



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU  
RELACION CON LA CULTURA TRIBUTARIA DE  
MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., CALLAO,  
2017”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autor:**

Julio César CHUNQUI VIVANCO

**Asesor:**

C.P.C. ARIAS FRATELLI, Ruperto Hernán

Lima - Perú

2018

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor C.P.C. Ruperto Hernán Arias Fratelli, Docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del(os) estudiante(s):

- CHUNQUI VIVANCO, Julio César

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: "LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACION CON LA CULTURA TRIBUTARIA DE MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., CALLAO, 2017" para optar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas por lo cual **AUTORIZA** su presentación.



---

C.P.C. Ruperto Hernán Arias Fratelli

Asesor

## ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La Sra. Dra. *Giullianna Cisneros Deza*; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del estudiante: *CHUNQUI VIVANCO, Julio César*; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: "LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA CULTURA TRIBUTARIA DE MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C. 2017"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: ( ) Excelente [18 -20]

( ) Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

( ) Desaprobado



---

Dra. Giullianna Cisneros Deza

Coordinadora

## DEDICATORIA

A mis hijos, mi inspiración y perseverancia

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Privada del Norte

## Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
<b>MARCADOR NO DEFINIDO.</b>	
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Objetivos	13
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO III RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	31

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Crecimiento de Ventas Anuales del 2015-2017 de la Empresa de Transporte MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C .....	10
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

## RESUMEN

Hoy en día, las empresas buscan tener un crecimiento en su rentabilidad que conlleva aun crecimiento organizacional, ante ello la coyuntura tributaria que tiene nuestro país, es seguido por las autoridades recaudadoras de tributos, es por ello que la plana gerencial de las empresas deben de orientarse a un correcto planeamiento tributario.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la estructura organizacional y la cultura tributaria de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., este estudio tendrá una metodología Básico-No experimental, de corte transversal, ya que se tratara de analizar y explicar acontecimientos, sin alterar, de manera intencional, el comportamiento de las variables presentadas; estructura organizacional (variable dependiente) y cultura tributaria (variable independiente), se observarán dichas variables existentes en su contexto natural para luego analizarlos, esto se logrará recolectando datos en un determinado momento a fin de analizar su incidencia y su interrelación, a través de entrevistas y encuestas realizadas a la gerencia de la empresa.

El presente estudio busca tener como conclusión que un crecimiento administrativo, operativo, económico y contable lleva consigo a una empresa a promover y consolidar una cultura tributaria que incentive al cumplimiento de las normas tributarias del Estado Peruano.

**PALABRAS CLAVES:** Estructura Organizacional, Asignación de Tareas, Cultura Tributaria, Sistema Impositivo.

## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En la provincia constitucional del Callao, en la zona portuaria marítima y aérea, existe la oferta y demanda del servicio de transporte de carga pesada, producto de las importaciones y exportaciones. Este servicio de transporte es realizado por empresas, tanto de personería natural y jurídica, las cuales en su mayoría, cuentan con un nivel técnico-empírico, ya que producto de las experiencias no llevan consigo un correcto manejo administrativo, financiero y contable, ello ha originado que las autoridades del Estado como SUNAT les hayan realizado fiscalizaciones generando multas y sanciones administrativas.

Dentro de lo señalado, indicaremos a la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA SA.C., quien se enmarca dentro de lo señalado líneas arriba; asimismo la empresa suele realizar la intermediación de servicios, esto es, tercerizar sus operaciones a través de empresas de transporte a fin de cumplir con la demanda de servicios, ello genera un incremento de sus ventas que conlleva al incremento de sus impuestos; y a tener un mejor manejo jurídico contable, respetando las normas tributarias que rigen en nuestro país.

Como parte de la investigación se ha obtenido información de la evolución de las ventas anuales de los últimos 3 años de la empresa de Transporte Multiservicios de Carga S.A.C., el cual se muestra a continuación:

<b>Ventas Anuales</b> <b>(2015 - 2017)</b>		
Empresa de Transportes Multiservicios de Carga S.A.C.		
2015	S/.	299,929.41
2016	S/.	337,320.69
2017	S/.	442,089.30

Tabla N°1

Fuente: Area Contable de la Empresa de Transportes  
Multiservicios de Carga S.A.C.

Como se puede apreciar, las ventas han aumentado anualmente, esto lleva a tener un mejor control contable, ya que según las normas tributarias las obligaciones formales y sustanciales implican la presentación de libros electrónicos, facturaciones electrónicas y otros.

Por ello indicamos que, a medida de que una organización va teniendo un crecimiento empresarial, tanto en el aspecto comercial, administrativo y contable, ello genera un crecimiento en su estructura organizacional, esto lleva consigo a tener que realizar un mejor planeamiento tributario a fin de cumplir con las normas establecidas por el Estado.

Es así como podemos tomar en consideración la siguiente definición de estructura organizacional dada por Robbins, S. y Judge, T. (2013), quien define que “una estructura organizacional define la manera en que las actividades del proceso de trabajo se dividen, agrupan y coordinan formalmente. Los gerentes tienen que considerar seis elementos fundamentales cuando diseñan la estructura de su organización: especialización en el trabajo, departamentalización, cadena de mando, extensión de control, centralización y descentralización, y formalización”.

Ante ello, en mi investigación he consultado algunos estudios, tales como la tesis “IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF) EN EL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL BANCO DE LA NACIÓN, 2016”, elaborado por los Tesistas AVILEZ SILVA, Luis Elmer; FLORES VIDAL, Rafael Alfonso y GAMARRA ALMONACID, Luis Alberto en la ciudad de LIMA-PERU, en el año 2012, esta tesis nos muestra como una estrategia nacional genera cambios en la estructura organizacional de una empresa, asimismo entender que esto nos lleva a tener un mejor manejo y control administrativo, contable y jurídico.

En cuanto a la definición de cultura tributaria, podemos mencionar a Camarero Rioja (2015) quien señala que “por cultura tributaria entendemos el universo simbólico que sustenta el pago de impuestos, es decir, el conjunto de creencias, sentimientos y comportamientos que se implican en la institución social de la recaudación de impuestos. Una parte importante de la cultura impositiva se debe a los valores sociales, es decir, a criterios de preferencia compartidos, que orientan la forma en la que nos movemos en relación con alguna cuestión. Los valores impositivos responden al problema de legitimación del sistema impositivo, es decir, a la forma en que los ciudadanos se encuentran dispuestos a cumplir con los deberes”.

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta los estudios realizados tales como:  
“CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS  
COMERCIALES DEL EMPORIO GAMARRA, 2014”, elaborado por la Tesista BURGA  
ARGANDOÑA, Melissa Eleine en la ciudad de LIMA-PERU, en el año 2015, dicha investigación  
relaciona la cultura tributaria del empresariado con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias,  
así como también identifica la motivación en el pensamiento del empresariado para el  
cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Asimismo, podemos mencionar la tesis “FORMACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA  
PARA DISMINUIR EL GRADO DE LA EVASION TRIBUTARIA EN LA ZONA INDUSTRIAL DEL  
DISTRITO DE INDEPENDENCIA” elaborado por el Tesista DELGADO ESPINOZA, César  
Armando, en la ciudad de LIMA-PERU, en el año 2016, la cual se enfoca desde el comportamiento  
de la mediana, pequeña y microempresa y como los programas y medios de información  
empleados por las autoridades del Estado promueven el cumplimiento de las obligaciones  
tributarias, los incentivos y beneficios para los contribuyentes.

Las tesis internacionales utilizadas como apoyo y referencia en nuestro estudio nos  
muestran de como la cultura tributaria en otros países es reflejada en el conocimiento y  
comportamiento del empresariado a nivel de su nación, ya las normas tributarias son diferentes a  
la de nuestro país, a nivel de información, imposición y beneficios, tal como nos lo muestra la tesis  
“SISTEMA DE INCENTIVO PARA MEJORAR LA CULTURA TRIBUTARIA” de los Tesistas  
ALARCÓN SÁNCHEZ, Henry Daniel, ALCIVAR BERMELO, Jenniffer Rosa y RIZZO CRUZ,  
Miriam del Rocío, elaborado en la ciudad de GUAYAQUIL-ECUADOR, en el año 2013.

Estos estudios nos permiten conocer como algunas empresas en nuestro país buscan  
mejorar sus procedimientos y sistemas de trabajo basados en propuestas técnicas, empíricas y  
profesionales. Esto nos lleva a entender de una mejor manera la interacción de los puestos de  
trabajo, su especialización y como las líneas de dependencia permiten una adecuada coordinación  
generando así que los conocimientos y experiencias permitan mejorar nuestra cultura tributaria.

## 12. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### PROBLEMA PRINCIPAL

¿Existe una relación entre la estructura organizacional con la cultura tributaria en la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?

### PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios en la estructura organizacional de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?

¿Cómo influye el planeamiento tributario y financiero sobre la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?

## 13. OBJETIVOS

### Objetivo General

- a) Determinar la relación de la estructura organizacional con la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.

### Objetivos específicos

- a) Indicar de qué manera las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios en la estructura organizacional de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.
- b) Determinar cómo influye el planeamiento tributario y financiero en la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.

## 14. HIPOTESIS

### Hipótesis General

- a) La estructura organizacional si tiene relación con la cultura tributaria de la empresa de MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.

### Hipótesis Específicas

- a) Las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios positivos en la especialización de la estructura organizacional de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.
  
- b) El planeamiento tributario y financiero influye en la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.

## CAPÍTULO II METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es No Experimental, ya que el autor Hernández Sampieri, Roberto (2004), en su libro METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN nos indica que “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos”. Asimismo, el autor señala “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza”.

Y además es de corte transversal, ya que el autor Hernández Sampieri, Roberto (2004), en su libro METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN, nos indica que “los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede.

Cabe indicar, que al señalar que es una investigación No Experimental – Transversal, será un estudio Descriptivo-Explicativo, ya que Alma del Cid Pérez (2007), en su libro INVESTIGACIÓN, FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA nos señala que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Además, Monje, C. (2011), en su libro METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA nos indica que “Explicar implica establecer relaciones entre rasgos de un objeto, situación, acontecimiento, etc., para lo cual es necesario utilizar la información proporcionada por la descripción y las observaciones que se han efectuado para determinar dichos rasgos”.

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Teniendo en cuenta que nuestra investigación tiene una metodología cualitativa y que nuestras variables como la estructura organizacional y cultura tributaria son orientadas por la plana jerárquica de la empresa de transporte MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., se considera lo siguiente:

Población: Tres (04) personas que conforman la Gerencia General, Gerencia de Operaciones, Gerencia Administrativa y Asistente Contable de la empresa Multiservicios de Carga S.A.C.

Asimismo, ya que la empresa cuenta en su plana jerárquica a 3 gerencias, y según el autor Monje, C. (2011), menciona que “una Muestra Estratificada es cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población”, podemos indicar que:

La Muestra es censal: 4

## 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Como se ha señalado en líneas anteriores, el presente trabajo de investigación es Básico, con un diseño No Experimental – Transversal, por ello es de tipo, Descriptivo – Explicativo, para ello se empleara el método Deductivo, ya que según Alma del Cid (2007), nos indica que en este método “el investigador procede a recoger datos para corroborar que la realidad se comporta conforme a lo enunciado en su explicación teórica. A partir de un marco conceptual o teórico se formula una hipótesis, se observa la realidad, se recogen datos y se confirma o no la hipótesis”.

Se empleara la técnica de recolección de datos a la Observación, teniendo como instrumentos la Entrevista, considerando que el cuestionario está en proceso de validación por el juicio de un experto.

Técnica: Observación

Instrumento: Entrevista.

## **2.4. Procedimiento de Recolección de datos**

Para la recolección de datos, al ser un estudio No Experimental, de corte Transversal, de tipo Descriptivo – Explicativo, se empleara la entrevista, encuesta y/o cuestionario, el cual tendrá pregunta abiertas y cerradas, ya que se desea tener una opinión más amplia sobre comportamientos, está dirigida a los niveles Gerenciales de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., puesto que como parte del nivel estratégico de la misma, la estructura organizacional y cultura tributaria se direcciona y planifica en base a la misión y visión organizacional.

Esta será llevada a la Gerencia General, Gerencia de Operaciones, Gerencia Administrativa y Asistencia Contable para sus respectivas respuestas con opción a ampliar comentarios que vayan acorde con nuestra materia de investigación.

## **2.5. Procedimiento de Tratamiento de Análisis de datos**

Una vez terminada la recolección de datos, procederemos a analizar cada variable dependiente e independiente, según las respuestas durante la entrevista.

En el analizaremos el grado de relación que se muestra en la preguntas abiertas y si las gerencias tienen consigo la misma dirección empresarial, en cuanto a lo enmarcado en los objetivos organizacionales.

## **2.6. Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación está siendo elaborado con fines académicos y con un alto grado de transparencia que no tergiversen los hechos, con la finalidad de que nos pueda hacer comprender que un crecimiento empresarial lleva consigo a un grado de responsabilidad social mayor, el cual viene siendo fiscalizado por nuestras autoridades tributarias, respetando la misión y visión organizacional del empresariado peruano.

## CAPÍTULO III RESULTADOS

### VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

2 ¿La empresa cuenta un Manual de Funciones?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

3.¿La empresa cuenta con un Organigrama Estructural y/o Funcional?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Para nuestras dos (02) primeras interrogantes, la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., tiene 15 años de creación, cuentan con un Manual de Funciones y con un Organigrama Funcional.

4. ¿Considera Ud. Que dentro de una empresa es necesario e indispensable el diseño de funciones para cada empleado?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., consideran que SI es necesario e indispensable el diseño de funciones, argumentando que es necesario que cada trabajador cumpla sus funciones para el cumplimiento de sus metas organizacionales.

5.¿Considera Ud. Que la estructura organizacional de una empresa incrementará el nivel de rentabilidad de la misma?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., consideran que una estructura organizacional SI incrementa el nivel de rentabilidad de la empresa, porque genera una utilidad uniforme con menos gastos al existir una fluidez en su organización.

6. Indique que departamentos serían necesarios en vuestra empresa.		
	Cant.	%
Sistemas	0	0%
Finanzas	0	0%
Facturación	0	0%
Compras	0	0%
Todas las anteriores	4	100%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que es necesario crear más departamentos debido al incremento de la operatividad de la empresa en la atención de sus clientes.

7. ¿Cuenta con KPI o Indicadores que le permitan ver el nivel de productividad de vuestra empresa?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., cuentan con indicadores de gestión como: Eficiencia del trabajador, Tiempos de Entrega, Movimiento de Carga, Rentabilidad y Gestión de Créditos y Cobranzas.

8. ¿Cree Ud. Que su empresa ha crecido en estos últimos 2 años?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., que la empresa ha crecido en los últimos 02 años, debido a la ampliación de la cartera de clientes, subcontratación de unidades de transporte, volumen de ventas y aumento de flota vehicular (adquisición de 03 unidades de transporte).

### VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA

2. Considera Ud. ¿Que el pago de Impuestos es de carácter obligatorio?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., quienes cuentan con estudios superiores de nivel técnico, consideran que los impuestos son de carácter obligatorio, ya que financian necesidades de orden público, y si no se cumplen existen sanciones.

3.¿Cómo considera Ud. La tasa de impuestos que aplica el Estado?		
	Cant.	%
Muy Alta	0	100%
Alta	4	0%
Regular	0	0%
Baja	0	0%
No conoce	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que la tasa de impuestos que aplica el Estado es Alta.

4.¿Tiene conocimiento para que son destinados los impuestos?		
	Cant.	%
Obras Públicas	0	0%
Pago empleados públicos	0	0%
Obras Sociales	0	0%
Todas las anteriores	4	100%
No tiene idea	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., consideran que los impuestos son destinados para obras públicas, sociales y para pago a los empleados públicos.

5.¿Cuál es el motivo por el cual se inscribió en el R.U.C.?		
	Cant.	%
Por los clientes	0	0%
Por SUNAT	2	50%
Por entidades financieras	0	0%
Por crecimiento empresarial	0	0%
Todas las anteriores	2	50%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

El Gerente General y el Gerente Administrativo de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que la inscripción en R.U.C. se debe a la exigencia de clientes, de SUNAT, de las entidades financieras y por crecimiento empresarial. El Gerente de Operaciones y la Asistencia Contable indica que la inscripción en el R.U.C. se debe a exigencia de la SUNAT.

6.¿Reciben Uds. charlas de capacitación preventiva y/o correctiva por parte de SUNAT?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que reciben charlas de capacitación preventiva y correctiva de SUNAT, ello es debido a que la empresa es considerada como BUEN CONTRIBUYENTE, asimismo la empresa ya ha tenido fiscalizaciones parciales y fiscalizaciones parciales electrónicas por parte de SUNAT.

7.¿Alguna vez se ha sentido desmotivado para cumplir con el pago de sus impuestos?		
	Cant.	%
SI	0	0%
NO	4	100%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que no se han sentido desmotivados con el pago de impuestos, ya que es de utilidad para la empresa y por cumplimiento obligatorio del impuesto.

8.¿Revisa Ud. El portal de la SUNAT y buzón electrónico, vía clave SOL?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que revisan el portal SUNAT, así como el buzón electrónico con clave SOL, ya que tienen informes necesarios para la empresa, aparte de estar informados y notificados.

9.¿Considera Ud. Que el crecimiento empresarial puede mejorar si se cuenta con un planeamiento tributario?		
	Cant.	%
SI	4	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Las Gerencias y Asistencia Contable de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., indican que un planeamiento tributario mejoraría su crecimiento empresarial, pues está relacionado a su entorno financiero y le permitiría reducir su carga fiscal.

## **CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1 DISCUSIÓN**

En la tesis “La cultura tributaria y la formalización tributaria de las MYPES del sector calzado en el distrito El Porvenir, Rio Seco – 2015”, elaborada por la Tesista Campos Mendoza, Fiorella Karolina, muestra en sus conclusiones que las pymes son en un 69% informales y 31% formales, ello puede indicar en el sector productivo en el cual operan y quizás en su mayoría no hayan pasado procesos de fiscalización.

Viendo los resultados de mi investigación y analizando los mismos, los gerentes de la empresa de transportes MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., consideran que el cumplimiento de sus obligaciones formales y sustanciales en materia tributaria, es primordial para un crecimiento empresarial, que si bien existen sanciones en su incumplimiento, es obligatorio y necesario para su desarrollo, tal como lo indica Camarero, Luis (2015) “Los valores impositivos responden al problema de legitimación del sistema impositivo, es decir, a la forma en que los ciudadanos se encuentran dispuestos a cumplir con los deberes”.

Asimismo, esta reacción se debe a que la empresa ya ha tenido fiscalizaciones tributarias, que ha traído como consecuencia carga fiscal, es decir, carga económica que ha debido de ser cumplida por la empresa que opera en un mercado de comercio internacional y aduanero supervisado por la autoridad competente, como es SUNAT.

### **4.2 CONCLUSIONES**

a) En la empresa de Transporte MULTISERVICIOS DE CARG S.A.C. se ha determinado que existe relación entre la estructura organizacional y la cultura tributaria, ya que el crecimiento empresarial con lleva a especializar el aspecto técnico, contable y jurídico de la empresa.

b) Las políticas financieras y contables de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C. generan cambios positivos en la estructura organizacional debido al establecimiento de indicadores de gerencia y control, y a la debida comunicación e información entre sus niveles Gerenciales.

c) El planeamiento tributario y financiero influye en la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA ya que permite cumplir de manera efectiva y oportuna con las obligaciones tributarias, formales y sustanciales que establece el Estado.

## REFERENCIAS

ALARCÓN, H.; ALCIVAR, J.; RIZZO, M., (2013), *Tesis "Sistema De Incentivo Para Mejorar La Cultura Tributaria"*, Guayaquil-Ecuador.

ALCARAZ, R. (2015) *El Emprendedor De Éxito* (5ta Edición), Editorial: Mc Graw Hill.

ÁLVAREZ, G, BALLESTEROS, M. Y FIMBRES, A. (2011) *Planeación Fiscal versus Evasión Fiscal*. Revista El Buzón de Pacioli.

AUDIRAC, C.; DE LEÓN V.; DOMÍNGUEZ, A (2016), *ABC Del Desarrollo Organizacional*; Editorial: Trillas.

AVILEZ, L.; FLORES, R.; GAMARRA, L. (2016), *Tesis "Impacto De La Aplicación De La Estrategia Nacional De Inclusión Financiera (ENIF) En El Diseño De La Estructura Organizacional Del Banco De La Nación, 2016"*, Lima-Perú.

BARONE, S. (2009). *Las Estructuras Organizacionales: Cultura, Principios y Modelos para la innovación*, Editorial: Corripio, República Dominicana.

BENAVIDES, R; *Administración* (2da Edición), Editorial: Mc Graw Hill, Año: 2014.

BERNILLA, M. (2013) *Micro Y Pequeña Empresa-Mype, Oportunidad De Crecimiento*, Editorial: Grafica Bernilla, Perú.

BRAVO, F. (2012) *Cultura Tributaria Libro De Consulta*, (2da Edición) Editorial: Punto y Gráfica S.A.C., Perú.

BRAVO, F. (2011). *Los Valores Personales no Alcanzan para Explicar la Conciencia Tributaria*. Revista de Administración Tributaria N°31, Perú.

BURGA, M. (2015), *Tesis "CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL EMPORIO GAMARRA, 2014"*, Lima-Perú.

CALSINA, H. (2015), *Tesis "CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION TRIBUTARIA - PERIODO 2013"*, Puno-Perú.

CAMACHO, A.; PATARROYO, Y. (2017), *Tesis "CULTURA TRIBUTARIA EN COLOMBIA"*, Bogotá-Colombia.

CAMARERO, L. (2015) *Evolución De La Cultura Tributaria, Coyuntura Económica Y Expectativas Vitales: Un Estudio Longitudinal*, Editorial: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas.

CAMPOS, F. (2016), *Tesis "La Cultura Tributaria Y La Formalización Tributaria De Las MYPES Del Sector Calzado En El Distrito El Porvenir, Rio Seco – 2015"*, Trujillo-Perú

CARRERA S.; MARTINEZ, T.; PEREZ A. (2013), *Tesis "Diseño De La Estructura Organizacional Y Funcional De La Empresa Distapiz Cía. Ltda."*, Guayaquil-Ecuador.

CASTILLO, D.; HUAMAN, S., (2017) *Tesis "Cultura Tributaria Y Obligaciones Tributarias En Los Micro Empresarios Del Huequito N° 1 Sector Ropas Del Distrito De Calleria, 2016"*, Pucallpa-Perú.

CASTILLO J; BUENO V; BENITES R. (2008), *Manual De La Micro Y Pequeña Empresa MYPE*, Editorial: Editores Caballero Bustamante S.A.C, Perú.

COLCHA, S. (2017), *Tesis "Desarrollo De La Estructura Organizacional Para Incrementar La Productividad De La Gasolinera San Cristóbal"*, El Milagro-Ecuador.

CHIAVENATO, I. (2009). *Comportamiento Organizacional* (2da Edición). Editorial McGraw-Hill / Interamericana Editores, México D.F.

DELGADO, C., (2016), *Tesis "Formación De La Cultura Tributaria Para Disminuir El Grado De La Evasión Tributaria En La Zona Industrial Del Distrito De Independencia"*, Lima-Perú.

GARCÍA, C. (2012) *El Concepto Del Tributo*, Editorial: Marcial Pons Argentina,

GIBSON, J.; IVANCEVICH, J.; DONNELLY, J. (2013) *Organizaciones: Comportamiento, Estructura Y Procesos* (13ra Ed.), Editorial: Mc Graw Hill,

GÓMEZ, L. Y MACEDO J. (2008). *La Difusión De La Cultura Tributaria Y Su Influencia En El Sistema Educativo Peruano*. Revista Investigación Educativa.

GUÍZAR, R. (2013), *Desarrollo Organizacional, Principios Y Aplicaciones* (4ta Edición)

Editorial: Mc Graw Hill.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, M. (2014) *Metodología De La Investigación* (6a. edición.), Editorial: McGraw-Hill Interamericana.

HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, R. (1998) *LA CULTURA TRIBUTARIA FRENTE A LA CULTURA EMPRESARIAL: PROPUESTA PARA ALCANZAR UNA CONCILIACIÓN FISCAL*,

Editorial: Red Universidad del Zulia.

KOONTZ, H.; WEHRICH, H.; CANNICE, M. (2012) *Administración: Una Perspectiva Global Y Empresarial* (14va Edición), Editorial Mc Graw Hill.

LESCANO M.; SAUNA, L. (2016) *Tesis "Estructuras Organizacionales En Las Agencias De Viajes Y Turismo En El Centro Histórico De La Ciudad De Trujillo En El Año 2015" de Trujillo-Perú.*

LOPEZ, A. (2015), *Tesis "Diseño Y Estructura Organizacional En Empresas De Ingeniería Civil De La Ciudad De Quetzaltenango", Quetzaltenango-México.*

MACÍAS, S. (2015), *Tesis "Fomento De La Cultura Tributaria Sobre Las Inversiones De Extranjeros En El Ecuador Con Domicilio En La Ciudad De Guayaquil", Guayaquil-Ecuador.*

MARTINEZ, F. (2015), *Tesis "Propuesta De Reestructuración Organizacional Para Optimizar La Gestión De La Empresa De Laboratorio De Análisis Clínico "Muñoz S.R.L." – Arequipa 2015", Arequipa-Perú.*

MINTZBERG, H. (2007), *Estructuras Organizativas*. Editorial: Vértice. España.

MIRANDA, D. (2011), *Modelos Organizativos Empresariales*. (3era Edición), Editorial: FCE, México

MONJE, C. (2011) *Metodología De La Investigación Cuantitativa Y Cualitativa*, Editorial: Universidad Surcolombiana.

MORALES, J. (2016), *Tesis "Diseño De Una Estructura Organizacional Del Taller Automotriz "Tamoempa" Ubicado En La Ciudad De Milagro", Milagro-Ecuador.*

- MUÑOZ, C. (2011) *Cómo Elaborar Y Asesorar Una Investigación De Tesis* (2da edición), Editorial: Pearson Educación, México.
- NIMA, E. (2016), *Como Fiscaliza La SUNAT*, Editorial: Gaceta Jurídica, Lima.
- NIÑO, V. (2011) *Metodología De La Investigación: Diseño Y Ejecución*, Editorial: Ediciones de la U.
- ORTIZ, L. (2016), *Tesis "Análisis De La Cultura Tributaria De Los Contribuyentes En El Mercado Público Del Municipio De Ocaña Frente Al Impuesto De Industria Y Comercio"*, Ocaña-Colombia.
- ROBBINS, S.; JUDGE, T.; (2013) *Comportamiento Organizacional* (15ta Edición), Editorial: Pearson, México.
- ROCA, C. (2011). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria – Asamblea General del CIAT N° 42, Guatemala, 2008- Serie Temática Tributaria N°15 Setiembre 2011. Asistencia al Contribuyente.*
- ROMERO, M.; VARGAS, C. (2013), *Tesis "La Cultura Tributaria Y Su Incidencia En El Cumplimiento De Las Obligaciones En Los Comerciantes De La Bahía "Mi Lindo Milagro" Del Cantón Milagro"*, Milagro-Ecuador.
- SALCEDO, S. (2016), *Tesis "PROPUESTA DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA EMPRESA CAMARONERA JEMAREDLI S.A."*, Guayaquil-Ecuador.
- SÁNCHEZ, A. (2013) *Tributación Para MYPE*, Editorial: COFIDE, Perú.
- SCHERMERHORN, J. (2010) *Administración* (2da Edición), Editorial: Limusa Wiley.
- SILLO, J. (2014), *Tesis "Diseño De Un Modelo De Sistema Viable Para Mejorar La Estructura Organizacional En La Sucursal Huancayo Del Banco Interbank"*, Huancayo-Perú.
- STONER, J.; FREEMAN, R. (1996) *Administración* (6ta Edición), Editorial: Pearson.
- TELLO, J. (2015), *Tesis "Propuesta De Estructura Organizacional Contable Para La Empresa Negocios Del Sur Del Perú S.A.C – Piura, 2015"*, Piura-Perú.

## ANEXOS

### 1. MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	<p>Schermerhorn, (2010) la forma en que las diversas partes de una organización están ordenadas formalmente se suele conocer como estructura organizacional. Este es el sistema tareas, flujos de trabajo, relaciones que dependen de jerarquías y canales de comunicación que vinculan el trabajo de diversos individuos y grupos. Cualquier estructura debe de repartir las tareas a través de una división de trabajo, y prever la coordinación de los resultados de desempeño. Una estructura que cumple cabalmente con estas dos funciones puede ser una ventaja importante, para ayudar a implementar la estrategia de una organización. Por desgracia, es más fácil hablar acerca de buenas estructuras que crearlas en realidad. Esta razón es por la cual se lee y escucha hablar tanto sobre las organizaciones que cambian sus estructuras en un intento por mejorar su desempeño.</p>	<p>La estructura organizacional es la forma en que las diversas áreas de una organización están ordenadas formalmente, a través de sistema de tareas agrupados y especializado por áreas, cuya relación relación debe de estar alineado en un organigrama debidamente integrado y coordinado por canales de comunicación establecido por sus niveles jerárquicos.</p>	Sistema de Tareas	División de Mano de Obra	2. ¿La empresa cuenta un Manual de Funciones?
				Puesto de Trabajo	4. ¿Considera Ud. Que dentro de una empresa es necesario e indispensable el diseño de funciones para cada empleado?
				Especialización del trabajo	
				Departamentalización	5. ¿Considera Ud. Que la estructura organizacional de una empresa incrementará el nivel de rentabilidad de la misma?
			Relaciones de Jerarquías	Control Administrativo	1. ¿Cuántos años tiene formada la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?
				Cadena de Mando	3. ¿La empresa cuenta con un Organigrama Estructural y/o Funcional?
				Lineas de Dependencia	
			Canales de Comunicación	Organigrama	
				Medio de transmisión	6. Indique que departamentos serían necesarios en vuestra empresa.
				Coordinación	7. ¿Cuenta con KPI o Indicadores que le permitan ver el nivel de productividad de vuestra empresa?
				Integración	
			Ampliar fronteras	8. ¿Cree Ud. Que su empresa ha crecido en estos últimos 2 años?	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> CULTURA TRIBUTARIA	<p>Camarero Rioja, (2015) por cultura tributaria entendemos el universo simbólico que sustenta el pago de impuestos, es decir, el conjunto de creencias, sentimientos y comportamientos que se implican en la institución social de la recaudación de impuestos. Una parte importante de la cultura impositiva se debe a los valores sociales, es decir, a criterios de preferencia compartidos, que orientan la forma en la que nos movemos en relación con alguna cuestión. Los valores impositivos responden al problema de legitimación del sistema impositivo, es decir, a la forma en que los ciudadanos se encuentran dispuestos a cumplir con los deberes.</p>	<p>La cultura tributaria es el conjunto de creencias, que basado en nuestros conocimientos y experiencia lo que nos da una proposición lógica para con llevar de la mejor manera una cultura impositiva que pueda responder de manera relevante al sistema impositivo que el Estado promueve todo ello orientado al cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias.</p>	Conjunto de creencias	Experiencia	1. Indique, por favor, su grado de instrucción.
				Conocimientos	6. ¿Reciben Uds. charlas de capacitación preventiva y/o correctiva por parte de SUNAT? 8. ¿Revisa Ud. El portal de la SUNAT y buzón electrónico, vía clave SOL?
				Estado de la mente	7. ¿Alguna vez se ha sentido desmotivado para cumplir con el pago de sus impuestos?
				Proposición Lógica	5. ¿Cuál es el motivo por el cual se inscribió en el R.U.C.?
			Cultura impositiva	Recaudación de impuestos	4. ¿Tiene conocimiento para que son destinados los impuestos?
				Necesidades de la ciudadanía	
				Valores Sociales	
			Sistema Impositivo	Criterios de preferencia	9. ¿Considera Ud. Que el crecimiento empresarial puede mejorar si se cuenta con un planeamiento tributario?
				Conjunto de medidas	3. ¿Cómo considera Ud. La tasa de impuestos que aplica el Estado?
				Obtención de ingresos tributarios	2. Considera Ud. ¿Que el pago de Impuestos es de carácter obligatorio?
Financiamiento del Gasto Público					
Obligación Tributaria					

## 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>INDEPENDIENTE</b>		<b>TIPO DE ESTUDIO</b>
¿Existe una relación entre la estructura organizacional con la cultura tributaria en la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?	Determinar la relación de la estructura organizacional con la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.	La estructura organizacional si tiene relación con la cultura tributaria de la empresa de MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Puesto de Trabajo División de Mano de Obra Especialización del trabajo Departamentalización Control Administrativo Cadena de Mando Lineas de Dependencia Organigrama Medio de transmisión Coordinación Integración Ampliar fronteras	Descriptiva - Explicativa  <b>DISEÑO DE ESTUDIO</b> No Experimental - Transversal  <b>POBLACION</b> 04 PERSONAS Conforman la Gerencia General, Operaciones, Administrativa y Asistencia Contable de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA <b>MUESTRA CENSAL: 04</b>
<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>DEPENDIENTE</b>		<b>METODO DE INVESTIGACIÓN</b>
¿De qué manera las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios en la estructura organizacional de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?	Indicar de qué manera las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios en la estructura organizacional en la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.	Las políticas financieras y contables de la empresa generan cambios positivos en la especialización de la estructura organizacional de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.	CULTURA TRIBUTARIA	Estado de la mente Conocimientos Experiencia Proposición Lógica Recaudación de impuestos Necesidades de la ciudadanía Valores Sociales Criterios de preferencia Conjunto de medidas Obtención de ingresos tributarios Financiamiento del Gasto Público Obligación Tributaria	Cualitativo - No Experimental  <b>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:</b> Observación y Entrevista  <b>METODO DE ANALISIS DE DATOS:</b> SPSS
¿Cómo influye el planeamiento tributario y financiero sobre la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?	Determinar cómo influye el planeamiento tributario y financiero en la cultura tributaria en la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.	El planeamiento tributario y financiero influye en la cultura tributaria de la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.			

### 3. ENTREVISTA:

Estimado(a) Señor(a) se viene desarrollando un estudio de investigación sobre “**la estructura organizacional y su relación con la cultura tributaria de la empresa Multiservicios de Carga S.A.C., Callao, 2017**”

#### OBJETIVO:

Determinar la relación de la estructura organizacional con la cultura tributaria de la empresa de transporte MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.

#### INSTRUCCIONES:

Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes y marque con una **(X)** o de ser el caso responda lo que considere pertinente; por favor responda todo el cuestionario.

#### TEMA: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. ¿Cuántos años tiene formada la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?

Rpta. \_\_\_\_\_ :

---

2. ¿La empresa cuenta un Manual de Funciones?

- a) Si
- b) No

3. ¿La empresa cuenta con un Organigrama Estructural y/o Funcional?

- a) Si
- b) No

4. ¿Considera Ud. Que dentro de una empresa es necesario e indispensable el diseño de funciones para cada empleado?

- a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Considera Ud. Que la estructura organizacional de una empresa incrementará el nivel de rentabilidad de la misma?

a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. Indique que departamentos serían necesarios en vuestra empresa:

a) Sistemas.

b) Finanzas.

c) Facturación.

d) Compras.

e) Todas las anteriores: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuenta con KPI o Indicadores que le permitan ver el nivel de productividad de vuestra empresa?

a) Si.....Indique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) No

8. ¿Cree Ud. Que su empresa ha crecido en estos últimos 2 años?

a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**TEMA: CULTURA TRIBUTARIA**

1. Indique, por favor, su grado de instrucción.
  - a) Nivel Primaria.
  - b) Nivel Secundaria.
  - c) Nivel Técnico
  - d) Nivel Universitario.
  
2. Considera Ud. ¿Que el pago de Impuestos es de carácter obligatorio?
  - a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  - b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  
3. ¿Cómo considera Ud. La tasa de impuestos que aplica el Estado?
  - a) Muy alta
  - b) Alta
  - c) Regular
  - d) Baja
  - e) No conoce
  
4. ¿Tiene conocimiento para que son destinados los impuestos?
  - a) Obras Públicas
  - b) Pago de empleados públicos
  - c) Obras sociales
  - d) Todas las anteriores.
  - e) No tiene idea
  
5. ¿Cuál es el motivo por el cual se inscribió en el R.U.C.?
  - a) Por los clientes.
  - b) Por SUNAT.
  - c) Por las entidades financieras.
  - d) Por crecimiento empresarial.
  - e) Todas la anteriores.

6. ¿Reciben Uds. charlas de capacitación preventiva y/o correctiva por parte de SUNAT?
- a) Si
  - b) No
  - c) No le presta importancia.
7. ¿Alguna vez se ha sentido desmotivado para cumplir con el pago de sus impuestos?
- a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  - b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
8. ¿Revisa Ud. El portal de la SUNAT y buzón electrónico, vía clave SOL?
- a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  - b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
9. ¿Considera Ud. Que el crecimiento empresarial puede mejorar si se cuenta con un planeamiento tributario?
- a) Si.... ¿Por qué? \_\_\_\_\_
  - b) No... ¿Por qué? \_\_\_\_\_

<b>Elaborado por:</b> <b>JULIO CESAR CHUNQUI VIVANCO</b>	<b>Validación de Instrumento por:</b>
---	---------------------------------------

#### 4. VALIDACION DE INSTRUMENTO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACION EN LA CULTURA TRIBUTARIA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C., CALLAO, 2017**

VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL								Sugerencias
Nº	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSION 1: SISTEMA DE TAREAS</b>								
1	2. ¿La empresa cuenta un Manual de Funciones?	✓		✓		✓		
2	4. ¿Considera Ud. Que dentro de una empresa es necesario e indispensable el diseño de funciones para cada empleado?	✓		✓		✓		
3	5. ¿Considera Ud. Que la estructura organizacional de una empresa incrementa el nivel de rentabilidad de la misma?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION 2: RELACIONES DE JERARQUIAS</b>								
4	1. ¿Cuántos años tiene formada la empresa MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C.?	✓		✓		✓		
5	3. ¿La empresa cuenta con un Organigrama Estructural y/o Funcional?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION 3: CANALES DE COMUNICACION</b>								
6	5. Indique qué departamentos son necesarios en nuestra empresa	✓		✓		✓		
7	7. ¿Cuenta con KPI o indicadores que le permitan ver el nivel de productividad de nuestra empresa?	✓		✓		✓		
8	8. ¿Cree Ud. Que su empresa ha crecido en estos últimos 2 años?	✓		✓		✓		
VARIABLE DEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA								Sugerencias
Nº	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>DIMENSION 1: CONJUNTO DE CREENCIAS</b>								
1	1. Indique, por favor, su grado de instrucción.	✓		✓		✓		
2	5. ¿Reciben Uds. charlas de capacitación preventiva y/o correctiva por parte de SUNAT?	✓		✓		✓		
3	6. ¿Revisa Ud. El portal de la SUNAT y busca electrónico, vía drive SOL?	✓		✓		✓		
4	7. ¿Alguna vez se ha sentido desmotivado para cumplir con el pago de sus impuestos?	✓		✓		✓		
5	3. ¿Cuál es el motivo por el cual se inscribió en el R.U.C.?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION 2: CULTURA IMPOSITIVA</b>								
6	4. ¿Tiene conocimiento para qué son definitivos los impuestos?	✓		✓		✓		
7	9. ¿Considera Ud. Que el crecimiento empresarial pueda mejorar si se cuenta con un planeamiento tributario?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION 3: SISTEMA IMPOSITIVO</b>								
8	3. ¿Cómo considera Ud. La tasa de impuestos que aplica el Estado?	✓		✓		✓		
9	2. ¿Considera Ud. ¿Que el pago de impuestos es de carácter obligatorio?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Ori Mg: Guillermo de la Cruz Sison Daza    DNI: 42067315

Especialidad del validador: Contador

Comas, 09 de Junio del 2018

Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o concepto específico del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en términos, modo y dirección.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]        Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Dr. Noe Valdemar Marsano    DNI: 07113421

Especialidad del validador: Contabilidad

Comas, 09 de Junio del 2018

Firma del Experto Informante.

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: MANILA ZAVALA SOTO    DNI: 41609378

Especialidad del validador: INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Comas, 09 de Junio del 2018

Firma del Experto Informante.

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



### ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La coordinadora Dra. Giulliana Cisneros Deza; de la Carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del estudiante(s)/egresado (s):

CHUNQUI VIVANCO, Julio César

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado:

**"LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA CULTURA TRIBUTARIA DE MULTISERVICIOS DE CARGA S.A.C. 2017"**

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

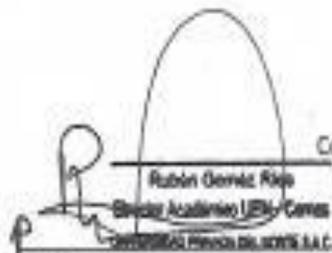
Excelente: De 20 a 18.

Sobresaliente: De 17 a 15.

Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado



  
Rubén Germán Ríos  
Bachiller Académico I/EN - Comas  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.

Comas, 18 de Febrero del 2019

Dra. Giulliana Cisneros Deza  
Coordinadora de Carrera