



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

---

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL ARTE GRAFFITI EN  
LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**

Augusto Torres Peralta

**Asesor:**

Dr. Alfredo Alegría Alegría

Trujillo – Perú

2018

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el Bachiller **Augusto Torres Peralta**, denominada:

**“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL ARTE GRAFFITI EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2017”**

---

Dr. Alfredo Alegría Alegría  
**ASESOR**

---

Mg. Milagritos Velarde Echevarría  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Dra. Lyly García Galarreta  
**JURADO**

---

Mg. Héctor Lozano González  
**JURADO**

## DEDICATORIA

A mis abuelos: Augusto Peralta Cervantes y Josefina Ruiz Valdivia

Y a la memoria de mi maestra Orietta Brusa.

## AGRADECIMIENTO

A mi madre: Mónica Peralta, por su apoyo incondicional.

Al maestro Alfredo Alegría Alegría, por su sabiduría y por su paciencia.

A Luis Eduardo García, el agradecimiento eterno, porque *un camino equivocado es también un camino*.

Y a mis amigos: al Travis, porque con algo de fruta y buen arte, esta jungla de cemento se hace llevadera; a Don Víctor Arellano, por la oportunidad que me dio de acceder a bibliografía necesaria para esta investigación; y a Norma Orccohuarancca, porque desde niño me ayudó a comprender a la naturaleza del arte.

Y a todos quienes de alguna manera influenciaron este caótico y ordenado estudio.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## Contenido

<a href="#"><u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u></a> .....	2
<a href="#"><u>DEDICATORIA</u></a> .....	3
<a href="#"><u>AGRADECIMIENTO</u></a> .....	4
<a href="#"><u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u></a> .....	5
<a href="#"><u>ÍNDICE DE TABLAS</u></a> .....	7
<a href="#"><u>ÍNDICE DE FIGURAS</u></a> .....	9
<a href="#"><u>RESUMEN</u></a> .....	11
<a href="#"><u>ABSTRACT</u></a> .....	12
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4. LIMITACIONES.....	16
1.5. OBJETIVOS.....	16
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>17</b>
2.1. ANTECEDENTES.....	17
2.2. BASES TEORICAS.....	18
- GRAFFITI.....	18
- Tag.....	20
-Bomba.....	23
- Pieza.....	24
- Producción.....	25
- GRAFFITI EN EL ARTE .....	26

- GRAFFITI EN LA PUBLICIDAD Y CULTURA.....	29
- GRAFFITI A NIVEL MUNDIAL.....	30
- GRAFFITI EN EL PERU.....	32
- STREET ART.....	34
- MEDIOS.....	41
- SIGNIFICACIÓN. MODELO DE ANALISIS DE PANOFSKY.....	42
- LINEA, FORMA Y COMPOSICIÓN. CONCEPTOS GENERICOS.....	45
<b>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN.....</b>	<b>120</b>
5.1. De los tags.....	121
5.2. De las bombas.....	123
5.3. De las piezas.....	125
5.4. De las producciones.....	127
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>128</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>1299</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>13030</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>133</b>

# ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Modelo de análisis de Panofsky .....	44
Cuadro de muestreo .....	57
<b>Tags:</b>	
Tabla de resultados N° 1: Creas, Dase & ADF.....	61
Tabla de resultados N° 2: Guriol.....	64
Tabla de resultados N° 3: Destroy.....	66
Tabla de resultados N° 4: ADF.....	68
Tabla de resultados N° 5: Phoeone.....	71
Tabla de resultados N° 6: OTRO.....	73
Tabla de resultados N° 7: SANTAS.....	75
Tabla de resultados N° 8: Liriko.....	77
Tabla de resultados N° 9: PIEDRA.....	79
Tabla de resultados N° 10: DIEZMO.....	81
Tabla de resultados N° 11: Speak.....	84
<b>Bombas:</b>	
Tabla de resultados N° 12: HIT.....	86
Tabla de resultados N° 13: TRH.....	88
Tabla de resultados N° 14: PHOE.....	90
Tabla de resultados N° 15: ADF.....	92

Tabla de resultados N° 16: DMT.....94

Tabla de resultados N° 17: TRASH.....96

**Piezas:**

Tabla de resultados N° 18: ALUVIZ.....98

Tabla de resultados N° 19: BASE .....100

Tabla de resultados N° 20: LIRIKO.....102

Tabla de resultados N° 21: YO PIEZAS.....104

Tabla de resultados N° 22: BESK.....106

Tabla de resultados N° 23: LA MARIOKINAWA.....108

Tabla de resultados N° 24: RYSA 21.....110

Tabla de resultados N° 25: TASE.....112

Tabla de resultados N° 26: PERRO PERUANO.....114

**Producciones:**

Tabla de resultados N° 27: 51C.....116

Tabla de resultados N° 28: TRASH & TOM.....117

Tabla de resultados N° 29: RETRATOS.....118

# ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
Figura 1. Vista general del techo de polícromos. Altamira, España.....	14
Figura 2. Tag de Cornbread.....	21
Figura 3. Tags de Kool Klepto Kidd, Kool Earl y Bobbi Cool.....	22
Figura 4. Taki 183. Nueva York. Artículo del New York Times de 1971.....	22
Figura 5. Flop.....	23
Figura 6. Bomba.....	24
Figura 7: Bubble letter.....	25
Figura 8. Blockletter.....	25
Figura 9. Anexo 2. Whole car.....	134
Figura 10. Anexo 3. Whole car.....	135
Figura 11. Hugo Martinez y writers de la UGA.....	27
Figura 12. Graffiti de Samo. Jean Michael Basquiat.....	28
Figura 13. Keith Haring realizando sus graffitis con tiza en un panel del metro.....	28
Figura 14. Afiche de la edición número 19 del festival Under Pressure. 2014.....	29
Figura 15. Obra de Bansky realizada en Londres, frente a la embajada de Francia, en enero del 2016.....	30
Figura 16. Obra del graffitero madrileño Muelle, hecha a mediados de los años 80.....	31
Figura 17. Pixos realizados en un edificio de la ciudad de Sao Paulo.....	32
Figura 18. Obra de Trans.....	33
Figura 19. Ratas de Blek le rat, realizadas mediante la técnica del stencil.....	37
Figura 20. Stencil de Blek le rat. Hombre viejo gritando.....	37
Figura 21 y 22. Obras de Shepard Fairey.....	38

Figura 23. BANSKY en Londres.....	39
Figura 24. Obra de BANSKY realizada en el muro del West Bank, Cisjordania. Israel.....	39
Figuras 25. Obra de Invader.....	40
Figura 26. “Under the rainbow” Obra de Mark Jenkins. Malmo, Suecia. 2008.....	41
Figura 27. Obra de Vhils. Azores, Portugal. 2013. Al costado la forma en Como realiza sus obras.....	41
Figura 28. Emotividad de las líneas Fuente: S’agaro (1980, p 15).....	43
Figura 29. Conjugación lineal básica de la sensación. Fuente: S’Agaró (1980, p 14).....	44
Figura 30. Composiciones. Fuente S’agaro (1980, pp 17).....	45
Figura 31. Claves de Tono Fuente S’agaro (1980, pp 22).....	46

## RESUMEN

El presente informe tiene como finalidad determinar las características comunicacionales del arte graffiti existente en la ciudad de Trujillo durante el año 2017. Se realizó un estudio tanto de antecedentes históricos de este proceso cultural así como de artistas exponentes del mismo. El estudio se realizó a través de un análisis iconográfico de graffitis siguiendo las dimensiones planteadas al respecto por Erwin Panofsky, relacionadas con la significación. En función a las mismas, el autor elaboró una ficha de análisis trabajando con una muestra referencial de la totalidad del arte graffiti hallado en el centro histórico y zonas residenciales aledañas de la ciudad de Trujillo, Perú. La muestra estuvo compuesta por un total de 29 graffitis (tags, bombas, piezas, producciones). Los resultados sugieren que en la ciudad se encuentran todos los tipos del arte graffiti y en menor medida Street art, dándose una mayor variedad técnica, comunicativa y estética en los tags, mientras que en los otros tipos prima la repetición tipográfica y ejercicios de dibujo.

Palabras Claves: Graffiti, Arte Urbano, Street Art

## **ABSTRACT**

The present inform aims to determinate the comunicational characteristics of the graffiti art found in the city of Trujillo during 2017. It was made a research about the historical background and its internationals referents. Likewise, the study worked on an ichonographic research, based on the analysis dimensions of Erwin Panosky, related to the significations. The author considered an observational analysis form working with a representative sample of the graffiti art founded in downtown and residential áreas of Trujillo, Peru. It was made of twenty-nine examples of graffiti art (tags, bombs, pieces and productions). The results suggests that in this city it can be found all the types of graffiti (tags, bombs, pieces and productions), included certain examples of Street Art. A final conclusion can be asserted: there is more technical, communicational and aesthetic variety in the tags meanwhile the other types refers to a tipografical repetition and drawing exercises.

Key Words: Graffiti, Street Art, Urban Art



# CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Realidad problemática

Realizar un graffiti es un acto, sea autorizado o no (legal o ilegal); de escribir, dibujar, plasmar, o pegar elementos previamente preparados, sobre una superficie de uso público o privado. Asimismo, es una manifestación concreta de una ideología, personal o comunal; visualmente chocante, insistente y contestataria en relación al sistema (Bates, 2014)), una protesta vandálica, reflejo mismo del orden social; que coloca la espontaneidad y a la fuerza de los sentimientos por encima de la razón. A su vez, es un acto, como un deseo de expresarse de manera individualista dentro de la sociedad (Verel, 2014)

Etimológicamente, la palabra graffiti, viene del italiano “*graffiti*”. Es el plural de “*graffito*”, palabra que significa rasgar, raspar u arañar. Este vocablo se relaciona a su vez con el vocablo italiano “*sgraffito*”, técnica nacida en Italia desde antes del Renacimiento y usada en gran parte de Europa. El “*sgraffito*” consiste en el grabado, en alto y bajo relieve y posterior relleno con pigmentos en superficies de paredes y techos e incluso cerámicos. (Stokstad, 2004)

El acto de escribir, o pintar en las paredes es una acción que ha estado junto al hombre desde los inicios de su historia. En las cuevas de Lascaux (Francia) y Altamira (España) (Figura 1), se encuentran murales con quizá las más antiguas representaciones del arte del hombre (su antigüedad esta datada entre 20,000 a.C, hasta los 15,000 a.C). Estas pinturas rupestres se realizaron en bóvedas de cuevas, vertiendo pigmentos (cinabrio, otro mineral, u carbón) mezclado con algún espesante natural, sobre superficies. Este acto iba acompañado del uso de herramientas, a modo de boquillas de aerosol se usaban huesos huecos; y el conocimiento de pigmentos minerales u vegetales. Y a su vez, el hecho que estas pinturas no eran solo el mero acto, era una obsesión humana –expresada a lo largo del tiempo- por dibujar y pintar en la piedra, y hacer sentir su presencia a través de imágenes (Bates, 2014), y se evidencia una función social y un uso ritual de estas pinturas; una forma de poseer (o matar) al animal que se pinta, así preparándose para la caza. (Stokstad, 2003). Los murales de las ciudades neolíticas como Catal Huyuk (Turquía) hacia 6000 a.C. son la evidencia del largo recorrido y la evolución de esta técnica.

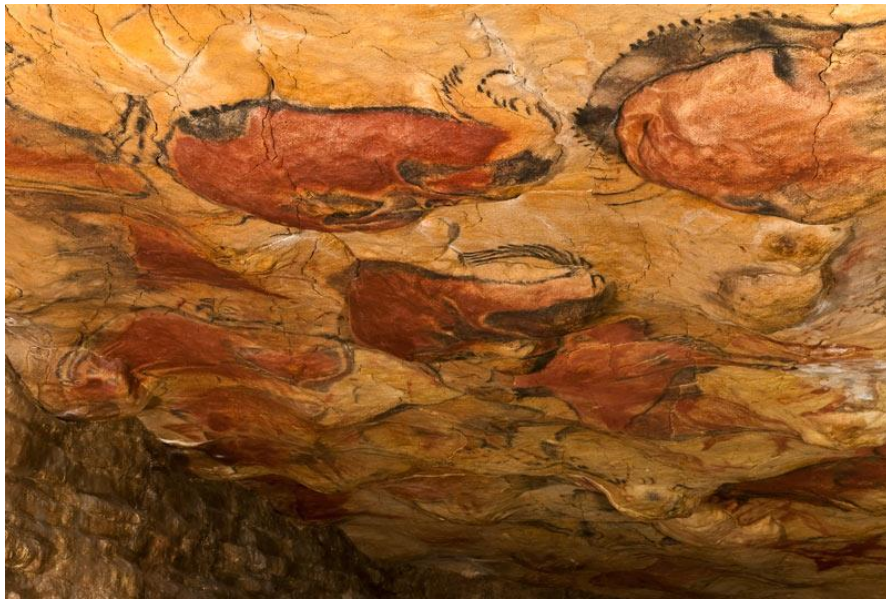


Figura 1. Vista general del techo de polícromos. Altamira, España.

Estudios arqueológicos rastrean inscripciones realizadas en ciudades romanas, entre las cuales los casos más conocidos son los de Herculano y Pompeya, sepultadas en el año 79 d.C. por la erupción del volcán Vesubio y redescubiertas en 1738 y 1748 respectivamente, luego de las primeras excavaciones realizadas en 1550. En Pompeya se encontraron, además de frescos y mosaicos, cientos de mensajes realizados sobre los muros y otros inmuebles, que los arqueólogos denominaron graffito. Estas inscripciones iban desde decretos oficiales y anuncios mercantiles, hasta mensajes personales cuyo contenido podía ser político, religiosos, humorístico, amoroso y hasta compuesto por crudas obscenidades.

El graffiti, como actualmente lo conocemos: nació en la década del sesenta, en la costa atlántica de los Estados Unidos, en esa metrópolis que incluye a Boston, Nueva York y Filadelfia. En áreas urbanas cercadas de cordones industriales y complejos habitacionales, recorridos por una red de transporte público integrado: buses, tranvías y trenes. Posteriormente, esta técnica se hizo masiva a lo largo de los Estados Unidos. Asimismo se expandió a nivel internacional: las primeras manifestaciones del graffiti en Paris datan de inicios de los 80s; y ya existía en 1994 una movida interesante en Madrid. En Lima, a fines de los noventa se realizaría el primer concurso en el distrito de Miraflores. Y en Trujillo, ya durante esos años se podía hallar arte graffiti.

Analizar al arte graffiti requiere evitar adjetivarlo como bueno o malo, incoherente, o dañino. Hay que acercarse a él como a un auténtico fenómeno artístico, inscrito a su vez en una historiografía, y con elementos particulares que permiten analizarlo. Esta investigación enfrenta al graffiti, viéndolo como una obra de arte, con componentes estéticos y expresivos,

capaces de transportar un mensaje, incluso cuando a simple vista no pueda ser reconocido nada, salvo garabatos. No se pretende obviar el carácter transgresivo del graffiti, que interviene ilegalmente una superficie, violentando la propiedad pública y privada; pero en aras de una visión con menos anticuerpos, afrontaremos la ilegalidad del graffiti como algo propio del estilo, a sabiendas que dentro del movimiento de writers, una obra ilegal tiene mayor prestigio y respeto.

El graffiti, ésta expresión estética y comunicacional ha sido elegida por el autor, con el afán de contribuir al enriquecimiento y la actualización del conocimiento de las manifestaciones artísticas urbanas. Este tema ha sido analizado previamente en la ciudad de Trujillo, su marco teórico no es preciso sobre la manera en como a través de la historia del graffiti, se van definiendo las partes de la obra y sus formas de representar; a su vez, faltan herramientas que faciliten el análisis estético, dejando de lado el asunto de la legalidad o ilegalidad del graffiti, y distanciándolo del muralismo y corrientes musicales y contraculturales.

Este estudio está localizado en la ciudad de Trujillo, Perú. Ciudad ubicada en la costa norte del Perú, en el medio de un valle salpicado de restos arqueológicos. Con una población cercana al millón de habitantes cuenta con varios tipos de urbanizaciones y áreas habitacionales, áreas comerciales tugurizadas, un centro histórico monumental, rodeada de áreas industriales, con pasos a nivel para vehículos (by-pass). Urbanizaciones como San Andrés, El Recreo, California, Las Quintanas, Chicago y El Alambre. Asimismo distritos aledaños como La Esperanza, El Porvenir, Alto Trujillo, Wichanza, Florencia de Mora. En todas estas zonas se encuentran ejemplos de graffiti –ya sea “permitidos” o “ilegales”. No existe en la ciudad la proliferación de obras que se observa en la ciudad de Lima, pero concentra una interesante movida urbana, con la existencia de espacios liberados –áreas donde no es ilegal realizar un graffiti, áreas abandonadas, con permiso verbal del propietario.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son las características comunicacionales formales que presentan los ejemplos de arte graffiti en la ciudad de Trujillo y urbanizaciones aledañas?

## **1.3. Justificación**

El autor considera importante rescatar al graffiti, no sólo por su contenido semántico, sino, por las enormes posibilidades de comunicación que representa. Por ende es preciso que se conozca al graffiti a su vez como una herramienta comunicativa, con sus propios lineamientos (características, elementos tipográficos, formas de representación) Conocer todos estos elementos nos permiten poder categorizar al graffiti de una manera sencilla, a su vez dando

a los comunicadores la oportunidad de controlar esta forma de arte urbano, para poder realizar mensajes contundentes que nos permiten llegar de una manera eficiente hacia un público específico muy demandante.

La investigación quiere abrir el camino hacia la valoración del graffiti como herramienta comunicativa. Existen estudios que aseguran que su uso dentro de las políticas de inclusión y creación de ciudadanía, incrementa la autoestima. A su vez representa para la comunicación organizacional, un elemento de enormes posibilidades comunicativas, puesto que afianza el mensaje deseado y se convierte en una manera de dialogo entre la población) y el proyecto.

El planteamiento teórico se orienta sobre todo al hecho de explicar técnicamente una expresión artística mundial tal como los mismos actores de la misma la prefieren: ilegal, aparentemente indescifrable, y netamente *anti-establishment*. El autor de este trabajo -como profesional- considera que el graffiti es una herramienta muy rica para la publicidad y también para la comunicación integral organizacional, tan necesitadas de posibilidades de llegar a sus públicos objetivos. Sobre todo, hoy, que se vive en el estadio posmoderno de la cultura con todas sus implicaciones tanto de transformación técnica como artística. De ahí que resulte tan interesante analizar una expresión semejante en la ciudad de Trujillo y para así enriquecer así el estudio académico al respecto.

#### **1.4. Limitaciones**

El carácter cualitativo del estudio y la muestra a trabajar –el graffiti en Trujillo- supone que los resultados solo son válidos a los sujetos analizados. Sin embargo, se estima que se contribuye como antecedente a estudios similares posteriores.

#### **1.5. Objetivos**

##### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar las características comunicacionales formales de los ejemplos de arte graffiti que se encuentran en la ciudad de Trujillo y alrededores.

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los ejemplos de arte graffiti de mayor representatividad que se encuentran en la ciudad de Trujillo y alrededores

-Analizar obras de arte graffiti en Trujillo en una muestra específica utilizando un modelo de análisis que incluya las características formales del arte y las características específicas del arte graffiti.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Waclawek (2008), sustentó la tesis de doctorado titulada: Del Graffiti al Street Art: Negociando mundos artísticos, espacios urbanos y cultura visual, del 1970 al 2008, en la Universidad de Concorde, Montreal, Canadá. En ella, este autor propuso analizar al estilo del graffiti de firma (heredero del Estilo Nueva York), y a su vez al contemporáneo Street Art. A objeto de explorar la función y el significado de la tradición del graffiti, en sus contextos. Revisó el proceso histórico y antecedentes del graffiti, su composición formal, y su evolución hacia constituir una compleja forma de arte practicada alrededor del mundo. El estudio se enfatizó en su función, considerándola como una herramienta de negociación de conceptos y subversión visual.

Mora (2008), en su tesis: “El graffiti como cultura artística transfronteriza: Poliniza 2008, un caso de estudio”, Analizó e indagó en los antecedentes y la historia del graffiti, mediante el estudio de un caso concreto: Poliniza, un evento de promoción del graffiti en Valencia (España). Mediante entrevistas a colectivos y a artistas urbanos, llegó a la conclusión que el surrealismo y el dadaísmo, son dos de las vanguardias artísticas que han influenciado en el crecimiento y la evolución del graffiti. Esto ha permitido que el graffiti sea considerado no sólo como una expresión urbana sino también como una creación meritoria de las salas de exposición. Se considera al graffiti no solo como obra artística sino también como “medio de comunicación”

La tesis: “Importancia del graffiti en Santiago como rescate del patrimonio cultural”, de Pino Castillo (2010) analizó el fenómeno del graffiti en Chile desde la óptica de quienes lo realizan. Hizo énfasis en la importancia de los lugares en que los graffiteros plasman sus obras, llegando a la conclusión que el artista del graffiti es un ser complejo, que realiza su obra

pensando en sí mismo, aspecto que conlleva a acercar al graffiti a la manifestación artística, sin embargo los mecanismos que usa, son el acto comunicativo en sí.

Otro estudio importante es la tesis de Martínez y Barba (2013) titulada “El graffiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo”. En ella, los autores plantearon la hipótesis de que la educación artística urbana o en medio abierto aumenta el desarrollo de la autoestima del chico o chica en situación de riesgo, a la vez incrementa el vínculo afectivo entre ellos y el educador y desarrolla un proceso positivo de promoción social, llegando a la conclusión de que el dominio del arte graffiti ante la sociedad y la promoción que esta acción genera en el artista se encuentra directamente relacionado con el incremento de la autoestima (del artista).

Finalmente, debe mencionarse la tesis de licenciatura en arte “El graffiti en los espacios urbanos de Trujillo del 2013” de Pérez (2013), en la Escuela Superior de Bellas Artes de Trujillo, Perú. En ella se propone describir el contexto del Graffiti en los espacios urbanos de Trujillo, y supone un importante precedente puesto que analiza al arte graffiti desde la perspectiva de un artista plástico. El estudio se centró en el proceso seguido por un par de referentes del graffiti en Trujillo: Santos y Piezas, para crear sus obras. Los pasos utilizados por ambos están a su vez inscritos en una técnica mundial. La tesis analiza los materiales usados, aconsejando cuáles son los de mejor calidad, que influyen en un mejor acabado y que termina dando recomendaciones para posteriores investigaciones. Su espectro de análisis es limitado, pero se mantiene como un precedente del análisis en la ciudad de Trujillo.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **GRAFFITI**

Graffitear, o realizar un graffiti es un acto autorizado o no de escribir, dibujar, o pegar sobre una superficie de uso público o privado. Asimismo, se lo considera una manifestación concreta de una ideología, personal o comunal; visualmente chocante, insistente y provocativa, un deseo de expresarse de manera individualista dentro de la sociedad (Bates, 2014), una forma de protesta vandálica, que coloca la espontaneidad y la fuerza de los sentimientos por encima de la razón. La etimología nos indica la raíz latina. El término graffiti, usado en el italiano actual, plural de graffito (arañar, raspar), análoga con el verbo griego graphéin, y emparentada a una técnica renacentista llamada sgraffito - grabado en alto y bajo relieve relleno con pigmentos en paredes u cerámicos. (Camargo, 2008). Puedo decir sin

temor a equivocarme que a su vez, es una manifestación artística comunicativa mundial. Compleja por los elementos, que porta: artísticos, comunicativos, políticos y sociales.

Podemos considerar al graffiti como un acto artístico comunicacional motivado por la compleja sociedad de actores individualistas y gregarios (de *writers*), cuyas obras devienen en escenarios contractuales de encuentro/desencuentro, inhibición/acción y humillación/exaltación, (Verel, 2013). Aparte de comprender la palabra, de su definición, habría que entender las partes que el “acto de habla” llevan, partes que nos permiten diseccionarlo y categorizarlo como parte de un complejo sistema de comunicación. La misma historia del graffiti permite comprender las variadas técnicas que lo componen, y de la posterior aparición de ese otro gran elemento: el Street art (elemento que considerare teóricamente como una subdivisión del graffiti, puesto que mantiene elementos técnicos -con distinto lenguaje-, e incorpora medios de producción).

Habría entonces que establecer diferencias entre el arte entendido de manera tradicional y el que se realiza sin seguir el sistema establecida de las galerías, los museos y la crítica. En realidad, todo arte es expresión de una determinada realidad humana sea física o síquica. Sin embargo, no se trata la realidad en sí sino un reflejo personal –o cultural- de la misma. Esta expresión proyecta un diálogo entre la obra y el sujeto que la percibe y también con el contexto que pueda significar y con el artista que la haya producido el artista y la obra, entre el espectador (Feldman, 1970).

Feldman, comenta la profunda interrelación entre el artista y la comunidad. El artista está por completo dependiente del grupo humano donde desarrolla su labor. Su estilo, su ritmo de creación, su intensidad, proviene de la sociedad de la cual es integrante. Este trabajo se sostiene estéticamente por una voluntad de configuración definida que viene a ser reflejo de la personalidad del artista y no existe arte significativo sin esta voluntad de creación. Dicha característica se puede observar claramente en el caso del graffiti. Un sentido de configuración que cae fuera de los parámetros establecidos pero que surge como un hecho inevitable de expresión dentro de una sociedad que desea romper sus ataduras ideológicas y humanas

Al respecto, (Mendoza 2015) señala que: “el graffiti y su carácter desobediente construye nuevas nociones de patrimonio, y más allá del graffiti la desobediencia civil se puede manifestar en obras que cambian los comportamientos y los usos del espacio público”. En otros términos, siempre el graffiti ha sido y es un acto de rebeldía en su esencia y al mismo tiempo un gesto de creación de un documento cultural que se convierte en parte de la memoria del espacio público. Tanto así que estas intervenciones en espacio público adquieren su valor de acuerdo a la locación que el artista elige. Un edificio estatal, una

propiedad privada, un árbol, el pedestal de un monumento, la esquina de un barrio o la puerta de un almacén, cada lugar y contexto influye en el mensaje de la obra.

En el área urbana entre Filadelfia, Boston y Nueva York, en medio de barrios empobrecidos llenos de descendientes de inmigrantes de todo el mundo (griegos, italianos, puertorriqueños, mezclados con afro-americanos, y latinos) surgió el GRAFFITI. El acto de marcar las paredes con aerosol, ya existía: publicidad, las populares frases de referencia sexual, y las marcas de pandillas. Estas últimas a manera de marcar territorio, con connotaciones de mucha importancia, capaz de originar disputas si eran dañadas. En 1967, en la zona norte de Filadelfia Darryl McCray, un joven de quince años, usaría una lata de spray para marcar en una pared de su barrio lo siguiente: CORNBREAD (pan de maíz), su firma, su alter ego, que repitió continuamente en medio de paredes plagadas de pintas vandálicas, quizá los elementos germinales del graffiti (Figura 2).

Mientras tanto en Nueva York, otro adolescente, un descendiente de inmigrantes griegos, llamado Demetrius, en una banca del metro, escribiría con un marcador: TAKI 183 (su sobrenombre y el número de la calle donde vivía: 183 Washington Heights). Él, que trabajaba como mensajero y usaba el metro constantemente, repitió su firma como lo hizo el joven de Filadelfia. Este hecho tan sencillo fue por completo revolucionario. Cool Earl, Kool Klepto Kidd y Chewy (Figura 3), quienes posteriormente formarían la primera “crew” (grupo) de graffiteros, aparecieron en Filadelfia, mientras que en Nueva York, la mezcla de apodo y número de la calle de procedencia, se convirtió en un estilo recurrente. (Figura 4)

Los primeros escritores del graffiti son quienes comienzan a definir, a través de una práctica en evolución, las reglas de su propio juego: 1) demarcar su presencia en la ciudad por medio del tag, 2) lograr lo anterior con asiduidad espacio-temporal, es decir, dejar su firma en la mayor cantidad de lugares posibles y renovarla permanentemente, y finalmente 3) desarrollar un estilo reconocible (Mendoza, 2015).

## Tag

El primer elemento técnico del graffiti es el tag: la firma, o el sobrenombre puesto por terceros, o auto impuesto. CORNBREAD, considerado el primer *writer*, eligió ese tag porque esa (el pan de maíz) era la comida que siempre le daban en la correccional. El tag, es el elemento más simple del graffiti, pero en donde se hallan las bases del resto del movimiento (Bates, 2014), Los primeros tags fueron frecuentemente una combinación del nombre real del autor con el número de su calle (TAKI 183, JULIO 204, EVA 62, ELSIE 137). Aunque actualmente los tags se han vuelto complejos y abstractos, en los 70s estaban escritos claramente y eran perfectamente legibles, para inicios de los 80s, los tags se veían más como logos, cada uno



tan individual como la caligrafía del *writer* (Waclawek 2008) A su vez, el *tag* es la firma que acompaña a una obra de graffiti, ya sea pieza, bomba o producción. (Pino, 2010). Si bien el tag comenzó siendo de pequeñas dimensiones, puesto a que era realizado con marcadores y plumones, la batalla por la cantidad dio paso a formatos de mayor tamaño.

Con el crecimiento del graffiti, ciertos elementos simbólicos se fueron agregando a la iconografía del graffiti. Dentro de ellos, la aureola (figura del angel), la corona (signo del rey coronado), las flechas (dirección y movimiento), los diamantes, las estrellas, etc.



Figura 2. Tag de Cornbread

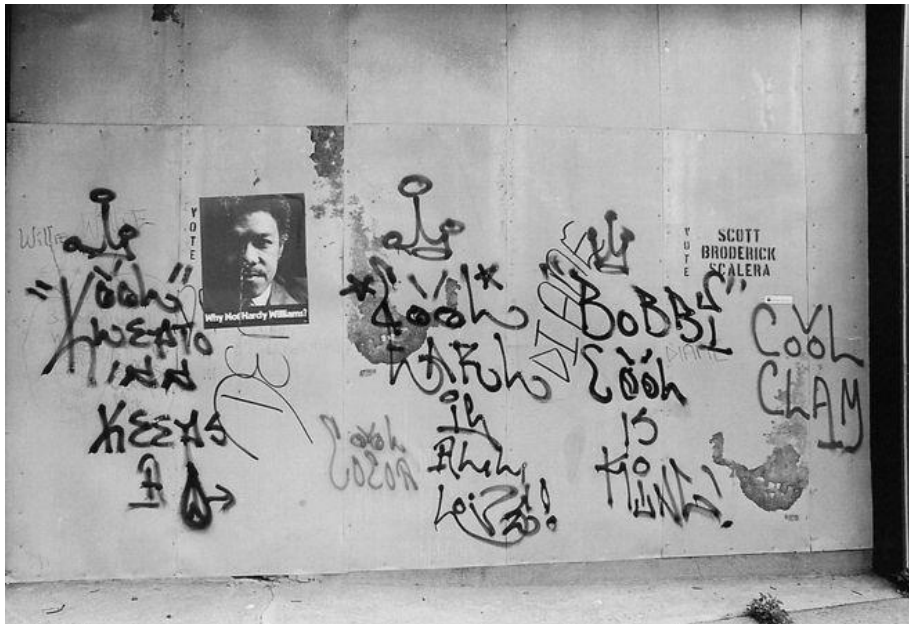


Figura 3. Tags de Kool Klepto Kidd, Kool Earl y Bobbi Cool. Filadelfia. Nótese la incorporación de coronas a los tags, elemento que se acompaña al graffiti desde sus inicios.

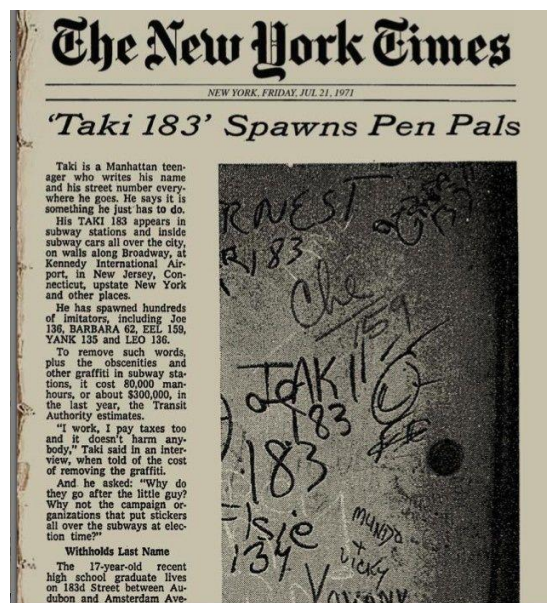


Figura 4. Taki 183. Nueva York. Artículo del New York Times de 1971.

## Bomba

En medio de esta jungla de letras aparece el *flop* (figura 5), una técnica que consiste en realizar letras gordas, que contienen un color de fondo y otro color para el delineado (Pino, 2010). A partir de este momento, se comienzan a realizar los primeros throw ups, o Bombs (Waclawek 2008). Este término, traducido al español de Latinoamérica como “bombas”, describe a letras grandes e “infladas” que abarcan mayores superficies, una ilustración rápidamente ejecutada, consistente en un delineado con o sin una capa de pintura spray como relleno, llevando el tag en una de las esquinas. (Verel, 2013). Estas bombas son en realidad una versión amplificada del tag o firma de cada writer. (Mendoza 2015)



Figura 5. Flop. Letras gordas, que contienen un color de fondo y uno de delineado. Se lee Solar.

Aunque la actividad que desarrollaban los primeros escritores de graffiti clásico era solitaria en un comienzo, posteriormente algunos de ellos comenzaron a agruparse para así potenciar su actividad. Estos grupos, que más tarde se conocerían bajo el término de *crew*, se formaron con escritores que tenían la experiencia suficiente, el tiempo y la dedicación para mantener su constante labor de “dejarse ver” en toda la ciudad, por medio de tags, bombas y piezas. Desde la lógica de los escritores de graffiti el nombre del *crew* debería permanecer incomprensible para los ajenos a su comunidad, lo cual se logró con el uso de siglas o iniciales, entonces pintaban “TNA” para abreviar el nombre completo “The Nasty Artist”; 3YB, Three Yard Boys; TKA, The Kool Artist; TDS, The Death Squad; TSF, The Spanish Five y así sucesivamente. “Los *crews* son agrupaciones informales y no violentas en las que los escritores se unen para ayudarse mutuamente, trabajar en grupo y obtener fama conjunta mediante la difusión del nombre del *crew*” (Mendoza, 2015)

## Pieza

La competencia entre los graffiteros, el nacimiento de las primeras “crews” (grupos de artistas del graffiti) incrementó la experiencia, se empezaron a revolucionar las técnicas y se incorporaron más elementos a la *bomba*. No solo los *tags* se convirtieron en elaborados estilos para para mostrar cuan cool era uno, sino que tenían que ser puestas en lugares cada vez más inalcanzables (Bates, 2014). Nacieron las *piezas*, artísticas y complejas formas de escritura, donde hallamos letras estilizadas, color, profundidad, y una variedad de diseños (Verel 2013). Era típico que, solo quienes eran reconocidos como *writers* prolíficos con talento artístico podían asumir el gran reto de producir piezas (Waclawek 2008) Estos amplios, coloridos, elaborados, y estilísticamente demandantes requieren un mayor tiempo de realización y hace que un writer gane más respeto. Las piezas son como murales. A mediados de la década de 1970, para llenar estas piezas, la construcción de la tipografía en el graffiti se desarrolló, Apareció lo que conocemos como *bubble-style*: las letras en forma de burbuja; y las *blockletter*, letras en forma de bloque, de gran legibilidad (figura 7 y 8). Asimismo aparece el *wildstyle*: el estilo salvaje, la máxima distorsión de las letras con picos puntiagudos y flechas (Pino, 2010) El wildstyle, aunque visualmente incomprensible, usualmente tiene una frase en su interior, donde se puede conocer el nombre que se repite en la obra en general. (Waclawek) Las letras del wildstyle suelen estar acompañadas de flechas, que le dan un sentido de movimiento.



Figura 6. Bomba. Técnicamente la unión del flop con el tag. Nótese que el tag Tracy 168 contiene una corona y una flecha en la “y”, estos son elementos icónicos del graffiti.

Dentro de esta evolución se incorporan a las piezas los *characters*, personajes o caracteres, los cuales son figuras extraídas de la cultura popular y de masas: personajes de las historietas o comics como villanos y superhéroes, entre muchos otros.





Figura 7: Bubble letter. Las letras en forma de burbuja.



Figura 8. Blockletter. La perspectiva tridimensional de la tipografía

A fines de los años 70, en Nueva York, nacieron los *whole-car* el acto de realizar una pieza en toda una cara de un vagón de tren (Figura 9 y 10. Ver anexo pagina 125 y 126). Luego llegaron los 2 *whole-cars*, cuando alguno de los graffiteros trabajó una pieza fragmentada en 2 vagones. Estas obras fueron particulares dentro de la dinámica del graffiti en Nueva York. La etapa de los *whole car* es una de las más prolíficas, los principales documentos gráficos datan de esos años con *writers* como *Iz The Wiz*, *Tracy 168*, *Blade*, *Caine 1*, *Hondo*, *Dead leg*, *Stay High 149*, *Phase 2*, *Stich I*, *Seen*, *Dondi*, *Lady pink*, *Kase 2*. Luego se haría muy complicado seguir pintando en los trenes de Nueva York y paradójicamente llegaría la explosión del estilo a nivel mundial.

## Produccion

Las producciones, son conjuntos de piezas, realizadas por dos o más artistas y suelen ser de grandes dimensiones, muchas de las cuales actualmente son legales, puesto que los artistas que las realizan necesitan más tiempo, y más material (Waclawek 2008).

## GRAFFITI EN EL ARTE

Durante los años 70s y los 80s el graffiti se fue incorporando a la esfera de las salas de exposición de arte, históricamente reservadas para las llamadas bellas artes. La UNITED GRAFFITI ARTISTS (UGA) (Figura 11) fundada en 1972 sería la primera organización encargada de llevar al graffiti hacia las salas de arte. Hugo Martinez, un estudiante de sociología formó esta organización bajo la premisa de ayudar a los *writers* a desarrollar su creatividad en una propuesta descriminalizada y enfocar al graffiti hacia lo que sería una empresa legal y rentable (Waclawek, 2008), en su afán de re-interpretar al graffiti como arte, se alentaba a los *writers* a producir en el formato de un bastidor, para llevar las obras a galerías. Esta organización organizó su primera exposición en la SoHo's Razor Gallery (565 West Broadway) en Nueva York en 1973. Martinez, reclutó muchos Kings (*writers* de renombre), pero fijó un número limitado de integrantes. La UGA solo duró tres años, en parte debido a las políticas restrictivas de admisión de su fundador.

Apareció luego la NOGA, la Nación de Artistas del Graffiti (Nation of Graffiti Artists), fundada en 1974 por Jack Pelsinger. Funcionó como facilitadora de workshops comunitarios para los interesados en el graffiti, y no realizó exposiciones. Estos esfuerzos contribuyeron en ganar cierta exposición en la prensa. Esta aparición del graffiti en las galerías de arte no canceló su vena ilegal, sino que fue de la mano: muchos *writers* probaron exponer en galerías a la par que mantenían una producción constante en el graffiti. Este ingreso al ámbito oficial del establishment artístico, por así decirlo fue problemático para la subcultura: dividió a quienes lo consideraban una empresa rentable de quienes estaban en contra del mundo del arte institucionalizado, el que llamaba al graffiti en 1982 como "*the hottest art movement in America*" (Waclawek, 2008). Profesionales del arte, marchands y galeristas capitalizaron al graffiti como una nueva tendencia de producción de arte, otro estilo de pintura sin ahondar en su estatus de subcultura e ilegalidad. Luego de la UGA y NOGA apareció la "*Fun Gallery*" (1981), una localizada en East Village, New York. Esta dedicó solo a dar muestras de arte graffiti. A su vez, "Fashion Moda" (fundada en 1978) en el Bronx, se convirtió en un lugar de encuentro informal de los graffiteros. En 1983 se realizó la exposición llamada "Post-Graffiti" en la *Sydney Janis Gallery* de Nueva York, donde se expuso el trabajo de 18 graffiteros

incluidos: A-ONE, BEAR, Marc Brasz, CRANE, DAZE, FUTURA 2000, Kenny Scharf y Jean-Michel Basquiat.



Figura 11. Hugo Martinez y writers de la UGA

Jean-Michel Basquiat y Keith Haring, dos artistas radicados en Nueva York usaron al graffiti como una herramienta para canalizar su potencial creativo. Su obra representa una primera etapa en el proceso de conexión e hibridación mutua entre el mundo del arte y el del graffiti. Haring utilizó las vallas publicitarias del subterráneo neoyorquino para realizar una serie de dibujos con tiza, desde 1981 hasta 1985. Aunque Haring nunca intentó pertenecer a la cultura del graffiti realizó, además de sus piezas efímeras, obra de estudio y un gran número de murales en la calle, incluido el muro de Berlín. Su estilo fue determinante para el desarrollo del postgraffiti (Street art). Por su parte, Basquiat comenzó a escribir utilizando pintura en aerosol –la cual es considerada como la principal técnica para realizar graffiti clásico – a finales de la década de 1970, en los muros del SoHo y TriBeCa, pero no como parte de las prácticas del tagging, sino insertando frases poéticas o satíricas dirigidas a la comunidad creativa y firmadas con un logo de copyright y el nombre SAMO (*Same Ol' Shit*), frases como: *"Like An Ignorant Easter Suit"*, *"Tar Tar Tar (Coal) MCVXLIII"*, *"SAMO as an end to mindwash religión, nowhere politics and bogus philosophy"*. Posteriormente desarrolló una gran cantidad de obra en formatos tradicionales en la que mezcla elementos pictóricos con inscripciones que remiten a la estética del graffiti, con lo que entró de lleno al mundo del arte, estando hoy su trabajo presente en importantes museos y galerías.

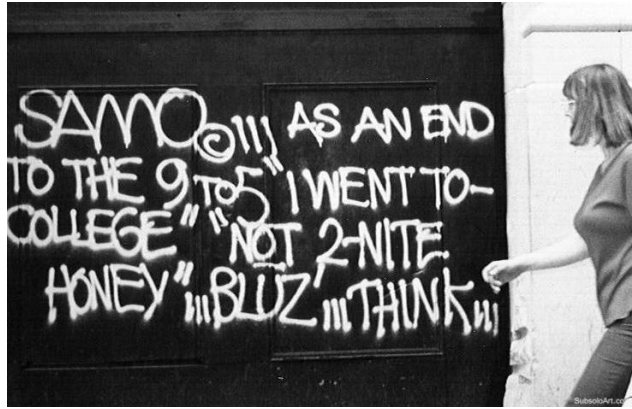


Figura 12. Graffiti de Samo. Jean Michael Basquiat.



Figura 13. Keith Haring realizando sus graffitis con tiza en un panel del metro.

En 1981 en el Festival de Cine de Nueva York se estrenó "*Stations of the elevated*", documental pionero, técnicamente una pieza conceptual audiovisual, dirigida por Manfred Kirchheimer, Durante 40 minutos se muestran en ella sucesiones de escenas de trenes recorriendo Nueva York, durante el año 1977 (año en que fue grabado el documental). El documental carece de narración y contiene audios dispersos, conversaciones de writers, con el acompañamiento de una banda sonora de jazz. El director eligió mostrar así un arte que entonces nadie podía clasificar, y pocos explicar, Otro documento audiovisual de la época es el monumental "*Style Wars*", de 1983, dirigido por Tony Silver, ganador del premio del Festival de Sundance en 1984. Otro referente importante es el libro de fotografías: *SUBWAY ART*, de Martha Cooper y Henry Chalfant, publicado en 1984.



## GRAFFITI EN LA PUBLICIDAD Y LA CULTURA

La marca “Absolut Vodka”, usó en 1994 un anuncio hecho por un graffitero: LEE, y posteriormente se mantuvo la relación de la marca con el graffiti. Incluso esta marca auspició por varios años consecutivos y aún mantiene relación con el festival del graffiti “Under pressure” que se realiza en Montreal (Canadá) todos los años desde 1996.

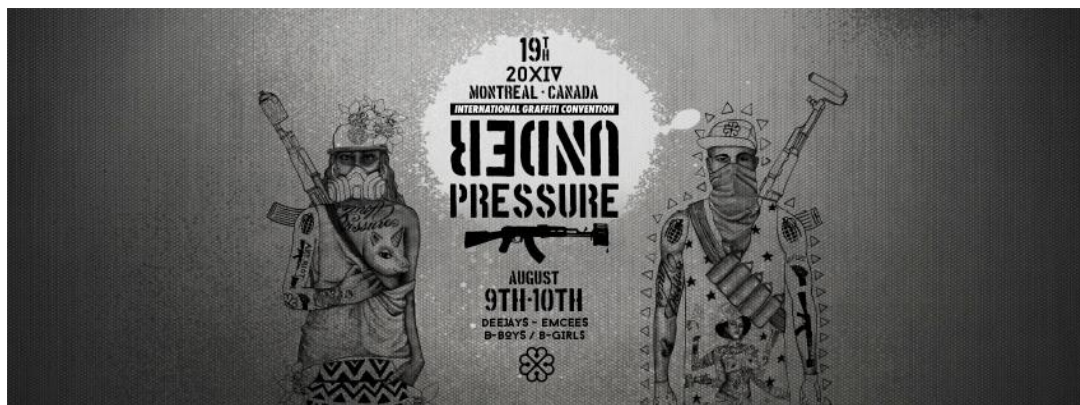


Figura 14. Afiche de la edición número 19 del festival Under Pressure. 2014

El Hip-Hop es un combo artístico musical, manipulado por la publicidad, pero con raíz en manifestaciones juveniles: el rap, el breakdance y el graffiti. Culturas que ganaron popularidad a través del mundo casi al mismo tiempo (Waclawek, 2008). Esta autora cita una entrevista al writer PHASE 2, de la época de los 70s en Nueva York, quien estuvo entre los *kings* elegidos de la UGA (la United Graffiti Artists). En ella afirmó que: “*muchos writers nunca escuchábamos rap, muchos writers estábamos más interesados en sacudir la cabeza (head-banging) que girar la cabeza (head-spinning), y un montón de raperos, breakers y hiphopers no sabían nada de graffitear*”. Es clara también la influencia del punk, caso de la cultura del stencil en el Reino Unido y del heavymetal, y su mensaje directo, violento y su tipografía tan parecida al wildstyle.

El ascenso del internet supuso un punto de quiebre a nivel mundial. Fue el siguiente elemento que influyó en la masificación del graffiti. Se pueden datar en el 1996 la creación de una de las primeras páginas de internet enteramente dedicadas al graffiti. Artcrimes.com, posteriormente conocida como graffiti.org, Esta página cuenta con una enorme cantidad de información y fotos acerca de writers a nivel mundial. Hoy, casi todos los artistas del graffiti de la actualidad y los de la vieja escuela poseen páginas personales. Cualquiera puede abrir una página web, crear algún dominio, o algo más sencillo: crear una identidad en red social y subir fotos de obras ya sea suyas o no, y replicarlas. Se puede generar falsa interacción, es

decir; la realidad en las redes sociales puede ser fácilmente falseada. Sin embargo, como plataforma visual y foro de intercambio de información es insuperable. La obra que BANSKY realizó frente a la embajada francesa en Londres, fue vista por miles de personas los días antes de ser borrada, pero sus imágenes en la web fueron admiradas por millones, ese mismo día. La popularidad de los actuales referentes del graffiti y el Street art, se debe en gran medida a la internet.



Figura 15. Obra de Banksy realizada en Londres, frente a la embajada de Francia, en enero del 2016. Nótese que el artista incorporó un código QR a un lado de la obra, que direccionaba a videos de la represión policial a inmigrantes en la “*Jungla de Calais*”.

## GRAFFITI A NIVEL MUNDIAL

El graffiti neoyorquino, presente ya en casi todo los EEUU, con una interesante movida en California, empezó a irradiar hacia todo el mundo. Como resultado de revistas, películas, exhibiciones artísticas, viajes, y a la cultura hip-hop a la cual se vinculó al arte graffiti. (Waclawek, 2008). En todo el mundo surgieron graffiteros. A mediados de los años 80, en Madrid (España), “Muelle” ya había realizado la única obra que se conserva (Figura 15), y ya era conocido, dentro de la movida madrileña por su actividad. En 1987 los writers de París (Francia) pintaban en zonas abandonadas en los alrededores de la ciudad. El graffiti tal como existía en Nueva York (NYC) no caló entre los writers parisinos hasta ya muchos años, con solo un puñado de activos writers que emplearon ese estilo durante los 80s. Pero, para el fin

de esa década, el graffiti se impuso como el fenómeno cultural de la juventud (Waclawek, 2008).



Figura 16. Obra del graffitero madrileño Muelle, hecha a mediados de los años 80. Y la única que aún se conserva. Nótese la particular flecha.

Un caso excepcional por lo prolífico de sus referentes es el Brasil, especialmente la ciudad de Sao Paulo, muchos de sus mayores referentes (Os gemeos) están inscritos en lo que actualmente se conoce como Street art, pero también tiene una particular forma de graffiti: el *pixo* o las *pixacoes* (a quien hace un *pixo* se lo conoce como *pixador*). Una tipografía plasmada de forma ilegal, en lo alto de un lugar inaccesible, habitualmente de color negro (Figura 17). Su singularidad reside en su tipografía angulosa e ilegible, donde la estética es un valor secundario, el *pixo* privilegia la palabra (Mariño, 2017). Lo remarcable, es que dada la fisionomía urbana de Sao Paulo, los *pixadores* tienen como principal lienzo a los edificios, teniendo predilección por los lugares aparentemente inalcanzables.



Figura 17. Pixos realizados en un edificio de la ciudad de Sao Paulo. Nótese la peculiaridad de la tipografía.

## GRAFFITI EN EL PERÚ

El graffiti llegó a Lima en 1996, el primer writer fue Trans quien fue un joven que vino a Lima desde los EEUU a terminar el colegio. Este joven empezó a bombardear con tags y bombas distritos como Miraflores y Surco, expandiéndose hacia toda la ciudad con sus firmas y empezó a hacerse conocido, inicialmente con el nombre de Poet y luego con el de Trans (Figura 18). Posteriormente ese mismo año sería Trans, Lady Buku, Nozer, Fact, Beas, System y Tibuck, quienes formarían la primera crew de la ciudad: TR, que quería decir inicialmente Third Riel, para luego ser cambiado a Taking Risks. Otros grupos pioneros fueron Aerosoldiers (AS), conformado Sapien y Astu, BHC (Buscando Hacia el Cambio) conformado



por Naf, Basik y Daoc, y FBL, Fabricando Buenas Loncheras, con Seimiek y Nesta. (Figuroa 2008)



Figura 18. Tag de TRANS.

DMJC (Dedos Manchados en la Jungla de Cemento) nació en el distrito de San Martín de Porres en el año 2000, como consecuencia de la unión de 2 crews formados en SMP años antes y que actualmente se encuentran disueltos. Uno de ellos era TFC: Tomando Falso Concepto, integrado por Berns, Risk, Giemt, Meck, Jaza, Kenny y Head. Según Berns, ésta fue la primera crew que se formó en San Martín de Porras. Luego, en 1998, se formó FCI: Fusión de Ideas de la Calle, el segundo grupo, conformado por Fase, Dem, Broe y King. A estos writers se incluyeron como nuevos miembros a Pésimo, Entes, Orbit y Basic en el 2003.

El Colectivo El Codo fue formado en el año 2003 por cuatro estudiantes de la especialidad de pintura de la Escuela de Bellas Artes: Wa, Iturburu y 3.38 am; y Be. Los integrantes de CODO descubrieron en la calle no sólo nuevos soportes con los cuales experimentar, sino un medio de comunicación masivo para expresarse y presentarse en la ciudad como artistas (Figuroa 2008)

En Trujillo es posible datar las primeras obras de graffiti afines de los noventa, siendo los writers antiguos de mayor referencia: Pienza, Oxi y Sir. Actualmente el graffiti prolifera en la ciudad, con varias crews, entre ellas *DMT* y *ADF* (All Day Fine).

## STREET ART

A diferencia del *graffiti* clásico, el *street art*, actúa una mutación donde ingresan todos los estilos relacionados que se han ido experimentando. Esta experimentación empieza a aparecer a fines de los 80s, pero sus orígenes pueden remitirse al arte público, (usualmente piezas de arte ya sea conceptual u figurativo, sean murales, mosaicos y estatuas/esculturas). Estas funcionan en la esfera pública como un acto político; un trabajo que ocupa o designa espacios físicos y se dirige a audiencias pre-existentes con una práctica de una “concepción específica” de arte público, a veces un vehículo para que los cuerpos de comisionados impongan sus visiones de espacio (Waclawek, 2008).

Referentes como Charles Simonds y Gordon Matta-Clark, miembros de la comunidad artística del SoHo neoyorquino, cuyo trabajo responde en ambos casos a una reflexión sobre el entorno urbano, aunque empleando escalas opuestas. Simonds instaló una serie de viviendas para una civilización imaginaria, maquetas de formato diminuto en ocasiones que colocaba en cornisas, rincones, huecos y otros espacios urbanos deteriorados, en donde parte del interés del artista radicó en la interacción con los vecinos de las distintas ciudades del mundo en las cuales insertó su obra. Por su parte, Matta Clark realizó diversas intervenciones monumentales en edificios, que quizás podríamos calificar como ejercicios de deconstrucción en la arquitectura, o como él mismo lo llamó, *anarchitecture*. Si bien las intervenciones de Matta-Clark fueron realizadas de manera legal y mediada, sentó las bases para intervenir directamente sobre los elementos arquitectónicos como casas y edificios, por ejemplo para la Bienal de París en 1972 realizó su pieza “Conical intersect? Sobre un edificio que sería derribado para la construcción del Centro de Arte Georges Pompidou (Mendoza, 2015).

Daniel Buren, conocido como un artista conceptual, realizó una serie de carteles hacia 1968 que contenían únicamente franjas bicolors, las cuales representan un motivo popular francés, que colocaba en soportes para publicidad de manera ilegal. Esta serie tuvo gran impacto debido al uso novedoso que le dio Buren a la calle como muestrario para sus piezas. Posteriormente continúa realizando obras empleando el motivo de las franjas en el espacio público, con la diferencia que frecuentemente estas obras han sido comisionadas por instituciones cívicas o del mundo del arte, como por ejemplo la instalación de columnas rayadas en el gran patio interior del Palais Royal de París en 1986. La combinación de una actividad artística que recurre a actos ilegales o que en todo caso prescinde de permisos con una práctica inscrita en el mundo y las instituciones del arte, es un patrón que repetirán los más reconocidos artistas de la corriente contemporánea del arte callejero (Mendoza, 2015).

Entre 1980 y 1981 se desarrolló un taller de producción llamado E.P.S. Huayco formado por los artistas Francisco Mariotti, María Luy, Charo Noriega, Mariella Cevallos, Herbert

Rodríguez, Armando Williams y Juan Javier Salazar. A pesar de su corta duración y escasa producción como grupo, ya que sus integrantes continuaron desarrollándose individualmente como artistas, E.P.S. Huayco. Marcó un claro momento de inflexión en la historia del arte peruano contemporáneo, a través de sus dos grandes obras: “Arte al paso” y “Sarita Colonia”. Estos artistas abandonaron los soportes clásicos de producción artística para desplazarse hacia nuevos soportes. Encontraron diversas posibilidades tanto en proporciones del espacio (lomas o faldas de cerros) como materiales a ser utilizados en sus intervenciones y montajes (latas de leche vacías). Su propuesta buscó ser una alternativa ante el déficit de la enseñanza artística en el Perú, así como lo fue la protesta de estudiantes de la Escuela de Bellas Artes a fines de la década del 80. Ambas buscaban un cambio en la situación de las artes plásticas peruanas. (Figueroa, 2008)

Mientras que el graffiti tradicional es una afirmación personal dentro de un grupo de iniciados (entendidos), tradicionalmente sus secretos son guardados con celo y es fácilmente asociado con el vandalismo; el *street art*, a su vez puede representar la forma de ser del autor, pero generalmente comunica una variedad de ideas: satíricas, políticas, figurativas, y contestatarias, mordaces; el *street art* es inclusivo, en oposición al *graffiti*. (Waclawek, 2008).

El Street Art, también llamado postgraffiti por otros autores es el resultado de la aceptación de la iconografía y narrativa visual del graffiti, como una expresión pictórica orientada no únicamente a la repetición ilegal de los tags o sobrenombres pintados por la ciudad. De ahí que, independientemente de si se trata de un trabajo por comisión o una pinta ilegal, los mensajes y propuestas del Street Art están dirigidos al público en general, esto es, al habitante de la ciudad, a diferencia del graffiti clásico que está dirigido únicamente a la comunidad misma de los escritores. Así pues, la propuesta y lenguaje del postgraffiti queda abierta para todo aquel que se detenga a observarlo, pero se mantienen algunos aspectos de la práctica del graffiti clásico, tales como la asiduidad en la práctica y la búsqueda de espacios con mayor visibilidad en la ciudad. Es importante también la posibilidad de reconocer de la identidad del autor de una pinta, de ahí que se repitan motivos gráficos determinados, personajes y patrones que ofrezcan, bajo un mismo estilo, las pistas suficientes para recordar, reconocer y asimilar los mensajes u expresiones. (Mendoza, 2015)

El *street art*, mantiene las mismas preferencias que el *graffiti* hacia moverse en la esfera no-legal, modificando al espacio público, al incluir momentos de pausa y contemplación con mensajes mucho menos crípticos que el *graffiti* de firma. Convierte los espacios públicos, ya sea las llamadas zonas liberadas o no espacios (techos, callejones, áreas de parqueo, túneles, puentes, aceras y muros) (Waclawek, 2008) y los incontables espacios urbanos (interconexiones de formas geográficas, ambiente construido, simbolismo y rutina social), en una especie de exhibición sin curaduría, un hipo en lo mundano.

En lo referente al tema de los materiales y modos de plasmar, incorpora al papel, el lino, y la madera; incorpora la técnica del *stencil*, la impresión sobre papel, el uso de la pintura acrílica y la latex y en algunos, el trabajo de preparación en computadora mediante programas de diseño. También hay un cambio en la estructura original del *graffiti* (tag, bomba, pieza, producción). En una obra de *street art*, el sobrenombre u la figura repetida, a su vez funciona como un *tag* (Waclawek, 2008), y lo elaborado mismo de la obra puede ser mayor que el de una *pieza*. Alrededor del mundo ha alcanzado niveles asombrosos: SWOON y VEXTA (especialistas en imágenes figurativas de personas), MISS VAN, OS GEMEOS, y JACE (creadores de fantásticas series visuales), JR, SHEPARD FAIREY, PEZ, ROADSWORTH (especialista en intervenir sobre el asfalto y cemento), INVADER (sus minuciosos mosaicos, basados en el juego space invader), y el mítico BANSKY, (creador de entre tantas maravillosas obras a lo largo del mundo, un parque de diversiones: Dismaland).

*Blek Le Rat*, artista graffitero francés, es considerado quien abrió la caja de pandora del Street Art, en un viaje a Nueva York conoció al graffiti, a su vuelta intentó replicarlo, quizá no tuvo la facilidad de realizar obras a mano alzada, y empezó a trabajar con el *stencil*, técnica de plasmado de imágenes previamente diseñadas en una superficie estable (como cartón, madera, u placas de radiografía) que sirven como plantillas, y mediante el uso de aerosol u pintura se plasman sobre la superficie elegida. Realizó su primera rata, en una calle de París en 1981, y lo siguió realizando hasta el 83, ratas en color negro u algunas rojas, con ojos rojos y su firma (su sobrenombre). (Figura 19) A finales del 83 realizó en stencil su primera figura humana- un hombre vociferando (Figura 20). Artistas contemporáneos de Blek le Rat, fueron JEF AEROSOL y SPEEDY GRAPHITO. Paulatinamente trabajó con diseños en stickers, pliegos de papel que luego de encolados eran pegados a las superficies elegidas. Esta técnica también sería usada por SHEPARD FAIREY (Figura 21 y 22). BLEK LE RAT, continuaría realizando graffiti hasta fines de los noventa. Fue arrestado en 1994, y su identidad: Xavier Prou, fue dada a conocer.





Figura 19. Ratas de Blek le Rat, realizadas mediante la técnica del stencil.



Figura 20. Stencil de Blek le rat. Hombre viejo gritando.



Figura 21 y 22. Obras de Shepard Fairey, hechas con la técnica del sticker, a un lado, la forma en la que estas son pegadas a sus soportes.

BANSKY, quien inició como artista de graffiti de firma, en Bristol, Reino Unido, a fines de 1980, se convirtió en un referente del uso del stencil, técnica que usó por hallarla más idónea para su manera de trabajar: Se le considera heredero del trabajo de Blek le Rat. Llevó al Street art hacia límites insospechados. Si bien se inició realizando ratas en la técnica de stencil, entre sus obras existe una enorme cantidad de referentes, que van desde tachos de basura, monos y homínidos, cámaras de video vigilancia, hasta obras de Miguel Ángel y Gericault. Sus obras y asimismo sus publicaciones: refuerzan un discurso contestatario, mordaz, y crítico hacia la sociedad de consumo (Waclawek, 2008).

BANSKY diversificó su producción: en 2006 inauguró una muestra de arte llamada Barely legal, donde entre expuso, entre otras obras, a un elefante vivo, pintado de modo que se mimetizara con el color de las paredes de la sala de exposición. En 2015, inauguró DISMALAND, un parque de diversiones en el que incluyó obras de diversos autores, todos con una estética y un discurso muy marcado. Es irónico que hoy BANSKY, es que actualmente es un autor muy cotizado, llegando a precios como 600,000.00 dólares.

El documental "*Exit through the Gift Shop*", de su autoría, estrenado en 2010, es un viaje a través del Street art, también un importante documento fílmico donde, teniendo como personaje a Mr Brainwash (Thierry Guetta, artista de Street art), se muestran a los actuales referentes del Street Art.

A diferencia de Blek le Rat, el precursor del uso del stencil, y asimismo precursor del Street art, BANSKY, a pesar de sus intervenciones en el Louvre, el Tate, en Disneylandia (donde colocó un muñeco vestido de amarillo, a manera de los prisioneros en las cárceles del ejército norteamericano en Irak), sus obras en el muro del West Bank (Cisjordania, Israel), sus múltiples intervenciones a lo largo de Europa: mantiene aún su identidad en las sombras.



Figura 23. BANSKY en Londres.



Figura 24. Obra de BANSKY realizada en el muro del West Bank, Cisjordania. Israel



INVADER es otro ejemplo singular del STREET ART. Es un francés (cuya identidad tampoco se conoce), que empezó a realizar mosaicos pixeleados representando personajes de los juegos de *atari* de los 70s. (Figura 24, Invader) Cada uno de esos mosaicos está formado de cerca de ciento veinte cuadros (o pixeles) y cada composición es única, a su vez menos efímero (muchos de sus piezas siguen intactas a lo largo de los años), usualmente son colocadas en lugares más inaccesibles y sus intervenciones son bastante documentadas. En su página web, se muestra en un mapamundi todos los lugares donde se encuentran sus obras.

Mark Jenkins. Su trabajo, desarrollado a partir de 2003, consiste en colocar en la vía pública esculturas que representan seres humanos –adultos o infantiles – y animales. Las figuras de hombres y mujeres son recubiertas con ropa y con pelucas con la finalidad de dar un aspecto real, son dispuestas en lugares tan diversos como inaccesibles, representando con su sola presencia la incómoda situación de personas sin hogar como mendigos y vagabundos que deambulan por la ciudad, o también refiriendo a enfermos mentales y personas cometiendo actos suicidas. En otras ocasiones dispone a los personajes o animales de manera tal que crea situaciones cómicas e inesperadas. (Figura 25)

Alexandre Farto, mejor conocido como Vhils, es un artista portugués cuya obra utiliza gran variedad de medios entre los que podemos mencionar instalaciones de metal, madera y cartón, pero también pintura y collage. Sin embargo su trabajo más conocido son las imágenes realizadas sobre muros, en una especie de bajo relieve, que hace perforando y eliminando parte del acabado del muro para obtener volumen en la superficie, y a partir de esa profundidad generar un efecto tridimensional sobre superficies de concreto, cemento o yeso. Para ello utiliza martillo y cincel, taladro, y en otras ocasiones cargas de explosivos estratégicamente colocadas para formar las imágenes. Ha realizado exhibiciones individuales de su trabajo en prestigiosos museos de todo el mundo. (Figura 26)

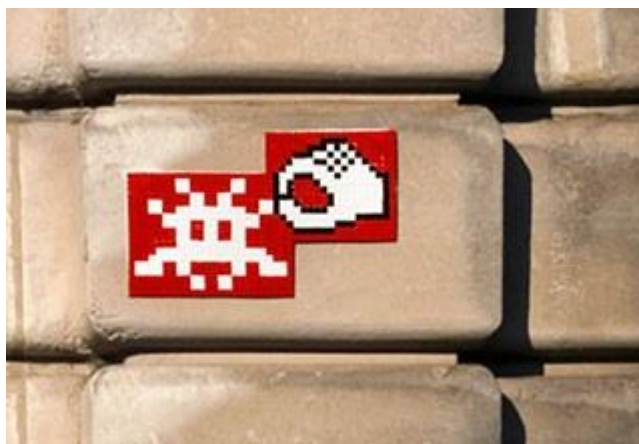


Figura 25. Obra de Invader.



Figura 26. "Under the rainbow", Obra de Mark Jenkins. Malmo, Suecia. 2008



Figura 27. Obra de Vhils. Azores, Portugal. 2013. Al costado la forma en como realiza sus obras.

## MEDIOS

Como principal instrumento, medio de realización del graffiti está el aerosol, pulverizador o spray. Este es un recipiente donde se almacena un líquido que tiene un dispositivo en la parte superior que permite expulsar ese líquido en forma vaporizada. En 1927 el ingeniero noruego Erik Rotheim patentó la lata de aerosol con válvula, siendo en 1941 cuando esta fue producida

en masa en los Estados Unidos, principalmente para transportar insecticidas para los soldados americanos que peleaban en el pacífico. Luego de la guerra, se diversificó el producto que era envasado, incluyendo productos para el hogar, lacas de cabello, y pintura. (Pérez, 2013) A su vez, con el tiempo los writers fueron descubriendo que podían realizarse trazos de diferentes grosores y efectos con diferentes tapas.

Los términos male y female hacen referencia a dos tipos de tapas así como a dos tipos de latas. La lata male posee una salida cilíndrica dirigida hacia arriba que permite colocar las tapas female (con orificio); las latas female, en cambio, presentan un orificio donde la tapa male (con un delgado tubo dirigido hacia abajo) será colocada.

Otro de los medios usados por los writers son los plumones, existiendo actualmente en el mercado, marcas específicas con puntas gruesas biseladas que permiten tres anchos de trazo.

A esto se debe añadir la pintura comercial, látex, imprimante, cualquier tipo de pintura que se encuentre en el mercado, esto se hace para abaratar costos, la pintura en spray se usa para los bordes, siendo el látex usado para los fondos. Y también para reducir el gasto de material se suele emparejar el soporte con una capa de pintura uniforme, esto dependiendo del *writer* y de su disponibilidad de tiempo y recursos.

No podemos olvidar que para realizar una placa de stencil, se debe contar con una superficie duradera, usualmente cartón, o placas de radiografía. A su vez, se debe aceptar que con la hibridación del arte con el graffiti, los medios de realización se han vuelto inacabables. Los referentes actuales del Street art, están trabajando con bajo relieve, stickers, esculturas, mosaicos, etc.

## **SIGNIFICACIÓN. MODELO DE ANÁLISIS DE PANOFSKY.**

Erwin Panofsky (1979, pp 45-71) afirma que la iconografía es la rama de la historia del arte que se ocupa del asunto o significación de las obras de arte, en contraposición a su forma. A partir de un ejemplo cotidiano: el saludo que un conocido realiza en la calle, se desgaja un posterior análisis que se divide en tres esferas; la identificación automática de esta configuración de líneas, colores y volúmenes (el saludo realizado) y los matices psicológicos

que estos permiten que uno los aprehenda, debido a la experiencia práctica. La forma en como uno interpreta este saludo como un acto cortes, reconociendo una significación que puede llamarse secundaria o convencional, y por último la filosofía que individualiza el accionar y la manera de reaccionar frente al mundo. Los tres elementos del modelo de análisis de Panofsky, se explican de la siguiente manera:

1. *Significación primaria o natural*, a su vez subdividida en significación fáctica y significación expresiva. Esta se aprehende identificando formas puras (o sea, ciertas configuraciones de línea y color), identificando sus relaciones mutuas como acontecimientos, y captando, en fin, ciertas cualidades expresivas por cualquier medio técnico usado para la creación de imágenes. El ámbito de lo que se denomina como “formas puras” que portan significaciones primarias o naturales es aquel propio de los motivos artísticos. enumeración de estos motivos constituye para Panofsky una descripción pre-iconográfica de la obra de arte.

La significación fáctica se identifica en los siguientes elementos: a) Forma b) Color c) Cualidades Matericas d) Composición. Estos indicadores son explicados por Amador Bech (1995). Este autor dado el carácter general con que Panofsky explica el carácter de significación expresiva, como producto de una sintaxis visual Señala que la “significación expresiva” difiere de la “fáctica” en cuanto es aprehendida no por una pura identificación sino por “empatía” del espectador ante la obra (pp.12-13).

Panofsky se refiere a esta significación desde la perspectiva de las formas humanas pero ubicando en el tema iconográfico se puede interpretar en relación con códigos visuales en sí mismos explícitos e implícitos. Características que se encuentran evidentemente en todo graffiti con pretensiones de impacto estético. Los indicadores son también aquellos propios de la significación fáctica pero desde una perspectiva más subjetiva.

2. *Significación secundaria* o convencional. Esta se aprehende en función de los signos que rodean o posee una imagen. Por ejemplo, una figura masculina provista de un cuchillo representa a san Bartolomé; una figura femenina que sostiene una fruta en la mano es una personificación del pecado; un grupo de figuras sentadas a la mesa según una determinada posición y unas determinadas actitudes representa la Última Cena, o que dos figuras luchando entre si representa la Ultima Cena, o que dos figuras luchando entre si de un determinado modo podrían representar héroes mitológicos o tal vez a David y Goliat. Es de esta manera como puede establecerse una relación entre los motivos artísticos (composiciones) y los temas o conceptos. Los motivos así reconocidos como portadores de una significación secundaria o convencional pueden llamarse imágenes, y las combinaciones de imágenes constituyen lo que los antiguos teorizadores del arte llamaban *invenzioni*: hoy se les conoce como historias y alegorías. La identificación de estas imágenes, historias y alegorías

corresponde al dominio de lo que comúnmente llamamos "iconografía". En realidad, cuando se habla del "asunto" en contraposición a la "forma", se alude principalmente a la esfera del "asunto" secundario o convencional,; al universo de los temas o conceptos específicos manifiestos en imágenes, historias y alegorías, en contraste con la esfera del "asunto" primario o natural, expresado en motivos artísticos. En síntesis, aquí se incluye la estructura interna de la obra: la forma como se establecen las imágenes y la singularidad personal del creador al respecto. Es decir, lo temático y asimismo podría ubicarse también lo que llamamos estilo.

3. *Significación intrínseca* o contenido. Ésta se aprehende investigando aquellos principios subyacentes que ponen de relieve la mentalidad básica de una nación, de una época, de una clase social, de una creencia religiosa o filosófica, matizada por una personalidad y condensada en una obra. No hace falta decir que estos principios se manifiestan a través de los "procedimientos de composición" y de la "significación iconográfica" simultáneamente. La significación así descubierta puede llamarse significación intrínseca o contenido; ésta es una significación esencial, mientras que las otras dos clases de significación, la primaria o natural junto a la secundaria o convencional, son fenoménicas. Se la podría definir como un principio unificador, que está subyacente y a la vez explica el acontecimiento visible y su sentido inteligible, y que incluso determina la forma en que cristaliza el acontecimiento visible. Esta significación intrínseca, o contenido, se sitúa normalmente por encima de la esfera de las voliciones (actos voluntarios) conscientes en la misma medida que la significación expresiva se sitúa por debajo de esta esfera.

OBJETO DE INTERPRETACIÓN	ACTO DE INTERPRETACIÓN	BAGAJE PARA LA INTERPRETACIÓN	PRINCIPIO CONTROLADOR DE LA INTERPRETACIÓN
I. Contenido <i>temático primario o natural</i> a) factico b) expresivo Constituyendo el mundo de los motivos artísticos.	<i>Descripción pre-iconográfica</i> (y análisis pseudo-formal)	<i>Experiencia práctica</i> (familiaridad con los objetos y las acciones)	Historia del estilo (percatación sobre las forma en que bajo diferentes condiciones históricas, objetos o acciones han sido expresada por formas)
II. Contenido <i>temático secundario o convencional</i> , constituyendo el mundo de las	<i>Análisis iconográfico</i> , en el sentido más estrecho de la palabra.	Familiaridad con las fuentes literarias (familiaridad con los temas y conceptos específicos)	Historia de los tipos (percatación sobre la forma en que bajo diferentes condiciones históricas, temas o



imágenes, historias y alegorías.			conceptos específicos fueron expresados por objetos y acciones).
III. <i>Significado intrínseco</i> o <i>contenido</i> , que constituye el mundo de los valores simbólicos.	<i>Interpretación iconográfica</i> , en un sentido más profundo (Síntesis iconográfica)	Intuición sintética (Familiaridad con las tendencias esenciales de la mente humana)	Historia de los síntomas culturales o símbolos en general (percatación sobre la forma en que bajo condiciones históricas diferentes, tendencias esenciales de la mente humana se expresaron por temas o conceptos específicos).

Modelo de análisis de Panofsky

Fuente: Panofsky 1979, pp 60

### LÍNEA, FORMA Y COMPOSICIÓN: CONCEPTOS GENÉRICOS

S'agaro (1980, pp 11-15) explica que **la línea** es el elemento fundamental de la composición y contiene un enorme poder expresivo en sí misma. La composición más elemental está supuesta por unas líneas simples cuya distribución permite que el espectador sienta que la forma posee un sentido significativo para él. En el caso de la pintura y sus formas relacionadas, toda obra contiene una estructura de líneas y masas (o podría denominarse planos). Por ella es posible llevar la vista a un determinado lugar del cuadro, controlando el sentido direccional de la composición. Cada línea puede arrastrar tras ella y de un modo instintivo a la vista, conduciéndola, si se sabe aprovechar su acción, al punto de mayor interés en el cuadro. Una línea aislada puede generar una reacción emocional. Varias líneas asociadas pueden servir para dar carácter emotivo a un conjunto. Esta organización estructural, su sentido rítmico, va a conducir la percepción y condicionar la significación general o inmediata dada por el espectador. La variedad o expresión del juego lineal depende de la relación que guardan las líneas entre sí y con los lados del marco rectangular o "contorno envolvente del cuadro"; este actúa como una forma impuesta y a la que habrá de estar sometida toda composición.

Cada tipo de línea proyecta una sensación perceptual particular. La recta horizontal transmite paz, calma y descanso. La línea vertical implica espiritualidad, estabilidad, dignidad pero

también rigidez. La línea curva es gracia y movimiento. Asimismo, las líneas ascendentes crean una impresión de superación y monumentalidad. Las descendentes, de abatimiento o depresión. Las quebradas o rotas en trazos pequeños de nerviosidad, y de las de trazos grandes, de agitación, por lo que se les utiliza para dar idea de la movilidad, la rapidez, conflicto, para expresar la sensación de golpes o explosiones.

El sentido cambia según la dirección de la línea: por ejemplo la radiación hacia afuera o concentrada hacia un punto son dos connotaciones opuestas: La primera puede suponer expansión, libertad o hechos similares. En el segundo, se refiere a una focalización o extremo interés de un objeto. El movimiento y el ritmo se enfatiza con la línea curva espiral sea ascendente, descendente u horizontal con sus diversas interpretaciones según la ubicación de la línea. Puede denotar, también, fuerza y emoción. La espiral desarrolla potencia, excitación y movimiento. El ritmo, también es movimiento, aunque con un efecto de mayor gracia. Los triángulos, así como los rectángulos superpuestos, afirman la estabilidad y seguridad. Los círculos impresionan por igualdad, acción e inmensidad. Los óvalos por perpetuación, feminidad y encanto. Las líneas oblicuas y las formas angulares cruzadas determinan inseguridad, confusión, choque, contienda. S'Agaro (1980) realiza así una detallada explicación sobre los tipos de línea y sus posibilidades, de las que se intenta resumir de manera puntual.

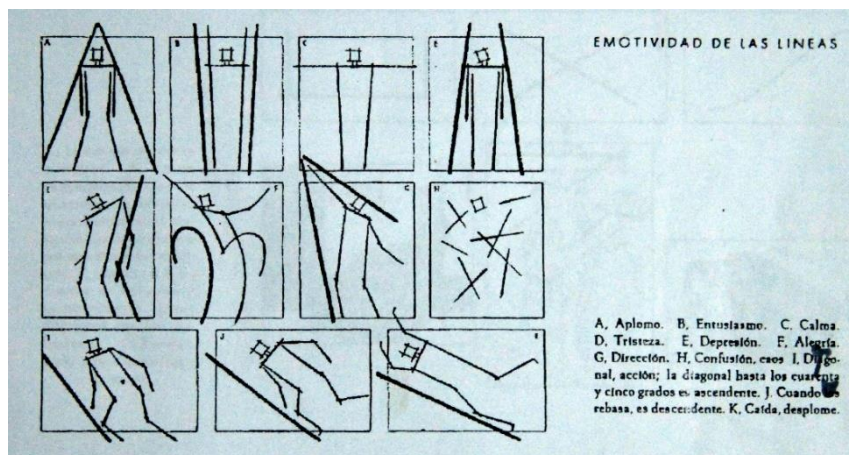


Figura 28. Emotividad de las líneas. Fuente: S'agaro (1980, p 15)

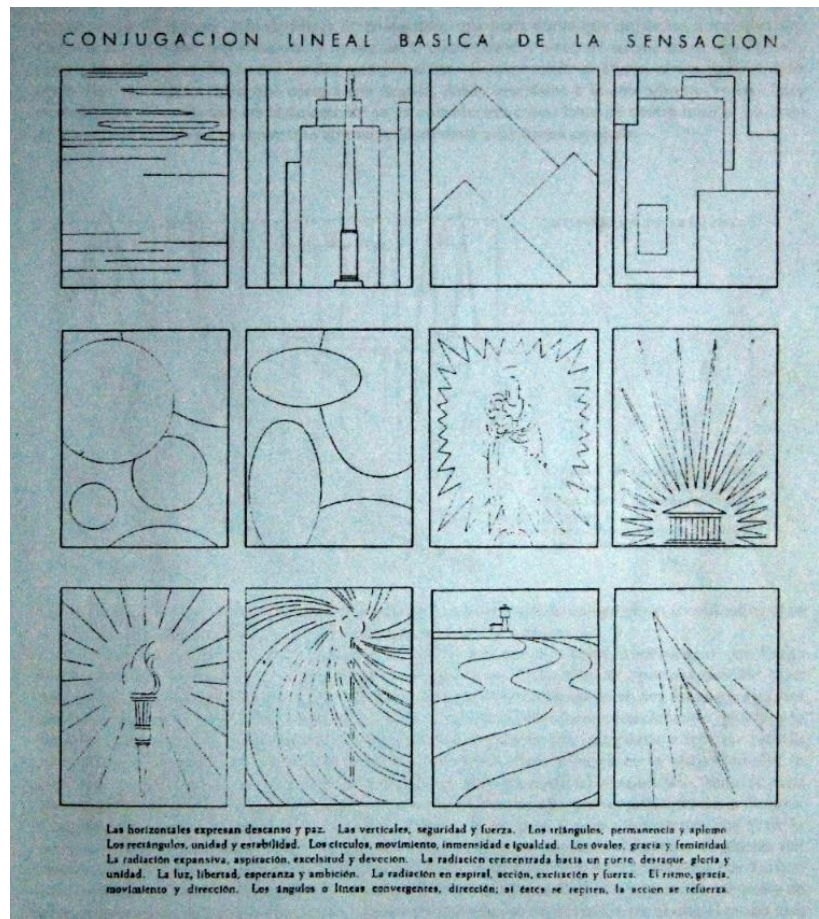


Figura 29. Conjugación lineal básica de la sensación. Fuente: S'Agaró (1980, p 14)

### La composición.

S'Agaró (1980, p. 13) estudia las diversas formas compositivas. La forma más sencilla es el *ángulo* o composición diagonal que está basado en el diagonal; una línea oblicua divide el espacio en dos áreas triangulares. Otra es el triángulo o composición triangular o piramidal. Todo el peso se establece sobre la base de la composición y así se asegura el conjunto; por el principio de la "balanza" los pesos son iguales y simétricos y de igual atracción a un lado y a otro del centro; por el de la "romana" o fulcro, una masa grande se equilibra con otra más pequeña a diferentes distancias del centro. Los círculos u óvalos concéntricos enfatizan el movimiento y conducen a un punto focal. A este punto también conduce la composición radial. Muy empleado en el paisaje y composiciones de movimiento por que sugiere gracia y distancia; usado verticalmente tiene una gran cualidad de acción y vida. Asimismo, hay composiciones en L, J o en U., Se utiliza también la composición en "cuña" o ángulo agudo para expresa una cualidad direccional y dinámica;



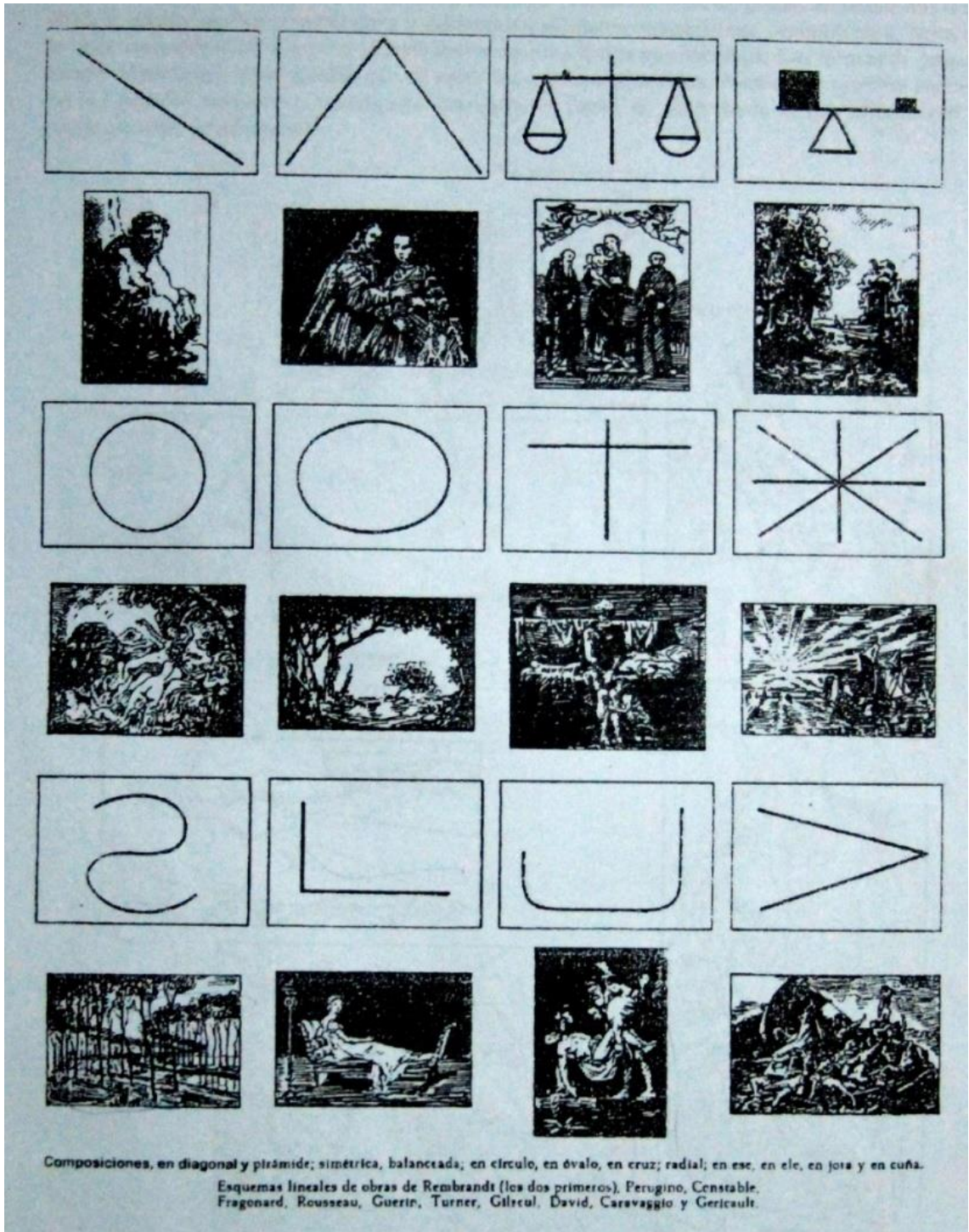
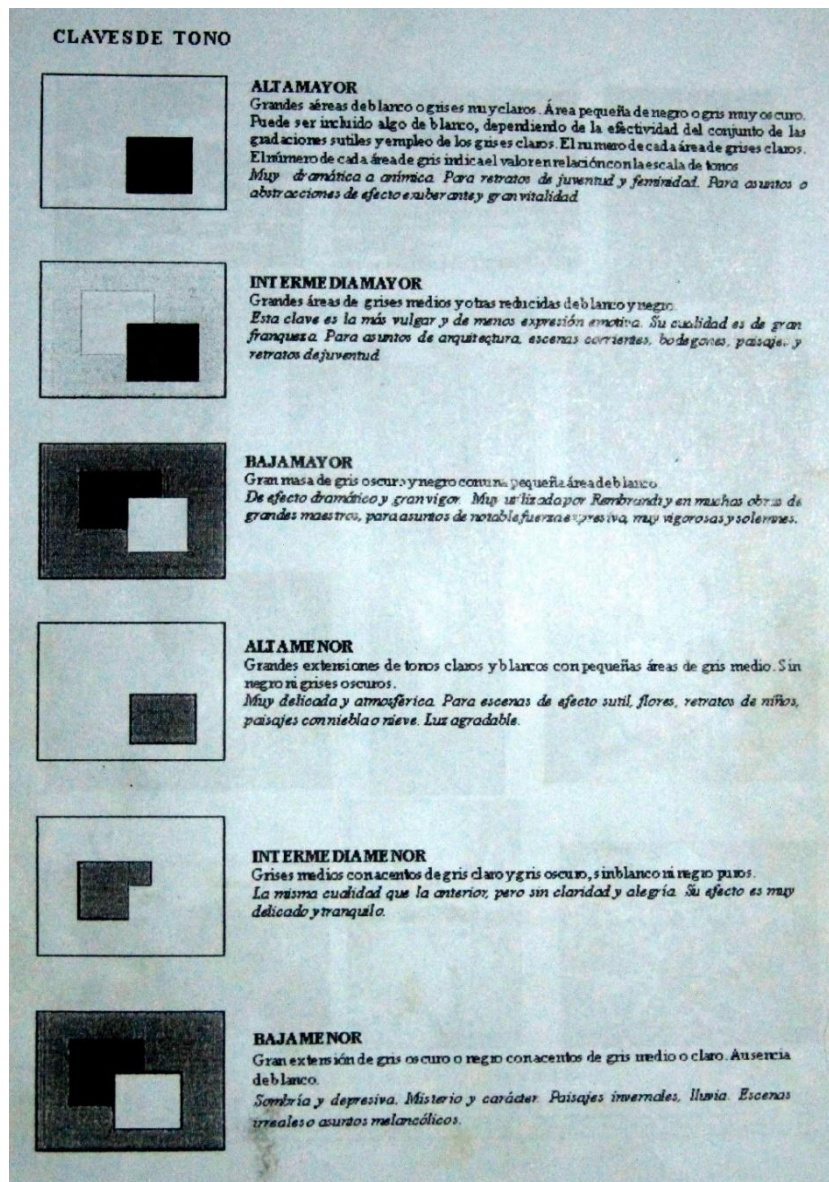


Figura 30. Composiciones. Fuente S´agaro (1980, pp 17)

## El tono.

Finalmente, S'agaró (1980, pp 20-25) se refiere al tono. Este se entiende como cada una de las notas de la escala que va del negro al blanco, pasando por grises intermedios. Estas diferentes gradaciones de la escala se definen como valores tonales. Todo objeto tiene color local, que es su propia coloración natural y la que lo individualiza cromáticamente. Pero si el objeto se influye por la luz y la sombra se verá que este color local es modificado y adquiere matizaciones más claras u oscuras, según le afecten aquellas, determinando zonas grises, más o menos acentuadas. Estas diferencias comparativas en el color son también valores de tono. La escala de tonos se reduce a siete valores que tienen correspondencia con el valor tonal de los colores que se usan corrientemente en la pintura.



### Figura 31. Claves de Tono

Fuente S´agaro (1980, pp 22)

#### **El color.**

Las modernas teorías del color - luz, dividen el espectro en siete, ocho o más colores. Aunque por considerarla más simple, practica y más ajustada a los colores de pigmentos, se sigue conservando la división clásica de seis colores. La luz, al desarrollarse, en ondas de diversas longitudes y a diferentes velocidades, produce la sensación que denominamos color. Esta sensación se determina por la cualidad que tienen los objetos, o cosas, de reflejar unas ondas y absorber otras. Un objeto que vemos rojo a la luz natural es porque absorbe todos los colores en que se divide la luz menos el rojo que lo refleja. Si lo vemos blanco es porque y, por tanto, no ha absorbido ninguna. Una superficie que absorba todos los colores, es negra; el negro es la ausencia de la luz.

Los seis colores principales se dividen en "primarios": Rojo, Azul, y Amarillo, que no pueden ser obtenidos por la mezcla de otros, y binarios o secundarios (que se producen por la mezcla de los primarios): Violeta (rojo y azul), Verde (azul y amarillo) y Naranja (amarillo y rojo). Estos colores principales se disponen y ordenan en un círculo.

Cuando se mezcla un primario con un binario vecino al círculo, resulta un intermedio. Los colores intermedios son seis: Amarillo-verde, Azul-verde, Azul-violeta, Violeta-rojo, Rojo-naranja y Amarillo-naranja. Los colores complementarios forman el contraste máximo y son los opuestos en el círculo: el amarillo, del violeta; el amarillo-verde, del violeta-rojo. Los análogos son los vecinos en el círculo.

Martinez (2014, pp 28-32) citando a Harris (2005), indica que el color es un elemento fundamental del diseño, por su capacidad de provocar reacciones emocionales en el observador, y estos suelen describirse con términos emotivos como "frío", "cálido", "relajante" o "excitante", ya que la mayoría de los colores se asocian con adjetivos concretos. A su vez define específicamente la gama cromática:

#### *Rojo:*

El rojo es el color de la ira, la fruta veraniega, el peligro y la sangre. Es un color excitante y energético. Es apasionado, provocativo, enérgico y seductor: estimula diversos apetitos. Cuando se intensifica hacia el borgoña, el rojo es más autoritario, refinado y elegante. Cuando se diluye y suaviza hacia el rosa es juvenil, delicado y tierno.



El rojo es muy eficaz para dirigir la atención del observador hacia determinados aspectos de un diseño, pero por su fuerza fatiga la vista y su inclusión puede ser difícil. El uso del rojo para zonas del texto sobre fondo blanco fatiga la vista, ya que no es un color calmante, y en algunos lugares el texto rojo se considera de mala educación.

#### *Rosa:*

El rosa es un color cálido, excitante, divertido y femenino. Es un color fuertemente asociado al amor y al romanticismo, y también a la buena salud. Al aumentar su contenido de rojo, el rosa se vuelve más vivo y juvenil, mientras que a menor cantidad de rojo se vuelve más delicado y maduro.

#### *Naranja:*

El naranja se considera uno de los colores más cálidos. Es extrovertido, festivo y llamativo; atrae especialmente a adolescentes y niños. Su vitalidad y vistosidad contienen la pasión del rojo, pero calmada por el carácter alegre del amarillo, por lo que generalmente el naranja transmite una sensación de calidez. Esta calidez evoca el cambio de estaciones y la proximidad del verano, también la buena salud, ya que está asociado al fruto cítrico del mismo nombre.

#### *Amarillo:*

El amarillo es un color vivo y alegre que recuerda las estaciones cálidas y evoca imágenes que van desde el brillo intenso del sol y las flores en primavera, hasta los tonos dorados de las hojas en otoño. Es un color versátil que permite representar muchos estados emocionales. Los amarillos vivos suelen asociarse a la vitalidad y la alegría, mientras que los amarillos verdosos tienen una connotación de malestar, náusea y enfermedad. Del mismo modo, los amarillos pálidos pueden evocar la frescura de los cítricos, pero connotar cobardía según el contexto en que se usen.

La combinación del amarillo y el negro es la que mayor contraste presenta; por ello, ambos colores se encuentran en la naturaleza como símbolo de advertencia; por ejemplo el color de las abejas y avispa. A partir de ello, el hombre ha imitado este sistema de codificación cromática y emplea la combinación en varias señales que advierten peligros y obstáculos.

#### *Marrón:*

El marrón es un color neutro y sin pretensiones que se asocia a la naturaleza por ser el color de materiales orgánicos como la madera y la piedra. Es sólido y fiable, transmite una sensación de calidez y bondad natural. Este color se emplea para presentar la simplicidad natural, la vida al aire libre y la seguridad del hogar. Aunque suele considerarse un color positivo, también puede asociarse a elementos negativos como el polvo y la suciedad.

#### *Azul:*

El azul alude a los misterios y al poder de la naturaleza, por ser el color del mar y del cielo. Tiene connotaciones de constancia, vitalidad y fuente de vida por su asociación con el agua; su efecto es relajante y calmante. El azul es considerado universalmente fresco y purificador.

Los azules oscuros, como el marino, se consideran conservadores y uniformes, por lo que suelen emplearse en imágenes corporativas. Transmiten estabilidad, seguridad y fiabilidad. Los azules pálidos sugieren más juventud y serenidad, mientras que los verdosos se asocian a la espiritualidad y el misticismo.

#### *Verde:*

El verde es un color que encarna el bienestar, la naturaleza y el medio ambiente, evocando los campos y bosques. Es el color de la primavera, por lo que representa la salud, la vida y los nuevos comienzos. Por estas connotaciones naturales, el verde es un color que da equilibrio y estabilidad.

Asimismo, el verde puede emplearse para sugerir connotaciones negativas y, según el contexto, puede sugerir celos, envidia e inexperiencia.

#### *Púrpura:*

El púrpura es un color regio, que combina la calidez del rojo con la frescura del azul. Es un color autoritario que denota realeza, espiritualidad, nobleza y ceremonia. Sus connotaciones



positivas suelen ser la sabiduría y la iluminación, pero en un contexto negativo, puede sugerir crueldad y arrogancia.

El púrpura suele asociarse a quienes buscan la plenitud espiritual. Es un buen color para meditar, ya que se dice que serena la mente y una influencia calmante. Se considera uno de los colores preferidos de los niños, por lo que puede ayudar al desarrollo de su imaginación.

#### *Neutros:*

Los tonos neutros son discretos, clásicos y atemporales, porque se caracterizan por la ausencia de colores llamativos. Los colores neutros son fiables, flexibles y pueden emplearse para complementar o suavizar una amplia gama de colores más fuertes o agresivos. Como los neutros son dóciles, raramente provocan reacciones fuertes, ofenden o repelen al observador. Debido a ello, son muy usados en el diseño. Sin embargo, un abuso de estos colores puede inhibir la comunicación deseada, especialmente si no hay ningún elemento bastante fuerte para destacar. De todos modos, los colores neutros ofrecen un buen contrapunto a las combinaciones de colores más fuertes.

#### *Blanco:*

En occidente, el blanco denota la bondad, la pureza, la limpieza, la sencillez y el espacio, por lo que a menudo se asocia a los hospitales, la medicina, las bodas, las novias, lo divino y lo celestial. En cambio, en Oriente el blanco es el color del luto, por lo tanto se asocia a los funerales y la muerte.

El blanco es neutro y ofrece un buen contraste con varios colores fuertes como el negro, el naranja y el azul. Por lo tanto, aparece a menudo como color maestro o de contraste en diseños en monótono. Existen varios matices de blanco, como el blanco melocotón, que es más cordial; el blanco lechoso, que es más apagado o el blanco azulado, que se percibe más frío.

#### *Negro:*

El negro es la negación del color. En Europa y América, en negro ha sido tradicionalmente el color asociado a la muerte y el luto. Es conservador y serio, pero al mismo tiempo sensual, sofisticado y elegante.

El color negro sugiere opulencia y exclusividad más que cualquier otro color, por lo que se asocia a una gama de artículos de lujo y se emplea profusamente en su proporción. La gravedad del negro suele asociarse también al peso y a la solidez, ya que es un color con una presencia imponente y poderosa. La combinación del negro con el blanco o amarillo es la que más contraste presenta, por lo que es una de las más poderosas. El negro funciona bien con casi todos los colores, a excepción de los que son muy oscuros.

### **La textura.**

La textura es la cualidad que determina el aspecto de una superficie; ésta puede ser lisa o rugosa, blanda o dura, suave o áspera, brillante o mate. Una tela áspera parece más oscura y apagada que otra suave. La textura está influida por la luz; cuando es suave, refleja la luz y parece más clara e intensa. Un objeto de superficie brillante parece más grande y destacado que otro de superficie mate.

Estos aspectos se consideran aun cuando en realidad la textura está dada por aquella propia del muro donde se realiza el graffiti pero puede servir como explicación genérica al respecto. Siendo más específicos, recordemos los muros que hemos recorrido y analicemos los referentes: muro de ladrillo expuesto, tarrajado, muro de barro, muro tarrajado y pintado, muro de concreto.

## CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

### 1.1 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMEN-SIONES	SUBDIMEN-SIONES	INDICADORES
Elementos comunicacionales del arte Graffiti	<p>Características comunicativas de carácter sintáctico y semántico propias del arte graffiti considerando que es un acto autorizado o no de escribir, dibujar o pegar sobre una superficie de uso público o privado.</p> <p>Todo graffiti es manifestación de una ideología, personal o comunal; visualmente chocante, insistente y provocativa.</p>	Tipos de arte graffiti		<p>-Tag</p> <p>-Bomba</p> <p>-Pieza</p> <p>-Producción</p>

		<b>Dimensiones interpretativas de imágenes</b>	Significación primaria (Elementos formales básicos)	Forma  Color  Cualidades matericas.  Composición
			Significación Secundaria	Estructura interna
			Significación Intrínseca	Contenido /Mensaje

## 1.2 Diseño de investigación

No Experimental, transversal de carácter descriptivo y cualitativo

Se formaliza de la siguiente manera:

M → O

Donde;

M= Graffitis en Trujillo y alrededores

O= Análisis de los elementos comunicacionales de graffitis en Trujillo y alrededores

### 1.3 Unidad de estudio

Arte graffiti hallado en la ciudad de Trujillo

### 1.4 Población

Todas las obras de arte graffiti y Street art, hallado en la ciudad de Trujillo, haciendo énfasis en el centro histórico y distintos barrios aledaños (San Andrés, El recreo, El Alambre, Las Quintanas, Covicorti).

### 1.5 Muestra (muestreo o selección)

El muestreo se basa en la división propia del graffiti: Tags, Bombas, Piezas y Producciones. Tomándose una muestra de carácter cualitativo a criterio del investigador de acuerdo a criterios de (1) ubicación, (2) singularidad y (3) representatividad.

<b>TIPO DE ARTE GRAFFITI</b>	<b>NOMBRE O DENOMINACIÓN LEGIBLE</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHA</b>
1) TAG	CREAS, DASE & ADF	CENTRO HISTORICO	S/FECHA
2) TAG	GURIOL	CENTRO HISTORICO	S/FECHA
3) TAG	DESTROY	CENTRO HISTORICO	S/FECHA
4) TAG	ADF	CENTRO HISTORICO	S/FECHA
5) TAG	PHOEONE	SAN ANDRES	S/FECHA
6) TAG	OTRO	SAN ANDRES	S/FECHA
7) TAG	SANTAS	SAN ANDRES	S/FECHA
8) TAG	LIRIKO	EL ALAMBRE	S/FECHA

9) TAG	PIEDRA	EL ALAMBRE	S/FECHA
10) TAG	DIEZMO	BY PASS- BARRIO MEDICO	S/FECHA
11) TAG	SPEAK	BY PASS- BARRIO MEDICO	S/FECHA
12) BOMBA	HIT	SAN ANDRES	S/FECHA
13) BOMBA	TRH	SAN ANDRES	S/FECHA
14) BOMBA	PHOE	LA MERCED	S/FECHA
15) BOMBA	ADF	BY PASS-BARRIO MEDICO	2017
16) BOMBA	DMT	LAS QUINTANAS	2017
17) BOMBA	TRASH	COVICORTI	2018
18) PIEZA	ALUVIZ	SAN ANDRES	2016
19) PIEZA	BASE	EL RECREO	2017
20) PIEZA	LIRIKO	EL RECREO	2017
21) PIEZA	PIEZAS	EL RECREO	2017
22) PIEZA	BESK	MOCHE	S/FECHA
23) PIEZA	LA MARIOKINAWA-KUTRE	BY PASS-BARRIO MEDICO	2017
24) PIEZA	RYSA 21	BY PASS-BARRIO MEDICO	S/FECHA

25) PIEZA	TASE	BY PASS-BARRIO MEDICO	2017
26) PIEZA	JON LOZANO	BY PASS-BARRIO MEDICO	S/FECHA
27) PRODUCCIÓN	51C	SAN ANDRES	S/FECHA
28) PRODUCCIÓN	TRASH TOM	BY PASS-BARRIO MEDICO	2018
29) PRODUCCIÓN	ROSTROS	SAN ANDRÉS	S/FECHA

Hay que indicar que no se ha consignado fecha a todas las imágenes debido a que, los tags no precisan ser acompañados de fecha, en el caso de las bombas, piezas y producciones: no todos consignan fecha.

## 1.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

La técnica fundamental utilizada es la de la observación. Esta se realizó diferenciando los tipos de graffiti tomando fotografías. Estas fotografías fueron seleccionadas para determinar la muestra. Se analizará cada graffiti de la muestra utilizando una ficha elaborada por el autor utilizando las dimensiones de significación dadas por Erwin Panofsky (1980) El análisis se ha enriquecido utilizando indicadores señalados por S'Agaró (1980) y Harris (2005), citado por Martínez (2014), relacionándolos con las dimensiones anteriores. El instrumento de análisis se encuentra en el Anexo N1


Se realizó también una entrevista a Trash y Piezas, con el propósito de conocer de manera directa sus impresiones como artista en relación con la obra. Estas se realizaron básicamente con un propósito de enriquecimiento del tema considerando que el tema se orienta al análisis formal del graffiti. Sin embargo resulta interesante tomar en cuenta estas apreciaciones personales. Las entrevistas se pueden observar en el Anexo N8 y N9.

## **1.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos**

El análisis es completamente cualitativo y se contrastarán los elementos comunicacionales para obtener semejanzas y diferencias tanto de carácter formal (significación primaria y secundaria) como en relación a la significación intrínseca.




## CAPÍTULO 4. RESULTADOS

<p>N° 1</p>	<p>TAGS: CREAS, DASE &amp; ADF</p>
<p><b>UBICACIÓN:</b></p> <p>Centro Histórico Av. España con Orbegoso, frente al complejo Mansiche.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Se reconocen tres bloques de tipografía, en el sentido de las agujas del reloj: A) líneas curvas en forma espiral descendente, sumadas a un círculo, y dos líneas curvas también descendentes. B) un bloque vertical de líneas oblicuas y anguladas con poca presencia de curvas, salvo al inicio, donde se reconoce un ovalo, y al final donde las líneas presentan una curva a manera de serif tipográfico. C) un bloque horizontal de líneas, en forma de triángulo, con presencia de un óvalo y líneas quebradas en trazos pequeños. Un cuarto bloque en la esquina superior derecha, con una repetición de líneas quebradas angulosas.</p> <p>Esta conjunción de líneas genera sensación de confusión y nerviosismo. Unas mucho más confusas que otras.</p>

	
	<p><b>COLOR</b></p> <p>Las obras están realizadas en color negro. Contrastando con el soporte que es de color naranja. El diseño ubicado en el área D, es blanco y negro.</p>
	<p><b>CUALIDADES MATÉRICAS</b></p> <p>La obra ha sido realizada con plumón o marcador. El tipo de punta del marcador influye en la posibilidad de realizar trazos anchos y angostos. En esta obra vemos un trazo uniforme. El cuadro D, especificado en la imagen en la parte superior derecha, está realizado en un sticker. La textura del soporte es lisa, influida por el tipo de pintura con el que está cubierto el soporte. El soporte es una caja de luz, metálica, con una puerta.</p>
	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Los tres elementos se reparten el soporte, las masas no son iguales, la masa A, es más voluminosa y pesada que la masa B, y un tanto menos</p>

	<p>que la C, a su vez mucho menos que la masa D pero la distancia que se genera entre ellas, y los espacios en blanco logran crear un ambiente equilibrado y armónico.</p> <p>Cada una de las masas analizadas genera cuadros. Siendo el cuadro de la masa A, mayor, el cuadro B, vertical y alargado, y el cuadro C, de menor tamaño. El cuadro D, por su cromatismo es discordante y juega en contra de la unidad compositiva.</p> <p>Este ambiente equilibrado y armónico, contrasta con la expresividad de las líneas y las formas: con mucho movimiento, ritmo y emoción, y una fuerte dosis de caos controlado, y la alegría de las líneas curvas y el encanto de los óvalos.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>El bloque B es más cercano al estilo críptico de los pixadores paulistas, con pocas similitudes del estilo primigenio de Nueva York, salvo el bloque C. Los tres elementos tienen características propias que crean diversidad al ser analizadas en conjunto. Se pueden leer los siguientes tags: CREAS, DASE Y ADF. Los óvalos asemejan a las aureolas de los ángeles. "CREAS" es quizá de los tres quien forma un caos tipográfico, caos bastante controlado puesto que con tanta curva forma letras cursivas. "DASE", asemeja la tipografía de caracteres chinos, incluso en su construcción: de arriba para abajo. ADF, es quizá el más básico de los tres, pero no podemos engañarnos: la seguridad del trazo implica un conocimiento ya aprendido</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>El mensaje está en el acto, manchando un bien que es de todos, pero que a su vez no nos pertenece: se está atacando al sistema; no al individuo de a pie, que paga sus servicios, que ahorra para pintar su casa, sino a quienes reciben la comendatura de gestionar un servicio público. Esto es así dado que el soporte es un bien privado, propiedad del operador de luz (Hidrandina). Se hace explícito el propósito de utilizar los elementos públicos como espacio para la expresión plástica, lo que evidencia el carácter transgresor propio del graffiti.</p>

<p><b>N° 2</b></p>	<p><b>TAG: GURIOL</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Centro Histórico.</p> <p>Jr Colón, a media cuadra de la intersección con Jr Independencia.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas curvas acompañadas de óvalos, todo en una dirección horizontal. Una espiral ascendente acompaña el diseño, mientras que un ovalo lo corona. Las líneas se presentan relacionadas, estando algunas montadas sobre otras. La forma que inicia el diseño asemeja a un rostro estilizado.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Rojo borgoña, un color refinado y elegante, que contrasta con el soporte blanco lechoso.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATÉRICAS</b></p> <p>Una textura lisa con relieve en cada división. El soporte es una pared con mayólica, esto genera líneas que intersectan el diseño. Generando una interacción del soporte con la obra. Realizado con aerosol. Se nota lo irregular del trazo: es decir, cuando uno escribe con aerosol, dependiendo de la distancia y de la calidad del mismo, se genera un polvillo que mancha los bordes, ocasionando que el diseño sea un poco más “sucio”, a su vez,</p>

	<p>como la pintura del aerosol no se seca instantáneamente, tiende a gotear, esto puede ser controlado por el <i>writer</i>, dependiendo su manera de trabajar.</p>
	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>La composición es horizontal y piramidal no regular, enmarcada por las líneas del soporte.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Se podría relacionar con el estilo tipográfico directo y cursivo elaborado en los <i>tags</i> del <i>writer</i> Cornbread, bastante formal y básico. Sin embargo, tomando como un conjunto se establece una imagen con rasgos estéticos que se acercan intuitivamente al neoexpresionismo. El carácter cursivo de las letras cobra personalidad u significación sobre todo cuando la letra “G” con que comienza el <i>tag</i> se convierte en una especie de “carita feliz” y la letra “I” está coronada por una aureola con las implicaciones subjetivas que puede causar en la empatía del espectador.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Se lee Guriol, también incorpora una aureola (otro angelito) a manera de punto sobre la i. Investigando un poco más sobre este <i>writer</i>, me topé con que suele firmar de esa manera, y a veces como GB o GOD BLESS, también suele hacer rostros como una G, parecidos al rostro estilizado con el que inicia su <i>tag</i>. Guriol es su apellido, pero si no supiésemos eso, podríamos dar una serie de teorías, teorías que chocarían con lo críptico del graffiti, Guriol podría ser la conjunción de siglas sin atadura coherente. Encuentro que si bien intenta ocultar su nombre, lo hace a medias, cruza las letras pero es legible.</p>

<p><b>N° 3</b></p>	<p><b>TAG: DESTROY</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b>  Centro histórico.  Jr Bolognesi  intersección con Jr  Zepita. Muro  perimetral del  Club Libertad</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Esta obra presenta una serie de líneas quebradas en trazos pequeños, con presencia de un espiral y un ovalo. Sumándose la nerviosidad de los trazos, con el ritmo del espiral, se repite el caos controlado en una dirección.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Los trazos son de color negro, un color que implica una fuerte presencia sobre el fondo crema.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATÉRICAS</b></p> <p>La imagen se encuentra ubicada en una pared perimetral que no es lisa El material con el que está pintado el soporte es pintura mate. Ha sido utilizada pintura en aerosol para realizar la obra. Se denota variedad en los trazos. No hay goteo, esto puesto que la superficie es de tipo mate o imprimante y esto absorbe la pintura.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Horizontal y balanceada, se forman varias cuñas, dentro de la composición tanto como afuera, direccionando el ritmo de la composición.</p> 
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>A semeja al estilo críptico de los pixadores paulistas. Críptico, enmarcado en la forma estética que impera en el graffiti desde sus inicios (el ocultar el significado) Las múltiples líneas, sumadas a las dos esvásticas que se forman, conforman la palabra en inglés Destroy (Destruir). Asimismo, una aureola, cuñas y una espiral. En conjunto, una forma complejo de significados múltiples que refuerzan un contenido relacionado con la violencia</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Ahonda en el estilo vandálico inherente del graffiti de firma. Destruye un soporte con su propia presencia. Su caos ataca el statu quo, a su vez es chocante, ofensivo y políticamente incorrecto al incluir las esvásticas (símbolos asociados al nazismo, al racismo y a la violencia sectaria). ¿Está nuestra sociedad larvada de instintos destructivos? ¿Es nuestra sociedad racista? ¿Es esta una muestra de un grupo neonazi en nuestra ciudad? No. Simplemente es la apropiación de elementos iconográficos dentro de un mensaje, crudo y directo, a su vez inmerso en una significación expresiva que se hermana con la significación intrínseca.</p>




<p><b>N° 4</b></p>	<p><b>TAG: ADF</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Centro histórico. Av España, intersección con Jr Almagro.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas curvas, junto a rectas horizontales, quebradas en trazos pequeños, todo culminando en un círculo, dentro del cual con solo un trazo se forma una estrella. El movimiento formal se contrasta con los descansos de las rectas horizontales y la acción de dadas por una forma elíptica con un signo en forma de estrella en el centro. Las líneas tienen distintos grosores. A simple vista se puede afirmar que no ha sido hecha por trazos superpuestos, sino por trazos continuos.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Este tag está realizado en blanco y negro, sobre un soporte azul.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p>




	<p>Hay que diferenciar, la textura del tag: lisa y brillante, del soporte: también brillante, aunque el material base mantiene la textura de la madera. Esta es una caseta de venta de periódicos. Hecha de madera, cubierta con pintura látex. Se trata de un sticker. El diseño fue realizado directamente sobre un pliego de papel autoadhesivo, hecho con plumón: se puede reconocer un trazo diferenciado propio de los plumones de punta cuadrada.</p>
	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>La obra ha sido colocada exactamente en una esquina del soporte, donde las formas generan líneas que, junto a la obra generan ángulos: una pirámide. A su vez, distintos pesos son equilibrados dentro del diseño. Prima el diseño piramidal no regular, a su vez con una curva ascendente.</p> 
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>A partir Blek le Rat se empezó a incorporar el sticker en los modelos de producción del graffiti y del Street art, y con Shepard Fairey es con quien este se perfecciona (ver página 36). Salvando distancias, este es un diseño pequeño, carente de personajes, donde a su vez prima la tipografía. Este diseño se comporta como un híbrido, parecido al diseño correspondiente al plano C, del primer análisis (ver Ficha no. 1, p.58) pero con cierta</p>


	<p>modificación. Como en el caso de la figura no. 3: Destroy, en este tag se presenta también una forma compleja de significados múltiples que refuerzan por el soporte azul que sirve de destaque y contraste. Este contraste se remarca por el blanco y negro utilizados proyectando no solo significaciones sino también una especie de estado emocional, según la empatía del espectador.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>ADF es el nombre de una crew trujillana. Dentro de la estética y temática del graffiti, las crews se nombran bajo siglas, con una multitud de significados, en este caso es la frase: <i>All day fine</i>. Esta temática de las siglas indescifrables es propia del graffiti. El significado solo es conocido por los miembros de la crew, o por los distintos writers del medio.</p>

<p><b>N° 5</b></p>	<p><b>TAG: PHOENE</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>San Andrés. Avenida Larco intersección con pasaje Antonio Andueza</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas verticales diagonales con formas anguladas, sumadas a curvas y un pequeño espiral que no logra completarse. Un par de formas casi circulares pero propiamente elipses que van dentro del diseño enfatizando la sensación de acción, junto al ritmo de las curvas y las elipses y la sensación de movimiento que imprime el énfasis diagonal del diseño. Este último aspecto corresponde a la significación expresiva del diseño en su nivel primario.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>El diseño está realizado en color negro. El soporte es gris, metálico.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La textura del soporte (una cerca de metal) es labrada (acanalada), este soporte es liso, y presenta un color uniforme (gris, plateado). La obra ha sido realizada con aerosol, se puede ver el goteo en la obra.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>A simple vista es una composición trapezoidal. En una de las aristas del trapecio: una corona. Dentro del trapecio, diagonales dividen el espacio.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Es legible, pero a su vez críptico, porque el significado es un misterio. Quizá lo más importante es la incorporación de una corona, y una flecha, un elemento que está dentro del graffiti desde sus inicios. Se trata como en los anteriores ejemplos de un “estilo” esencialmente formal. Un estilo en el que la letra cobra una forma estética que adquiere una significación en sí misma.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>PHOEONE. El graffiti involucra la repetición de la firma, incorporando elementos iconográficos. En este caso una flecha inversa, una corona, y la palabra ONE (uno, único) que acompaña la firma PHOE. El significado de lo que serían estas siglas, tan solo el <i>writer</i> lo conoce. No hay ninguna atadura a palabra conocida que nos de luces. Lo críptico del graffiti es donde este significado se encuentra, y al final, que importaría saberlo: al <i>writer</i> esto no le interesa, para él, solo le interesa que la gente sepa que PHOEONE ha realizado este <i>tag</i>, e incluso es mejor que quienes sepan quién es el (lo miembros de su <i>crew</i>, u otros <i>writers</i> lo sepan y lo emulen, también interviniendo este mismo soporte)</p>

<p><b>N° 6</b></p>	<p><b>TAG: OTRO</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>San Andrés. Av Larco cdra 6.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Sucesión de líneas verticales, quebradas, horizontales y círculos, coronado por un diseño circular humanizado. Todo este conjunto está distribuido de forma vertical.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>El diseño esta realizado en color negro. El soporte presenta una coloración múltiple, en el sentido de las agujas del reloj: gris, azul, blanco humo en el área que ha sido intervenida. Forma a su vez una clave alta, con contraste entre el blanco y el negro.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La textura del soporte es lisa, el soporte es un panel publicitario recubierto de una capa adhesiva plástica. Este soporte ha sido intervenido en varias ocasiones, al costado de la obra analizada se puede ver el goteo de otra obras. La obra analizada ha sido realizada con aerosol, bajo la técnica del stencil y la escritura a mano, se puede notar el goteo desde donde se empezó a trazar el diseño.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Presenta una composición vertical en forma de bloque. Genera estabilidad, esto sumado a las líneas internas del diseño que contrastan con las curvas y círculos que dan una sensación de ritmo y movimiento.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Esta obra se presenta como un híbrido, una mezcla entre la técnica del stencil y el graffiti de firma. La cabeza de la firma OTRO es una bomba (a manera de caricatura) Se relaciona así con la forma en que Bansky realizaba sus obras, mediante el uso del stencil, y una firma “a mano”. Se trata de una bomba a punto de estallar pero que a su vez conforma un rostro con una sonrisa perversa</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>El tag es bastante explícito como en el caso de Destroy (Imagen 3): La firma Otro en la que la primera letra es una bomba a punto de estallar a manera de es bastante clara: Da a pensar en una manera de bombardear la ciudad: esta es otra bomba a punto de estallar. Esta sociedad merece ser destruida, La ubicación en un panel publicitarios refuerza el ataque al sistema propio de este tag. La sonrisa cruel remarca un fuerte sentido nihilista.</p>

<p><b>N° 7</b></p>	<p><b>TAG: SANTAS</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>San Andrés. Av Juan Pablo II, a media cuadra del cruce con Av. España.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>En este diseño existe una conjunción de líneas diagonales, unas más acentuadas que otras. Es decir, hay así una fuerte presencia de formas anguladas, La formas diagonales de la letra A final se alargan dando énfasis a la forma. Las líneas descendentes ayudan a crear este sentimiento, a su vez la inclinación de todo el bloque hacia la derecha, inclinación pronunciada pero no exagerada, de conflicto, excitación y abatimiento.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Rojo Borgoño, sobre un soporte gris metálico</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>Tiene la textura del metal que está a la intemperie, es visible la presencia de un tipo de óxido. El soporte es un panel publicitario, el mismo tipo de panel del Tag N° 6, en este caso el soporte aún no ha sido cubierto por publicidad. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol.</p>



	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Los distintos pesos se ven balanceados por distintos tamaños de las líneas. Se asemeja al tipo de composición en que una masa grande se equilibra a diferentes distancias del dentro.</p>
<p><b>SIGNIFICACION N SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>La manera en como el artista presenta su obra es netamente tipográfica (es decir que la frase a manera de tag, está construida por letras perfectamente legibles), incorpora la aureola y el subrayado, dos elementos que suelen formar parte de las obras del graffiti. Se observa una T en forma de trinche, signo que es relacionado con el diablo (con demonios), y una aureola (señal de ángeles, muertos en estado de santidad). La dicotomía bien y mal, un gusto por el doble sentido.</p>
<p><b>SIGNIFICACION N INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Santas es un <i>writer</i> antiguo en Trujillo. Su nombre viene de la zona en la que habitaba: la Avenida Santa. Encontrar tags de su autoría no es usual, quedan pocas piezas ilegales de su autoría, siendo las piezas legales (comercios) últimamente sus trabajos. No hay un mensaje: el medio es el mensaje como diría Mc Luhan. En este caso y como en los graffiti, no es sino el querer hacer objetiva la propia individualidad en el espacio urbano a través de la firma elaborada con un nivel estético intuitivo.</p>



<p><b>N° 8</b></p>	<p><b>TAG: LIRIKO</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>El Alambre. Calle Santiago de Chile, intersección con Quito.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas curvas horizontales, con presencia de espirales y pocas formas anguladas. Prevalen las curvas: líneas gráciles con mucho movimiento y ritmo. Es decir, lo que se observa es escritura caligráfica tradicional.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>El diseño esta realizado en color negro, contrastando eficazmente sobre el soporte de color blanco.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte es una pared en mal estado, cubierta con imprimante blanco o pintura mate. El área ocre es donde se ha descascarado la pared por acción de la humedad y se ha expuesto el ladrillo. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, la forma en como los distintos soportes reaccionan frente al aerosol es palpable, puesto que al encontrarse con una superficie mate, porosa, no se presenta goteado, ya que la superficie absorbe rápidamente la pintura.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>La composición se da en unas líneas espirales que se forman en un plano horizontal: donde el nombre es la base, y los bordes llevan la dirección hacia el centro.</p>
<p><b>SIGNIFICACION N SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>El writer ha elegido una parte del muro donde no encuentra distractores, a su vez ocupa un gran espacio del muro con una firme en cursiva. Hablar de estilos dentro del graffiti es complicarse, hay formas de escritura (ya sea en forma de bloque, estilo salvaje, en forma de burbuja), en este caso Liriko se asemeja en cierta manera a la firma que el artista español Muelle realizaba, sin mucho adorno y monocromo. .</p>
<p><b>SIGNIFICACION N INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Lo lirico es algo referente a la lírica, algo con ritmo. En este caso el hecho que se use la “k” en vez de la “c”, asemeja al hecho que los grafiteros de Sao Paulo decidan escribir pixacoos en vez de pichacoos, o que los punks y anarquistas usen la k en vez de c: una forma de subversión visual. El ir en contra de lo establecido, pintando algo que es un bien público (que está en mal estado, a punto de caerse) con letras que desafien el status quo visual y ortográfico. Nuevamente, el mensaje es la obra en sí misma.</p>

<p><b>N° 9</b></p>	<p><b>TAG: PIEDRA</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>El Alambre. Calle Santiago de Chile, cerca de la intersección con Asunción.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Todo el soporte presenta una infinidad de líneas, descendentes, curvas. Enfocándonos en el bloque tipográfico del área superior izquierda encontramos: líneas oblicuas y formas anguladas, que nos dan una sensación de choque y contienda. Esto se suma a lo caótico y sucio que se ve el soporte en su totalidad.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Prima el color negro, aunque se notan rastros de pintura en aerosol dorada e unas letras azul claro.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La textura del soporte es mate, propia de las superficies pintadas con imprimante, o pintura base de baja calidad. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, el soporte absorbe de manera eficaz la pintura evitando que esta gotee.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Es visible una composición trapezoidal, levemente inclinada hacia la izquierda. Esta composición contrasta con el movimiento, la poca paz que un soporte tan intervenido como este brinda. Poca estabilidad, mucho conflicto.</p>
<p><b>SIGNIFICACION N SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Esta obra incorpora una aureola y un doble subrayado, de la misma manera que la obra N° 7. No puede considerarse dentro de un estilo propiamente dicho pero sí dentro de una tendencia formal tipográfica.</p>
<p><b>SIGNIFICACION N INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>PIEDRA. Una piedra es algo duro, contundente, esto aunado por el caos de este pedazo de pared, da la sensación de conflicto y violencia. Un punto a tener en cuenta es que en el argot callejero uno de los tantos nombres con los que se le conoce a la cocaína es con el nombre de “piedra”. También cuando una persona es atractiva, se le dice que tiene “piedra”. No hay una significación intrínseca propiamente dicha sino aquella que se puede obtener leyendo la pieza pero como parte de todo un soporte. La confusión iconográfica en dicha pared refuerza el significado que pueda tener la palabra “piedra” aparte de ser una manifestación objetiva de la personalidad del artista.</p>

<p><b>N° 10</b></p>	<p><b>TAG: DIEZMO</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico Av Mansiche intersección con Calle Nápoles</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas curvas y espirales, del primer bloque que se suman a las formas anguladas de la tipografía que dan una sensación de contienda, emoción y ritmo. Es interesante como la obra ha sido localizada en un área con líneas que han jugado para sumar significación a las líneas del diseño.</p>

**COLOR**

Color negro sobre fondo blanco.

**CUALIDADES MATERICAS**


El soporte brinda una textura mate. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, bajo la técnica del stencil.

**COMPOSICIÓN**

Una masa grande se equilibra con una masa menor, incluso contrastan las formas que se encuentran en cada una de las masas: una llena de curvas y la otra plagada de formas angulares y toscas.

<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Esta obra está realizada enteramente en <i>stencil</i>, hemos visto como el <i>stencil</i> es la técnica que ha ingresado en el graffiti desde la época de Blek le Rat y BANSKY, acá la estética del graffiti de firma cambia por el medio gráfico. En esta imagen se puede considerar un sentido de estética relacionada con el pop art en cuanto al uso de la imagen en negativo. La palabra “Diezmo” queda reforzada por una mano negra abierta</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Un diezmo, dentro de los grupos religiosos es una donación para el culto, el 10% de los ingresos. El primer diezmo de la Biblia lo dio Abraham, y así se instituyó como una manera de mantener a la casta sacerdotal. Al diezmo, actualmente se le conoce a las prácticas de los funcionarios públicos de “quedarse” con una parte del dinero destinado a las obras públicas. Los alcaldes, presidentes regionales, congresistas son acreedores de ese diezmo corrupto. ¿El autor habrá pensado en eso al crear esta obra? La existencia de una mano negra acompañando a la palabra DIEZMO, hace que esta afirmación cobre fuerza. ¿Se trata de la mano negra que acompaña siempre al sistema contra el que los writers se dirigen, contra la sociedad de consumo? Una manifestación clara del carácter contestatario inherente a los <i>writers</i>.</p>



<p><b>N° 11</b></p>	<p><b>TAG: SPEAK</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico Av Nicolás de Piérola.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas oblicuas y anguladas que dan una sensación de un choque. A su vez el encanto de un ovalo que se forma.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Negro sobre fondo blanco. En el fondo blanco se ven líneas verticales de suciedad -aparentemente de la lluvia- y, a su vez, líneas rojas y purpura, aunque la fuerza cromática radica en el contraste del negro sobre el blanco del tag propiamente dicho acentuando el sentido conflictivo como significación expresiva.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte -una pared de cemento- está recubierto con pintura imprimante o mate, a su vez esta ha sido intervenida innumerables veces. La textura es porosa, es decir que absorbe rápidamente la pintura. La obra en cambio ha sido realizada con pintura en aerosol.</p>




	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Una composición horizontal con una especie de paralelepípedo central que se equilibra con líneas curvas y elípticas a la izquierda y curvas a la derecha</p>
<p><b>SIGNIFICACION N SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Hay una soltura en el ritmo de este tag, incluso en la capacidad de crear distintos grosores y generar a su vez líneas más concentradas seguidas de líneas abiertas donde se sienten los puntos de la pintura en aerosol. Como en anteriores, el estilo es básicamente tipográfico pero la forma elaborada va más allá de la línea que va a adquirir connotaciones singulares</p>
<p><b>SIGNIFICACION N INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>SPEAK, vocablo en inglés que traducido significa: Habla. Habla, en el argot es una interjección, una manera de saludo. No hay significación como obra en sí sino que ella misma es el mensaje: la individualidad, la libertad.</p>

<p><b>N° 12</b></p>	<p><b>BOMBA: HIT</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>San Andrés. Pasaje de ingreso al parque San Esteban, intersección con Av America Sur.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Rectas horizontales formando rectángulos superpuestos. Dando una sensación de paz y estabilidad al diseño. Un ovalo se encuentra al centro del diseño.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Una mayor presencia de purpura, rojo Borgoño en el delineado, turquesa en el delineado externo y blanco para un delineado interno. El fondo es de un negro percutido, con presencia de tags y firmas reconocibles en color blanco.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte -también una pared de cemento- brinda una textura mate. Esto puesto que la pintura base no es látex. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, se nota como la textura porosa del soporte absorbe rápidamente la pintura.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Una composición con pesos simétricos y equilibrados. Los distintos pesos se van balanceando con los espacios que se generan dentro y fuera del diseño. Las líneas estáticas contrastan fuertemente con el ovalo que se encuentra en el centro de la obra.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Durante los años de difusión del graffiti, se empezaron a usar las llamadas letras en bloque o "blockletter", las categorías no son inamovibles, esta obra es a su vez una variante de "blockletters", con características propias. Se incorpora una flecha, puntos suspensivos y un círculo al centro de la obra (el punto sobre la i).</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>HIT. Un hit es una obra musical de importancia, una obra muy lograda. A su vez en el argot callejero un Hit es una calada de marihuana. Este significado se refuerza con la frase escrita: legaliza Perú (referida a la legalización de la marihuana). No puede negarse que dentro de los grupos urbanos existe el consumo de drogas.</p>

<p><b>N° 13</b></p>	<p><b>BOMBA: TRH</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b>  San Andrés.  Esta obra fue ubicada en la Av. Los Colibries. La naturaleza del soporte implica que se moverá por la ciudad.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b>  Líneas oblicuas y formas angulares con presencia de curvas. Las líneas quebradas en trazos pequeños de los detalles de la esquina superior derecha y la esquina inferior izquierda, denotan trazos nerviosos, sumados a la sensación de inseguridad y contienda de los trazos oblicuos y angulares.</p> <p><b>COLOR</b>  Negro sobre un fondo amarillo.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b>  El soporte es un camión repartidor, la superficie es de estructura metálica, es lisa, puesto que ha sido pintada con pintura que le da una superficie lisa cercana al látex. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Es una composición balanceada, con pesos equilibrados y con presencia de elementos de menor tamaño en las esquinas.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Esta bomba, se asemeja a las letras en forma de burbuja, o “<i>bubbleletter</i>” del estilo clásico del graffiti. Aunque estas letras incorporan formas anguladas. Esta obra ha sido realizada en un automóvil, esto dentro del ámbito de writers la diferencia del común, no es usual que se realicen este tipo de obras. Dentro del ámbito legal o ilegal, esta obra sería muy ilegal, puesto que no choca con una institución o con un terreno baldío sino con una empresa que va a gastar dinero en repintar el camión.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>TRH, con dos firmas más, el <i>tag</i> que acompaña una bomba (TRASH) y DMT, TRASH es la identidad del <i>writer</i>, DMT es la <i>crew</i> a la que pertenece y TRH es la versión simple de TRH. Esta bomba, por el hecho de incorporar solamente un color en su realización y por los trazos rápidos ha sido realizada en muy poco tiempo. Posteriormente veremos que TRASH, tiene un estilo poco prolijo; su nombre significa BASURA.</p>

<p><b>N° 14</b></p>	<p><b>BOMBA: PHOE</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>La Merced. Av Húsares de Junín, a media cuadra de la intersección con Díaz de Cienfuegos</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas verticales y curvas. Creando bloques macizos. A su vez la leve inclinación de todo el bloque implica movimiento. Una pequeña corona acompaña el diseño.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Gris y negro, sobre un soporte del color del cemento y una parte de la pared de color blanco percutido.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte es una pared, donde la mitad inferior ha sido escarchada (lo que brinda una textura accidentada, muy rugosa), y cuya mitad superior ha sido cubierta con pintura mate (lo que brinda una textura lisa y mate). La obra ha sido realizada con pintura en aerosol y probablemente pintura común para el relleno.</p> <hr/> <p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Paralelepípedo. Se encuentra balanceada, con pesos iguales y simétricos en los planos que componen la inscripción.</p>


<b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>La palabra PHOE, y una corona. Letras en forma de bloque y burbuja. Una pequeña corona sobre la tipografía. Las coronas, también los subrayados y flechas, son elementos que suelen ser incorporados a la obra para darle énfasis.</p>
<b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>.Ya se había analizado un tag de este writer PHOEOONE, donde también incluye una corona (Ver ficha N° 5 p 69). Esta vez, el autor ha plasmado una “bomba”, rápidamente realizada, de mayor tamaño. Es la repetición del nombre del writer. No hay mayor significado que el de competir para llenar las paredes de esta ciudad.</p>




<p><b>N° 15</b></p>	<p><b>BOMBA: ADF</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico. Interior explanada Museo Cassinelli.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b> Círculos, líneas anguladas, espirales y líneas. Sobre la esquina izquierda líneas curvas horizontales generan movimiento, mientras que esto también se repite en la esquina inferior derecha. Los múltiples detalles que se repiten son las espirales y las estrellas. Mucha excitación y movimiento, sumado a los círculos que se hallan en los bordes. El bloque principal está formado por líneas verticales.</p> <p><b>COLOR</b> Turquesa, negro, amarillo, sobre una pared blanca.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b> El soporte cubierto con pintura blanca, eso brinda una textura mate a la obra. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura común para el relleno.</p>




	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Se halla una composición en forma trapezoidal invertido bastante irregular, donde contrastan los bloques centrales con los círculos de los costados. Hay una especie de forma aparentemente piramidal.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>En esta bomba van de la mano las letras en forma de bloque, “<i>blockletter</i>” junto con círculos que contrastan el diseño y lo hacen más dinámico. El <i>writer</i> incorpora frases, un delineado externo de un color que contrasta fuertemente con el color imperante. También incorpora una corona, tal como la bomba anterior, pero en este caso es una corona más grande. En el centro, la inscripción ADF y a los lados, <i>mucho trip, puta, pone</i> y una cara visiblemente con los ojos que en caricatura suelen poner a las personas locas o afectadas</p>
<p><b>SIGNIFICACION INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>.Pueden haber muchas lecturas de los detalles que brinda esta bomba: “mucho trip”, puede estar refiriéndose a que hay mucha droga (el <i>trip</i> significa viaje, y si se pregunta en los círculos urbanos por un <i>trip</i> puede que recibamos algo que nos haga viajar por unas cuantas horas). ADF –como se ha visto previamente- es el nombre de una <i>crew</i>, aunque es usado solo por un <i>writer</i>, los demás miembros firman con sus propios sobrenombres. Incluye también una corona, un elemento que ha ido de la mano del graffiti desde sus inicios.</p>

<p><b>N° 16</b></p>	<p><b>BOMBA: DMT</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Las Quintanas. Calle Los Brillantes, intersección con La Perla</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Bloque horizontal con letras amplias en curvas horizontales y espirales. Detrás del diseño principal, líneas horizontales a manera de radiación expansiva. Acompañan el diseño, en la esquina superior e inferior derecha, líneas oblicuas y anguladas.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Blanco lechoso, naranja oscuro y negro. El soporte mantiene un deslucido color rojo y blanco.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte, un muro de adobes tarrajado, mantiene una textura mate, propia del imprimante. A su vez es visible el anterior diseño que el muro ha tenido, es probable que la pintura anterior se haya gastado por el sol, o haya sido recubierta por una capa de imprimante. La obra de graffiti ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura común.</p>


	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Se mantiene una composición aparentemente simétrica pero que equilibra formas irregulares. En el área de la derecha, los bloques de mayor peso se balancean con el área libre y con la radiación expansiva. Lo mismo sucede a la izquierda. Este bloque izquierda está mayormente cubierta por las líneas de radiación. Asimismo, la composición queda ritmada a lo largo y verticalmente por líneas rojas en onda, verticales y curvadas. El color rojo de esas líneas está colocado de tal manera que implica perceptualmente gotas de sangre. A su vez la bomba está localizada eficazmente dentro de un área que cuenta con un diseño que ha sido cubierto parcialmente.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Una mezcla entre blockletters y bubbleletters. Que a su vez mantiene la dinámica usual de la bomba. Siglas, tag individual, tag grupal y fecha. La inscripción DMT. La flecha a la izquierda, y a la derecha se lee DEMETE, y abajo TRASH, la identidad del autor El último es la identidad del writer, La expresión de la esquina superior es la transliteración de las siglas principales: siglas de la crew a la que pertenece el writer.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>DMT estaría repitiendo la firma del grupo o “crew” al que pertenece el artista., Es decir: el writer toma un soporte con la identidad grupal, con características graficas variadas, es la misma identidad pero sin repetir la forma.</p>

<p><b>N° 17</b></p>	<p><b>TAG: TRASH</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Covicorti. Av. América Oeste, intersección con Calle 9</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Bloques de líneas oblicuas y anguladas. Enmarcadas por una figura curva a manera de nubes. Dentro del diseño se pueden reconocer espirales y líneas quebradas. En la esquina inferior derecha e izquierda: una serie de líneas irregulares a modo de tipografía.</p> <p>La expresión que da las líneas es de mucha inseguridad y confusión, contrastando con el marco de curvas que imprime movimiento y ritmo.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Amarillo verdoso, marrón oscuro, marrón claro y negro. El soporte es ladrillo pintado con imprimante de color blanco. Clave tonal intermedia.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>Superficie irregular de ladrillo sin tarrajear, recubierta por una capa de pintura. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura mate.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Una composición balanceada. Los pesos son simétricos, y se encuentran enmarcados en un diseño curvo que contrasta con lo anguloso del diseño central.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Letras en forma de bloque, prácticamente replica y se mantiene en la temática del graffiti, la tipografía representada con bloques marcados. A su vez mantiene la dinámica usual: siglas principales, y en los costados las siglas de la crew y la repetición de la identidad personal del writer.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>TRASH encadena su discurso desprolijo y sucio con un mensaje cromático: el amarillo verdoso es un color que da la sensación de algo enfermo. Se ve como a su vez mantiene la dinámica siglas, tag de la crew y tag personal. El diseño tiene mucho movimiento. Estamos de nuevo ante una repetición constante de las siglas a su vez con una concordancia entre el significado y el cromatismo de la obra.</p>

<p><b>N° 18</b></p>	<p><b>PIEZA: ALUVIZ</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>San Andrés.</p> <p>Parque San Esteban</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>En un primer plano, líneas curvas, enmarcadas en varios círculos concéntricos. El segundo plano: líneas verticales y formas angulares, rodeadas de círculos. Todas las líneas transmiten una sensación de espiritualidad y acción.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Blanco lechoso, turquesa, Azul y negro. Clave tonal intermedia alta por el fuerte espacio en blanco en contraste con azules y zonas oscuras.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La pintura con que ha sido cubierta la pared de cemento da a la textura rugosa del cemento una apariencia lisa y uniforme. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, y pintura común.</p>




	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>El personaje se halla enmarcado en un círculo sobre el bloque tipográfico. Se reconocen a su vez varios círculos, empezado por el rostro del personaje, el halo a su alrededor, así el subsiguiente, siendo el ultimo el que se forma desde la tipografía, hasta los diseños sobre el personaje. Esto refuerza y contrasta con la tipografía angulosa, y femineidad de las curvas.</p> 
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Wildstyle de mediana distorsión, que incorpora un personaje. Es una especie de obra surrealista, una interpretación urbana del mundo onírico.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>ALUVIZ, la identidad del writer va acompañada de un personaje femenino, que asemeja a las figuras del hinduismo, figuras femeninas en posición de meditación. No es usual tener referencias del hinduismo, pero si se quiere mostrar una imagen en estado de meditación, es fácil relacionarlo con iconos ya establecidos: nuestra mente, como lo explica Panofsky, ante el estímulo visual, lo encadena con los conocimientos previos: en el caso de las imágenes, con los iconos conocidos, podemos no saber nada de Hinduismo, pero reconocer que está en posición de meditar, o la llamada Flor de loto.</p>



<p><b>N° 19</b></p>	<p><b>PIEZA: BASE</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>El recreo. Av. Húsares de Junín. El Cultural</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Esta obra está plagada de líneas curvas. Esto le imprime movimiento. Salvo el nombre que está escrito en líneas quebradas.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Verde claro, azul, naranja, rojo, rosado y negro.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La textura es rugosa dado que el soporte ha sido escarchado. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura común.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Composición en bloques elípticos superpuestos a los que se une un tag, realizado con líneas quebradas contrastando con los bloques elípticos.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Esta tortuga se asemeja más a una caricatura, bastante lograda similar a un dibujo animado bastante tradicional. Está firmada mediante un tag que posee un estilo particular poco visto. Es más cercana al Street art que al graffiti. Se trata de una tortuga marina que sonríe pero cuya caparazón es una zapatilla. El artista firma como BASE, con líneas rectas quebradas.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Hay un choque estilístico entre las letras de ruptura del tag (firma) y la imagen caricaturesca al estilo de un comic tradicional. El artista solo ha querido expresar una situación burlesca. La zapatilla va hacia un lado y la tortuga hacia el otro. La significación queda a discreción del espectador y a la empatía que tenga ante la imagen. .</p>

<p><b>N° 20</b></p>	<p><b>PIEZA: LIRIKO ONER</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>El Recreo. Calle Argentina El Cultural</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas verticales y curvas que forman la imagen de un hombre. La tipografía del costado derecho busca relacionarse temáticamente con la imagen realizada. Las líneas generan ritmo.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Rosa, negro, rojo, blanco y rojo. Siendo el color que predomina el rosa y el rojo. Colores cálidos y excitantes.</p> <p><b>CUALIDADES MATÉRICAS</b></p> <p>La textura es rugosa dado que el soporte- una pared perimetral- ha sido escarchado. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Se reconoce una composición aurea con el punto de interés en la palabra hop, lograda de manera intuitiva</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Este personaje, asemeja a los personajes que empezaron a aparecer en la época del graffiti en los vagones del metro. No está acompañado de tipografía. Podría relacionarse con la forma típica de comics antiguos. En sus lentes se lee Hip Hop, y en la taza de café se lee Trap (estilo musical, variante del reggaetón y hip hop)</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Los elementos que confirman la imagen dan como consecuencia una interpretación irónica: se trata del consumidor de un estilo musical colocado en el centro de la imagen y con el fondo de una ciudad: Las palabras Hip Hop y Trapa son géneros musicales y sus referentes en español serían Bad Bunny (cantante de raegetton) y en inglés: puede citarse al ritmo que Childish Gambino usa en This is America). Todo referente musical lleva un estilo de vestimenta: los espansores (aretes que expanden el lóbulo de la oreja) no le pertenecen al rap, sino que se usan en muchos casos sin necesidad de relacionarlos directamente con un estilo musical. Liriko junta muchos elementos del estilo urbano y le pone la etiqueta de Hip Hop y Trap. ¿Es acaso el propio artista como personaje que solo quiere el mundo a través de la música urbana. Es decir, el hip hop se expresa como una forma de vida que le es necesario a un determinado grupo urbano</p>



<p>N° 21</p>	<p>PIEZA: YO PIEZAS</p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>El Recreo. Calle Venezuela, intersección con Av. Húsares de Junín.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b> Abundan los círculos y los óvalos, contrastando con un fondo de líneas rectangulares horizontales y verticales.</p> <p><b>COLOR</b> Purpura, marrón, rojo, dorado, negro y turquesa. Todo esto sobre un fondo blanco.</p> <p><b>CUALIDADES MATÉRICAS</b> Obra realizado con aerosol y que posee una textura rugosa puesto que el soporte ha sido escarchado. El artista al hacer que la pintura gotee de manera deliberada genera una textura más pronunciada. El soporte una pared perimetral.</p> <p><b>COMPOSICIÓN</b> Existe una composición circular al centro del diseño, esta se ve enmarcada por un trapecio. A su vez se da el contraste entre las formas rectangulares y circulares dentro del diseño</p>

<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTILO / ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Un personaje, firmado con un tag de estilo del graffiti clásico. A su vez, incorpora un estilo técnico muy elaborado: el goteo no es accidental, es deliberado. Incorpora elementos clásicos del graffiti: la aureola, la flecha, el corazón. Sin embargo, en un sentido estético en sí mismo no puede hablarse de un estilo personal y el trabajo es bastante tradicional y reiterativo</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Piezas realiza el torso de una mujer negra con peinado afro: idealizando el personaje deseado. El hecho de incorporar a esta mujer: sinuosa, recibiendo un flechazo y correspondiendo al amor, dentro de una sociedad racista, nos hace pensar en que este autor decide no realizar lo usual: los peruanos no somos blancos, esta mujer tiene los rasgos del afroperuano (nariz achatada y gruesa, cabello ensortijado), el color del peruano es cobrizo (en su mayoría). Las políticas de inclusión deben tocar todos los ámbitos de producción dentro de la sociedad, el arte no debe estar alejado de la realidad. Piezas revaloriza a la mujer afroperuana, es más la eleva al rodearla de oro, y muestra su predilección hacia ella.</p>

<p><b>N° 22</b></p>	<p><b>PIEZA: BESK</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Moche. Panamericana Norte. Puente sobre el río Moche.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p>  <p>Líneas quebradas en trazos pequeños, rodean a manera de radiación expansiva. Se crea contraste con las formas anguladas de la tipografía y el choque que se da con los círculos, que plagan esta obra.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Blanco, negro, turquesa y rojo. Clave intermedia.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>La superficie del soporte es áspera, propia del concreto. El soporte es uno de los pilares del puente sobre el río Moche. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol.</p>




	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Esta composición está muy balanceada, cada bloque es simétrico y se equilibra con el siguiente. Los rayos concéntricos le dan mayor fuerza y los círculos contrastan esa fuerza con mucha acción.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>La obra es en sí la palabra BESK, posiblemente el artista. Esta obra se puede clasificar sin lugar a dudas dentro de lo que se conoce como “Wildstyle”, una obra donde la tipografía está completamente distorsionada. Estilo salvaje. La distorsión total de la tipografía. BESK, realiza su nombre de una forma muy lograda, tiene una técnica muy limpia, en si harto distorsionada que puede impedir descifrarla, pero a la vez incorpora elementos que hacen que la tipografía salte por sobre la aparente distorsión</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>El graffiti, suele ser una actividad que lleva su significado en el acto. Es un acto visual, una manera de comunicarse con el mundo, a su vez dentro de un selecto grupo de iniciados. A simple vista esta obra pasa desapercibida: por su ubicación, no está a la vista de todo el mundo: a mi parecer debiera estarlo por su elevada técnica. La obra en sí es una deconstrucción. En ella, las letras se convierten en imágenes de violencia y conflicto pero pareciera que este esto se equilibra por la organización del color Como un caos controlado.</p>

<p><b>N° 23</b></p>	<p><b>PIEZA: LA MARIOKINAWA KUTRE</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico. Intersección Av Mansiche con Av Nicolás de Piérola. Interior.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas quebradas en trazos pequeños rodeadas de líneas horizontales y verticales. Con la presencia de dos círculos y formas ovaladas. Se reconocen espirales y curvas ascendentes y descendentes. Todo a su vez da una sensación de excitación y ritmo, mucho movimiento, líneas nerviosas conforman el bloque.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Negro, azul claro y oscuro. Fondo blanco. Clave intermedia.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte brinda una textura mate, la pared está recubierta por una capa de pintura blanca. A su vez la obra se presume ha sido realizada con pintura, es posible que haya sido usado un pincel, puesto que los trazos son distintos al trazo del aerosol.</p> <hr/> <p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Esta obra está dividida internamente por líneas diagonales y anguladas en tres bloques casi cuadrados. La composición se articula en líneas verticales algunas más altas que otras o que se generan virtualmente a partir de los trazos. Tres líneas diagonales ritman el espacio. A medida que la composición va de izquierda a derecha se hace más compleja. A su vez los distintos pesos se ven compensados con la distancia que se genera entre ellos.</p>

<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Un árbol sin hojas, el rostro de un habitante del ande con chullo escupiéndolo, la luna azul, un cactus, un huaco retrato y a su costado una cabeza alargada. En el centro se forman varios animales: un puercoespín, luego el rostro de un hombre, y a su costado un cóndor, todo esto rodeado por una serpiente. En el costado derecho, varios cactus y la figura del sol que observa fijamente al espectador. Se lee: LA MARIOKINAWA – 2017 – KUTRE</p> <p>Esta obra se asemeja por los diseños a las obras de A.R. Penck, exponente del neoexpresionismo alemán de los años 80. También podría relacionarse con ciertas intenciones estilísticas de Keith Haring, si bien los trazos de esta obra son más nerviosos que los trazos seguros de Haring.</p>
<p><b>SIGNIFICACION INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>En esta pieza hay muchos elementos de la cosmovisión prehispánica: el cóndor y la serpiente. Asimismo, el huaco y la cabeza alargada de las culturas moche y paracas. En esta obra se encuentra el día y la noche, la tierra y el mundo de las aves. A su vez hay una repetición de elementos de tierras secas: los árboles están sin hojas, abundan los cactus. La luna a lo lejos, y el sol observa fijamente de una manera mordaz.</p> <p>Puede enmarcarse esta obra como una crítica mordaz hacia la sociedad de consumo que está depredando nuestro ecosistema. El ande: chullo, cóndor, está siendo despojado del agua: cactus, plantas secas. Un sol que observa fijamente.</p>


<p><b>N° 24</b></p>	<p><b>PIEZA: RYSA</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico</p> <p>Av. Nicolás de Piérola cdra. 6</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas oblicuas y angulares, salpicadas de rectángulos y triángulos superpuestos, a su vez flechas y líneas curvas. Óvalos y formas circulares acompañan el diseño. La radiación genera un destaque de las formas. Líneas ascendentes y descendentes del bloque de la derecha se contrastan con las quebradas en trazos grandes. Mucha agitación y movimiento, sumada a la sensación de contienda y estabilidad de los triángulos y rectángulos superpuestos. Clave intermedia.</p> <p><b>COLOR</b></p> <p>Azul claro, azul eléctrico, gris y negro, con bordes amarillos y blanco. El fondo es de un gris uniforme.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte está cubierto con una capa uniforme, a simple vista de una textura lisa. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol, y probablemente pintura común.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Una composición en planos superpuestos con masas de distintos tamaños que se equilibran con los espacios que se generan entre ellas así como líneas que chocan entre sí lo que genera la percepción de conflicto.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>En esta obra se mezclan las letras en forma de bloque, con una forma muy marcada y angulosa, donde se encuentran flechas. A su vez se encuentra un personaje. RYSA 21. El bloque principal, el tipográfico no es más que la repetición del tag, solo que de una manera en que este se esconde entre la distorsión. El costado derecho presenta la figura de un Caballero de la Noche (Batman), incluso hay la presencia de rayos que incrementan la sensación de realce de la figura. El mismo nombre rysa, se ve secundado por carcajadas (Hahaha) dentro de los bloques tipográficos.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Nuevamente es una decostrucción pero no vemos un caos controlado sino que la ruptura está clara, la distorsión es lo que marca las características y todas las sugerencias que esto puede causar. Además, el color oscuro y la presencia de la imagen de Batman se relaciona con el hecho de que los artistas del graffiti, suelen trabajar de noche, puesto que como su labor es ilegal así se pueden amparar en la oscuridad para no ser reconocidos. Esta obra parecería referirse al carácter oculto de la actividad de los writers,</p>

<p><b>N° 25</b></p>	<p><b>PIEZA: TASE</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Médico. Interior del área aledaña al Museo Cassinelli</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Un bloque circular con líneas curvas descendentes, y círculos y estrellas dentro. A su vez un segundo bloque macizo de formas angulares y rectangulares, en posición horizontal. La tipografía de la esquina inferior derecha usa de las líneas oblicuas y angulares con presencia de curvas. También se ven detalles de espirales y líneas quebradas en trazos pequeños.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Turquesa, verde y negro.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El autor tuvo la oportunidad de estar presente en la realización de esta pieza, puede verse la manera en como el writer eligió el lugar, limpió la superficie, la preparó con una capa de pintura y trabajó sobre esta, usando el aerosol para delinear y perfeccionar los detalles. El soporte es una pared tarrajada y pintada de color blanco con una franja inferior de color gris. La obra fue realizada con pintura en aerosol y pintura común.</p>

	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Un bloque de menor peso se contrasta con un bloque consistente de mayor peso, entre estos dos bloques se genera espacio que hace que las dos masas no compitan sino que se equilibren.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Letras en forma de bloque, con una forma de dibujo que asemeja que se están derritiendo. Un personaje es un huevo con una especie de alas. Está formado por un cuerpo con camisa, botones y tirantes que sostienen lo equivaldría al pantalón, este tiene el nombre del crew -ADF- y el signo del dólar en una especie de escudo. El personaje no tiene cabeza sino una X</p> <p>El autor de esta investigación pudo conocer el mensaje lineal de esta obra: Tase, la identidad del writer, miembro de la crew ADF, también firma así. Hay que considerar que un writer toma las decisiones en el momento, a veces llega al soporte con una idea ya establecida y al ir pintando incorpora elementos propios, considero que en el caso del personaje, hay elementos que juegan en contra de la unidad, a su vez siento que el estilo de las letras en bloque (como si estuviesen derretándose) debió repetirse en el personaje.</p>
<p><b>SIGNIFICACION INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Hay dos lecturas principales: la de la palabras TASE completamente deformada -la reafirmación de la individualidad del grupo o del artista con la ironía del derretirse la forma. Asimismo, la lectura de la imagen del personaje que puede asumir muchas posibilidades. La sociedad no tiene cerebro, todo es un interrogante, el dinero como elemento esencial, etc. Todo según la identificación del espectador.</p>



<p><b>N° 26</b></p>	<p><b>PIEZA: PERRO PERUANO</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico. Av. Mansiche intersección con Nápoles.</p>	
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b> Líneas curvas y espirales, con rectángulos curvos superpuestos. Los círculos generan un contraste marcado por su cromatismo.</p> <p><b>COLOR</b> El púrpura enmarca al diseño, donde se encuentra en mayor cantidad marrón claro y oscuro, seguido de crema claro y oscuro y celeste. El color negro se usa para delinear los bordes. Clave intermedia.</p> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b> El soporte está recubierto con pintura mate. Lo que hace que sea una superficie áspera. La obra es posible que haya sido realizada con pintura común.</p> <p><b>COMPOSICIÓN</b> Composición piramidal inversa</p>

<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Street art. Los retratos carentes de tipografía se acercan a este estilo porque no se rigen de los rasgos tipográficos e inamovibles del grafitti sino que estos artistas desarrollan composiciones independientes. Se trata de la cabeza de un perro peruano con formas que tienen similitud a un las de un huaco nasca</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>Últimamente se empieza a revalorar los elementos de nuestra identidad. Los perros peruanos sin pelo, son una especie que ha vivido desde tiempos pres hispánicos, presente en la iconografía y en los ritos ceremoniales del antiguo peruano. Jon Lozano, quizá el nombre del autor ha realizado esta obra de manera ilegal, dentro de un área que se puede calificar en un limbo, al estar abandonada, no hay quien pida que sea respetada. A su vez si sacamos estas obras nos encontraríamos con un elemento abandonado y sucio, al incorporarse arte, este le da realce y colorido.</p>

<b>N° 27</b>	<b>PRODUCCIÓN: 51C</b>
<b>UBICACIÓN</b> San Andrés Parque San Esteban.	IMAGEN. VER ANEXO N° 4 página 128
<b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b>	<b>FORMA</b> Líneas oblicuas y formas angulares. Círculos y óvalos salpican la obra en forma de nubes. A su vez la obra se encuentra circunscrita por una curva a manera de gran círculo que le da una sensación de movimiento. Un personaje a la derecha, bastante marcado, a su vez lleno de ángulos.
	<b>COLOR</b> Fondo azul claro, con un color oscuro que circunda la tipografía. Naranja y azul en el personaje. Mientras que en la tipografía se reconoce el crema, mostaza claro y oscuro. Manchas rojas que contrastan sobre el color crema, y también manchas azules.
	<b>CUALIDADES MATERICAS</b> El soporte brinda una textura mate, lisa. La obra ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura común.
	<b>COMPOSICIÓN</b> Balanceada, todos los bloques son simétricos, no iguales, mantiene una unidad por los múltiples elementos que se repiten.
<b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b>	<b>ESTRUCTURA INTERNA</b> Se reconoce el wildstyle mezclado con letras en forma de bloque. Todo acompañado de un personaje que inicia la serie de tipografía. Reconozco las siglas 51C del bloque del medio, Los otros dos bloques no son reconocibles. El personaje es un pokemon: Charizard, un pokemon que bota fuego, en este caso estaría botando fuego (alrededor de la tipografía se ven nubes de humo). Todo esto en una deconstrucción tipográfica y formal.

<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>La idea es cubrir el espacio con imágenes que representen un estado de caos que se estabiliza armónicamente en la organización de los espacios y el ritmo de los colores La idea del pokemon plantea de modo intuitivo que la expresión es un hecho completamente lúdico.</p>
--	--

<p><b>N° 28</b></p>	<p><b>PRODUCCIÓN: TRASH &amp; TOM</b></p>
<p><b>UBICACIÓN</b></p> <p>Barrio Medico. Av. Nicolás de Piérola. Museo Cassinelli</p>	<p>IMAGEN. VER ANEXO N° 6 página 130</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b></p>	<p><b>FORMA</b></p> <p>Líneas oblicuas y formas angulares. Todas rodeadas de radiación expansiva.</p> <hr/> <p><b>COLOR</b></p> <p>Esta obra está realizada con colores verde agua y amarillo, con delineados negros, mientras que el gato está realizado en escala de grises.</p> <hr/> <p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte presenta una superficie mate, recubierta con pintura. Es uniforme. A su vez la obra ha sido realizada con pintura en aerosol y pintura común.</p> <hr/> <p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Radial</p>

<b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b>	<b>ESTRUCTURA INTERNA</b> Se repiten las letras en forma de bloque, acompañadas de un personaje.
<b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b>	<b>CONTENIDO / MENSAJE</b> Dos bloques tipográficos: TRASH y TOM, rodeando a un personaje: un gato con un ojo. Nótese que el gato esta con los ojos lloroso y tiene una aureola. En la esquina superior izquierda se lee “Los DMT”, en la esquina superior derecha se lee 1BC, y en la TOM, se lee la fecha 2018, y una flecha en la M que apunta a las siglas RDM

<b>N° 29</b>	<b>PRODUCCIÓN: RETRATOS</b>
<b>UBICACIÓN</b> San Andrés. Parque San Esteban	IMAGEN. VER ANEXO N° 7 página 131
<b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b>	<b>FORMA</b> Líneas curvas y gráciles. Abundan las curvas puesto que conforman rostros muy logrados, y en el centro un diseño parecido a un monstruo vegetal.
	<b>COLOR</b> Escala de grises y naranja: Verde, verde agua y azul. Turquesa, rosado, dorado. Negro

	<p><b>CUALIDADES MATERICAS</b></p> <p>El soporte es un muro recubierto de una capa uniforme de pintura. La obra ha sido realizada con pintura en aerosolo y pintura común.</p>
	<p><b>COMPOSICIÓN</b></p> <p>Bloques de distintos pesos equilibrados.</p>
<p><b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b></p>	<p><b>ESTRUCTURA INTERNA</b></p> <p>Street art. Composición compleja jerarquizada por dos rostros: uno totalmente de frente y otro en escorzo, inmersos en un contexto casi onírico, sobre todo por la proyección metálica del color por un lado y las formas absurdas y enrevesadas de la imagen central que dan un tono paradójico a la obra. Pese a esta singularidad, el trabajo se mantiene de una concepción tradicional de la estética ya sea de comics o de animes en los personajes.</p>
<p><b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b></p>	<p><b>CONTENIDO / MENSAJE</b></p> <p>En esta pared, se ven varios rostros, muy elaborados, empezando desde la izquierda a derecha: una mujer con dos peces, en el centro un monstruo dentado, y en la derecha el rostro de una mujer búho.</p> <p>Si uno empieza a investigar acerca del graffiti en otros países: sin ir más lejos, al entrar a la página del festival Under Pressure se verá que el estilo imperante es el de realizar rostros y animales mitológicos. Sin olvidar que también la tipografía tiene una fuerte presencia. En este caso nos hallamos con ejemplos muy elaborados de Street art, una evolución del graffiti. Estas obras no suelen ser comunes en Trujillo.</p>

## CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

El análisis realizado ha podido descubrir en Trujillo una densidad de ejemplos de graffiti y algunos de Street art. Quedando en claro que son actos autorizados o no de escribir, dibujar, o pegar sobre una superficie de uso público o privado. Asimismo, se los considera una manifestación concreta de una ideología, personal o comunal; visualmente chocante, insistente y provocativa. (Bates, 2014), un deseo de expresarse de manera individualista dentro de la sociedad (Verel, 2013), una forma de protesta vandálica, que coloca la espontaneidad y la fuerza de los sentimientos por encima de la razón (Waclawek, 2008).

El street art, mantiene las mismas preferencias que el graffiti hacia moverse en la esfera no-legal, modificando al espacio público, al incluir momentos de pausa y contemplación con mensajes mucho menos crípticos que el graffiti de firma. Convierte los espacios públicos, ya sea las llamadas zonas liberadas o no espacios (techos, callejones, áreas de parqueo, túneles, puentes, aceras y muros) (Waclawek, 2008) y los incontables espacios urbanos (interconexiones de formas geográficas, ambiente construido, simbolismo y rutina social), en una especie de exhibición sin curaduría, un hipo en lo mundano.

El Street Art, también llamado postgraffiti por otros autores es el resultado de la aceptación de la iconografía y narrativa visual del graffiti, como una expresión pictórica orientada no únicamente a la repetición ilegal de los tags o sobrenombres pintados por la ciudad. De ahí que, independientemente de si se trata de un trabajo por comisión o una pinta ilegal, los mensajes y propuestas del postgraffiti están dirigidos al público en general, esto es, al habitante de la ciudad, a diferencia del graffiti clásico que está dirigido únicamente a la comunidad misma de los escritores.

A diferencia del graffiti, la propuesta y lenguaje del postgraffiti queda abierta para todo aquel que se detenga a observarlo, pero se mantienen algunos aspectos de la práctica del graffiti clásico, tales como la asiduidad en la práctica y la búsqueda de espacios con mayor visibilidad en la ciudad. Es importante también la posibilidad de reconocer de la identidad del autor de una pinta, de ahí que se repitan motivos gráficos determinados, personajes y patrones que ofrezcan, bajo un mismo estilo, las pistas suficientes para recordar, reconocer y asimilar los mensajes u expresiones. (Mendoza, 2016)



### 5.1. De los Tags





En relación a la *Significación Primaria fáctica*, entre los tags priman los bloques tipográficos: líneas curvas, bloques de líneas oblicuas y angulares. Utilizan una tipografía en muchos casos cursiva y en otros una estilización de las letras formales acompañadas de signos geométricos, aureolas, flechas, coronas. A veces da la impresión de caracteres chinos, escritos desde la parte superior a la inferior. Prima el uso del color negro y rojo borgoña. El uso de medios gráficos es variado: pintura en aerosol, stencil (que involucra el uso del aerosol), el uso de marcadores y plumones, y los stickers (de tamaño reducido). En cuanto a su Significación primaria expresiva esta radica en el conflicto que se establece perceptualmente debido al enfrentamiento de líneas que chocan o se entrecruzan.

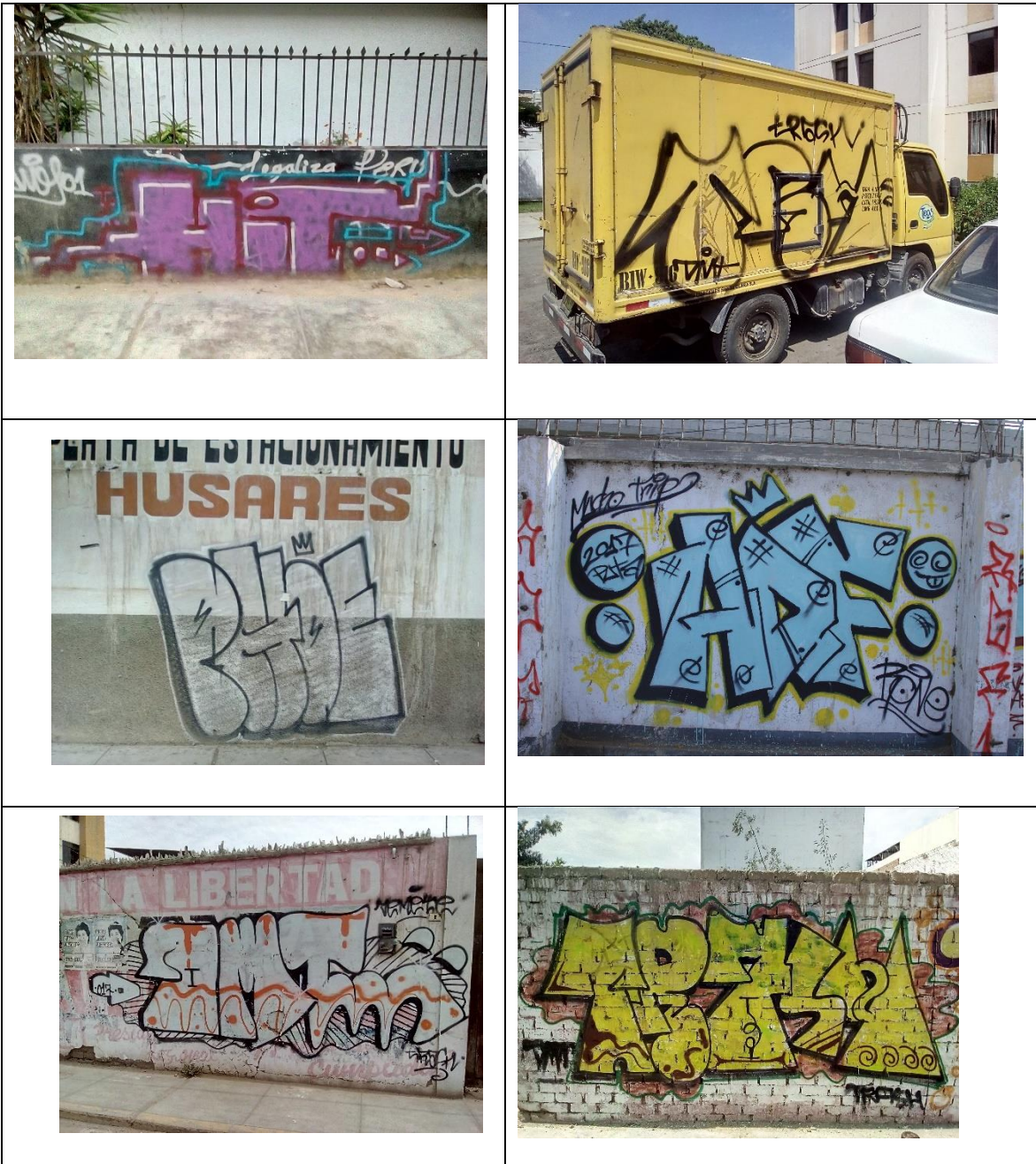
La *Significación Secundaria* que se puede sintetizar en estas imágenes, la composición está dada por el cruce de planos superpuestos o por lo general bloques lineales, mayormente con un sentido horizontal y algunos verticales. La forma de construcción de las obras se ve influenciada por el trabajo de los “pixadores paulistas” (graffiteros de Sao Paulo). El uso del stencil, y los stickers, evidencia el uso de múltiples técnicas de reproducción, aunque el trabajo a mano alzada es que prima.

En el caso de la *Significación Intrínseca*, se encuentran casos puntuales: DESTROY (Ficha N° 3), DIEZMO (ficha N° 10), SANTAS (ficha N° 7) LIRIKO (ficha N° 8), y PIEDRA (ficha N°



9), en los cuales el uso de palabras reconocibles ayuda a encadenarlas con mensajes, evidencia 1) un gusto por el doble sentido, 2) actitud contestataria (el uso de la k en vez de la c, la inclusión de esvásticas en sus tags) y 3) sarcasmo. Se confirme la apreciación que al respecto realiza Waclawek (2008): quien encuentra que el graffiti se comporta como una herramienta de subversión visual.

## 5.2. De las Bombas



Las bombas presentan una variante, –referente a las Significación Primaria fáctica: el uso de las letras en forma de bloque y las letras en forma de burbuja se apoyan en líneas quebradas y formas angulosas y en las rectas y bloques macizos. Como en los tags, se predomina la composición trapezoidal, irregular.

La variante cromática es mayor, propia de un estilo que incorpora per se, colorido. Es predominante el color negro en los delineados, pero se dan casos como el de HIT (Ficha N° 12,) en que solo se trabaja con rojo y derivados y se delinea con turquesa.

Se mantiene la dinámica de la bomba: letras volumétricas en el centro, tag individual y tag grupal en las esquinas inferiores o superiores, y la fecha (no es predominante) En este caso, es hegemónico el uso del aerosol, apoyado con la pintura. En el caso de los soportes, predominan las paredes. Solo se registra el caso de TRH, donde el soporte es un camión (Ficha N 13, p 85)

Las características expuestas en relación a este género del graffiti indican que las líneas y colores utilizados permiten una percepción de mayor movimiento, más inestable pero más rítmica (Significación Primaria Expresiva).

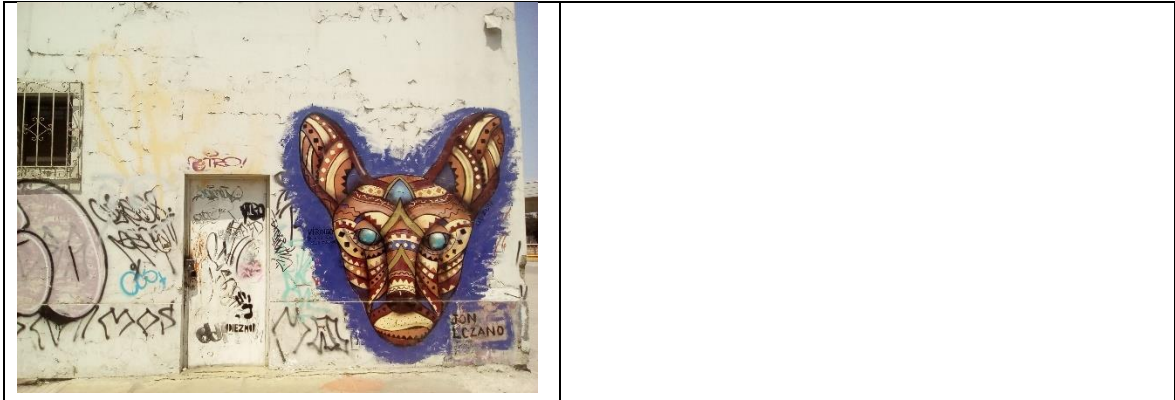
En relación a la Significación Secundaria relativa a la composición, la mayoría de las bombas de la muestra, muestran una composición aparentemente simétrica con el uso de blockletters o bubble letters. Solo hay una bomba de la muestra posee una composición compleja.

La Significación Intrínseca se apoya casi de una manera hegemónica en la repetición de la firma: en este caso con figuras volumétricas, salvo el caso de HIT (ficha N° 12,) que realiza una alusión al consumo de marihuana, los demás se quedan en la mera repetición. Y esto es algo muy propio del graffiti de firma. Es decir, que resulta difícil encontrar este tipo de significación debido a que se trata concretamente de firmas. Sin embargo, varias de estas imágenes poseen una forma tal que permite que el espectador pueda darle diversas lecturas de acuerdo al contexto sociocultural del entorno y de sí mismo.



### 5.3. De las Piezas





Las piezas son elementos más elaborados, requieren mayor gasto de insumos, y a su vez de una mayor preparación. De ahí que es muy difícil separar las Significaciones según Panofsky (1976) como en los casos anteriores.

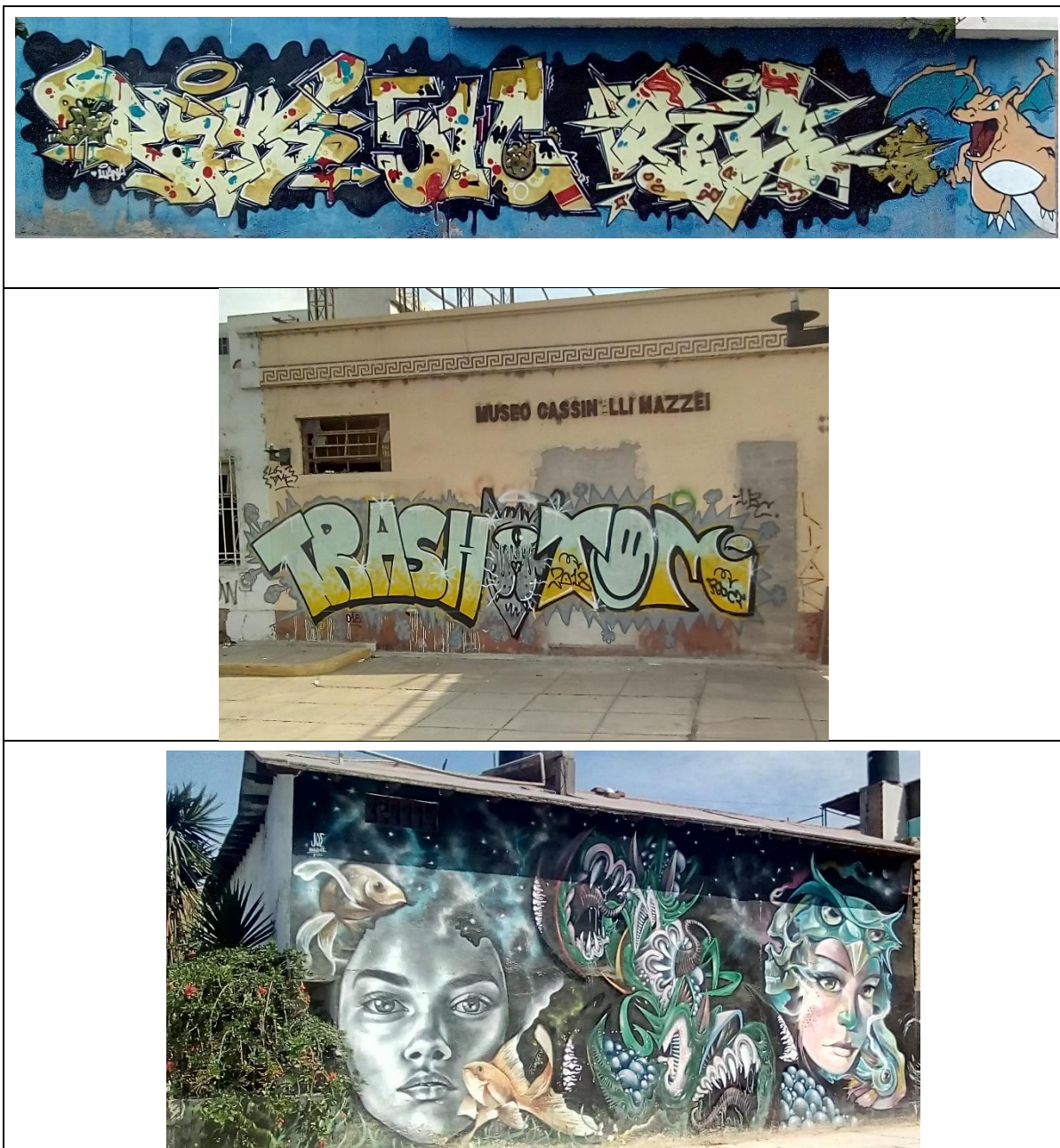
En los casos analizados, se encuentra el predominio del graffiti de firma entre estos se encuentran dos obras de mucho nivel técnico ALUVIZ (ficha N° 18, p 95) y BESK (Ficha N° 22, p 103) radicando entre las dos una gran diferencia, que una es legal (aluviz) y la otra ilegal (BESK), teniendo la última un soporte inmejorable (el puente sobre el río Moche). En el caso de la obra de RYSA 21 (ficha N° 24, p 107) hay un lenguaje propio, mezcla de wildstyle con blockletters que lo hace sobresaliente. Los otros son ejercicios, con buena técnica: personajes, caricaturas, frases seguidas de un personaje, caricaturas donde se logran con intuición composiciones balanceadas.

La variable cromática es mayor que en las bombas, pero solo tres casos (aluviz y besk, y rya 21) juegan con un gran cromatismo. Azules, amarillo, blanco, uso de color negro para el delineado. Nuevamente, el resto de piezas son básicamente ejercicios técnicos.

El caso de la ficha n 23, p 105, nos muestra una variante técnica, cercana al estilo de Keith Haring, con una densidad remarcable, una crítica mordaz que incorpora elementos pre-hispanicos, con trazos muy nerviosos y conflictivos. La figura N° 26, p, el perro peruano, es más cercano al street art, al abandonar la estética críptica, y mostrar una intervención artística que convierte ese pedazo de pared en una especie de museo al aire libre, una obra figurativa (Waclawek, 2008).



#### 5.4. De las Producciones



En el caso de las producciones, trabajos donde dos writers se juntan (usualmente) para realizar obras de mayor densidad y volumen, nos hallamos ante una mera repetición de los estilos de la pieza de un mayor volumen. Caricaturas infantiles, ejercicios técnicos de estilo propio (TRASH, Ficha N° 29, p 115). Donde la significación se queda en la mera repetición de las siglas con arreglos variados. El cromatismo, es variado: se incorpora el color naranja, y el crema (claro y oscuro), a su vez prima el delineado color negro. El caso de la ficha N° 30, p 116, nos muestra retratos y ejercicios gráficos de muy alto nivel, cercanos a la técnica del street art, donde la firma queda de lado, primando la imagen ante todo.



## CONCLUSIONES

El graffiti en la ciudad de Trujillo cuenta con todos sus géneros o formas correspondientes tags, bombas, piezas y producciones. Las obras se desarrollan con un propósito comunicacional contestatario asumiendo los diversos estilos tipográficos propios de esta forma artística: *bubbleletter*, *blockletter*, *wildstyle*. Existe un sentido de sarcasmo en la composición y un uso de códigos propios de cada grupo o *crew*. Juega en dos niveles: uno de ellos propio y oculto del artista y su grupo y el otro, el que los espectadores pueden encontrar en los signos que se observan. Se encuentran personajes en sus obras incluso en ciertos tags o firmas pero sobre todo en las piezas y las producciones asumiendo en casos formas caricaturescas o propias del cómic. Asimismo existen obras propias del Street art, en parte técnicamente (stencil), en un nivel incipiente.

Se observa una incidencia considerable de graffiti en la ciudad de Trujillo incluso en el centro histórico en donde se encuentran, sobre todo, "tags" o firmas. En zonas residenciales aledañas al centro histórico y también en espacios de infraestructura vial, se ha hallado buena incidencia de arte graffiti (en su mayoría tags y "bombas"). Asimismo, se encuentran ejemplos de "producciones" en parques e instituciones (debido a los concursos que se realizan). Los ejemplos seleccionados en la muestra demuestran el interesante nivel estético y técnico que se ha podido hallar.

Se encuentra mayor variedad creativa en los tags, no encontrándose un estilo característico, sino una multiplicidad de referentes, donde se incorpora distintos medios gráficos (stencil, stickers, plumones y aerosol). Puede señalarse que la variedad formal de los tags contiene un nivel estético más original e interesante que la de piezas más elaboradas.

Dentro de las bombas, los estilos son más estáticos: se apoyan en el flop, en las letras en forma de bloque y burbuja, circunscritas a la representación tipográfica del nombre del writer. A partir de las piezas y producciones se encuentra que estas son (a) bombas o piezas acompañadas de personajes, (b) ejercicios gráficos logrados más no sobresalientes y (c) circunscritas al aerosol y la pintura. Salvando distancias hay piezas de muy alto nivel: caso BESK y ALUVIZ, representaciones que se apropian del wildstyle, realizando deconstrucciones tipográficas de alto nivel.

Puede señalarse también que no existe un estilo imperante al estilo tradicional sino formas tipográficas acompañadas de imágenes que se orientan muchas veces de manera caricaturesca o al estilo de animes y similares. De todos modos, se siente la presencia de formas expresionistas y hasta surrealistas aparte de las formas propias del cómic.

## RECOMENDACIONES

El estudio se ha realizado para motivar a que los futuros comunicadores se interesen por conocer el graffiti y que lo vean como una herramienta comunicativa, con reglas propias pero con la posibilidad de apropiarse de cualquier modo de producción para realizar una obra de impacto, hacia un público específico. A su vez, de acuerdo con estudios en barrios tugurizados, el graffiti ayuda, al ser implementado en proyectos de promoción del graffiti como manera de construir ciudadanía y de diálogo dentro de la ciudad, lo que lo convierte en un elemento preciso para la comunicación organizacional, que lo podría incluir en sus herramientas comunicativas ávidas de un medio comunicativo que afiance el mensaje deseado en el público específico.

El estudio comunicacional elaborado de manera preliminar sobre el graffiti en Trujillo podría ampliarse con variables de carácter sociológico e histórico. Del mismo modo, podría hacerse un seguimiento a los writers de las diferentes crews trujillanas para analizar su trabajo. Asimismo, trabajar el tema en base al trabajo de algún writer en específico. Del mismo modo, analizar la identidad social y urbana que se va construyendo expresada en los graffiti.

## REFERENCIAS

- Alonso, A (1998) *Urban graffiti on the city landscape* (Paper) Universidad del Sur de California, EEUU. Recuperado de: <https://www.asu.edu/courses/aph294/total-readings/alonso%20-%20urbangraffiti.pdf>
- Amador Bench, J. (1995). Notas acerca de la hermenéutica de la imagen. En *Revista mexicana de Ciencias Políticas y sociales*, 40 (161)
- Banksy (2001) *Banging your head against a brick Wall. London: Weapons of mass distraction*  
Recuperado de: [http://library.uniteddiversity.coop/More\\_Books\\_and\\_Reports/Banksy-Banging\\_Your\\_Head\\_Against\\_A\\_Brick\\_Wall.pdf](http://library.uniteddiversity.coop/More_Books_and_Reports/Banksy-Banging_Your_Head_Against_A_Brick_Wall.pdf)
- Banksy (2002) *Existencilism. London: Weapons of mass distraction*. Recuperado de: <https://deconstructural.files.wordpress.com/2010/06/banksy-existencilism.pdf>
- Bates, L. (2014) *Bombing, tagging, writing: An analysis of the significance of graffiti and Street art* (Tesis de Maestría) Universidad de Pensilvania, EEUU. Recuperado de: [https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1552&context=hp\\_theses](https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1552&context=hp_theses)
- Camargo, A. (2007) *El graffiti: una manifestación urbana que se legitima* (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Argentina. Recuperado de: [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/pdf/tesis.completas/34%20Camargo.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/34%20Camargo.pdf)
- Cooper, M & Chalfant, H. (1984) *Subway Art*. Thames & Hudson Ltd. London
- Feldman, E.B. (1970). Engaging Art as a Dialogue. In G. Pappas (Ed.) *Concepts in Art and Education. An Anthology on current issues*. London: The Macmillan Company. Collier Macmillan Ltd.
- Figuerola, I, A. (2008) Graffiti en Lima: Una forma juvenil de conocer, reconocerse y dares a conocer en la ciudad. (Tesis) PUCP, Lima, Perú.
- Gombrich, E. (1999) *Historia del arte*. (16ª. edición). México, D.F : Diana,
- Mariño, H (2017) *Grafiteros de barrio que usan el spray como arma política contra una ciudad que los excluye*. En <http://www.publico.es/culturas/grafiti-barrio-arma-politica.html>

- Martinez, H. & Barba, J, (2013) El graffiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de espacio mestizo. En *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 16 (3). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.16.3>.
- Martinez, J.S. (2014) *Relación entre las circunstancias históricas y culturales de Chile y Latinoamérica (1950-1976) con las características comunicacionales de la producción lírica, plástica y de estilo de los representantes de la nueva canción chilena*. (Tesis) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Mendoza, O,I (2015) Dimensiones del arte callejero. Un estudio crítico del graffiti, el postgraffiti y el arte callejero. (Tesis) Universidad michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.
- Mora, L (2009) *El graffiti como cultura artística transfronteriza. Poliniza 2008 un caso de estudio*. (Tesis para Master en Artes visuales) Universitat de Valencia, España. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11805/Tesis%20Liliana%20Mora.pdf?seque>
- Panofsky, E. (1979) Iconografía e iconología: Introducción al estudio del arte del renacimiento. En *Panofsky. El Significado en las artes visuales*. Alianza Forma, Madrid. Cuarta reimpresión. Recuperado de: [http://soda.ustadistancia.edu.co/onlinea/artes\\_creacion-texto-y-cont-estetica-hist-arte\\_ricardosuarezl/Significado\\_artes\\_visuales\\_Erw%5B1%5D.pdf](http://soda.ustadistancia.edu.co/onlinea/artes_creacion-texto-y-cont-estetica-hist-arte_ricardosuarezl/Significado_artes_visuales_Erw%5B1%5D.pdf)
- Perez, Y, A (2013) *El graffiti en los espacios urbanos de Trujillo de 2013* (Tesis de Licenciatura) Escuela Superior de Bellas Artes Macedonio de la Torre, Trujillo, Perú
- Pino, M, S (2010) Importancia del graffiti en Santiago como rescate del patrimonio cultural. Memoria para optar el título de Diseñador Gráfico. Universidad de Chile. Recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/aq-pino\\_m/pdfAmont/aq-pino\\_m.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/aq-pino_m/pdfAmont/aq-pino_m.pdf)
- S´agaro, J. (1980) *Composición artística. Arreglo de estructura y valores para un efectivo orden estético* (2ª.ed.) Barcelona, España: Leda.
- Verel, P. (2013) *New York city graffiti murals: Signs of hope, marks of distinction*. (Tesis de Maestría). Universidad de Fordham, Nueva York. Recuperado de [http://fordham.bepress.com/urban\\_studies\\_masters](http://fordham.bepress.com/urban_studies_masters)

Waclawek, A (2008) *From graffiti to the Street Art movement: negotiating art worlds, urban spaces, and visual culture, c. 1970-2008*. (Tesis Doctoral). Universidad de Concordia, Montreal, Canadá. Recuperado de: <https://spectrum.library.concordia.ca/976281/>

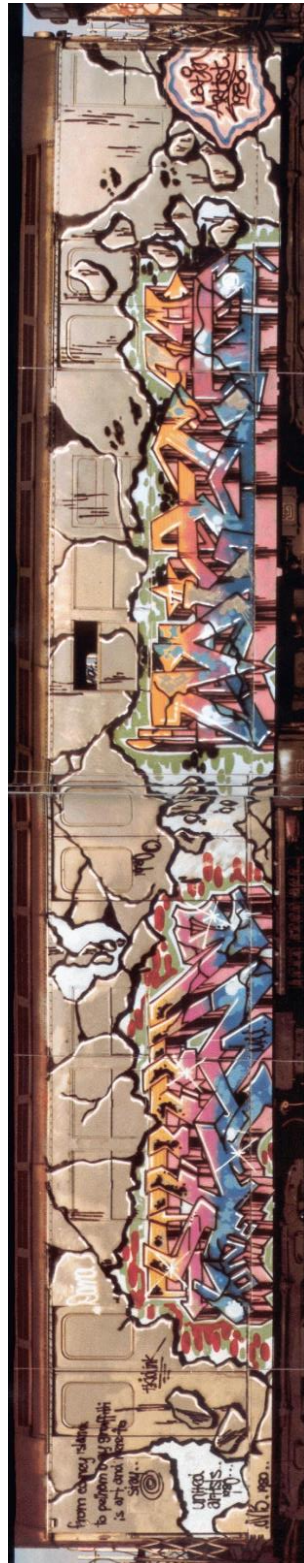
## ANEXOS

Anexo 1. Modelo de Análisis de Panofsky. (Panofsky, 1979)

<b>N°</b>	<b>TIPO DE GRAFFITI</b>
<b>UBICACIÓN</b>	IMAGEN
<b>SIGNIFICACIÓN PRIMARIA</b>	LINEA
	COLOR
	CUALIDADES MATERICAS
	COMPOSICIÓN
<b>SIGNIFICACION SECUNDARIA</b>	ESTRUCTURA INTERNA
<b>SIGNIFICACIÓN INTRINSECA</b>	CONTENIDO / MENSAJE



Anexo 2. Figura 9. Whole car. Nótese la incorporación de personajes. El wildstyle, la distorsión de la tipografía es más pronunciado.



Anexo 3. Figura 10. Whole car de Seen y Mitch. Wildstyle. Esta obra data de 1980



Anexo 4. Producción, hallada en el Parque San Esteban, San Andrés. Trujillo.





Anexo 6. Producción hallada en la Av. Nicolás de Piérola, Museo Cassinelli, Barrio Medico. Trujillo



Anexo 7. Producción hallada en el Parque San Esteban, San Andrés. Trujillo.





## Anexo 8. Entrevista a Trash. (2015)

Nombre: Manuel

Edad: 28

Seudónimo: Trash

Años realizando graffiti: 6

### **1. ¿Cuál fue la razón que lo llevó a empezar a realizar arte graffiti?**

Inicialmente fue escribir frases contestatarias y otro tipo de frases de carácter transgresor, luego fue hacer uso del stencil que consiste en una plantilla a la cual le aplicas spray, pero siempre imágenes de corte contestatario, la razón se podría decir fue el hostigamiento social - cultural.

### **2.- ¿Quiénes te han influenciado? (artistas, músicos, etc)**

Bueno me ha influenciado la onda rocknroll desde siempre ritmos como el punk el hardcore, el crust, el grindocore y demas cosas ruidosas, artísticamente recuerdo que cuando empecé me gustaba mucho el trabajo de baskiat, de banksy, Shepard, pollock, así como toda la onda del graffiti estilo ignorante o sucio europeo, poco a poco pasaron los años y los gustos fueron cambiando, luego vendría algunos locos como miró, guayasamin, gaudi y mucho del graffiti brasileiro

### **3.- ¿Qué técnica usaste en tus inicios?**

Bueno en los inicios experimente con todo lo que tenía ya que el principal elemento del graffiti es el aerosol el spray, así que trataba de ahorrar spray en lo máximo, y usaba cualquier pintura barata para rellenar y el resto lo trabajaba on spray, desde siempre pinturas latex que encontraba por la calleo pinturas de bolsa que pintaba con ocre o con carbon cosas así, un fail total porque se salia al toke de la pared y bueno cualquier spray o esponja o rodillo

### **4.- ¿Qué técnica usa actualmente?**

Bueno actualmente ya he aprendido a saber que marcas de sprays tienen los mejores pigmentos y mejor presion ya que los spray especiales para graffiti están caros y no hay muchos en el mercado nacional, pero igual se obtiene buenos resultados si se sabe elegir bien, y bueno después de tanto experimentar combino las pinturas latex con satinado para que cubra más o uso esmalte que tapa mucho mejor y el resto puro spray, además trato de usar rodillo de esponja que ahorra pintura, después he desarrollado formas de pintar siempre a mayor escala, como el uso de una máquina de fumigar o cosas así

### **5.- ¿Realizas intervenciones ilegales (tags, bombas o piezas)?**

Claro lo ilegal es lo mejor, (bombas en su mayoría y taggs) por todos lados. he ahí la esencia puramente anarquista del graffiti, cosa por la cual creo me enganche, por la intensidad del sentimiento de violar la ley privada, algo que en un plano social actual es debatida y mal vista, pero si retrocedemos en el tiempo nuestras antiguas civilizaciones tenían otro concepto estético del muro, creo que ahora se toma mucha importancia a conceptos estéticos que pueden ser variables ejemplo: aqui se indignan si pintan debajo de un puente , en brazil es legal pintar todo este tipo de espacios públicos, ya que se valore y se agradece a quien lo hace, la tendencia estética es hacia el color, nuestra tendencia estética es hacia lo gris lo blanco...

#### **6.- ¿Realizas intervenciones legales?**

Claro las legales son las más fáciles solo pides permiso y tienes todo el día para pintar algo bien elaborado (nada más que decir) en cambio en lo ilegal planificas la ruta de escape la hora el lugar metes tus latas en una bolsa y las tiras como si fuera basura todo un plan jeje

#### **7.- ¿Consideras que tu arte tiene un mensaje para los espectadores? ¿Cuál es?**

Bueno creo que hay mensajes explícitos y mensajes claramente implícitos, creo que lo mío está en la segunda categoría, quizá no sea un mensaje contundentemente claro pero invita de cierto modo a buscar lo interesante en lo imperfecto, propio de una mente atormentada. siempre rostros desesperados sombríos, ansiosos, geoméricamente imperfectos, letras sucias desacordes entre si

#### **8.- ¿Crees que el mensaje de tu arte es fácil de entender?**

Posiblemente si, quizá alguien lo vea y entienda que agrandar no fue lo que necesariamente buscaba, si no más incomodar y joder al que se considera un refinado espectador del arte de graffiti, que no todo el graffiti tiene q ser el rostro de una mujer o unas letras que no se entienden nada, hay una base simplista también en todo eso que realizo

#### **9.- ¿Crees que el arte graffiti debe ser declarado legal?**

Debe ser legal en un cierto punto, dar espacios donde se pueda pintar .claro para fomentar que los chicos pinten siempre y tengas sueños y metas distintas que ser abogados ingenieros médicos, etc ,etc, pero nunca algo tan bello podrá ser 100% legal, siempre habrá lados en los que no se podrá pintar en los que la estirpe de la ética no lo soportara, es ahí cuando alguien vendrá y lo arruinara, lo joderá pondrá su nombre le declarara la guerra a algún imponente edificio del estado, y lo volverá de igual a igual y se volverá vulnerable será un ciudadano mas....

#### **10. ¿Pertenece a alguna crew? ¿A cual?**

No ninguna

#### **11.- Como defines tu trabajo.**

Experimentación visual, algo sucio.

#### **12.- ¿Cómo costear tus obras?**



Ahí bueno hago otras chambas pinto letras de restaurantes pollerías, etc que se yo el cuarto de algún brother o algún evento de de hiphop por ahí me juegan latas otras las compro yo. misteriosamente me encuentro muchos baldes de pintura en la calle de muchos colores tengo muchos como 13 en mi jato y bueno las latas las compro a veces al por mayor así rotas las tapas chorreadas de ferreterías en tacora me sale barataso me compro un caja así o 2 cuando tengo fichas

## Anexo 9. Entrevista a Piezas (2015)

Nombre: Eduardo Nicolas

Edad: 24 años

Seudónimo con que firma sus obras: PIEZAS

Seudónimos anteriores (si es que los tuvo): PANTRO (jajajaja)

Años en el arte: 10 años en el mundo del graffiti (2015)

1. ¿Cuál fue la razón que lo llevó a empezar a realizar arte graffiti?

Me gustan mucho las letras recuerdo que cuando salía del colegio en el año 2006 vi un mural realizado por Pienza y me gusto las letras aún más de lo que ya me atraían fue como amor a primera vista jejeje bueno en ese entonces no sabía que se llamaba graffiti, se podría decir que comencé a hacerlo sin saber que era ya que en ese entonces el internet no era muy conocido y popular que digamos, cabe resaltar que no me gustaba nada que tenía que ver con arte, es mas era pésimo en eso, pero las letras hicieron que me guste y me atraiga el arte.

2. ¿Quiénes te han influenciado? (artistas, músicos, etc)

Me han influenciado artistas como Orbit, Revok, Mr. Totem, Bismar, Peremese, Lazoo, Amed y Dame personalmente para mi todos son unos capos del graffiti.

3. ¿Qué técnica usaste en tus inicios?

El wildstyle, el más famoso del graffiti y el estilo madre del graffiti.

4. ¿Qué técnica usa actualmente?

Actualmente podría decir que mi estilo es una fusión del semiwild con el wildmecanico y también hago lo que son caracteres.

5. ¿Realizas intervenciones ilegales (tags, bombas o piezas)?

En un principio si hacía mucho ilegal actualmente no lo hago mucho pero de vez en cuando suele ganar el lado ilegal.

6. ¿Realizas intervenciones legales?

Si casi todas mis intervenciones en las ciudades son legales, me gusta mucho mas por que le puedo meter detalles y demorarme el tiempo que desee para poder acabarlo sin la necesidad de estar viendo si llega el dueño o la policía a botarme.

7. ¿Consideras que tu arte tiene un mensaje para los espectadores? ¿Cuál es?

La verdad cuando he realizado pintas en la calle no es tanto para que las personas digan si es agradable o no para ellos, yo pinto para mi satisfacción personal para sentirme bien para

disfrutarlo, si bien he hecho algunas con mensaje pero son trabajos por encargo ya se de una empresa o asociación desde vender un producto hasta vender una idea.

8. ¿Crees que el mensaje de tu arte es fácil de entender?

Depende van a ver obras que serán un poco difíciles de entender para algunas personas pero es por el simple hecho de que ellos no son el público para quien va dirigido suelo utilizar mucho lo que es el público objetivo ya que los trabajos que contienen mensajes son por encargo.

9. ¿Crees que el arte graffiti debe ser declarado legal?

Bueno ya es legal, ya se enseña en escuelas y universidades de arte acá en Perú.

10. ¿Pertenece a alguna crew? ¿A cual?

Pertenezco a 3 Crew's "CUADRIGA UNION" esta es una crew de hip hop ya que tenemos los 4 elementos, "SOUL FIGTHERZ CREW" esta es una crew de b-boys en donde yo soy el único writer, "MADAFACA" esta crew es de graffiti es una crew argentina a la cual pertenezco.

11. Como defines tu trabajo.

Bueno mi trabajo no es cosa de otro mundo yo solo pinto por placer para poder disfrutar de una buena tarde con colegas compartir un muro y comenzar a pintar y perder la noción del tiempo y bueno simplemente es lo que hago desde que me levanto hasta que me acuesto.

12. ¿Cómo costear tus obras?

Bueno pertenezco a un team de la marca shark ellos me suelen dar pintura pero también de los trabajos por encargo que realizo me suelen quedar pintura y con eso suelo hacer murales.

