



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“VENTAJAS DE LA CERTIFICACION ORGÁNICA PARA
LA EXPORTACIÓN DE MARACUYÁ AL MERCADO
CALIFORNIANO A TRAVÉS DE CEPROVASC,
TRUJILLO – LA LIBERTAD, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Bach. Denisse Roxana Elorrieta Tarazona

Bach. Oladiz Sara Ibañez Flores

Asesor:

Ing. José Roberto Huamán Tuesta

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Denisse Roxana Elorrieta Tarazona y Oladiz Sara Ibañez Flores**, denominada:

**“VENTAJAS DE LA CERTIFICACION ORGANICA PARA LA EXPORTACION
DE MARACUYÁ AL MERCADO CALIFORNIANO A TRAVÉS DE CEPROVASC,
TRUJILLO – LA LIBERTAD, 2018”**

Ing. José Roberto Huamán Tuesta
ASESOR

Mg. Francisco Jesús Paredes León
**JURADO
PRESIDENTE**

Mg. María Soledad Rodríguez Castillo
JURADO

Abg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ixi
RESUMEN	xx
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación	15
1.4. Limitaciones	16
1.5. Objetivos.....	16
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	16
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	16
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	17
a) Antecedentes.....	17
b) Bases teóricas	20
2.1 CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	20
2.1.1 <i>Definición de certificación orgánica</i>	20
2.1.2 <i>Proceso para conseguir la certificación orgánica</i>	21
2.1.3 <i>Ventajas de la certificación orgánica</i>	22
2.1.4 <i>Importancia</i>	23
2.2 EXPORTACIÓN DE MARACUYÁ	24
2.2.1 <i>Definición de exportación</i>	24
2.2.2 <i>Clases de exportación</i>	26
2.2.3 <i>Factores para la exportación</i>	27
2.2.4 <i>Causas para exportar</i>	29
2.2.5 <i>Ventajas de exportar</i>	29

2.2.6	<i>Tipos de exportadores</i>	30
2.3	MARACUYÁ	30
2.3.1	<i>Origen</i>	30
2.3.2	<i>Características del maracuyá</i>	31
2.3.3	<i>Requerimientos climáticos</i>	32
2.3.4	<i>Consideraciones para el mercado internacional</i>	32
2.3.5	<i>Propiedades y usos</i>	32
2.3.6	<i>Producción de maracuyá en el Perú</i>	33
2.3.7	<i>Partida Arancelaria</i>	35
2.3.8	<i>Empresas peruanas exportadoras de maracuyá</i>	35
2.3.9	<i>Exportaciones peruanas de maracuyá</i>	35
2.4	MERCADO CALIFORNIANO	36
2.4.1	<i>Población californiana</i>	36
2.4.2	<i>Balanza comercial de California</i>	36
2.4.3	<i>Perfil del consumidor californiano</i>	37
2.4.4	<i>Valores importados de la partida 081090</i>	38
2.5	ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ – EE.UU	38
2.5.1	<i>Órganos involucrados en la seguridad alimentaria en Estados Unidos</i>	39
2.5.2	<i>Autoridades sanitarias en Perú</i>	41
2.5.3	<i>Requisitos arancelarios</i>	42
2.5.4	<i>Requisitos no arancelarios</i>	43
c)	Definición de términos básicos	47
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA		51
3.1	Operacionalización de variables	51
3.2	Diseño de investigación	53
3.3	Unidad de estudio	53
3.4	Población	53
3.6	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	54
3.7	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	54
CAPÍTULO 4. RESULTADOS		54
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN		68
CONCLUSIONES		70
RECOMENDACIONES		72
REFERENCIAS		73
ANEXOS		77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Matriz de selección de mercados por países	13
Tabla N° 2 Matriz de selección de mercados por estados	14
Tabla N° 3 Definiciones de exportación	25
Tabla N° 4 Partida arancelaria	35
Tabla N° 5 Empresas exportadoras	35
Tabla N° 6 Principales mercados	36
Tabla N° 7 Población	36
Tabla N° 8 Balanza comercial	37
Tabla N° 9 Importación por partida	38
Tabla N° 10 Autoridades sanitarias en el Perú	41
Tabla N° 11 Importaciones de frutas que realiza EE.UU de Perú	61
Tabla N° 12 Ingreso per cápita	62
Tabla N° 13 Precio de maracuyá del 2016 – 2017	62
Tabla N° 14 PBI	63
Tabla N° 15 Calificación de riesgo país	63
Tabla N° 16 Barreras arancelarias	63
Tabla N° 17 Barreras no arancelarias	64
Tabla N° 18. Volumen de producción	66
Tabla N° 19. Hectáreas sembradas	66
Tabla N° 20 Capacidad de producción	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico N° 1 Estados consumidores de productos orgánicos.....	14
Gráfico N° 2. Calendario de cosecha en el Perú.	33
Gráfico N° 3. Calendario de cosecha en La Libertad.....	33
Gráfico N° 4. Distribución provincial de Cosechas.	34
Gráfico N° 5. Acceso a agua potable.....	55
Gráfico N° 6. Capacitaciones sobre manejo y control de plagas.....	55
Gráfico N° 7. Número de capacitaciones sobre el manejo y control de plagas	56
Gráfico N° 8. Elaboración de abono orgánico.....	56
Gráfico N° 9. Participación en actividades de reciclaje.	57
Gráfico N° 10. Acceso programas de salud.....	58
Gráfico N° 11. Nivel de estudios alcanzados.....	58
Gráfico N° 12 Ingreso Económico.	59
Gráfico N° 13. Poder adquisitivo.	59
Gráfico N° 14. Situación laboral.....	60
Gráfico N° 15. Empleos.....	60

RESUMEN

En el transcurso del tiempo, la exportación de productos orgánicos hacia los diversos mercados internacionales ha ido aumentando generando grandes ventajas a los exportadores, ya sea ventajas económicas o sociales.

En nuestro país existen empresas y entidades que se dedican a la exportación de productos agrícolas y una de ellas es la Cooperativa Central de Productores del Valle de Santa Catalina (CEPROVASC) que provee maracuyá orgánico a la empresa Frutos Tongorrape S.A. (FRUTOSA) que le permite posicionar su producto en los principales destinos de USA y Europa debido a que los consumidores de estos mercados optan por consumir productos orgánicos por los diferentes beneficios que estos poseen. Diferentes empresas analizan si la aplicación de la certificación orgánica trae consigo ventajas en los negocios, CEPROVASC fue una de las primeras entidades agrícolas en Trujillo en aplicar la certificación orgánica, por lo tanto, se planteó el siguiente problema ¿Cómo la certificación orgánica constituye una ventaja para la exportación de maracuyá al mercado californiano a través de CEPROVASC, Trujillo, La Libertad 2018? La presente investigación tiene como objetivo determinar como la certificación orgánica constituye una ventaja para la exportación de maracuyá al mercado californiano a través de CEPROVASC.

Posteriormente se planteó la siguiente hipótesis: La certificación orgánica es una ventaja para la exportación de maracuyá al mercado californiano a través de CEPROVASC, Trujillo, La Libertad 2018. Esta hipótesis se confirmó después de haber obtenido los resultados de la entrevista al presidente de la cooperativa, los cuestionarios aplicados a los socios de esta y de la revisión bibliográfica.

Con esta investigación se constató que existen ventajas de la certificación orgánica para la exportación de maracuyá al mercado californiano, las cuales comprenden aspectos como: impacto ambiental positivo, ventaja para acceder a mercados internacionales, ventajas como estrategias comerciales ante otros de productos convencionales, ventajas y beneficios con el precio, ventajas y beneficios al acceder a créditos por parte de entidades financieras, ventajas y beneficios para la salud y economía de los productores al apostar por la certificación orgánica.

Finalmente, esta investigación contribuirá como modelo o guía para las pequeñas empresas, asociaciones o cooperativas que estén planeando ingresar a los mercados internacionales con productos orgánicos el cual genera una diferenciación y una cultura de concientización del cuidado del medio ambiente para preservar la naturaleza que provee de diferentes recursos naturales a toda la humanidad.

ABSTRACT

Over time, the export of organic products to various international markets has been increasing, generating great advantages for exporters, be it economic or social advantages.

In our country there are companies and entities that are dedicated to the export of agricultural products, the Central Cooperative of Producers of the Valle de Santa Catalina (CEPROVASC) that provides organic passion fruit to the company Frutos Tongorrape S.A. (FRUTOSA) that allows to position your product in the main destinations of the USA and Europe since consumers of these markets consume organic products for the different benefits they have. Different companies analyze whether the application of organic certification brings advantages in business, CEPROVASC was one of the first agricultural entities in Trujillo to apply organic certification, therefore, the following problem was raised: How organic certification constitutes an advantage for the export of passion fruit to the Californian market through CEPROVASC, Trujillo, La Libertad 2018? The objective of this research is to determine how organic certification constitutes an advantage for the export of passion fruit to the Californian market through CEPROVASC. Subsequently, the following hypothesis was raised: Organic certification is an advantage for the export of passion fruit to the Californian market through CEPROVASC, Trujillo, La Libertad 2018. This hypothesis was confirmed after having obtained the results of the interview with the president of the cooperative, the questionnaires applied to the partners of this and the bibliographic review.

With this research it was found that there are advantages of organic certification for the export of passion fruit to the Californian market, which include aspects such as: positive environmental impact, advantage to access international markets, advantages as commercial strategies before others of conventional products, advantages and benefits with the price before a conventional product, advantages and benefits when accessing credits by financial entities, advantages and benefits for the health and economy of the producers when betting on organic certification.

Finally, this research will contribute as a model or guide for small businesses, associations or cooperatives that are planning to enter the international markets with organic products which generates a differentiation and a culture of awareness of the care of the environment to preserve the nature that provides different natural resources to humanity.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Agricultores red de especialistas en agricultura de Chile. (2017) *¿Qué es una certificación orgánica?*
Recuperado de <http://agriculturers.com/que-es-una-certificacion-organica/>
- Ayala, A & Cevallos, E. (2013). *Plan de exportación de concentrado de maracuyá ecuatoriano al mercado japonés*. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil, Ecuador.
- Bayona Diaz, J & Puñez Calle, J. (2009). *Propuesta estratégica para el desarrollo de productos orgánicos en el Perú*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú.
- BANCOMEXT. (2014). *Glosario*. Recuperado de <https://www.bancomext.com/glosario/exportacion>
- Bonta, P & Farber, M. (2003). *199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona, España: Norma.
- Bouchet, M. (2007). *El riesgo país: Un enfoque latinoamericano*, (Tesis de licenciatura). Universidad ESAN, Lima, Perú
- Carrión, P. (2018). *El mercado de Estados Unidos*. Recuperado de <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=A0E07CA8-6796-45A3-A36B-B7A633E9F16D.PDF>
- Carrión, P. (2009). *Haciendo negocios con Canadá*, Inteligencia de Mercados, PROMPERU, Recuperado <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=DD25130D-CDE6-40D2-9128-33EEFC802C85.PDF>
- Chavarri, A. (2011). *Aspectos generales de la certificación orgánica*. Recuperado de http://expocafeperu.com/archivos/Alfonso_Chavarri_Tendencia_de_Cafes_Certificados.pdf
- Chavarri, A (2011). *Control Union Certifications*. Ponencia presentada en Miércoles Exportador. Lima. Recuperado de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=61D03D18-92EF-48CF-BFBA-45AB6F02D233.PDF>
- Chávez, C & León, M. (2017). *Beneficios de la certificación orgánica para palta fuerte en el nivel socioeconómico de los productores de APROADIC en Sánchez Carrión, La Libertad*. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Chávez, S. (s/f) *Sembrar orgánico: Mitos y ventajas de la certificación orgánica*. Recuperado de <http://comaorganico.com/mitos-y-ventajas-de-la-certificacion-organica/>.
- Cordova, C. (2016). *Estudio de la pre factibilidad de un programa de certificación de banano orgánico para exportar a Alemania en productores de la provincia de los ríos Ecuador, 2015*. (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* (14ª). México: Pearson Educación.
- D'Alessio, F. (2002). *Administración y dirección de producción*. Colombia: Pearson.
- Diario Gestión. (2016). *California hace de la economía de Estado Unidos algo Grande*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/california-economia-estados-unidos-grande-122976>
- Ecocert Chile S.A. (s.f). *Los Beneficios de la certificación orgánica Chile*. Recuperado de http://www.ecocert.cl/?page_id=30.
- Estupiñán, R. & Estupiñán, O. (2006). *Análisis Financiero y de Gestión* (2ªed). México: Ecoe Ediciones.
- Fernández, E., Fernández, M. & Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. Madrid: Mc Graw Hill,
- Fisher, L. & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: Mcgraw-Hill
- García, M. (2002). *Cultivo de maracuyá amarillo*. Recuperado de <http://centa.gob.sv/docs/guias/frutales/Guia%20Maracuya.pdf>
- Gerencia Regional Agraria La Libertad. (2010). *Cultivo de maracuyá*. Recuperado de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/MANUAL%20DEL%20CULTIVO%20DE%20MARACUYA_0.pdf
- Gerencia Regional de Agricultura Región La Libertad. (2009). *Reporte de Inteligencia de mercados: Maracuyá peruana, producto bandera de Perú*. Recuperado de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/informe_inteligencia_de_mercado_maracuyaya.pdf
- Gerencia Regional Agraria La Libertad. (2010). *Cultivo de maracuyá*. Recuperado de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/MANUAL%20DEL%20CULTIVO%20DE%20MARACUYA_0.pdf
- Globofran. (2016). *Características del consumidor estadounidense*. Recuperado de <http://globofran.com/caracteristicas-del-consumidor-estadounidense/>
- Gorfinkield, D., Acosta, A., Gudynas, E. & Lapitz, R. (2005). *El Otro Riesgo país: Indicadores y desarrollo de la economía* (2da) Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (CLAES) y Desarrollo, Economía y Ecología, Equidad América Latina. (D3E). Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- Jave, J. (2016). *La certificación Orgánica*. Recuperado de <http://www.inacal.gob.pe/inacal/files/acreditacion/EVENTOS/DIAMUNDIALDELAACREDITACION-2016/martes/Certificaci%C3%B3n%20org%C3%A1nica%20SENASA.pptx.pdf>
- Jhonson, H. (2017). *Just the facts*. Recuperado de http://www.ppic.org/content/pubs/jtf/JTF_PopulationSpanishJTF.pdf

- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz I. (2004). *Marketing*. (10ª). Mexico: Edición Editorial Pearson Prentice Hall.
- Manco, A. (2017). *Principios de la certificación orgánica*. Recuperado de http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/2168/Principios_Certificacion_Organica__2017_keyword_principal.pdf?sequence=1
- Minervini, N. (2014). *La ingeniería de la exportación*. México: McGraw-Hill
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Calendario de siembras y cosechas*. Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/calendario/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Guía de requisitos de acceso de alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf
- Ortega, A. (2010). *La internacionalización de la empresa española y la decisión como solución a la crisis*. En revista Revista de la facultad de ciencias sociales y Jurídicas de Elche (Vol 1). Recuperado de http://revistasocialesyjuridicas.umh.es/Revista/NUMERO_6_files/07-Ortega.pdf
- Perez, J. & Gardey, A. (2010). *Definición de exportación*. Recuperado de <https://definicion.de/exportacion/>
- Pisco, E. (2017). *Análisis de la certificación orgánica para la producción de cacao en la parroquia de viche*. (Tesis de licenciatura). Pontificia universidad católica del Ecuador sede Esmeraldas.
- Rios, I (2014). *Impacto socioeconómico y ambiental de los programas agropecuarios en el municipio de el Oro, Durango, México*. CICESE.
- Salazar, K. ((2014). *Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región la Libertad*. (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Salinas, H. (2014). *Guía técnica para el cultivo de maracuyá amarillo*. Recuperado de http://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/file/CIPS/2014-2/Guia_Maracuya-INTEP-2014.pdf
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2018). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20810901000%20&pnomproducto=%20GRANADIL

LA,%20MARACUYA%20(PARCHITA)%20Y%20DEMAS%20FRUTAS%20DE%20LA%20PA
SION%20(PASSIFLORA%20SPP.)%20FRESC

- Stanton, W., Etzel, M. & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing* (14 va). Mexico:McGraw-Hill
- SCS Global services (s.f). *Certificación orgánica. Programa nacional orgánico USDA*. Recuperado de <https://www.scsglobalservices.com/es/services/certificacion-organica>.
- Soto, D. & Cruz, C. (2016). *La certificación orgánica de la agricultura como estrategia de combate a la pobreza: Un estudio en la región Totonaca del estado de Veracruz, México*.
- Soto, G. (2003). *Agricultura orgánica: una herramienta para el desarrollo rural y sostenible y la reducción de la pobreza*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-at738s.pdf>
- SUNAT. (2016). *Orientación aduanera exportación*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Vega, I. (2006). *Los estudios de viabilidad para negocios*. Recuperado de http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf