FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOCIACIONES LUCARVI E.I.R.L., PUENTE PIEDRA, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:
Arce Quispe Yenyfer Milagros
Carrillo Vicente Eva Luisa

Asesor:
Arias Fratelli Hernán

Lima – Perú
2018
ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .......................................................................................... 14
1.1. Realidad problemática ......................................................................................... 14
1.2. Formulación del problema ..................................................................................... 16
1.2.1. Problema principal ............................................................................................ 16
1.2.2. Problemas secundarios .................................................................................... 16
1.3. Justificación ........................................................................................................ 17
1.4. Limitaciones ......................................................................................................... 17
1.5. Objetivos ............................................................................................................. 17
1.5.1. Objetivo general ............................................................................................... 17
1.5.2. Objetivos específicos ....................................................................................... 17

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO ................................................................................... 18
2.1. Antecedentes ....................................................................................................... 18
2.1.1. Internacionales ............................................................................................... 18
2.1.2. Nacionales ...................................................................................................... 24
2.2. Bases teóricas .................................................................................................... 29
2.3. Aplicación de NIC 16 ........................................................................................ 43
2.4. Definición de términos básicos .......................................................................... 46
CAPÍTULO 3. Hipótesis ................................................................. 48
3.1. Formulación de la hipótesis ................................................... 48

CAPÍTULO 4. INVESTIGACIÓN ......................................................... 49
4.1. Tipo de diseño de investigación .............................................. 49
  4.1.1. Según el propósito ........................................................ 49
  4.1.2. Según el alcance de investigación .................................... 49
  4.1.3. Según el diseño de investigación ....................................... 49
4.2. Material de estudio ............................................................... 51
  4.2.1. Unidad de estudio ......................................................... 51
  4.2.2. Población ..................................................................... 51
  4.2.3. Muestra (muestreo o selección) ......................................... 51
4.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos ............................... 51
  4.3.1. De recolección de datos .................................................. 51
4.4. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos .... 52

CAPÍTULO 5. DESARROLLO ............................................................. 53
5.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .............................................. 54
  5.1.1. RAZÓN SOCIAL: NEGOCIACIONES LUCARVI EIRL ............ 54
  5.1.2. RUC: 20511039470 ......................................................... 54
  5.1.3. DIRECCIÓN: Calle Palmeras Mz – B Lt- 34 Los Algarrobos Puente Piedra ......... 54
  5.1.4. SECTOR ECONÓMICO .................................................... 54
  5.1.5. ACTIVIDAD ECONÓMICA .............................................. 54
  5.1.6. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA ....................... 54
5.2. PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA ..................... 54
  5.2.1. Misión de la Empresa .................................................... 54
  5.2.2. Visión de la Empresa ..................................................... 55
5.2.3. Objetivos Organizacionales (De corto y largo plazo) .......................................................... 55
5.2.4. Metas ........................................................................................................................................ 55
5.2.5. Valores Institucionales ........................................................................................................ 55
5.2.6. Política de Calidad .............................................................................................................. 56
5.3. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL ................................................................. 56
5.3.1. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ...................................................................................... 56
5.3.2. MATRIZ FODA .................................................................................................................. 57
5.4. Flujograma de operaciones en la planta de beneficio ............................................................. 58
5.5 Resultados de la Encuesta Aplicada ....................................................................................... 62
5.6. CUADRO COMPARATIVO DE LAS VENTAS 2016-2017 ..................................................... 69
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN .............................................................................................................. 78
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES ..................................................................................................... 90
CAPÍTULO 8. RECOMENDACIONES ........................................................................................... 92
CAPÍTULO 9. REFERENCIAS ....................................................................................................... 94
CAPÍTULO 10. ANEXOS .............................................................................................................. 96
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fuente SUNAT ........................................................................................................... 34
Tabla 2. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 53
Tabla 3. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 56
Tabla 4. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 57
Tabla 5. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 58
Tabla 6. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 69
Tabla 7. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 69
Tabla 8. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 71
Tabla 9. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 72
Tabla 10. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 72
Tabla 11. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 74
Tabla 12. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 75
Tabla 13. Rentabilidad Financiera .................................................................................. 76
Tabla 14. Rendimiento sobre la inversión ...................................................................... 76
Tabla 15. Rentabilidad de ventas ................................................................................... 77
Tabla 16. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 78
Tabla 17. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 79
Tabla 18. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 80
Tabla 19. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 81
Tabla 20. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL ................................................................. 82
Tabla 21. Fuente Negociaciones Lucarvi ......................................................................... 85
Tabla 22. Fuente Negociaciones Lucarvi ......................................................................... 86
Tabla 23. Fuente Negociaciones Lucarvi ......................................................................... 87
Tabla 24. Fuente Negociaciones Lucarvi ................................................................. 88
Tabla 25. Fuente Negociaciones Lucarvi ................................................................. 89
ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL................................................................. 59
Figura 2. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL................................................................. 60
Figura 3. Fuente Negociaciones Lucarvi EIRL................................................................. 61
Figura 4. ÁREA DE MANTENIMIENTO DE LA EMPRESA ........................................... 62
Figura 5. MANUAL DE FUNCIONES DEL ACTIVO FIJO ............................................ 62
Figura 6. FRECUENCIA MANTENIMIENTO ................................................................. 63
Figura 7. CAPACITACIÓN EN USO DEL ACTIVO ......................................................... 64
Figura 8. FRECUENCIA DE CAPACITACIONES............................................................. 64
Figura 9. FALTA DE MANTENIMIENTO DEL ACTIVO .................................................. 65
Figura 10. EFICIENCIA MAQUINA .................................................................................. 66
Figura 11. CALIDAD DEL PRODUCTO .............................................................................. 66
Figura 12. ENTREGA DEL PRODUCTO ............................................................................. 67
Figura 13. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ........................................................................ 68
ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. CUESTIONARIO ........................................................................................................ 96
ANEXO 2. GUÍA DE OBSERVACIÓN .................................................................................... 98
ANEXO 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN ................................................................................... 99
ANEXO 4. GUÍA DE OBSERVACIÓN .................................................................................... 100
ANEXO 5. ENCUESTA ............................................................................................................. 101
ANEXO 6. ENTREVISTA .......................................................................................................... 103
RESUMEN
La presente investigación ha sido desarrollada por interés de la empresa de tratar de mejorar su rentabilidad a través de la mejora de sus activos fijos y a partir de ello la mejora del pelado de las aves beneficiadas en la planta de Negociaciones Lucarvi EIRL, a partir de ello se ha tomado la decisión de invertir en un activo fijo (maquina peladora) para la planta de beneficio de la empresa, teniendo como objetivo principal lograr que la inversión nos genere una mayor rentabilidad. Se partió de tres problemas planteados los cuales son:
¿De qué manera la carencia de políticas de inversión de activos fijos incide en la Rentabilidad de la empresa?
¿Cómo incide la falta de mantenimiento de Activos fijos en la rentabilidad de la empresa Negociaciones Lucarvi EIRL?
¿La falta de capacitación del personal en el uso de activos fijos incide en la rentabilidad de la empresa Negociaciones Lucarvi EIRL?
Los mismos que fueron desarrollados a través de los objetivos planteados y en el desarrollo se muestran la reducción de los costos y la mejora de la rentabilidad.
De acuerdo a los resultados obtenidos en los últimos meses del año 2017 se aprecia que las ventas se han incrementado paulatinamente, para ello se ha realizado un cuadro comparativo de los años 2016 – 2017, el cual podemos observar que la instalación de la maquina peladora nos ha generado una reducción en la mano de obra y a la vez una reducción de los gastos del proceso de beneficiado. El cual se ve reflejado en el cuadro de la Tabla 07, esta investigación plantea conceptos relacionados como activo fijo, depreciación, vida útil, revaluación de activo fijo, así como también rentabilidad. Este conjunto de conceptos ha sido utilizado en la presente investigación para analizar la adquisición del activo fijo y su incidencia en la rentabilidad.
Los resultados que se obtuvieron a partir de la inversión del activo fijo (maquina peladora) ayudó a la empresa saber qué la decisión que se tomó frente a este problema mejoró la rentabilidad con respecto al año anterior lo cual significa que se logró una mejora económica en la empresa, lográndose así el objetivo principal de la investigación.
Los resultados se pueden apreciar en los estados financieros presentados en la tabla 08 y en el análisis de ratios de rentabilidad de las tablas 12,13 y 14.
ABSTRACT

The present investigation has been developed in the interest of the company to try to improve its profitability through the improvement of its fixed assets and from it the improvement of the peeling of the birds benefited in the Negotiations Lucarvi EIRL plant, based on it the decision has been taken to invest in a fixed asset (peeling machine) for the company's profit plant, with the main objective of achieving a higher return on investment. We started with three problems, which are: How does the lack of investment policies for fixed assets affect the profitability of the company? How does the lack of maintenance of fixed assets affect the profitability of the company Negotiations Lucarvi EIRL? Does the lack of staff training in the use of fixed assets affect the profitability of the company Lucarvi EIRL Negotiations? the same ones that were developed through the stated objectives and in the development show the reduction of the costs and the improvement of the profitability.

According to the results obtained in the last months of 2017, it can be seen that sales have gradually increased, for which a comparative table has been made for the years 2016 - 2017, which we can observe that the installation of the peeling machine It has generated a reduction in the workforce and at the same time a reduction in the costs of the beneficiation process. Which is reflected in the table of Table 07, this research raises related concepts such as fixed assets, depreciation, useful life, revaluation of fixed assets, as well as profitability. This set of concepts has been used in the present investigation to analyze the acquisition of fixed assets and their impact on profitability.

The results that were obtained from the investment of the fixed asset (peeling machine) helped the company to know what the decision that was taken against this problem improved the profitability with respect to the previous year which means that an economic improvement was achieved in the company, thus achieving the main objective of the investigation.

The results can be seen in the financial statements presented in table 08 and in the analysis of profitability ratios of tables 12, 13 and 14.
NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.
CAPÍTULO 9. REFERENCIAS


Dennis, A. V. (2017). Proyecto de Inversión y su incidencia en la rentabilidad para la tecnificacion de la imprenta. ECUADOR.


Marlene, S. A. (s.f.). Manejo de Inversiones y su incidencia en ñ.


Oshiyama, E. E. (2016). Modelo de creación de valor para la rentabilidad de una empresa fabricante de cemento. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CATALUNYA.


