



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS

CARRERA DE DERECHO

“La Ordenanza Municipal 047-2014-MPT; el Reglamento de Comercio en la vía pública en el Distrito de Trujillo, y su contribución para la formalización de los comerciantes que venden en la vía pública en el Centro Histórico de Trujillo, en el periodo 2014 al 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Abogado

Autor:

Shirley Sicche Buleje

Asesor:

María del Carmen Altuna

Trujillo – Perú

2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Justificación	17
1.4. Limitaciones	18
1.5. Objetivos	18
1.5.1. Objetivo General	18
1.5.2. Objetivos Específicos	18
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases Teóricas	23
SUBCAPÍTULO I. LA ORDENANZA MUNICIPAL 047-2014-MPT	
1. Qué es una Ordenanza Municipal	23
2. Ordenanza Municipal 047-2014-MPT	24
3. Antecedentes de las Ordenanzas Municipales en el Distrito de Trujillo	24
4. Atribuciones de la Municipalidad Provincial de Trujillo	24
5. Finalidad de la Ordenanza Municipal 047-2014-MPT sobre la formalización	25
6. Programas y acciones que ha realizado la MPT, a través de la SGDE	26
6.1. Programa progresando	26
6.2. Empadronamiento el comercio ambulatorio	27
6.3. Asociaciones creadas de comerciantes informales	28
6.4. Capacitación a los comerciantes informales empadronados	29
6.5. Formalización de los fotógrafos de la plaza de armas	30
6.6. Remodelación de los kioscos de periódicos del Centro Histórico de Trujillo	31
7. Implementación de la Unidad de Comercio Ambulatorio e Informal – UCAI	31
7.1. Finalidad	31
7.2. Naturaleza	31
7.3. Funciones Generales	32

II. EL COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA	
8. Definición de comercio en la vía pública	33
9. Clasificación del comercio	33
9.1. Comercio ambulatorio.....	33
9.2. Comercio estacionario	34
10. Autorización temporal para ejercer el comercio en la vía pública	35
11. Autoridad competente para otorgar autorización	35
12. Requisitos para el trámite de la autorización temporal para el ejercicio del comercio estacionario en la vía pública.....	35
13. Vigencia de la autorización.....	36
14. Obligaciones de quienes desarrollan actividades comerciales estacionarias autorizadas	36
15. Relación de territorios vecinales, Distrito Trujillo	38
16. Plano del Distrito de Trujillo organizado en territorios vecinales.....	40
17. Distribución de la población de comerciantes informales por territorio vecinal	41
18. Comerciantes informales según clasificación de negocios por grupo y giro.....	43
19. Determinantes del comercio ambulatorio.....	44
III. LA FORMALIZACIÓN	
20. El desafío de la formalización.....	46
20.1. Fortalecer el negocio	46
20.2. Integración de los comerciantes	46
20.3. Innovar productos a ofrecer	47
20.4. Dar valor a las MYPES	47
20.5. Desarrollo sostenible.....	47
21. Que significa formalizar.....	48
22. Porque ser formal	49
23. Proceso de formalización	50
23.1. Inscripción de programa de formalización	50
23.2. Autorización temporal.....	50
23.3. Renovación.....	50
23.4. Programa de formalización.....	51
23.4.1. Programa Pro compite.....	51
23.4.2. Educa Mype capacitaciones empresariales a emprendedores y Mypes.....	53
24. Ventajas de la formalización.....	57
24.1. Ventajas de la formalidad	57
25. Incidencia negativa del comercio informal en la base tributaria Nacional.....	57
25.1. Nuevo Régimen Único Simplificado.....	58
25.1.1. Beneficios por tu formalización SIS Emprendedor	59
23. Términos básicos	64
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	
3.1. Formulación de la Hipótesis	65

3.2. Variables	65
3.3. Operacionalización de variables	66
CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS	
4.1. Tipo de diseño e investigación	67
4.2. Material	68
4.2.1. Unidad de estudio	68
4.2.2. Población	68
4.2.3. Muestra	68
4.3. Métodos	69
4.3.1. Técnicas de recolección de datos y análisis de datos	69
4.3.1.1. Para la recolección de datos	69
4.3.1.1.1. Técnicas	69
4.3.1.1.2. Instrumentos	70
4.3.1.1.3. Procedimientos	70
CAPÍTULO 5. RESULTADOS	73
CAPÍTULO 6. DISCUSION	96
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	111
REFERENCIAS	113
ANEXOS	115

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	: BENEFICIOS AL FORMALIZARSE	73
GRÁFICO 2	: RECAUDO DEL DÍA	74
GRÁFICO 3	: HORAS DE TRABAJO EN LA VÍA PÚBLICA	75
GRÁFICO 4	: DÍAS QUE TRABAJA A LA SEMANA EN LA VÍA PÚBLICA	76
GRÁFICO 5	: AÑOS QUE VENDE EN LA VÍA PÚBLICA	77
GRÁFICO 6	: PROMUEVE LA FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES	78
GRÁFICO 7	: CUENTAN CON AUTORIZACION TEMPORAL	79
GRÁFICO 8	: NEGOCIO FORMALIZADO	80
GRÁFICO 9	: PASOS PARA LA FORMALIZACION	81
GRÁFICO 10	: CAUSAS DE LA INFORMALIDAD.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	: PROGRAMAS DE FORMALIZACION.....	26
FIGURA 2	: COMPONENTES FUNDAMENTALES PARA EL TRABAJO CON LOS AMBULANTES INFORMALES	27
FIGURA 3	: CUADRO DE COMERCIANTES INFORMALES ASOCIADOS	29
FIGURA 4	: RELACION DE TERRITORIOS VECINALES, DISTRITO DE TRUJILLO	39
FIGURA 5	: PLANO DEL DISTRITO DE TRUJILLO ORGANIZADO EN TERRITORIOS VECINALES.....	40
FIGURA 6	: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES POR TERRITORIO VECINAL.....	42
FIGURA 7	: COMERCIANTES INFORMALES SEGÚN CLASIFICACION DE NEGOCIOS POR GRUPO Y GIRO.....	43
FIGURA 8	: PLAN REHUBICACION CENTRO COMERCIAL PLAZA TOROS	54
FIGURA 9	: PLAN REHUBICACION PLAZA GRAU	55
FIGURA 10	: PRECIOS DE LOS LUGARES ALTERNATIVOS DE REHUBICACION	58
FIGURA 11	: NUEVO REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO	60
FIGURA 12	: TRIBUTACION DE MICROEMPRESARIOS	61
FIGURA 13	: MOVIMIENTO ECONOMICO DE COMERCIANTES INFORMALES	62
FIGURA 14	: RENTA NO PERCIBIDA POR EL ESTADO.....	63

RESUMEN

La tesis “La Ordenanza Municipal 047-2014-MPT; el Reglamento de Comercio en la vía pública en el Distrito de Trujillo y su contribución para la formalización de los comerciantes que venden en la vía pública en el Centro Histórico de Trujillo”, tuvo como finalidad determinar de qué manera contribuye la Ordenanza Municipal 047-2014-MPT; y su Reglamento en la formalización de los comerciantes que venden en la vía pública en el Centro Histórico de Trujillo; se analizó la ordenanza municipal 047-2014-MPT, artículo 06° del Reglamento de Comercio en la vía pública en el Distrito de Trujillo que establece, que, la Municipalidad Provincial de Trujillo, promoverá la formalización de los comerciantes que ejercen el comercio ambulatorio y estacionario en la vía pública.

En ese contexto, en el primer capítulo de la presente investigación se abordó la Ordenanza Municipal 047-2014-MPT, definición, finalidad, atribuciones de la MPT, programas de formalización.

En el segundo capítulo trata el comercio en la vía pública, para dar respuesta a la situación en la que se encuentra el Distrito de Trujillo, específicamente en el Centro Histórico de Trujillo, el incremento del comercio en la vía pública que ha tenido en el periodo 2014-2016.

En el tercer capítulo se desarrolló el proceso de formalización, el cual consta en determinar los beneficios que tendrían los comerciantes informales al formalizarse.

ABSTRACT

The thesis “the City Ordinance 047-2014-MPT and the street trading regulations in the District of Trujillo and their contribution in the formalization of street vendors within the town centre” was aimed to determine in what way this ordinance helps to such formalization. For this, the before-mentioned City Ordinance and the Article 6 of the street trading regulations were analyzed, determining that the city council will foster street vendors’ formalization, both for paddlers and stationary sellers.

Within this context, the definition, objectives, city council responsibilities and formalization programs are studied in the first chapter of this research.

In the second chapter, street trading, specifically in Trujillo’s town centre, is described identifying the increase in the street trading within the term 2014-2016.

In the third chapter, the formalization procedure as well as the benefits to becoming a formal vendor are determined. The formalization and the advantages of become a formal vendor.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- *Alfaro Limaya, J. (s.f.). Manual de Gestión Municipal. Lima: Fecat.*
- *Bruno Giuffra, Los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) serán un modelo de franquicia para privados. Diario de Economía y Negocion del Perú, Gestión(2017)*
- *Congreso 23° de Gestión de Personas, APERHU-CENTRUM (2014)*
- *Cabanellas de Torre Guillermo, Diccionario Jurídico Elemental (2014)*
- *Informe de Diagnóstico - Situación actual del Comercio Informal en el Distrito de Trujillo.(2016)*
- *Ley Organica de Municipalidades, Ley N° 27972. (2003)*
- *Memorial Anual- SGDE 2007-2014. Trujillo, Perú.*
- *Navarro, S. R. (2013). “El Comercio Informal”. Trujillo*
- *Nima Nima, Elizabeth. Cómo Fiscaliza SUNAT. Gaceta Jurídica, (2017)*
- *Reglamento de Comercio en la vía pública en el Distrito de Trujillo. (2014).*

- *Ordenanza Municipal N° 047-2014-MPT. (2014). Trujillo, Perú*
- *Ordenanza Municipal N° 022-2015-MPT. (2015). Trujillo, Perú.*
- *Patron Faura P; Patron Bedoya Pedro. Derecho Administrativo y Administracion Pública en el Perú. (2004)*
- *Pacherres Racuay Ana; Castillo Guzmán Jorge. Manual Tributario (2015)*
- *Soto, H. d. (1986). El Otro Sendero. Lima: El Barranco.*
- *Villamil, R. (4-5 de setiembre de 2014). LA ECONOMIA INFORMAL. Obtenido de ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO: http://centrum.pucp.edu.pe/oci/presentaciones/10-APERHU_-_Roberto_Villamil.pdf*
- *Younes Moreno Diego. Organización Administrativa Municipal, (2007)*

WEB

- SUNAT, <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3100-04-determinacion-y-pago-categorias-del-nrus> (2017)
- INEI: Informalidad afecta al 75% de la PEA, [http://peru21.pe/economia/inei-informalidad-afecta-al-75-pea-2211258\(2015\)](http://peru21.pe/economia/inei-informalidad-afecta-al-75-pea-2211258(2015))
- Alter Chen, M. (agosto de 2012). Documento de trabajo de wiego N°01. Obtenido de Mujeres en empleo informal: http://www.inclusivecities.org/wp-content/uploads/2013/06/Chen_WIEGO_WP1_es.pdf
- Chachuara Vargas, P., & Baldeón Paucar, H. (2011). La informalidad en el microempresario peruano. Obtenido de Consorcio de Investigación Económica y Social: http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/la_informalidad_en_el_microempresario_peruano.pdf
- <http://www.trujilloenlinea.pe/noticias/libertad-de-prensa/07/12/2016/ambulantes-ganan-mas-de-4000-soles-al-mes-por-vender-frutas-0>
- <http://www.munitrujillo.gob.pe/portal/gerenciamunicipales>
- <http://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/trujillo-el-comercio-ambulatorio-se-incrementa-en-50-en-trujillo-703080/>
- <http://elcomercio.pe/economia/peru/inei-impresionantes-numeros-sector-informal-peruano-229623>
- <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/peru-conozca-los-beneficios-de-formalizar-su-empresa>
- <http://elcomercio.pe/economia/peru/bbva-research-informal-hay-peru-estudio-232073>
- [http://centrum.pucp.edu.pe/oci/presentaciones/10-APERHU -
_Roberto_Villamil.pdf](http://centrum.pucp.edu.pe/oci/presentaciones/10-APERHU_-_Roberto_Villamil.pdf)