



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

ELIJA UN ELEMENTO.

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA AFECTACIÓN DE IMPORTACIÓN DE TEXTILES
CHINOS A LA INDUSTRIA TEXTIL
LATINOAMERICANA 2009 - 2014”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Claudio Segundo Chávez Espinoza

Asesor:

Mg. Ana Zoila Nomberto Luperdi

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor *Haga clic o pulse aquí para escribir texto.*, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- Claudio Segundo Chávez Espinoza

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto.* para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Mg. Ana Zoila Nomberto Luperdi

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) Mg. Víctor Salvatierra Manchego, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): Claudio Segundo Chávez Espinoza, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: "La afectación de importación de textiles chinos a la industria textil de Latinoamérica"

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Evaluador



DEDICATORIA

A Dios por bendecir mi vida y darme la oportunidad de concluir mi carrera de manera satisfactoria y a mi hermosa familia, quienes me apoyaron en todo momento y me alentaron cuando me sentia desfallecer.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada del Norte
y al Mg. Ana Zoila Nomberto Luperdi, quien
me guió, asesoró brindando la información
oportuna y los conocimientos para lograr
desarrollar mi tesis, a todas las personas y
compañeros que me acompañaron todo el
tiempo que duro mi carrera universitaria.

Gracias a todos



Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	31



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Artículos incluidos en la investigación según la palabra calve utilizada	17
Tabla 2 Buscadores Académicos	24



ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

Cabe señalar que la industria textil en la región de Latinoamérica viene siendo afectada por economías emergentes con mano de obra barata y condiciones extremadamente extremas.

En los últimos años Asia ha afectado la industria textil de América Latina causando daño en la economía de los países latinoamericanos. Siendo el principal factor a investigar el Impacto de la industria textil asiática y las consecuencias producidas en América Latina 2009 - 2014 y consiguiente conocer las estrategias que utilizaron para ser competitivos encontrando vías de solución para frenar el impacto asiático en la región, para dicha investigación se utilizó información bibliográfica en distintos buscadores web Google académico, Scielo, Redaly, Ebsco, Tesis, revistas científicas, diarios y revistas. Se seleccionó fuente de nueve años de antigüedad, que nos sirven como fuente de información para tener un concepto claro del impacto de la importaciones Asiáticas en la industria textil de Latinoamérica.

Ya que al empresario le resulta más barato importar y así evitar gastos y costos que en buena cuenta afectan su margen y rentabilidad empresarial.

PALABRAS CLAVES: Sector del vestido, Cadena de valor globales, balanza de pagos, importaciones y exportaciones.



CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La investigación se realiza por el crecimiento de la industria textil en Asia, al eliminarse las barreras internacionales China es el principal beneficiario en este sector de los productos textiles. Las estadísticas presentadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC) indican que los líderes en el sector textil ya no son los países latinoamericanos siendo su participación mínima con relación a la Unión Europea y Asia. El sector textil se divide en dos secciones la primera está dirigida a la fibra natural y las sintéticas y la segunda por el vestido y la confección, (Mirandona, Arreskurinaga, Etxebarria, 2006) los enseres para el hogar alcanzar el 25% en la cadena de valor las de vestir 50% y lo demás a la industria 25% haciendo un 100%.(Ibídem). Este rubro se considera como tradicionales, emplean mano de obra barata para la industria, mientras que China, Bangladesh, Vietnam Italia, Alemania, India, Turquía, España y Francia emplean tecnología de punta innovando nuevos productos o modelos de fabricación. (Data, 2017) Estos países utilizan cadenas de valor globales (Alonso, "Las Cadenas Globales de Valor y la medición del comercio internacional en valor agregado", 2013) y la clusterización. (Michael, 2007).

Según el estudio de Can Erbil (Erbil, 2006) referente a los efectos de la liberación del comercio en el sector textil se aumentaron las cuotas del mercado. Favoreciendo a China en correlación con el nivel de sus exportaciones en el sector del vestido. Paso de 36,070.92 millones de dólares que se exportaba en el año 2,000 se incrementó en 186,607.76 millones de dólares para el 2014. Sus importaciones en el 2000, comprendían 1191.94 millones de dólares, para el año 2014, se incrementaron en 6124.93 millones de dólares.

En el 2014 Asia ocupo el puesto número uno exportando 187.586.800 millones U\$S de dólares alcanzando el 59.70% de las exportaciones en el mundo. Europa 89,138.000 millones de dólares y por ultimo América Latina con 22,689.900 millones de dólares.

En América latina se reúne la maquila convirtiéndose en transporte de productos para la exportación, aprovechando la tecnología e innovación a través de los inversionistas reunidos en clúster industriales, esta acción no es lo suficiente acertada para frenar el crecimiento textil chino que daño al sector industrial del vestido en la región (Chile, Brasil, Panamá, México y Perú) son los países más perjudicado en el sector textil. ((OIT), 2014)

CHINA PRINCIPAL EXPORTADOR DE MANUFACTURA TEXTIL

La crisis económica mundial del 2008 llevo a la quiebra la mayoría de las empresas europeas en el sector textil que no contaban con el respaldo económico originando perdidas hasta 11 millones de puestos de trabajo y tres millones de contratos eventuales, (Mirandona, 2007) este suceso determino la reubicación de la industria textil a otros países donde la mano de obra es barata migrando de América Latina hasta el continente asiático, siendo China el país con la mayor reubicación de la industria del vestido. China es el país que se ha visto favorecido como indican las exportaciones del año 2,005 al 2014 1.547,919.270 millones de dólares e importó 38,752.210 millones de dólares en este contexto china exporta 41.20 veces más que lo que importa confirmando su liderazgo competitivo, es el abastecedor del rubro a nivel mundial siendo los Estados Unidos su principal comprador 19.65% de las exportaciones, el segundo país Alemania 10.22%, Reino Unido 7%, Japón 6% y Francia 4.6% y otros países 11.33% haciendo un total del 100% de las exportaciones a nivel mundial. (Alonso, Asia Oriental y Sudeste Asiático:, 2013)

La justificación del tema porque se busca determinar de qué manera afecta la importación de textiles chinos a Latinoamérica, se busca determinar de qué manera se puede hacer frente para contrarrestar el impacto que afecta la industria textil en Latinoamérica y contribuya al desarrollo económico de la región.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se evidencia la afectación de manufactura textil en Latinoamérica por la importación de textiles chinos?

1.2.2 Problemas secundarios

¿Cuánto es el importe aproximado de afectación de la manufactura textil en Latino América originada por la importación de textiles Chinos 2009- 2014?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo General.

Describir la afectación de la manufactura textil en el América Latina originada por la importación de textiles chinos años 2009 al 2014

1.3.2 Objetivos Secundarios.

Identificar el importe aproximado de la afectación de la manufactura textil en América Latina originada por la importación de textiles chinos años 2009 AL 2014

En conclusión: Los gobernantes de los países latinoamericanos deben de hacer frente a la creciente exportación de textiles chinos creando acuerdos Bilaterales que protejan la industria del sector, barreras de protección, crear impuesto a la importación de textiles,



innovar a la industria local con tecnología de punta, capacitar al sector y promover a nivel internacional a la industria porque los textiles de Latinoamérica son de mejor calidad que los textiles chinos.



CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología de la presente investigación es de carácter longitudinal abarca los periodos del 2009 al 20014, de carácter explicativo cuyas conclusiones buscar hallar las relaciones de eventualidad de las variables involucradas y determinar el efecto de las exportaciones de la manufactura textil en Latinoamérica.

Este trabajo está basado en el desarrollo y comportamiento de la industria textil en América Latina, sobre todo en los países Latinoamericanos, y mediante la presente investigación podemos tener una clara idea de cómo ha ido decreciendo y cada vez teniendo menos participación el producto textil en el mercado global, esto es debido a la importación de productos textiles desde la China y a la poca importancia en el apoyo de los gobiernos a través de los años.

Durante el desarrollo de este trabajo y mediante las diversas fuentes informativas y de hechos históricos con mucho pesar hemos sido por decir lo menos testigos de la caída de nuestra industria textil, cierre de fábricas y podemos citar que hace 10 años atrás, este sector daba trabajo a muchas familias, había en ese entonces sindicatos y comunidades industriales, se podía dar auge a este rubro ya que los mejores hilados eran y son los nuestros, nuestra materia y nuestro algodón es reconocido mundialmente por su buena calidad.

Lamentablemente se dio más importancia y relevancia a la importación de textiles chinos, se cerraron muchas fábricas y talleres que hasta ahora no se puede recuperar ya que al empresario le resulta más barato importar y así evitar gastos y costos que en buena cuenta afectan su márgenes y rentabilidad empresarial.

En esta interpretación la pregunta de investigación será: ¿Cuál será la afectación de la manufactura textil en Latinoamérica por la importación de textiles chinos año 2009 – 2014?

Las fuentes de información que se utilizaron para realizar el siguiente trabajo fueron las siguientes: Tesis de universidades locales e internacionales, páginas virtuales como scielo, google académico, Redalyc, revistas científica.

La estrategia que se utilizó para la búsqueda de información, los artículos se seleccionaron de la base de datos tales como scielo.org, google académico, Redalyc, Ebsco, revistas científica. Se utilizaron las siguientes palabras claves: Clúster, Importación, Exportación, Apertura Comercial, Fraude Aduanero, venta informal, textil – confección, se utilizaron estos descriptores por sus conceptos muy extensos, entre los años 2009 – 2014.

Para registrar los datos se utilizó un protocolo que permitió preparar la información de cada artículo. El protocolo recolecta la información de los siguientes campos: Autores, fecha de publicación, tipo de metodología, país donde estuvo lugar el estudio, un breve resumen.

Para describir el tipo de metodología utilizada se usó el método hipotético – deductivo, por medio de la información y conocimiento adquirido durante el proceso se comprobaba la hipótesis para determinar las conclusiones que afirmen o nieguen las mismas.

Para efectuar el siguiente trabajo de investigación se realizara un estudio comercial mediante el proceso de recopilación de datos, La información primaria fue compilada de fuentes como Organización Internacional de Trabajo (OIT), Organización Mundial de



Comercio(OMC), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), artículos de revistas.

A partir del análisis de investigación se obtuvieron hallazgos durante los años 2009 al 2014 en los buscadores tales como: Scielo, Redalyc Google Académico, Reposorios, revistas científicas tesis entre otros. Se hallaron 30 artículos de investigaciones, en el 2009 al 2012 se encontraron 13 variables de la base de investigación, en el 2013 al 2017 se encontraron 17 variable de investigación y el año 2018 solo se encontraron 03 tesis descriptivas. De la búsqueda solo 19 cumplieron con el criterio de inclusión y 11 criterios con información similar.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El análisis de investigación se encontró en los siguientes buscadores como: Scielo, Redalyc, Google Académico, Reposorios, Revistas Científicas, Tesis entre otros.

Entre los 30 artículos de investigación se realizó una análisis documental se determinó en el análisis de datos, en el Google Académico se halló 25 variable de investigación entre, tesis, Revistas científicas y Artículos. El Scielo se halló 03 variables de investigación cabe señalar que dicha información se encontró en revistas científicas y en Redalyc se halló 02 variables de investigación dicha investigación se encontró en Revistas de Científica.

Tabla 1 Artículos incluidos en la investigación según la palabra calve utilizada

FUENTE	DISEÑO METODOLOGICO	PAIS	RESUMEN
Patricia López Juárez, Manuel Rodríguez Suárez (2015)	REVISION	PERÚ	El desarrollo del sector textil de los países asiáticos en América Latina, la fortaleza que tienen la obra de mano no calificada con bajos sueldos, conocer ventajas competitivas y hallar propuestas para contrarrestar la competencia.
Alma Ortiz Ojeda, Mario Gómez Aguirre (2017)	REVISION	MEXICO	El Articulo analiza la existencia de la relacione entre la productividad laboral y la apertura comercial con la competitividad de la industria textil entre México y China

FUENTE	DISEÑO METODOLOGICO	PAIS	RESUMEN
Luisa Fernanda Mateus Reina, Jeimy Vanesa Rojas Rubiano (2015)	REVISION	COLOMBIA	El trabajo busca evaluar las oportunidades y amenazas que se pueden generar a consecuencia de un tratado de libre comercio con China
Castro Castell, O., & Ojeda Pérez, R., & Sánchez Murillo, L., & Reyes Ospina, N., & Rodríguez Núñez, K. (2016)	REVISION	COLOMBIA	S e muestra la insuficiencia en el sistema normativo vigente colombiano frente a las importaciones desde China para el sector textil
Angulo Cardona, Edwin Johnny (2018)	REVISION	ECUADOR	El desarrollo del trabajo de investigación tiene como fin el estudio de las relaciones entre China y Ecuador durante el periodo 2012 - 2017 y conocer el impacto en la economía ecuatoriana
Darwin Rosales Nieto, Laura de la Cruz Guerrero, Daniel Galefski Pastenes, Milena Fernández Hernández (2015)	CUALITATIVO	ECUADOR	La competencia de los productos extranjeros que no siempre ingresan al país cumpliendo todas las formalidades aduaneras, son entre otros factores, limitantes del desarrollo de una industria que es generadora de plazas de trabajo y el Fraude Aduanero en la industria textil Ecuatoriana
Florencia Victoria Bornacin (2017)	REVISION	ARGENTINA	Argentina, está más de 10 años analizando medidas para contrarrestar el enviste de las importaciones desde China amenazando la industria textil Argentina.

FUENTE	DISEÑO METODOLOGICO	PAIS	RESUMEN
Cambi Uruchima Ana Gabriela, Zapatier Vergara María de los ángeles. (2018)	CUALITATIVO	ECUADOR	El sector textil ecuatoriano ante la ilegalidad aduanera o contrabando viene desarrollando normas para frenarla, es así que decomisa la mercadería que entra en manera ilegal
Claudio E. Montenegro, Mariana Pereira, Isidro Soloaga. (2011)	REVISION	MEXICO	América Latina no supo aprovechar el crecimiento del mercado Chino
Romer Cornejo, Abraham Navarro García (2010)	DESCRIPTOVO CORRELACIONAL	MEXICO	Presencia económica y política de China como resultado de su inserción en la cadena de producción Internacional
Hongbo Du (2009)	REVISION	ESPAÑA	El trabajo de investigación habla sobre el desarrollo de la industria textil china, confeccionan con tecnología propia desde tiempos antiguos.
Cambi, Zapatier Vergara María de los Ángeles, (2018)	REVISION	ECUADOR	El trabajo de investigación está enfocado en la venta informal que afecta la industria textil Ecuatoriana, enfocando su análisis en el sector, buscando alternativas de solución para el sector.
Fernando Augusto Mansor de Matto, Marcelo Días Carcanholo	CUALITATIVO	CHILE	El presente estudio identifica las diferentes variables y categoría asociadas con la cadena productiva seguida de un análisis comparativo utilizando modelos de Clúster y Redes Empresariales.

FUENTE	DISEÑO	PAIS	RESUMEN
	METODOLOGICO		
Martha Beckerman, Federico Dulcich, Nicolás Moncaut (2014)	DESCRIPTIVO	MEXICO	Se analizan los efectos que repercuten en forma directa e indirecta a los países de la región que tienen una relación comercial con China.
Hugo José Mercado Cervera, Tomás, José Montalvo Herrera, Efraín de la Hoz Granadillo (2009)	REVISION	CHILE	El presente estudio identifica las diferentes variables y categoría asociadas con la cadena productiva seguida de un análisis comparativo utilizando modelos de Clúster y Redes Empresariales.
Arturo Condo, Mauricio Jenkins, Luis Figueroa, Luis Obando, Luis Reyes. (2014)	REVISION	MEXICO	La importancia del sector Textil y confección en América Latina, la amenaza de este ante los cambios que se avecinan y las posibles alternativas de solución.
Valderrama Santander, Renato; Martínez Selene (2010)	REVISION	ESPAÑA	China se ha convertido en poco tiempo uno de los socios comerciales de los países de América Latina.
Miranda Alva, Jorge Tomas (2017)	DESCRIPTIVO	PERÚ	Resalta los indicadores de Competitividad del sector textil peruano para medir el grado de producción y exportación.
Katherine Chumpitaz Martínez (2010)	DESCRIPTIVO	PERÚ	Informe detallado de las importaciones y exportaciones de China hacia Perú y parte del continente Sudamericano.



FUENTE	DISEÑO	PAIS	RESUMEN
	METODOLOGICO		
Luis Guillermo Vélez Cabrera, Eric Fernández Rodríguez Loez, María Teresa Camacho Ríos, Natali Marcela Cubillos Castaño (2010)	DESCRIPTIVO	COLOMBIA	Identifica los fundamentos del sector de a nivel mundial a través del estudio de variables más representativas del comportamiento económico y financiero.
Alan Fairlie Reinoso (2010)	REVISION	ECUADOR	El Auge de China ha convertido al continente Asiático en una puerta de entrada al continente Sudamericano, representando el 41% del comercio internacional.
Patricio Meller, Dan Poniachik & Ignacio Zenteno (2012)	REVISION	VENEZUELA	El auge económico de China se presenta por la crecimiento del continente Asiático, pasa a ser le 2do.socio económico a comienzos del 2019, aprendiendo de la experiencia china para así de aprovechar correctamente las oportunidades.
Eugenio Horacio Messisneo (2015)	REVISION	ARGENTINA	China para Argentina se ha convertido en un fuerte socio económico, siendo un fuerte exportador de productos manufacturados y de bienes de capital.
Nerea Baldareñas (2014)	REVISION	ARGENTINA	Explica la relación de China, con los tres países Argentina, Brasil y Chile., en el periodo 2004 - 2010



FUENTE	DISEÑO METODOLOGICO	PAIS	RESUMEN
Saúl Alejo Arredondo (2012)	REVISION	MEXICO	México tiene una gran dependencia del mercado de E.E.U.U. y siendo México que 85% de sus exportaciones van al país del Norte, el convenio con China va a abrir otro mercado para así no ser dependiente.
German Tern Samanamud (2012)	REVISION	MEXICO	China implanto su capacidad económica actual después de varias décadas para fortalecer sus relaciones comerciales con los países de América Latina, con Ecuador y Perú atreves de los capitales chinos que buscan asegurar las materias primas.
Marcos Tedeu Caputi, Andre Moreyra Cunha y Manuela Gomes de Lima (2012)	DESCRPTIVO	BRASIL	El presente trabajo analiza la ejecución de las exportaciones de china y Brasil a los mercados Latinoamericanos con la intención de evaluar los efectos de China como potencia mundial.
Diego Horacio Corvalán, María de los Ángeles del Barco y María sol del Barco (2011)	REVISION	ARGENTINA	Los tiempos cambian y por ello los países buscan Alianzas Estratégicas en este contexto cuatro países emergentes dado por su alto crecimiento económico empezó a tener gran incidencia en la economía Internacional y son. Brasil, Rusia, India y China. (BRIC).



FUENTE	DISEÑO METODOLOGICO	PAIS	RESUMEN
Sebastián Herreros, José Durán Lima (2011)	REVISION	URUGUAY	El sector manufacturero es clave para el desarrollo e Impulsor del desarrollo económico, cambio de señales de mercado, surgimiento de nuevos actores China y Asia, 2/3 de la clase media mundial se hallarían en Asia-Pacífico 2030.
José Durán Lima, Andrea Pellandra (2017)	DESCRIPTIVO	CHILE	El estudio Investiga el efecto fundamental que dio lugar en la economía mundial a comienzos del año 2,000, la Incursión de China, como uno de los más importantes litigantes en la producción y comercio mundial y revisa sus implicancias para América Latina.

.Fuente: Elaboración Propia

Según la información veinte de las investigaciones analizadas en el presente trabajo se identifican como revisiones, seis como descriptivas, tres cualitativas y uno descriptivo correlacionar.



Tabla 2 Buscadores Académicos

Google Academico	Scielo	Redalyc	Total
25	3	2	30

Fuente: Elaboración Propia

El cuadro muestra que el trabajo de investigación de las 30 investigaciones

El buscador Google académico se hallaron 30 artículos, en Scielo 03 artículos y en Redalyc 02 artículos.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Los países Latinoamericanos deben de tomar acuerdo con los Organismos Internacionales a fin de apoyar a la industria textil mediante reformas que ayuden no solo al crecimiento económico de la región, sino a la sostenibilidad empresarial ya que estos generan dividendos en la economía de los países.

Durante el proceso de investigación se presentaron dificultades en la búsqueda de información en el periodo 2009 – 2017, acceso directo a la información, utilizando información secundaria para la presente investigación y tiempo limitado para terminar y presentar el proyecto.

CONCLUSIONES

El estado debe considerar y mejorar un tipo de impuesto para ayudar y mejorar la producción nacional. ¿Por qué? Muchos empresarios prefieren importar los productos textiles chinos porque les resulta más barato que producir en el país al pagar mano de obra, impuestos y todo lo que la producción textil necesita.

Por otro lado cabe resaltar que los productos textiles son de mayor calidad sobre todo en el aspecto textil y son competitivos a nivel mundial, realizando eventos, desfiles y ferias que realizan los empresarios presentando las diversas marcas y tendencias para presentarlas a nivel internacional.

Durante el desarrollo de este trabajo y mediante las diversas fuentes informativas y de hechos históricos con mucha pena hemos sido por decir los menos testigos de la caída de nuestra industria textil, cierre de fábricas y pérdida de empleos.



Lamentable mente se dio más importancia y relevancia a la importación china, se

Cerraron varias, empresas, fábricas y talleres.

REFERENCIAS

1. (Ibidem)
2. La República de China, comúnmente conocida como Taiwán, es un Estado soberano parcialmente reconocido. Se incorporó a la OMC el primero de enero de 2002. China (República Popular China) y Taiwán (República China) se separaron en 1949. Esta separación data de la época de la guerra civil que entre 1946 y 1949 enfrentó a comunistas y nacionalistas. Por otra parte, los datos estadísticos de las exportaciones del sector del vestido fueron obtenidos de la OMC, razón por la cual se hace la separación de China y Taiwán.
3. (WTO, 01) "International Trade and Market Access Data", *World Trade Organization*. Disponible en :https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=Dashboards/MA&file=Map.wcd&bookmarkstate=%7B%22impl%22client%22params%22:7B%22langPar%20am%22:%22en%22%7D%7D
4. (Patricia López Juárez, 2015) Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162016000200152
5. (ALMA LUCERO ORTIZ OJEDA, 2017) Recuperado de: [file:///C:/Users/Invitado/Documents/241-Texto%20del%20art%C3%ADculo-842-1-10-20180604%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Invitado/Documents/241-Texto%20del%20art%C3%ADculo-842-1-10-20180604%20(1).pdf)
6. (Luisa Fernanda Mateus Reina, 2015) Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11023>
7. (Castro Castell, 2016) Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/2739/273950435008/>
8. (Angulo Cardona, 2018) Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33991>
9. ((Rosales, 2016) Recuperado de: <file:///C:/Users/Invitado/Documents/252-37-423-1-10-20171014.pdf>.

10. (Bornacin F. , 2017) Recuperado de:
<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/11516/Bornacin%2C%20Floren%20cia%20V.%20Trab.%20Final.pdf?sequence=3>.
11. (Cambi, 2018) Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30374/1/Zapatier%20Cambi.pdf>
12. (Montenegro, 2011) Recuperado de:
<http://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/509f5ae3f59e01b9c84259bfbed3ef6d3ed24.pdf>
13. (Cornejo, 2010) Recuperado de: <http://nuso.org/>
14. (Du H. , 2009) Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/china/>
15. (Zapatier, 2018) Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30374>
16. (Manzor, 2011) Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362012000100006&script=sci_arttext.
17. (Beckerman, 2014) Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508>.
18. (Mercado, 2009) Recuperado de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052011000300012&script=sci_arttext&tlng=pt.
19. (Condo, 2014) Recuperado de:
<http://x.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen1605.pdf>.



20. (Valderrama R. &., 2010) Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/767/76715642008.pdf>.
21. (Miranda) Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/621316>.
22. (Chumpitaz, 2017) Recuperado de:
file:///C:/Users/Invitado/Downloads/oportunidades_comerciales_china_2017_exportaciones.pdf.
23. (Velez, 2013) Recuperado de:
http://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores%20Economicos/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf.
24. (Fairlie, 2010) Recuperado de:
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view/100/109>.
25. (Meller, 2012) Recuperado de:
http://www.cieplan.org/media/publicaciones/archivos/317/Paper_El_Impacto_de_China_en_America_Latina_Desindustrializacion_y_no_Diversificacion_de_Exportaciones.pdf.
26. (Messisneo, 2015) Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/>.
27. (Baldarenas, 2014) Recuperado de:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115703.pdf>.
28. (Arredondo, 2012) Recuperado de:
<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/12189/china.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
29. (Tern, 2012) Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870465414700078>.
30. (Tedeu, 2012) Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41021/S1700028_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
31. (Corvalán, 2011) Recuperado de:
<https://www.files.ethz.ch/isn/145467/59%20AP.pdf>



32. (Herreros, 2011) Recuperado de:
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_sebastian_herreros_y_jose_duran.pdf.
33. (Durán J. &., 2017) Recuperado de: file:///F:/S1700028_es.pdf



UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE

“LA AFECTACION DE IMPORTACION DE TEXTILES CHINOS A LA INDUSTRIA
TEXTIL DE LATINOAMERICA 2009 - 2014”

ANEXOS