



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EXPORTACIONES DE CAFÉ Y SU IMPACTO EN
EL CRECIMIENTO DEL PBI EN LIMA EN LOS
AÑOS 2013 – 2018”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Daniel Jorge Espinoza Díaz

Asesor:

Mg. César Augusto Quiñones Vernazza

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

A mi familia, que a lo largo de mi vida, me ha sostenido en momentos difíciles, y con el apoyo de ellos he logrado tener una educación superior en esta presente casa de estudios.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación, va en agradecimiento a todas aquellas personas que forman parte de la culminación de una etapa importante de mi vida, la cual es una carrera universitaria, así como mi más sincero agradecimiento a cada uno de mis profesores, han logrado que además de tener una formación profesional, me forme como un ser humano, con principios y valores, para de esa forma enfrentar a esta sociedad.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	15
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas.....15

ÍNDICE DE FIGURAS

Este trabajo me va a dar la oportunidad de conocer el tema de la exportación del café de la región Lima y va a servir de base para otros estudiantes y docentes que tengan interés en el tema. Por ello, mi título está enfocado en saber cómo ayuda la exportación en el PBI de Lima región. En ese sentido, me planteo la siguiente pregunta ¿Cómo favorece las exportaciones de café en el crecimiento del PBI en la Región Lima entre los años 2013 – 2018?

Además, este trabajo tiene justificación porque Lima es la capital del país y una de las principales exportadoras a nivel nacional, y su producción está basada en productos tradicionales y no tradicionales. Por ello, seleccione el café ya que es un excelente ejemplo para demostrar como las exportaciones cafetaleras ayudan a dinamizar el PBI. Por ello, se ha planteado objetivos donde se mostrara el potencial cafetalero regional, para que haya una articulación de sectores y la economía pueda desarrollarse. Finalmente, estos últimos años Lima, ha sido un espacio receptor de la gran inversión privada de empresas nacionales y extranjeras. Lima tiene un “nivel de especialización” que contribuye a la provisión del café.

Respecto a las fuentes de información se tomaron fuentes bibliográficas de sitios especializados como Redalyc y Scielo. Se eligió bibliografía con un máximo de cinco años de antigüedad, los cuales fueron evaluados en base al tema que se está tratando.

Finalmente no se tuvo limitaciones más que el tiempo necesario para poder investigar el tema estudiado.

PALABRAS CLAVES: Incoterms, base exportadora, modelo econométrico y Eviews

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El café es el primordial producto agrícola de exportación en el Perú. Su cultivo se agrupa en el café arábico, en las diversidades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor entre otros. Conseguir el café significa muchos millones en pagos a trabajadores al año. El café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Así lo determina el más reciente Censo Nacional Agropecuario (INEI, 2017), donde señala que miles de familias tienen a su cargo grandes hectáreas (ha) de café, localizadas en regiones, provincias y distritos. No obstante, solo algunas concentran casi el total de productores y del área fértil.

El café es un plantío que generalmente lo tienen los pequeños asalariados, con pocas hectáreas pero estos conforman casi el total de los caficultores. Estos pequeños agricultores de café administran sus fincas y sembríos de una manera un poco austera sin tecnología que les favorezca a sus cultivos y son muy pocos los que si están unidos con ciertas asociaciones que les ayudan a un buen cultivo orgánico.

Por otro lado, hay que mencionar que el consumo del café en el Perú es uno de los más bajos de América Latina y del mundo. Los estudios indican que es menos de un kilo por persona al año. Sin embargo, últimas investigaciones de la Central de Cooperativas de Café de Perú (2016) señala que esta cifra ha crecido a más de un kilo per cápita; consumo que contiene, sobre todo, café fácil y de mala calidad.

Hoy en día, en este mundo donde las empresas evaden la competencia usando mucha tecnología para su beneficio, amplían sus negocios no solo a nivel de Perú, sino también fuera de nuestras fronteras; por ello, el presente trabajo de investigación se enmarca bajo este contexto, considerando que los industriales en nuestro país expiden siempre, cada año

el café estrella a naciones de muchos países; pero son países como Alemania y Bélgica, Francia e Italia, los que más consumen este producto. Vale mencionar también que en los primeros meses del año, la obtención de café peruano consiguió muchos millones de dólares considerando que hubo una baja en los mismos meses de año pasado y aquellas remuneraciones no dinerarias y no intercambiables por dinero, que el empleador entrega a sus trabajadores de forma voluntaria, que aporta este sector productivo a Perú y muestra en el mundo laboral de la agricultura en costa y sierra donde se generan algunos millones en empleos indirectos. Se dará a conocer los envíos de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lima pero bajo modelos macroeconómicos y teorías financieras, justificar que el PBI regional está en función de las exportaciones de café, el potencial que tiene la región Lima en el sector de exportación de café. Lo que nos lleva a analizar por ejemplo cuál fue el aporte real, en millones de soles y proporciones de los envíos de café para ayudar al crecimiento del PBI en nuestra región o cuáles son las variables a considerar para que el PBI regional muestre una diversificación.

En este sentido, la justificación del tema es porque busca determinar si el café, contribuye al desarrollo de la región Lima (incremento del producto interno bruto) y si es parte de la plataforma industrial regional. Para así indicar lo contribuido al progreso de la región Lima en el ambiente económico. Se busca determinar que el desarrollo producto interno bruto en la Región Lima, en base a las expediciones de café ha consentido el progreso de la calidad de vida de los pueblos y también en el acrecentamiento de su capacidad comprable de forma razonable y los indicadores oscilan alrededor de la media. Tienden a un mayor índice de potencialidades y poco desarrollo exportador e industrial. También, por medio del impacto de las exportaciones en la región tendremos la capacidad de interactuar en nuevos mercados, en los cuales haremos uso de nuevas técnicas que nos permitirán

mejorar nuestras capacidades para competir en el sector exportador. Finalmente, al formalizar este estudio podremos manifestar si el desarrollo del producto interno bruto y su impacto en las exportaciones se relacionan para favorecer o afecta a la región Lima en cuanto al uso inapreciable de los elementos de la naturaleza que ayudan a los seres vivos.

Así vemos que la pregunta de investigación es ¿Cuál es el impacto de las expediciones de café en el aumento del PBI en la Región Lima entre los años 2013 – 2018?, con lo cual se estipulan los siguientes objetivos. En el Objetivo general, a modo de respuesta de la pregunta de investigación está establecer el impacto de las expediciones de café en el producto interno bruto y su participación en el desarrollo económico de la Región Lima en el periodo 2001 – 2013.

Como objetivos específicos se ha considerado determinar cuáles son las mejoras relativas de la región Lima para la remesa de café; determinar si las remesas de café intermedian en el desarrollo bancario de la región Lima en base al desarrollo del producto interno bruto y determinar el dinamismo de las exportaciones de café de la Región Lima mediante un estándar económico.

Finalmente, si bien queremos saber si el envío del café impacta en el crecimiento del PBI de la región Lima, es necesario saber que escaseamos de tácticas de fomento en nuestro país y fuera de él. Aun así, el café peruano es visto como un café con pocas características, porque no tiene ninguna inspección o certificación nacional para que al pasar nuestras fronteras se evidencia la marca Perú; solo hay otras legitimaciones según los pequeños lugares a los cuales ha llegado el café, principalmente las subsidiarias.

Nuestro país tiene una restringida participación en los mercados internacionales, especialmente debido a que los mecanismos de mercadeo y coyuntura comercial son débiles; las empresas, principalmente las pequeñas, tienen sobrecostos para expedir. Se

carece de un sistema de razón y exploración en países fuera de nuestro territorio, de estudios de mercado por países, y se excluyen los beneficios de los tratados de libre comercio (TLC), lo que podría perjudicar en el PBI de la región Lima. Es notoria la débil promoción, el pobre desarrollo de mercados y el bajo consumo interno. No se tiene estrategias para que el café entre en un mercado nuevo y lleve representado la marca de nuestro país que es muy usada hoy en día en diversos productos que salen al extranjero. Tampoco se cuenta con una estrategia de comercialización que diferencia cafés convencionales y cafés especiales, debido al desencuentro entre las organizaciones de productores y las empresas privadas.

En conclusión, no se tienen tácticas de promoción y los estudios no están actualizados. Los cafés peruanos que se venden en el mercado nacional son muy caros y compiten con cafés fáciles importados libres de impuestos

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología de la presente investigación es de carácter longitudinal, cubre el periodo 2013-2018, es de carácter explicativo toda vez que sus conclusiones buscan identificar las relaciones de causalidad entre todas las variables involucradas, e identificar los impactos del crecimiento de las exportaciones de café en el crecimiento económico (PBI) de la Región Lima. La metodología de investigación que se utilizó para el desarrollo es de carácter no experimental. El Tipo de investigación es Descriptivo - no experimental y el Diseño de la Investigación, se considera cuantitativa longitudinal, la investigación es de tipo descriptiva, por los medios de la recolección de datos e información que se analizara. No experimental, ya que no se llevara a cabo la aplicación de encuestas

En este sentido, la pregunta de investigación será: ¿Cuál es el impacto de las exportaciones de café en el crecimiento del PBI en la Región Lima entre los años 2013 – 2018?

Respecto a los criterios de selección se consideró bibliografía que tenga las variables de estudio, con una antigüedad de no más de cinco años atrás, en idioma español, que sean libros físicos y virtuales de bibliotecas especializadas. Además fuentes bibliográficas como artículos de páginas web confiables y especializadas en el tema de estudio. Se excluyó información de las variables provenientes de páginas webs carentes de confiabilidad, libros y/o artículos en otros idiomas y los que tienen más de cinco años de antigüedad.

Las fuentes de información que se consideraron para elaborar el trabajo fueron de la biblioteca de alguna universidad local. Además, se tuvo acceso a bibliotecas y sitios virtuales de confianza como Scielo, Ciberoteca que es la Biblioteca virtual más grande del mundo y

la Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano donde se reúnen libros que se alojan en las bibliotecas nacionales de los distintos países iberoamericanos.

Para la estrategia de búsqueda de información, los artículos se seleccionaron de la base de datos Scielo.org (Scientific Electronic Library Online), Ciberoteca y la Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano utilizando las siguientes palabras clave: clima organizacional, desempeño laboral, trabajadores y empresa. Se escogieron estos descriptores dada la naturaleza tan amplia del concepto, tal como se ha reflejado en el apartado anterior, pero de entre los años del 2013 al 2018.

Para reconocer los datos se utilizó un protocolo que permitió organizar la información de cada artículo. El protocolo recogía información de los siguientes campos: autores, año de publicación, tipo de metodología seguida, país donde tuvo lugar el estudio, breve resumen de los objetivos.

Para describir el tipo de metodología utilizada, se utilizó el método hipotético-deductivo, ya que por medio de la información y conocimiento adquirido durante el proceso de investigación se comprobaba la hipótesis para terminar en conclusiones que afirmen o nieguen la misma.

Para realizar el presente trabajo de investigación se realizará un análisis documental mediante un proceso de recopilación de información. La información primaria fue recopilada de fuentes como la Organización Mundial del Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Junta nacional de exportadores (JNE), Asociación de exportadores (ADEX) y artículos de periódicos y revistas como: Gestión, La República.

La información secundaria fue consultada en Instituto Nacional de Estadística e

Informática – (INEI), Banco Central de Reserva del Perú – (BCRP), Ministerio de
Economía y Finanzas – (MEF), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –
(MINCETUR), Ministerio de la Producción – (PRODUCE) , Asociación de Exportadores
– ADEX, Bibliotecas virtuales con acceso vía internet. E-Libro, en la cual se tiene acceso
a distinto material en economía como artículos, revistas, ensayos, etc.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Hallazgos a partir del análisis de datos obtenida en Scielo.org, Ciberoteca y Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano entre otros, para esta investigación.

Tabla 1

Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas

Fuente	Diseño Metodológico	País	Muestra	Resumen
ADEX (2014)	Revisión	Perú	-	Habla de régimen aduanero que permite la salida legal de las mercancías del territorio aduanero para su uso o consumo en el mercado exterior.
Banco Central de Reserva del Perú (2017)	Revisión	Perú	-	Da un enfoque de la Importancia del sub sector agroexportador no tradicional peruano.
Cabanillas M. (2015)	Descriptivo - Correlacional	Perú	-	Industria y exportación de tara en la región Lima.
Diario gestión, (2016)	Revisión	Perú	-	Realiza un análisis de empresarios peruanos en negociaciones.
Junta Nacional del Café (2016)	Revisión	Perú	-	Habla sobre la Producción y exportación del café peruano.
Lelis J. (2015)	Descriptivo	Perú	-	Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 – 2016.
Carrasco, G. (2015)	Revisión	Perú	-	Habla sobre el movimiento de los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados.
Alarcón, M. (2014)	Revisión	Perú	-	Documento de participación Peruana en la Feria de cafés

				especiales SCAA Houston – EE.UU.
MINAGRI (2013)	Revisión	Perú	-	Analiza la situación del mercado del café en grano para su exportación.
PROMPERU (2016)	Revisión	Perú	-	Hace un estudio de principales mercados de destino de nuestras exportaciones.
Buendía R. (2013)	Cualitativo	Perú	-	Analiza el Manual de importación y exportación
Aldave E. (2014)	Revisión	Perú	-	Hace una primera priorización estratégica del Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Café.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2015)	Revisión	Perú	-	Elabora un informe final de Principales limitantes y elementos de estrategia para mejorar el comercio del café en el Perú.
Junta Nacional del Café (2015)	Revisión	Perú	-	Determina compromisos para el desarrollo competitivo y sostenible del café peruano.
Junta Nacional del Café (2017)	Revisión	Perú	-	Estudia criterios de calidad para impulsar la cadena de valor de café sostenible.
Agurto M. (2014)	Revisión	Perú	-	Analiza el Café peruano de exportación y sus beneficios para la salud.
Salcedo, J. (2015)	Revisión	Perú	-	Narra la historia del café y el cooperativismo cafetalero desde el punto de vista de los cafetaleros.
Guevara, E. & Novak, F (2016)	Revisión	Perú	-	Estudia el Perú y el Comercio Internacional como elementos claves para la exportación en nuestro país
Sirkin A, etal (2016)	Revisión	Perú	-	Realiza un estudio de la globalización.

Kinney, T. & Taylor J. (2015)	Revisión	México	-	Investigación de mercados
Páramo, D, (2016)	Revisión	México	-	Habla del proyecto de exportación como elemento básico de la planeación de la mercadotecnia internacional
Páramo, D (2013)	Descriptivo - Correlacional	Colombia	-	Orienta sobre un proyecto de exportación.
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016)	Revisión	Perú	-	Informe sobre Desarrollo Humano
Richard W & Graciela F (2017)	Revisión	Perú	-	Anuario Estadístico Perú en Número
Arévalo, H (2015)	Revisión	Perú	-	Realiza un estudio de prospectiva de la cadena productiva de la exportación de la República del Perú
Caetora, P (2013)	Revisión	EEUU	-	Marketing de los negocios internacionales
Charles H (2016)	Revisión	EEUU	-	Negocios internacionales y: competencia en el mercado global
Czinkota & Ronkainen. (2015)	Revisión	Inglaterra	-	Analiza el Marketing en el mundo del comercio internacional.
Radebaugh C & Sullivan G, eds., (2013)	Revisión	Inglaterra	-	Negocios internacionales: ambientes y operaciones
Banco Central Reserva Del Perú (2017)	Revisión	Perú	-	Reporte de Estabilidad Financiera

Fuente: Elaboración Propia

Se encontraron 30 artículos e investigaciones que respetaban los criterios de inclusión indicados en Scielo.org, Ciberoteca y Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano.

En los dos primeros años (2013 y 2014), se encontraron nueve artículos y estudios realizados en base a nuestras variables de investigación. Entre los años 2015 y 2016, se hallaron diecisiete publicaciones superando el número total de publicaciones de los años anteriores. Finalmente, en los años 2017 y 2018, se encontró tan solo cuatro publicaciones.

Según el diseño, veintiséis de los estudios analizados en el presente trabajo fueron identificados como revisiones; tres, como descriptivos y uno, cualitativo.

La mayoría de los estudios empíricos fueron publicaciones de autores que conocen el tema y lo tratan de una manera clara y metodológica para un claro entendimiento (26 publicaciones). De las cuatro restantes, realizaron una investigación descriptiva y cualitativa enfocada a nuestras variables de investigación, enfatizando el tema de las exportaciones.

De los resultados de la investigación se encontraron diecinueve publicaciones centradas en las exportaciones del café como elemento que influye para el desempeño del trabajador en una organización. El artículo de Banco Central de Reserva del Perú (2017), da un enfoque de la Importancia del sub sector agroexportador no tradicional peruano. Junta Nacional del Café (2016), habla sobre la Producción y exportación del café peruano. Carrasco, G. (2015), habla sobre el movimiento de los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Alarcón, M. (2014), refiere un documento de participación Peruana en la Feria de cafés especiales SCAA Houston – EE.UU. PROMPERU (2016), hace un estudio de principales mercados de destino de nuestras exportaciones. Aldave E. (2014), hace una primera priorización estratégica del Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Café. Junta Nacional del Café (2015), determina compromisos para el desarrollo competitivo y sostenible del café peruano. Junta Nacional del Café (2017), estudia criterios de calidad para impulsar la cadena de valor de café sostenible. Agurto M. (2014), analiza el Café peruano de exportación y sus beneficios para la salud. Salcedo, J. (2015), narra la historia

del café y el cooperativismo cafetalero desde el punto de vista de los cafetaleros. Guevara, E. & Novak, F (2016), estudia el Perú y el Comercio Internacional como elementos claves para la exportación en nuestro país. Kinnear, T. & Taylor J. (2015), enfoca el tema de la Investigación de mercados. Páramo, D, (2016), habla del proyecto de exportación como elemento básico de la planeación de la mercadotecnia internacional. Páramo, D (2013), Orienta sobre un proyecto de exportación. Arévalo, H (2015), realiza un estudio de prospectiva de la cadena productiva de la exportación de la República del Perú. Caetora, P (2013), escribe del Marketing de los negocios internacionales. Charles H (2016), Negocios internacionales y: competencia en el mercado global. Czinkota & Ronkainen. (2015), analiza el Marketing en el mundo del comercio internacional y Radebaugh C & Sullivan G, (2013), Negocios internacionales: ambientes y operaciones.

Por otro lado se encontraron once publicaciones relacionadas al crecimiento del pbi. Así vemos ADEX (2014), habla de régimen aduanero que permite la salida legal de las mercancías del territorio aduanero para su uso o consumo en el mercado exterior. Cabanillas M. (2015), describe la industria y exportación de tara en la región Lima. Diario gestión, (2016), realiza un análisis de empresarios peruanos en negociaciones. Lelis J. (2015), estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 – 2016. MINAGRI (2013), analiza la situación del mercado del café en grano para su exportación. Buendía R. (2013), analiza el Manual de importación y exportación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2015), elabora un informe final de Principales limitantes y elementos de estrategia para mejorar el comercio del café en el Perú. Sirkin A, etal (2016), realiza un estudio de la globalización. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016), narra el informe sobre Desarrollo Humano. Richard W &

Graciela F (2017), anuario Estadístico Perú en Número y el Banco Central Reserva Del Perú

(2017), que brinda un reporte de Estabilidad Financiera.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En esta revisión se sintetizaron los resultados de 30 estudios centrados en nuestro estudio, es decir, las exportaciones del café y el crecimiento del PBI en la región Lima, que han sido publicados en la base de datos de Scielo.org, Ciberoteca y Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano.

Se observa un crecimiento paulatino en las publicaciones en los años 2015 y 2016, siendo los últimos años aquellos en los cuales se puede encontrar menos información de nuestras variables de estudio.

Se puede afirmar que cada país al que se dirige nuestras exportaciones cuenta con una serie de medidas y requerimientos que deberán ser cumplidas y así evitar detenciones o rechazos de las exportaciones. Es significativo conocer a tiempo estas exigencias, ya que en algunos casos puede tomar algún tiempo su ejecución.

Finalmente según el Minagri, el café es de los principales productos agrarios de exportación de Perú y es el producto más importante, después del petróleo, en el ámbito de los negocios a nivel mundial. Tiene una gran demanda en el mercado internacional, por lo que en 2017 se llegó a transar a nivel mundial con un valor muy alto.

REFERENCIAS

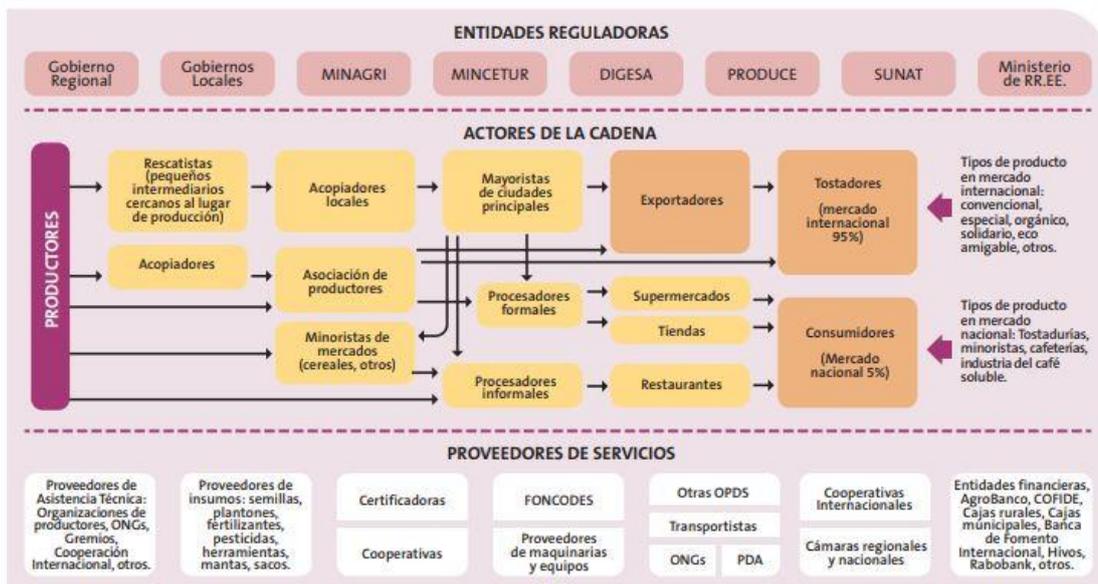
1. ADEX (2014). Boletines sectoriales de Agro exportación. Recuperado de:
<http://www.adexdatatrade.com/Boletines.aspx?g=4>
2. Banco Central de Reserva del Perú (2017). Importancia del sub sector agroexportador no tradicional peruano. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones.html>
3. Cabanillas M. (2015). Industria y exportación de tara en la región Lima. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
4. Diario gestión, (2016). Artículo: Empresarios peruanos lograrían más de US\$ 50 millones en negociaciones. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/empresarios-peruanos-lograrian-mas-us-50millones-negociaciones-22034>
5. Junta Nacional del Café (2016). Producción y exportación. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/exportaciones-cafeperu-superarian-us-700-millones-este-ano-aumento-precios-20991>.
6. Lelis J. (2015). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 – 2016. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
7. Carrasco, G. (2015). Comercio internacional. Boletín de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabi=2315>
8. Alarcón, M. (2014). Participación Peruana en la Feria de cafés especiales SCAA Houston – EE.UU. (PROMPERÚ). Recuperado de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/8913958rad63A95.pdf>

9. MINAGRI (2013), Situación del mercado del café en grano”, pág. 2 informe.
Recuperado de: www.minag.gob.pe/.../documento-de-analisis-economico
10. PROMPERU (2016). Principales mercados de destino de nuestras exportaciones.
Recuperado de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/8913958rad63A95.pdf>
11. Buendía R. (2013). Manual de importación y exportación – TLC’S. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
12. Aldave E. (2014). Primera priorización estratégica del Plan Estratégico de la Cadena Productiva del Café. ACDI VOCA. Lima.
13. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2015.). Informe final Principales limitantes y elementos de estrategia para mejorar el comercio del café en el marco del acuerdo de promoción comercial entre Perú y los EEUU. Lima: IICA.
14. Junta Nacional del Café (2015). Compromisos para el desarrollo competitivo y sostenible del café peruano. Lima: Perú.
15. Junta Nacional del Café (2017). Criterios de calidad para impulsar la cadena de valor de café sostenible. Proyecto de Desarrollo Sostenible del Café. Elaborado por la Junta Nacional del Café con el apoyo de VECO ANDINO. Lima: Perú.
16. Agurto M. (2014). Café, beneficios para la salud. Evento anual de la cámara Peruana del Café y Cacao. Perú.
17. Salcedo, J. (2015). De Golondrinos y enganches a empresarios exportadores. Historia del café y el cooperativismo cafetalero. Junta Nacional del Café. Lima
18. Guevara, E. & Novak, F (2016). El Perú y el Comercio Internacional. Perú: Fondo Editorial PUCP. Lima, Perú.

19. Sirkin A, Hermerling H & Bhattacharya B, EDS. (2016). Globality. Editorial Norma.Lima, Perú.
20. Kinnear, T. & Taylor J. (2015), Investigación de mercados, un enfoque aplicado. McGraw Hill. NY, EUA.
21. Páramo, D, (2016). El proyecto de exportación como elemento básico de la planeación de la mercadotecnia internacional. Universidad de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de México. UNEVMAC. México.
22. Páramo, D (2013). ¿Cómo preparar un proyecto de exportación? Guía teórico-práctica. Ediciones Uninorte. Barranquilla, Colombia.
23. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Oficina del Perú, Informe sobre Desarrollo Humano. Lima, Perú.
24. Richard W & Graciela F (2017), *Anuario Estadístico Perú en Número*. Instituto CUANTO. Lima, Perú.
25. Arévalo, H (2015), Estudio de prospectiva de la cadena productiva de la exportación de la República del Perú. Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI). Project N° US/RLA/02/149. Lima, Perú.
26. Caetora, P (2013). Marketing de los negocios internacionales. McGraw Hill. NY, EUA.
27. Charles H (2016), Negocios internacionales: competencia en el mercado global. 8va edición. Editorial McGraw Hill. NY, EUA.
28. Czinkota & Ronkainen. (2015), Marketing internacional. Pearson Educación. Londres, Inglaterra.

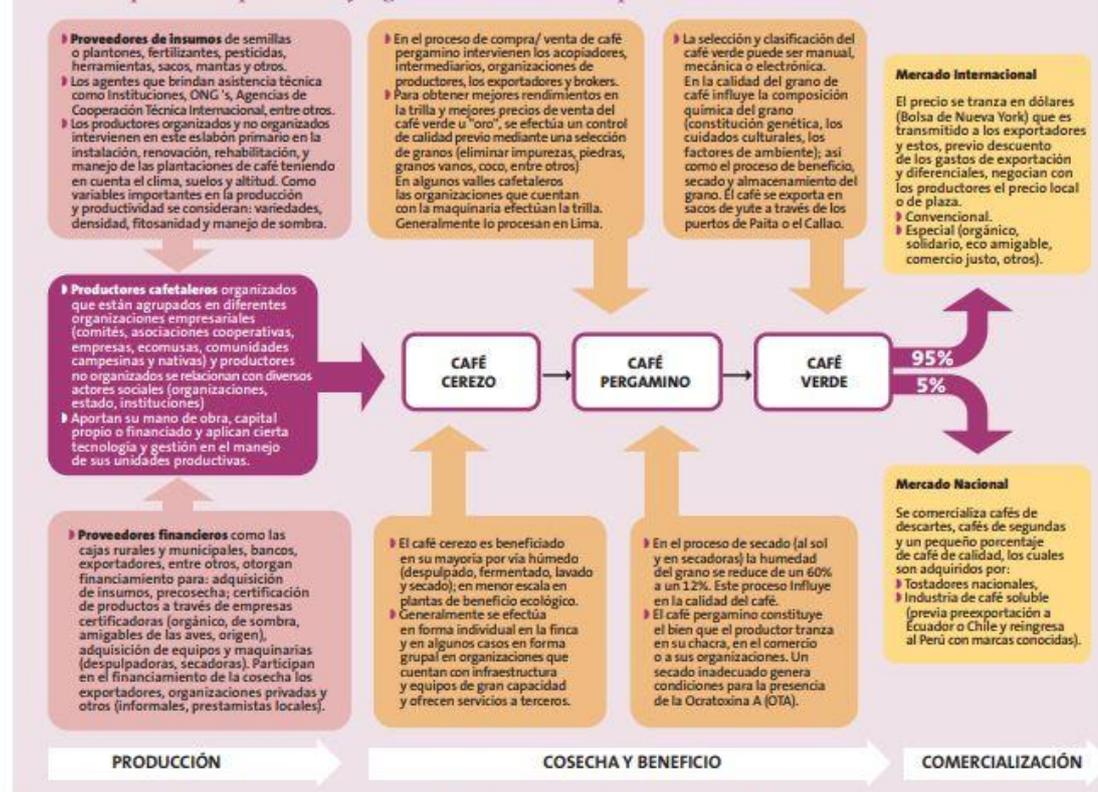
29. Editado por Daniels P, Radebaugh C & Sullivan G, eds., (2013). Negocios internacionales: ambientes y operaciones. Pearson Education. Londres, Inglaterra.
30. Banco Central Del Reserva Del Perú – BCR. (2017). Reporte de Estabilidad Financiera. Lima, Perú.

CADENA PRODUCTIVA DEL CAFE



Fuente: Adaptado de "Perfil de Contenido para el Estudio de Caso de Aplicación del Enfoque Participativo de Cadenas Productivas en la Cadena de Café"

Descripción de procesos y agentes de la cadena productiva del café



Fuente: Adaptado de "Perfil de Contenido para el Estudio de Caso de Aplicación del Enfoque Participativo de Cadenas Productivas en la Cadena de Café"