



# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“INFLUENCIA DE LA EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO  
A COREA DEL SUR EN LA RENTABILIDAD DE LA  
ASOCIACIÓN PRODUCTORA APROMALPI, PIURA - PERÚ,  
TRUJILLO 2018 - 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciadas en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Br. Leydi Katherine García Rodríguez  
Br. Lucero Sánchez Alcalde

**Asesor:**

Mg. Luis Yzquierdo Pérez

Trujillo – Perú  
2018

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres **Leydi Katherine García Rodríguez; Lucero Sánchez Alcalde**, denominada:

### **“INFLUENCIA DE LA EXPORTACIÓN DE MANGO FRESCO A COREA DEL SUR EN LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN PRODUCTORA APROMALPI, PIURA - PERÚ, 2018-2022”**

---

Mag. Luis Yzquierdo Pérez  
**ASESOR**

---

Mag. Francisco Paredes León  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Mag. Alan Enrique García Gutti  
**JURADO**

---

Mag. Jose Roberto Huamán Tuesta  
**JURADO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. Realidad problemática</b> .....	<b>11</b>
1.5.1. Objetivo general .....	13
1.5.2. Objetivos específicos.....	13
<b>CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	<b>17</b>
<b>2.3. Generalidades</b> .....	<b>31</b>
<b>2.4. Definición de términos básicos</b> .....	<b>33</b>
<b>CAPITULO 3. HIPÓTESIS</b> .....	<b>35</b>
<b>3.1. Formulación de la hipótesis</b> .....	<b>35</b>
<b>3.2. Variables</b> .....	<b>35</b>
<b>3.3. Operacionalización de variables</b> .....	<b>36</b>
<b>CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>37</b>
<b>4.1. Tipo de diseño de investigación.</b> .....	<b>37</b>
<b>4.2. Material de estudio.</b> .....	<b>37</b>
4.2.1. Unidad de estudio.....	37
4.2.2. Población.....	37
4.2.3. Muestra (muestreo o selección) .....	37
<b>4.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos</b> .....	<b>37</b>
<b>4.4. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos</b> .....	<b>37</b>
<b>CAPITULO 5. RESULTADOS</b> .....	<b>40</b>

<b>5.1. Determinación del estado situacional técnico de la Asociación APROMALPI - Perú.....</b>	<b>40</b>
5.1.1. Entrevista realizada al presidente de la Asociación APROMALPI - Perú .....	40
5.1.2. Encuesta realizada a integrantes de la Asociación APROMALPI - Perú ..	46
5.1.3. Revisión documentaria realizada a la Asociación APROMALPI - Perú ...	56
<b>5.2. Determinación de los niveles de exportación de mango fresco a Corea del Sur para el período 2013 – 2016.....</b>	<b>58</b>
5.2.1. Estado Situacional de Mango Fresco .....	58
5.2.2. Exportaciones de Mango Fresco a Corea del Sur .....	72
<b>5.3. Establecimiento de plan exportación de mango fresco a Corea del Sur, que permita mejorar la rentabilidad de la Asociación APROMALPI – Perú ..</b>	<b>75</b>
5.3.1. Costos considerados para la exportación de mango fresco .....	77
<b>5.4. Evaluación del impacto de la exportación de mango fresco en la rentabilidad de la asociación APROMALPI – Perú .....</b>	<b>88</b>
<b>CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN .....</b>	<b>93</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>95</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>97</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>118</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de Mango Fresco - APROMALPI.....	56
Tabla 2. Exportaciones de Pulpa de mango - APROMALPI .....	57
Tabla 3. Exportaciones de Mango Fresco.....	65
Tabla 4. Exportaciones de Mango fresco por países (Millones de \$) .....	66
Tabla 5. Principales empresas exportadoras de mango fresco (Millones de \$).....	67
Tabla 6. Principales países importadores de mango fresco a Perú .....	68
Tabla 7. Otros indicadores de mango fresco.....	70
Tabla 8. Principales Países Importadores de Mango .....	76
Tabla 9. Principales países exportadores de mango a Corea del Sur .....	77
Tabla 10. Costo de material directo.....	78
Tabla 11. Costo de mano de obra directa .....	79
Tabla 12. Costos indirectos de fabricación .....	80
Tabla 13. Costos de Cosecha y poscosecha .....	81
Tabla 14. Costos de empaque .....	82
Tabla 15. Gastos administrativos.....	83
Tabla 16. Costos logísticos .....	83
Tabla 17. Tabla Costo FOB .....	84
Tabla 18. Flujo de Caja - Exportación de Mango fresco a Corea del Sur .....	86
Tabla 19. ROE - Período 2017 - 2022 .....	88
Tabla 20. ROA - Período 2017 - 2022 .....	89
Tabla 21. ROE y ROA - APROMALPI 2017 -2022.....	89

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha Técnica del Mango .....	19
Figura 2 Estacionalidad de la producción mundial de mango.....	24
Figura 3 Disponibilidad de Exportación.....	25
Figura 4 Producción de mango - período 2016.....	60
Figura 5 Proceso pos cosecha de mango.....	80
Figura 6. Proceso para empaque de mango .....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1 Exportaciones de Mango Fresco de APROMALPI - PERÚ .....</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico 2 APROMALPI se encuentra apto para exportar al mercado de Corea del Sur .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 3 Comportamiento de las exportaciones peruanas de mango fresco es favorable...48</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 4 Proyección favorable de las exportaciones de mango fresco para el año 2018 .....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico 5 Margen de ganancia óptimo de las exportaciones de mango fresco a Corea del Sur .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 6 Óptimo volumen de venta de mango fresco de Perú al mercado de Corea del Sur .....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 7 Óptimo B/C de mango fresco a Corea del Sur.....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico 8 Impacto de la exportación de mango fresco a Corea del Sur en la rentabilidad de APROMALPI .....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico 9 Exportaciones de mango fresco por países - 2017 .....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico 10 Evolución de las áreas sembradas de mango .....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico 11 Superficie cultivada según regiones.....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico 12 Distribución estimada de variedades de mango .....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfico 13 Comportamiento de las exportaciones de mango fresco .....</b>	<b>63</b>
<b>Gráfico 14 Volumen exportado de mango fresco .....</b>	<b>70</b>
<b>Gráfico 15 Volumen exportado de mango congelado- TM.....</b>	<b>71</b>
<b>Gráfico 16 Volumen exportado de mango en conserva - TM.....</b>	<b>71</b>

## RESUMEN

El desarrollo de este informe se basó en investigar, ¿Cuál es la influencia de la exportación de mango fresco a Corea del Sur en la rentabilidad de la asociación productora APROMALPI, Piura – Perú, Trujillo 2018 -2022?, para poder definir ello se propuso como objetivo general determinar la influencia de la exportación de mango fresco a Corea del Sur en la rentabilidad de la asociación Apromalpi y como objetivos específicos se propusieron determinar el estado situacional técnico de la Asociación, determinar los niveles de exportación de mango fresco a Corea del Sur para el período 2013 -2016, establecer un plan de exportación de mango fresco a Corea del Sur, y evaluar la influencia de la exportación de mango fresco en la rentabilidad de la Asociación Apromalpi.

Por ser el diseño de la investigación No experimental – Transaccional o transversal, fue necesario utilizar una metodología observacional, análisis de datos. Se utilizó los instrumentos como la encuesta que fue aplicada a los asociados claves y la entrevista a la presidenta de la asociación para determinar el estado situacional técnico de la asociación y así saber si se encontraba en condiciones para la exportación.

En el análisis de las exportaciones de mango fresco a Corea del Sur en el período 2013 – 2016, se considera que la tendencia es positiva, Corea del Sur en el puesto 12 de los países importadores de mango fresco con un valor importado de 48,263 miles de dólares en el año 2016; siendo Estados Unidos el mayor importador a nivel mundial, Perú ocupa el quinto lugar de los países exportadores de mango a Corea del Sur.

Se evaluó el impacto de la exportación de mango fresco en la rentabilidad de la asociación APROMALPI – Perú, al determinar los flujos de caja generaron un flujo neto que fue descontado a una tasa de descuento del 37%, obteniendo un VAN de S/. 19834.06. En cuanto a la medición de la TIR ha generado un 75%, que comparado con la tasa de descuento la TIR es mayor con ello corrobora la aceptación de la posibilidad comercial al mercado coreano.

En la formulación del plan de exportación de mango fresco a Corea del Sur, se evaluaron los costos implicados en todo el proceso, siendo el costo total de S/. 22,836.20 y la utilidad de S/. 22,836.20, teniendo un Costo FOB Callao de S/. 45,672.40, siendo favorable realizar la exportación por parte de la Asociación APROMALPI – PERÚ.

Finalmente, y con toda la información analizada y recolectada; y a partir del diagnóstico que ha sido elaborado, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## ABSTRACT

The development of this report was based on research, what is the influence of the export of fresh mango to South Korea on the profitability of the production association APROMALPI, Piura - Peru, 2018 -2022 ?, to be able to define it was proposed as general objective to determine the influence of the export of fresh mangoes to South Korea on the profitability of the association APROMALPI and as a specific objective they set out to determine the technical situation status of the APROMALPI Association, determine the export levels of fresh mango to South Korea For the period 2013-2016, establish an export plan for fresh mango to South Korea, evaluate the impact of the export of fresh mango on the profitability of the association APROMALPI.

As the design of the non-experimental - Transactional or transversal research, it was necessary to use an observational methodology, data analysis. We used instruments such as the survey for key partners and the interview with the president of the association to determine the technical status of the association and if it was in conditions for export.

In the analysis of fresh mango exports to South Korea in the period 2013-2016, it is considered that the trend is positive, South Korea ranked 12th in the importing countries of fresh mango with an imported value of 48,263 thousand dollars in 2016; with the United States being the largest importer in the world, Peru ranks fifth in the mango exporting countries to South Korea.

The impact of the export of fresh mango on the profitability of the APROMALPI - Peru association was evaluated by determining the cash flows generated a net flow that was discounted at a discount rate of 37%, obtaining a NPV of S /. 19834.06. Regarding the measurement of the IRR, it has generated 75%, which, compared to the discount rate, the IRR is higher, thereby corroborating the acceptance of the commercial possibility to the Korean market.

In the formulation of the export plan of fresh mango to South Korea, the costs involved in the whole process were evaluated, being the total cost of S /. 22,836.20 and the utility of S /. 22,836.20, having an FOB Callao Cost of S /. 45,672.40, being favorable to carry out the exportation by the APROMALPI - PERU Association.

Finally, and with all the information analyzed and collected; and from the diagnosis that has been prepared, the conclusions and recommendations are presented.



## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Alderete, M. (2010). *Optimal Contracts with Hidden Information: An Export Consortium Case*. Brasileira de Economía de Empresas.
- Alegre Dextre, V. H., Arias Mamani, D. D., Bustillos, R. J., & Canaza, M. L. (2013). *Planeamiento estratégico del mango*. Lima Peru.
- Arnold, B. (2015). *Joint Venture/Joint Exposure*. Risk Management.
- Benavente Alva, M. A., Calderón Curay, Á., Rivadeneira Rivas, D. N., & Rodríguez Arana, K. C. (2012). *Planeamiento Estratégico del mango en la región Lambayeque*. Lima Perú: PUCP.
- Cornejo Ramírez, E. (2009). *Comercio Internacional*. Lima: San Marcos.
- Cuevas, V. (2011). *Análisis del enfoque de cadenas productivas en México*. México D.F.: Políticas Públicas y Economía.
- Duque Molina, A. R., & Gómez Lucero, L. A. (2010). *Análisis y aplicación de normas internacionales para mejorar la competitividad en la producción y exportación de mango hacia Alemania*. Guayaquil Ecuador: UPS.
- Gitman, L. (1997). *Fundamentos de administración financiera*. México D.F.: Editorial OUP.
- Gómez, L. (2011). *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso*. Estudios Agrarios.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez - Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. México: MCGraw-Hill.
- Jacinto Chunga, J. J. (2011). *Realidad regional Piurana al 2010*. Piura: UNP.
- Kotler, P. (1996). *Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición*. Prentice Hall.
- Krugman, R., & Obstfel, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Política*. Madrid: Editorial Pearson Education.
- León, L. (2013). *La asociatividad de las mypes en el Perú*. Lima: PYMEX.
- López Bravo, M. (2011). Oportunidades de Negocios promo 2011. *Embajada de Perú en Corea*, 90.
- Mendoza Juárez, M. J. (2010). *Optimización de los métodos de gestión aplicados a las operaciones de empresas*. Piura: Universidad de Piura.
- Merino Laines, S. S., & Najas Tandazo, M. F. (2015). *Plan de exportación del mango Tomy Atkins para la empresa Frutilandia S.A al estado de los angeles california, Estados Unidos de America*. Guayaquil Ecuador.
- Mincetur. (14 de Mayo de 2011). *Guía práctica para Corea del Sur*. Lima, Lima, Perú.
- MINCETUR. (2014). *Base Estadística de Indicadores Macroeconómicos*. Lima.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETU). (Diciembre de 2014). Colección Promoviendo Exportación. Lima, Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Setiembre de 2009). Guía de Orientación al usuario del Transporte Acuático . San Isidro Lima, Perú.
- Perú, P. (2010). Guía del mercado de Corea del Sur. Lima, Lima, Perú.
- Perú, P. (2015). Informe Mensual de Exportaciones. *Servicio al Exportador*, 3.
- Prom Perú. (2014). Aprovechamiento de los TLC. *Servicio al exportador*, 1-10.
- Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. Madrid: Editorial Pearson Educación S.A.
- Soto, O. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - departamento de Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.