



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR CALZADO DEL C.C. ALAMEDA DEL CALZADO 2016.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Br. Luis Ángel Araujo Farfán
Br. Manuel Alejandro Burgos Peña

Asesor:

Dr. Henry Elder Ventura Aguilar

Trujillo – Perú
2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	04
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	42
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	44
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN	65
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01. Operacionalización de las Variables.....	42
Tabla N°02. Usted como gerente se capacita constantemente.....	44
Tabla N°03. Cada cuanto tiempo realiza una capacitación.....	45
Tabla N°04. Utiliza herramientas de gestión.....	46
Tabla N°05. Que herramienta de Gestión utiliza.....	47
Tabla N°06. Existe un manual de procedimientos que registre I. y E.....	48
Tabla N°07. Existen reportes de registro y control de ingresos y egresos.....	49
Tabla N°08. Efectúan las labores de contabilidad.....	50
Tabla N°09. Realiza inventarios dentro de su empresa.....	50
Tabla N°10. Qué método utiliza para inventariar sus insumos y productos en su organización.....	51
Tabla N°11 Su empresa trabaja con un apalancamiento operativo bajo o alto.....	52
Tabla N°12 La mano de obra que utiliza en su organización es calificada o no calificada.....	53
Tabla N°13 Cómo califica la mano de obra de sus empleados en su empresa.....	54
Tabla N°14 Posee ambientes adecuados para sus empleados.....	55
Tabla N°15 Tiene establecido un proceso de producción dentro de su empresa.....	56
Tabla N°16 Los productos terminados pasan algún proceso de calidad.....	57
Tabla N°17 Cuándo constituyo su empresa lo hizo con capital propio o fue financiado.....	58
Tabla N°18 Realiza alguna planificación	59
Tabla N°19 Realiza algún estudio mercado	60
Tabla N°20 En cuanto a sus recursos.....	61
Tabla N°21 Su empresa recibe algún apoyo del estado,	62
Tabla N°22 Su empresa cumple con los parámetros básicos establecidos de formalidad.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°01. Modelo Teórico de Ansoff.....	29
Figura N°02. Categorías de los problemas en las pequeñas empresas.	29
Figura N°03. Empresas formales, según estrato empresarial 2014.....	31
Figura N°04. Evolución de las Mi pymes formales 2010-2014.....	32
Figura N°05. Empresas formales: según tipo de contribuyente, 2014.....	33
Figura N°06. Mi pyme formales: según tipo de contribuyente 2014.....	34
Figura N°07. Mi pyme formales: según rango de ventas 2014.....	35
Figura N°08. Mi pyme formales: según rango de trabajadores 2014.....	36
Figura N°09. Mi pyme formales: según sector económico de 2010 – 2014.....	37
Figura N°10. Mi pyme formales sector servicios: según sección CIU 2014.....	38
Figura N°11. Mi pyme formales sector comercio y manufacturero: según sección CIU 2014.....	38
Figura N°12. Mi pyme formales: según regiones 2010 - 2014.....	39
Figura N°13. Proporción de empresas formales por estrato: según regiones	41
Figura N°14. Usted como gerente se capacita constantemente	44
Figura N°15. Cada cuanto tiempo realiza una capacitación.....	45
Figura N°16. Utiliza herramientas de gestión	46
Figura N°17. Que herramienta de Gestión utiliza	47
Figura N°18. Existe un manual de procedimientos que registre I. y E.....	48
Figura N°19. Existen reportes de registro y control de ingresos y egresos	49
Figura N°20. Efectúan las labores de contabilidad.....	50
Figura N°21. Realiza inventarios dentro de su empresa	51
Figura N°22. Qué método utiliza para inventariar sus insumos y productos en su organización	52
Figura N°23. Su empresa trabaja con un apalancamiento operativo bajo o alto.....	53
Figura N°24. La mano de obra que utiliza en su organización es calificada o no calificada.....	54
Figura N°25. Cómo califica la mano de obra de sus empleados en su empresa	55
Figura N°26. Posee ambientes adecuados para sus empleados al momento de realizar su p.....	56
Figura N°27. Tiene establecido un proceso de producción dentro de su empresa	57
Figura N°28. Los productos terminados pasan algún proceso de calidad.....	58
Figura N°29. Cuándo constituyo su empresa lo hizo con capital propio o fue financiado	59
Figura N°30. Realiza alguna planificación dentro de su empresa para cumplir las metas p.	60
Figura N°31. Realiza algún estudio mercado dentro de su empresa para conocer su c.....	61
Figura N°32. En cuanto a sus recursos (materiales, equipos, infraestructura y personal)	62
Figura N°33. Su empresa recibe algún apoyo del estado, mediante programas	63
Figura N°34 Su empresa cumple con los parámetros básicos establecidos de formalidad	64
Figura N°35. Modelo de Organigrama en empresa Mypes de Calzado	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre Factores que limitan el crecimiento de la micro y pequeña empresa en el sector calzado del C.C. Alameda del calzado. Para un adecuado estudio hemos establecido un marco teórico referencial de antecedentes y conceptos de Crecimiento empresarial, realizamos un estudio descriptivo, por lo cual se realizó un cuestionario a 50 empresas de calzado para recaudar información.

En el capítulo I de la investigación contrastamos la teoría con la realidad de cómo se encuentra o maneja la micro y pequeña empresa en el Perú y como se está desarrollando en cuanto a crecimiento, de esta manera se pudo identificar la realidad problemática y con esto establecer los objetivos que permitirá realizar el estudio.

En el capítulo II se continuo con la búsqueda de antecedes internacionales, nacionales y locales que demuestren nuestra teoría y contribuyan con el estudio, de igual forma se buscó bases teóricas de libro de diferentes autores que ayuden a complementar más la idea del crecimiento empresarial.

En el capítulo III luego de revisar los conceptos y ver la realidad problemática que viven las actuales empresas, se realizó una visita para recaudar información de la situación actual de la empresas de calzado un tipo de investigación No experimental, Descriptiva Correlacional, donde se tomó una muestra y se aplicó un cuestionario y entrevistas .

En el capítulo IV y V con los resultados obtenidos, se determinó que la micro y pequeña empresas se encuentran trabajando de manera empírica y no han innovado y eso no le ha permitido crecer como empresa en su mercado.

Finalmente concluimos que el factor estratégico es el más relevante dentro de todos los factores de estudio, ya que un 80% de los entrevistados no realizan planificación en sus laborees de trabajo y un 96% no realizan estudios de mercados para ser más competitivos y esto nos lleva a determinar que puede influir en su crecimiento a corto plazo.

ABSTRACT

The present research work on Factors that limit the growth of micro and small enterprises in the footwear sector of C.C. Mall of footwear. For an adequate study we have established a theoretical frame of reference and business growth concepts, we carried out a descriptive study, for which a questionnaire was carried out to 50 footwear companies to collect information.

In chapter I of the research we contrast the theory with the reality of how micro and small business is found or managed in Peru and how it is being developed in terms of growth, in this way it was possible to identify the problematic reality and with this establish The objectives that will allow the study to be carried out.

In chapter II we continued the search for international, national and local antecedents that demonstrate our theory and contribute to the study, as well as we sought theoretical book bases of different authors that help to further complement the idea of business growth.

In Chapter III after reviewing the concepts and seeing the problematic reality that the current companies live, a visit was made to collect information of the current situation of the footwear companies a type of research Non-experimental, Descriptive Correlational, where it took a Sampled and applied a questionnaire and interviews.

In chapter IV and V with the results obtained, it was determined that micro and small companies are working empirically and have not innovated and that has not allowed them to grow as a company in their market.

Finally, we conclude that the strategic factor is the most relevant within all the study factors, since 80% of the respondents do not plan their work and 96% do not carry out market studies to be more competitive. Leads to determine that can influence its growth in the short term.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Aguilera, A. & Virgen, V. (2014). *Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas*. En *Revistas Internacional de Administración & Finanzas*, 7 (6) pp. 27-43. Recuperado de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2334385
- Agustín, F. (2011). *Factores Administrativos Que Inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas industriales*. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional a Distancia, San José, Costa Rica.
- Alcarria, J. (2012). *“Introducción a la contabilidad”*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume
- Avolio, B. (2011). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú*. En *Revista Strategial, Lima, Perú*, pp.70-80. Recuperado de revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094
- Blazquez, F., Dorta, J. & Verona, M. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. En *Revista INNOVAR de Ciencias Administrativas y Sociales*, 16 (28) pp.43-56. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf
- Castillo, M. (2010). *“Los servicios de desarrollo empresarial (SDE) y sus efectos sobre el desempeño económico-empresarial de las mypes usuarias*. (Tesis de Titulación). Universidad Nacional Piura, Piura, Perú.
- Chiavenato, I (2009). *“Gestión del talento humano”*. (3° Ed.). México: McGraw-Hill
- Competitividad Empresarial: un nuevo concepto. (s.f.). Recuperado de http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto
- Dvoskin, R. (2004). *“Fundamentos de Marketing Teoría y experiencia”*. México: Granica
- Dussan, K. (s.f.). “QUÉ ES EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO”. En Blog: Análisis Financiero. Recuperado de <http://kdussananalisis.blogspot.pe/2011/12/que-es-el-apalancamiento-financiero-y.html>

Gómez, J. (2013). "*Factores que inciden en el crecimiento de la microempresas*". (Tesis de Administrador Empresas). Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Quetzaltenango, Guatemala.

Informalidad en el Perú. (s.f.). Recuperado de <http://informalidadupt.blogspot.pe/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2009) *Micro, Pequeña, Mediana y gran empresa*. México: INEGI.

Mano de obra calificada vs mano de obra no calificada. (s.f.). Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/mano-obra-calificada-vs-mano-obra-calificada-sobre_43744/

Ministerio de la Producción (2014). *Las Mypes en Cifras 2014*. Lima: MP

Pequeña empresa exige apoyo real del Estado. (s.f.). Recuperado de <http://diariouno.pe/2016/01/14/pequena-empresa-exige-apoyo-real-del-estado/>

Quintana, C. (2008). *Dimensiones del éxito de la empresas emprendedoras*. Recuperado de www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v07/072139.pdf

Sepa qué es un estudio de mercado y para qué sirve. (n.d.). Recuperado de http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

Significados. (n.d.) Recuperado de <https://www.significados.com/calidad/>

Sistema de Gestión de la Calidad. (n.d.). Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1i_7JycioRV35bxTWytsbN1k7fQx-6ET8feWO9zoCcBk/edit

Thompson, J. (2011). "*Herramientas administrativas o gerenciales*". En Blog: Administración en teoría. Recuperado de <http://administracionenteoria.blogspot.pe/2011/03/herramientas-administrativas-o.html>

Yamakawa, P., Del Castillo, C., Baldeón, J., Espinoza, L., Granda, J. & Vega, L. (2010) *Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana*. Lima: Universidad ESAN

Villarán, F. (2007). "*El mundo de Pequeña empresa*". Perú: Lima