



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

IMPORTACIÓN DIRECTA DE REPUESTOS PARA
MAQUINARIAS AGRÍCOLAS DESDE ITALIA QUE
PERMITEN MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA AFA GROUP DE LA SEDE TRUJILLO,
PERIODO 2015 AL 2017, TRUJILLO 2018.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Geraldine Steffany Leyva Castro
Br. Elvy Santy Tello Muñoz

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú
2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

<u>APROBACIÓN DE LA TESIS</u>	ii
<u>DEDICATORIA</u>	iii
<u>AGRADECIMIENTO</u>	iii
<u>ÍNDICE DE CONTENIDOS</u>	v
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	vii
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	viii
<u>RESUMEN</u>	x
<u>ABSTRACT</u>	xii
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Limitaciones	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	17
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	17
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. <i>Variables</i>	20
2.3. Datos de la empresa	30
2.3.1. <i>Rubro</i>	30
2.3.2. <i>Actividad económica</i>	30
2.3.3. <i>RUC</i>	30
2.3.4. <i>Historia</i>	30
2.3.5. <i>Visión</i>	31
2.3.6. <i>Misión</i>	31
2.3.7. <i>Principales marcas</i>	31
2.3.8. <i>Proyección de nuevas marcas</i>	31
2.4. Hipótesis	32
2.4.1. <i>Formulación de la Hipótesis</i>	32
CAPÍTULO 3. PROPUESTA	33

3.1.	Objetivos	33
3.1.1.	<i>Objetivo General</i>	33
3.1.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	33
3.2.	Propósito	33
3.3.	Descripción	33
3.4.	Información de contacto del proveedor de New Holland y Landini:	34
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA		35
4.1.	Operacionalización de variables	35
4.2.	Diseño de investigación	36
4.3.	Unidad de estudio	36
4.4.	Población	37
4.5.	Muestra	37
4.6.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	37
4.7.	Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos	37
CAPÍTULO 5. RESULTADOS		39
5.1.	Variable independiente: Importación	39
5.1.1.	<i>Objetivo 1</i>	39
5.1.2.	<i>Objetivo 2</i>	40
5.1.3.	<i>Objetivo 3</i>	44
5.1.4.	<i>Objetivo 4</i>	56
5.2.	Variable dependiente: Rentabilidad	58
5.2.1.	<i>Objetivo 1</i>	58
5.2.2.	<i>Objetivo 2</i>	61
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN		63
6.1.	Variable independiente: Importación	63
6.2.	Variable dependiente: Rentabilidad	70
CONCLUSIONES.....		74
RECOMENDACIONES.....		75
REFERENCIAS.....		76
ANEXOS		80

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Cuadro de Operacionalización de Variables.....</i>	35
<i>Tabla 2: Determinar las dimensiones de la importación de repuestos para maquinarias agrícolas.....</i>	39
<i>Tabla 3: Selección de proveedores – Comparativo de las cuatro empresas.....</i>	44
<i>Tabla 4: Cotización de repuestos Landini entre Mak Parts y Barani expresado en dólares americanos.....</i>	48
<i>Tabla 5: Selección de proveedor para la marca Landini.....</i>	50
<i>Tabla 6: Cotización de repuestos New Holland entre Tezpa y Barani.....</i>	51
<i>Tabla 7: Selección de proveedor para la marca New Holland.....</i>	52
<i>Tabla 8: Etapas del proceso de la importación.....</i>	54
<i>Tabla 9: Departamento de la importación.....</i>	55
<i>Tabla 10: Importación para el consumo.....</i>	56
<i>Tabla 11: Modalidades de despacho.....</i>	57
<i>Tabla 12: Ratios de rentabilidad de la actividad de la empresa de los años 2015, 2016 Y 2017 – Montos expresados en soles.....</i>	58
<i>Tabla 13: Ratios de rentabilidad de la actividad de la empresa de las marcas New holland y Landini del año 2017– Montos expresados en soles.....</i>	60
<i>Tabla 14: Ratios de rentabilidad de los capitales invertidos de los años 2015, 2016 y 2017 – Montos expresados en soles.....</i>	61
<i>Tabla 15: Ratios de rentabilidad de los capitales invertidos de las marcas New Holland y Landini del año 2017 – Montos expresados en soles.....</i>	62

ÍNDICE DE GRÁFICO

<i>Gráfico 1: Importaciones del Perú 2012-2017 en valores FOB Millones US\$</i>	<i>41</i>
<i>Gráfico 2: Importaciones de bienes de capital del Perú 2012-2017 en valores FOB Millones US\$.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 3: Importaciones según su uso o destino económico - valores FOB (millones US\$) bienes de capital para la agricultura</i>	<i>43</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Etapas del proceso de importación</i>	23
---	-----------

RESUMEN

El desarrollo de la presente investigación se basa en la importación de repuestos de maquinarias agrícolas de las marcas New Holland y Landini, seleccionando a los proveedores más idóneos, a través de ello mejorar la rentabilidad de la empresa Afa Group de Maquinarias y Repuestos E.I.R.L.

Se desarrolló un análisis del marco teórico tanto internacional, nacional y local de cada variable: importación y rentabilidad. De esta manera surge la hipótesis general que propone la relación entre la importación de repuestos para maquinarias agrícolas de las marcas New Holland y Landini con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa Afa Group de Maquinarias y Repuestos E.I.R.L.

El diseño de esta investigación es no experimental debido a que la investigación es analizada en su contexto natural; correlacional por la relación entre sus variables; y transversal porque el proceso de evaluación se dio entre el año 2015 al 2017.

Para ello se utilizó instrumentos de recolección de datos, alineados a las variables señaladas líneas arriba, entrevista virtual y análisis documental. La entrevista se realizó a las empresas postulantes que comercializan dichas marcas vía internet, a raíz de ello se logró obtener información primordial para determinar los criterios de selección y poder elaborar la matriz de evaluación; adicional a ello se solicitó una cotización de los productos de ambas marcas para poder comparar los precios debido a que el precio de venta se consideró como un criterio con mayor valor.

A su vez, se analizó los estados financieros: Situación Financiera de los años 2015, 2016 y 2017; además, el Balance General de los años 2015, 2016 y 2017. Dicho análisis permitió determinar los ratios de rentabilidad de la actividad de la empresa y los capitales invertidos. El cual nos mostró la disminución de la rentabilidad para el año 2017. No obstante, filtramos la participación de las importaciones de las marcas New Holland y Landini para estimar la rentabilidad que ofrecían las mismas. Ello dio como resultado que el ROA de las dos marcas para el año 2017 era 21.03% a comparación del ROA total del mismo que fue 15.97%.

Llegando a las siguientes conclusiones, durante los últimos cinco años que han sido analizados, las importaciones de bienes de capital para la agricultura han tenido una tendencia positiva, es por ello que se concluye que la importación de repuestos para maquinarias agrícolas de las marcas New Holland y Landini, que pertenecen a este tipo de bienes, van a permitir mejorar la rentabilidad de la empresa Afa Group de Maquinarias y Repuestos E.I.R.L. Por ello se realizó la matriz de evaluación

de proveedores para estas marcas tomando en cuenta criterios como facilidades de pago, precios de venta, servicio post venta y garantía, tiempo de comercialización, entre otros; logrando seleccionar como proveedores a Tezpa y Barani para New Holland y para la marca Landini a Mak Parts y Barani.

Por otro lado, el análisis de los estados financieros en los ratios de rentabilidad: margen bruto, margen operativo, margen neto, rendimiento sobre los activos (ROA) y rentabilidad financiera (ROE) concluyen que las marcas New Holland y Landini son más rentables que las otras marcas que ya viene importando.

La tesis culmina con la recomendación de importar repuestos de maquinarias agrícolas de la marcas New Holland y Landini con el proveedor italiano BARANI NATALE & Figli s.r.l. Además de seguir invirtiendo en la adquisición de nuevos productos y maquinarias para el sector agrícola debido a las tendencias de crecimiento positivo de las importaciones de bienes de capital para dicho sector.

Palabras claves: *rentabilidad, importación, maquinarias, repuestos, Afa Group, proveedores.*

ABSTRACT

The development of the present investigation is based on the import of spare parts of agricultural machinery of the New Holland and Landini brands, selecting the most suitable suppliers, through this to improve the profitability of the company Afa Group of Machinery and Spare Parts E.I.R.L.

An analysis of the international, national and local theoretical framework of each variable was developed: import and profitability. In this way, the general hypothesis that proposes the relationship between the import of spare parts for agricultural machinery of the New Holland and Landini brands with the aim of improving the profitability of the Afa Group of Machinery and Spare Parts E.I.R.L.

The design of this research is non-experimental because the research is analyzed in its natural context; correlational by the relationship between its variables; and transversal because the evaluation process took place between 2015 and 2017.

For this, data collection instruments were used, aligned to the variables indicated above, interviews and documentary analysis. The interview was conducted to the applicant companies that market these brands via the internet, as a result of which it was possible to obtain essential information to determine the selection criteria and to be able to elaborate the evaluation matrix; In addition, a quote for the products of both brands was requested in order to be able to compare the prices due to the fact that the sale price was considered as a criterion with greater value.

In turn, the financial statements were analyzed: Financial Situation for the years 2015, 2016 and 2017; in addition, the Balance Sheet for the years 2015, 2016 and 2017. This analysis allowed to determine the profitability ratios of the company's activity and the capital invested. Which showed us the decrease in profitability for the year 2017. However, we filtered the participation of the imports of the New Holland and Landini brands to estimate the profitability offered by them. As a result, the ROA of the two brands for the year 2017 was 21.03% compared to the total ROA of the same, which was 15.97%.

Reaching the following conclusions, during the last five years that have been analyzed, the imports of capital goods for agriculture have had a positive growth trend, that is why it is concluded that the import of spare parts for agricultural machinery of the brands New Holland and Landini, that belong to this type of goods, will allow to improve the profitability of the company Afa Group of Machineries and Parts EIRL For this reason, the supplier evaluation matrix was made for these brands taking into

account criteria such as payment facilities, sale prices, after-sales service and guarantee, time of commercialization, among others; managing to select Tezpa and Barani as suppliers for New Holland and for the Landini brand to Mak Parts and Barani.

On the other hand, the analysis of the financial statements in the profitability ratios: gross margin, operating margin, net margin, return on assets (ROA) and financial return (ROE) conclude that the New Holland and Landini brands are more profitable than the other brands that are already importing.

The thesis concludes recommending the import of spare parts of agricultural machinery of the New Holland and Landini brands with the Italian supplier BARANI NATALE & Figli s.r.l. In addition to continuing to invest in the acquisition of new products and machinery for the agricultural sector due to positive growth trends of imports of capital goods for that sector.

Keywords: profitability, import, machineries, spare parts, Afa Group, suppliers.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Andina Agencia Peruana de Noticias. (12 de Febrero de 2018). Importaciones peruanas repuntaron en 2017 como reflejo del aumento de la demanda interna. Lima, Perú. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-importaciones-peruanas-repuntaron-2017-como-reflejo-del-aumento-de-demanda-interna-698967.aspx>
- Apaza Meza, M. (Mayo de 2013). *Guía Práctica de Finanzas Corporativas*. Lima, Lima, Peru: Instituto Pacífico S.A.C.
- Arévalo Avecillas, C., Cárdenaz Sáenz, D., & Sanabria Guillín, R. (2010). Importación de Materiales Eléctricos para la Construcción de Redes de Transmisión en Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10879/2/_TESIS.pdf
- Banca y Negocios. (2018). *Banca y Negocios*. Obtenido de <http://www.bancaynegocios.com/el-roa-y-el-roe-su-significado-y-como-calcularlo/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Diciembre de 2016). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/2016/sintesis-la-libertad-11-2016.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (marzo de 2017). Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-de-la-nota-semanal.html>
- Banco Mundial. (s.f.). *Banco Mundial*. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS>
- Castillo Suárez, E., & Tocto Chaquila, H. (2016). Implementación De Un Sistema De Costos Por Procesos En La Crianza De Ganado Vacuno Y Su Comercialización De Leche Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Agropecuaria Los Luises S.R.L. - La Libertad, Año 2015. Trujillo, La Libertad, Perú. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2004/1/RE_CONT_EDUAR.CASTILLO_HENRY.TOCTO_IMPLEMENTACION.DE.UN.SISTEMA.COSTOS_DATOS_T046_70375069T%20%20T046_45137642T.PDF
- Ccaccya, D. (2015). *Area de finanzas y mercado de capitales: Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

- CCL. (Septiembre de 2018). *Boletín Mensual de Importaciones*. Obtenido de <http://m.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINIMPO2018-09/SETIEMBRE%20IMPORTACION.pdf>
- Colina, J. M. (Enero de 2009). Posicionamiento: resumen del libro de Al Ries y Jack Trout. Córdoba, Argentina. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortesp/detail.action?docID=10328068>
- Conexión Esan. (9 de mayo de 2011). El sistema financiero y el sector agrícola. Lima, Perú. Recuperado el 27 de mayo de 2017, de <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/05/09/el-sistema-financiero-y-el-sector-agricola/>
- Court, E. (2012). *Finanzas Corporativas*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Diario Gestión. (9 de febrero de 2016). Importaciones peruanas cayeron 8% hasta US\$ 39,146 millones el 2015. Lima, Perú. Recuperado el 9 de julio de 2017, de <http://gestion.pe/economia/importaciones-peruanas-cayeron-8-hasta-us-39146-millones-2015-2154298>
- Diario Gestión. (26 de Diciembre de 2016). La guerra entre lo emocional (el posicionamiento) y lo racional (el precio) de un producto. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://gestion.pe/opinion/guerra-entre-lo-emocional-posicionamiento-y-lo-racional-precio-producto-2177873>
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. F. (2007). *Finanzas Corporativas*. Mexico: Editores, S.A. de C.V., una división de Thomson Learning, Inc.
- Emprendedores. (25 de Enero de 2016). Haz cosas diferentes para hacer más rentable tu negocio. España. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de <http://www.emprendedores.es/informacion/staff>
- Expansión. (2018). *Peru importaciones de mercaderías*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/peru>
- García, G. (Enero de 2012). Estrategias de internacionalización de la empresa: cómo realizar negocios internacionales. Madrid, España. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortesp/reader.action?docID=11059311&ppg=67>
- Gerens. (4 de Enero de 2016). Rentabilidad de las empresas fue solo de 9% en el 2015, su menor nivel en 12 años. Lima, Perú. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de <https://gerens.pe/blog/rentabilidad-de-las-empresas-en-el-2015/>
- Gutierrez, V. M. (2014). ¿Qué es un despacho aduanero? *Diario el Exportador*. Recuperado el 14 de mayo de 2017

- Guzmán, C. A. (2006). Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Córdoba, Argentina. Recuperado el 29 de mayo de 2017, de <http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortes/detail.action?docID=10135800>
- Illana, A. R. (s.f.). Cómo hacer un mapping de posicionamiento. Barcelona, España. Recuperado el 14 de mayo de 2017, de <https://cafesyfotocopias.com/2014/01/30/como-hacer-un-mapping-de-posicionamiento/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Abril de 2018). Evolución de las Exportaciones e Importaciones. Lima, Perú. Recuperado el 21 de Noviembre de 2018, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_exportaciones-e-importaciones-ene2018.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *INEI*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1301/cap02.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing. México. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2013). *FAO*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- La República. (3 de Julio de 2015). Caja Trujillo inició campaña institucional "Creciendo a la norteña". Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://larepublica.pe/empresa/12735-caja-trujillo-inicio-campana-institucional-creciendo-la-nortena>
- La República. (10 de Enero de 2017). Exportaciones agrícolas crecen 9,5% de enero a noviembre del 2016. Lima, Perú. Recuperado el 9 de julio de 2017, de <http://larepublica.pe/economia/838569-exportaciones-agricolas-crecen-95-de-enero-noviembre-del-2016>
- Lorenzana, D. (26 de Febrero de 2014). *Pymes y Autónomos*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-mide-la-relacion-entre-roa-y-roe>
- Mejía, C. (s.f.). *La importancia de medir la rentabilidad*. Obtenido de <file:///C:/Users/Estudiante/Desktop/Julio1999.pdf>
- Mondragón, V. (2016). *Beneficios de la Importación y Exportación para las empresas*. Obtenido de Beneficios de la Importación y Exportación para las empresas: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/beneficios-de-la-importacion-y.html>
- Observatory of Economic Complexity. (s.f.). *OECD*. Recuperado el 5 de 20 de 2017, de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/per/>

- OEC. (2018). *Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/wld/>
- Olamendi, G. (s.f.). *Esto es Marketing*. Obtenido de <http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digital/posicionamiento.pdf>
- Pareja, F. (Diciembre de 2012). TOOL BOX, Caja de Herramientas. La Paz, Bolivia. Recuperado el 12 de Octubre de 2017, de <https://es.slideshare.net/AlejandraAlvarez6/libro-herramientas>
- Polonsky, M. (S.F. de S.F. de S.F.). *Nueva clasificación para las importaciones de Bienes de Capital*. Obtenido de Nueva clasificación para las importaciones de Bienes de Capital: <http://www.cei.gov.ar/.../7%20Nueva%20clasificacion%20para%20las%20importaciones%20...>
- Porter, M. E. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Rodríguez, O. F. (8 de Enero de 2008). El concepto de Posicionamiento en las empresas y estrategias para su desarrollo. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <https://fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento-en-las-empresas-y-estrategias-para-su-desarrollo/>
- Sanchez, J., & Jaramillo, L. (Abril de 2008). Estrategia de Posicionamiento para la Empresa Conmadepisos E.U. Bogotá, Colombia. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9220/tesis301.pdf?sequence=1>
- SudAmerican Export. (2015). *Importancia de la importacion*. Obtenido de Importancia de la importacion: <https://www.sudamericanexport.com/despachantes-de-aduana/importancia-de-la-importacion/>
- SUNAT. (08 de septiembre de 2018). *Reglamento De La Ley General de Aduanas*. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.04.htm>
- Valenzuela, V. F. (Enero de 2011). *Negocios Internacionales*. Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortesp/reader.action?docID=10576832>
- Valeriano López, G. (Septiembre de 2014). Optimización del procedimiento de importación y operacional del hilo crudo para textil Meka, S.A. DE C.V. Mexico. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/30722/merged.pdf?sequence=1>
- Valls, A. S. (30 de Junio de 2015). Mapa perceptual de posicionamiento. Qué es y qué beneficios te aporta. Sevilla, España. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de <http://adriansanchez.es/mapa-perceptual-de-posicionamiento/>

Vergara, N. (Enero de 2012). Marketing y comercialización internacional. Bogotá, Colombia. Recuperado el 13 de mayo de 2017, de <http://bibliovirtual.upn.edu.pe:2153/lib/upnortesp/reader.action?docID=10584448&ppg=93>

Zamora, A. (2008). Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán. Mexico. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3200681#>

ANEXOS

Anexo 1°: Determinación de las dimensiones de la importación de repuestos para maquinarias agrícolas

Vergara (2012)	García (2012)	Sunat (2016)
IMPORTACIÓN		
ELEMENTOS	CARACTERÍSTICAS	FACTORES
Políticas y estrategias de importación	Razones para importar	Regímenes aduaneros
Mercados de importación (Clasificación de importación)	Estrategias para conseguir proveedores internacionales	Documentos utilizados
	Etapas del proceso de importación	Modalidades de despacho
	Departamento de importación	

Anexo 2°: Entrevista virtual a los candidatos para la selección de proveedores de la marca Landini y New Holland

IMPORTACIÓN DIRECTA DE REPUESTOS PARA MAQUINARIAS AGRÍCOLAS DESDE ITALIA QUE PERMITEN MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AFA GROUP DE LA SEDE TRUJILLO, TRUJILLO 2018.

Nombre:

Cargo: