



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“MODELO DE ASOCIATIVIDAD DE PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE FRIJOL DE PALO PARA LA
EXPORTACIÓN AL MERCADO DE PANAMÁ DEL
DISTRITO DE MONSEFÚ-CHICLAYO, TRUJILLO 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. María Eloísa Cueva Rodríguez

Br. Leila Adali Quispe López

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachilleres María Eloísa Cueva Rodríguez y Leila Adali Quispe López, denominada:

“MODELO DE ASOCIATIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE FRIJOL DE PALO PARA LA EXPORTACIÓN AL MERCADO DE PANAMÁ DEL DISTRITO DE MONSEFÚ-CHICLAYO, TRUJILLO 2018”

Dr. Alberto Zelada Zegarra
ASESOR

Mg. Francisco Jesús Paredes León
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Marlies Alicia Cueva Urra
JURADO

Mg. Víctor Gaspar Cuadra Jiménez
JURADO

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TABLA DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	22
1.5. Objetivos	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2. Objetivos específicos	23
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	24
2.1. ANTECEDENTES	24
2.1.1. Internacionales	24
2.1.2. Nacionales	28
2.1.3. Locales	36
2.2. BASES TEÓRICAS	37
2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: ASOCIATIVIDAD	37
2.2.1.1. Antecedentes Históricos de la Asociatividad	37
2.2.1.2. Definiciones de asociatividad	37
2.2.1.3. Objetivos de la Asociatividad	38
2.2.1.4. Características de la asociatividad	40

2.2.1.5.	¿Por qué Asociarse? _____	40
2.2.1.6.	Ventajas y Oportunidades de Asociarse _____	42
2.2.1.7.	Desventajas de no tener una Asociatividad _____	44
2.2.1.8.	Principales Obstáculos Y Dificultades _____	44
2.2.1.9.	Causas del Fracaso _____	46
2.2.1.10.	Evolución del Proceso Asociativo _____	46
2.2.1.11.	Factores Determinantes para elegir la modalidad de Organización _____	47
2.2.1.12.	Modalidades asociativas con Personería Jurídica _____	48
2.2.1.13.	Modalidades asociativas sin personería jurídica _____	55
2.2.1.14.	Pautas para la puesta en marcha de un proceso de Asociatividad _____	64
2.2.2.	VARIABLE DEPENDIENTE: EXPORTACIÓN _____	76
2.2.2.1.	Antecedentes de las exportaciones _____	76
2.2.2.2.	Definición de Exportación _____	76
2.2.2.3.	Razones para Exportar _____	77
2.2.2.4.	Beneficios de las exportaciones _____	77
2.2.2.5.	Clases o tipos de Exportación _____	79
2.2.2.6.	Análisis de Mercado _____	80
2.2.2.7.	Oferta Exportable _____	80
2.2.2.8.	Clasificación de las Mercancías a Exportar _____	81
2.2.2.9.	Barreras de Exportación _____	83
2.2.2.10.	Incoterms _____	85
2.2.3.	PANAMA: MERCADO OBJETIVO _____	90
2.2.3.1.	Información general: Población por género _____	90
2.2.3.2.	Principales ciudades de Panamá y su Población _____	90
2.2.3.3.	Situación Económica _____	92
2.2.3.4.	Acuerdos Comerciales _____	93
2.2.3.5.	Tendencias del consumidor y características del mercado _____	94
2.2.3.6.	Nivel de competitividad _____	96
2.2.3.7.	Intercambio comercial Panamá – Perú _____	96
2.2.3.7.1.	Importaciones _____	96
2.2.3.7.2.	Exportaciones _____	99
2.2.3.7.3.	Requisitos documentarios para exportar a panamá (Exportador) _____	101
2.2.3.8.	Logística Internacional _____	103
2.2.4.	PRODUCTO DE APLICACIÓN: FRIJOL DE PALO _____	106
2.2.4.1.	Generalidades de Frijol de Palo o Gandul _____	106
2.2.4.2.	Definición _____	107

2.2.4.3.	Partida Arancelaria _____	108
2.2.4.4.	Sinonimia _____	108
2.2.4.5.	Características del grano _____	109
2.2.4.6.	Beneficios y propiedades _____	109
2.2.4.7.	Taxonomía _____	110
2.2.4.8.	Valor nutricional _____	110
2.2.4.9.	Clima y suelos _____	112
2.2.4.10.	Exigencias Climáticas y Edáficas _____	112
2.2.4.11.	Variedades de frijol de palo _____	113
2.2.4.12.	Épocas de siembra _____	114
2.2.4.13.	Fertilización y Densidad De Plantas _____	114
2.2.4.14.	Cosecha _____	115
2.2.4.15.	Rendimiento, Plagas y Enfermedades _____	116
2.2.4.16.	Principales países productores de frijol de palo _____	117
2.2.4.17.	Precios y demanda Internacional del frijol de palo desde Perú _____	118
2.2.4.18.	Producción nacional del frijol de palo _____	120
2.2.4.19.	Producción Local: Departamento Lambayeque _____	121
2.2.4.20.	Principales empresas nacionales exportadoras de frijol de palo _____	121
2.2.4.21.	Principales Países Importadores de frijol de palo _____	123
2.2.4.22.	Consumo en el mercado de panamá _____	124
2.2.4.23.	Comercio bilateral entre Perú y Panamá en 2017 _____	124
2.2.5.	HIPÓTESIS _____	125
CAPÍTULO 3.	METODOLOGÍA _____	126
3.1.	Matriz de operacionalización de variables _____	126
3.2.	Tipo de investigación: _____	128
3.3.	Diseño de investigación _____	128
3.4.	Unidad de estudio _____	128
3.5.	Población _____	128
3.6.	Muestra _____	129
3.7.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos _____	129
3.8.	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos _____	130

CAPÍTULO 4. RESULTADOS	132
4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: ASOCIATIVIDAD	132
4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: EXPORTACIÓN	145
CAPÍTULO 5. PROPUESTA DEL MODELO ASOCIATIVO	161
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	174
CONCLUSIONES	179
RECOMENDACIONES	181
REFERENCIAS	183
ANEXOS	186

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n.º 1. Matriz de Selección de Mercados.....	17
Tabla n.º 2. Razones para Asociarse.....	41
Tabla n.º 3. Panamá- Población	90
Tabla n.º 4. Habitantes por Provincia.....	91
Tabla n.º 5 Panamá - Producto interno bruto – Tasa de Crecimiento	92
Tabla n.º 6. Panamá - Producto interno bruto – Variación Anual.....	93
Tabla n.º 7. Ranking de facilidad para hacer negocios 2018	96
Tabla n.º 8. Total de Importaciones a Nivel Mundial (miles de dólares).....	97
Tabla n.º 9. Principales Países Proveedores de Panamá (Miles de Dólares).....	97
Tabla n.º 10. Principales productos Importados por panamá desde Perú (USD).....	98
Tabla n.º 11. Total de Exportaciones a Nivel Mundial (miles de dólares)	99
Tabla n.º 12. Valores exportados por panamá (Miles de dólares).....	99
Tabla n.º 13. Principales productos exportados por panamá hacia Perú (miles de USD) ..	100
Tabla n.º 14. Valor nutricional	110
Tabla n.º 15. Componentes del Frijol de Palo	111
Tabla n.º 16. Épocas de Siembra y Cosecha	116
Tabla n.º 17. Rendimiento - Frijol de palo seco.....	116
Tabla n.º 18. Los 10 principales países exportadores de frijol de palo en TN 2017.....	117
Tabla n.º 19. Los 10 principales países exportadores de frijol de palo 2013- 2017.....	117
Tabla n.º 20. Principales indicadores en la demanda del frijol de palo desde Perú	118
Tabla n.º 21. Precios FOB referenciales en kilogramos (US\$ / KGR)	119
Tabla n.º 22. Indicadores en la demanda del frijol de palo desde Perú – 2017.....	119
Tabla n.º 23. Producción Nacional por departamentos (tn).....	120
Tabla n.º 24. Producción de frijol de palo en el Perú durante los años 2012 – 2016	120
Tabla n.º 25. Producción de frijol de palo en Lambayeque en los años 2012 – 2016	121

Tabla n.º 26. Mercados importadores para un producto exportado por Perú	123
Tabla n.º 27. Mercados importadores para un producto exportado por Perú en TN	123
Tabla n.º 28. Comercio bilateral entre Perú y Panamá en 2017	124
Tabla n.º 29. Técnicas e Instrumentos	129
Tabla n.º 30. Determinación de la Variable Independiente	132
Tabla n.º 31. Determinación del Modelo Asociativo	134
Tabla n.º 32. Elección de Principios Fundamentales	135
Tabla n.º 33. Comunicación.....	136
Tabla n.º 34. Participación.....	137
Tabla n.º 35. Integración	139
Tabla n.º 36. Seguridad.....	140
Tabla n.º 37. Confianza	141
Tabla n.º 38. Habilidades de Negociación	143
Tabla n.º 39. Análisis del mercado meta.....	145
Tabla n.º 40. Análisis del mercado específico.....	146
Tabla n.º 41. Análisis del mercado de Panamá según Provincia	146
Tabla n.º 42. Producción del Frijol de Palo/Gandul por Provincias en Panamá.....	147
Tabla n.º 43. Producción Agrícola del Frijol de Palo/gandul en Panamá	148
Tabla n.º 44. Mercados proveedores para un producto importado por Panamá	150
Tabla n.º 45. Comercio bilateral en miles de dólares	151
Tabla n.º 46. Gravamen de Importación vigente entre Perú y Panamá	152
Tabla n.º 47. Preferencias Vigentes por Panamá a Perú.....	152
Tabla n.º 48. Documentos exigidos por Panamá a Perú	153
Tabla n.º 49. Normas de etiquetados exigidos por Panamá para el producto.....	155
Tabla n.º 50. Requisitos Fitosanitarios para el ingreso de mercancías a Panamá	156
Tabla n.º 51. Autoridades Sanitarias Responsables de Emisión De Certificados	157
Tabla n.º 52. Resultados de la entrevista para medir la capacidad	158
Tabla n.º 53. Capacidad Productiva	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n.º 1. Principios de una Cooperativa.....	54
Figura n.º 2. Régimen Administrativo- Órganos de una cooperativa	54
Figura n.º 3. Ocho Medidas Principales que componen el Modelo Asociativo	68
Figura n.º 4. Población por Provincias - Panamá	92
Figura n.º 5. Matas de Frijoles de palo.....	107
Figura n.º 6. Frejol de palo en grano seco.....	108
Figura n.º 7. Planta de frijol de palo	111
Figura n.º 8. Empresas peruanas exportadoras de frijol de palo.....	122
Figura n.º 9 Empresas exportadoras de frijol de palo de Lambayeque	122
Figura n.º 10. Principales empresas exportadoras de frijol de palo de Panamá.....	122
Figura n.º 11. Proceso en la obtención de resultados del cuestionario.....	133
Figura n.º 12. Análisis de Comunicación.....	137
Figura n.º 13. Análisis de Participación	138
Figura n.º 14. Análisis Integración	139
Figura n.º 15. Análisis de la Seguridad	141
Figura n.º 16. Análisis de Confianza	142
Figura n.º 17. Análisis Habilidades de Negociación.....	144
Figura n.º 18. Evolución de la producción del frijol de palo en Panamá.....	149
Figura n.º 19. Producción nacional del frijol de palo en el año 2014-2015	149
Figura n.º 20. Distribución de la producción del frijol de palo en Panamá- 2017.....	150
Figura n.º 21. Documentos exigidos por Panamá a Perú para productos agrícolas	154
Figura n.º 22. Etapas para el Proceso Asociativo.....	162
Figura n.º 23. Pasos para la constitución	164
Figura n.º 24. Organigrama propuesto.....	166
Figura n.º 25. Distribución del porcentaje de participación - 2017	172

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Determinación de la Variable Independiente.....	186
ANEXO N° 2. Instrumento Aplicado a los agricultores de Monsefú	187
ANEXO N° 3. Trabajo de campo durante la aplicación del Focus Group	198
ANEXO N° 4. Elección de Principios Fundamentales	202
ANEXO N° 5. Formato de encuesta para el análisis de los principios fundamentales	203
ANEXO N° 6. Guía de entrevista sobre la capacidad productiva.....	205
ANEXO N° 7. Entrevista con representantes del grupo de agricultores de Monsefú	206
ANEXO N° 8. Hectáreas disponibles para el sembrío del frijol de palo.....	207
ANEXO N° 9 Producto en estudio.....	208
ANEXO N° 10. Fichas de Validación de los Instrumentos	209

RESUMEN

La presente investigación genera aportes para la formación de una asociatividad mediante la adopción de un modelo asociativo para lograr la exportación de frijol de palo al mercado de Panamá. Hoy en día la alta competencia de unidades de producción ha hecho que los pequeños productores se vean en la necesidad de aplicar y desarrollar estrategias asociativas para superar sus limitaciones de escala, incrementar costos de producción y comercialización, contar con asistencia técnica y acceder a fuentes de financiamiento, ello con el fin de alcanzar altos estándares de calidad que exige el mercado para la exportación y por ende una mejor calidad de vida para ellos. Por tal motivo, el principal objetivo que persigue esta investigación es analizar el modelo de Asociatividad más pertinente que permita a los pequeños productores exportar un producto con ventajas competitivas hacia el mercado internacional, teniendo en cuenta el estudio de factores y elementos que componen un modelo asociativo. Actualmente los pequeños productores de frijol de palo de Monsefú que vienen trabajando de manera individual se han enfrentado a diversos inconvenientes, que en ocasiones no han podido superar, pues ellos no cuentan con capacitación técnica necesaria lo cual genera una debilidad en el desarrollo de su proceso productivo y una agricultura inestable no acorde a sus expectativas en relación al precio y la demanda; de esta realidad nace la necesidad de trabajar en conjunto, ayudándose mutuamente para solucionar los problemas que de forma individual no han podido realizarlo. Es por ello el estudio de un modelo de asociatividad de pequeños productores más pertinente que les permita exportar frijol de palo a Panamá, uno de los principales países consumidores de menestras en el mundo. El tipo de investigación que se utilizó fue de enfoque Cualitativo-Causal. En esta investigación se han aplicado entrevistas y encuestas a los agricultores, estos instrumentos nos ha permitido conocer y analizar la realidad de los pequeños productores llevándonos a plantear un modelo asociativo que permita la exportación de su producto. Como resultado del análisis de la información, se ha podido lograr los objetivos de la investigación y se ha confirmado la validez de la hipótesis que establece que: Un modelo de Asociatividad de pequeños productores de Frijol de Palo del distrito de Monsefú - Chiclayo permite la exportación al mercado de Panamá. Finalmente se ha determinado las conclusiones y recomendaciones que les permite a ellos mejorar y elevar sus capacidades asociativas con miras a la organización de productores y de esta manera participar con éxito en el mercado nacional e internacional.

ABSTRACT

The present research generates contributions for the formation of an associativity by adopting an associative model to achieve the export of palo bean to the Panama market. Nowadays, the high competence of the production units has meant that small producers must apply and develop associative strategies to overcome their limitations of scale, increase production and marketing costs, have technical assistance and access to financing sources, achieve high quality standards for export and therefore a better quality of life for them. For this reason, the main objective pursued by this research is to analyze the most relevant model of associativity that allows small producers to export a product with competitive advantages to the international market, taking into account the study of factors and elements that make up an associative model. Currently the small producers of palo bean de Monsefu that have been working individually have faced several inconveniences, which sometimes they have not been able to overcome, because they do not have the necessary technical training, which generates a weakness in the development of their productive process and an unstable agriculture that is not in line with their expectations in relation to price and demand; from this reality arises the need to work together, helping each other to solve problems that individually have not been able to do it. This is why the study of a model of associativity of small producers more relevant that allows them to export palo bean to Panama, one of the main consuming countries of beans in the world. The type of research used was a Qualitative-Causal approach. In this research interviews and surveys have been applied to farmers, these instruments have allowed us to know and analyze the key elements necessary for the success of the formation of an association focusing in export. As a result of the analysis of the information, it has been possible to achieve the objectives of the research and the validity of the hypothesis that establishes: An Associative model of small producers of Palo beans in Monsefu - Chiclayo allows export to the Panama market. Finally, we have determined the conclusions and recommendations that allow them to improve and raise their associative skills with a view to the organization of producers so participate successfully in the national and international market.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

Alayo, C. & Zumarán, A. (2014). *Asociatividad y cultura exportadora de los productores de cochinilla de la provincia de san marcos para la exportación de Jeans teñidos al mercado norteamericano*. (Tesis de Licenciatura). Universidad privada del Norte, Trujillo, Perú.

Albuquerque P. & Rodríguez H. (2015). Modelo de asociatividad para promover el desarrollo económico de pequeños productores de hortalizas en la provincia de Trujillo. En Revista de *Ciencia y Tecnología*, 11 (3) pp. 169-185. Recuperado <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1146>.

NOTA. El numeral 11(3) significa Volumen 11, numero 3

Algalobo B. y Pusse K. (2017). *Asociatividad como estrategia de desarrollo para la exportación del limón sutil del distrito de Olmos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque, Perú.

Barranzuela K. y Zacarias C. (2017). *Propuesta de un modelo asociativo para la mejora de la producción de chirimoya en el distrito de San Juan, Valle de Jequetepeque, para la exportación de harina de chirimoya a la ciudad de Miami - Estados Unidos en el año 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.

Buse E. (2012). Modelo de asociatividad de cadenas productivas de PYMES agrícolas para elevar el nivel de competitividad en el mercado internacional. En Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, 15(1) pp. 25-34. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81624969003>

NOTA. El numeral 15(1) significa Volumen 15, numero 1

Crispín, López, Migrori y Olivares (2010). *Propuesta de un Modelo de Asociatividad para pequeños productores de ají Páprika en el Valle de Supe*. (Tesis de Maestría). Universidad Esan, Lima, Perú.

Deza A. (2017), *Asociatividad para la agricultura exportadora en productores de uva del distrito de San Benito. Contumazá – 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Ferrando (2015), *Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas*. En la revista *Anales Científicos*, 76 (1) pp. 177-185. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>

NOTA. El numeral 76 (1) significa Volumen 76, numero 1

Gómez L. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. *Revista de Estudios Agrarios y Análisis De Asociatividad Empresarial*, 17 (47) pp. 133-144. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/asociatividad-empresarial-y-apropiacion-de-la-cadena-productiva-como-factores-que-impulsan-la-competitividad-de-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-tres-estudios-de-caso>.

NOTA. El numeral 17(47) significa Volumen 17, numero 47

Maldonado, G. (2012). *Determinantes e impactos de la Asociatividad para el comercio justo*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP, Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Asociatividad para el Comercio Exterior*. Lima.

Montes R. (2016). *Asociatividad en los productores como estrategia de Internacionalización: Caso "Asociación Señor de Pachapunya*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho, Perú.

Musayón L. & Núñez R. (2014). *Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: asociación del sector Cascajal Olmos Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Quimí, M. & Nuñez, L. (2012). *Modelo Asociativo para la gestión de los agricultores de la comuna manantial de Guangala, parroquia colonche, provincia de Santa Elena*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

Rea, A., Moreno, E., & Pacas, W. (2017). *Proponer un programa de asociatividad para los pequeños productores de maíz en la parroquia de Calacalí*. (Tesis de licenciatura). Escuela de Economía. Universidad Central del Ecuador.

Ruíz, S. (2016). El sector agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos. En la revista ingeniería industrial, 37 (3) pp. 323-332. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362016000300011

NOTA. El numeral 37 (3) significa Volumen 37, numero 3

Santiago D., Cruz B., Acevedo J., Ruíz A. & Maldonado J., (2015). "Asociatividad para la competitividad en la agroindustria de Oaxaca, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 19 (36) pp. 1167-1177. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/141/14132408003/>

NOTA. El numeral 19 (36) significa Volumen 19, numero 36

Soto O. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - Departamento de Lambayeque*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Tarquino, G. & Montesinos, M. (2001). Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la empresa y mediana empresa del sector confección. *Revista Venezolana de Economía Social*, 5 (10) pp. 99-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/622/62201007/index.html>

NOTA. El numeral 5(10) significa Volumen 5, numero 10

Unda, J. & Duran, P. (2008). *Asociatividad de pequeños productores en organizaciones económicas campesinas: cadena del brócoli, 2005-2007*. (Tesis de Maestría). Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.

Vásquez P. & Zapata J. (2015). Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del Valle Motupe – Olmos. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Zambrano, M. (2015). *Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur (FAPECAFES) de la ciudad de Loja*. (Tesis de Licenciatura) Escuela Politécnica Nacional. Quito, Ecuador.