



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA  
INCREMENTAR EL NIVEL DE EXPORTACIÓN DE LA  
CEBOLLA ROJA PRODUCIDA POR LA EMPRESA  
GICADE SAC HACIA EL PAÍS DE CANADÁ -  
VANCOUVER, 2016.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Br. Catherine Yolita, Chigne Moscoso  
Br. Stefany Lucero de Luz, Cruzate Plasencia

**Asesor:**

MBA. Marco Antonio, Florian Rodriguez

Trujillo – Perú  
2016

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres: **Catherine Yolita Chigne Moscoso** y **Stefany Lucero de Luz Cruzate Plasencia**, denominada:

**“ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR EL  
NIVEL DE EXPORTACIÓN DE LA CEBOLLA ROJA PRODUCIDA POR LA  
EMPRESA GICADE SAC HACIA EL PAÍS DE CANADÁ – VANCOUVER, 2016”**

---

MBA. Marco Antonio, FLorian Rodriguez  
**ASESOR**

---

Lic. José Antonio Rodriguez Palacios  
**JURADO**  
PRESIDENTE

---

Lic. Marlies Alicia Cueva Urra  
**JURADO**

---

Dr. Ena Cecilia Obando Peralta  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Contenido

<a href="#"><u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u></a> .....	ii
<a href="#"><u>DEDICATORIA</u></a> .....	iii
<a href="#"><u>AGRADECIMIENTO</u></a> .....	v
<a href="#"><u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u></a> .....	vi
<a href="#"><u>ÍNDICE DE TABLAS</u></a> .....	vii
<a href="#"><u>ÍNDICE DE FIGURAS</u></a> .....	viii
<a href="#"><u>RESUMEN</u></a> .....	ix
<a href="#"><u>ABSTRACT</u></a> .....	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	63
CAPÍTULO 4. RESULTADOS .....	67
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....	69
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS .....	74

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Condiciones de Clima y Suelos en las zonas productoras de cebolla del Perú .....	30
Cuadro 2: La Libertad: Cultivo de la Cebolla 2009 - Estimado Diciembre.....	32
Cuadro 3: Perú: Cultivo de cebolla, según región, 2008 .....	33
Cuadro 4: Superficie y producción de cebollas: 1985 – 2008.....	34
Cuadro 5: Evolución superficie cosechada (miles de ha) y producción (miles de t).....	35
Cuadro 6: Evolución Superficie Cosechada (ha) y Producción (t).....	36
Cuadro 7: Calendario de producción (%) – 2012.....	36
Cuadro 8: Exportaciones de cebolla .....	37
Cuadro 9: Exportaciones de cebolla frescas.....	38
Cuadro 10: Exportaciones de cebolla frescas por destino.....	38
Cuadro 11: Rendimiento Promedio (Kg/Ha) .....	40
Cuadro 12: Precios en Chacra (S/. x Kg.).....	42
Cuadro 13: Principales empresas exportadoras de cebolla, año 2012 .....	45
Cuadro 14: Descripción del producto .....	52
Cuadro 15: Principales exportadores de cebolla .....	53
Cuadro 16: Principales importadores de cebolla .....	54
Cuadro 17: Exportaciones Peruanas de Cebolla, Chalotes, frescos o refrigerados.....	56

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: La Libertad: Siembras de Cebolla .....	31
Ilustración 2: Participación de las exportaciones de cebolla frescas por destino (%), año 2012 ....	39
Ilustración 3: Rendimiento Promedio Nacional (Kg/Ha).....	40
Ilustración 4: Principales rendimientos promedio mundiales (Kg/Ha), año 2011 .....	41
Ilustración 5: Precios en Chacra (S/. x Kg) .....	43
Ilustración 6: Precios internacionales pagados al productor (US\$/Kg.) año 2010.....	44
Ilustración 7: Cadena Productiva Cebollas .....	49
Ilustración 8: Resumen costos de producción cebolla (S/. x Ha).....	50
Ilustración 9: Cultivo de cebolla en el mundo.....	55
Ilustración 10: Evolución de la superficie cosechada y producción de cebolla en el mundo. ....	57
Ilustración 11: Evolución de las exportaciones de cebolla.....	58
Ilustración 12: Producción Internacional de Cebolla .....	59
Ilustración 13: Participación mundial en la producción de cebolla.....	59
Ilustración 14: Evolución de la superficie cosechada y producción de cebolla en el mundo. ....	60

## RESUMEN

Mediante un estudio de investigación realizada a la empresa GICADE SAC, en la ciudad de Trujillo, en el año 2016, la cual se dedica al rubro de producción y exportación de cebolla roja que además, tiene una alta demanda tanto a nivel nacional como internacional, de las cuales, las principales estrategias de internacionalización, que se llevó a cabo, con una ardua investigación, que nos ayudó a identificar las estrategias idóneas que permiten incrementar el nivel de exportación de la cebolla roja producida por la empresa GICADE S.A.C. hacia el país de Canadá – Vancouver.

Analizando, los principales países importadores, obtuvimos como resultado que Canadá, está ubicada en el ranking de los 10 mejores importadores de cebolla, de la que su principal ciudad es Vancouver, y el cual tiene gran apogeo en el consumo del producto. Respecto a la investigación, se decidió aplicar la estrategia de localización y la estrategia de entrada y permanencia, la cual beneficiará tanto a la empresa como al mercado nacional de producción nacional de cebolla.

Con el objetivo de recopilar información necesaria, se utilizaron los instrumentos adecuados que facilitaron realizar, ficha de entrevista, ficha bibliografía e índice de datos. Debido a que empleamos el método del análisis síntesis lo que nos permitió interpretar las entrevistas realizadas, la teoría encontrada para el marco teórico y el índice de datos de las exportaciones.

Asimismo, al aplicar dicha investigación, nos ayudó a medir las estrategias de internacionalización que son las siguientes: estrategias de localización, estrategia de entrada y permanencia, estrategia de crecimiento, estrategia de convivencia, estrategia corporativa, estrategia de internacionalización, estrategia competitiva, estrategia de estructura, estrategia de enfoque y estrategia de secuencia. Sin embargo, la estrategia de localización y la estrategia de entrada y permanencia son las dos apropiadas, para que la empresa GICADE SAC, tenga una mejor aceptación en el mercado internacional y en la toma de decisiones.

## ABSTRACT

Through a research study applied to company GICADE SAC, in Trujillo city, in 2016, which is dedicated to the production and exportation of red onion that also has a high demand both nationally and internationally, of which the main internationalization strategies carried out an arduous investigation, which helped us to identify the appropriate strategies that allow to increase the level of export of the red onion produced by the company GICADE SAC to the country of Canada - Vancouver.

Analyzing the main importing countries, we found that Canada is ranked among the top 10 onion importers, whose main city is Vancouver, and which has a great influence on the product's consumption. Regarding the research, it was decided to apply the localization strategy and the entry and stay strategy, which would benefit both the company and the national market for national onion production.

In order to gather necessary information, we used the appropriate instruments that facilitated the interview, the bibliography sheet and the data index. Due to what we used the method of the synthesis analysis that allowed us to interpret the interviews, the theory found for the theoretical framework and the data index of exports.

Also, in applying this research, we were able to measure the internationalization strategies that are: localization strategies, entry and stay strategy, growth strategy, coexistence strategy, corporate strategy, internationalization strategy, competitive strategy, Structure, focus strategy and sequence strategy. However, the location strategy and the strategy of entry and permanence are the two appropriate, so that the company GICADE SAC, have a better acceptance in the international market and in decision making

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**



## REFERENCIAS

- Agricultura, G. R. (s.f.). <http://www.agrolalibertad.gob.pe>. Obtenido de [http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/inteligencia\\_de\\_mercado\\_de\\_la\\_cebolla\\_2.pdf](http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/inteligencia_de_mercado_de_la_cebolla_2.pdf)
- Bortolotti, H. (2011). *"Las mipymes en la globalización; procesos y estrategias para su internacionalización"*. Santiago de Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Casas, A. (4 de Diciembre de 2004). <http://www.lamolina.edu.pe>. Obtenido de <http://www.lamolina.edu.pe/hortalizas/Ense%C3%B1anza/Clases%20Oleri%20general/El%20Cultivo%20de%20la%20Cebolla.pdf>
- FAO. (2004 - 2013). *Evolución de la cebolla* .
- FAO. (2010). *Precios internacionales pagados al productor* .
- Gerencia Regional de Agricultura. (s.f.). *REPORTE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS DE LA CEBOLLA*. Obtenido de <http://www.agrolalibertad.gob.pe> : [http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/inteligencia\\_de\\_mercado\\_de\\_la\\_cebolla\\_2.pdf](http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/inteligencia_de_mercado_de_la_cebolla_2.pdf)
- Ipinza, A. F. (2015). *El mercado de la cebolla*. Santiago de Chile.
- La Revista Agraria. (2007). Cebolla: producción, exportación y precios. *AgroData, Estadística Agraria* , 86.
- Larrinaga, O. V. (2008). LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA. *REVISTA INTERNACIONAL ADMINISTRACION Y FINANZAS*, 70-71.
- Manual del Exportador de Frutas, Hortalizas y Tubérculos . (2000). <http://interletras.com>. Obtenido de <http://interletras.com/manualcci/Hortalizas/Cebollas/cebolla02.htm>
- MINCETUR. (2003- 2013). *Asistencia Técnica para los Planes Operativos por Producto - Apoyo al Programa Estratégico Nacional de Exportaciones*.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (Enero de 2013). <http://agroaldia.minag.gob.pe/>. Obtenido de [http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomia\\_cebolla.pdf](http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomia_cebolla.pdf)
- Nieto, F. &. (2011). *La estrategia de internacionalización de la pequeña empresa familiar*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Riego, M. d. (11 de Septiembre de 2016). <http://www.minagri.gob.pe>. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2016/17186-exportaciones-agrarias-entre-enero-y-julio-sumaron-us-2-702-millones-y-llegaron-a-138-paises>

Uribe, F. (17 de Septiembre de 2015). <http://www.hortalizas.com/>. Obtenido de <http://www.hortalizas.com/cultivos/cebollas-ajo/el-mejor-metodo-de-siembra-para-tus-cebollas/>