



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“EFECTO DE LA INSERCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en **Administración y Gestión Comercial**

Autores:

Br. Ronald Efraín Laos Uribe

Br. Jhan Carlos Noe Sandoval Quiroz

Asesor:

Mg. Edwards Vela Gonzales

Trujillo - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El Asesor completa las líneas puntuadas, marca con una "X" en los paréntesis "()" según corresponda y firma.

El Asesor: **Edwards Williams Vela Gonzales**, docente de la Facultad de Negocios, de la carrera de ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL; ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión y verificación en programa de antiplagio del Informe de Tesis (X) o Trabajo de Suficiencia Profesional () de:

- Ronald Efraín Laos Uribe
- Jhan Carlos Noe Sandoval Quiroz

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Informe de Tesis (X) o el Trabajo de Suficiencia Profesional () titulado: EFECTO DE LA INSERCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO, para aspirar al Título Profesional de: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA**, al o los interesados para su presentación

Trujillo, 15 de diciembre del 2018

Mg. Edwards Williams Vela Gonzales
Asesor

INDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..... 2

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 3

DEDICATORIA..... 4

AGRADECIMIENTO 5

RESUMEN..... 8

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN 9

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA..... 30

CAPÍTULO III. RESULTADOS 32

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES 52

REFERENCIAS..... 57

ANEXOS 59

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1	33
Gráfico N° 2	34
Gráfico N° 3	35
Gráfico N° 4	36
Gráfico N° 5	37
Gráfico N° 6	38
Gráfico N° 7	39
Gráfico N° 8	40
Gráfico N° 9	41
Gráfico N° 10	42
Gráfico N° 11	43
Gráfico N° 12	44
Gráfico N° 13	45
Gráfico N° 14	46
Gráfico N° 15	47
Gráfico N° 16	48
Gráfico N° 17	49
Gráfico N° 18	50
Gráfico N° 19	51

RESUMEN

En la presente investigación se busca medir el efecto de la inserción de una nueva cultura organizacional en el clima organizacional de los trabajadores y jefaturas de las empresas del mejoramiento del hogar en la ciudad de Trujillo del año 2018, así como el desempeño laboral de los asesores mediante las variables ya mencionadas en el marco teórico.

Para este trabajo utilizaremos el diseño descriptivo. El universo muestral en la que se aplicó este diseño fue de 60 trabajadores de diferentes empresas del rubro del mejoramiento del hogar. Se aplicó 1 encuesta para nuestras 2 variables sobre el clima organizacional y cultura organizacional, consta de 14 ítems diseñada para medir el efecto en los asesores, la cual comprende de 5 alternativas, totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni en acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, .

El clima laboral de una empresa es de suma importancia, es el conjunto de situaciones sociales y psicológicas que caracterizan a una compañía repercutiendo en la calidad de vida de los trabajadores, de no tener un buen clima, esto provoca situaciones de conflicto, baja de producción y una mala experiencia para los clientes de la compañía.

Como principales resultados de nuestro trabajo encontramos que la inserción de una nueva cultura organizacional tiene resultados positivos en el clima organizacional de empresas del mejoramiento del hogar, el cual la variable independiente (cultura organizacional) obtuvo una aprobación de 68% mientras que la variable dependiente (clima organizacional) tuvo una aprobación del 42%, siendo satisfactorio el efecto de la inserción de una nueva cultura organizacional.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Aguilar, C. (22 de 02 de 2013). *Axeleratum*. Recuperado el 11 de 2018, de <http://axeleratum.com/2013/el-capital-humano-definicion-y-caracteristicas/>
- Almonacid Garay, C., & Moreno Cabrales, F. (2005). *Cultura: ¿Clave o no en una fusión empresarial?* Universidad de la Sabana. Chia: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Andrade, H. (2010). *Comunicación Organizacional Interna, Proceso, Disciplina, Técnica*. Madrid: Gesbiblo S.L.
- Anzola Morales, O. L. (2008). *Revista Leadership*. Recuperado el 31 de Enero de 2015, de <http://www.revistaleadership.com/plantillas/articulo-01/index.html>
- Belmar Carreño, M., Cáceres Apablaza, P., & Salas López, P. (2002). *EL IMPACTO DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES SOBRE TRES VARIABLES DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: CAPITAL HUMANO, CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Bravo Chauca, J. T. (2015). *CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL EN UN CONTEXTO POST-FUSIÓN DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL DE LIMA*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Brow, W., & Moberg, D. (1990). *Brow y Moberg (1990) manifiestan que el clima se refiere a una serie de características del medio ambiente interno organizacional tal y como lo perciben los miembros de ésta*. México: Limusa.
- Brunet, L. (1999). *El Clima de Trabajo en las Organizaciones: Definiciones, diagnóstico y consecuencias*. México: Trillas.
- Chiavenato, I. (2002). *Construcción de Talentos: Coaching & Mentoring*. Rio de Janeiro: Elsevier.
- El País. (10 de Diciembre de 2014). *El País*. Recuperado el 15 de 01 de 2015, de http://economia.elpais.com/economia/2014/12/10/actualidad/1418216285_518312.html
- El Universo. (17 de Diciembre de 2007). *El Universo*. Recuperado el 18 de Enero de 2015, de <http://www.eluniverso.com/2007/12/17/0001/14/87FAADB0D8CE4725812AB7193BE0E6E5.html>
- Elias La Roza, E. (1999). *Derecho Societario Peruano*. Trujillo: Normas Legales.

EFFECTO DE LA INSERCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Hernandez Gazo, J. L. (1982). Reorganización de sociedades: fusión y escisión. *Ius Et Veritas*(14), 27.

Innovare's Blog. (02 de 8 de 2009). *Innovare's Blog*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <https://innovarecorp.wordpress.com/category/varios-consejos-empresariales/page/2/>

Maya Barrera, M. M., & Prieto, C. A. (2004). *INCIDENCIAS DE LOS PROCESOS DE FUSIÓN / ADQUISICIÓN DE EMPRESAS EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EN EL CLIMA LABORAL*. Bogotá.

Mc.Cann, J. E., & Gilkey, R. (1990). *Fusiones y Adquisiciones de Empresas*. Madrid: Díaz de Santos. S.A.

Ortiz Arrollave, C. M., Ríos Acevedo, L. A., & Martínez Valencia, S. D. (2017). Impacto de las Fusiones y Adquisiciones Empresariales en la Cultural Organizacional Contemporánea. Medellín, Colombia.

Rodríguez Mansilla, D. (1992). *Diagnóstico organizacional*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

Saavedra P., M. (17 de Setiembre de 2014). *El Comercio*. Recuperado el 18 de Enero de 2015, de <http://elcomercio.pe/economia/peru/breve-historia-maestro-cadena-que-sodimac-compro-hoy-noticia-1757615>

Schultz, T. W. (1983). *La inversión en capital humano, educación y sociedad* (Vol. 8).

Torres Peñafiel, N. (marzo de 2015). Eumed.net. *Contribuciones a la economía*. Obtenido de <http://eumed.net/ce/2015/1/capital-humano.html>

Uria, R. (1953). *Ley de Sociedades Anónimas*. Madrid.

WebBlogRecursos Humanos. (4 de Octubre de 2011). *Criterios a seguir en procesos de fusión y adquisición de empresas*. Recuperado el 31 de Enero de 2015, de <http://blogderecursoshumanos.es/criterios-a-seguir-en-procesos-de-fusion-y-de-adquisicion-de-empresas/>