



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA
CRIANZA Y BENEFICIO DE CUYES EN LA
LIBERTAD Y SU EXPORTACIÓN A ALEMANIA,
2016”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORES:

**Br. Karla Christie Becerra Castro
Br. Lisette Mariela Sandoval Caballero**

ASESOR:

Abg. Víctor Gaspar Cuadras Jiménez

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, APRUEBAN la tesis desarrollada por las Bachiller **Karla Becerra Castro y Mariela Sandoval Caballero**, denominada:

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA CRIANZA Y BENEFICIO DE CUYES EN LA LIBERTAD Y SU EXPORTACIÓN A ALEMANIA, 2016”

Abg. Víctor Cuadras Jiménez
ASESOR

Mg. Alan Enrique García Gutti
JURADO
PRESIDENTE

Lic. María Soledad Rodríguez Castillo
JURADO

Lic. Lindsay Karen Lazo Béjar
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Justificación.....	13
1.4. Limitaciones	15
1.5. Objetivos	15
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	15
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	15
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.3. Definición de términos básicos	27
2.4. Formulación de la hipótesis	27
2.5. Operacionalización de variables	28
CAPÍTULO 3. MATERIAL Y MÉTODOS	29
3.1. Tipo de diseño de investigación.....	29
3.2. Material.....	29
3.2.1. <i>Unidad de estudio</i>	29
3.2.2. <i>Población</i>	29
3.2.3. <i>Muestra</i>	29
3.3. Métodos.....	30
3.3.1. <i>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos</i>	30
3.3.2. <i>Procedimientos</i>	32

CAPÍTULO 4. RESULTADOS	33
4.1. Análisis de la demanda	33
4.1.1. Análisis cuantitativo del mercado de Alemania	33
4.1.2. Análisis cualitativo del mercado de Alemania.....	44
4.1.2.1. Exigencias técnicas en la carne de cuy en mercados internacionales	45
4.2. Análisis de la Oferta.....	48
4.3. Plan de inversiones para exportación del cuy al mercado de Alemania	49
4.3.1. Análisis económico	49
4.3.2. Conclusiones del plan de negocios	58
4.3.3. Recomendaciones del plan de negocios	58
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	59
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Exportaciones de carne de cuy	22
Tabla 02: Operacionalización de variables	28
Tabla 03: Población total	33
Tabla 04: PBI Alemania.....	33
Tabla 05: Balanza comercial Perú-Alemania *	34
Tabla 06: Comportamiento de la demanda: Exportaciones de cuy a la Unión Europea	34
Tabla 07: Lista de 20 principales países proveedores del producto “0208.90.00.00” importado por Alemania en TM	35
Tabla 08: Lista de 20 principales mercados donde Alemania exporta el producto “0208.90.00.00” en valor FOB	36
Tabla 09: Lista de 20 principales mercados donde Alemania exporta el producto “0208.90.00.00” en TM	37
Tabla 10: de 20 principales mercados donde Alemania exporta el producto “0208.90.00.00” en valor FOB **	38
Tabla 11: Nivel de conocimiento de la carne de cuy en Alemania	39
Tabla 12: Haber consumido carne de cuy en Alemania	40
Tabla 13: Decisión de consumir carne de cuy en Alemania	41
Tabla 14: Precio potencial a pagar por la carne de cuy	41
Tabla 15: Frecuencia con que se consumiría el cuy en Alemania	42
Tabla 16: Cálculo de demanda potencial por frecuencia de consumo indicada	43
Tabla 17: Exportadores de carne indigenoustrabbit (TM)	48
Tabla 18: Producción mundial de carne indigenoustrabbit (Cuy) (T)	48
Tabla 19: Inversión fija	49
Tabla 20: Gastos pre-operativos	50
Tabla 21: Capital de trabajo	50
Tabla 22: Mano de obra directa	50
Tabla 23: Gastos indirectos de fabricación de la empresa	51
Tabla 24: Costos indirectos operación	51
Tabla 25: Consolidado inversión crianza cuyes	51
Tabla 26: Depreciación y amortización de la inversión	51
Tabla 27: Estructura del Financiamiento	52
Tabla 28: Plan de Financiamiento	52
Tabla 29: Plan de pago de la deuda	52
Tabla 30: Determinación del costo fijo unitario	52
Tabla 31: Determinación del costo variable unitario	53
Tabla 32: Determinación del punto de equilibrio para el mercado local	53
Tabla 33: Determinación del punto de equilibrio para el mercado de Alemania.....	53
Tabla 34: Estructura de precios de producción y comercialización de cuy	53
Tabla 35: Márgenes comerciales de exportación en la producción y comercialización del cuy .	54
Tabla 36: Flujo de caja económico proyectado	55
Tabla 37: Flujo de caja financiero proyectado.....	56
Tabla 38: Indicadores económicos y financieros	56
Tabla 39: Estado de Resultados 2017-2026	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Presentación del cuy beneficiado	21
Figura 02: Nivel de conocimiento de la carne de cuy en Alemania	40
Figura 03: Haber consumido carne de cuy en Alemania	40
Figura 04: Precio potencial a pagar por la carne de cuy entre potenciales consumidores de Alemania.....	42
Figura 05: Frecuencia con que se consumiría el cuy en Alemania.....	42

RESUMEN

La insuficiente actividad comercial de un producto oriundo del Perú, como es el cuy, nos llevó a estudiar la forma en que se puede constituir una oportunidad de negocios para su incremento comercial, considerando hipotéticamente, que Alemania constituye una buena oportunidad de negocio para la exportación de cuy congelado, por su alta capacidad comercial de productos de la partida arancelaria "0208.90.00.00" Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados. Para ello se estudió información proveniente de fuentes como TradeMap, Universidades investigadores, Organismos públicos como el ministerio de Agricultura, etc., y otros organismos oficiales de Alemania y Perú (Organismos de comercio exterior y de estadística y planificación) sobre producción y consumo de cuy. Se realizaron 246 encuestas en línea quienes respondieron un sencillo cuestionario en alemán para identificar el nivel de la demanda de carne de cuy ven dicho país.

Se encontró una demanda insatisfecha de 705951 cuyes, equivalente a las 706 TM anuales que Alemania deja de consumir. Se pudo observar que lamentablemente en el Perú, de donde es oriundo el cuy, la capacidad de producción y comercialización de cuy se encuentra en su etapa más primaria, cuando este producto es ampliamente producido y comercializado en el mundo, donde Alemania es el primer importador mundial, y Perú el exportador N° 56.

El plan de exportación debe basarse en la capacidad de agrupar a productores de la región La Libertad y desarrollar una propuesta integral de exportación de carne de cuy beneficiado. También es posible formar una empresa productora y comercializadora de cuyes para su exportación a Alemania y otros países que están interesados en el producto.

Palabras clave: Oportunidad de negocios. Exportación de Cuyes.

ABSTRACT

Insufficient commercial activity of a native product of the Peru, such as the Guinea pig, led us to study the way in which a business opportunity for your business increase can be constituted, hypothetically, whereas Germany constitutes a good opportunity business for export of Guinea pig frozen, by its high commercial capacity of the starting tariff "0208.90.00.00" other meat and meat offal edible products fresh, chilled or frozen. To do this we studied information from sources such as Trade Map, research universities, public bodies such as the Ministry of agriculture, etc., and other official bodies of Germany and Peru (agencies of foreign trade, statistics and planning) on production and consumption of Guinea pig. 246 were conducted online surveys who answered a simple questionnaire in German to identify the level of demand for Guinea pig meat see that country.

Found a 705951 Guinea Pigs unmet demand, equivalent to the 706 metric tons/year that Germany is no longer consumed. You could see that unfortunately in Peru, where it is native the Guinea pig, the capacity of production and marketing of Guinea pig is in its most elementary stage, when this product is widely produced and marketed in the world, where Germany is the leading world importer, and Peru N° 56 exporter.

Export plan should be based on the ability to bring together producers of the La Libertad region and develop an integral proposal of benefited Guinea pig meat export. It is also possible to form a business producing and commercializing of Guinea pigs for export to Germany and other countries who are interested in the product.

Key words: business opportunity. Export of Guinea Pigs.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea. Ministerio de Comercio Exterior del Perú.
- Aguilar, José (2016) Entrevista con el representante de la asociación de productores de cuy en La Libertad.
- Amézaga, Carola; Casanova, Mario; y Nolte, Enrique (2013) Tesis para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, titulada “Un pequeño gigante: cuy provee nutrición y facilita el desarrollo en Cajamarca, Perú”. Banco Interamericano de Desarrollo, 2013 (BID) Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2013. Edición propia.
- Asmat Cruz (2013) Tesis UCV: “Principales problemas que retraen la competitividad de las exportaciones regionales en La Libertad”. Trujillo, Perú.
- Asociación de productores de cuy en Chao: Empresa Cuyicula “Marianita”, que está ubicada en el sector San Jorge Alto - Lateral.6, sector Buena Vista – Chao, que tiene una población aproximada de 3,000 cuyes, distribuidos en: 1,550 madres,
- Burbano López, Lenin Raphael; y Vela Cepeda, Luis Arturo. (2015) Tesis “La demanda existente de carne de cuy en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos y la oferta exportable en el Cantón Bolívar Provincia del Carchi”. Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.
- Chirinos, Octavio; Muro Mesones, Krishna; Álvaro Concha, Willy; Otiniano, m Javier; Quezada, José Carlos y Ríos, Víctor (2008). Crianza y comercialización de cuy para el mercado limeño. Editorial Cordillera S.A.C., Universidad ESAN, Lima, Perú.
- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) (2016) “Comercio internacional del Perú con Europa”. En línea: <http://www.apec2016.pe/es/sobre-apec/>
- Freire Cepeda, Alejandra C. y Manosalvas Leiva, Gina G. (2010). Tesis: “Plan de Comercio Exterior y Negociación Internacional para la Exportación de carne de cuy a la población Ecuatoriana radicada en Madrid - España”. Quito – Ecuador.
- Gerencia Regional de Agricultura (2013) “Promoción de producción, comercio y exportación del cuy. En línea: <http://agenciaagrariaviru.blogspot.pe/2013/05/asociacion-de-productores-de-cuyes-del.html>
- Global Negotiator: Dcionario de Comercio Internacional. Términos de uso frecuente. En línea: <http://www.globalnegotiator.com/es/component/glossary/English-Spanish-French-1/>
- Informe de la Red de Multi-servicios Regionales. Consultoría, Capacitaciones e Inversiones S.A.C
- Kotler, Philip (2008) Dirección de Mercadotecnia, ed. Prentice Hall, 8ª edición. D.f. México.
- Henríquez y Li, 2013
- Manene, Luis Miguel (2016). EL MERCADO: concepto, tipos, estrategias, atractivo y segmentación. Artículo de divulgación académica. On-line:

<https://luismiguelmanene.wordpress.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>

- Memorias 2015 de la Asociación Peruana de Promotores de la Carne de Cuy
- Miguel Pacheco (2014) Exportación de cuy. Universidad Tecnológica del Perú.
- Ministerio de Agricultura del Perú. “Estudio de comercio y producción de carne de cuy, 2011-2016”. En línea: MINAGRI, 2016.
- Ministerio de Agricultura y riego del Perú. Andina de Radiodifusión. Informe: 90% de exportaciones de cuy se concentra en EE.UU. En línea: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-el-90-las-exportaciones-cuy-se-concentra-estados-unidos-478076.aspx>
- Ministerio de Agricultura y riego del Perú. Sierra Exportadora. Informe especial: Generando Riqueza en los Andes. Clasificación Arancelaria del cuy en la partida 0208.90.00.00. En línea: <http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil-comercial-del-cuy-beneficiado/>
- Ministerio de Agricultura: Informe de producción y exportación de cuy. Sierra Exportadora, 2015.
- Rosenstock, (1966) “Teoría de la motivación para la protección”. Artículo científico. Editorial interna Banco _mundial. Memoria Fundacional trimestral. En línea: <http://www.eufic.org/article/es/expid/review-food-choice/>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-SUNAT. Informe aduana: “Procedimientos de Exportación: Compilado con acuerdos de libre comercio”. Lima, Perú.
- TradeMap (2016) “Informes estadísticos consolidados sobre comercio internacional de cuy bajo la partida arancelaria 0208.90.00.00: Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados. En línea: