



# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“LA IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS DESDE CHINA Y  
SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA TURISMO ERICK EL ROJO S.A, TRUJILLO  
2016”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Tatiana Stefany Heredia Pérez  
Justo Alonso Lezcano Cruz

**Asesor:**

Lic. Luis Enrique Yzquierdo Pérez

Trujillo – Perú  
2018

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por los Bachiller **Tatiana Stefany Heredia Pérez, Justo Alonso Lezcano Cruz**, denominada:

**“LA IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS DESDE CHINA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO ERICK EL ROJO S.A, TRUJILLO 2016”**

---

Lic. Luis Yzquierdo Pérez  
**ASESOR**

---

Mg. Francisco Jesus Paredes León  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Mg. Alfonso Heli Jimenez Velasquez  
**JURADO**

---

Mg. Alan Enrique Garcia Gutti  
**JURADO**

## DEDICATORIA

A Dios por iluminarme en este arduo camino, a mí adorado papá Harold, por ser mi fuerza, mi apoyo incondicional y ejemplo de salir adelante a pesar de los obstáculos y dificultades. A mi adorable mamá Yvany, por enseñarme los mejores valores en mi formación y sus grandes consejos y lucha constante para seguir el camino correcto, a mi querida hermana Karely, por estar conmigo siempre, y así demostrarle que si yo puedo ella también lo puede hacer, y así se convierte en mi mayor motivación para poder ser un gran ejemplo.

***Tatiana Stefany Heredia Pérez***

A Dios, por ser quien me lleva de gloria en gloria y de triunfo en triunfo y haberme permitido llegar a este momento tan especial en mi vida. A mis padres Roberto y Lucía a quienes admiro y respeto por haberme enseñado a ser mejor cada día. A Vanessa por ser mi compañera incondicional y una razón más de mi motivación diaria.

***Justo Alonso Lezcano Cruz***

## AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer en el presente trabajo de tesis primeramente a Dios por bendecirnos y permitirnos llegar hasta donde estamos y poder cumplir las metas trazadas.

A la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE por brindarnos las herramientas necesarias y la oportunidad de estudiar y desarrollarnos como profesionales para alcanzar el éxito.

También agradecemos a nuestros profesores por su esfuerzo y dedicación, en especial nuestro asesor quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotros que podamos terminar nuestra investigación con éxito. También nos gustaría agradecer a las personas que nos apoyaron durante toda nuestra carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a nuestra formación.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional a las que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. Algunas están aquí con nosotros y otras en nuestros recuerdos y en nuestro corazón, sin importar en donde estén queremos darles las gracias por formar parte de nosotros, por todo lo que nos han brindado y por todas sus bendiciones.

***Tatiana Stefany Heredia Pérez***

***Justo Alonso Lezcano Cruz***

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática .....	10
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Limitaciones .....	13
1.5. Objetivos .....	13
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO .....	14
2.1 Antecedentes .....	14
2.2 Bases teóricas.....	16
2.2.1 Teorías que Fundamentan la Investigación.....	16
2.2.2 Conceptos relacionados con la Importación.....	17
2.2.3 Conceptos relacionados con la Rentabilidad.....	22
2.3 Hipótesis .....	26
CAPITULO 3. METODOLOGÍA.....	27
3.1. Operacionalización de variables .....	27
3.2. Diseño de investigación .....	28
3.3. Unidad de estudio .....	28
3.4. Población .....	31

3.5. Muestra (muestreo o selección).....	31
3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	31
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos .....	31
CAPITULO 4. RESULTADOS .....	33
CAPITULO 5. DISCUSIÓN.....	58
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES .....	61
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	65
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES PARA UN PRODUCTO IMPORTADO POR PERÚ .....	21
TABLA 2: REPORTE DE IMPORTACIONES POR SUB PARTIDA NACIONAL/PAIS ORIGEN 2016 .....	22
TABLA 3: COMPRAS DE LLANTAS AÑO 2016 – COSTO DE ADQUISICION .....	33
TABLA 4: COMPRAS DE LLANTAS AÑO 2016 – PRECIO DE ADQUISICION.....	34
TABLA 5: MOVIMIENTO DE LAS COMPRAS AÑO 2016 .....	35
TABLA 6: COSTOS DE IMPORTACION .....	39
TABLA 7: IMPORTACION DE LLANTAS AÑO 2016 – COSTO DE ADQUISICION.....	41
TABLA 8: IMPORTACION DE LLANTAS AÑO 2016 – PRECIO DE ADQUISICION .....	41
TABLA 9: CAPACIDAD DE ALMACEN EN PLANTA .....	42
TABLA 10: CANTIDAD A IMPORTAR PARA COBERTURAR EL SERVICIO .....	42
TABLA 11: BALANCE GENERAL COMPARATIVO 2015 - 2016.....	43
TABLA 12: BALANCE GENERAL COMPARATIVO Y ANALISIS HORIZONTAL .....	45
TABLA 13: ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS 2015 - 2016 .....	47
TABLA 14: ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO Y ANALISIS HORIZONTAL .....	49
TABLA 15: COMPARACIÓN DE ESTADO DE GANACIAS Y PERDIDAS 2016.....	50
TABLA 16: MOVIMIENTO DE SUMINISTRIS (NEUMATICOS) AÑO 2016 .....	54
TABLA 17: DETALLE DE IMPORTACION DE NEUMATICOS .....	54
TABLA 18: COMPARACION DE RESULTADOS EN COMPRA DE NEUMATICOS.....	55

## RESUMEN

El presente estudio de investigación denominado **“La Importación de Neumáticos desde China y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Turismo Erick el rojo S.A, Trujillo 2016”**, es un trabajo científico respaldado en Teorías importantes como: Teoría del Sistema de Control Interno dentro de la Teoría Científica de la Administración de Henry Fayol; Teoría del Libre Comercio, Teoría de la Movilidad de los Factores y Teoría de la Rentabilidad y del Riesgo en el Modelo de Mercado de Sharpe.

Este estudio tiene como Objetivo General **“Analizar el impacto de la importación de neumáticos de China en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016”** mediante el cual hemos realizado un análisis de las compras de neumáticos de la empresa, para conocer el consumo real del negocio, pudiendo posteriormente proponer como alternativa de mejora de la rentabilidad realizar importaciones directamente manejadas por la empresa.

En los resultados mediante el análisis de los estados financieros, las compras y la propuesta de importación de neumáticos, se llegó a determinar que la empresa puede mejorar su rentabilidad si realiza importaciones directamente, reduciendo costos y gastos en las compras que actualmente se manejan en la empresa.

Finalmente, se concluyó del análisis documental que las importaciones de neumáticos generan impacto positivo en rentabilidad de la Empresa, por lo que la empresa tiene que analizar los datos contemplados en la presente investigación y tomar decisiones sobre utilizar esta modalidad de compra de neumáticos y así mejorar el rendimiento de sus inversiones realizadas.

**PALABRAS CLAVES:** Importación de Neumáticos, Rentabilidad, Empresa, Estados Financieros.

## ABSTRACT

The present research study called "The Importation of Tires from China and its influence on the profitability of the Erick the Red Tourism Company SA, Trujillo 2016", is a scientific work supported by important Theories as: Theory of the Internal Control System within the Scientific Theory of the Administration of Henry Fayol; Theory of Free Trade, Theory of Mobility of Factors and Theory of Profitability and Risk in the Market Model of Sharpe.

This study has as a General Objective "Analyze the impact of China's tire importation on the profitability of the Erick El Rojo SA, Trujillo 2016 tourism company" through which we have carried out an analysis of the company's tire purchases, to know the real consumption of the business, being able later to propose as an alternative of improvement of the profitability to realize imports directly managed by the company.

In the results through the analysis of the financial statements, the purchases and the proposal to import tires, it was determined that the company can improve its profitability if it imports directly, reducing costs and expenses in the purchases that are currently handled in the business.

Finally, it was concluded from the documentary analysis that tire imports generate a positive impact on the profitability of the Company, so the company has to analyze the data contemplated in the present investigation and make decisions on using this modality to purchase tires and thus improve the performance of your investments made.

KEY WORDS: Import of Tires, Profitability, Company, Financial Statements.

## CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En la última década a nivel mundial la economía de los países se ha visto mejorada por los efectos de la negociación internacional, esto debido a la apertura de mercados por causa de la globalización que ha permitido la apertura fronteras comerciales con el único fin y propósito de mejorar las economías de los países al tener mayor variedad de productos para elegir comprar en diferentes marcas y presentaciones, así como también elegir calidad, y precios de acuerdo a la capacidad de adquisición de cada negocio, permitiendo con esto mejorar la posición de la empresa en el mercado local donde opera; así como también, mayor rentabilidad para los inversionistas.

Los negocios internacionales abarcan una porción grande y creciente de todos los negocios del mundo. Los eventos globales y la competencia afectan a casi todas las empresas, grandes y pequeñas, independientemente de su industria, como resultado de la venta de su producción a países extranjeros y de asegurar insumos y recursos procedentes también de varios países, además de competir entre productos y servicios del extranjero (Daniels , Radebaugh, & Sullivan, 2013).

La presente investigación se va a centrar en la importación de neumáticos, y para ellos tenemos como principal productor al mercado chino el cual año a año incrementa su producción nacional para abastecer los diferentes mercados de todo el mundo.

En Ecuador, el mercado actual de llantas, genera \$250 millones de dólares anuales en ventas, de las cuales más del 50% provienen de la producción nacional y el resto de las importaciones realizadas por casas comerciales y distribuidoras mayoristas desde otros países de América del Norte, Europa y Asia (Sotelo , 2013).

El Perú está aprovechando los beneficios que la globalización ha producido en materia económica y transfronteriza. La política comercial del Perú, basada en la apertura de mercados y la liberalización económica, permite la integración del Perú con el mercado global. Asimismo, los avances en las tecnologías de la comunicación y servicios, facilitan y promueven en mayor medida el intercambio comercial y la inversión extranjera directa a nivel transfronterizo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014, p. 6)

Las importaciones en el Perú han venido creciendo a lo largo de estos años con la vigencia de diversos acuerdos comerciales, así como tratados de libre comercio con países estratégicamente importantes. Actualmente existen 17 acuerdos comerciales vigentes, a los cuales se han sumado los tratados firmados últimamente con 4 países y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica que está conformado por 11 países. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2011)

En cuanto a las importaciones a nivel nacional de neumáticos para el año 2016 sumaron US\$ 102,597 miles de dólares cifra inferior a la registrada en el 2015, según informó el Centro de Comercio Internacional (Tabla N° 01) y SUNAT (Tabla N° 02), de los cuales China está ubicado en el cuarto lugar con 2,962 miles de dólares.

De acuerdo a las estadísticas anuales, las cifras están con tendencia a disminuir por lo que se espera que en el presente año mejore en nivel de consumo, permitiendo a las empresas determinar mejores alternativas de negociación con el fin de mejorar su rentabilidad al disminuir costos en el proceso de la negociación.

La ciudad de Trujillo es una de las ciudades con alto desarrollo económico, pues con el pasar de los años ha venido mostrando crecimiento comercial continuo convirtiéndose a la fecha en una de las ciudades principales del país, motivo por el cual los empresarios han constituido grandes empresas que han contribuido con el desarrollo regional y la integración nacional como es el caso de la empresa de Turismo Erick el Rojo, empresa que se dedica al transporte de pasajeros vía terrestre, que a la fecha tiene 43 unidades operativas y por su alta rodamiento de sus unidades trasladando pasajeros a sus diferentes rutas el reposición de neumáticos es alto, por lo que en búsqueda de mejorar su competitividad dentro del mercado empresarial de Trujillo es que en coordinación y con autorización de los socios hemos planteado nuestra investigación en la importación de neumáticos de China con el fin de evaluar la reducción de costos y la rentabilidad que va a generar en la empresa al comprar directamente desde el productor de neumáticos.

## **1.2. Formulación del problema**

¿En qué medida la importación de neumáticos de China impacta en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016?

### 1.3. Justificación

#### **Justificación Teórica:**

Para la presente investigación vamos hacer uso de bases teóricas que nos van a generar conocimiento referente al tema de investigación, empleando diseños metodológicos con fundamento científico, basados en las siguientes teorías:

- Teoría de la Movilidad de los Factores
- Teoría del Libre Comercio; y,
- Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

#### **Justificación Aplicativa o Práctica:**

La investigación pretende dar a conocer cómo influye la importación de neumáticos de China para el consumo definitivo en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, lo que permitirá analizar las circunstancias problemáticas observadas, y recomendar mejoras y rescatar las características positivas que se encontraron en el transcurso de la investigación.

#### **Justificación Valorativa:**

La presente investigación encuentra su justificación valorativa en la rentabilidad que brindara a los inversionistas de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, con la reducción de costos en la compra de neumáticos al importar directamente desde el proveedor sin tener que desembolsar mayores montos debido al sobre costo del producto al comprarle a una empresa nacional, permitiendo con esto mayores oportunidades de negocios a sus accionistas.

#### **Justificación Académica:**

Porque va a brindar mayores conocimientos en el análisis comercial al estudiar la importación como una oportunidad para brindar mayores beneficios al empresario, quedando como experiencia para ser estudiado y analizado en las aulas universitarias para su posterior discusión y mejoras.

## 1.4. Limitaciones

La presente investigación se ve limitada por la poca información que existe respecto a antecedentes nacionales y locales según la importación de neumáticos, por lo que hemos tenido que acudir a investigaciones de importaciones de otros bienes y tener referencias de estudios previos.

Si bien es cierto el proceso de la importación es amplia, nosotros nos hemos centrado a la investigación de la importación de Neumáticos desde el país de china, permitiendo disminuir las limitaciones de información respecto a esa variable, permitiéndonos continuar con la búsqueda de información apropiada para nuestra investigación.

Respecto a la información solicitada a la Empresa motivo del estudio, en un inicio no permitieron el acceso a la información, luego nuestro pedido fue evaluado y aceptado al conocerse que esto les beneficia en su proceso de negociación, permitiéndoles conocer un nuevo mecanismo de compras que les podría generar mayor rentabilidad para sus accionistas.

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la importación de neumáticos de China en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016.

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Describir la gestión de abastecimiento de neumáticos de la Empresa Erick el Rojo SA.
- Evaluar la propuesta de importación de Neumáticos para la Empresa Turismo Erick el Rojo SAC - 2016.
- Analizar la gestión económica financiera de la Empresa Erick el Rojo SA – 2016.

## CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

#### **A nivel internacional.-**

En el trabajo de investigación realizado por Sotelo (2013); Quito – Ecuador; titulada: Plan de negocios para la importación de llantas desde Qingdao-China por la empresa “full llantas” en Quito-Ecuador; cuyo Objetivo General es – Determinar la factibilidad de importar llantas desde Qingdao-China por la empresa Full Llantas de Quito- Ecuador. Donde concluye que: El proyecto de importación de llantas Chinas desde Qingdao es factible ya que la TIR es mayor que la TMAR del proyecto:  $34\% > 17\%$ , como también el VAN es mayor que cero con \$ 30.503,15. La importación de llantas desde Qingdao China se hace en términos FOB por \$ 43.724,71, para el primer lote de 900 llantas para vehículos livianos RIN 13-14-15 y 16. Las marcas más demandadas son TRIANGLE Y HAIDA (Sotelo , 2013)

En el trabajo de investigación realizado por Masapanta (2011); Quito – Ecuador; titulada “Proyecto de Importación de llantas radiales para bus con diferimiento arancelario para las cooperativas interprovinciales de transporte público de pasajeros del Cantón Mejía provincia de Pichincha”; cuyo Objetivo General fue realizar un estudio del proyecto de importación de las llantas radiales para bus con diferimiento arancelario para las cooperativas interprovinciales de transporte público de pasajeros: Carlos Brito y Mejía domiciliadas en el Cantón Mejía Provincia Pichincha. Donde concluye que: Para satisfacer las necesidades de los socios transportistas de las dos cooperativas: Carlos Brito y Mejía; la cantidad a importar será de 191 llantas semestrales, 382 llantas anuales, que serán distribuidas a sus socios en USD 419,51 cada una. El presente proyecto de importación es factible, al demostrar en cifras que perdurará en el tiempo, logrando recuperar en el quinto mes luego de importación, el monto de los costos fijos y variables desembolsados para el primer embarque de las 191 llantas, estudio que puede ser aplicado en varios embarques consecutivos. Luego de las tres fases del proceso de importación se determinó un ahorro para las dos cooperativas de USD 10,208.25 en el primer embarque realizado para los seis primeros meses, y un ahorro total de USD 20,416.5 anuales (Masapanta, 2011).

En otra investigación realizada por (Alberca & Rodríguez, 2012) en su tesis denominada “incremento de rentabilidad en la empresa “El Carrete”- Ecuador; Cuyo objetivo general se basa en mejorar la rentabilidad de la empresa el Carrete, desarrollando políticas y estrategias apropiadas en función de las necesidades de la empresa, con el fin de alcanzar su desarrollo y mejorar su ubicación en el mercado. Su método de investigación es el método inductivo o

también llamado método científico. Concluye que los flujos de efectivo de la inversión, proyectan resultados positivos, los mismos que determinan la viabilidad del proyecto; de igual manera se observa en el estado de resultados consolidado el incremento de rentabilidad lo cual es favorable desde el primer año de funcionamiento del negocio.

#### **A nivel Nacional.-**

En el trabajo de investigación realizado por Mena & Zaa (2016); Madre de Dios - Perú; titulada “Análisis de viabilidad de importación de neumáticos para maquinaria pesada para el mercado de Madre de Dios, 2016”; cuyo Objetivo General fue Analizar la viabilidad de importación de neumáticos para maquinaria pesada para el mercado de madre de dios 2016. Donde concluye que: La tecnología que se va a utilizar para importar es mediante un importación, trámites necesarios; y el manejo de un sistema para el control del inventario sobre la adquisición y venta de neumáticos. Podemos concluir que el proceso de importación comprende la adquisición de neumáticos 26.5-25/L3 para cargador frontal; a un valor FOB de procedencia China. Llegará al puerto de Callao, habiendo pagado los costos de IGV, IPM, Maniobra, Almacenaje, Naturalización, seguro, y costos del Agente de aduanas. De ahí el transporte será terrestre a la ciudad de Puerto Maldonado. En la cual elegimos al mejor ofertante, el ad valorem es 0, por lo cual nuestros costos disminuyen haciendo viable la propuesta de una forma tangible. El estudio de mercado de Madre de Dios para la venta de neumáticos es favorable. El precio de venta es proximal a los s/ 10000, la plaza es orientada a la compra del neumático en la localidad de Puerto Maldonado, Por la facilidad de entrega del producto, el producto elegido y más consumido es el neumático 26.5-25/L3 TRIANGLE para su venta, la promoción será directa con descuentos y la inclusión de nuevas marcas al mercado estudiado. Lo cual indica los resultados favorables del estudio de mercado (Mena & Zaa, 2016).

De la investigación realizada por Alarcón & Rosales (2015) en su tesis denominada “Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “Panificación Arte Distribuidores S.A.C” de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014”; Cuyo objetivo general fue evaluar la gestión económica-financiera de dicha empresa, proponiendo estrategias y alternativas que deben seguirse para que ayude a la empresa y a otras que se encuentren en similar situación en mejorar la eficacia, eficiencia y de esta manera entren en un proceso de desarrollo empresarial. Es una Investigación Descriptiva, Explicativa y Aplicativa, No Experimental, Transaccional. Concluye que al analizar la rentabilidad a través del flujo de caja de los años históricos se observa que la tasa interna del retorno es menor a la tasa promedio de descuento que ha utilizado en la empresa por lo que el VAN es negativo, en efecto la rentabilidad proyectada ha sido de tendencia negativa y se contrasta ello con el ROE de dichos periodos (Alarcón & Rosales, 2015)

En el trabajo de investigación realizado por Davila & Miñano (2013); Trujillo - Perú; titulada “Importación de calzado chino y su repercusión en la producción de las Mypes del programa compras a Myperú en la libertad 2011-2013”; cuyo Objetivo General fue Determinar en qué medida las importaciones de calzado chino repercutieron en la producción de las MYPES de calzado que participaron en el programa Compras a MYPERÚ en La Libertad durante el periodo 2011 – 2013. Donde concluye que: Se determinó que las importaciones de calzado chino incidieron negativa y significativamente en la producción de calzado de las empresas participantes del programa Compras a MYPERÚ en La Libertad, con caídas del 50% y 89% para la producción y ventas respectivamente el año 2013, confirmándose la hipótesis de investigación. La apertura del mercado peruano a China mediante la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) ha afectado a los micros y pequeños empresarios de la región La Libertad- Distrito de El Porvenir, debido al ingreso de calzado chino, generando baja demanda del producto nacional. En general las importaciones de calzado chino continúan incrementándose, ello debido a que las importaciones de otros países vienen mostrando una tendencia decreciente; durante el período 2011- 2013, de las 5 principales partidas evaluadas en nuestro estudio, solamente 2 de ellas han representado volúmenes considerables, siendo la partida 6402200000, la que alcanzó su máximo volumen de importación en el año 2012, con un importe de US\$ 231, 320,627.96 en valor FOB, aunque para el año 2013 disminuyó. Comportamiento diferente al mostrado por la partida 6402910000, la cual se incrementó hasta el año 2013, siendo su valor FOB de importación de US\$ 254, 700,221.59 (Davila & Miñano, 2013) .

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teorías que Fundamentan la Investigación**

#### **1.- Teoría del Libre Comercio**

Mediante esta teoría Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2013), nos indica que las naciones no deben limitar sus importaciones ni promover las exportaciones artificialmente. El mercado determinará que productores sobrevivan como consumidores comprarán los productos que satisfagan mejor sus necesidades. Esta teoría demuestra como sucede el crecimiento económico a través de la especialización y el comercio, relacionándose con la presente investigación en esos aspectos económicos (Daniels , Radebaugh, & Sullivan, 2013, p. 222 - 228).

## **2.- Teoría de la Movilidad de los Factores**

Debido a que la estabilidad y las dinámicas de las posiciones de competitividad de los países dependen en gran parte de la cantidad y calidad de sus factores de producción (tierra, trabajo, capital, tecnología), esta teoría tiene relación con la investigación propuesta, pues al tratarse la investigación del estudio de negociación internacional, el movimiento del factor es una alternativa de comercio que puede o no constituirse en un uso más eficiente de los recursos (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013, p. 242).

## **3.- Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe**

Sharpe (1974) citado por (Flóres, 2015) define la Teoría como un modelo normativo; es decir, esta teoría se construye con el objeto de guiar la toma de decisiones de inversión valiéndose de la diversificación de la incertidumbre y siguiendo el espíritu de la frase harto conocida: “No ponga todos los huevos (la riqueza para invertir) en una misma canasta (mercado, instrumento o título de inversión)”, para distribuir de ese modo el riesgo asociado a cada huevo (activo financiero) en varias “canastas” de inversión. De manera que si una canasta se cae, la pérdida no será tan grande ya que el menoscabo será compensado por la ganancia de las otras canastas de inversión. (p. 79)

### **2.2.2 Conceptos relacionados con la Importación.**

#### **a. Definición de Importación**

“La importación se refiere a la compra de bienes o servicios por parte de una empresa localizada en un país, a vendedores que residen en otro” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014, p. 101).

Es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo. La importación de mercancías es definitiva, cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras correspondientes, son nacionalizadas y quedan a libre disposición del dueño o consignatario (SUNAT, 2016).

Para Sotelo (2013), las importaciones son los bienes y servicios que se compran por los residentes de un país, pero realizan fuera del país. No importa lo que los bienes o servicios, o cómo se les envía. Ellos pueden ser enviados, por correo electrónico, o llevadas a mano, incluso en el equipaje personal en un avión. Si se producen en un país extranjero y vendidos a residentes en el país, son las importaciones (p. 20).

## b. Tipos de Importaciones

Si bien las importaciones pueden ser objeto de diferentes clasificaciones en atención a su naturaleza u origen, independientemente de la denominación específica otorgada en cada país por las respectivas legislaciones independientemente de la denominación específica otorgada en cada país por las respectivas legislaciones aduaneras nacionales, el Ministerio de comercio exterior y turismo considera que existen dos tipos de importaciones: la directa y la indirecta (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

### **Importación directa**

Está representada por toda empresa dedicada a la labor de importación de diferente tipo de productos, para su distribución en el mercado local. En esta clasificación también se toman en cuenta las importaciones de materia prima, que posteriormente se utiliza para la producción. La empresa importadora es la responsable de realizar la liquidación de las obligaciones con terceros, así como el pago de los impuestos correspondientes (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014)

### **Importación indirecta**

Se da cuando una empresa utiliza los servicios de otra para llevar a cabo la importación de productos. En este caso es la empresa intermediaria la que se responsabiliza por liquidar los gastos aduaneros y efectuar el pago de impuestos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014).

## c. Producto a Importar

**Producto Específico:** Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones.

### **Llanta radial**

En la llanta radial, los cables de la carcasa están dispuestos en arcos perpendiculares al plano de rodamiento y orientados en dirección al centro de la llanta. La estabilización al terreno es obtenida a través de 3 o 4 lonas de acero superpuestas. Por ser una carcasa única, no existe fricción entre lonas - sólo flexión - lo que evita el aumento de la temperatura interna de la llanta.

### Partida arancelaria

Numero de partida arancelaria: 4011.63.00.00 (2016) para en 2017 la partida es 4012.12.00.00

Nombre o grupo al que pertenece: De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro superior a 61 cm.

**Medidas impositivas para las mercancías de la sub partida nacional 4012.12.00.00 establecidas para su ingreso al país:**

GRAVÁMENES VIGENTES	VALOR
AD / VALOREM	0%
IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO	0%
IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	16%
IMPUESTO DE PROMOCIÓN MUNICIPAL	2%
DERECHO ESPECÍFICOS	N.A.
DERECHO ANTIDUMPING	N.A.
SEGURO	1.5%
SOBRETASA	0%
UNIDAD DE MEDIDA:	(*)

**N.A.:** No es aplicable para esta sub partida

Fuente: <http://www.sunat.gob.pe/>

### INCOTERM

**CIF** (Cost, Insurance and Freight) - Costo, Seguro y Flete (puerto de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega la mercadería cuando esta sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido.

El vendedor debe pagar los costos y el flete necesarios para conducir las mercaderías al puerto de destino convenido.

En condiciones CIF el vendedor debe también contratar un seguro y pagar la prima correspondiente, a fin de cubrir los riesgos de pérdida o daño que pueda sufrir la mercadería durante el transporte.

El comprador ha de observar que el vendedor está obligado a conseguir un seguro sólo con cobertura mínima. Si el comprador desea mayor cobertura necesitará acordarlo expresamente con el vendedor o bien concertar su propio seguro adicional.

El término CIF exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Este término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.

#### d. Información relevante de comercio internacional

Información estadística importante tenemos principalmente al Centro de Comercio Internacional, a la SUNAT, al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, de los cuales presentamos y evaluamos sus estadísticas.

##### De acuerdo al TRADEMAP

Información completa acerca de las importaciones totales a nivel mundial del Perú.

Solo se considera hasta el 80% de participación ya que es la cantidad más significativa.

**Tabla N° 01: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú**

Producto: 401163 Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, con altos relieves en forma de taco, ángulo ...

Unidad : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016
<b>Mundo</b>	<b>113.238</b>	<b>149.893</b>	<b>127.527</b>	<b>118.248</b>	<b>102.597</b>
Japón	23.003	34.627	34.331	36.523	37.245
Estados Unidos de América	51.891	54.593	69.110	52.069	30.628
España	22.572	45.738	16.603	21.703	27.565
China	5.097	4.032	2.668	2.242	2.965
Brasil	7.034	6.523	2.499	3.856	2.346
Francia	2.041	2.093	933	873	805
India	648	401	139	398	475
Sri Lanka	467	411	366	186	243
Indonesia	85	46	35	30	102
Corea, República de	0	4	0	7	62
República Checa	146	212	44	100	61
Colombia	73	280	162	67	42

Costa Rica	0	27	117	41	17
Tailandia	11	176	118	8	15
Israel	0	0	0	0	10
Polonia	0	0	6	8	8
Luxemburgo	63	98	0	0	4
Taipei Chino	2	4	0	0	3
Corea, República Popular Democrática de	0	0	1	0	0
Canadá	38	45	29	56	0
Chile	0	161	100	0	0
Croacia	0	5	0	0	0
Alemania	2	0	0	14	0
Países Bajos	51	14	0	0	0
Rumania	13	392	259	43	0
Serbia	0	4	0	0	0
Suecia	0	6	0	0	0
Turquía	0	0	9	0	0
Reino Unido	0	0	0	23	0

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#). (Centro de Comercio Internacional, 2016)

### De acuerdo a SUNAT

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016

Subpartida Nacional: 4011.63.00.00 - - De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro superior a 61 cm

**Tabla N° 02: Reporte de Importaciones por Sub partida Nacional/País Origen 2016**

**Sub partida Nacional** : 4011.63.00.00 - - De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro superior a 61 cm

<b>País de Origen</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Valor CIF(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje CIF</b>
JP - JAPAN	35,041,892.05	37,244,893.55	6,149,156.360	6,187,812.410	36.30
US - UNITED STATES	29,362,399.91	30,628,449.21	4,156,897.450	4,183,344.940	29.85
ES - SPAIN	25,944,387.02	27,564,934.60	4,135,147.850	4,165,835.520	26.87
CN - CHINA	2,842,180.89	2,964,669.35	1,213,787.110	1,216,785.290	2.89
BR - BRAZIL	2,242,570.73	2,345,571.41	403,518.200	409,585.090	2.29
FR - FRANCE	787,602.23	804,712.08	126,599.550	127,765.380	0.78
IN - INDIA	459,003.79	475,099.58	140,444.040	141,580.820	0.46
LK - SRI LANKA	227,781.45	243,284.23	63,854.290	65,522.780	0.24
ID - INDONESIA	95,362.23	102,493.36	36,700.860	38,701.920	0.10
KR - KOREA, REPUBLIC OF	60,583.31	62,191.51	14,390.240	14,549.530	0.06
CZ - CZECH REPUBLIC	58,528.41	60,768.28	15,911.040	16,126.020	0.06
CO - COLOMBIA	41,004.07	41,946.11	9,587.730	9,652.990	0.04
CR - COSTA RICA	16,756.91	17,187.35	3,781.720	3,937.110	0.02
TH - THAILAND	13,445.06	14,845.74	3,985.760	3,985.760	0.01
IL - ISRAEL	10,187.75	10,429.92	1,659.220	1,659.220	0.01
PL - POLAND	8,166.49	8,360.61	1,330.030	1,330.030	0.01
LU - LUXEMBOURG	3,483.13	3,638.71	907.570	907.570	0.00
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	3,244.40	3,352.20	782.400	811.000	0.00
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>97,218,579.83</b>	<b>102,596,827.80</b>	<b>16,478,441.420</b>	<b>16,589,893.380</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Reporte de Importaciones por Sub partida Nacional/País Origen 2016 (SUNAT, 2016).

### 2.2.3 Conceptos relacionados con la Rentabilidad

#### a. Definición Rentabilidad

Sánchez (2002), describe que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las

acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sanchez, 2002)

Desde el punto de vista económico y financiero, la rentabilidad es la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad y la inversión y los recursos necesarios para llevarla a cabo. (Barrero, 2012, p. 32)

Una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según mercado y riesgo, a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar o mejorar esa posición competitiva de la empresa. (Gonzales, Correa, & Acosta, 2002, p. 397)

## **b. Tipos de rentabilidad**

Sánchez (2002), clasifica a la rentabilidad en dos tipos:

### **a. La rentabilidad económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sanchez, 2002, p. 2)

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación (Sanchez, 2002, p. 2).

### **b. La rentabilidad financiera:**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la

distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa (Sanchez, 2002, p. 2).

### **c. La rentabilidad en el análisis contable**

Sánchez (2002), indica que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad: (Sanchez, 2002 pp. 2-3)

- a. Análisis de la rentabilidad.
- b. Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- c. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

#### **d. Niveles de Análisis de la Rentabilidad Empresarial**

Sánchez (2002), indica que cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere: (Sanchez, 2002 pp. 4-5)

- a. Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- b. Un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.
- c. La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

#### **e. Dimensiones de Rentabilidad Empresarial**

Para Naesa (2011) determinar y hacer fácilmente comprensivo cual es el nivel de rentabilidad alcanzado por la empresa se debe considerar las siguientes dimensiones:

- i. **Rentabilidad Económica.-** se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, son los que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. (Naesa, 2011)
- ii. **Rentabilidad Financiera.-** La rentabilidad financiera es un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y

en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación. (Naesa, 2011)

### **2.3 Hipótesis**

La importación de neumáticos de China mejorará la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016.

## CAPITULO 3. METODOLOGÍA

### 3.1. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Importación

Variable Dependiente: rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Importación	“La importación se refiere a la compra de bienes o servicios por parte de una empresa localizada en un país, a vendedores que residen en otro” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014, p. 101).	Negociación Comercial	Convenios Internacionales para la importación.
			Restricciones de ingreso al país.
		Operatividad aduanera y Comercial	Tributación aduanera
			Procedimiento de Importación
Rentabilidad	Es la relación entre el excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad y la inversión y los recursos necesarios para llevarla a cabo. (Barrero, 2012, p. 32)	Rentabilidad Económica	Eficiencia en la Gestión Empresarial
			Comportamiento de los Activos
			Empresa Rentable en términos económicos
		Rentabilidad Financiera	Estructura Financiera
			Factores que influyen en la rentabilidad
		Análisis Financieros	Decisiones de Financiación
			Determinación de Indicadores - RATIOS

### 3.2. Diseño de investigación

El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. El diseño de Investigación constituirá el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 120)

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:

M ----- O

Dónde:

M: Representa la información documental de la cual se recogió información para el estudio.

O: Representa el resultado que se va a obtener

### 3.3. Unidad de estudio

El presente trabajo de investigación se desarrollará en la empresa de Turismo Erick El Rojo S.A.

#### 1.- Historia de la Empresa Turismo Erick el Rojo:

TURISMO ERICK EL ROJO S.A. fundada en el año 1999 con experiencia en el rubro de transporte interprovincial de pasajeros, cuya filosofía empresarial se basa en brindarle al pasajero el mejor servicio siempre a precios competitivos.

Actualmente cuenta con una flota permanente de más de 43 unidades la cual se incrementa y renueva año a año. Viajar en TURISMO ERICK EL ROJO, es poner a su servicio una empresa que les brinda seguridad y confianza en las diferentes rutas que tiene, tiene personal altamente capacitado en el manejo de las unidades, así como en la atención a preferente a todos los clientes, brindándole apoyo, amabilidad y respeto, buscando siempre cumplir con el objetivo de la empresa, confort, calidad y seguridad.

#### 2.- Misión

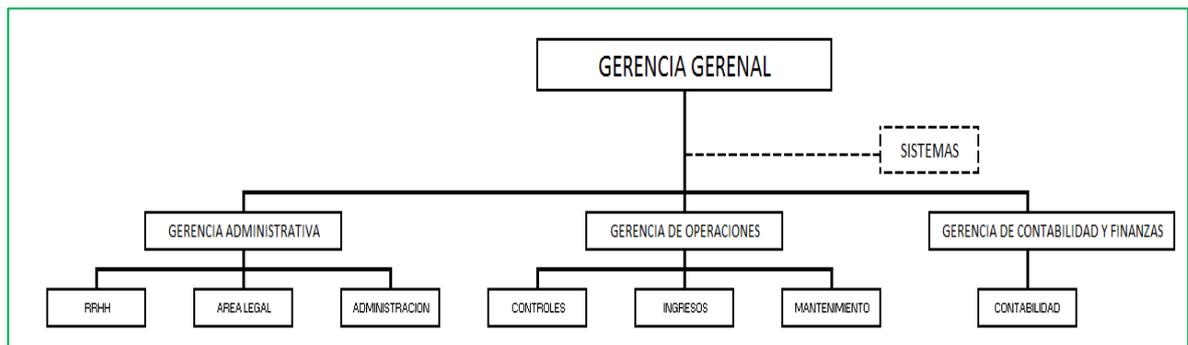
Brindar un servicio rápido, seguro, con precios de acuerdo a las características de nuestro mercado objetivo y de esta manera maximizar el valor a largo plazo para el accionista, enfocado en un mapeo estratégico en cumplimiento de sus objetivos teniendo como base

indicadores financieros y no financieros y satisfacer las expectativas del personal, clientes, proveedores y público.

### 3.- Visión

Ser la empresa líder en servicio de transporte de pasajeros en la Región La Libertad otorgando un precio justo, calidad y seguridad total a nuestros clientes.

### 4.- Organigrama Institucional:



Fuente: Gerencia Administrativa de Turismo Erick el Rojo

### 5.- Funcionarios de Gerencia:

- **Gerencia General:** Enrique Erickson Alcántara Mesías
- **Gerencia Administrativa:** Jorge Córdova
- **Gerencia de Operaciones:** Juan Sánchez Álvarez
- **Gerencia de Finanzas:** Flor Rodríguez

### 6.- Dirección:

Av. La Marina 205 – Urb. Santa María- Trujillo – La Libertad

### 7.- R.U.C:

20397692125

### 8.- Número de Trabajadores:

Dentro de todas sus sedes cuenta con 202 trabajadores.

### 9.- Actividad Empresarial:

Venta de pasajes a nivel interprovincial entre los principales departamentos del Perú, cubriendo las necesidades principales de nuestros clientes.

**10.- Matriz FODA:**

	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZA</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sus trabajadores no realizan sus labores según las normas de la empresa.</li> <li>El Almacén de Encomiendas No está debidamente Organizado de acuerdo al Sistema informático de control de Encomiendas, motivo por el cual el personal debe invertir mayor tiempo en su ubicación para la entrega al cliente.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Existe un servicio de encomiendas, en la empresa.</li> <li>Tienen los mejores precios del mercado competitivo para los clientes masivos.</li> <li>Se tienen implementados sistemas de información automatizados (ERP ETTERSA VERSION 1.0.517-modificable y adaptado al uso personal de la empresa / sistema armado).</li> <li>Brinda dos tipos de servicios para los clientes masivos: Especiales y Económico.</li> <li>Cuenta con un espacio y sistema exclusivo para el área de encomiendas.</li> </ol>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENZAS</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alianzas estratégicas con empresas de servicio de repuestos (llantas, lubricantes entre otros).</li> <li>Fortalecer el compromiso social, dando oportunidad de acceso a puestos de trabajo.</li> <li>Es reconocido como la empresa líder en el mercado socioeconómico “c” de la ciudad de Trujillo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Competencias alrededor de las ubicaciones estratégicas.</li> <li>Incremento de precios inoportunos, debido al alza de combustible.</li> </ol>

### 3.4. Población

La población está constituida por funcionarios de dirección de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, distribuidos en las áreas gerenciales y administrativas de la empresa, quienes hacen un total de 8 trabajadores.

### 3.5. Muestra (muestreo o selección)

El muestreo es una forma de selección, y consiste fundamentalmente en separar y conservar parte la documentación que será excluida de la eliminación, de tal forma que esta parte sea representativa de las características y el contenido de la totalidad, en la investigación se ha seleccionado información que respalda los Estados Financieros de la Empresa, Datos Estadísticos de las Compras que realiza la empresa y análisis de la información económica y financiera.

### 3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Las técnicas que vamos a utilizar en el presente estudio es la revisión documental, siendo las principales:

**Técnica del ejemplar:** realmente no es un muestreo, sino simplemente la selección de algún ejemplar de tal manera que quede constancia de cómo se tramitaba o gestionaba y de qué tipo de documento se trataba.

**Muestreo selectivo:** consiste en elegir determinados documentos por su importancia o significación, porque se considera que tienen valor para fines de investigación, en la presente investigación el muestreo selectivo lo constituyen Los Estados Financieros, Documentos que respaldan la información contable, detalle de las compras nacionales e importadas.

La consistencia interna del contenido de la investigación se determinó de acuerdo con la bibliografía referenciada en el marco teórico.

### 3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

#### 1.- Métodos

Los métodos científicos empleados son: (Calduch, 1993, p. 23)

- a) Método descriptivo: Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga. El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como

**b) Método Analítico:** Parte del conocimiento general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las relaciones que mantienen entre sí. Se basa en el supuesto de que el todo permite conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones que existen entre ellas.

## 2.- Instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Como instrumento de investigación utilizaremos el cuestionario.

Para el procesamiento de datos utilizamos el programa Microsoft Word 2013 y Microsoft Excel 2013 de los resultados recopilados.

Las técnicas que utilizaremos para el procesamiento de datos son:

- Trabajo de campo.
- Ordenamiento de datos.
- Calculo de Ratios
- Análisis e interpretación.
- Conclusiones.

## CAPITULO 4. RESULTADOS

### 1. Analizar la gestión de abastecimiento de neumáticos de la Empresa Erick el Rojo SAC

Actualmente el abastecimiento de neumáticos se viene dando de acuerdo a las necesidades de la empresa, mediante el requerimiento directo de proveedores nacionales como: Neumáticos Chiclayo, Nor Llantas y Megallantas, manteniendo al final del periodo un stock de inventario necesario para coberturar las necesidades que se pudieran presentar. Para el periodo de análisis (2016) de acuerdo a los saldo que muestran los estados financieros, por concepto de Neumáticos el saldo final es de S/, 47,606.00 (SUMINISTROS DIVERSOS), equivalente a 51 unidades de las marcas Stellmark (30) y Annaite (21), indicando con esto que la empresa Turismo Erick el Rojo tiene Almacén para mantener Stock en sus inventarios.

El detalle de las compras del año 2016 es el siguiente:

**TABLA N° 03: COMPRAS DE LLANTAS AÑO 2016 - COSTO DE ADQUISICION**

MES	MARCA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TIPO CAMBIO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
			\$	\$		S/.	S/.
ENERO	Yellowsea	10	305.08	3,050.80	3.43	1,046.42	10,464.24
ENERO	Stellmark	44	296.61	13,050.84	3.43	1,017.37	44,764.38
FEBRERO	Stellmark	26	296.61	7,711.86	3.5	1,038.14	26,991.51
MARZO	Yellowsea	50	296.61	14,830.50	3.41	1,011.44	50,572.01
ABRIL	Steelmark	38	296.61	11,271.18	3.31	981.78	37,307.61
MAYO	Steelmark	54	296.61	16,016.94	3.33	987.71	53,336.41
JUNIO	Steelmark	54	296.61	16,016.94	3.32	984.75	53,176.24
JULIO	Yellowsea	20	296.61	5,932.20	3.3	978.81	19,576.26
JULIO	Steellmark	28	296.61	8,305.08	3.3	978.81	27,406.76
AGOSTO	Steellmark	21	296.61	6,228.81	3.33	987.71	20,741.94
SETIEMBRE	Yellowsea	10	296.61	2,966.10	3.38	1,002.54	10,025.42
SETIEMBRE	Steellmark	32	296.61	9,491.52	3.38	1,002.54	32,081.34
OCTUBRE	Aurora	4	406.78	1,627.12	3.38	1,374.92	5,499.67
OCTUBRE	Yellowsea	10	296.61	2,966.10	3.38	1,002.54	10,025.42
OCTUBRE	Stellmark	32	296.61	9,491.52	3.38	1,002.54	32,081.34
NOVIEMBRE	Annaite	8	245.76	1,966.08	3.4	835.58	6,684.67
DICIEMBRE	Annaite	24	245.60	5,894.40	3.4	835.04	20,040.96
<b>TOTAL</b>				<b>136,817.99</b>			<b>460,776.17</b>

Fuente: Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

**TABLA N° 04: COMPRAS DE LLANTAS AÑO 2016 - PRECIO DE ADQUISICION**

MES	MARCA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	TIPO CAMBIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
			\$	\$		S/.	S/.
ENERO	Yellowsea	10	360.00	3,600.00	3.43	1,234.80	12,348.00
ENERO	Stellmark	44	350.00	15,400.00	3.43	1,200.50	52,822.00
FEBRERO	Stellmark	26	350.00	9,100.00	3.5	1,225.00	31,850.00
MARZO	Yellowsea	50	350.00	17,500.00	3.41	1,193.50	59,675.00
ABRIL	Steelmark	38	350.00	13,300.00	3.31	1,158.50	44,023.00
MAYO	Steelmark	54	350.00	18,900.00	3.33	1,165.50	62,937.00
JUNIO	Steelmark	54	350.00	18,900.00	3.32	1,162.00	62,748.00
JULIO	Yellowsea	20	350.00	7,000.00	3.3	1,155.00	23,100.00
JULIO	Steellmark	28	350.00	9,800.00	3.3	1,155.00	32,340.00
AGOSTO	Steellmark	21	350.00	7,350.00	3.33	1,165.50	24,475.50
SETIEMBRE	Yellowsea	10	350.00	3,500.00	3.38	1,183.00	11,830.00
SETIEMBRE	Steellmark	32	350.00	11,200.00	3.38	1,183.00	37,856.00
OCTUBRE	Aurora	4	480.00	1,920.00	3.38	1,622.40	6,489.60
OCTUBRE	Yellowsea	10	350.00	3,500.00	3.38	1,183.00	11,830.00
OCTUBRE	Stellmark	32	350.00	11,200.00	3.38	1,183.00	37,856.00
NOVIEMBRE	Annaite	8	290.00	2,320.00	3.4	986.00	7,888.00
DICIEMBRE	Annaite	24	290.00	6,960.00	3.4	986.00	23,664.00
<b>TOTAL</b>				<b>161,450.00</b>			<b>543,732.10</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

Como podemos apreciar en los cuadros de compras de llantas al Costo (sin IGV) y a Precio de adquisición (con IVG), el compromiso de disponibilidad de efectivo es un monto significativo, pues a precio de adquisición supera el medio millón de soles (S/. 543,732.10) y de acuerdo a los datos del Balance General los Suministros Diversos (Llantas) tiene un saldo final de S/. 47,606.00 para el año 2016 que es motivo de la investigación.

De acuerdo con (Gajardo, 2012) “una política de stocks correcta debe conseguir un máximo servicio a un mínimo costo. El stock debe ser rentable” (p. 98).

Las empresas que mantienen inventarios deben tener siempre en cuenta las siguientes funciones de la gestión de stocks establecida por Gajardo (2012): Administrar los inventarios; Coordinar los programas de compras; Establecer los niveles de inventarios de cada material en función del servicio que se requiera ofrecer y las políticas de la empresa; conocer (en temporal) las existencias, entradas,

salidas, transferencias, etc.; garantizar al usuario del nivel de servicio adecuado; No sobrepasar el tope máximo de capital inmovilizado que la empresa pueda tolerar (pp. 98-99).

El movimiento de las compras en el año 2016 ha sido la siguiente:

**TABLA N° 05: MOVIMIENTO DE LAS COMPRAS AÑO 2016**

CONCEPTOS	MOVIMIENTOS DE LLANTAS		
	Unidades	Monetario S/.	Promedio S/.
Saldo Inicial al 01.01.2016 (+)	43	43,003.00	1,000.07
Compras del Periodo 2016 (+)	465	460,776.00	990.92
Saldo Final del Ejercicio 2016 (-)	51	47,606.00	933.45
Consumos del año 2016	457	456,173.00	998.19

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

Como indicadores de medición del manejo de inventarios tenemos (Gajardo, 2012, p. 100):

#### Índice de Rotación:

$$\text{I.R.} = \frac{\text{Salidas en el Periodo}}{\text{Promedio de Existencias}} = \frac{457}{28} = 16$$

Como podemos observar en el cuadro anterior las compras y consumo de llantas que tiene la Empresa Turismo Erick el Rojo es alta, esto debido a la Diversidad de Rutas, Vehículos y Salidas diarias programadas que mantiene la empresa, la rotación de llantas es cada 16 días una cantidad igual al promedio de existencias del periodo, siendo para la presente investigación 28 unidades.

## 2. Evaluar la propuesta de importación de Neumáticos para la Empresa Turismo Erick el Rojo SAC.

### Producto a importar:

- a) **Neumáticos:** Las llantas forman parte de los sistemas de suspensión, frenos y dirección del Bus e influyen de manera decisiva en la seguridad, maniobrabilidad, manejo general del vehículo e incluso en el consumo de combustible. Por ello resulta recomendable adquirir neumáticos de la misma medida y tipo que los originales, ya que el fabricante los ha

seleccionado con base en parámetros de confort, resistencia de rodamiento, velocidad, “agarre”, entre otros, aunque también las llantas originales no siempre se adecúan a todos los casos, pues cada automovilista tienen necesidades y requerimientos distintos que vale la pena considerar.

**b) Tipo de neumático: 315/80R22.5.**

- **Características Técnicas**

- **Modelo:** Tracción
- **Ancho:** 23
- **Alto:** 73
- **Aro:** 22.5
- **Peso Libras:** 120

- **Descripción:**

Neumático diseñado para eje trasero y delantero, eleva la capacidad de frenado y de drenado de agua mejorando también la protección sobre el desgaste irregular y daño por piedra.

- **Neumáticos para autopistas:** También llamados “Neumáticos para verano”, están diseñadas para proporcionar la tracción adecuada al vehículo en caminos tanto lluviosos como secos.

- **Neumáticos para nieve:** Proveen máxima tracción en condiciones donde el camino es cubierto por una capa de hielo.

La banda rodante está diseñada para proporcionar el máximo agarre en estas condiciones, además está construida de un material especial que le permite trabajar en climas helados.

- **Neumáticos para toda temporada (allseason):** Están diseñados para ser operados tanto en condiciones lluviosas así como de nevadas. Proporcionan una buena manejabilidad y ofrecen los beneficios de los neumáticos para autopistas.

- **Neumáticos de alto desempeño:** Ofrecen un alto grado de manejabilidad, agarre y desempeño, además de soportar altas temperaturas y altas velocidades.

**c) Especificaciones técnicas del producto:**

- Se importarán neumáticos de las marcas: Stellmark, YellowSea y Annaite

**d) Empresas Proveedoras:**

- **YellowSea:**

1. Contacto: [EXPORTS@YELLOWSEATIRE.COM](mailto:EXPORTS@YELLOWSEATIRE.COM)

▪ [http://www.yellowseatire.com/index\\_span.html](http://www.yellowseatire.com/index_span.html)

2. Contacto: Address: o.1, Cang An Road, Qingdao, P.R.China

TEL: +86-532-84678202

FAX: +86-532-84678666

Email: [sales@yellowseatyres.com](mailto:sales@yellowseatyres.com)

Web Site: [www.yellowseatyres.com](http://www.yellowseatyres.com)

3. **Contacto:**

[http://www.yellowsea-tyre.com/sdp/222262/4/cf-850180/0/Contact\\_Us.html](http://www.yellowsea-tyre.com/sdp/222262/4/cf-850180/0/Contact_Us.html)

- **Stellmark:**

1. <http://lodatire.en.made-in-china.com/>

2. <http://www.tirebusiness.com/article/20110510/NEWS/305109986/goodyear-phases-out-remington-steelmark-brands>

- **Annaite:**

1. <http://www.annaite-tire.com/>

**e) Etapas de las operaciones de importación:**

- i. **Transmisión electrónica:** El despachador de aduana solicitará el régimen de Importación Definitiva, mediante transmisión por vía electrónica de los datos de la Declaración Única de Aduanas - DUA.
- ii. **Numeración de la DUA:** El SIGAD valida la información recibida por vía electrónica y, de ser conforme, genera automáticamente la numeración correspondiente, generando la respectiva liquidación de la deuda tributaria aduanera y los derechos antidumping o compensatorios y la liquidación de cobranza complementaria por aplicación del ISC o percepción del IGV de corresponder.
- iii. **Cancelación:** El despachador de aduana cancela la deuda tributaria aduanera y demás conceptos, consignados en el ejemplar "C" de la DUA y en la liquidación de

cobranza complementaria, de corresponder en caso de tributos liquidados en soles por aplicación del impuesto selectivo al consumo o Régimen de Percepción, en efectivo y/o cheque en las oficinas bancarias autorizadas, o mediante pago electrónico, dentro del plazo de tres (03) días contados a partir del día siguiente de numerada la DUA; vencido dicho plazo, se liquidan los intereses moratorios por día calendario hasta la fecha de pago inclusive, excepto para la percepción del IGV. Asimismo, en el caso del Régimen de Percepción del IGV, la liquidación de cobranza debe ser cancelada en efectivo o mediante cheque certificado o de gerencia.

- iv. **Asignación del canal:** Luego de la cancelación y/o garantía de ser el caso, de la deuda tributaria aduanera y de los derechos antidumping o compensatorios provisionales de corresponder, se podrá visualizar en el portal de la SUNAT en Internet o mediante aviso electrónico la asignación del canal que determina el tipo de control para la Declaración Única de Aduanas, pudiendo ser:
- **Canal verde:** Las mercancías no requerirán de revisión documentaria ni reconocimiento físico y serán de libre disponibilidad.
  - **Canal naranja:** Las mercancías serán sometidas únicamente a revisión documentaria.
  - **Canal rojo:** Las mercancías estarán sujetas a revisión documentaria y reconocimiento físico.
- v. **Recepción y registro documentario:** El despachador de aduana presentará la DUA seleccionada a los canales naranja y rojo, adjuntando los documentos señalados en el rubro REQUISITOS, los mismos que deberán ser legibles, sin enmiendas y estar debidamente numerados mediante refrendadora.
- vi. **Revisión documentaria y/o reconocimiento físico:** En el caso de mercancías seleccionadas a canal naranja, culminada la revisión documentaria y de estar conforme se otorga el levante con la diligencia del especialista en aduanas registrado en la DUA y en el SIGAD. Tratándose de mercancías seleccionadas a canal rojo, se procede al reconocimiento físico y de estar conforme, el especialista en aduanas diligencia la DUA e ingresa al SIGAD los datos del reconocimiento, así como la fecha de la diligencia. En caso surja una discrepancia en el despacho aduanero de las mercancías, se puede conceder el levante previo pago del adeudo no reclamado y otorgamiento de garantía por el monto de los derechos que se impugna; no encontrándose sujeto a impugnación el monto acotado por concepto del Régimen Percepción del IGV.

**vii. Retiro de mercancías:** Los almacenes aduaneros, los CETICOS o la ZOFRATACNA permiten el retiro de las mercancías de sus recintos, previa verificación de la información enviada por enlace directo, correo electrónico o por consulta realizada en el portal de SUNAT en Internet ([www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)), respecto de la cancelación de la deuda tributaria aduanera de la DUA, los derechos antidumping o compensatorios, la liquidación de cobranza complementaria por aplicación del ISC o monto de la percepción del IGV de corresponder, y de ser el caso, que se haya dejado sin efecto la inmovilización dispuesta por la autoridad aduanera. Para tal efecto, constata lo siguiente:

- DUA seleccionada a canal verde: DUA cancelada, liquidación de cobranza asociada cancelada, de ser el caso, y de estar afianzados se verifica en el reverso del ejemplar C.
- DUA seleccionada a canal naranja: DUA cancelada y diligenciada, liquidación de cobranza asociada cancelada, de ser el caso, y de estar afianzada se verifica en el reverso del ejemplar C.
- DUA seleccionadas a canal rojo: DUA cancelada y diligenciada, liquidación de cobranza asociada cancelada, de ser el caso, y de estar afianzada se verifica en el reverso del ejemplar C.

viii. Costos de importación vía marítima

**TABLA N° 06 COSTOS DE IMPORTACION**

CONCEPTOS	DATOS	COSTOS	TIPO
CONTENEDOR		40	PIES
CANTIDAD:		230	UNIDADES
MODELO:			315/80R22.5.
PRECIO.		175	UNIDAD
Costo FOB (40 Und.)		40,250.00	DOLARES
TRANSPORTE MARITIMO		1,500.00	DOLARES
Seguro (0.86% FOB)	0.86%	320.00	DOLARES
costo CIF		42,070.00	DOLARES
Ad valorem (6% CIF)	6%	2,524.20	DOLARES
IGV = 16% (CIF + AD VALOREM)	16%	7,135.07	DOLARES
IPM = 2%( CIF + ADVALOREM)	2%	891.88	DOLARES
Agente de aduanas		600.00	DOLARES
Almacenaje		400.00	DOLARES
Supervisión		550.00	DOLARES
TRANSPORTE LOCAL		560.00	DOLARES
TOTAL DDP		54,731.16	DOLARES
COSTOS DDP		46,704.20	DOLARES
TOTAL DDP (TC : \$1.00 = S/. 3.398)	3.398	185,976.47	SOLES
costo DDP (TC : \$1.00 = S/. 3.398)	3.398	158,700.87	SOLES
PRECIO TOTAL POR UNIDAD		808.59	SOLES
COSTO TOTAL POR UNIDAD		690.00	

Fuente: Elaboración Propia, basado en los datos de costos de importación según SUNAT

De acuerdo a los datos estimados en el Mercado, se estima importaciones de 230 unidades en Contenedor de 40 Pies siendo la inversión total que se necesita para cumplir con las importaciones de S/. 185,976.47 incluidos impuestos de ley y S/. 158,700.87 al costo.

Para cubrir la necesidad que tiene la empresa en el 2016, incluyendo un saldo de acuerdo a la capacidad de máxima de almacén es de 03 importaciones, de las cuales 02 es en Contenedor de 40 Pies y 01 en Contenedor de 20 Pies, importando un total de 575 unidades de Llantas; necesitándose para cumplir con los proveedores por las importaciones el monto total de S/. 464,939.25 incluidos impuestos de ley, y S/. 396,750.00 al costo de importación, por lo que la Empresa Turismo Erick el Rojo tiene que prever estos recursos para poder importar las unidades necesarias y cubrir el servicio.

Conversando con el Gerente de la Empresa nos manifestó que no existen problemas por la cobertura del dinero que se necesita para las importaciones por que la empresa tiene respaldo económico de los socios y también de entidades bancarias importantes que operan en el medio, solo se tenía que verificar mediante un estudio que es rentable para la empresa Importar los neumáticos permitiendo con esto ser más rentable la inversión de los accionistas, pues ese es el fin por el que se ha creado la empresa, generar utilidades y dar seguridad a sus usuarios.

El detalle de las Importaciones de compras de Neumáticos es el siguiente:

**TABLA N° 07: IMPORTACIÓN DE LLANTAS AÑO 2016 - COSTO DE ADQUISICION**

MES	MARCA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TIPO CAMBIO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
			\$	\$		S/.	S/.
MARZO (1)	Yellowsea	100	203.06	20,306.06	3.398	690.00	69,000.00
	Steellmark	130	203.06	26,397.88	3.398	690.00	89,700.00
JULIO (2)	Steellmark	155	203.06	31,474.40	3.398	690.00	106,950.00
	Yellowsea	30	203.060	6,091.82	3.398	690.00	20,700.00
	Annaite	45	203.060	9,137.73	3.398	690.00	31,050.00
OCTUBRE (3)	Stellmark	115	203.06	23,351.97	3.398	690.00	79,350.00
<b>TOTAL</b>				<b>116,759.86</b>			<b>396,750.00</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

**TABLA N° 08: IMPORTACION DE LLANTAS AÑO 2016 - PRECIO DE ADQUISICION**

MES	MARCA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	TIPO CAMBIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
			\$	\$		S/.	S/.
MARZO (1)	Yellowsea	100	237.96	23,796.06	3.398	808.59	80,859.00
	Steellmark	130	237.96	30,934.87	3.398	808.59	105,116.70
JULIO (2)	Steellmark	155	237.96	36,883.89	3.398	808.59	125,331.45
	Yellowsea	30	237.96	7,138.82	3.398	808.59	24,257.70
	Annaite	45	237.96	10,708.23	3.398	808.59	36,386.55
OCTUBRE (3)	Stellmark	115	237.96	27,365.46	3.398	808.59	92,987.85
<b>TOTAL</b>				<b>136,827.32</b>			<b>464,939.25</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

Como podemos apreciar en los cuadros de compras de importación de llantas al Costo (sin IGV) y a Precio de adquisición (con IVG), el compromiso de disponibilidad de efectivo para realizar las 03 importaciones es de S/. 464,939.25, cuyo monto es el que debe asumir la empresa para cubrir el total de las importaciones.

**f) Cálculo de la capacidad de Almacenamiento de la planta**

**TABLA N° 09 CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN PLANTA**

Llantas		Cantidad Pedida	Capacidad Máxima del Almacén	Costo por Unidad	Unidades usadas en el año	Unidades Consumidas en el Año	Meses por Año (Atención)	Consumo Anual S/.
Unidad	Capacidad							
1	120	230	120	690.00	457	457	12	315,331.73

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

La empresa tiene instalaciones con capacidad para almacenar hasta 120 unidades como máximo, considerando este monto y la cantidad consumida en el año 2016 que es de 457 unidades, se tendría que importar 577 unidades, por lo que en el cuadro anterior se ha previsto esto y determinado la inversión que tienen que realizar a nivel de costo de importación.

**g) Cálculo de la Cantidad a Importar para cubrir el Servicio**

**TABLA N° 10 CANTIDAD A IMPORTAR PARA COBERTURAR EL SERVICIO**

CONCEPTOS	DATOS	COSTOS	monto	TIPO
Importaciones	2.5			Veces
Unidades por Importación	230	690.00	158,700.00	Soles
Total Unidades Importadas	575	690.00	396,750.00	Soles
Unidades Consumidas en el Año	457	690.00	315,330.00	Soles
Unidades Sobrantes	118	690.00	81,420.00	Soles

Fuente: Elaboración Propia

Se determinó que la empresa debe realizar 03 importaciones, 02 en contenedores de 40 Pies con capacidad para 230 unidades y 01 importación de 20 Pies con capacidad para 115 unidades, que hacen un total de 575 unidades importadas, siendo la inversión total de S/. 464,939.25 (incluidos impuestos); el costo de importación de S/. 396,750.00; de los cuales, 457 son consumidas en el año haciendo un total de S/. 315,330.00 quedando un saldo para el siguiente ejercicio económico de 118 unidades con el monto de S/. 81,420.00.

### 3. Analizar la gestión económica financiera de la Empresa Erick el Rojo SAC.

**TABLA N° 11**  
**TURISMO ERIK EL ROJO S.A.**  
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO 2015-2016**

ACTIVO	2.015	%	2.016	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
CAJA Y BANCOS	297,765.00	0.57%	512,010.00	1.09%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	433,822.00	0.83%	116,813.00	0.25%
CUENTAS POR COBRAR A PERSONAL Y SOCIOS	2,965,448.00	5.69%	297,856.00	0.63%
CUENTAS POR COBRAR TERCEROS	934,181.00	1.79%	933,170.00	1.98%
MERCADERIA	41,887.00	0.08%	23,177.00	0.05%
SUMINISTROS DIVERSOS	49,491.00	0.10%	47,606.00	0.10%
ACTIVO DIFERIDO CORRIENTE	6,740,590.00	12.94%	6,300,423.00	13.36%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ADELANTADO	1,127,322.00	2.16%	4,425,337.00	9.38%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>12,590,506.00</b>	<b>24.18%</b>	<b>12,656,392.00</b>	<b>26.84%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	29,722,989.00	57.07%	22,078,754.00	46.82%
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	23,854,891.00	45.81%	27,164,938.00	57.61%
DEPRECIACION	-22,089,835.00	-42.42%	-23,230,917.00	-49.27%
ACTIVO DIFERIDO LARGO PLAZO	7,998,727.00	15.36%	8,485,141.00	17.99%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>39,486,772.00</b>	<b>75.82%</b>	<b>34,497,917.00</b>	<b>73.16%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>52,077,278.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>47,154,309.00</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
SOBREGIRO BANCARIO	0.00	0.00%	99.00	0.00%
TRIBUTOS, CONTRAPREST Y APORTES AL SISTEMA PENS	609,830.00	1.17%	778,541.00	1.65%
REMUNERACIONES Y PARTICIPA POR PAGAR	1,297,758.00	2.49%	1,039,811.00	2.21%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	2,842,606.00	5.46%	1,312,251.00	2.78%
OBLIGACIONES FINANCIERAS CORRIENTES	0.00	0.00%	5,439,941.00	11.54%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS CORRIENTES	8,077,553.00	15.51%	1,269,084.00	2.69%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>12,827,747.00</b>	<b>24.63%</b>	<b>9,839,727.00</b>	<b>20.87%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
OBLIGACIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES	12,930,308.00	24.83%	11,828,833.00	25.09%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS NO CORRIENTES	2,367,451.00	4.55%	1,174,159.00	2.49%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15,297,759.00</b>	<b>29.37%</b>	<b>13,002,992.00</b>	<b>27.58%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>28,125,506.00</b>	<b>54.01%</b>	<b>22,842,719.00</b>	<b>48.44%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL SOCIAL	23,500,000.00	45.12%	23,500,000.00	49.84%
EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	0.00%	0.00	0.00%
RESERVAS	0.00	0.00%	0.00	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	290,372.00	0.56%	378,486.00	0.80%
RESULTADO DEL EJERCICIO	161,400.00	0.31%	433,104.00	0.92%
<b>TOTAL</b>	<b>23,951,772.00</b>	<b>45.99%</b>	<b>24,311,590.00</b>	<b>51.56%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>52,077,278.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>47,154,309.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

Del Balance General podemos realizar el siguiente análisis de cada rubro de acuerdo a los años en detalle:

De la Tabla N° 11 Balance General, podemos observar que el rubro Activo corriente en el 2016 ha mejorado respecto al 2015, mostrando un incremento absoluto de S/. 65,886.00 y relativo de 2.66%, incremento neto influenciado por haberse hecho efectivas algunas cuentas por cobrar comerciales que tenían atraso en sus pagos. A nivel de cuentas podemos observar importantes movimientos absolutos, como el incremento de las Cuentas del grupo Servicios y Otros Contratados por Adelantado que muestra un incremento absoluto de S/. 3,298,015.00 y relativa de 392.55%, esto debido al incremento en los contratos de alquileres, seguros pagados por adelantado, entregas a rendir cuenta del personal (S/. 2,667,592) que ha sido reclasificado de la Cuenta Cuentas por cobrar al personal y socios motivo por el que vemos que esa cuenta ha disminuido en S/. 2,667,592.00. también podemos observar que la cuenta caja y Bancos tiene un incremento absoluto de S/. 214,245.00 esto generado por las cobranzas realizadas a los clientes de la empresa disminuyendo estas cuentas en S/. 317,009.00, las Cuentas que componen el Activo Diferido Corriente tienen disminución absoluta de S/. 440,167.00 que son los intereses de los leasing contratados registrados en el rubro diferidos realizados por la empresa a resultados por haber pagado las cuotas correspondientes a los bancos; las demás Cuentas que componen el rubro Activo Corriente muestra variaciones absolutas y relativas mínimas.

Del rubro Activo No Corriente podemos indicar que al comparar los montos absolutos del año 2016 (S/. 34,497,917.00) con el año 2015 (S/. 39,486,772.00), muestra una disminución absoluta de S/. 4,988,855.00 y relativa de 12.63%, la misma que corresponde a la disminución de los bienes del activo fijo debido a la depreciación por S/. 1,141,082.00 y a la venta neta de bienes del activo fijo por S/. 2,690,168.00, principalmente, entre otros movimientos del activo fijo.

En el Rubro Pasivo Corriente podemos observar que los compromisos en el corto plazo de la empresa han disminuido, mostrando con esto fortalecimiento en los compromisos que debe asumir, la disminución absoluta es de S/: 2,988,020.00 y relativa de 23.29%, influenciada esta disminución por las cuentas que componen el grupo Cuentas por pagar comerciales que bajo su valor absoluto en S/. 1,530,355.00; las Cuentas Remuneraciones por Pagar que bajo su valor absoluto en S/. 257,947.00 y las Cuentas por Pagar Diversas Corrientes en S/. 1,368,528.00, entre otros movimientos de las demás cuentas que componen el rubro Pasivo Corriente.

El Rubro Pasivo No Corriente ha disminuido en S/. 2,294,767.00 valores absolutos y 15% en valores relativos, esto debido a que la empresa asumió las cuentas que tiene por pagar con los bancos por los préstamos asumidos para adquirir bienes del activo fijo y las cuentas por pagar diversas que son deudas correspondiente a la mejora del activo fijo.

El Rubro Patrimonio Neto ha sufrido incremento absoluto de S/. 359,818.00 neto antes de la distribución de las utilidades a los trabajadores y el Impuesto a la Renta y relativo de 1.50%, mostrando con esto que la empresa viene los últimos años generando utilidades.

Como conclusión del presente análisis podemos indicar que la empresa muestra resultados positivos en todas los índices determinados, ha disminuido el endeudamiento que tenía en el año 2015 con entidades financieras como el Banco Financiero (Leasing), Banco de Crédito, Interbank y Banco Continental respecto a los del año 2016. El activo muestra mejorar en el 2016 respecto al 2015 con capacidad para cubrir sus deudas que tiene con terceros y el patrimonio ha mejorado debido a la optimización en el costo del servicio y la disminución de los compromisos financieros.

**TABLA N° 12**

**TURISMO ERIK EL ROJO S.A.  
BALANCE GENERAL COMPARATIVO Y ANALISIS HORIZONTAL**

ACTIVO	AÑOS		VARIACIÓN	
	2016	2015	ABSOLUTA	RELATIVA
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
CAJA Y BANCOS	512,010.00	297,765	214,245.00	71.95
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	116,813.00	433,822.00	-317,009.00	-73.07
CUENTAS POR COBRAR A PERSONAL Y SOCIOS	297,856.00	2,965,448.00	-2,667,592.00	-89.96
CUENTAS POR COBRAR TERCEROS	933,170.00	934,181.00	-1,011.00	0.11
MERCADERIA	23,177.00	41,887.00	-18,710.00	-44.67
SUMINISTROS DIVERSOS	47,606.00	49,491.00	-1,885.00	3.81
ACTIVO DIFERIDO CORRIENTE	6,300,423.00	6,740,590.00	-440,167.00	-6.53
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ADELANTADO	4,425,337.00	1,127,322.00	3,298,015.00	292.55
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>12,656,392.00</b>	<b>12,590,506.00</b>	<b>65,886.00</b>	0.52
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	22,078,754.00	29,722,989.00	-7,644,235.00	-25.72
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	27,164,938.00	23,854,891.00	3,310,047.00	13.88
DEPRECIACION	23,230,917.00	22,089,835.00	-1,141,082.00	5.17
ACTIVO DIFERIDO LARGO PLAZO	8,485,141.00	7,998,727.00	486,414.00	6.08
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>34,497,917.00</b>	<b>39,486,772.00</b>	<b>-4,988,855.00</b>	-12.63
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>47,154,309.00</b>	<b>52,077,278.00</b>	<b>-4,922,969.00</b>	-9.45
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
SOBREGIRO BANCARIO	99	0	99.00	100.00
TRIBUTOS, CONTRAPREST Y APORTES AL SISTEMA PENS	778,541.00	609,830.00	168,711.00	27.67
REMUNERACIONES Y PARTICIPA POR PAGAR	1,039,811.00	1,297,758.00	-257,947.00	-19.88
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	1,312,251.00	2,842,606.00	-1,530,355.00	-53.84
OBLIGACIONES FINANCIERAS CORRIENTES	5,439,941.00	0	5,439,941.00	100.00
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS CORRIENTES	1,269,084.00	8,077,553.00	-6,808,469.00	-84.29
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9,839,727.00</b>	<b>12,827,747.00</b>	<b>-2,988,020.00</b>	-23.29
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
OBLIGACIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES	11,828,833.00	12,930,308.00	-1,101,475.00	-8.52
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS NO CORRIENTES	1,174,159.00	2,367,451.00	-1,193,292.00	-50.40

<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13,002,992.00</b>	<b>15,297,759.00</b>	<b>-2,294,767.00</b>	-15.00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>22,842,719.00</b>	<b>28,125,506.00</b>	<b>-5,282,787.00</b>	-18.78
<b>PATRIMONIO</b>				
CAPITAL SOCIAL	23,500,000.00	23,500,000.00	0.00	0.00
RESULTADOS ACUMULADOS	378,486.00	290,372.00	88,114.00	30.35
RESULTADO DEL EJERCICIO	433,104.00	161,400.00	271,704.00	168.34
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>24,311,590.00</b>	<b>23,951,772.00</b>	<b>359,818.00</b>	1.50
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>47,154,309.00</b>	<b>52,077,728.00</b>	<b>-4,923,419.00</b>	-9.45

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

De acuerdo a lo presentado en la tabla N° 12, podemos observar que en general la posición de la empresa en el 2016 ha mejorado respecto a la del año 2015, esto es por las diferentes mejoras que presenta en los principales rubros del balance General tanto a nivel relativo como a nivel absoluto.

El activo corriente de la empresa ha mejorado por el movimiento significativo del incremento del saldo de Caja y Bancos 71.95% relativo y en el rubro servicios y otros contratados por adelantado en 292.55% relativo, así como también se ha visto disminuido por los efectos de sinceramiento de saldos del rubro cuentas por cobrar a personal y socios en 89.96% relativo y la disminución relativa de 73.07% en el rubro Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros.

El activo No Corriente ha disminuido en 12.63% relativo, esto se ha dado principalmente por la disminución de la venta del activo fijo y la provisión de amortizaciones del periodo de los activos que han sido comprados en Leasing por la empresa y sus activos normales, por eso la razón de la disminución neta relativa de 12.63% en este rubro.

En el Pasivo Corriente la empresa ha mejorado porque ha existido una disminución de los compromisos debido a que la empresa ha asumido el pago de sus deudas, así en el rubro Cuentas por Pagar Comerciales la disminución relativa a sido de 53.84%, en el Rubro Remuneraciones y participaciones por pagar la disminución relativa ha sido de 19.84% esto porque la empresa ha sumido el pago de sus deudas con los trabajadores, en General la mejora relativa en el Pasivo Corriente en la empresa ha sido de 23.29%.

En el Pasivo no Corriente la disminución relativa a sido de 15.00% esto influenciado en la disminución relativa del rubro Cuentas por Pagar Diversas no Corrientes en 50.40%.

En el Patrimonio Neto la empresa ha mejorado en 1.50% relativo, esto por los efectos de las utilidades acumuladas 30.35% y el resultado del ejercicio en 168.34%.

En General de acuerdo a los datos presentados en el análisis comparativo horizontal la posición de la empresa ha mejorado por los efectos de las disminuciones de los principales rubros que compromete la inversión de la empresa con terceros (Pasivo 18.78%) y el incremento del Patrimonio (1.50%), que en global es mayor que la disminución del activo de la empresa (9.45%) que principalmente se ve afectado por la disminución de la depreciación de sus activos y la venta de sus activos fijos.

**TABLA N° 13**  
**TURISMO ERIK EL ROJO S.A.**  
**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS 2015 - 2016**  
Expresado en Soles

CONCEPTO	2015	%	2016	%
VENTAS NETAS	33,822,481.00	100.00%	27,668,467.00	100.00%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>33,822,481.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,668,467.00</b>	<b>100.00%</b>
COSTO DE VENTAS	-23,426,381.00	-69.26%	-20,620,391.00	-74.53%
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>10,396,100.00</b>	<b>30.74%</b>	<b>7,048,076.00</b>	<b>25.47%</b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	-1,674,026.00	-4.95%	-1,947,935.00	-7.04%
(-) GASTOS DE VENTAS	-3,749,732.00	-11.09%	-4,366,750.00	-15.78%
(+) OTROS INGRESOS	63,362.00	0.19%	170,219.00	0.62%
(-) OTROS GASTOS	-1,162.00	0.00%	-1,721.00	-0.01%
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>5,034,542.00</b>	<b>14.89%</b>	<b>901,889.00</b>	<b>3.26%</b>
(+) INGRESOS FINANCIEROS	1,000.00	0.00%	16,711.00	0.06%
(+) ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	862,593.00	2.55%	2,690,169.00	9.72%
(-) GASTOS FINANCIEROS	-3,007,707.00	-8.89%	-1,526,324.00	-5.52%
(-) COSTO DE ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	-2,729,028.00	-8.07%	-1,649,341.00	-5.96%
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>161,400.00</b>	<b>0.48%</b>	<b>433,104.00</b>	<b>1.57%</b>
(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES	-8,070.00	-0.02%	-21,655.00	-0.08%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-65,218.00	-0.19%	-244,008.00	-0.88%
<b>(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>88,112.00</b>	<b>0.26%</b>	<b>167,441.00</b>	<b>0.61%</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

En la Tabla N° 13 Estados de Ganancias y Pérdidas podemos indicar lo siguiente:

En el Grupo Total Ingresos Brutos podemos ver que ha sufrido una disminución en el año 2016 respecto al año 2015 en valores absolutos de S/. 6, 154,014.00 y valores relativos de 18.20%, monto que está representado por la disminución en el Rubro Ventas Netas, esto debido a que en varios meses del año 2016 por efectos de la naturaleza la empresa no tuvo salidas en varias rutas terrestres

que tiene concesionadas por los peligros que tenía que asumir con sus unidades y con el personal que trasladaba, por lo que esto afectó la operatividad de la empresa.

Por el contrario a nivel de Rubros podemos manifestar que los resultados del año 2016 han mejorado respecto al año 2015 debido a la disminución del Costo de Ventas (S/. 2,805,990.00) y Gastos financieros (S/. 1,481,383.00), resultado que ha llevado a la empresa a mejorar obteniendo mayor Utilidad en el periodo después de cubrir todos sus costos, gastos, participación de los trabajadores y tributos.

Los demás Rubros del Estado de Ganancias y Pérdidas de acuerdo a la operatividad de la empresa han mostrado variaciones razonables en sus componentes tal y como se puede observar con los Gastos de Administración que se incrementaron sus valores absolutos en S/. 273,909.00; Gastos de Ventas S/. 617,018.00, entre los cambios importantes que se han realizado.

Mención especial merece, las decisiones financieras que han generado la utilidad neta del 2016, y es el hecho de que vendieron un activo por S/. 2'690,169, operación que les permitió cubrir las pérdidas generadas por la Empresa en ese período, lo cual desde ya genera una necesidad urgente de adoptar medidas administrativas – operativas conducentes a lograr un uso eficiente de los recursos financieros, como es una gestión logística de los neumáticos, el mismo que contribuirá a mejorar los resultados para el ejercicio fiscal analizado.

**TABLA N° 14**  
**TURISMO ERIK EL ROJO S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO Y ANALISIS HORIZONTAL**

Expresado en Soles

CONCEPTO	AÑOS		VARIACIÓN	
	2016	2015	ABSOLUTA	RELATIVA
VENTAS NETAS	27,668,467.00	33,822,481.00	-6,154,014	-18.20
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	0	0	0	0.00
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>27,668,467.00</b>	<b>33,822,481.00</b>	<b>-6,154,014</b>	<b>-18.20</b>
COSTO DE VENTAS	20,620,391.00	23,426,381.00	2,805,990	-11.98
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>7,048,076.00</b>	<b>10,396,100.00</b>	<b>-3,348,024</b>	<b>-32.20</b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	-1,947,935.00	-1,674,026.00	-273,909	16.36
(-) GASTOS DE VENTAS	-4,366,750.00	-3,749,732.00	-617,018	16.45
(+) OTROS INGRESOS	170,219.00	63,362.00	106,857	168.65
(-) OTROS GASTOS	-1,721.00	-1,162.00	-559	48.11
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>901,889.00</b>	<b>5,034,542.00</b>	<b>-4,132,653</b>	<b>-82.09</b>
(+) INGRESOS FINANCIEROS	16,711.00	1,000.00	15,711	1571.10
(+) ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	2,690,169.00	862,593.00	1,827,576	211.87
(-) GASTOS FINANCIEROS	-1,526,324.00	-3,007,707.00	1,481,383	-49.25
(-) COSTO DE ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	-1,649,341.00	-2,729,028.00	1,079,687.00	-39.56
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>433,104.00</b>	<b>161,400.00</b>	<b>271,704</b>	<b>168.34</b>
(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES	-21,655.00	-8,070.00	-13,585	168.34
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-244,008.00	-65,218.00	-178,790	274.14
<b>(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>167,441.00</b>	<b>88,112.00</b>	<b>79,329</b>	<b>90.03</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

En la tabla N° 14 podemos apreciar el Estado de Resultados Comparativo 2016 y 2015 y el análisis horizontal absoluto y relativo en el que podemos apreciar la mejora en la utilidad Neta que la empresa ha obtenido 90.03% relativa, a pesar que sus ventas disminuyeron en 18.20%, el costo de ventas bajo en 11.98% el año 2016 respecto al 2015.

Los Gastos administrativos aumentaron el 16.36%, los gastos administrativos aumentaron en 16.45% esto se vio compensado con los incrementos de los rubros Otros Ingresos en 168.45%, Enajenación de Activo Fijo neto en 155.77% disminución de los gastos financieros por 49.25% permitiendo con estos importantes movimientos a la empresa tener resultados positivos en el año 2016 por 90.03% que equivale a S/. 79,329.00 respecto al año 2015.

**TABLA N° 15**  
**TURISMO ERIK EL ROJO S.A.**  
**COMPARACION ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS - 2016**  
**COMPRA DE NEUMATICOS NACIONALES vs IMPORTADOS**  
Expresado en Soles

CONCEPTO	COMPRADAS EN PERÚ	%	IMPORTADAS DIRECTAMENTE	%
VENTAS NETAS	27,668,467.00	100.00%	27,668,467.00	100.00%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>27,668,467.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,668,467.00</b>	<b>100.00%</b>
COSTO DE VENTAS	-20,620,391.00	-74.53%	-20,620,391.00	-74.53%
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>7,048,076.00</b>	<b>25.47%</b>	<b>7,048,076.00</b>	<b>25.47%</b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	-1,947,935.00	-7.04%	-1,947,935.00	-7.04%
<b>(-) GASTOS DE VENTAS</b>	<b>-4,366,750.00</b>	<b>-15.78%</b>	<b>-4,225,907.00</b>	<b>-15.27%</b>
(+) OTROS INGRESOS	170,219.00	0.62%	170,219.00	0.62%
(-) OTROS GASTOS	-1,721.00	-0.01%	-1,721.00	-0.01%
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>901,889.00</b>	<b>3.26%</b>	<b>1,042,732.00</b>	<b>3.77%</b>
(+) INGRESOS FINANCIEROS	16,711.00	0.06%	16,711.00	0.06%
(+) ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	2,690,169.00	9.72%	2,690,169.00	9.72%
(-) GASTOS FINANCIEROS	-1,526,324.00	-5.52%	-1,526,324.00	-5.52%
(-) COSTO DE ENAJENACION DE ACTIVO FIJO	-1,649,341.00	-5.96%	-1,649,341.00	-5.96%
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>433,104.00</b>	<b>1.57%</b>	<b>573,947.00</b>	<b>2.07%</b>
(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES	-21,655.00	-0.08%	-21,655.00	-0.08%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-244,008.00	-0.88%	-244,008.00	-0.88%
<b>(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>167,441.00</b>	<b>0.61%</b>	<b>308,284.00</b>	<b>1.11%</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

En la Tabla N° 15 se presenta el Estado de Ganancias y Pérdidas comparando el efecto que genera el consumo de llantas importadas de China frente al consumo de llantas compradas en el Perú, presentándose la variación principal en el Rubro Gastos de Ventas (incluye consumo de neumáticos), el mismo que en la columna de consumo de importación es menor tal como S/. 140,843.00 que representa el 0.51% menos que los consumos con compras nacionales (S/. 456,173.00), generando esta diferencia una mayor ganancia para la empresa en 0.51% en la utilidad neta del ejercicio.

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

1. Índice de Endeudamiento: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2015	%	2016	%	VARIACION ANUAL (%)
<b>Total de pasivos</b>	<u>28,125,506.00</u>	<b>54.01</b>	<u>22,842,719.00</u>	<b>48.44</b>	<b>-5.57</b>
<b>Total de Activos</b>	52,077,278.00		47,154,309.00		

Fuente: Gitman & Zutter (2012)

De acuerdo al resultado que se obtiene de la anterior formula, el índice de endeudamiento para los años 2015 y 2016 fue de 54.01% y 48.44% respectivamente; mostrando con esto mejora en la rentabilidad de la inversión de los socios anual de 5.57%, esto debido a la disminución del endeudamiento de la empresa con entidades financieros como el banco Financiero (7.75%) y el banco de crédito (10.5%), disminución que beneficia al inversionista.

2. Índice de Solvencia: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2015	%	2016	%	VARIACION ANUAL (%)
<b>Activo Corriente</b>	<u>12,590,506.00</u>	<b>0.98</b>	<u>12,656,392.00</u>	<b>1.29</b>	<b>0.31</b>
<b>Pasivo corriente</b>	12,827,747.00		9,839,727.00		

Fuente: Warren, Reeve, & Duchac (2010)

De acuerdo al resultado que se obtiene de la anterior formula, el indicador de solvencia podemos opinar que la empresa no va a tener problemas al momento de realizar sus obligaciones en el corto plazo, pues sus activo corrientes son altos en ambos años, arrojando un índice de solvencia de 0.98% para el año 2015 y 1.29% para el año 2016. Este incremento se muestra por que la empresa ha obtenido ingresos adicionales a sus operaciones normales de la venta de activos no corrientes (activo fijo) que en el corto plazo han sido realizados pasando a formar parte del efectivo de la empresa, además el endeudamiento en el corto plazo ha disminuido, permitiéndole con esto ser más solvente ante sus acreencias.

3. Razón del pasivo - Capital: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2015	Vz	2016	Vz	VARIACION ANUAL (%)
<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	<u>15,297,759.00</u>	<b>0.65</b>	<u>13,002,992.00</u>	<b>0.55</b>	<b>0.10</b>
<b>Capital Social</b>	23,500,000.00		23,500,000.00		

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

En este indicador podemos observar que el endeudamiento a largo plazo de la empresa está disminuyendo, en año 2015 el pasivo a largo plazo fue 0.65 veces el capital social y en el año 2016 este se disminuyó a 0.55 veces el capital, esto debido al pago del endeudamiento que mantenía la empresa y que principalmente ha sido para adquirir nuevas unidades de trabajo (Ómnibus) mediante la contratación de leasing.

4. Rentabilidad de la Inversión: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2015	%	2016	%	VARIACION ANUAL (%)
<b>Utilidad Neta x Ventas Netas</b>	<u>88,112</u> x <u>33,822,481</u>	<b>0.17</b>	<u>167,441</u> x <u>27,668,467</u>	<b>0.36</b>	<b>0.19</b>
<b>Ventas Netas Activo Total</b>	33,822,481 52,077,278		27,668,467 47,154,309		

Fuente: Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo ErickEl Rojo en el año 2016 y la teoría de Gitman & Zutter (2012)

En el presente indicador referente a la rentabilidad de la inversión, podemos manifestar que al comparar el año 2016 con el año 2015 la empresa es rentable y que la inversión realizada es recuperable en el tiempo, el año 2016 ha mejorado la rentabilidad de inversión respecto al 2015 en 0.19 esto significa que con el pasar del tiempo los accionistas van a ir recuperando su inversión realizada. El año 2015 representa 0.17% de rentabilidad y el año 2016 es el 0.36%.

5. Indicador de Rentabilidad de Ventas sobre Activos: determinado de acuerdo a la siguiente fórmula:

FORMULA	2015	%	2016	%	VARIACION ANUAL (%)
<b>Ventas Netas</b> <b>T. Activos (exc.</b> <b>Inversiones LP)</b>	<u>33,822,481.00</u> 39,486,772.00	85.65	<u>27,668,467.00</u> 34,497,917.00	80.20	-5.45

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

En el indicador de ventas netas sobre activos indica el grado de efectividad con el que una empresa utiliza sus activos, en nuestro caso podemos observar que la empresa no está pasando por un momento pues ha sufrido una caída si comparamos un año con el otro, esto debido a la disminución de sus ventas, pues en el año 2015 fue de 33,822,481.00 y en el año 2016 fue de 27,668,467.00 influyendo esto en el resultado del ratio, que dio como resultado para el 2015 el 85.65% y para el año 2016 es 80.20%.

6. Indicador de Rendimiento del Capital Social: : determinado de acuerdo a la siguiente fórmula:

FORMULA	2015	%	2016	%	VARIACION ANUAL (%)
<b>Utilidad Neta</b> <b>Capital Social</b>	<u>88,112.00</u> 23,500,000.00	0.37	<u>167,441.00</u> 23,500,000.00	0.71	0.34

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

El indicador Tasa de rendimiento de capital social mide el rendimiento que ha tenido la utilidad neta de la empresa respecto al capital social, para el presente caso el rendimiento que muestra es positivo para ambos años con un ligero incremento en el año 2016 por mayores utilidades, siendo el rendimiento en el año 2015 de 0.37%, en el año 2016 de 0.71% mostrando una variación anual al comprar ambos resultados de 0.34%.

7. Indicador de Rentabilidad Financiera (ROE): determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	Compras Nacionales	%	Importaciones	%	VARIACION ANUAL (%)
<b><u>Utilidad Neta</u> Capital</b>	$\frac{167,441.00}{23,500,000.00}$	0.71	$\frac{308,284.00}{23,500,000.00}$	1.31	0.60

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

Este indicador de Rentabilidad Financiera mide la capacidad de la empresa de generar recursos con sus capitales propios. Es un indicador para valorar la inversión de los socios o accionistas con respecto a los beneficios netos que se obtienen en un periodo determinado. Para el presente caso al comparar los resultados de la compra de bienes nacionales y bienes importados se puede apreciar una variación de 0.60% a favor de las bienes importados, permitiendo mayores beneficios con sus recursos propios.

8. Indicador de Rentabilidad Económica (ROA): determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	Compras Nacionales	%	Importaciones	%	VARIACION ANUAL (%)
<b><u>Utilidad Antes de Impuestos</u> Total Activo</b>	$\frac{433,104.00}{47,154,309.00}$	0.92	$\frac{573,947.00}{47,154,309.00}$	1.22	0.30

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

La Rentabilidad Económica mide la capacidad de la empresa de generar recursos con sus activos totales. Es un indicador ideal para comparar la evolución de la empresa con otras empresas del sector o consigo misma. Para el siguiente caso se ha comparado con los resultados de bienes comprados en el Perú y bienes Importados, resultado con mayor beneficio los Bienes importados por 0.30%, siendo el resultado global, para bienes importados 0.92% y para bienes importados 1.22%.

#### 4. Analizar el impacto de la importación en los estados financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo SAC.

El movimiento de los suministros (Neumáticos) en el año 2016 ha sido lo siguiente:

**TABLA N° 16 MOVIMIENTO DE SUMINISTROS (NEUMATICOS) AÑO 2016**

CONCEPTOS	MOVIMIENTOS DE LLANTAS		
	Unidades	Monetario S/.	Promedio S/.
Saldo Inicial al 01.01.2016 (+)	43	43,003.00	1,000.07
Compras del Periodo 2016 (+)	465	460,776.00	990.92
Saldo Final del Ejercicio 2016 (-)	51	47,606.00	933.45
Consumos del año 2016	457	456,173.00	998.19

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

De acuerdo con los datos que se muestran en los estados Financieros se determinó que en la empresa para el ejercicio 2016 ha realizado un consumo de 457 unidades de llantas, las mismas que corresponden a S/. 456,173.00 correspondiendo este monto a las compras nacionales realizadas en el periodo a los proveedores: Neumáticos Chiclayo, Nor Llantas y Megallantas; quedando como saldo final del periodo la cantidad de 51 unidades que corresponde a S/. 47,776.00.

Las cantidades y montos que se tienen que importar, teniendo en consideración que no existe saldo del periodo anterior es de:

**TABLA N° 17 DETALLE DE IMPORTACION DE NEUMATICOS**

CONCEPTOS	MOVIMIENTOS DE LLANTAS		
	Unidades	Monetario S/.	Promedio S/.
Saldo Inicial al 01.01.2016 (+)	0	0.00	0.00
Compras del Periodo 2016 (+)	575	396,750.00	690.00
Saldo Final del Ejercicio 2016 (-)	118	81,420.00	690.00
Consumos del año 2016	457	315,330.00	690.00

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016.

Si comparamos los consumos de llantas de compras nacionales S/. 456,173.00 con el consumo proyectado por las importaciones que es de S/. 315,330.00 podemos observar que para la empresa es rentable importar aun asumiendo sobrecostos por intereses de préstamos financieros para importar, pero como se trata de importaciones que son de montos mayores y revisando los saldos que muestra la empresa en el Balance General (saldo final Caja y bancos en el 2016 es de S/. 512,010.00) tiene suficiente como para no endeudarse y poder importar con capital propio para evitar sobrecostos financieros y ser más rentable generando mayor utilidad para la empresa por que la diferencia que se muestra en las unidades consumidas entre las compras nacionales y las importadas es de S/. 140,843.00, por lo que es recomendable que la empresa trate de realizar importaciones directas mejorando con esto sus indicadores de gestión.

De acuerdo a los montos indicados anteriormente, la variación de mayor utilidad es de S/. 140,843.00 menos los descuentos de ley (participación de los trabajadores e Impuesto a la Renta).

**TABLA N° 18 COMPARACION DE RESULTADOS EN COMPRA DE NEUMATICOS**

CONCEPTOS	MOVIMIENTOS COMPARATIVOS DE COMPRAS DE NEUMATICOS							
	Nacionales			Importadas			Diferencia	
	S/.	Unid.	S/. Unit.	S/.	Unid.	S/. Unit.	S/.	Unid.
Saldo Inicial al 01.01.2016 (+)	43,003.00	43	1,000.07	0.00	0	0.00	43,003.00	43
Compras del Periodo 2016 (+)	460,776.00	465	990.92	396,750.00	575	690.00	64,026.00	-110
Saldo Final del Ejercicio 2016 (-)	47,606.00	51	933.45	81,420.00	118	690.00	-33,814.00	-67
Consumos del año 2016	456,173.00	457	998.19	315,330.00	457	690.00	140,843.00	0

Fuente: Elaboración propia basada en los Estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo en el año 2016 y la teoría de Warren, Reeve, & Duchac.

Al comparar los movimientos de Inventarios de Compras nacionales y de Importación de llantas podemos observar en la Tabla N° 18 que en la empresa importar neumáticos genera efectos positivos pues no solo el efecto se ve en el consumo de llantas (S/. 140,843.00) sino también en las 67 unidades del mayor saldo final que se obtiene en las unidades importadas, que hacen un total de S/.

46,230.00 al costo de importación (S/. 690.00); además se puede observar también en la tabla N° 16, que la empresa con menor capital invertido (S/. 64,026.00) puede importar mayor número de neumáticos (575), esto es 110 unidades más que equivalen a (S/. 75,900.00, costo importación) que por la variación con el costo de compras nacionales es de S/. 64,026.00.

De la Tabla N° 18 también se puede indicar que la diferencia entre el costo de compras nacionales (S/. 990.92) y el costo de compras importadas (S/. 690.00) equivale a S/. 300.92 que representa el 30.37% de ahorro para la empresa por unidad importada respecto a las compras nacionales, por lo que podemos manifestar que es Rentable para la Empresa Importar Neumáticos.

En general si consideramos que el menor costo es de S/. 330.92 por unidad, el ahorro para la empresa es de S/. 64,026.00 en compras; S/. 22,171.64 en el saldo final del ejercicio (67 unidades más), y S/. 140,843.00 en Consumo del periodo, que hacen un ahorro total para la empresa de S/. 227,040.64., el mismo que equivale al 49.27% de las compras nacionales.

## CAPITULO 5. DISCUSIÓN

De acuerdo a la revisión documental realizada en la Empresa Turismo Erick el Rojo S.A. se ha llegado a establecer que se cumple con la hipótesis de la investigación planteada, pues mediante el análisis de cada objetivo específico en el capítulo de resultados, se determinó que “La importación de neumáticos de China si mejora la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, Trujillo 2016 pudiendo verse esto en los resultados del cálculo de la Rentabilidad Económica (ROA) y la Rentabilidad Financiera (ROE), donde se puede apreciar que en ambos ratios los resultados de los bienes importados son mejores que los bienes nacionales, el indicador ROA con bienes importados mejora en 0.60% el resultado de las inversiones; mientras que el indicador ROE mejora en 0.30% la capacidad de la empresa en generar recursos; además, también se puede apreciar que se cumple la hipótesis en el análisis de objetivo específico N° 04 “Analizar el impacto de la importación en los estados financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo SA”, donde se comprobó después de realizar los cálculos respectivo lo planteado en la hipótesis.

Se ha podido comprobar que importar los neumáticos desde China es rentable para la empresa y genera impacto positivo en la información económica, reducen costos del servicio prestado, permite a los accionistas tener mayor utilidad para reinvertir o distribuir, a los trabajadores mayores ingresos por la distribución de su participación (análisis objetivos N° 02 y 04 de resultados).

Respecto a los antecedentes utilizados, los resultados de la presente investigación concuerdan con Sotelo (2013) de Quito – Ecuador, donde establece que la importación de llantas de China es factible por los resultados positivos que arroja el proyecto materia de estudio de Sotelo, mostrando la TIR mayor que la TMAR y el VAN mayor que cero, siendo rentable para la empresa al generarle mayor utilidad, también podemos afirmar que los resultados de la presente investigación se relacionan con la investigación de Masapanta (2011) que establece que el proyecto de importación de llantas es factible al demostrar que genera un ahorro total de USD 20,416.5 anuales, pasando lo mismo que ha ocurrido en la presente investigación. Respecto a la investigación de Alberca & Rodríguez (2012), donde se concluye que los flujos de efectivo de la inversión, proyectan resultados positivos, los mismos que determinan la viabilidad del proyecto; de igual manera se observa en el estado de resultados consolidado el incremento de rentabilidad lo cual es favorable desde el primer año de funcionamiento del negocio. Respecto a los antecedentes nacionales, podemos inferir que nuestra investigación se relaciona con la investigación realizada por Mena & Zaa (2016) al identificar la mejora de la rentabilidad con resultados favorables (rentables) del producto que se está importando permitiéndole con esto a la empresa crecer de acuerdo a la rentabilidad que presente.

Sobre la gestión económica y financiera de la empresa, tal y como se puede observar en el análisis de los Estados Financieros y los Ratios calculados la empresa muestra resultados positivos, se puede ver que el ratio de Endeudamiento para ambos años 2015 (54.01%) y 2016 (48.44%) es positivo con tendencia a disminuir (para este caso 5.57%), debido al cumplimiento de las deudas financieras que tiene la empresa; el ratio de Solvencia también muestra datos positivos, incluyendo una mejora de 0.31% al comparar ambos años 2015 (0.98%) y 2016 (1.29). El indicador de la razón Pasivo – Capital también muestra mejora permitiendo con esto la cobertura del endeudamiento a largo plazo solo con el monto del capital, para el año 2015 es de 0.65 veces y para el año 2016 es de 0.55 veces, siendo la mejora en 0.10. En el indicador de Rentabilidad de la Inversión también se han dado mejoras en el resultado, esto debido a las utilidades que viene mostrando la empresa, para el año 2015 el indicador fue de 0.17/ y para el 2016 el indicador es de 0.36%, siendo la mejora en 0.19% influenciado por la mayor utilidad y la mejora de los resultados del activo. En el indicador de Rendimiento del capital Social, también se muestra mejoría en la inversión de los socios siendo la variación porcentual positiva, para el 2015 fue de 0.37% y el año 2016 de 0.71%, siendo la mejora de 0.34% respectiva.

## CONCLUSIONES

1. De la presente investigación se concluye que existe un impacto positivo con baja influencia en los resultados financieros de la empresa Turismo Erick El Rojo S.A. la cual representa el 0.51%, mejorando la utilidad si se realiza la compra de neumáticos desde China, mejorando el rendimiento de las inversiones realizadas.
2. Se concluye que la gestión del abastecimiento de neumáticos está debidamente identificada y controlada, manteniendo en la empresa estadísticas de los saldos iniciales, compras, consumos y saldo final, información que se determinó de los documentos que se manejan en la empresa y que están debidamente detallados en la Tabla N° 05. Asimismo, en la tabla N°10, se precisa que existiría la necesidad de importar 575 unidades en 2.5 contenedores. El abastecimiento se realiza a través de la tercerización con empresas importadoras, las mismas que abastecen de neumáticos de acuerdo a la demanda establecida en función a las reservas mínimas de inventarios.
3. Se concluye que al evaluar la modalidad de importación de Neumáticos este muestra resultado positivo tal y como lo podemos ver en la tabla N° 15 y N° 18, donde se aprecia que el monto que debe invertir la empresa es mucho menor si compra en el país los mismos neumáticos, siendo la reducción de S/. 140,843.00, mostrando con este resultado un impacto positivo en los resultados de los estados Financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo S.A. al comparar los movimientos de neumáticos, generando con esto mayor utilidad para los accionistas.
4. Se concluye que la empresa mantiene resultados positivos en la gestión económica financiera, esto se demuestra en los datos contenidos en los Estados Financieros, los mismos que analizamos en los resultados y que forman parte de la presente investigación, incluyendo los ratios de rentabilidad obtenidos, los cuales tienen resultados positivos, entre ellos se determinó: que el ratio de Endeudamiento para ambos años 2015 (54.01%) y 2016 (48.44%) es positivo con tendencia a disminuir (para este caso 5.57%); el ratio de Solvencia también muestra datos positivos, incluyendo una mejora de 0.31% al comparar ambos años 2015 (0.98%) y 2016 (1.29). El indicador de la razón Pasivo – Capital también muestra mejora, para el año 2015 es de 0.65 veces y para el año 2016 es de 0.55 veces, siendo la mejora en 0.10; En el indicador de Rentabilidad de la Inversión para el año 2015 fue de 0.17% y para el 2016 el indicador es de 0.36%, siendo la mejora en 0.19%; En el indicador de Rendimiento del capital Social, para el 2015 fue de 0.37% y el año 2016 de 0.71%, siendo la mejora de 0.34% respectiva.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los accionistas y Directivos de la Empresa de Turismo Erick El Rojo S.A. que debe revisar el presente estudio y utilizar como una guía, mejorándolo a la vez para realizar la importación de neumáticos de China debido a la mejora en la rentabilidad de la Empresa que muestran los resultados, llevándolos a hacer realidad la obtención de mayor rentabilidad y por lo tanto incremento en el patrimonio del accionista.
2. Se recomienda al Gerente General de la Empresa a realizar un análisis detallado de la gestión del abastecimiento de neumáticos, preparar los documentos que sean necesarios para realizar la importación de neumáticos de China e identificar las posibles fechas de importación para que no se afecte la empresa a momento de recibir las unidades importadas y mantener el stock necesario para cubrir futuras necesidades de neumáticos para poder continuar con normalidad sus operaciones en las diferentes rutas de nuestro país.
3. Se recomienda a los Funcionarios que tienen a cargo la administración de la Empresa, no descuidar y mantener periódicamente una evaluación de los resultados que muestra la empresa, así como elaborar estados financieros mensuales, inventarios mensuales, con la finalidad de ir revisando las variaciones que muestra en las diferentes operaciones y corregir a tiempo cualquier error en la presentación de la información.
4. Se recomienda a los empresarios que se dedican al rubro del transporte que deben evaluar esta modalidad de importación de Neumáticos debido a que se muestran resultados positivos, permitiendo con esto a las empresas generar mayores utilidades, pudiendo evaluar hacerlo directamente solas o asociarse entre varias empresas para incrementar la cantidad a importar, pues a mayor cantidad los costos se van a reducir en mayor proporción.
5. Se recomienda se implementen medidas de control del mantenimiento preventivo y correctivo de los neumáticos de tal manera que puedan utilizarse adecuadamente.

## REFERENCIAS

- Alarcón, G., & Rosales, I. (2015). *Evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “Panificación Arte Distribuidores S.A.C” de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo. Obtenido de [www.google.com.pe](http://www.google.com.pe).
- Alberca, J., & Rodríguez, G. (2012). *incremento de rentabilidad en la empresa “El Carrete”*. Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Economicas, Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 21, de [www.google.com.pe](http://www.google.com.pe): <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf>.
- Barrero , J. (Agosto de 2012). *La importancia de medir la Rentabilidad*. Recuperado el 2014 de 01 de 10, de [http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](http://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)
- Calduch, R. (1993). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Ciencias Sociales.
- Centro de Comercio Internacional. (2016). *Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional (ITC)*. Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú: [http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3|604|||401163||6|1|1|1|2|1|2|1|1](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|604|||401163||6|1|1|1|2|1|2|1|1)
- Daniels , J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales* (Catorce ed.). México, México, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Davila , F., & Miñano, D. (2013). *Importación de calzado chino y su repercusión en la producción de las mypes del programa compras a myperú en la libertad 2011-2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte, Departamento de Administración y Negocios Internacionales, Trujillo.
- Flóres , W. (Junio de 2015). La Teoría de Portafolio y la Gestión de Inversiones de los Fondos de Pensiones de Perú 1997-2002. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*(26).
- Gajardo, P. (2012). *El Almacén de Excelencia y los Centros de Distribución: Los Almacenes como Arma Estratégica en el Servicio de Atención al Cliente* (Primera ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial - Universidad de San Martín de Porres.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimo segunda ed.). México, D.F., México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta edición). Mexico, Mexico D.F., Mexico: Mc Graw Hill.
- Masapanta, M. (2011). *Proyecto de Importación de llantas radiales para bus con diferimiento arancelario para las cooperativas interprovinciales de transporte público de pasajeros del Cantón Mejía provincia de Pichincha*. Tesis de Pregrado, Escuela Politecnica del Ejercito, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio , Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 30, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4274/3/T-ESPE-057064.pdf>
- Mena, F., & Zaa, M. (2016). *Análisis de viabilidad de importación de neumáticos para maquinaria pesada para el mercado de Madre de Dios, 2016*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María, Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, Arequipa. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5978>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de *Acuerdos Comerciales del Perú*: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Comercio exterior. Texto educativo* (Tercera ed.). Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Naesa, A. (2011). *Análisis de la Rentabilidad del sector de las Telecomunicaciones en España (2005-2009)*. España.
- Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 09 de Mayo de 2017, de 5campus.com, Análisis contable: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sotelo , C. (2013). *Plan de negocios para la importación de llantas desde Qingdao-China por la empresa “full llantas” en Quito-Ecuador*. Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial , Departamento de Comercio Exterior, Integración y Aduanas, Quito. Recuperado el 2017 de Mayo de 30, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8366/1/56650\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8366/1/56650_1.pdf).
- SUNAT. (2016). *Portal de SUNAT*. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2016: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartista/resumenPPaisS01Alias>
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2010). *Financial Accounting* (Onceava ed.). México, D.F., México: Cengage Learning Editores, S.A.

## **ANEXOS**

### **Anexo 01: Matriz de Consistencia**

Problema	Objetivo General	Hipótesis	Metodología
<p>¿En qué medida la importación de neumáticos de China influye en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016?</p>	<p>Analizar el impacto de la importación de neumáticos de China en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Analizar la gestión de abastecimiento de neumáticos de la Empresa Erick el Rojo SA.</li> <li>&gt; Evaluar la propuesta de importación de Neumáticos para la Empresa Turismo Erick el Rojo SAC.</li> <li>&gt; Analizar la gestión económica financiera de la Empresa Erick el Rojo SA.</li> <li>&gt; Analizar el impacto de la importación en los estados financieros de la Empresa Turismo Erick El Rojo SAC.</li> </ul> <p><b>Justificación:</b></p> <p><b>Justificación Teórica:</b></p> <p>Para la presente investigación vamos hacer uso de bases teóricas que nos van a generar conocimiento referente al tema de investigación, empleando diseños metodológicos con fundamento científico, basados en las siguientes teorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de la Movilidad de los Factores</li> <li>- Teoría del Libre Comercio; y,</li> <li>- Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe</li> </ul> <p><b>Justificación Aplicativa o Práctica:</b></p> <p>La investigación pretende dar a conocer cómo influye la importación de neumáticos de China para el consumo definitivo en la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, lo que permitirá analizar las circunstancias problemáticas observadas, y recomendar mejoras y rescatar las características positivas que se encontraron en el transcurso de la investigación.</p> <p><b>Justificación Valorativa:</b></p> <p>La presente investigación encuentra su justificación valorativa en la rentabilidad que brindara a los inversionistas de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, con la reducción de costos en la compra de neumáticos al importar directamente desde el proveedor sin tener que desembolsar mayores montos debido al sobre costo del producto al comprarle a una empresa nacional, permitiendo con esto mayores oportunidades de negocios a sus accionistas.</p> <p><b>Justificación Académica:</b></p> <p>Porque va a brindar mayores conocimientos en el análisis comercial al estudiar la importación como una oportunidad para brindar mayores beneficios al empresario, quedando como experiencia para ser estudiado y analizado en las aulas universitarias para su posterior discusión y mejoras.</p>	<p>La importación de neumáticos de China mejorará la rentabilidad de la empresa de Turismo Erick El Rojo SA, Trujillo 2016.</p> <p><b>Variables</b></p> <p><b>Variable independiente</b></p> <p>Importación de Neumáticos</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de investigación</b></p> <p><b>Por su alcance o nivel de profundidad del conocimiento:</b></p> <p>Explicativa</p> <p><b>Por su diseño:</b></p> <p>Descriptivo Transversal</p> <p><b>Unidad de análisis</b></p> <p>Los documentos principales que contienen información financiera y económica de la empresa, en sus oficinas de la empresa.</p> <p><b>Población:</b></p> <p>La población está constituida por funcionarios de dirección de la empresa de Turismo Erick El Rojo SAC, distribuidos en las áreas gerenciales y administrativas de la empresa, quienes hacen un total de 8 trabajadores</p> <p><b>Muestra o Muestreo</b></p> <p>El muestreo es una forma de selección, y consiste fundamentalmente en separar y conservar parte la documentación que será excluida de la eliminación, de tal forma que esta parte sea representativa de las características y el contenido de la totalidad.</p> <p><b>Criterio de Exclusión:</b></p> <p>Documentos de poca utilidad para la empresa excluidos desde el inicio de la investigación.</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Técnica del ejemplar</p> <p>Muestreo selectivo.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Ficha Documental para análisis</p>