



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Miranda Guzmán, Dayssi.
Vásquez Valdivia, Katherine J.

Asesor:

Mg. Chichón Mendoza, Oscar

Lima – Perú
2017

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	II
ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	IX
CAPITULO I INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	23
1.2.1 Problema General	23
1.2.2 Problemas Específicos	23
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos Específicos.....	23
CAPITULO II METODOLOGÍA	24
2.1 Diseño de Investigación.....	25
2.2 Matriz Operacional	50
2.3 Población y Muestra.....	26
2.3.1 Población.....	26
2.3.2 Muestra.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28

2.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento	28
CAPITULO III RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS	46
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 - PREGUNTA ITEMS N°1	30
TABLA N° 2 - PREGUNTA ITEMS N°2	32
TABLA N° 3 - PREGUNTA ITEMS N°3	33
TABLA N° 4 - PREGUNTA ITEMS N°4	34
TABLA N° 5 - PREGUNTA ITEMS N°5	35
TABLA N° 6 - PREGUNTA ITEMS N°6	36
TABLA N° 7 - PREGUNTA ITEMS N°7	37
TABLA N° 8 - PREGUNTA ITEMS N°8	38
TABLA N° 9 - PREGUNTA ITEMS N°9	39
TABLA N° 10 - PREGUNTA ITEMS N°10	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Resultados de la tabla 1	30
Figura 2 - Resultado de la tabla 2	32
Figura 3 - Resultados de la tabla 3	33
Figura 4 - Resultados de la tabla 4	34
Figura 5 - Resultado de la tabla 5	35
Figura 6 - Resultados de la tabla 6	36
Figura 7 - Resultados de la tabla 7	37
Figura 8 - Resultado de la tabla 8	38
Figura 9 - Resultado de la tabla 9	39
Figura 10 - Resultado de la tabla 10	40

RESUMEN

El presente proyecto de investigación es de tipo cuantitativo, no experimental, con diseño descriptivo – explicativo, lleva por título **“La liquidez y su influencia en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017”**. Cuyo objetivo es determinar de qué manera la liquidez influye en la empresa Gas Peruano S.A.C. Para esta investigación se emplearon las teorías de liquidez siendo este de vital importancia debido a que permite tener el proceso comercial activo sin necesidad de acudir al financiamiento, así como también permite a la empresa contar con el disponible suficiente para asumir sus obligaciones en el corto, mediano y largo plazo, sobre todo lograr mantener la sostenibilidad de la empresa y su posicionamiento en el mercado. Para este propósito, los datos recolectados fueron analizados y procesados, donde se evidenciaron que el 80% considera que la disminución de liquidez afecta la rentabilidad de la empresa mientras que el 6% no están seguros y el 14% considera que no. Por ello se llegó a la conclusión que la liquidez desempeña un papel importante ya que influye de manera positiva en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2017.

Palabras Claves: Liquidez, Financiamiento, Sostenibilidad, Posicionamiento y Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research project is quantitative, not experimental, with a descriptive - explanatory design, entitled "Liquidity and its influence in the company Gas Peruano S.A.C. Independence, 2017 ". Whose objective is to determine how liquidity influences the company Gas Peruano S.A.C. For this research, the theories of liquidity were used, this being of vital importance because it allows to have the commercial process active without having to resort to financing, as well as it allows the company to have enough available to assume its obligations in the short term, medium and long term, above all to maintain the sustainability of the company and its positioning in the market. For this purpose, the data collected was analyzed and processed, where it was evident that 80% considered that the decrease in liquidity affected the profitability of the company while 6% were not sure and 14% considered that it was not. Therefore, it was concluded that liquidity plays an important role since it has a positive influence on Gas Peruano S.A.C. Independence, 2017.

Key Words: Liquidity, Financing, Sustainability, Positioning and Profitability.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2006). *Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Perú: Lima. (Primera edición).
Recuperado de:
<https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>
- Amat, O. (2008). *Análisis de estados financieros*. Barcelona
- Apaza, M. (2010). *Consultor Económico Financiero*. Lima: Instituto Pacifico.
- Besley, S. y Brigham, E. (2009). *Fundamentos de administración financiera*. México: Cengage Learning.
- Brandon, H. (2004). *Liquidez*. (3ra. Edición) Estados Unidos: Home Publicity
- Brachfield, P. (2003). *Cómo vender a crédito y cobrar sin contratiempos*. España: Gestión 2000.
- Bravo, M., Lambretón, V. & Márquez, H. (2007). *Introducción a las Finanzas*. Pearson Educación, México.
- Diaz LL. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. (Primera Edición). Recuperado de:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.
- Fideas G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica*. (Sexta Edición). Caracas: Editorial Episteme, C.A.

- Gitman, J. (1992). *Fundamentos de Administración Financiera*.
Edit. Harla S.A., México

- Gultinan, P. & Gordon P.; (1984). *Administración de Mercado, Estrategias y
Programas*. México: Edit. McGraw-Hill.

- Hernandez S., Fernandez C. & Baptista L. (2010). *Metodología de la
Investigación*. (Quinta Edición). Distrito Federal: Mc Graw Hill

- James C. & John M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*.
(Decimotercera edición). México: Pearson Educación.