



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS TITULARES DE
LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LA SECCIÓN POLÍTICA
DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA
DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES PERÚ
2016

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora:

Ingrid Nathaly Bustamante Quiroz

Asesor:

Mg. Luis Eduardo López García

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller Nombres y Apellidos, denominada:

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS TITULARES DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LA SECCIÓN POLÍTICA LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES PERÚ 2016

Mg. Luis Eduardo López García
ASESOR

Mg. Milagritos Velarde Echevarría
PRESIDENTA

Mg. Héctor Lozano González
JURADO

Mg. Jaime Corvera Guarniz
JURADO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u>	ii
<u>DEDICATORIA</u>	iii
<u>AGRADECIMIENTO</u>	iv
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u>	v
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	vi
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	vi
<u>RESUMEN</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	13
CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA	48
CAPÍTULO 2. RESULTADOS	52
CAPÍTULO 3. DISCUSIÓN	60
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: comparaciones entre características del tratamiento textual que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios.	52
Tabla 2: Niveles comparaciones entre características del tratamiento textual que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios.....	53
Tabla 3: comparaciones entre características del tratamiento grafico que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios.	55
Tabla 4: Niveles de comparaciones entre características del tratamiento grafico que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios.	56
Tabla 5: Comparaciones de mensajes según la línea periodistas de ambos diarios en la sección política	57
Tabla 6: Niveles de comparaciones de mensajes según la línea periodistas de ambos diarios en la sección política	57
Tabla 7: Nivel de tratamiento periodístico de los titulares de las notas informativas de la sección política de los diarios <i>El Comercio</i> y <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales Perú 2016.	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Niveles comparaciones entre características del tratamiento textual que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios.	53
Grafico 2: Niveles de comparaciones entre características del tratamiento grafico que se observan en los titulares de las notas informativas de los diarios	56
Grafico 3: Niveles de comparaciones de mensajes según la línea periodistas de ambos diarios en la sección política	58
Grafico 4: Nivel de tratamiento periodístico de los titulares de las notas informativas de la sección política de los diarios <i>El Comercio</i> y <i>La República</i> durante las elecciones presidenciales Perú 2016	59

RESUMEN

En esta investigación titulada “Tratamiento periodístico de los titulares de las notas informativas de la sección política de los diarios *El Comercio* y *La República* durante las elecciones presidenciales Perú 2016”, tiene como objetivo principal, determinar las características que tuvo el tratamiento periodístico tanto en el ámbito textual, tratamiento gráfico y según la línea periodística de los titulares, en cuanto al método utilizado es el cuantitativo de diseño descriptivo, teniendo como muestra 2 diarios, *La Republica* y *el Comercio*, tomados de las fechas 27 de marzo al 27 de abril.

Al analizar mediante el instrumento “Ficha del Análisis de contenido” se obtuvo como resultado: que ambos diarios realizan tratamiento periodístico en todos sus ámbitos, pero en general *La República* es quién da más tratamiento a sus titulares en comparación a *El Comercio* quien obtuvo porcentajes inferiores

Palabras claves: titulares, diarios, tratamientos periodísticos

ABSTRACT

In this investigation entitled "Journalistic treatment of the headlines of the informative notes of the political section of the newspapers *El Comercio* and *La República* during the presidential elections Peru 2016", the main objective is to determine the characteristics that the journalistic treatment had in both the Textual scope, graphic treatment and according to the journalistic line of the headlines, regarding the method used is the quantitative of descriptive design, having as sample 2 newspapers, *La Republica* and *El Comercio*, taken from March 27 to April 27.

When analyzing through the "Content Analysis Card" instrument, the result was that both newspapers carry out journalistic treatment in all their areas, but in general the Republic is the one that gives more treatment to its owners compared to *El Comercio* who obtained lower percentages

Keywords: headlines, journals, journalistic treatments

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Chávez, J. (2011). Lenguaje connotativo y denotativo. Lima, Perú: Urbina. Obtenido de <http://orlando-urbisucla.blogspot.pe/2011/11/lenguaje-connotativo-y-denotativo-en.html>
- Corvaglia Aguilar, J.E (2009). *La cobertura de los periódicos de campaña electoral en la prensa gráfica argentina. Los casos de Clarín y La Nación en 1989 y 2003*. (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). PROFOR (Programa de Formación y Capacitación para el Sector Educación) - Argentina.
- Collazos Gonzales, G. (2011). *“Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural”*. Tesis de Grado en Maestría en Diseño. Universidad de Palermo. Palermo-Argentina.
- Cutimbo, M. (2013). *“Tratamiento Periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú - segunda vuelta”*. Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales Sede Ecuador. Quito-Ecuador.
- Consuegra, J. (2002). *Diccionario de periodismo, publicaciones y medios*. Bogotá
- Dettleff James, O. L. (2011) *“Primeras planas de diarios enmarcan candidatos: deseos y no realidad”*. En *Política y Comunicación: Democracia y elecciones*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú.
- Gómez Calderón, B & Paniagua Rojano, F. (2006). *“El control de la agenda mediática en campaña electoral”*. *El caso de las elecciones generales españolas de 2004*. ÁMBITOS. N° 15 - año 2006 (pp283-296).
- Gomis, L. (1991). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona.
- Gutiérrez Coba, L. & García Perdomo, V. (2011). *Manual de Géneros Periodísticos*.

Bogotá: Universidad de la Sabana. Eco Ediciones.

Hernández Sanabria, R. & Meléndez Quinteros, C. (2013). *“Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico a las noticias sobre las candidaturas presidenciales para 2014 en El Salvador, en los periódicos Co-Latino y el diario de Hoy de enero a marzo De 2013”*. Tesis de licenciatura en Periodismo. Universidad de El Salvador. San Salvador- El Salvador

Hjelmslev, L. (1984). *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*. Gredos-Madrid

Kovach, B. & Rosenstiel, T. *Los elementos del periodismo*. Ediciones El País 2003. Estados Unidos.

Leñero, V. & Marín, C. (1999). *Manual de Periodismo*. Grijalbo. Miguel Hidalgo-México

López Cubino, R., López Sobrino, B. & González Briones, E. January (2012). *La lectura de la prensa escrita en el aula. “La diagramación del periódico”*. Proyecto Mediascopio Prensa. Ministerio de [Educación, Cultura y Deporte](#) de España. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.pe/books?id=XCwbAgAAQBAJ&pg=PA8&lpq=PA8&dq=La+lectura+de+la+prensa+escrita+en+el+aula.+%E2%80%9CLa+diagramaci%C3%B3n+del+peri%C3%B3dico%E2%80%9D.+Proyecto+Mediascopio+Prensa.&source=bl&ots=xczMwTBtpI&sig=vaixC6eD_Vt_lyXWcFfeLH5vN3U&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjchNKG0cDMAhWGSSYKHYWxBk0Q6AEIIDAB#v=onepage&q=La%20lectura%20de%20la%20prensa%20escrita%20en%20el%20aula.%20%E2%80%9CLa%20diagramaci%C3%B3n%20del%20peri%C3%B3dico%E2%80%9D.%20Proyecto%20Mediascopio%20Prensa.&f=false

López Cubino, R., López Sobrino, B. & Bernabeu Morán, N. (2008). *La lectura de la prensa escrita en el aula. “El periódico”*. Proyecto Mediascopio Prensa. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.pe/books?id=y_i32dfSiGwC&pg=PA8&dq=La+lectura+de+la+prensa+escrita+en+el+aula.+%E2%80%9CEl+peri%C3%B3dico%E2%80%9D.+Proyecto+Mediascopio+Prensa.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOz_Wv28DMAhVILyYKHVujDD0Q6AEIRDAG#v=onepage&q&f=false

Macassi Lavander, S. (2002). *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral.*

Lima: Asociación Calandria.

Martínez Albertos, José Luis. (1977). *El Mensaje Informativo.* España: A.T.E.

Miraval Shupingahua, C. & Olórtegui Guevara, R. (2014). *“El enfoque sensacionalista de los titulares de la portada del Vespertino Satélite y su influencia en la percepción de seguridad ciudadana de los pobladores del distrito El Porvenir, durante el primer trimestre del año 2014”.* (Tesis de Licenciatura para Comunicador Social) Universidad Privada del Norte. Trujillo- Perú.

Morán, D.; Aguirre, M.; Huamaní, F. (2008). *Lima a Través de La Prensa.* Primera Edición. Lima- Perú. Recuperado el 15/ 05/ 2016

Olivares, J. (2010). Fundamentos teóricos que explican el tratamiento de los hechos noticiosos en los medios de comunicación. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

ONPE (2011) *Sistemas Electorales en países de la región Andina y Perú: Aspectos Generales.* 1° Edición. Biblioteca Nacional del Perú N° 2011-14994.

http://www.educacionelectoral.edu.pe/pluginfile.php/3326/mod_resource/content/1/sistema%20electoral.pdf

Palacios, R. (2015, 10 de Julio). Conferencia: Comunicación Política y Campañas Electorales. Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP. Recuperado el 12 de Abril de 2016, de <http://rosamariapalacios.pe/2015/07/10/periodismo-en-campana/>

Rodríguez Díaz, R. (s.f). *Teoría de la Agenda- Setting aplicación a la enseñanza universitaria.* Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de [/http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf](http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf)

Zorrilla Barroso, J. M. (1996) “*Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional*” (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. España - Madrid