



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD
EMPRESARIAL DE LAS MYPES, UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA
EN LOS ÚLTIMOS 17 AÑOS.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Méndez Solano, César Aquiles

Asesor:

Mg. Jean Carlos Zapata Rojas

Trujillo - Perú

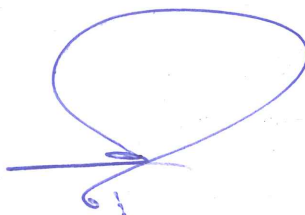
2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor *Mg. Jean Carlos Zapata Rojas* Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del estudiante:

- Méndez Solano Cesar Aquiles.

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "Estrategias de asociatividad empresarial de las MYPES, una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 17 años" Para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** al (los) interesado(s) para su presentación.



Mag. Jean Zapata Rojas

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr. Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del estudiante: Méndez Solano César para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: "Estrategias de asociatividad empresarial de las MYPES, una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 17 años"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

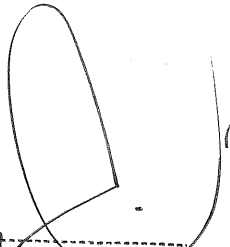
Aprobado

Calificativo: Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobado


Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO AREA NEGOCIOS WA
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa

Coordinador

DEDICATORIA

A Dios y mis padres, Oscar y Nelly;

por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A familia, mi esposa e hijos, Emanuel y Angie; la principal fuente de inspiración para crecer en todo sentido, que me permite luchar día a día para lograr mis objetivos y mis sueños.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza para alcanzar mis objetivos, también a mi asesor por sus enseñanzas, por su orientación y dirección durante el proceso del proyecto.

Así mismo a todos los directores y docentes de mi formación profesional por brindarme sus conocimientos, apoyo y sugerencias para concluir con éxito la labor encomendada.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	144
CAPÍTULO III RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 Año de las publicaciones de Asociatividad Empresarial.....	16
Tabla 02 Resultados de la Ficha de calidad.....	18
Tabla 03 Clasificación según tipo de empresa	20
Tabla 04 Tipo de muestra.....	20
Tabla 05 Criterios de inclusión.....	21
Tabla 06 Criterios de exclusión.....	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01.....	17
Figura 02.....	19
Figura 03.....	20
Figura 04.....	21
Figura 05.....	22
Figura 06.....	23

RESUMEN

La presente es una investigación sobre la revisión sistemática de las diferentes dimensiones que incluye la Asociatividad Empresarial especialmente en micro y pequeñas empresas a nivel nacional como internacional, cuya fecha de publicación está comprendida entre los años 2000 y 2017.

La búsqueda que corresponde a la presente investigación se realizó a través del buscador Dialnet, SciELO, World Wide Science, Google Académico Scholar y Scholarpedia. La búsqueda se realizó a partir de términos de lenguaje libre "Asociatividad Empresarial", en su combinación con "Dimensiones de la Asociatividad Empresarial".

Este estudio tiene como fin identificar si dichas publicaciones revisadas cumplen con presentar la información detallada respecto a la Asociatividad Empresarial con sus dimensiones, y la forma como estas interrelacionan en las diferentes formas de asociatividad empresarial. Todos estos estudios forman parte de un conjunto más amplio de publicaciones científicas que han sido validadas y que cuentan con resultados que son significativos. Sin embargo para efectos de la presente revisión se considero a un total de 38 estudios publicados oficialmente en los buscadores mencionados, que se desarrollaron en relación con la Asociatividad empresarial

Uno de los objetivos de la presente revisión sistemática de las publicaciones fue determinar las dimensiones con las cuales los autores identifican la Asociatividad Empresarial y de esta forma compararlos entre sí para describir los que más resaltan y como se mide estadísticamente.

Finalmente se deja constancia que la revisión bibliográfica solo es en parte de todas las publicaciones y por tanto sus resultados están direccionados a los objetos de estudio en los cuales se realizaron

PALABRAS CLAVES: Asociatividad empresarial, micro y pequeña empresa, dimensiones de la Asociatividad Empresarial.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Es bien sabido que en la actualidad se torna cada vez más difícil para las Pymes actuando de manera individual, dado su insuficiente tamaño y sus dificultades operativas poder alcanzar resultados exitosos. En este contexto, el término asociación surge como uno de los mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización. Bajo esta perspectiva, las Pymes para adecuarse a la realidad imperante se ven obligadas, en muchos casos, no sólo a encarar un proceso de introspección sino además a interactuar con el medio a través de la conformación de redes o asociaciones que los ubique en posiciones más sólidas para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros (Lozano 2010).

La asociatividad, puede entenderse como una serie de acuerdos de cooperación o colaboración mutua entre un colectivo, utilizados como estrategia en beneficio de un negocio (Pineda y Vanegas, 2008). Entonces en los sistemas productivos, parece cobrar más importancia cada vez, la interacción de las empresas con agentes externos que comprometan la capacidad competitiva de las mismas (Becerra, 2008).

La asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global (Rosales, 1997). En esta misma línea argumental y con base en la experiencia obtenida en variados contextos, se ha señalado que la participación en un proceso de asociatividad le posibilita a las organizaciones el acceso a insumos estratégicos y mayores opciones de penetrar en el mercado global con productos diferenciados (Arango 2013).

Por tanto participar en un proceso de asociatividad facilita además a las empresas la utilización de servicios especializados de tecnología, compra de insumos, diseño, comercialización, financiamiento y mejora de procesos industriales; ser parte de este tipo de procesos permite, en definitiva, tener una estructura más sólida y competitiva (Del Bono, 1999).

Los procesos de asociatividad son reconocidos como mecanismos que posibilitan entre otras cosas, la cooperación entre empresas con el fin de lograr ventajas tanto para ellas mismas como para el entorno en el cual se instauran. Sobre este particular Villarán (2000) señala que la asociación de un grupo de empresas que inicialmente se encuentra atomizado genera beneficios en torno al sistema productivo, lo que redundará en una mayor productividad y en el fortalecimiento de la dinámica empresarial (Esquivia 2013).

En el ámbito empresarial resulta cada vez más difícil, cuando se opera de manera individual, alcanzar resultados exitosos. La asociatividad empresarial *“es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad”* (Pérez & Múnera, 2007, p. 10).

La asociatividad empresarial como toda forma de cooperación entre empresas, que tiene como objeto principal mejorar la gestión, la productividad y competitividad de las mismas (Guerrero, 2006), emerge como *“una herramienta capaz de mitigar los efectos de la globalización, al permitir a las pequeñas y medianas empresas competir en los mercados externos, mejorando su estructura de costos, para así, tener precios competitivos y productos de buena calidad”* (Acevedo & Buitrago, 2009)

Según Pérez & Múnera (2007) los principios de cualquier proceso de asociatividad son: 1) Generar confianza: esto es cohesión entre empresarios, confianza en el proceso asociativo en sí, generación y seguimiento de metas. 2) Integralidad desde el enfoque sistémico: funcionamiento correcto de las áreas de la empresa y la empresa como tal. Y protagonismo empresarial: participación de las empresas en el diseño, el seguimiento y la financiación del proceso. Por tanto la implementación de un proceso asociativo puede facilitar, compartir técnicas o tecnologías, el acceso al mercado financiero que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes (Orozco & Arraut, 2012),

Según Francés (2008) para que este proceso pueda darse es necesario que se den como mínimo las siguientes condiciones: que los asociados tengan un proyecto común, es decir orientar una serie de actividades para satisfacer una necesidad o resolver un problema común al grupo. Compromiso mutuo, llevado a cabo a través de un contrato por escrito, o a veces por el establecimiento de acuerdos verbales entre los actores, donde cada uno asume su responsabilidad y se compromete a participar y aportar para el logro de unos objetivos comunes. Que se tenga claridad de los objetivos comunes: las partes involucradas se plantean una serie de metas y objetivos a alcanzar para el beneficio de

todos los involucrados. Y compartir riesgos: conservando la independencia de cada uno de los participantes, ser conscientes de que todos funcionan como una sola empresa donde se comparten responsabilidades (Fernández & Narváez 2011).

Estos procesos asociativos son según Vergara, Maza & Fontalvo, (2011) complejos de medirle su efectividad, ellos proponen el método Mactor como herramienta para medir su potencial de asociatividad a partir de la definición de una serie de objetivos estratégicos enmarcados en el pensamiento asociativo. El método Mactor, consiste en suministrar a los actores una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianzas y de conflictos permitiendo describir el sistema gracias a una matriz que une todos sus componentes. El método denota el origen de posibles alianzas e identificación de conflictos, lo que originará posibles hipótesis sobre el estado del futuro (Vergara 2011).

En el marco de los procesos de asociatividad, los distritos industriales se consideran como uno de los modelos más reconocidos en el mundo. De acuerdo con San Martín (2008), los distritos industriales italianos son reconocidos como el punto de partida del estudio de agrupamiento de pequeñas empresas, el cual tuvo lugar a finales de la década de los 80. En sus comienzos, esta forma de asociatividad se daba mediante la congregación de un grupo de empresas sectorialmente especializadas, que tenían influencia en el bienestar de sus regiones y con la particularidad que no habían sido consecuencia de la acción estatal sino como producto de una articulación relativamente espontánea a partir de organizaciones pequeñas, vinculadas geográfica y culturalmente. (Bello, 2008).

Si bien los distritos industriales surgieron por intereses particulares, hoy es evidente que este modelo de asociatividad al rededor del mundo se está constituyendo en una iniciativa promovida y respaldada por los gobiernos como una estrategia para alcanzar mejores índices de competitividad y bienestar. Ejemplo de lo anterior son los proyectos y programas llevados a cabo en países como Brasil, México y Colombia para conformar distritos industriales y aportar en el mejoramiento de indicadores de competitividad. De manera paulatina los diferentes estados han ido desarrollando una infraestructura de apoyo y estableciendo políticas públicas que promuevan la conformación de distritos industriales como un mecanismo que contribuya a la mejora de la competitividad en las regiones (Acevedo, Buitrago, 2009).

Estas iniciativas cuentan además con el apoyo de organismos de carácter multilateral entre los que cabe mencionar a la Organización de las Naciones Unidas, ONU, y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. A través de los proyectos de

conformación de distritos industriales se busca equiparar en definitiva el desarrollo económico y social. En cuanto a los fundamentos del modelo asociativo denominado distrito industrial, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, en el documento *“Un modelo alternativo de desarrollo socioeconómico local”* pone de manifiesto que el objeto de interés de esta forma de asociatividad son las micro, pequeñas y medianas empresas (Becerra, 2008)

Trascendiendo las características relacionadas con aspectos geográficos y procesos de producción, los distritos industriales se fundamentan, requieren y potencian procesos de índole social. En este sentido, el PNUD señala que la conformación de distritos industriales genera conciencia colectiva, identidad y cohesión social. Así mismo el PNUD pone de manifiesto que como modelo de organización los distritos industriales promueven la autonomía bajo una perspectiva de relación no jerarquizada y participativa y resalta, además, que debido al gran énfasis en los aspectos de carácter social, los distritos industriales han sido denominados como “máquinas sociales para la producción”. A partir de distintas experiencias alrededor del mundo se ha evidenciado que los distritos industriales permiten una mejora tanto en las empresas que pertenecen a él como en la sociedad en la cual operan (García, 2011).

Cuando se habla de asociatividad se establece que la cooperación entre asociados puede ser horizontal o vertical. Es horizontal cuando los grupos se asocian para realizar investigaciones conjunta, se hacen acuerdos especiales para tener acceso a tecnologías o mercados. Y vertical cuando facilita la consecución conjunta de insumos y la posición de los productos, es decir, cuando permite mejorar las condiciones de negociación con los proveedores de materia prima y con los distribuidores de los productos (Torres, 2008).

Otro aspecto importante es la implementación de un proceso asociativo implica para los asociados el establecimiento de retos que pueden ser vistos como una oportunidad para crecer, si se aprovecha la evolución del comercio internacional y la circulación de capitales; o como una amenaza, si no se establecen estrategias para enfrentarlos. Para Fernández y Narváez (2011) en este tipo de asociación, si se quieren adaptar patrones organizacionales y culturales a las exigencias del nuevo contexto de la economía, se deben crear y mantener ventajas competitivas (González, 2005).

En lo planteado por estos autores se pone de manifiesto que la asociatividad es la capacidad de un grupo para construir capital social a través de actividades económicas y sociales que los constituya como una sola empresa. Siendo el objetivo de la presente revisión el describir la estrategia de asociatividad empresarial de las MYPES, en una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 17 años.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

Con la finalidad de desarrollar el capítulo II denominado Metodología se consideró la revisión sistemática de la literatura científica. Esto significa que se refiere a un tipo de investigación científica que tienen como propósito final integrar de forma objetiva y sistematizada todos los resultados de los estudios empíricos que tienen que ver con la asociatividad empresarial como un mecanismo para incrementar la competitividad de las empresas.

Kitchenham, (2004), sostiene que la metodología de la revisión sistemática es considerada como investigación científica, por medio del cual los estudios revisados son una unidad de análisis, de un tema en particular, en este caso es la asociatividad empresarial y también resalta que es una herramienta muy importante y principal para analizar información científica que está debidamente validada, también para mejorar la validez de las conclusiones de estudios individuales revisados e identificar áreas en las cuales aún están pendientes realizar estudios más profundos.

También Kitchenham, (2004), resalta que por medio de las revisiones sistemáticas de la literatura científica de un tema de investigación, requiere un esfuerzo mucho mayor que las revisiones de literatura convencionales. La formalidad en que se realiza la revisión permite validar los resultados reportados de la revisión sistemática y estos resultados están avalados por el protocolo de revisión. Por lo tanto la revisión sistemática se convierte es un método efectivo para estructurar la base conceptual del tema de investigación.

Luego de haber definido que es una revisión sistemática de literatura científica se plantea la siguiente pregunta ¿Qué se conoce en la literatura científica sobre la asociatividad empresarial de las PYMES?

2.1 ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura siendo la fuente de información consultada diferentes artículos de investigación sobre la asociatividad empresarial de las empresas (2000–2018) a través de los buscadores SciELO, Dialnet, Redalyc, World Wide Science, Google Académico y Scholarpedia. La búsqueda se realizó a partir de términos de lenguaje libre "Asociatividad empresarial". Los límites establecidos de la búsqueda fueron: artículos originales de investigación, que incluyeran abstracts, publicados en revistas indexadas en español. Además se excluyeron las publicaciones en formato de carta, editorial, revisión, guía de práctica o meta-análisis. Además de las que están en otro idioma

Se encontraron un total de 67 artículos escritos en castellano.

Finalmente, se incluyeron 39 citas que cumplieran los criterios de selección.

2.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Como criterio de selección se consideró la revisión previa de los artículos o de sus abstracts y permitió descartar 22 citas no pertinentes por su tema, por el tamaño de la muestra, por el idioma o por su formato (cartas, premios, artículos de divulgación).

Además, se excluyeron 22 artículos bien porque estaban escritos en otras lenguas no consideradas o no disponibles.

2.3 EXTRACCIÓN DE DATOS

Para la extracción de datos se diseñó la ficha de revisión que consistió en diferentes apartados o áreas.

En primer lugar, se codifica y se obtenían los datos del estudio según el primer autor, título, revista y año de publicación. A continuación, se determinaron diferentes áreas de extracción de datos para responder a los objetivos de la revisión.

2.4 EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ESTUDIOS REVISADOS

Se consideró como parámetro de calidad el tamaño de la muestra estudiada y se tomó en cuenta los artículos que miden en 7 dimensiones de la asociatividad:

- Acceso al trabajo,
- Microemprendimientos productivos
- Participación de microempresas

- Asistencia técnica
- Acceso a financiamiento
- Acceso a tecnología moderna
- Incremento de la eficiencia y eficacia

2.5 ANÁLISIS DE DATOS

Se procedió a comparar la información y a clasificarla según las dimensiones que incluye el tema de asociatividad empresarial con el fin de obtener la información necesaria: En una segunda fase se realizó un análisis descriptivo de los resultados de la búsqueda la variable para clasificarla y presentada de forma ordenada.

CAPÍTULO III RESULTADOS

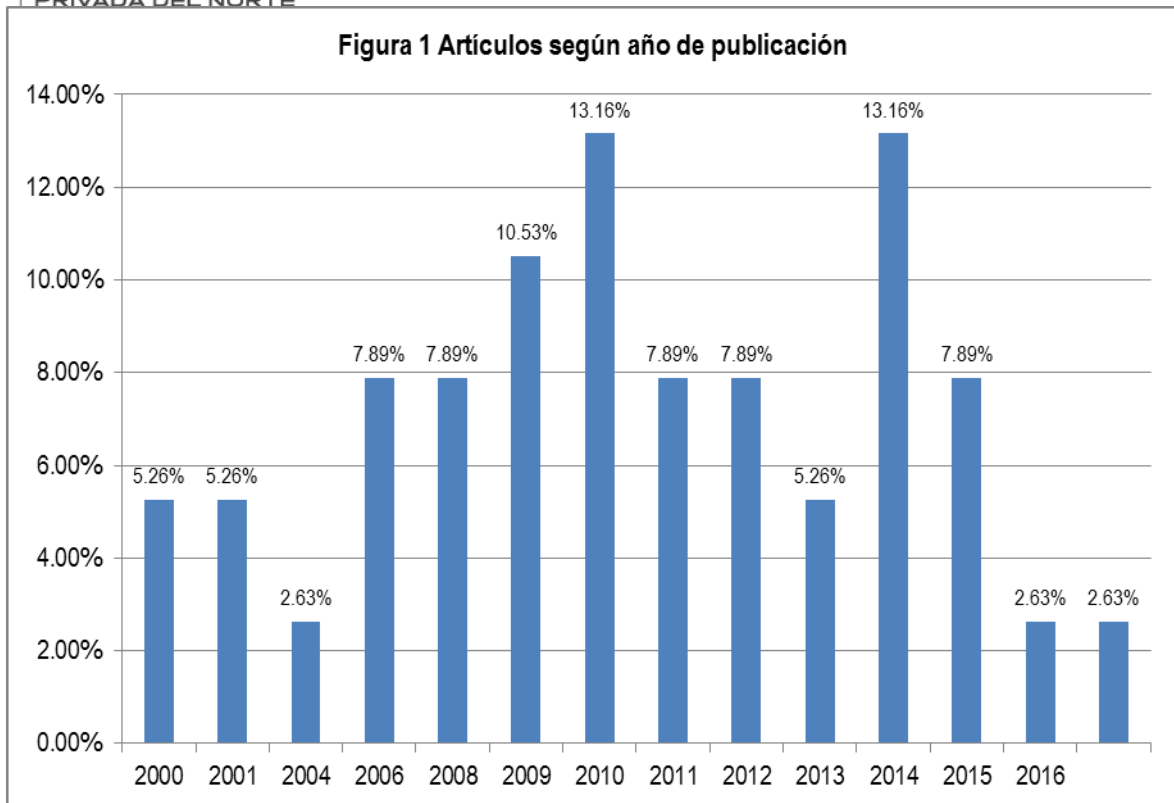
Del total de 210 citas obtenidas en la fase de búsqueda cumplieron los criterios de selección determinados a priori 42 publicaciones. En la tabla 1y figura 1 se refleja el año de publicación.

Tabla 01

Año de las publicaciones sobre Asociatividad Empresarial

Año	Cantidad	Porcentaje
2000	2	5.26
2001	2	5.26
2004	1	2.63
2006	3	7.89
2008	3	7.89
2009	4	10.53
2010	5	13.16
2011	3	7.89
2012	3	7.89
2013	2	5.26
2014	5	13.16
2015	3	7.89
2016	1	2.63
2017	1	2.63

Elaboración propia



Fuente: Tabla 01
Elaboración propia

Se observa en la figura 01 que de todos los artículos revisados en un mayor porcentaje son del año 2014, seguido del año 2010 y 2009, es decir se encontró más publicaciones científicas en esos años, lo que implica que no existan también de los otros años como el 2015 de acuerdo a lo que se aprecia en el gráfico. El horizonte de análisis de la revisión sistemática es de 17 años

3.1 Resultados de la ficha de calidad

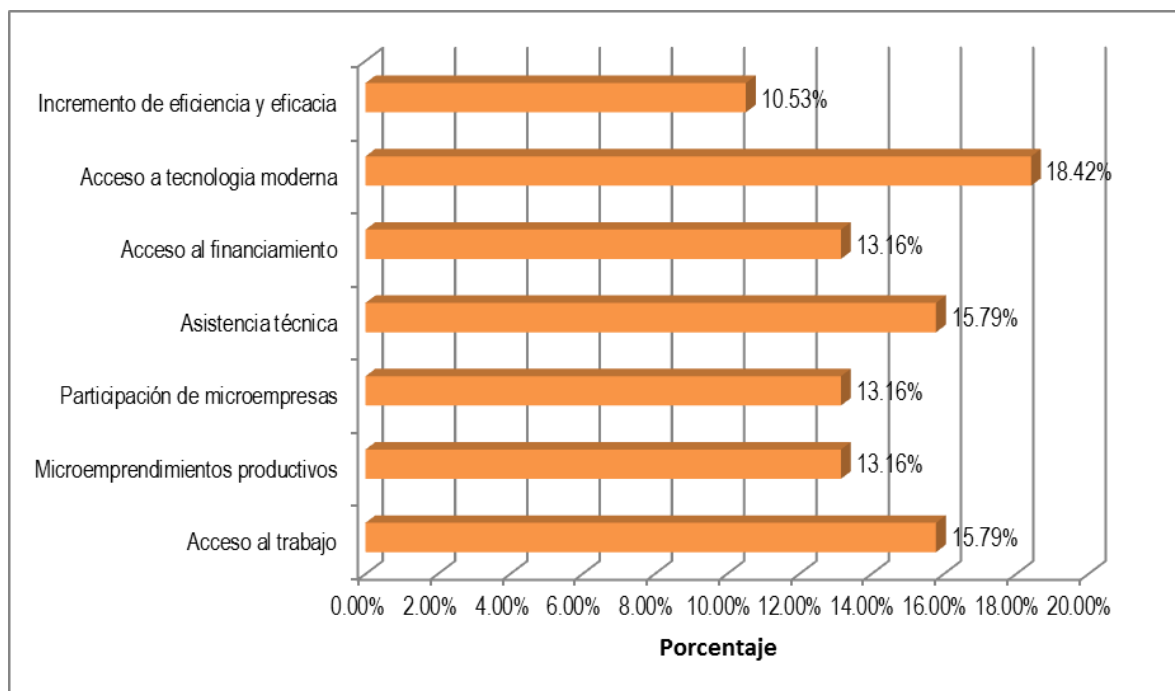
Los resultados de la ficha de calidad que considera las dimensiones de la Asociatividad Empresarial en los 38 artículos, los cuales se tuvieron en cuenta de los 42 inicialmente incluidos se muestran en la tabla 02 y figura 2.

Tabla 02
Resultados de la Ficha de calidad

Dimensiones de la asociatividad empresarial	Si lo presentan
Acceso al trabajo	6
Microemprendimientos productivos	5
Participación de microempresas	5
Asistencia técnica	6
Acceso al financiamiento	5
Acceso a tecnología moderna	7
Incremento de eficiencia y eficacia	4

Elaboración propia

Figura 2
Resultados de ficha de asociatividad empresarial



Fuente: Tabla 02
Elaboración propia

Se observa en la figura 02 los artículos revisados según la ficha de calidad, considerando las dimensiones de la variable Asociatividad Empresarial y se tiene mas información referente a que existe una mayor información referente a Acceso a tecnología moderna. Asistencia técnica y Acceso al trabajo

Tabla 03

Clasificación según tipo de empresa asociada

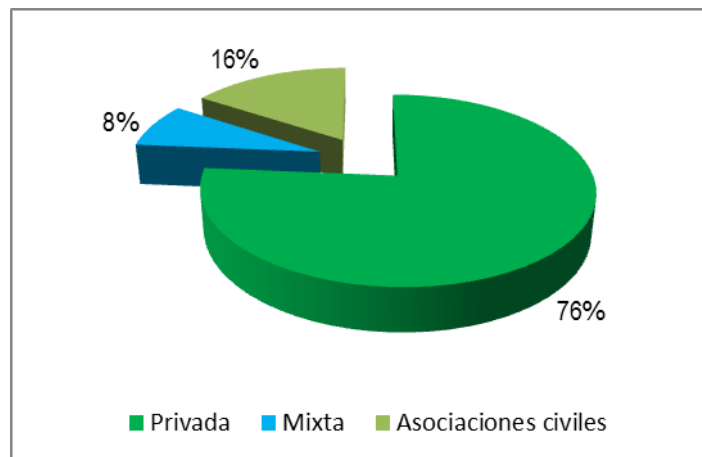
	Privada	Mixta	Asociaciones civiles
Institución educativa	29	3	6

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 03 se evidencia que la mayoría de artículos están referidos a empresas privadas relacionadas con grupos de productores en un sector específico, que en muchos casos tienen que ver con procesos de producción.

Figura 3

Clasificación según tipo de empresa



Fuente Tabla 03
Elaboración propia

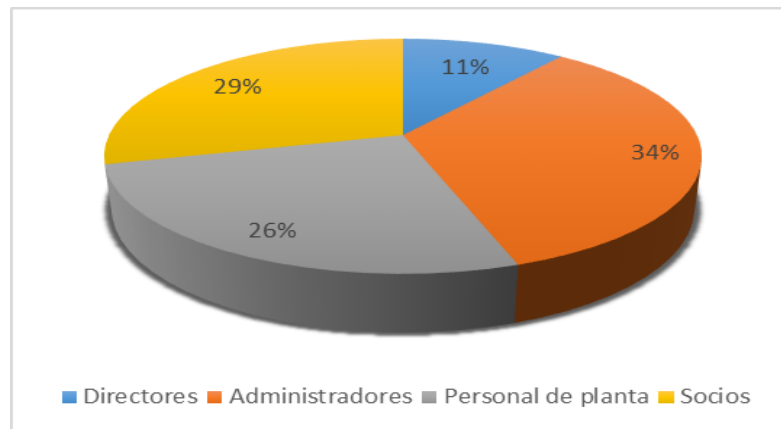
Tabla 04
Tipo de personal de las empresas asociadas que ofrecen información

	Si
Directores	4
Administradores	13
Personal de planta	10
Socios	11

Elaboración propia

En la tabla 04 se presenta el tipo de personal que pertenece a una empresa asociada y que contribuyo con información para que la investigación pueda realizarse. Se evidencia que los que ofrecieron más información para el desarrollo de las investigaciones encontradas fueron los administradores.

Figura 4
Tipo de muestra según personal encuestado



Fuente Tabla 04
Elaboración propia

3.2 Área de población y métodos

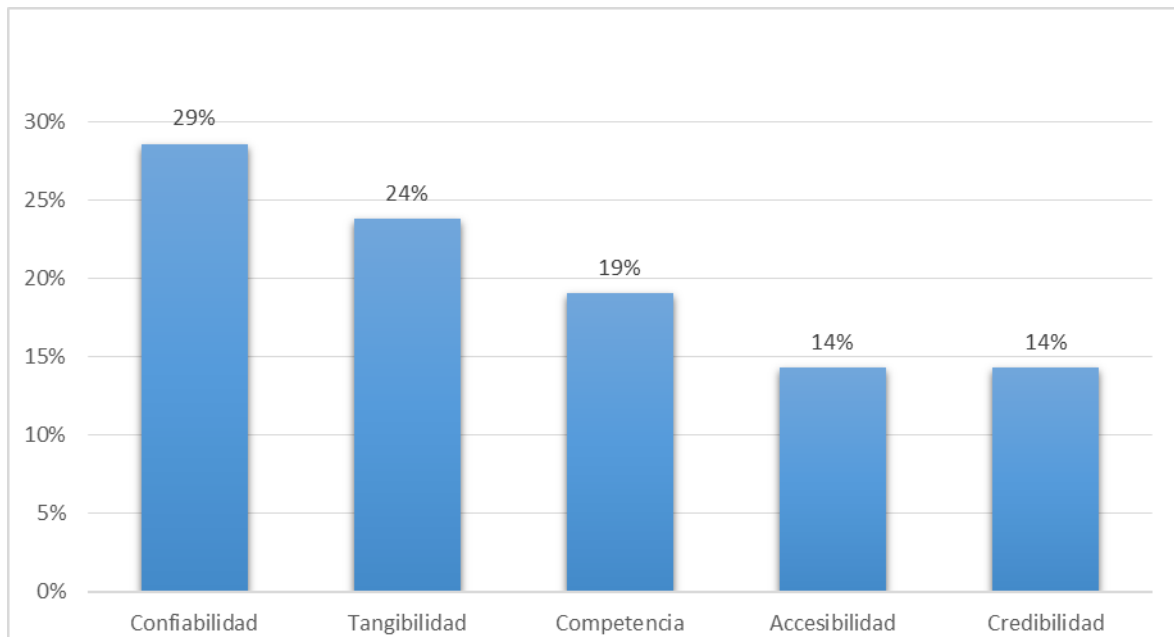
Respecto a los criterios de inclusión de las publicaciones científicas se tomó en cuenta las que tenían uno o más criterios que generan que el estudio sea confiable en relación a sus resultados

Tabla 05
Criterios de inclusión

Criterios	N	%
Confiabilidad	6	29%
Tangibilidad	5	24%
Competencia	4	19%
Accesibilidad	3	14%
Credibilidad	3	14%

Elaboración propia

Figura 05
Criterios de inclusión



Fuente Tabla 05
Elaboración propia

Se debe tener en cuenta que dentro de los criterios de inclusión que se consideran para seleccionar un estudio la más relevante es la confiabilidad seguido de la tangibilidad.

Tabla 06
Criterios de exclusión

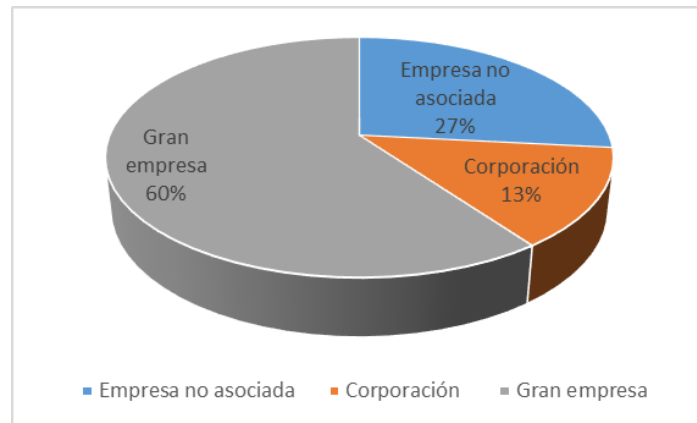
	#	(%)
Empresa no asociada	4	26.67%
Corporación	2	13.33%
Gran empresa	9	60.00%

Elaboración propia

Los elementos que los excluyen de la investigación se muestran en la tabla 06 ya sea porque no son empresas asociadas, o por ser empresas muy grandes a nivel corporativo y también ser una gran empresa.

Figura 6

Criterios de exclusión



Fuente Tabla 06
Elaboración propia

Dentro de los criterios tenemos que los artículos no abordaban los requisitos mínimos para ser incluidos dentro de la presente investigación en relación a la Asociatividad Empresarial y sus dimensiones

Finalmente tenemos que se utilizaron 38 artículos que cumplían con los requisitos mínimos estos son:

a) Dimensiones de la asociatividad empresarial:

Debe mencionar al menos uno de estos en los artículos verificados:

- Acceso al trabajo
- Microemprendimientos productivos
- Participación de microempresas
- Asistencia técnica
- Acceso al financiamiento
- Acceso a tecnología moderna
- Incremento de eficiencia y eficacia

b) Tipo de empresa:

La empresa puede ser privada y microempresa principalmente porque en estas en donde existe mayores beneficios de la asociatividad empresarial.

c) Recurso Humano estudiado:

Se tomó en cuenta a los directivos, socios y administradores que ofrecieron información sobre los beneficios de la asociatividad empresarial

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Luego de haber realizado la revisión sistemática e investigación bibliográfica se ha determinado que existen diversos artículos científicos, investigaciones y tesis que se refieren al tema de la Asociatividad Empresarial en los cuales se resalta los grandes beneficios que tiene para las microempresas especialmente que buscan de forma continua mejores niveles de competitividad y una de las principales es mediante la asociatividad para acceder a mayores mercados con un crecimiento de sus volúmenes de producción (Ortiz 2006).

La revisión de la literatura hasta aquí realizada ha permitido evidenciar que existe una creciente tendencia hacia el trabajo empresarial desde la perspectiva de asociatividad, bien bajo la forma de distritos industriales, clúster o redes empresariales. Dichos procesos también pueden adoptar un carácter formal o informal dependiendo del contexto en el cual se han generado, de la consolidación de los apoyos institucionales y de la medida en que los mismos participantes elevan este tipo de acciones a niveles estratégicos (Riera, 2013)

Es bien sabido que las micro y pequeñas empresas tienen un papel clave en la generación de empleo y en el desarrollo de economías regionales, no obstante ello, son las grandes empresas las que, dada su escala poseen la discrecionalidad de fijar precios y condiciones en base a sus estructuras de costos y beneficios (Rosales, 1997)

Esta tendencia indica que se hace cada vez más difícil para este tipo de empresas, por sí solas mantenerse y hasta subsistir en el mercado. La realidad muestra que hoy en día no solo se trata de empresas compitiendo individualmente frente a otras, sino ya de grupos de empresas compitiendo entre sí. Esta situación, ha obligado a las Pymes a enfrentarse con la necesidad de replantear su funcionamiento para adaptarse competitivamente a las nuevas exigencias planteadas (Torres, 2008).

En este contexto la asociatividad empresarial es un mecanismo que mejor responde a las necesidades de las Mipymes en la actualidad, pues les mejora las posibilidades de supervivencia en los mercados mediante acciones colectivas basadas en la cooperación y en el estímulo de las relaciones entre las empresas, y entre éstas y su entorno.

Los procesos de asociatividad cada vez toman mayor importancia y relevancia, dado que han mostrado tener amplia vinculación con factores económicos y sociales en las regiones y países; así mismo, se ha evidenciado ampliamente que la participación en procesos asociativos genera en las empresas mejores condiciones técnicas, tecnológicas, de innovación y económicas. La pretensión de la propuesta de investigación que acompaña la escritura del presente documento es avanzar en la comprensión de las redes empresariales entendidas como “redes complejas”. Éstas pueden ser definidas como aquellas que se componen de una gran cantidad de partes, que cuentan con su propia estructura interna, interactúan entre sí y se afectan mutuamente. En este sentido, se pretende elucidar acerca de la estructura y dinámica de las redes que en la actualidad se constituyen en componentes fundamentales del entramado empresarial. Tal como lo señala Vergara (2011), el estudio de las redes complejas como concepto general es todavía incipiente en tanto que hace falta aún entender algunos aspectos relacionados con la topología y profundizar más ampliamente en torno al comportamiento de los procesos que toman lugar en las redes; lograr una aproximación.

En términos de Pallares (2004), la asociatividad empresarial constituye la estrategia más poderosa en el mundo por las empresas de menor tamaño (pymes) de familia para enfrentar las transformaciones económicas y políticas, producidas principalmente por la fuerza de la tecnología y los mercados.

La asociatividad empresarial debe funcionar como un sistema, en el cual sus elementos interactúen para formar un todo, con el fin de cumplir el objetivo de mejorar la competitividad, esto se logra con un trabajo coordinado y conjunto de todos los que intervienen en la asociatividad, que tiene que ver con el desarrollo de formas de trabajo conjunto para obtener mejores resultados, que involucra mayores volúmenes de producción, mejores niveles de calidad, ingreso a nuevos mercados. Esto será sinónimo de aumentar la competitividad que individualmente no lo podrían alcanzar porque al ser empresas pequeñas no tendrían suficiente nivel de acumulación para mejorar de forma individual (Cohen & Baralla 2012).

Esto permite, a través de la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor envergadura. Además con el objeto de aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Las empresas

asociadas, generalmente, mediante la implementación de acciones conjuntas mejoran la competitividad e incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo (Del Bono, 1999).

La asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Para que se pueda dar la asociatividad empresarial es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. Además es necesario indicar que para que se pueda implementar la asociatividad los requisitos más importantes son: proyecto común, compromiso mutuo, objetivos comunes y riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada una de las empresas participantes (Arango 2013)

Todos estos factores combinadamente permitirán a las empresas llevar adelante el proceso asociativo logrando beneficios que les sería muy difícil alcanzar operando individualmente. En efecto, el desarrollo de modelos de cooperación empresarial, facilita a los participantes el acceso e incorporación de experiencias de otros actores reduciendo el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones. Por otra parte, estimula la especialización, incrementa la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos ampliando y potenciando los esfuerzos individuales (Bello, 2008).

El modelo asociativo en general, sin dejar de lado la autonomía de las empresas participantes, posibilita la resolución de problemas comunes tales como: reducción de costos, incorporación de tecnología, mejora del posicionamiento en los mercados, acceso a mercados de mayor envergadura, capacitación de recursos humanos, incremento de productividad, acceso a recursos materiales y humanos especializados, desarrollo de economías de escala, disponibilidad de información, captación de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos ventajas competitivas y mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores (Arango, 2013).

En la presenta investigación se desarrolló una revisión sistemática de las diferentes dimensiones de la Asociatividad empresarial especialmente en las microempresas a nivel nacional como internacional, entre los años 2000 y 2017.

El proceso de la revisión tiene como objetivo identificar si en estas publicaciones se cumplen con el reporte de información detallada y se presentan los resultados considerando los criterios bajo los cuales la investigación se presenta que son investigaciones sobre la Asociatividad Empresarial y sus dimensiones que van a servir para entender cómo se realizaron estas investigaciones.

Los resultados de la revisión sistemática permite identificar una pequeña muestra de artículos publicados en revistas que están asociadas con bases de datos muy conocidas de publicaciones científicas como Dialnet, SciELO, Google Académico, entre otros en la cual se han encontrado publicaciones referentes a la Asociatividad Empresarial desde el año 2000 hasta el 2017 publicados en español.

El desarrollo de esta investigación referente a la revisión sistemática de información publicada sobre la Asociatividad Empresarial nos permitió observar los diversos resultados de acuerdo al sector al que pertenecen las empresas.

En el análisis se determinó que al realizar el análisis de datos para el procesamiento de la información se tuvo a 38 estudios que analizan una muestra de forma probabilística que deja abierta la opción de seguir investigando el tema, debido a que la Asociatividad Empresarial es un tema muy amplio que involucra muchas dimensiones y puntos de vista.. .

Por último, se debe resaltar que el presente estudio busca revisar la información bibliográfica acerca de la variable Asociatividad Empresarial especialmente en lo que son microempresas en base a una muestra seleccionada de 38 artículos.

4.2 Conclusiones

Se puede afirmar que de los artículos iniciales analizados que fueron 75 se seleccionaron 38 que son los que cumplían con los criterios de búsqueda relativos al tema de Asociatividad Empresarial no existiendo uniformidad respecto de la información presentada porque las dimensiones se presentan de forma particular de acuerdo al punto de vista de cada investigador. En el caso del tema de investigación, que es Asociatividad Empresarial tiene como dimensión más relevante acceso a tecnología moderna debido a que ello generará mejores capacidades de crecimiento y por ende ser más competitivos.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. y Buitrago, M (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación, el caso de las pymes del sector textiles y confecciones en Bogotá. Bogotá: Universidad de la Salle
- Arango S.(2013) Fortalecimiento de procesos asociativos para micros, pequeñas y medianas empresas Rev. Pymes, innovación y desarrollo.
- Azua, J. y Andersen, A. (2000) Alianzas competitivas para la nueva economía. McGraw-Hill, Madrid (España).
- Capó, J. Esposito, M. y Masiá, E. (2007). La importancia de los clúster para la competitividad de la PYME en una economía global.
- Cohen, M. y Baralla, G. (2012). La situación de las PyMEs en América Latina.
- Del Bono L. (1999) Artículo “Asociatividad entre Pymes”
- Esquivia L. (2013) La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo
- Fernández, G. y Narvárez, M. (2011). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico. Revista Visión gerencial,
- Francés, A. (2008). “Redes de cooperación”, en Compromiso social: gerencia para el siglo XXI. Bogotá Ediciones Iesa.
- Fuster, B. Martínez, C. y Pardo, G. (2008). Las estrategias de competitividad de la industria del calzado ante la globalización. Revista de estudios regionales,
- García, E. (2011). Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016. Revista Globalización, competitividad y gobernabilidad,
- Gaviria, J. (2011). Competencia y modelos de asociatividad en Colombia. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2674>
- González, M. (2005). Formación de Capacidades para la Asociatividad Empresarial. Recuperado el 16 de octubre de 2018, de www.redmujeres.org/.../capacidades_asociatividad_empresarial.pdf
- Grueso, M. Gómez, J. y Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Documento de investigación

- Guerrero G. (2016) La asociatividad: una alternativa para el desarrollo de las Mipymes en el Ecuador dentro de la Comunidad Andina
- Liendo G. (2001) Asociatividad. una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES
- Lozano M. (2010) Modelos de Asociatividad: Estrategias Efectivas para el desarrollo de las Pymes
- Narváez, M., Fernández, G., Sénior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. Revista Núcleo Punto fijo
- Ortiz F. (2006). Tercer foro de Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Internacionalización. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá
- Pallares Z (1998)- La Asociatividad Empresarial- PRODES Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial – Colombia
- Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del cantón salinas, año 2013.
- Rosales R. (1997) La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes SELA 1997



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE REVISIÓN SISTEMÁTICA

Título de la investigación: ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES,..							
Nombres y apellidos del evaluador: JEAN ZAPATA ROJAS							
Sede: TRUJILLO		Carrera: ADMINISTRACIÓN		Facultad: NEGOCIOS			
CONDICIONES OBLIGATORIAS							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			Sí		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			Sí		No
Informe de similitud		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí		No
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0.5	0.25	0	
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0.5	0	
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce y presenta artículos de revisión similares		1	0.5	0	
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		1	0.5	0	
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio, por ejemplo: Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0.5	0.25	0	

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada, por ejemplo palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, periodo, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0.5	0.25	0	
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron 5 porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0.5	0	
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0.5	0.25	0	
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.) .	2	1	0	
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluyendo la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1.5	0	
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (p. Ej., Riesgo de sesgo) ya nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0.5	0	
Discusión	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	
Puntaje total					14	0

Firma del evaluador

Ing. Luigi Cabos-Villa
 COORDINADOR ACADÉMICO ÁREA NEGOCIOS/IA
 Firma y sello del evaluador/coordinador de carrera