE LA BASE DE DATOS DE LA MARCA TEEJET PARA LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L., TRUJILLO 2018”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Elvy Santy Tello Muñoz

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2018

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos	11
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES	14
REFERENCIAS	19
ANEXOS	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 BASE DE DATOS DE LA MARCA TEEJET DE AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L	14
Tabla 2 COSTOS DE LAS IMPORTACIONES DE LA MARCA TEEJET DE AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L. 2015.....	16
Tabla 3 COSTOS DE LAS IMPORTACIONES DE LA MARCA TEEJET DE AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L. 2016.....	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 COSTOS DE IMPORTACIÓN DE LA MARCA TEEJET 2015-2016	17
--	----

RESUMEN

Afa Group de Maquinarias y Repuestos E.I.R.L. ha logrado posicionarse en el mercado trujillano gracias a su atención, la calidad de sus productos y el servicio post-venta. Actualmente el 70% de sus clientes se ubican en el norte del Perú, a inicios del año 2017 se planteó como objetivo incursionar en el sur del país, a raíz de ello es que el 30% restante de clientes perteneces a esta zona.

Sin embargo, para seguir creciendo sostenidamente y teniendo precios competitivos es que el área de importaciones tiene que trabajar correctamente ya que aproximadamente el 90% de los productos son importados. El análisis de la base de datos de la marca Teejet permitió determinar la influencia en las importaciones de dicha marca, de esa manera se logra recopilar información de años anteriores y comparar los costos de importación teniendo como resultados la reducción de los mismos

PALABRAS CLAVES: Costos de importación, base de datos, margen de ganancia.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.



REFERENCIAS

Dominguez Pachecho, D. F., & Guananga Mendoza, S. C. (2015). Impacto de las barreras comerciales en los costos a la importación de licor en la ciudad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Recuperado el 3 de Febrero de 2018, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20835/1/Tesis.pdf>

Mondragón, V. (Enero de 2016). Logística pieza clave del comercio internacional. Recuperado el 03 de Febrero de 2018, de Diario del exportador: <http://www.diariodelexportador.com/2016/01/logistica-pieza-clave-del-comercio.html>

Redacción Gestión. (30 de Junio de 2016). Costos en importación se reducirán hasta en 30% con cambio a Ley de Aduanas. Lima, Perú. Recuperado el 03 de Febrero de 2018, de <https://gestion.pe/economia/costos-importacion-reduciran-30-cambio-ley-aduanas-125481>