



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

“EL USO DEL AUDIOMARKETING COMO HERRAMIENTA DEL MARKETING SENSORIAL Y LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR DE STARBUCKS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Marketing**

**Autores:**

María José Darcourt Guerra

Karla Stephany Díaz Yglesias

**Asesor:**

Francisco Jesús Paredes León

Trujillo – Perú

2018