

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN POBLACIONES INTERVENIDAS: CASO:
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE EN LADERAS DE CHILLON AÑO 2015-
2016, PROVINCIA DE LIMA.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

Silvana Vanessa Falconí Quiroz

Asesor:

Mg. Lic. Sabik Soriano Navarrete

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. Lic. Sabik Soriano , Carrera profesional de Navarrete, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- Silvana Vanessa Falconí Quiroz

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: La Responsabilidad Social en poblaciones intervenidas: caso: Universidad Privada del Norte en Laderas de Chillón año 2015-2016, Provincia de Lima. para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Lic.Mg. Sabik Soriano Navarrete

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) **Mg. Fernando Lucio Cieza Paredes.**; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): **Falconí Quiroz, Silvana Vanessa**; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN POBLACIONES INTERVENIDAS: CASO: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE EN LADERAS DE CHILLON AÑO 2015-2016, PROVINCIA DE LIMA**

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

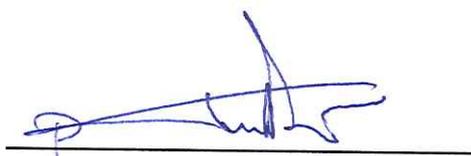
Aprobado

Calificativo: Excelente [18 – 20]

Sobresaliente [15 – 17]

Buena [13 – 14]

Desaprobado



Mag. Fernando Cieza Paredes
Director de Carrera

DEDICATORIA

A mi madre.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a la Universidad Privada del Norte, por haberme dado las facilidades y la oportunidad de tomar como referencia la empresa para la realización de la presente Investigación para mi Tesis.

Así mismo, agradezco a mis docentes de la Facultad de Negocios de la Carrera de Administración, por su apoyo especial, por su asesoría y apoyo en la elaboración de la presente investigación.

Finalmente agradezco, a todos lo que de alguna u otra forma me apoyaron para la culminación de mi trabajo de investigación.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	48
CAPÍTULO III: RESULTADOS	54
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	63
REFERENCIAS	71
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

El objetivo del estudio es identificar las causas por el cual la propuesta educativa de responsabilidad social “Uniones” no se ha desarrollado correctamente, según docentes y estudiantes, partiendo del supuesto de que el proyecto de responsabilidad social Uniones no fue efectivo debido a razones de no tener clara la propuesta, no hubo una comunicación eficiente, no hay un trabajo en equipo con toda la universidad el cual debe de ser con los estudiantes, docentes y autoridades, así como escasos recursos económicos para el logro de las actividades, para ello se planteará un estudio descriptivo de tipo cualitativo, utilizando entrevistas entre los estudiantes docentes y comunidad que participaron en el proyecto. Con los hallazgos del estudio se pretende establecer los lineamientos estratégicos para alcanzar los resultados esperados.

PALABRAS CLAVES: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como propósito analizar la intervención de una universidad privada en poblaciones de pobreza, con la finalidad de medir el impacto obtenido en tres sectores involucrados: en la población intervenida se mide los cambios en sus condiciones de vida, en los estudiantes es el nivel de involucramiento en el proyecto y por parte de los docentes el nivel de compromiso que tienen en aplicar las estrategias de intervención en el que están inmersos.

El estudio se inicia con una revisión bibliográfica en el que se ha verifica el nivel de avance que se ha tenido en investigaciones asociadas a desarrollo social en zonas periurbanas. Debemos de mencionar que las poblaciones en situación de pobreza que se encuentran en los cordones periféricos de la ciudad son las que menor nivel de atención tienen por parte del Estado, puesto que no son zonas rurales ni tampoco están consideradas en zonas urbanas, quedando desprotegidos ante el Estado y la Sociedad Civil. En la segunda etapa de esta investigación se ha procedido a una revisión documentaria de los resultados de la investigación, obteniendo informes tanto de docentes como estudiantes y de la comunidad respecto a los primeros impactos que se ha tenido. Por último se tendrá entrevistas a representantes de estos tres actores principales, la comunidad por el lado de la población intervenida y la universidad (docentes y estudiantes) como la población interviniente, con ello pretendemos medir si los resultados obtenidos están cercanos a los resultados propuestos. Sin embargo, en la revisión documentaria, tal como se verá más adelante no se lograr determinar los indicadores que puedan medir el logro obtenido por parte de la docencia o los estudiantes. Este resultado se contrastará con las investigaciones de otras intervenciones, generando una discusión teórica permitirá avanzar en otras intervenciones.

1.1. Realidad problemática

La universidad privada en el Perú, está compuesta por organizaciones civiles y empresariales cuyo fin es la generación de valor a través de la inversión en desarrollo educativo, dentro de sus parámetros de largo plazo está su política de responsabilidad social, mediante la cual deben intervenir, apoyar o acompañar a poblaciones vulnerables con la finalidad de contribuir al desarrollo social, en esa línea de

pensamiento es que la Universidad Privada del Norte – UPN- promueve la participación de proyectos como el que se está analizando con la finalidad de impactar positivamente en esta población.

1.1.1. La Universidad y la problemática

Universidad Privada del Norte creada en 1994, actualmente con 67,000 estudiantes, 2,000 docentes, 1,000 colaboradores y 7 campus, desde sus orígenes, la UPN generó dentro de su vida y misión una “cultura solidaria”, buscando concretar desde la universidad iniciativas a favor del bien común y, en particular, de las personas más necesitadas. Muestra de ello es un inventariado de acciones de bien, realizado en el 2014, que registro 64 actividades por un monto total de US\$ 500 mil dólares.

Con el transcurrir de los años, la UPN buscaba integrar las diversas iniciativas y actividades con el solo gran proyecto de impacto social que permitiera transformar vidas. Dentro de este contexto se concretan iniciativas sociales, en las sedes de UPN de Cajamarca y Trujillo, llevadas a cabo por estudiantes y profesores como componentes principales de algunos cursos de carreras como Psicología, Ingeniería Civil, Arquitectura y otras. En mayo 2015 se decidió unificar todos los esfuerzos solidarios de la UPN para convertirlos en una línea académica que permitiera formar estudiantes socialmente responsables, que, a través de sus conocimientos universitarios, puedan cooperar con la erradicación de la pobreza extrema en el Perú. Es así como surge Uniones.

1.1.2. La Propuesta Educativa UNIONES

En el año 2015, se creó la propuesta educativa de RS “Uniones” – Creando un mejor lugar para vivir, una propuesta que busca generar intercambio de saberes entre estudiantes y habitantes de una determinada población en extrema pobreza, con el propósito de lograr un beneficio mutuo. En ese intercambio de saberes, el estudiante podrá aplicar en la realidad los conocimientos adquiridos en el aula presencial o virtual, y también se nutrirá de los conocimientos que le transmita el poblador, quien a su vez adquirirá saberes que, llevados al ámbito práctico, lo ayudaran a mejorar algún aspecto de su vida personal, familiar o barrial. Con Uniones, las universidades e instituciones educativas tienen la oportunidad de impactar al país positivamente y pueden, además, entregar a sus estudiantes una educación basada en la realidad. En

este modelo académico, las poblaciones en extrema pobreza encuentran un potencial de conocimientos prácticos que pueden ser determinantes para su desarrollo social.

Para emprender la propuesta educativa y se haga realidad lo trazado se desarrollaron 10 pasos para su implementación, el cual consiste de la siguiente manera:

SELECCIÓN DE LA COMUNIDAD ALIADA:

Cada campus, seleccionará una población con muchas carencias, cercana a la sede universitaria. Esta población, deberá poseer alguna estructura organizativa social que permita generar un trabajo conjunto y no solo asistencial por parte de Uniones. La comunidad tendrá que contar con un mínimo de condiciones de seguridad que posibiliten la presencia de todos los integrantes de Uniones y de las demás organizaciones que se vinculen a la iniciativa.

SELECCIÓN DE ORGANIZACIÓN ALIADA:

En cada zona donde se quiera establecer Uniones, se elegirá una organización aliada que tenga credibilidad ante los pobladores, que haya trabajado por varios años en el lugar y que pueda ayudar a comprender la realidad social. Esta organización ayudará a la inserción de Uniones en la dinámica de la zona.

ESTUDIO DE LA POBLACIÓN ALIADA:

Profesores y estudiantes llevarán a cabo un estudio de línea de base, para determinar el estado actual de la población aliada y sus principales necesidades. Según los resultados del estudio, se desarrollará un plan estratégico junto a los líderes de la comunidad para trazar un mejor futuro. Sobre la base de ello, se definirá una ficha de desarrollo fundamentada en indicadores globales de bienestar.

DESARROLLO DE PROYECTOS:

Profesores y estudiantes de cada campus, trabajarán de la mano con los pobladores para mejorar los índices de desarrollo del lugar. Esto se hará por medio de proyectos puntuales y de nexos con instituciones públicas y privadas que se vinculen al esfuerzo común de mejorar las condiciones de vida de la zona aliada. Este desarrollo se dará a través de canales de trabajo colaborativo con autoridades locales y trabajadores del sistema de inversión pública.

MEDICIÓN: Cada año, en el mismo mes se medirán los avances y se realizará una comparación con el estudio de base y con los indicadores de bienestar.

INVESTIGACIÓN: El intercambio entre estudiantes y pobladores dará paso a nuevos saberes que se verán plasmados en artículos de investigación que serán un valioso aporte a la comprensión del tejido social de la zona donde se encuentra Uniones.

SOSTENIBILIDAD: Se espera que antes de diez años, la población pueda darle continuidad a sus propios procesos de desarrollo sin acompañamiento de instituciones externas.

REGISTRO EN UNA PLATAFORMA UNIFICADA:

Todas las actividades de Uniones serán registradas a manera de archivo histórico que podrá ser puesto al servicio de las administraciones municipales, a las que servirán como fuente de información.

CURSOS EN LAS MALLAS CURRICULARES:

El trabajo práctico en las comunidades irá acompañado, en el aula virtual o presencial, de varios cursos encaminados a capacitar al estudiante en las competencias que necesitará durante su trabajo con la población.

CONTAGIO: Este proyecto, le pertenece a todas las universidades que lo quieran implementar. La propuesta de Uniones es convertirse en un virus positivo que se implante en la vida de las instituciones educativas y se expanda a través de todas sus manifestaciones.

1.1.3. La población intervenida: Laderas de Chillón

La comunidad en la que se viene desarrollando el proyecto social, en mención es el Asentamiento humano: Laderas de Chillón. Ubicado detrás de Campo Fe (Panamericana Norte), división del asentamiento: 3 explanadas, zona a trabajar: Primera explanada. La población está compuesta por alrededor de 26,000 habitantes,

el territorio está sub dividido en tres zonas, tenemos, el territorio conocido como Primera explanada, cuyas condiciones de vida son de extrema pobreza, esto se evidencia en el tipo de habitaciones de casas prefabricadas en madera o madera con techo de zinc, bolsas plásticas o cartón, si consideramos un indicado de medición (NBI=Necesidades Básicas Insatisfechas) podemos mencionar que esta población, tiene por lo menos las carencias a nivel de tres NBI, sus síntomas principales son problemas de salud: Anemia, problemas de salud oral, leucemia, enfermedades respiratorias, parálisis cerebral, desnutrición infantil, también tenemos que los principales problemas ambientales: Expulsión de gases tóxicos desde la superficie del suelo por causas desconocidas, estos sin inhalados por la población generando enfermedades respiratorias crónicas ERC. También tenemos los principales problemas urbanísticos, tales como la desestructurada distribución territorial, crecimiento territorial hacia una zona declarada como sísmica. Medios de subsistencia de los habitantes: Trabajos eventuales en albañilería (aproximadamente el 60% de los hombres trabaja en este rubro), venta ambulante en mercados, trabajo ocasional en casas (es el trabajo más habitual en las mujeres).

Otro de los problemas fundamentales, es el problema del agua, así tenemos que el suministro hídrico: La avenida central del pueblo joven tiene alcantarillado, los cerros carecen de él. Suministro de energía eléctrica: Es regularizado solo en la zona central del pueblo joven, en las zonas altas no hay electricidad o existen instalaciones precarias y peligrosas.

Centros educativos de la zona: Colegio Kumamoto, Colegio Cesar Vallejo. Colegio Discípulos de Jesús, 1 Centro Inicial, 2 colegios no escolarizados. Forma de administración comunal: 1 dirigente principal, 10 miembros de la junta directiva, 1 representante vecinal por cada manzana (25 manzanas en total). Los diseños iniciales del territorio fueron hechos por la municipalidad de Lima. El pueblo joven tiene 30 años de fundado y nace como la solución de la municipalidad de Lima ante el exceso de población de extrema pobreza en Comas, San Martín de Porres, Independencia y Carabayllo. Hay 20 comedores comunales, una mini posta médica, 1 parroquia.

Se efectuó un recorrido y de tuvo conocimiento que el sector “S” constituido por 1,000 lotes de 4 personas por lote, 4,000 personas aproximadamente presentaba bastante retraso en su desarrollo económico, la mayor cantidad de carencias, no cuenta con pista ni veredas, escaleras de acceso a las viviendas, faltan muros de contención para evitar

deslizamientos en caso de sismos, cuentan con limitado acceso al agua potable y precarias condiciones para desagüe, más del 80% de viviendas son de madera y calamina, existe mucha suciedad y basura por las calles, proliferan las mascotas sin dueños. ANEXO 1

Se realizó un estudio cuantitativo en la zona “S” con la finalidad de identificar las necesidades de las familias que viven en la zona con la finalidad de adaptar y desarrollar la propuesta educativa “Uniones” ANEXO 2

En la figura 1 se puede ver que uno de los principales problemas es que no cuentan con título de propiedad y en segundo lugar problemas de salud y nutrición. Principales problemas que se encuentran en la “S” de Laderas de Chillón.

Figura N° 1. Principales Problemas Laderas de Chillón



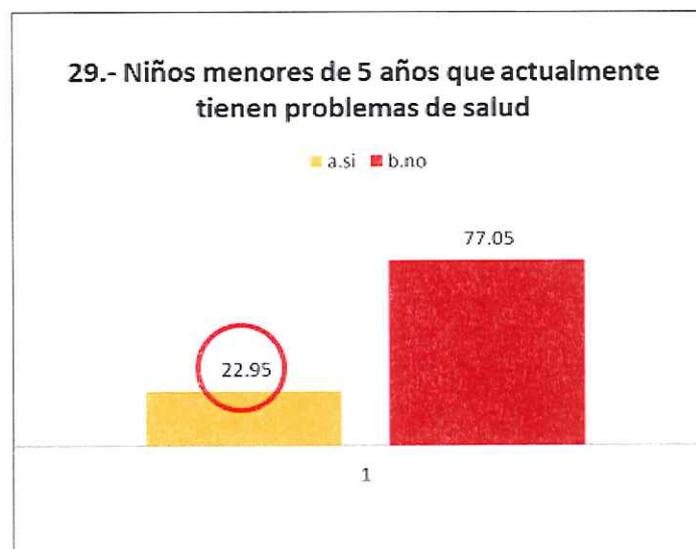
En la figura 2 podemos apreciar que otra de sus principales problemas es el no poseer títulos de propiedad.

Figura N° 2. ¿Poseen títulos de propiedad?



En la figura 3 podemos evidenciar que un 77.05% de niños menores de 5 años tiene problemas de salud.

Figura N° 3. Niños menores de 5 años con problemas de salud



De acuerdo al diagnóstico obtenido, de las carencias de la comunidad y las necesidades de la misma se dio como resultado que se vienen ejecutando labores sin embargo no en su totalidad.

Los resultados no han sido los esperados por lo que la presente investigación está dirigida a responder la siguiente pregunta ¿Cuáles son las razones sociales y económicas del porque la propuesta educativa de RS “Uniones” no se viene realizando adecuadamente según docentes y estudiantes en el año 2015 - 2016?

Uniones, busca conducir a los estudiantes hacia una experiencia de aprendizaje – servicio, un método por el cual los estudiantes aprenden y se desarrollan a través de la participación en servicios concienzudamente organizados, que se realizan en la comunidad y se dirigen a satisfacer las necesidades que allí presentan.

Por tal motivo, en el año 2016 se insertó en la malla en el curso de Responsabilidad Social del 1er. Ciclo (Cachimbos) el proyecto “Uniones” en el camino se detectó la existencia de dificultades el curso, el cual se dicta pero no sé está haciendo la practica en la comunidad o se vienen realizando mejoras pero no de acuerdo a la línea de base por ello no se está

logrando el objetivo de la propuesta educativa, que es que los estudiantes y docentes no solo realicen la teoría sino llevarlo a la práctica, logrando así la propuesta inicial que es erradicar la pobreza extrema, ayudando a las poblaciones con sus problemas de trabajo, salud y educación.

Estas son las primeras inquietudes que motivaron la investigación.

El entendimiento de las dificultades encontradas en la implementación de este proyecto permitirá desarrollar los lineamientos estratégicos de la política de la Universidad Privada del Norte, considerando no solo la guía sino también aquellas sugerencias establecidas por los involucrados, enriqueciendo así mucho más el enfoque.

La investigación realizada tiene como propósito plantear la mejora del enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria que aplica la Universidad Privada del Norte.

(Diario Gestión, 2016), En el 2015, la pobreza disminuyó en 1.0 porcentual respecto al 2014; es decir 221,000 personas dejaron esta condición, según el Instituto

Nacional de Estadística e Informática (INEI). En tanto, la pobreza monetaria extrema alcanzo al 4.1% de la población y disminuyó solo 0.2 punto porcentual (53,000 personas dejaron de ser pobres extremos el año pasado).

Se puede ver que la pobreza ha disminuido al año 2015 en 1.0% respecto al 2014, en el caso de la pobreza extrema se puede ver que solo disminuyo el 0.2% lo cual 53,000 dejaron de ser pobres extremos.

(Dario El Peruano, 2016), David Solano – Investigador Esan.

En los últimos años, el tema de la responsabilidad social universitaria (o RSU) es abordado no solo en el Perú, sino también en el mundo. Parafraseando la definición del Libro Verde de la Unión Europea, podríamos decir que RSU es la incorporación voluntaria, en los procesos de la universidad, de las preocupaciones de la sociedad. Aquí cabría hacer dos preguntas: ¿cuáles son las preocupaciones de la sociedad?, ¿cómo puede la universidad incorporarlas en su trabajo?” Se puede analizar en esta publicación que si bien las necesidades son evidentes en nuestra sociedad, aun es un tema el cual las universidades no han invertido mucho, muchos han generado cursos en las mallas usando el tiempo de sobra pero no han generado un cambio significativo.

(RPP Noticias, 2016)...” La pobreza extrema en el país se redujo en 3,5 puntos porcentuales al caer de 7,6% en el 2011 a 4,1% en el 2015; es decir, alrededor de 981 mil peruanos dejaron esa condición durante ese tiempo, informó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima...”

En este análisis si bien es cierto hay reducción aún existentes regiones con pobreza extrema, siendo Cajamarca con el 20.3% de su población en pobreza extrema, siguiendo así Amazonas, Ayacucho y Huancavelica con 10.6%.

(Diario El Comercio, 2016)...”Durante su participación en el CADE 2016, el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, sostuvo que trabajarán para que la pobreza extrema se reduzca de 4,1% a 1,5% hasta el 2021.

En esa publicación se logra analizar el objetivo de erradicar la pobreza extrema, otras de las metas es reducir la anemia, cada 4 de diez peruanos tiene anemia, es importante mencionar que continuan con los programas sociales el cual ampliaran y algunas los mejorarán.

(Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, 2017)...” El sistema de las Naciones Unidas ha situado la reducción de la pobreza entre sus prioridades. La Asamblea General proclamó el periodo comprendido entre 1997 y 2006 Decenio Internacional para la Erradicación de la Pobreza.

En esta publicación se puede analizar su labor de las Naciones Unidas, el cual una de sus grandes misiones es reducir la pobreza en el mundo dentro de sus prioridades, dentro de su plan de acción de PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) se puede ver que es importante potenciara la personas en como proveerla de ingresos y servicios básicos adecuados. Esta entidad tiene como labor fortalecer la capacidad de los gobiernos y organizaciones para que pueden abordar todos los factores que contribuyen a la pobreza, tiene cuatro objetivos que se consideran fundamentales tales como aumentar la seguridad alimentaria, mejorar la vivienda y servicio básicos, crear oportunidades de empleo, facilitar el acceso a la tierra, al crédito, tecnología, capacitación y los mercados y hacer posible la participación de las personas en los procesos políticos que determinen su vida. Se puede ver que son muchas las entidades en la cual se puede contar con la asesoría de planes, programas y proyectos el cual pueden ser beneficiosos para el país, con el fin de erradicar la pobreza.

1.1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son las razones sociales y económicas del porque la propuesta educativa de RS “Uniones” no se viene realizando adecuadamente según docentes y estudiantes en el año 2015 - 2016?

1.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Por qué la propuesta educativa “Uniones” no tiene claridad de su principal fortaleza, para el equipo Uniones?
- ✓ ¿Por qué los estudiantes y docentes no cuentan con el apoyo económico necesario para el logro de las actividades?
- ✓ ¿Por qué no hay un equipo de trabajo a tiempo completo para la propuesta educativa de RS “Uniones”?

1.3. Justificación

Las Universidades son organizaciones que juegan un rol importante en la transformación de la sociedad, a través de ellas se transmite conocimiento indispensable para la actualización y democracia de la sociedad.

Las organizaciones universitarias brindan un gran impacto a la sociedad y la RSU es un gran desafío, las universidades no solo tienen el compromiso de formar profesionales sino también personas sensibles a las necesidades y problemas que puedan presentar la sociedad, las personas deben estar comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, personas creativas y entusiastas en coordinación con su profesión para la promoción de la participación en el desarrollo de su comunidad.

Es un gran desafío para las universidades como responsable de formación de profesionales, generar ideas, experiencias y grandes propuestas en Responsabilidad Social. En estos tiempos se fomenta la RSU como un elemento clave para lograr un gran cambio en la educación superior en América Latina, creando así futuros profesionales líderes que desarrollen acciones que promoviendo el crecimiento del país.

El motivo del estudio, es conocer las razones por el cual la propuesta educativa de RS “Uniones” no se viene realizando adecuadamente, el cual no ha logrado tener el impacto esperado, conocer los motivos y las causas que han afectado el proyecto, al identificar las dificultades permitirá realizar las mejoras necesarias y con ello elaborar los lineamientos estratégicos.

Esa investigación se realiza con el propósito de aportar el mayor conocimiento de la Responsabilidad Social Universitaria, demostrando que la buena ejecución de la misma proporciona un gran cambio en la sociedad, los estudiantes y los docentes. La importancia de crear conciencia de las carencias de nuestro entorno, de la sociedad le permite al estudiante saber de la realidad y no solo saber si no dar soluciones en base a sus conocimientos, permitirá transformar positivamente la vida de las familias que viven en extrema pobreza.

La presente investigación se viene realizando con profesionales en docencia y con conocimientos en responsabilidad social, se analizará las dificultades que podría tener la propuesta. En el desarrollo de la tesis se aplican de manera concreta los conceptos generales de la Administración aprendidos por UPN.

La propuesta educativa en mención es de gran importancia para la Universidad, beneficiando al estudiante experimentando con la realidad de las comunidades viviendo en extrema pobreza, desarrollando así competencias en su desarrollo profesional y personal, beneficia al docente permitiéndole transmitir los conocimientos al estudiante, beneficia a las comunidades, ya que nos permitirá brindarles la ayuda necesaria para mejorar su calidad de vida.

Se debe realizar una investigación descriptiva con entrevistas a los docentes y estudiantes para conocer el origen del problema.

1.4. Limitaciones

Dado a que el plan estratégico inicial no ha sido alcanzado, vamos a contrastar el resultado alcanzado hasta la actualidad y realizaremos entrevistas para percibir la experiencia por los estudiantes y docentes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Establecer los lineamientos estratégicos de la propuesta educativa de responsabilidad social “Uniones” basado en los resultados de un estudio cualitativo.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Identificar las razones por el cual la propuesta educativa de RS “Uniones” no viene ejecutando adecuadamente según docentes y estudiantes.
2. Analizar casos de éxito de otras experiencias.
3. Aplicar las mejoras en el proyecto para establecer los lineamientos estratégicos.

2. Antecedentes

(Cortes Mora, 2012), en su trabajo de Investigación “Responsabilidad Social Universitaria una mirada a la Universidad Nacional de Colombia” menciona: “La literatura académica presenta diferentes definiciones del término Responsabilidad Social (RS). Esta variedad de definiciones va de la mano con diferentes teorías, enfoques y modelos que parten de la motivación de una organización o su tomador de decisiones, para enfocar recursos en tema de RS” (p.34)

En esta investigación, se puede ver que existen diferentes conceptos de RS, pero que estas van de la mano con los enfoques y motivación que le pueda dar la organización, es un tema que ahora se encuentra a la orden del día y que muchas organizaciones le están brindando mayor importancia a la misma, si bien es cierto lo consideran importante no tienen claro si lo que están desarrollando en la organización es socialmente responsable o no saben si la organización debe enfocarse en RS, considerando que alguno lo consideran de moda y por ende no le prestan la atención correcta, muchas de las organizaciones confunden la RS con actos del momento cuando deben ser acciones con duración a largo plazo.

Si retrocedemos un poco en su evolución la RS, fue marcada en el año 1953 por Howard Bowen el cual considera la RS como *Obligaciones de los empresarios para impulsar las políticas en responsabilidad social, para tomar decisiones, o para seguir las líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad*. Davis, 1960 define la misma como *las decisiones de los empresarios y las medidas adoptadas por razones, por lo menos parcialmente, más allá del interés económico o técnico de la empresa*, a finales de los 70 Friedman, 1962 menciona que *es una actividad sin ánimos de lucro*, Manne, Wallich et. al 1973 agregando algo más que *Davis considera que es un conjunto de acciones voluntarias*.

Son muchas las teorías y conceptos de la misma, esto ha contribuido a la confusión sobre la verdadera naturaleza de la RS y se considera que las organizaciones deben centrarse e integrarse para la solución de los problemas sociales.

En la figura 4 se puede visualizar como un modelo de RSU existen diferentes actores el cual se relacionan bajo diferentes parámetros, internos como las autoridades, personal administrativo, docentes, estudiantes, investigadores y los actores externos

como la sociedad civil, privado, público, etc. Cabe resaltar que los estudiantes, docentes e investigadores son los principales actores en el proceso de RSU.

Figura N° 4. Tipos de actores interesados directamente



Figura 3-6. Tipos de actores interesados directamente en la *responsabilización social universitaria*(Vallaey, Cruz et al. 2009)

(Cortes Mora, 2012) en su trabajo de Investigación “Responsabilidad Social Universitaria una mirada a la Universidad Nacional de Colombia” menciona: El modelo de triple hélice (Etzkowitz and Leydesdorff 2000) ubica la academia y su relación con el estado y la industria. El conocimiento es una parte de la innovación y la universidad juega un gran papel en la innovación, se convierte en un elemento clave del sistema de innovación como proveedor de capital humano o cultural y semillero de nuevas empresas. Las tres esferas institucionales lo público, lo privado y lo académico, cada vez están más interrelacionadas en un patrón de vínculos en espiral emergiendo en las distintas etapas de la innovación (Etzkowitz and Leydesdorff 2000)” (p.53)

Este modelo, coloca a las universidades y su relación con el gobierno y las empresas. Considera que el conocimiento es una parte de la innovación y la universidad juega un papel en la innovación, las tres esferas institucionales lo público, lo privado y lo académico, cada vez están más interrelacionadas en un patrón de

vínculos en espiral emergiendo en las distintas etapas de la innovación según Etzkowitz and Leydesdorff (2000). Tenemos que considerar que para encaminar a la RSU deben limpiar las críticas y reconocer las debilidades de la RSE y tener en cuenta los valores éticos, compromiso con el medio ambiente, el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de las leyes, la relación con la comunidad, no se puede pretender tener una RSU cuando internamente se pueden estar violando normas internas que van en contra de los derechos de los trabajadores, para ser socialmente responsables externamente, debemos serlo primero internamente. Por ello la universidad debe ser socialmente responsable y ejemplar, el estudiante debe aprender en la universidad y de la universidad.

Se puede ver tres ejemplos como Chile con el proyecto “Universidad Construye País”, el cual es muy interesante ya que define la RSU como la capacidad que tiene la Universidad como institución para divulgar y poner en práctica los principios y valores por medio de cuatro claves de que son gestión, docencia, investigación y extensión, Argentina considera que la RSU trata de conjunto de acciones el cual a través de su misión y visión la orientación y coherencia y actividades con la finalidad de buscar felicidad y bienestar en los seres humanos, logrando así una sociedad más justa y equilibrada, ellos buscan objetivos a largo plazo para que este sea un hogar adecuado en las generaciones futuras. En Colombia define la RSU en donde la universidad debe tomar todas las medidas necesarias para mejorar la calidad de vida de sus empleados, familias, alumnos, profesores, comunidad y la sociedad en sí.

Se considera que es importante una transformación en el modo de pensar, la universidad tiene una gran tarea que no es solo formar exitosos profesionales si no personas con sentido humano y desde su responsabilidad investigativa colaborar con la elaboración de conocimientos nuevos, que en consecuencia de ello las investigaciones de los docentes la universidad elabora los contenidos académicos que se transmiten a los estudiantes para su formación. Se demuestra que la participación de las instituciones debe ser de carácter obligatorio con las comunidades.

- 1.1. (Cortes Mora, 2012), en su trabajo de Investigación “Responsabilidad Social Universitaria una mirada a la Universidad Nacional de Colombia” menciona: “En América latina la RED AUSJAL definió cinco políticas principales de la RSU: 1) Una Universidad éticamente ejemplar en su vida cotidiana, 2) Una Universidad ecológicamente ejemplar (Campus Sostenible), 3) Generar Comunidades de Aprendizaje y Desarrollo con actores externos, 4) Integrar en los currículos el aprendizaje basado en proyectos sociales, y 5) Generar conocimientos socialmente útiles según una agenda de desarrollo concertada con otros actores sociales”. (p.63)

En el primer punto se puede ver la gran importancia de dar el ejemplo en el día a día, no se puede considerar un proyecto de responsabilidad social universitaria cuando internamente no tenemos el ejemplo, el no tener un buen clima laboral y no respetar las leyes laborales o no brindar un buen ambiente de trabajo, en el punto dos debemos iniciar internamente brindando un ejemplo de responsabilidad con el medio ambiente, promover el cuidado del mismo concientizando al personal con propuestas como por ejemplo, el reciclaje de papel, el reciclaje de botellas, el reciclaje de pilas, etc. En el punto tres podemos considerar las alianzas con organizaciones externas que puedan brindar soporte a los proyectos que tenemos por ejecutar, en el punto cuatro tener en las mallas incluido nuestro proyecto de responsabilidad social basado en realizar estudios de campo continuando con ejecución en el lugar y finalmente el quinto el cual es agregar a otros actores que permitan que el proyecto social se realice, ya sean empresas privadas, otras universidades que se sumen a generar este crecimiento en el desarrollo social.

La institución no solo puede ser considerada de alta calidad no solo por su valor empresarial sino porque también está comprometida con la sociedad.

(Elias Mesías Tahirih Nuri, 2014): en su trabajo de Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el Proyecto construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el Centro Poblado La Garita – Chincha” menciona: “Vallaey, experto en la teorización de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y consultor de la Iniciativa en RSU desde 2003, propone 4 líneas de acción como modelo de gestión de RSU (Vallaey, 2008:).” (p.14).

Se puede entender en la primera línea de acción Gestión Interna, esta quiere decir que para ser socialmente responsables debemos iniciar por serlo dentro de la

organización, el cual se propone mantener un buen clima laboral, manejo de recursos humanos, democracia interna y cuidado del medio ambiente, se considera de mucha importancia dado que un buen clima interno permitirá lograr los proyectos sociales de la organización, en la segunda línea de acción que es la Docencia es importante lograr que la orientación curricular tenga relación con los problemas reales, esto debe tener estrecha relación, y refiere a que el estudiante aprenda en el lugar, con los principales actores externos que es la comunidad o población que tenga dichos problemas. Se enfatiza que el estudiante con este aprendizaje de la vida habitual no solo enriquece su formación académica sino los hace personas más solidarias y responsables con la sociedad. La tercera línea de acción el cual es la Investigación se considera actualmente una acción muy importante, esta consiste en encaminar la actividad científica, adquirir conocimiento tanto nacional e internacional con los proyectos sociales, esta propone promover conocimientos útiles para la sociedad y la educación de estudiantes socialmente responsables. La última línea de acción manifiesta la Proyección Social el cual considera el trabajar en equipo con la finalidad de que aprendizaje sea tanto para los estudiantes, docentes y comunidad contribuyendo así a la solución de los problemas sociales.

(Elias Mesías Tahirih Nuri, 2014), en su trabajo de Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado La Garita – Chincha” menciona: “Forum Empresa es una alianza de 17 organizaciones empresariales provenientes de 16 países, enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial que reúne cerca de 3500 empresas y fue creada en 1997.

En este punto nos enfocamos en la RS al nivel Latinoamérica el cual se puede ver que aún las organizaciones comprometidas con la responsabilidad social la consideran una actividad secundaria, como en el resto del mundo, se puede evidenciar que el título de RS cada vez es más común en las empresas de la región, se manifiesta que no todos cuentan con indicadores internos y externos como los reportes de sostenibilidad el cual permiten ver el desempeño de las empresas en estos proyectos.

Más de 1400 empresas han obtenido el ISO 14001, solo seis han publicado sus reportes de Sostenibilidad. Brasil es uno de los países más sobresalientes en el tema

de RSC, por ejemplo Natura ha integrado la Responsabilidad Social como parte de su estrategia empresarial.

(Elias Mesías Tahirih Nuri, 2014), en su trabajo de Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado La Garita – Chincha” menciona: “Desde la década de los noventa, en Perú se ha ido escuchando más frecuentemente el concepto de Responsabilidad Social como medio de transformación social. La Responsabilidad Social está presente en las organizaciones que deben diseñar escenarios futuros de la sociedad para poder sobrevivir a un complejo entorno con graves problemas como la pobreza y la desigualdad” (p. 26)

En este punto las empresas son grandes agentes para del desarrollo nacional por tal motivo deben asumir responsabilidad con la sociedad, por tal motivo son muchas las empresas que vienen implementando RSE en sus organizaciones como modelo de gestión, para Vallaeys, las empresas se comprometen a participar en el crecimiento sostenible del país, para lo cual considera cuatro aspectos el primero que es el laboral con el cumplimiento de las normas de trabajo, respeto al trabajador, en el segundo lugar considera el económico el cual consiste en utilizar los criterios éticos y de exclusión a la hora de hacer inversión, el tercero es el aspecto ambiental el cual se considera al medio ambiente y finalmente el cuarto que refiere al aspecto social, el cual se debe considerar que un porcentaje de las ganancias se debe asignar a proyectos sociales que mejoren la calidad de vida de las comunidades.

Otro punto a considerar es la dualidad cultural que se ha creado en nuestra sociedad, los empresarios deben tener en este aspecto de RSE como única finalidad servir a la sociedad contribuyendo a su crecimiento, mejorando los problemas como la pobreza, educación, salud y vivienda.

En la actualidad existe la organización sin ánimo de lucro Perú 2021 organización que viene fomentado el verdadero significado de la RS, no solo en nuestro país sino en Latinoamérica, generando procesos de diálogos y construcción entre el sector privado, gobierno, organizaciones sociales y mundo académico, es una tarea complicada dado a que muchas empresas consideran incorporar RS por un temas de imagen, por obligación del de los mercados externos, por causas éticas o por que

mejoran su rentabilidad y gestión, lo que sí están entendiendo es que la RS es un nuevo desafío que plantea la modernización.

Si miramos el apoyo de las administraciones públicas son pocas las que hacen algo por la empresa o RSE, la corrupción que se vive en la realidad generando primero un beneficio propio hace difícil el desarrollo.

(Elias Mesías Tahirih Nuri, 2014), en su trabajo de Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado La Garita – Chincha” menciona: “La universidad debe interpretar la demanda social, esa necesidad de mercado, y debe ser un factor importante para promover el cambio social y el desarrollo del entorno. La participación de la comunidad educativa universitaria en el logro de metas debe darse en el marco de ese ejercicio responsable del juicio de los actos y del respeto a la libertad, la ética y la tolerancia dentro de una perspectiva de compromiso y pertinencia institucional. Cada día, la sociedad demanda de la universidad, de la academia, mayor participación en los hechos sociales (Moraima Esteves, 2003)” (p.30)

En este punto se puede ver como las universidades no solo son empresas de educación sino que ahora cobran mayor importancia en este tema de RSU, desde este nuevo enfoque la universidad debe contribuir a la solución de problemas que afectan a la sociedad, se considera que esta identificación de problemas no solo debe ser percibida por las empresas sino también por las organizaciones educativas, si bien es cierto su principal producto es creación y difusión de conocimiento se debe comprobar que los objetivos propuestos por la institución es de interés también de la sociedad, cada día la participación de las instituciones educativas en hechos sociales es mayor.

Por lo tanto es importante aclarar que la RS es un modo de gestión integral de la corporación el cual impacta al nivel humano, social y ambiental, por lo tanto las universidades no deben estar distantes de la reflexión sobre RS, son organizaciones responsables de formar ciudadanos con un futuro con democracia en los derechos humanos, futuros cargos que tendrán bajo su responsabilidad ver por el bien común de nuestra sociedad. La RSU es una estrategia de gestión universitaria, se debe crear iniciativas de sinergia entre las facultades, las universidades no tienen el rol de sustituir al estado ni a las ONG's sino contribuir y asumir cada vez más su rol de formación superior y el desarrollo de las comunidades, se debe asumir un compromiso de

desarrollo social, la importancia de la docencia y la investigación un apoyo importante para el desarrollo de proyectos que transmitan experiencias y conocimientos de la academia con las del entorno, con lo antes expuesto queda claro que el enfoque de la RSU es un política de calidad ética del desempeño de los estudiantes, docentes y personal administrativo mediante la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la universidad promueve, una comunicación participativa para promover el desarrollo humano sostenible.

(Elias Mesías Tahirih Nuri, 2014), en su trabajo de Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado La Garita – Chincha” menciona: “Hemos visto cómo las empresas se convierten en generadoras de riqueza, empleo e innovación- constituyen un actor importante a la hora de pensar en estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible” (p.34)

En este punto podemos analizar un poco de historia de RSU, el cual se ha podido apreciar como las empresas se convierten en generadoras de riqueza, empleo e innovación y han colocado dentro de sus estrategias un actor importante que contribuyan al desarrollo sostenible, es así que nace el concepto de RSU, siendo Chile uno de los primeros con la Red de Universidades “Construye País” 2001, red con más de 13 Universidades involucradas. En ese mismo año El Banco Interamericano de Desarrollo promueve la RSU el cual se realiza varios congresos internacionales, red de universidades (más de 100), curso virtual para docentes, asesorías, manuales, en 2005 AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la compañía de Jesús en Latinoamérica) crea el nodo internacional sobre RSU, 2007 ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) promueve la RSU impulsando un observatorio entre varias universidades colombianas. España se suma en el 2007, en 2008 se abre la posibilidad de firmar una declaración internacional de RSU entre Universidad de Antioquia (Medellin) y PUCP forma parte de un Network internacional universitario: “Campus sostenible”. En Perú se conoce que las universidades Cayetano Heredia, Pacifico y Católica Los Ángeles de Chimbote han creado un modelo de RSU.

En la Universidad Privada del Norte contamos con la Guía de Uniones el cual busca contribuir con la sociedad, intercambiando conocimientos que permita el beneficio para ambas partes.

(Amber, 2015) en su trabajo de Investigación “La Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria” menciona: “En los últimos años hemos asistido a un vertiginoso crecimiento de la responsabilidad social de la empresa. La responsabilidad social ha dejado de ser únicamente un tema de expertos y ha pasado a estar presente en la mayor parte de los proyectos y programas de las empresas y organizaciones” (p. 7).

En este punto se puede analizar como la Responsabilidad Social ha ido cobrando mayor importancia en las organizaciones con un dinámico crecimiento no solo al nivel nacional, sino también al nivel internacional, el crecimiento de la misma ha propiciado la aparición de muchos modelos, varias de ellas similares diferenciándolas en el funcionamiento interno y otros en relación con los stakeholders. Se expresa que los cambios sociales han llevado a la empresa privada, pública y sociedad civil a trabajar en conjunto y frecuentemente, este pone a cada agente la responsabilidad de sus relaciones con la sociedad.

Desde los años 70’s comenzó a aparecer una preocupación por el medio ambiente, en los años 90’s muchas organizaciones promovieron el concepto, posteriormente hubo interés en incorporar al mundo universitario, han aparecido varios modelos y propuestas, el cual nos puede ayudar a mejorar el proceso que pueda existir en nuestra universidad.

Se puede analizar que diferentes organizaciones y en conferencia de Rectores se han reunido en determinados periodos, promoviendo así esta propuesta al nivel de Europa, creando así grupos de trabajo que ayuden a lograr los objetivos establecidos, se logra ver la repercusión social importante de la participación de las universidades en la responsabilidad social, ya que dicha acción contribuye a la sociedad.

(Amber, 2015) en su trabajo de Investigación “La Gestión de la Responsabilidad Social” menciona: “Este apartado sienta las bases del estado actual del concepto de la RSU. De las numerosas definiciones de la RSU que se han publicado en los últimos años, la definición de Vallaey (2007) ha ganado aceptación y credibilidad, y consideramos propia de nuestro objeto de estudio: “una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia

y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos)”(p.23)

En este punto es muy importante a resaltar la definición de Vallayes (2007) una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear cuatro procesos como la gestión, la docencia, la investigación y la extensión estas asociadas a su misión universitaria, sus valores y su compromiso social, adicional a ello plantea la necesidad de atender un proceso para la implementación de RSU, que está compuesto por el compromiso el cual evidencia el compromiso de la institución con el proyecto, misión y valores de la universidad, el autodiagnóstico son los instrumentos cualitativos y cuantitativos necesarios para el diagnóstico de las áreas claves de la universidad, cumplimiento y comprobación de los resultados del diagnóstico en relación con la misión de la institución y la rendición de cuentas el cual es el dialogo con los grupos de interés y comunicación de los resultados de proyectos de mejora de la institución.

Respecto al Compromiso considero uno de los más importantes ya que refleja la misión y valores de la institución, el cual debe ser transmitido a las personas y generar un compromiso en ellas, cuando las personas tienen claro la misión y valores de su institución se encaminan hacia una misma dirección, debe haber un autodiagnóstico ya que es el resultado de cómo va el proyecto o como se va encaminando, cumplimiento considero también un punto importante ya que con esta medición se puede ver los resultados de la misma, finalmente la rendición de cuentas sumamente importante ya que es la comunicación de los resultados a los stakeholders, en este punto se pueden ver las mejoras y las medidas a tomar si es que algún punto no está funcionando.

Es importante tener en cuenta que la RSU tiene como raíz la formación humana y profesional (académico) y la construcción de nuevos conocimientos (investigación) conforman las principales actividades de la universidad y por ende tienen impactos puntuales distintos a los generados por las empresas, estos impactos deben ser guía de acción para que las universidades realicen una gestión socialmente responsable.

(Amber, 2015) en su trabajo de Investigación “La Gestión de la Responsabilidad Social” menciona: “La Universidad, guiada por sus actitudes y valores, se enfrenta a determinados desafíos para acreditar que es socialmente

responsable y que en su estrategia viene incorporada la Responsabilidad Social (RS). Estos desafíos requerirán educar a los ciudadanos con eficacia profesional y, la promoción y el desarrollo de los principios éticos, valores sociales y gestos de solidaridad (Boyle, 2004)” (p.29)

En este punto se puede analizar y tomar de gran importancia el tema de actitudes y valores ya que no es solo tener profesionales altamente calificados sino que es importante considerar el educar ciudadanos con ética, valores sociales y solidarios que contribuyan a la sociedad y hacer de ellos mejores personas.

Según la tesis antes detallada se puede analizar la importancia que se la ha dado a la responsabilidad social en estos últimos 20 años, inicialmente en el sector privado y ahora en el sector educativo con el interés en incorporar conceptos de responsabilidad social o sostenibilidad, sin embargo son pocas las instituciones que han logrado este propósito, es por ellos el estudio de la misma ya que al parecer hay mucho desconocimiento, también manifiestan el miedo a adquirir cierto compromiso que no se pueda realizar, por lo que es clave divulgar las bondades de la integración de la RS para alentar a los responsables de las instituciones a ello. Se manifiesta un alto sentido de ser socialmente responsables por parte de las instituciones sin embargo sobresale el no tener un sistema de gestión integrado, considerando que si tienen claro los códigos de conducta y códigos éticos, se ejecutan actividades para dar contestación a su misión y valores pero no se ejecuta de forma planificada ni coordinada sino derivado a departamentos no teniendo claro si cubre las expectativas de los stakeholders.

Un punto muy importante es lo que expresa Filho (1999) que es la conciencia individual la que favorece el desarrollo de la RS, con lo que menciona que la comunicación es clave sin embargo se puede elaborar informes y estas no dan a conocerse en las web, esto hace que difícilmente se den a conocer con sus acciones o el ejemplo, es importante que las instituciones universitarias consideren que una de las prioridades es la transparencia el cual puede servirle para diferenciarse mejorando su reputación en el mundo competitivo y globalizado.

La RSU requiere de un compromiso a largo plazo el cual su misión debe tener constante recordatorio, se considera que debe incorporarse en todas las actividades de gestión de una institución universitaria y ser apoyado por los gobiernos y los organismos internacionales.

2.1. Bases teóricas

(Henríquez Guajardo, 2015), “La Responsabilidad Social de las Universidades – Implicaciones para América Latina y el Caribe” - menciona: “A partir de las principales tendencias y perspectivas que se observan en la actualidad en los sistemas de educación superior de América Latina y el Caribe es posible aproximarse al significado actual de ser universidad” (p.15)

En lo expresado por el Sr. Guajardo Director IESALC¹ –UNESCO², es importante resaltar las tres principales responsabilidades que tiene en la actualidad la universidad, las cuales son la formación, la investigación y la vinculación social, considero que estos tres puntos nos llevan a lograr una institución socialmente responsable, ya que la formación e investigación se consideran que son enriquecedoras para el tema interno, pero la vinculación social nos lleva a considerar lo que sucede al exterior, como por ejemplo nuestra sociedad vulnerable. Ante esta realidad es importante considerar que la universidad si bien es cierto en un mundo de producción de conocimiento esta también debe ser socialmente responsable.

Otro punto importante a resaltar en concreto es que las instituciones de educación respondan a las necesidades en inclusión, igualdad y desarrollo sostenible, sin dejar de lado el producto más importante que es el conocimiento.

Se considera que la universidad socialmente responsable es la que aspira tener relación entre sus palabras y sus actos, en todos los aspectos de su misión por lo que es importante resaltar cuatro puntos de gran importancia, el primero que aplica y crea conocimientos para el avance y la cohesión social, queriendo fortalecer las identidades culturales, luchar contra la pobreza, la crisis y el hambre, el segundo el de formar profesionales humanistas comprometidos, el tercero el tener un campus social y

¹ Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe: El Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) es un organismo de la UNESCO dedicado a la promoción de la educación superior, contribuyendo a implementar en la región latinoamericana y caribeña el programa que, en materia de educación superior, aprueba bianualmente la Conferencia General de la UNESCO.

² Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura: Unesco refuerza los vínculos entre las naciones y la sociedad.

ambientalmente ejemplar y finalmente la participación social para que este sea un desarrollo justo y sostenible.

(Vallaey's Francois, 2009), "Responsabilidad Social Universitaria Manual de Primeros pasos" menciona: "¿Qué es la responsabilidad social? es difícil definir la responsabilidad social de manera sustantiva y definitiva, tal es el movimiento que se ha generado en torno a ella y tantas y tan diversas sus iniciativas y aproximaciones. Sin embargo, un concepto que subyace a cualquier definición es el de desarrollo sostenible" (p.6).

Según lo expresado existen muchas definiciones de Responsabilidad Social, sin embargo no se puede definir de forma definitiva, por lo que cualquier definición se basa en el desarrollo sostenible, en concreto la preocupación por la consecuencias ambientales y sociales. El autor considera que por la exigencia de la sostenibilidad la RS ha asumido poco a poco cuatro principios que lo definen negativamente, no es acción filantrópica, sino un sistema gestión de la organización, no debe ser una moda pasajera sino una obligación que debería ser sostenible en el tiempo, no debería ser una función más de la organización, sino un modo constante y finalmente no es solo para las empresas sino que están involucradas todas las organizaciones, privadas, públicas, con o sin fines de lucro nacionales e internacionales, por otro lado se pueden ver sus atributos el cual lo define positivamente, entre ellos podemos ver la buena gobernabilidad el cual consiste en que la organización se concentre en su misión, que tenga su código de ética, que garantice el cumplimiento de las leyes, asegurar un buen clima, que proteja los derechos de la persona, desde este punto se considera que si estamos internamente listos y damos en el ejemplo como organización, estamos listos para hacerlo externamente en contribución a la sociedad, otro atributo positivo es la gestión de los impactos medioambientales sociales, las organizaciones deben ser conscientes de las consecuencias que puedan causar sus procesos y acciones, debe velar por que sus ejecuciones no genere impactos negativos en la sociedad. El diálogo con y la rendición de cuentas a las partes interesadas, en este punto la organización se unirá con muchas empresas, ya sean públicas, privadas, Ong's por tal motivo debe responder a sus stakeholders (grupos de interés) y esta establecer comunicación transparente y democrática con esto se evita el egocentrismo dentro de la organización. Las alianzas para participar en un desarrollo sostenible, en este punto es importante tener en cuenta que la organización no lograrán los objetivos de forma individual, para

ellos debe crear sinergia con otras empresas, instituciones u organizaciones que se sumen a su propuesta.

Ahora si nos vamos al concepto de Responsabilidad Social Universitaria el autor lo define por considerar los impactos que la institución genera en su entorno, el cual los separa en cuatro categorías, organizacional, educativa, cognitiva y social.

Tipos de Impactos



Fuente: Manual de primeros pasos

Si analizamos la figura 5 podemos ver cada tipo de impacto, al nivel organizacional se puede ver que la universidad impacta en la vida de sus trabajadores (docentes, estudiantes y administrativos) su mismo quehacer diario impacta ambientalmente (desechos, transporte) una universidad responsable se pregunta ¿dejo huella social y ambiental en la organización?

Al nivel de impacto educativo la universidad contribuye en la formación de los jóvenes y profesionales, en sus valores en su forma de ver el mundo y de conducirse en él, orienta en su ética profesional de cada disciplina y su rol social, una universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma y si la organización garantiza una adecuada enseñanza socialmente responsable. En el

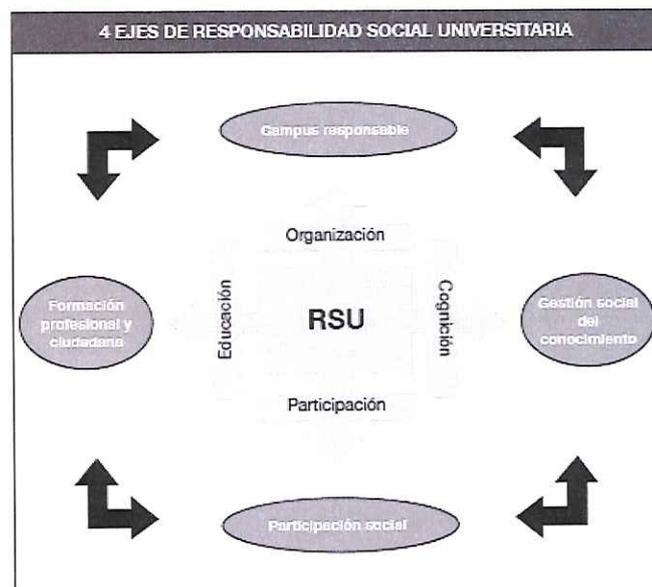
impacto cognitivo, la universidad guía la producción de conocimiento, incentiva la fragmentación y separación de los saberes, articula la relación entre la sociedad y la tecno ciencia, una universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce. Finalmente el impacto social, la universidad tiene un impacto social el cual le permite promover el progreso, crear capital, incluir a los estudiantes en la realidad con el exterior y hacer alcanzable el conocimiento a todos, una universidad responsable se pregunta cómo puede unirse al desarrollo de la sociedad y a ayudar a resolver sus principales problemas.

Sobre estos cuatro impactos se puede sacar dos reflexiones el más importante es el cognitivo, el cual con los conocimientos los líderes, dirigentes y profesionales construyen y reproducen la sociedad. En segundo lugar no solo se trata de empeñarse en las tres funciones de la docencia, investigación y extensión se considera que son cuatro procesos gestión, formación, producción de conocimientos y participación social las que forman la función social universitaria.

El autor según la figura 6 considera que luego de la identificación de los cuatro impactos este nos lleva a cuatro ejes de la RSU, este modelo no pretende ser rígido ni definitivo sino el servir de marco inspirador para que cada universidad aplique sus estrategias de RSU considerando su identidad.

Figura N° 5. 4 ejes de la Responsabilidad Social Universitaria

Fuente:



Manual de Pasos de RSU

Luego de conocer los principales conceptos, definiciones de la RSU no podemos dejar de lado la importancia de los grupos de interés – Figura 5 - llamados también “partes interesadas” (voz original viene del inglés: stakeholders) este refiere a cualquier ser o grupo que pueda afectar o ser afectado por las decisiones, objetivos, políticas de una organización. Los más habituales son los que se detallan a continuación:

Figura N° 6. Stakeholders

Personal no docente	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas funcionales de la universidad (administración y servicios).
Personal docente-investigador	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas académicas de formación y/o investigación.
Autoridades	Personas con máxima responsabilidad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la institución.
Estudiantes	Personas que se benefician de la función docente en la universidad. Pueden tener diferentes responsabilidades dentro de la gestión universitaria.
Proveedores	Personas y organizaciones que aportan trabajos, productos y servicios a la universidad sin pertenecer a ella.
Egresados	Personas que han obtenido un título académico de la universidad y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.
Empleadores	Personas y organizaciones que contratan los servicios de los egresados y/o estudiantes de la universidad, y por lo tanto tienen interés en la calidad académica de su formación.
Competidores	Universidades o centros de enseñanza y/o investigación con funciones que compiten o se complementan con las de la universidad.
Comunidades locales	Grupos con los que la universidad interactúa en diversos programas y proyectos (asociaciones vecinales, comunidades rurales, poblaciones vulnerables, etcétera).
Organizaciones socias	Entidades públicas y/o privadas con las cuales la universidad interactúa en el marco de convenios o contratos (ONG, empresas, gobiernos locales, etcétera).
Estado	Poderees públicos con potestad para configurar el marco jurídico en el que las universidades desarrollan sus actividades (ministerios de educación, entidades públicas de investigación, etcétera).

Fuente: Manual de primeros pasos

Los actores directamente interesados en la RSU son las autoridades, el personal, proveedores, docentes e investigadores, estudiantes, sociedad civil, sector público y privado. Adicionalmente también tenemos otros actores que son afectados pero indirectamente por el desempeño de la universidad, como los padres de familia, familiares de los empleados, los colegios profesionales, los sectores del Estado que

involucran a la universidad, incluso futuras generaciones ya que están dependen de lo que se enseñe e investigue en el presente.

Figura N° 7. Actores directamente interesados en la RSU

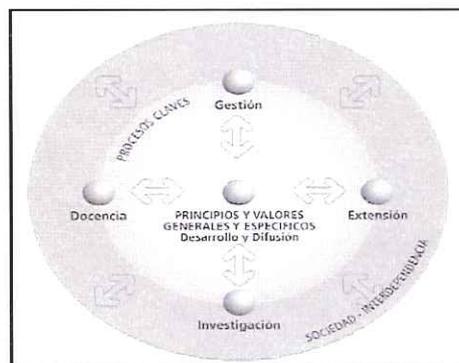


(Larrán Jorge Manuel, 2013): “El Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria”- menciona: “En el marco del proyecto Universidad ConstruyePaís4 se define la RSU como “la capacidad que tiene la Universidad de difundir y ponerse en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde se inserta” (p.11)

En la figura 8 es importante resaltar el desarrollo de acciones que implica las cuatro vertientes, la primera es la Gestión Interna, el convertir a la Universidad en un modelo de desarrollo sostenible, el cual conforma las buenas prácticas de principios y buenos hábitos de parte de la universidad iniciando principalmente por los estudiantes

logrando así formación de valores. La segunda es la Docencia, capacitar a los docentes en RSU basado en proyecto social en conjunto con la comunidad como principal fuente de enseñanza. La tercera Investigación, promoviendo así la investigación orientada a cumplir las necesidades de la sociedad y no tanto el punto académico del personal investigador. Por último la Extensión universitaria en este punto podemos entender el crear proyectos que puedan ser de investigación aplicada para la comunidad universitaria. Es importante considerar que en este punto es fundamental crear un organismo de extensión universitaria en el mismo centro de la institución, esto permitirá tener mayor grado de compromiso de toda la comunidad universitaria en cada actividad de desarrollo social.

Figura N° 8. Vertiente de la Responsabilidad Social



Fuente: Proyecto "Universidad Construye País" (2001).

(Larrán Jorge Manuel, 2013) "El Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria" menciona: "Algunos analistas del concepto de stakeholder plantean que su origen se encuentra en las investigaciones de Merrick Dodd realizadas en 1932, quién analizaba los discursos de los ejecutivos de la empresa General Electric, en los que se identificaban cuatro grandes grupos de partes interesadas: accionistas, empleados, clientes y público en general (Preston y Sapienza, 1990; Clarkson, 1995) (p.31)

Es importante resaltar la labor fundamental de los stakeholders, este punto refiere a los stakeholders internos o externos. Los internos que cumplen un rol fundamental son los directivos universitarios, estudiantes, docentes mientras que los externos compuestos por los sindicatos, empresarios, egresados, administraciones públicas, competidores o las ONG's entre otros. También refiere la importancia de la

transparencia de la misma, el cual se refleja elaborando y publicando una memoria de sostenibilidad, esta no comienza ni acaba con la publicación sino que permite fijar las estrategias de la organización.

En los objetivos detallados es importante resaltar algunos que deben ser tomados en cuenta en la investigación, por ejemplo en formar parte de las soluciones, se debe tomar cuenta que no se debe quedar solo en diagnóstico sino proponer mejoras, que la RSU sea algo natural, generar un compromiso social entre todos, no solo formar profesionales académicamente de excelencia sino comprometidos con la sociedad, la RSU no debe ser una obligación para la institución sino que refleje una sensibilidad social, escuchar a las comunidades para llevar soluciones a corto y mediano plazo.

En este punto se puede ver que se resalta mucho el considerar la excelencia académica sin dejar de lado una formación integral de las personas, logrando así formar ciudadanos no solo profesionales sino solidarios, éticos y con valores sociales. Menciona también el fomentar una relación fluida y abierta con la sociedad civil el cual nos puede permitir con su apoyo el desarrollo no solo de una ciudad vulnerable sino de todas las que requieren la ayuda.

Percepción de los estudiantes sobre RS.

(SETÓ PAMIES, 2017) (p.37-59) Diversos estudios en el espacio latinoamericano (algunos de ellos citados en el presente informe) indican que los estudiantes (un 70%) perciben que la Universidad no los prepara en el ámbito de la Responsabilidad Social. Sin embargo, una vez capacitados en RS logran diferenciar conceptos de filantropía y RS, lo que implican que comprenden la importancia de la nueva gestión empresarial orientada al RS como inherente a todo desarrollo productivo exitoso.

Más de un 80% de los estudiantes perciben que existe una responsabilidad compartida entre el Estado y las empresas en el desarrollo social sin embargo, un 98% señala que las empresas tienen que responsabilizarse por las consecuencias de sus acciones en la sociedad. No obstante, un 85% señala que la empresa no debe pagar por consecuencias que no haya causado. Piensan además que, si la empresa es responsable, especialmente en temas de ecología, son los consumidores los que tienen el mayor poder de presión sobre las empresas.

También señalan, un 93% de estudiantes, que las empresas contribuyen con la sociedad pero que a la larga generen beneficios a las empresas. La RS otorga a las empresas competitividad.

Percepción de los docentes sobre RS.

(OJEDA HIDALGO, 2013) Distintos estudios mexicanos señalan que los docentes señalan conocer el significado de RS, pero no conocen el tema a profundidad, prueba de ello es que no conocen la visión, misión, valores y acciones de la responsabilidad en la cual laboran. Por lo que se requiere proyectos, capacitación y formas en los que los docentes se involucren en la RS de la institución, para fomentar una cultura de RS

La universidad y la Responsabilidad social

Responsabilidad Social como parte inherente de la Universidad

(Ruiz, 2012), La Responsabilidad Social es una realidad inherente a la naturaleza y misión de la Universidad. En esa búsqueda de la verdad universal, a través de la investigación, que luego se comparte en el proceso enseñanza-aprendizaje, está presente en potencia un acto de servicio y utilidad del conocimiento para la sociedad.

La Responsabilidad Social Universitaria, entendida como proyección social extensión universitaria o servicio social, entraña una realidad como consecuencia inevitable de la enseñanza-aprendizaje y la investigación y responde al principio universal de hacer el bien y compartirlo con los demás.

Se pretende entender que la responsabilidad social de la Universidad como servicio para la sociedad, es fruto de una gestión basada en la ética y la eficiencia, que supera la mera filantropía y la gestión organizacional.

De ahí que la Responsabilidad Social Universitaria pueda entenderse como una mística que trasciende la esfera del conocimiento y la investigación para concretarse en la utilidad de la sociedad.

Finalmente, se podrá verificar en la realidad el proceso de la formación universitaria socialmente responsable, preguntándonos si “el auténtico criterio para evaluar las universidades no es lo que nuestros estudiantes hagan, sino lo que acaben siendo y la responsabilidad con la cual trabajen en favor de sus prójimos y del mundo”.

ISO 26000

(Gorrochategui, 2012)“La ISO 26000 sintetiza y hace converger diferentes corrientes de pensamiento provenientes de distintos campos disciplinares; explicita con claridad el paradigma de la sustentabilidad de la sociedad; corporiza el concepto de responsabilidad en el plano organizacional, haciéndolo extensivo a todo tipo de organizaciones; enfatiza la gestión de los impactos de las acciones organizacionales e involucra a las partes interesadas en un concepto de corresponsabilidad. En el marco amplio que ofrece la ISO, la universidad puede enfocar la temática de su propia responsabilidad social, teniendo en cuenta las especificidades de su tipo, o sea, como organización educativa. Las funciones de la universidad del siglo XXI son, las ya tradicionales, docencia e investigación y, la más reciente, extensión universitaria, que consiste en la relación de la universidad con la sociedad”.

Responsabilidad Social por Impactos

(Vallaey, V, núm. 12, 2014)A inicios de los años 2000 se construyó explícitamente el concepto de responsabilidad social universitaria (RSU) en América Latina, alrededor de los esfuerzos teóricos y prácticos de la Red chilena “Universidad Construye País” y de la red Latinoamericana de Universidades animada por la “Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo”, promovida por el gobierno noruego en el seno del Banco Interamericano de Desarrollo y que dejó de funcionar en 2009 (...) Existen cuatro tipos de impactos que la universidad debe gestionar en forma socialmente responsable, divisibles en dos ejes, uno organizacional y otro académico. La especificidad de los impactos universitarios prohíbe toda confusión entre la responsabilidad social universitaria y la de las empresas.

1) Impactos internos (laborales y ambientales) 2) Impactos externos (laborales y ambientales) 3) Impactos educativos (formación estudiantil) 4) Impactos cognitivos (epistemología e investigación).

Rol de la Universidad en tiempos de cambio

(Kliksberg, 2008) Es imprescindible formar éticamente los estudiantes de las universidades de América Latina y esto es darle el verdadero sello de calidad que necesitan nuestras sociedades. El sello de calidad no está dado sólo porque tengamos asegurado el nivel de excelencia de nuestros contadores, ingenieros, economistas o de nuestros médicos. Pueden tener un nivel de excelencia y utilizarlo al servicio de la

corrupción, de la ganancia sin discriminación social alguna, utilizarlo al servicio de avalar medicamentos de laboratorios que los lanzan y mantienen en el mercado, aunque su daño a la salud es importante, después de un tiempo de consumo.

Excelencia sin ética es excelencia que no sabe qué camino puede recorrer. Simón Bolívar dijo que “el talento sin virtud es un azote”. El talento, sin las virtudes aristotélicas, de la ética, que lo oriente es un riesgo.

Lo dice La Biblia, el Antiguo Testamento, una y otra vez. La sabiduría que no esté presidida por el Bien, por la orientación hacia el bien, no tiene méritos mayores. Es una sabiduría que no se convertirá necesariamente en producto social, importante para la sociedad. Debemos garantizar que nuestra juventud universitaria sea educada éticamente. Ellos son los privilegiados, el 6% que va a tener una competitividad superior y la posibilidad de acceder a las mejores posiciones de la sociedad. Ese 6% debe ser cualificado éticamente”.

Desarrollo Económico y Responsabilidad Social

(Vallaes, V, núm. 12, 2014)En el marco de la mejora de los cursos Universitarios, el curso de Responsabilidad Social asume importancia por la magnitud de sus alcances.

Al respecto, de los 4 ejes propuestos se ha tomado en consideración para el presente informe aquel del Desarrollo Económico y de la Responsabilidad social, considerando en un único conjunto ambos conceptos que bien han logrado consolidarse en nuestras sociedades y en nuestras casas de estudio a lo largo del tiempo.

Los otros ejes, que no se abordaran directamente y que se han dejado de lado para eventuales próximas intervenciones, son: Fortalecimiento de los grupos de interés con la Universidad, percepciones de los docentes y estudiantes sobre la Responsabilidad Social y, por último, la Universidad y la responsabilidad social.

Está claro que los posibles temas que se podrían abordar no se limitan a los que se acaban de mencionar, sino todo lo contrario: la Responsabilidad Social, no solo como un Curso de estudio en una Universidad, sino también como área societaria donde interactúan múltiples actores, lleva en si un potencial de relaciones, cuyos enfoques o miradas pueden ser infinitos, razón por la cual los puntos a debatir, estudiar, analizar llegan, hoy en día, a ser incalculables.

Estas últimas consideraciones me llevan a considerar solo un eje, sin tener tampoco ni siquiera la mínima presunción de rellenar todos los vacíos al respecto, debido al conocimiento y especialidades de estudio con las cuales cuento y que me permiten conocer un poco más de cerca algunos temas que tienen que ver con el desarrollo económico y la responsabilidad social, que de otra manera así no sería.

Nivel académico sobre Responsabilidad social

Fortalecimiento de los grupos de interés con la Universidad.

Sobre este tema diré que hay mucho que trabajar con nuestros grupos de interés, Primero el distrito de Breña, siendo este el distrito donde nos ubicamos debemos trabajar cooperativamente o mutuamente para la mejora del entorno, al ingresar a la universidad nos damos cuenta que difiere mucho con su entorno, hay que trabajar áreas verdes, espacios publico saludables y educar a nuestros vecinos.

Segundo se necesita unir las empresas que se vinculan con la universidad y relacionarlas con nuestro distrito, para que se vea el impacto, la universidad debe mira a su sociedad, ir de la mano y no darle la espalda como se está haciendo actualmente.

Tercero los estudiantes y docentes deben formar parte del departamento de responsabilidad social para aportar ideas muy necesarias para no caer en incongruencias y contradicciones.

Cuarto al trabajar con nuestros vecinos lo que logramos es que haya un impacto real de lo que se enseña en la Universidad es el “Cambiar el mundo”.

Quinto sumar al estado y porque no al gobierno a que los proyectos de investigación que aquí desarrollamos soluciones problemas tangibles y de necesidad prioritaria y urgente. (<http://www.ceplan.gob.pe/>)

Desarrollo económico y Responsabilidad Social.

(Solís, 2015) Este tema se resume en este artículo de Piero Ghezzi Solís, sobre el desarrollo económico del Perú, “El Perú busca hoy su camino al desarrollo. Este

camino no es automático. Requerimos construirlo, sobre nuestras fortalezas y realidades cambiantes.

Históricamente, los países que se desarrollaron también se industrializaron. El proceso de desarrollo convencional consistió en movilizar trabajadores agrícolas al sector manufacturero. La industria manufacturera mostraba dos ventajas: era intensiva en mano de obra y tenía alta (y creciente) productividad. Estos caminos siguieron Italia, España, Japón y Corea. Y China en la actualidad.

Sin embargo, los países que se desarrollen en el futuro posiblemente no se basarán únicamente en la manufactura. Esta está perdiendo características que la hicieron particularmente atractiva. Por ejemplo, es ahora menos intensiva en mano de obra. La proporción del empleo manufacturero ha caído en todo el mundo. Por otro lado, el mundo se organiza en tres grandes cadenas de valor globales (Norteamérica Asia y Europa). Los países fabrican solo algunos componentes del producto final. Ello diluye los beneficios de la integración vertical. Para el Perú, alejado de estas cadenas, el reto de la industrialización es grande.

El sector manufacturero es el más grande de nuestra economía. Y generador de buen empleo. Pero como resultado de estas tendencias mundiales, retomar el 7% de crecimiento requerirá una estrategia de desarrollo basada en frentes múltiples, incluyendo la manufactura. O, en la terminología del Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNPD), impulsada por varios motores.

Si nuestros empresarios conocieran este tema y diversificaran los sectores y además cumplan los deberes de la responsabilidad social otro sería la realidad de nuestro país, y si los empresarios del sector manufacturero supieran de los conceptos de responsabilidad social nuestra realidad sería otra y estaríamos a la vanguardia de esos mercados, de Norteamérica, Asia Y Europa. Ya es tiempo de estar a la vanguardia de otros mercados económicos y responsables.

La universidad y la Responsabilidad Social.

(Luis, 2017) De hecho, la universidad ha evolucionado tremendamente, está siempre al día y a la vanguardia pero sobre todo siempre busca solucionar, muchos problemas y necesidades de la sociedad en general de manera directa o indirecta

siempre está aportando a la sociedad y va de la mano con el concepto de responsabilidad social que es buscar bien social, económico y medioambiental. Como dice el artículo: La relación universidad- sociedad y sus desafíos actuales.

“Las tareas de la universidad a través del tiempo van tomando diferentes formas, a medida que cambian las necesidades sociales, en las que también confluyen los avances científicos y tecnológicos. Como consecuencia, han aparecido nuevas profesiones sobre todo relacionadas con los avances de la biología, de la medicina, de las nuevas tecnologías, de las comunicaciones, que, junto con la computación y la Internet, están determinando la naturaleza y la dirección de la educación y de la cultura”.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

3. Operacionalización de variables

Tabla N° 1. Operacionalidad de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Responsabilidad Social	Son las obligaciones de los empresarios para seguir políticas, tomar decisiones o adoptar líneas de acción deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad. (Howard Bowen, 1953)	Conocimiento de propuesta de RS Uniones	% Encuestas a docentes y docentes
		Metodología	% Encuesta docentes
		Compromiso	% Encuestas a docentes y docentes
		Sensibilización	% Encuestas a docentes y docentes

3.1. Diseño de investigación

El tipo de diseño de la investigación del trabajo realizado es cualitativo, descriptivo, no experimental, no transversal.

Esta investigación se inició recopilando información para describir como se lleva a cabo la gestión de la propuesta educativa de RS “Uniones” durante la gestión del 2015 y 2016, analizando detalladamente la percepción de los estudiantes, docentes y la Comunidad Laderas de Chillón, así como al equipo Uniones.

(Roberto, 2014) “Define que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar

una fotografía” de algo que sucede”. (p.92)

De acuerdo a la definición planteada por el autor, la presente investigación cumple las características, por lo que se puede definir que la investigación es descriptiva el cual especificamos a detalle lo expresado por las personas entrevistadas, este tipo de estudio nos permite tener precisión de la situación.

Tabla N° 2. Diseño Transversal:

Estudio	T1
M	O

Dónde:

M: Muestra

O: Observación

3.2. Unidad de estudio

La unidad de estudio será La Universidad Privada del Norte el cual consta de 7 Campus distribuidos en Trujillo, Cajamarca y Lima.

3.3. Población

La población del presente estudio constituye de la Universidad Privada del Norte- Sede Los Olivos, 20,000 estudiantes y 587 docentes.

3.4. Muestra (muestreo o selección)

La muestra está conformada por la Universidad Privada del Norte – Sede Los Olivos, 4,528 estudiantes Pregrado I Ciclo y 20 docentes Pregrado I Ciclo.

Se ha entrevistado a estudiantes, docentes y comunidad para la presente investigación.

3.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para el logro de los objetivos propuestos es fundamental la recolección de datos, lo que hace importante utilizar técnicas e instrumentos apropiados que permita recabar el máximo de información y así obtener datos de manera exacta y lo más cercano a la realidad.

Utilizaremos información y experiencia del equipo Uniones, el cual se elaboró una entrevista por tener un diagnóstico inicial este fue realizado la empresa Incuba. También utilizaremos la recolección de información el cual fue proporcionado por la Universidad Privada del Norte el cual tenemos lo siguiente:

- Informe Preliminar Laderas de Chillón
- Encuesta Laderas de Chillón
- Estudio de mercado cuantitativo zona “S” Laderas de Chillón
- Líneas de base Proyecto Uniones zona “S” Laderas de Chillón
- Manual Guía Uniones
- Listado de actividades realizadas

Por último se aplicará entrevistas a los estudiantes, docentes y La Comunidad Laderas de Chillón para obtener una percepción actualizada de los involucrados.

3.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Para la presenta investigación se empleará encuestas, para medir la reacción de los entrevistados sobre la propuesta “Uniones” los resultados del diagnóstico inicial realizado por la empresa Incuba en año 2015 nos permitirá conocer la percepción de los participantes del equipo Uniones, en el caso de la información

cuantitativa, las entrevistas realizadas nos permitirá saber la precepción de los docentes, estudiantes y comunidad al año 2017.

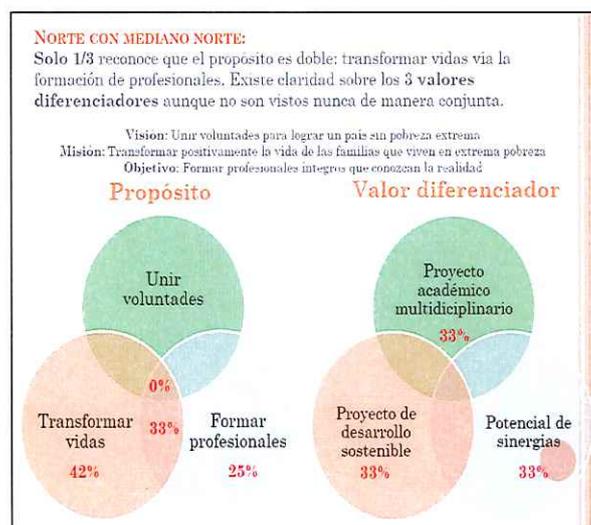
En el 2016 se realizaron encuestas on line al equipo Uniones, el cual tenemos como resultado lo siguiente:

En la figura 09 se puede visualizar que 1 de 3 reconoce que el propósito es doble: transformar vidas vía la formación de profesionales. Existe claridad sobre los 3 valores diferenciadores aunque no sean vistos nunca de manera conjunta.

Al nivel de Propósito el 42% considera transformar vidas, el 25% formar profesionales y 33% lo ve de manera conjunta, sin embargo ninguno considera en unir voluntades.

Al nivel de valor diferenciador, el 33% considera que es un proyecto académico multidisciplinario, otro 33% que es un proyecto de desarrollo sostenible y por último un 33% potencial de sinergias.

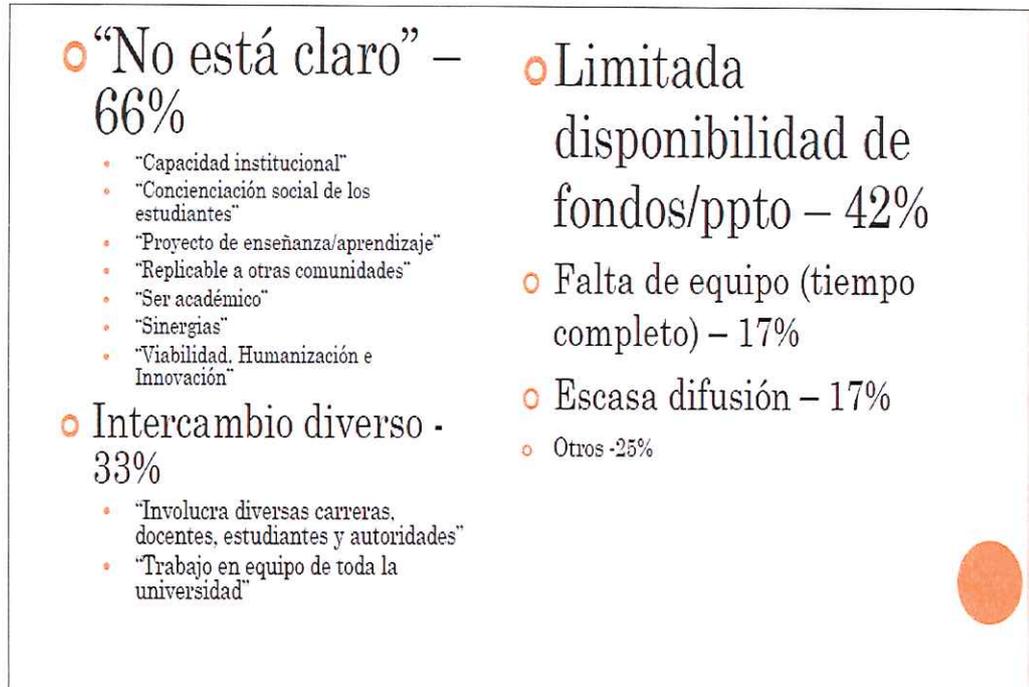
Figura N° 9. Resultado de encuestas on line – equipo Uniones



En la figura 10 se puede analizar que el 66% considera no tener clara la propuesta educativa de responsabilidad social “Uniones”, el 33% considera que el Intercambio diverso, que el trabajo en equipo se debe fortalecer, debido a que el trabajo vincula a todas las carreras con los estudiantes, docentes y autoridades.

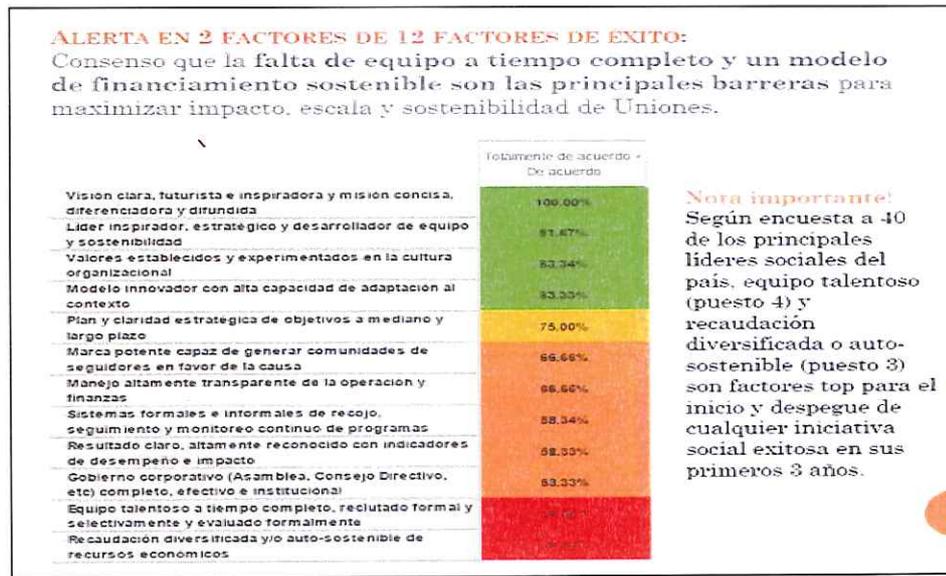
El 42% considera que se tiene una limitada disponibilidad de fondos, 17% considera que no se tiene el equipo completo y el 17% considera que se tiene una escasa difusión.

Figura N° 10. Resultado de encuestas on line – Equipo Uniones



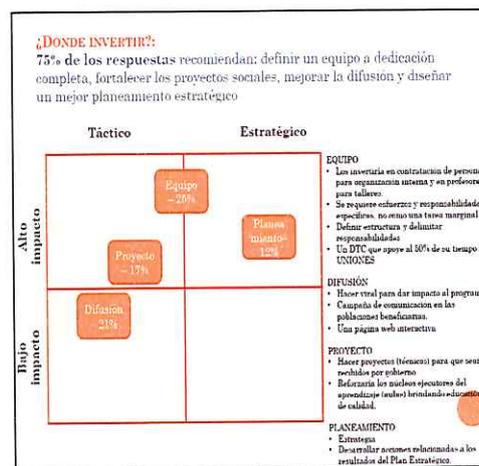
En la figura 11 se puede considerar que, de 12 factores de éxito, el cual dos deben ser reforzados, el primero la falta un equipo, el segundo la falta de un modelo de financiamiento sostenible son las principales barreras para maximizar impacto.

Figura N° 11. Resultado encuestas on line – Equipo Uniones



Según la figura 12 se puede analizar que del 75% de los encuestados recomiendan que el 25% debe invertirse en un equipo dedicado a tiempo completo, el 21% que se debe mejorar la difusión, el 17% se debe fortalecer el proyecto, el 12% en diseñar un mejor planeamiento.

Figura N° 12. Resultado encuestas on line –Equipo Uniones



CAPÍTULO III. RESULTADOS

Figura N° 13. Actividades realizadas periodo 2016

ACTIVIDAD ASOCIACION CRUZ BLANCA UNIONES 2016	TAREAS CRUZ BLANCA
Inicio de UNIONES en Lima Norte	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de UNIONES a dirigente general y a líder social Laderas de Chillón -Presentación de UNIONES a junta directiva Laderas de Chillón -Presentación de UNIONES a junta directiva manzana 5 -Reuniones de coordinación con el vicerrector académico UPN -Reuniones de coordinación con la gerente de sede UPN LN -Presentación de UNIONES a profesores de UPN LN -Visita a Laderas de Chillón con profesores de UPN LN -Visita a la segunda explanada de Laderas de Chillón
Inicio de presencia de estudiantes en Laderas de Chillón	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones de coordinación con directoras de carrera de psicología y enfermería -Reunión con la trabajadora social de Laderas de Chillón -Reunión con la directora del colegio Kumamoto I -Reuniones previas en aula con estudiantes de enfermería -Asesoría para la encuesta "Estrés académico" de enfermería -Asesoría para el taller: "Mis cuidos porque me quiero" de enfermería en el colegio Kumamoto -Asesoría para el taller de nutrición en el colegio Kumamoto -Acompañamiento de 3 sesiones al grupo del taller de nutrición en el colegio Kumamoto. -Asesoría para 3 talleres "Proyecto de vida" de psicología en el colegio Kumamoto -Acompañamiento de 3 sesiones al grupo del taller "Proyecto de vida" de psicología en el colegio Kumamoto. -Asesoría para la visita del consultorio jurídico UPN a Laderas de Chillón -Convocatoria personal realizada por miembros de Cruz Blanca en el mercado vecinal y en algunas manzanas para el consultorio jurídico UPN en Laderas de Chillón. -Coordinación de locales para el consultorio jurídico con líderes de Laderas de Chillón -Acompañamiento a los miembros del Consultorio Jurídico UPN a Laderas de Chillón -Acompañamiento a estudiantes de enfermería durante una jornada de reflexoterapia para madres trabajadoras de Laderas de Chillón.
Consolidación de la presencia de la UPN en la zona	<ul style="list-style-type: none"> -Se coordinó la siembra de 460 árboles en Laderas de Chillón -Se realizaron dos capacitaciones a grupos de 40 voluntarios para la siembra de árboles -Se visitó la zona junto al director de sede de Lima Norte para planear un empadronamiento previo a la siembra -Se realizaron visitas de coordinación con los dirigentes para coordinar el empadronamiento previo a la siembra -Se visitó la zona con profesores de Ingeniería Ambiental para ver las condiciones del suelo y de toda la zona -Se realizó una visita con personal de la municipalidad de San Borja

Figura N° 14. Actividades realizadas periodo 2016

	<ul style="list-style-type: none"> -Se compró la tierra y varios insumos necesarios para la siembra de árboles -Se lideró, junto al director de sede, la jornada de siembra de 480 árboles -Se coordinó, junto a otras áreas de la UPN, el Global Day en Laderas de Chillón -Se realizó una reunión de coordinación con personal UPN para el Global Day -Se realizaron 2 visitas a Laderas de Chillón con personal de la UPN para evaluar los proyectos a realizarse -Se coordinó, junto a varias áreas de la UPN, el Global Day -Se coordinaron los talleres de verano 2016 realizados por la escuela de Administración y Negocios
<p>Elaboración de curso vivencial de Responsabilidad Social I</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Se investigó y se elaboró el curso de Responsabilidad Social I.
<p>Coordinación de la Guía UNIONES con Andrés Velarde, Jaime Zárate y Guillermo Sánchez</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones de coordinación -Investigación -Escritura de textos -Corrección
<p>Realización de la línea de Base de la Manzana 5 en Laderas de Chillón</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Conformación del equipo de línea de base -Reuniones de coordinación -2 visitas a la zona con todo el equipo de línea de base para entrevista con los dirigentes -Visitas de coordinación con profesores para focus group y entrevistas a profundidad -Mapeo de la zona para encuesta de necesidades -Coordinación de encuesta de necesidades con dirigentes de la zona -Acompañamiento del grupo y coordinación junto al Director Académico y al profesor de Marketing, de la jornada de encuesta de necesidades -Evaluación posterior

Figura N° 15. Actividades Periodo 2017

Proyección Cruz Blanca – UNIONES 2016	
Actividad a realizar	Tareas
Búsqueda de zona para UPN Breña	<ul style="list-style-type: none"> -Visita Cruz Blanca a la posible zona en el Rimac (Cerro Caja de Agua) -Visita Cruz Blanca a la posible zona en el Rimac (Asentamiento humano Santa Rosa) -2 visitas de Cruz Blanca a posible zona en Independencia (Asentamiento Humano Conquistadores) -Visita Cruz Blanca a la posible zona en el Gambeta (Asentamiento humano Mar Azul) -Visita a la zona con profesor encargado UPN Breña -Entrevistas con líderes de la zona -Visita a la zona con gerente de sede y profesores
Inicio de UNIONES en UPN Breña	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con gerente de sede, director académico de sede, profesores encargados. -Asesoría para aplicación del proceso UNIONES en la zona -Primeras visitas a la zona con estudiantes de diferente cursos
Asesoría para línea de base UPN Breña	<ul style="list-style-type: none"> -Contactos y participación en focus group, encuesta de necesidades y entrevistas a profundidad. -Participación del grupo encargado de la línea de base
Inicio plan estratégico en UPN Lima Norte	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en todas las reuniones de elaboración del plan estratégico para Laderas de Chillón -2 visitas para presentación del plan estratégico a la población de Laderas de Chillón -Capacitación a voluntarios para visitas a la zona -Sensibilización sobre UNIONES en asociación con directoras de carrera y voluntarios en Lima Norte
Acompañamiento de actividades de presencia UPN en Laderas de Chillón simultáneas al plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinación de actividades entre profesoras y dirigentes de Laderas de Chillón. -Acompañamiento de los grupos a la primera visita y más si es necesario -Charla de voluntariado e instrucciones a estudiantes de todos los grupos que irán a Laderas de Chillón.
Inicio proyectos del plan estratégico en Laderas de Chillón	<ul style="list-style-type: none"> -Acompañamiento a 2 talleres de Mecatrónica -Acompañamiento a 1 taller de prevención de accidentes eléctricos en casa -Acompañamiento a 4 actividades de administración y marketing

Figura N° 16. Actividades periodo 2016

	<ul style="list-style-type: none"> -Acompañamiento a 1 actividad de Comunicación Social -Acompañamiento a 1 actividad Gastronómica -Acompañamiento a 8 actividades de Ingeniería Civil (Topografía) -Acompañamiento a 2 actividades de Psicología -Acompañamiento a 2 actividades del curso de Responsabilidad Social -Acompañamiento a 2 actividades de Ingeniería Industrial -Acompañamiento a 1 actividad de Diseño de Interiores -Acompañamiento a 1 actividad de Enfermería (Curso de reflexología) -Acompañamiento a 2 actividades de Ingeniería Ambiental -Coordinación de actividades entre profesores y dirigentes de Laderas de Chillón. -Acompañamiento de grupos a la primera visita y más si es necesario. -Seguimiento del cumplimiento de los proyectos en Laderas de Chillón.
Borrador de manual de funcionamiento interno de UNIONES	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con personal UPN para definir temas y conformar equipo -Redacción del manual -Corrección del manual
Asesoría para la unificación de Uniones a nivel Perú	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones vía zoom con coordinadores de Uniones en todo el país para unificar formatos de línea de base, Plan Estratégico, registro de actividades, informe anual, criterios para las acciones Uniones, la revisión final debe estar a cargo de una instancia UPN.
Asesoría para el Global Day	<ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda de la zona, coordinaciones previas con líderes de Laderas y líderes UPN. -Visita a los locales y zonas benéficas del Global Day -Ayuda en coordinación del Global Day con personal de Cruz Blanca
Búsqueda de zona para UPN San Juan de Lurigancho	<ul style="list-style-type: none"> -Visita Cruz Blanca a la zona -Visita a la zona con profesor encargado UPN Breña -Entrevistas con líderes de la zona -Visita a la zona con gerente de sede y profesores
Inicio de UNIONES en UPN San Juan de Lurigancho	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con gerente de sede, director académico de sede, profesores encargados. -Asesoría para aplicación del proceso UNIONES en la zona -Primeras visitas a la zona con estudiantes de diferente cursos

Percepción equipo Uniones:

A nivel general: es un excelente proyecto que lo Lidera el Rector de la Universidad Privada del Norte, él tuvo la iniciativa de erradicar la pobreza del país y que mejor que una Universidad pueda adoptar zonas de extrema pobreza y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Actualmente se ha venido desarrollando el proyecto UNIONES con la iniciativa del Rector y el apoyo del área académica en la parte operativa y de ejecución (Directores, Coordinadores, Docentes y estudiantes) los cuales desarrollan diferentes proyectos relacionados a las líneas base del Proyecto en mención. Sin embargo; se necesita una cabeza que dirija toda la parte estratégica y operativa para que todos tengan una dirección y mejor organización. Asimismo; no se cuenta con presupuesto para desarrollar diferentes proyectos que beneficiarían mucho más a la comunidad de Laderas de Chillón. Hay mucha proactividad de parte del área académica y de los estudiantes de la UPN, La Facultad de Negocios ha desarrollado diversos talleres de emprendimiento siguiendo las líneas bases de UNIONES los cuales han tenido mucha acogida en Laderas de Chillón. Asimismo; se han desarrollado campañas de salud, psicología, arquitectura y urbanismo, ingeniería civil, ingeniería mecatrónica, industrial, empresarial y ambiental.

A nivel Académico: La estructura se divide en dos grandes aspectos, el curso de Responsabilidad Social que se dicta en I ciclo y el curso de Proyecto Social (VII ciclo). Ambos son de la malla nueva (2016). Actualmente; los estudiantes de I ciclo tienen muchas ganas y deseo de colaboración pero al tener pocos conocimientos y experiencia académica acumulada, se haría menos cosas que si estuvieran en un nivel más avanzado. El curso de Proyecto Social donde se debería de desarrollar más las cosas prácticas relacionadas al Proyecto UNIONES aún no se dicta por ser malla nueva. Actualmente los coordinadores y directores de carreras han seleccionado un curso de su malla antigua (2014) que se encuentra en V o VI ciclo y que tiene un logro y objetivos por cumplir y en base a ello tratan de asociarlo al Proyecto UNIONES para que puedan seguir realizando proyectos y trabajos en beneficio de la comunidad de Laderas de Chillón. Ello ayuda a seguir vigente con el Proyecto UNIONES en la comunidad de Laderas de Chillón, sin embargo; al ser parte del curso se deberá de contar con docentes comprometidos y analizar previamente en base a los cursos que se asignan que proyecto se puede desarrollar en la zona de laderas de Chillón, los cuales

algunos proyectos irán con las líneas Base, sin embargo; otros no necesariamente estarán relacionados a las líneas base.

A nivel comunidad: La zona “S” de Laderas de Chillón ha sentido el apoyo en estos dos últimos años, sin embargo; hay mucho aún por hacer y los grandes temas que tal vez necesitan resolver aún no se han resuelto en estos últimos tiempos, por un tema de tiempo (la parte académica) suma a su trabajo con la mejor predisposición el Proyecto UNIONES, pero le queda corto el tiempo y el esfuerzo. No hay un equipo de UNIONES que se encuentre liderado por un Director de UNIONES que desarrolle todos los proyectos que la comunidad necesitaría. De otro lado; no se cuenta con el presupuesto para trabajar algunos aspectos que son necesarios para la comunidad, estudios de suelo, desarrollo de planos, desarrollo de talleres con internet, entre otros.

Percepción estudiantes UPN sobre la Responsabilidad Social y Proyecto Uniones

Que la Universidad tenga convenio con alguna comunidad es muy importante dada las carencias de la zona, esta vivencia les permite ver las dificultades y lo consideran bueno porque les permite ayudar, no solo como ayuda social y entregar el producto, sino enseñarles a la comunidad el proceso de la elaboración del producto, esto les permite a la comunidad emprender algún tipo de negocio y generar sus propios ingresos, este tipo de convenios les permite contribuir a la sociedad y tener un mejor crecimiento. El proyecto Uniones lo perciben como una gran propuesta ya que involucra a las facultades porque cada uno se enfoca en un tema que conoce aportando así a la sociedad.

El curso de Responsabilidad Social, durante el ciclo 2017-1, es dictado a estudiantes de primer año. Muchos de ellos ven el curso como si fuera un curso de ética (empezamos con esos temas), otros piensan que se trata de elaborar un proyecto. Un tercer grupo opina que el curso es una forma de apoyo a la comunidad, una forma de acción benéfica.

En el sondeo particular que he realizado la mayoría de estudiantes tiene una percepción positiva para con el curso de responsabilidad social y además los proyectos de acción social

han sido muy exitosos, salvo algunos problemas por parte de los directivos que no entienden la esencia del curso. (ANEXO 3)

Percepción de los docentes UPN sobre la Responsabilidad Social.

Pienso que el curso es interesante y estratégico por lo que habría que profundizar en los contenidos, el curso está orientado a los primeros años, no obstante, pienso que debe ser para ciclos superiores básicamente porque el estudiante necesitara otros conocimientos si se profundiza en los contenidos, es necesaria una mayor investigación y capacitación a los docentes.

Con el tiempo los estudiantes a causa del cansancio, desmotivación, falta de hábitos de estudio perciben que el curso es un curso accesorio, secundario y no de carrera, puesto que no toca temas directamente con los de su profesión. Tampoco es un curso que sea prerequisite o fundamental para otros cursos, sino que lo ven como sencillo de aprender y realizar. Les emociona y motiva la posibilidad de hacer un video, reunirse fuera de aulas y sentirse un actor importante en la comunidad a través de sus acciones, pero en general, observa el curso como un curso no duro ni esencial.

La percepción como docentes, es que, nuestro curso base y fundamental para los estudiantes de este siglo, porque la responsabilidad social da base social, económica y medioambiental, es por eso que necesitamos darle fuerza es este curso, fundamentar y ampliar y que todas las carreras lleven este curso, como docente mi percepción es muy positiva es más he pensado en realizar una maestría de responsabilidad social en la Universidad Pacifico.

Las contradicciones en el curso de la Responsabilidad Social.

En la universidad existen temas a mejorar como educar en vida saludable, educar para por ejemplo dejar de fumar, otro tema es la diferencia entre el entorno de la universidad y la propia universidad, por ejemplo los alumnos de arquitectura dejaban sus restos de maqueta (papeles, cartones, madera, y basura) en la esquina de la universidad y ellos no llevaban el curso de responsabilidad social.

Percepción de la Comunidad

La Junta directiva, la Zona “S” se siente agradecida con la ayuda por parte de la Universidad y del Rector, sienten el apoyo en su comunidad, en los niños, el cual consideran que los estudiantes al visitar el lugar son un ejemplo para ellos, su apoyo con los adultos con su apoyo en emprender determinados negocios, consideran que los jóvenes brindan lo que ellos aprenden en su casa de estudios, les enseñan a cómo generar un recurso de material reciclable, consideran que los jóvenes son personas con gran motivación por brindar su tiempo, las campañas que realizan, como cuidar las mascotas (Facultad de Negocios), ellos aprenden de los estudiantes sienten que la universidad les brinda un gran apoyo, consideran que sus hijos son el futuro y que sus hijos puedan seguir los pasos de los estudiantes UPN, sienten presencia de la Universidad y consideran que hay mucho por hacer, los han asesorado en como emprender un negocio, y muchas actividades que han ayudado mucho a la comunidad, a futuro solicitan espacio de recreación para sus niños, dada la precariedad de la zona no pueden salir a jugar, sienten que los niños son el futuro del crecimiento de su comunidad y es por ello que solicitan esta necesidad. (ANEXO 4)

De acuerdo a los resultados detallados anteriormente, se puede ver que se vienen realizando tareas y/o actividades, Figura 14, 15, 16 y 17 el cual los estudiantes y docentes vienen realizando constantemente para la comunidad.

La comunidad asociada expresa su agradecimiento por todo lo que se viene realizando, analizando e investigando sobre RSU es importante resaltar que venimos realizando labores sociales pero debemos hacer mucho más, labores, tareas, propuestas que impacten de acuerdo a las líneas de bases iniciales.

Se viene motivando al equipo Uniones con indicaciones sujetas a las mallas establecidas para fortalecer el proyecto, tenemos estudiantes motivados con muchas ganas de participar y poner en práctica de acuerdo a su carrera lo aprendido, una comunidad agradecida, esperanzada y con mucho positivismo.

Considero que hay mucho por hacer, se tiene el principal recurso que son las personas, es importante considerar los resultados de Incuba, el cual considera la falta de recurso económico, una persona responsable del proyecto “Uniones” factor importante para la ejecución de las tareas de líneas de base y de mejoras además de emprender con la comunidad actividades que les permita crecer y sostenerse a largo plazo.

Se logra ver que se han cumplido algunas actividades de acuerdo a la línea de base pero no en su totalidad.

Es muy importante difundir, esto le permite al proyecto causar impacto en el entorno, de esta manera las empresas, organizaciones del estado o privadas, las Ong’s participaran de esta, generando así los recursos económicos necesarios como lo expresan en la figura 11, uno de los objetivos del Proyecto Uniones es unir voluntades para erradicar la pobreza, por ello esta propuesta debe ser contagiosa para otros centros de educación superior.

Finalmente, los resultados obtenidos nos permitirán establecer los lineamientos estratégicos, el cual será presentado en la sustentación de tesis.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con relación al objetivo principal de la investigación que es establecer los “Lineamientos Estratégicos” de la propuesta académica de RS “Uniones” de la Universidad Privada del Norte, como expresa David Solano Investigador de Esan, en los últimos años, el tema de la responsabilidad social universitaria (o RSU) es abordado no solo en el Perú, sino también en el mundo, el considera que las dificultades sociales están definidas y son visibles, considera que las universidades no han invertido mucho aún en el tema muchas de ellas han añadido actividades en los cursos pero no hay mayor impacto ni ha generado significativo cambio en sus procesos internos

Se tienen variados conceptos sobre responsabilidad social y responsabilidad social universitaria, es importante considerar que estos se deben ajustar a lo que la empresa tenga como misión, visión y lo motiva, la RSU es un tema que desde el año 2001 inicio y viene tomando fuerza.

Horward (1953) menciona que la Responsabilidad Social debe ser *“Obligaciones de los empresarios para impulsar las políticas en responsabilidad social, para tomar decisiones, o para seguir las líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad.”* David (1960) *“Decisiones de los empresarios y las medidas adoptadas por razones, por lo menos parcialmente, más allá del interés económico o técnico de la empresa”* Friedman (1962) *“que es una actividad sin ánimos de lucro”* Manne, Wallich et. al 1973 Agregando lo mencionado por Davis que *“es un conjunto de acciones voluntarias”*

Como se puede apreciar cuatro conceptos diferentes y existen muchos más pero se considera que el objetivo principal del Proyecto Uniones es erradicar la pobreza, por lo cual se considera que todos los conceptos son válidos desde el punto de vista que desea verlo la empresa, por lo que si es obligatorio, decisión de los empresarios, actividad sin ánimos de lucro o conjunto de acciones debería quedar de lado.

Vallaey Filósofo e investigador en el tema de responsabilidad social considera cuatro cumplimientos de gran importancia para ser socialmente responsables la primera son las normas del trabajo, el respeto al trabajador, no podemos ser socialmente responsables si no lo somos internamente, la segunda es los criterios éticos y de exclusión a la hora de invertir,

la tercera el aspecto ambiental, el cual explica que tan responsables somos internamente con el cuidado del medio ambiente, cuidamos el papel, reciclamos las botellas, etc, y finalmente el aspecto social, cuanto de las ganancias de la empresa es asignado a la responsabilidad social.

La Universidad investigada considera que viene trabajando en el medio ambiente, considera que cumple con las normas legales de trabajo y genera un buen clima laboral, teniendo la posición 14 en el GPTW. Con la propuesta educativa “Uniones” considera que se están haciendo muchas cosas y tienes grandes cambios futuros buenos para los tres principales actores, estudiantes, docentes y sobretodo la comunidad.

También considera cuatro líneas de acción donde remarca el ser internamente responsables, la segunda donde actúa la docencia el cual orienta al estudiante la teoría con la relación a los problemas reales de la sociedad el cual debe aprender en el lugar, la tercera fomentar la investigación el conocer tanto de la realidad nacional como internacional y finalmente el proyecto social el trabajo en equipo con la finalidad de aprender tanto docentes, estudiantes y comunidad.

Herniquez Guajardo en su libro “La Responsabilidad Social de las Universidades – Implicaciones para América Latina y el Caribe” menciona tres principales responsabilidades que tiene la universidad y estas son la formación, la investigación y la vinculación social, UPN. Aquí considera que la universidad tienen el compromiso de formar profesionales sino también personas sensibles a las necesidades y problemas que puedan presentar la sociedad, las personas deben estar comprometidas con el desarrollo de su país y la inclusión social de los más vulnerables, personas creativas y entusiastas en coordinación con su profesión para la promoción de la participación en el desarrollo de su comunidad.

El autor considera que poco a poco cuatro principios lo definido negativamente, primero tener claro que no es acción filantrópica, sino un sistema gestión de la organización, no debe ser una moda pasajera sino una obligación que debería ser sostenible en el tiempo, no debería ser una función más de la organización, sino un modo constante y finalmente no es solo para las empresas sino que están involucradas todas las organizaciones, privadas, públicas, con o sin fines de lucro nacionales e internacionales.

Es importante resaltar que si deseamos hacer RSU esta no debe ser solo de momento, el solo ayudar desinteresadamente si bien es cierto es bueno solo soluciona un momento específico, no genera una ayuda o soporte a largo plazo de forma sostenible, en sus principales pasos uno de ellos es que sea sostenible, no debe ser de moda, muchas instituciones solo hacen presencia en navidades, día del niño, día de la madre, etc, esta debe ser con propuestas de crecimiento y sostenibles en el tiempo, se considera que la RSU debe estar como una función más dentro de la organización, por lo que debe ser incluida en el planeamiento estratégico, es importante resaltar los grupos de interés (stakeholders) una empresa no podrá lograr la Responsabilidad Social sin ayuda de las organizaciones, empresas, Ong's, estas son piezas fundamentales que deben trabajar en conjunto. La rendición de cuentas es un punto importante para las partes interesadas, si determinadas empresas, organizaciones, Ong's, etc, consideran que el proyecto es bueno para la sociedad y decide llevarla a cabo finalmente se debe informar de lo ejecutado, muchas empresas publican sus reportes de sostenibilidad el cual genera confianza entre las personas involucradas.

Vallaes Filósofo e investigador sobre el tema de RSU, considerar cuatro impactos que causa la RSU en la institución, al nivel organizacional se puede ver que la universidad impacta en la vida de sus trabajadores (docentes, estudiantes y administrativos) su mismo quehacer diario impacta ambientalmente (desechos, transporte) una universidad responsable se pregunta ¿dejo huella social y ambiental en la organización? al nivel de impacto educativo la universidad contribuye en la formación de los jóvenes y profesionales, en sus valores en su forma de ver el mundo y de conducirse en él, orienta en su ética profesional de cada disciplina y su rol social, una universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma y si la organización garantiza una adecuada enseñanza socialmente responsable. En el impacto cognitivo, la universidad guía la producción de conocimiento, incentiva la fragmentación y separación de los saberes, articula la relación entre la sociedad y la tecnología, una universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce. Finalmente el impacto social, la universidad tiene un impacto social el cual le permite promover el progreso, crear capital, incluir a los estudiantes en la realidad con el exterior y hacer alcanzable el conocimiento a todos, una universidad

responsable se pregunta cómo puede unirse al desarrollo de la sociedad y a ayudar a resolver sus principales problemas.

UPN considera que la universidad impacta en la vida de sus trabajadores, tiene por naturaleza motivar al personal de llevar el ADN de UPN en las venas, se debe reforzar el impacto ambiental que pueden causar los trabajadores con un mal manejo, el control de papel, el plástico, etc. Enfatiza y se centra en crear profesionales con valores y dueños de su propio destino, personas de ética y que no estén ajenas a la realidad de nuestro país, por el punto cognitivo que es la producción de conocimiento viene generando mallas curriculares sujetas a mayor conocimiento incorporando la RSU en estas, fomentando fuertemente la investigación. Es de suma importancia en sus objetivos hacer que el proyecto Uniones se encamine sumándose así al desarrollo de las comunidades.

(Franklin, 2015), El rol primario de la universidad es desarrollar las funciones de enseñanza, investigación y responsabilidad social. En el caso peruano, diversas universidades se concentran en las dos primeras funciones y otorgan menos importancia a la contribución que la universidad puede dar a miembros y grupos organizados de la comunidad nacional que tienen urgentes necesidades y carecen de los recursos y habilidades para resolver sus problemas. Esto responde a las políticas de cada institución y la cultura organizacional imperante en un momento del tiempo. Según Melgar et al. (2015) “La inclusión de la RS en las universidades es fundamental para el desarrollo de estudiantes éticos y comprometidos con su entorno, así mismo permite crear una visión más amplia de las necesidades de la comunidad y generar profesionistas capaces de satisfacerlas, causando un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad de la que depende la máxima casa de estudios”.

Desde el punto de vista por el profesor Duarte, es importante resaltar que no solo se le debe dar importancia a la enseñanza y la investigación, es fundamental desarrollar estudiantes éticos y comprometidos con entorno, los futuros egresados formarán parte de la población laboral y muchas decisiones futuras dependerán de ello, por tal motivo deben ser conscientes de la realidad.

En la figura 12, podemos ver el listado de las principales universidades del Perú que participan de la Responsabilidad Social Universitaria, todas con distintos objetivos y enfoques.

Figura N° 17. Universidades estatales y privadas con actividades de RSU

CUADRO 1: MUESTRA DE UNIVERSIDADES ESTATALES Y PRIVADAS
CON ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LIMA-PERÚ(*)

NOMBRE	AÑO DE FUNDACIÓN	NRO. DE ALUMNOS	NRO. DE DOCENTES	ÁREA ENCARGADA
Universidad Mayor de San Marcos	1551	35100	3163	Comité de Extensión Universitaria y Proyección Social
Universidad Agraria La Molina	1902	4950	480	Oficina Académica de Proyección y Extensión Social
Universidad de Ingeniería	1876	11050	1300	Centro de Extensión y Proyección Social
Universidad Federico Villarreal	1963	23105	2344	Dirección de Proyección Social
Universidad Nacional del Callao	1966	13660	619	Instituto Central de Extensión y Proyección Universitaria
Pontificia Universidad Católica	1917	25178	2093	Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria
Universidad Cayetano Heredia	1961	3540	724	Dirección Universitaria de Responsabilidad Social
Universidad del Pacífico	1962	3804	340	Comité de Responsabilidad Social Universitaria
Universidad Antonio Ruiz de Montoya	2002	450	237	Oficina de Proyección Social y Responsabilidad Social Universitaria
Universidad San Ignacio de Loyola	1995	7780	1033	Decanato de Responsabilidad Social

(*) La muestra representa una parte de las universidades que operan en el Perú.

Fuente: Adaptado de Americaeconomia, INEI y sitios web de universidades.

Elaboración: Propia.

Responsabilidad Social Universidad PUCP

(Universidad PUCP , 2017) La Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) conformada por 16 personas, es la unidad de la PUCP encargada de diseñar, promover y realizar iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Su objetivo principal es identificar y generar las condiciones para que estudiantes, docentes y personal administrativo cuenten con el apoyo necesario para integrar formación, investigación y acción en el diseño y ejecución de iniciativas y proyectos socialmente pertinentes.

Para ejecutar este trabajo, la DARS cuenta con tres áreas:

- Formación e Investigación Académica
- Desarrollo Social
- Diversidad, Ciudadanía y Ambiente

Responsabilidad Social Universidad del Pacifico

(Universidad del Pacifico , 2017) Conformada por 07 personas considera que la RUS es uno de los pilares de la forma de ser y actuar de la Universidad del Pacifico, y lo entienden como la capacidad de respuesta de la universidad a través del ejercicio de sus funciones centrales de docencia, investigación, extensión y gestión interna para entender la necesidad de transformación de la sociedad hacia un desarrollo más humano y sostenible.

1.2. Consideran cuatro impactos:

1.3. Educativo

Formación de estudiantes a través del proceso de integración curricular de la Responsabilidad Social (RS), la promoción del emprendimiento e innovación, y la experiencia vivencial de la realidad social.

1.4. Investigación

Producción del saber a través del Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la publicación de investigaciones en Responsabilidad Social (RS) y la promoción del marketing responsable.

1.5. **Sociales**

Desarrollo de la sociedad a través del Programa de Intercambio Educativo (PIE), el Taller de Trabajo Social Comunitario (obligatorio para estudiantes) y la promoción del activismo estudiantil.

1.6. **Organizacional**

Efectos en la comunidad universitaria a través de reportes PRME, AUSJAL, GRI y Pacto Mundial; una gestión administrativa eficiente y prácticas de buen gobierno.

1.7. **Ambiental**

Sostenibilidad medioambiental a través de infraestructura ecoeficiente, la gestión de residuos sólidos y eléctricos, así como la sensibilización de la comunidad universitaria.

De acuerdo a lo detallado líneas arriba, se puede apreciar que son muchas las universidades que realizan trabajos de responsabilidad social, con distintos enfoques por ejemplo la universidad PUCP abarca muchos ámbitos de la Responsabilidad Social, como la violencia a la mujer, derechos de los niños, pobreza, drogadicción, delincuencia, etc.

Algunas universidades han organizado eventos interesantes tales como ferias de responsabilidad social, foros de responsabilidad social universitaria, programas de apoyo a pequeños empresarios con negocios en zonas urbano-marginales o rurales, entre otros, donde la participación de los docentes y estudiantes ha jugado un rol fundamental. Estos eventos han permitido difundir la labor social de la universidad.

En los últimos años, el tema de la responsabilidad social universitaria (o RSU) es abordado no solo en el Perú, sino también en el mundo. Se puede analizar que, si bien las necesidades son evidentes en nuestra sociedad, aun es un tema el cual las universidades no han invertido mucho, muchos han generado cursos en las mallas, pero no han generado un cambio significativo.

Conclusiones

1. En presente trabajo de investigación se concluye con el objetivo general que es el establecer los lineamientos, el cual se reflejará en la sustentación de tesis.
2. La propuesta “Uniones” se viene realizando de forma constante y responsable sin embargo no se está logrando cumplir en su 100% los objetivos iniciales.
3. Se logra evidenciar que las principales razones por la cual no se está ejecutando correctamente y es porque el equipo no tiene clara la propuesta, también el factor económico, la falta de equipo a tiempo completo, la falta de difusión, sin embargo se puede evidenciar un equipo motivado, con iniciativas positivas con ganas de lograr el propósito de la propuesta.
4. Podemos ver casos de éxito en otras universidades, es importante resaltar que sus propuestas son diferentes, todas con un enfoque de RSU pero con actividades diferentes, en el caso de la propuesta de Uniones, es claro que visión y misión se basa en erradicar la pobreza.
5. Se aplicaran mejoras que contribuirán al éxito del proyecto, los mismos que se realizaran con la sustentación de la tesis, el cual establecerá los lineamientos para la mejora de la misma.

REFERENCIAS

- Amber, W. A. (2015). *La Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria*.
- Cortes Mora, H. G. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria una mirada a la Universidad Nacional de Colombia*.
- Elias Mesías Tahirih Nuri, V. C. (2014). *Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la Pontificia Católica del Perú en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el Centro Poblado La Garita - Chincha*.
- Franklin, D. (2015). *Sirse*. Obtenido de <http://sirse.info/responsabilidad-social-universitaria-en-peru/>
- Gorochategui, D. N. (2012). La extensión universitaria como expresión de la responsabilidad social universitaria. En C. R. Julio Dominguez Granda, *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA* (pág. 78). Chimbote: Virtual Educa.
- Henríquez Guajardo, P. (2015). *La Responsabilidad Social de las Universidades*.
- <http://www.ceplan.gob.pe/>. (s.f.). <http://www.ceplan.gob.pe/>. Recuperado el 15 de 06 de 2017, de <http://www.ceplan.gob.pe/>: <http://www.ceplan.gob.pe/>
- Kliksberg, D. B. (2008). El rol de la universidad en un mundo de cambio. En A. Porto, *Responsabilidad Social de las Universidades - Tomo II* (pág. 34). Buenos Aires: Red Latinomaericana de Cooperación Universitaria.
- Larrán Jorge Manuel, A. P. (2013). *El marco conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria*".
- Luis, B. (2017). La relación universidad- sociedad, y sus desafíos actuales. *Redalyc*, 0.
- OJEDA HIDALGO, J. (2013). *Responsabilidad social, construcción de un concepto desde la percepción del docente universitario (México) TEACS, AÑO 5, NUMERO 12, ISSN N° 1856-9773*.
- Roberto, H. S. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Ruiz, D. J. (2012). La Responsabilidad Social es inherente a la. En C. R. Julio Dominguez Granda, *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA* (págs. 15-16). Chimbote: Virtual Educa.
- SETÓ PAMIES, D. (2017). *La ética y la responsabilidad social en la formación universitaria: ¿cuál es la percepción de los estudiantes? Universidad & Empresa, Bogotá (Colombia) 19(32)*.
- Solís, P. G. (15 de 06 de 2015). www.elcomercio.pe. Recuperado el 16 de 06 de 2017, de

www.elcomercio.pe: <http://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/desarrollo-economico-made-in-peru-piero-ghezzi-371599>

Universidad del Pacifico . (2017). Obtenido de <http://www.up.edu.pe/la-universidad/responsabilidad-social-universitaria>

Universidad PUCP . (2017). Obtenido de <http://dars.pucp.edu.pe/quienes-somos/que-es-la-dars/>

Vallaesys Francois, D. I. (2009). *Manual de los primeros pasos de Responsabilidad Social Universitaria* .

Vallaesys, F. (V, núm. 12, 2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 105-117.

El formato de la tesis, las citas y las referencias se harán de acuerdo con el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association sexta edición, los cuales se encuentran disponibles en todos los Centros de Información de UPN, bajo la siguiente referencia:

Código: 808.06615 APA/D

ANEXOS