



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“NIVEL EDUCATIVO Y EL EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL EN CENTRO DE ABASTOS DE
LIMA NORTE, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autor:

Br. Lilibeth Leslie Salvador Borja

Asesor:

Mg. Elizabeth E. García Salirrosas

Lima – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Lilibeth Leslie Salvador Borja**, denominada:

“NIVEL EDUCATIVO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN CENTRO DE ABASTOS DE LIMA NORTE, 2017”

Mg. Elizabeth E. Garcia Salirrosas
ASESOR

Nombres y Apellidos
JURADO
PRESIDENTE

Nombres y Apellidos
JURADO

Nombres y Apellidos
JURADO

DEDICATORIA

A Dios, porque se encarga de guiarme, y siempre brindarme las fortalezas necesarias para seguir adelante y no dejarme derrotar ante ningún obstáculo.

A mis padres por haberme inculcado la ética y el constante apoyo, cuando lo necesitaba

A mi abuelito que siempre estuvo alentándome a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las fuerzas y el apoyo en todo momento. A mis padres , familiares y a todas las personas que compartieron sus conocimientos para hacer posible la conclusión de la presente investigación, así como también el apoyo moral para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado para un futuro mejor y ser orgullo para ellos.

Quiero agradecer a mi asesora, la profesora Elizabeth Emperatriz Salirrosas por su comprensión, confianza y apoyo en todo momento.

A la Universidad Privada del Norte porque nos formó en la carrera de Administración. De igual manera a mis maestros Augusto Javes Sánchez y Marino García, pues fueron quienes me guiaron para realizar el presente trabajo.

¡Gracias a Todos!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. PREGUNTA GENERAL.....	15
1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS	15
1.3. JUSTIFICACIÓN	15
1.4. LIMITACIONES	16
1.5. OBJETIVOS	17
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	18
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	22
2.2. BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1. NIVEL EDUCATIVO.....	25
2.2.1.1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO	25
2.2.1.2. TASA DE ANALFABETISMO EN EL PERÚ.....	26
2.2.1.3. EDUCACIÓN INICIAL.....	28
2.2.1.4. EDUCACIÓN PRIMARIA	29
2.2.1.5. EDUCACIÓN SECUNDARIA	30
2.2.1.6. EDUCACIÓN TÉCNICA	30
2.2.1.7. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	31
2.2.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	32
2.2.2.1. EMPRENDIMIENTO.....	32

2.2.2.2.	<i>EL EMPRENDEDOR EN EL PERÚ</i>	34
2.2.2.3.	<i>MOTIVACIONES DEL EMPRENDEDOR</i>	35
2.2.2.4.	<i>TIPOS DE EMPRENDIMIENTO</i>	38
2.2.2.4.2.	<i>EMPRENDIMIENTO SOCIAL</i>	38
2.2.2.4.3.	<i>EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO</i>	40
2.2.2.4.4.	<i>EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO</i>	40
2.2.2.4.5.	<i>EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO</i>	41
2.2.2.4.6.	<i>EMPRENDIMIENTO CULTURAL</i>	42
2.2.2.5.	<i>DIMENSIONES DE EMPRENDIMIENTO</i>	43
2.2.2.5.1.	<i>DIMENSIÓN INDIVIDUO</i>	43
2.2.2.5.2.	<i>DIMENSIÓN PROCESO</i>	44
2.2.2.5.3.	<i>DIMENSIÓN ENTORNO</i>	44
2.2.2.6.	<i>TIPOS DE EMPRENEDORES</i>	44
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	46
2.3.1.	NIVEL EDUCATIVO	46
2.3.2.	EMPRENDIMIENTO	46
2.3.3.	<i>EMPRENDEDOR</i>	46
2.3.4.	<i>ESPÍRITU EMPRENDEDOR</i>	46
2.3.5.	<i>NECESIDAD</i>	46
2.3.6.	<i>OPORTUNIDAD</i>	46
2.3.7.	<i>SUBSISTIR</i>	46
2.3.8.	<i>PERSPECTIVAS</i>	47
2.3.9.	<i>INNOVACIÓN</i>	47
2.3.10.	<i>ÉTICA SOCIAL</i>	47
	CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	48
3.1.	FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	48
3.2.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	49

CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS.....	50
4.1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	50
4.2. MATERIAL DE ESTUDIO.....	50
4.2.1. UNIDAD DE ESTUDIO.....	50
4.2.2. POBLACIÓN.....	50
4.2.3. MUESTRA.....	50
4.3. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS.....	52
4.3.1. PARA RECOLECTAR DATOS.....	52
4.3.2. PARA ANALIZAR INFORMACIÓN.....	52
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	53
5.1. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD.....	53
5.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	54
5.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS – ANÁLISIS INFERENCIAL.....	63
5.3.1. LEY DE HIPÓTESIS.....	63
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....	68
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS.....	76
Anexo N°01: Matriz de Consistencia.....	76
Anexo N°02: Instrumento de recolección.....	77
Anexo N°03: Validaciones.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rangos de Alfa de Cronbach	53
Tabla 2. Alfa de Cronbach - Estadísticas de fiabilidad	53
Tabla 3. Distribución de Frecuencias y porcentaje de la variable Emprendimiento Empresarial.....	54
Tabla 4. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Individuo	55
Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Entorno.....	56
Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Proceso	57
Tabla 7. Tabla Cruzada del Nivel Educativo y Sexo.....	58
Tabla 8. Tabla Cruzada de Nivel Educativo y Emprendimiento Empresarial.....	59
Tabla 9. Tabla cruzada de Variable Nivel Educativo y Dimensión Individuo.....	60
Tabla 10. Tabla Cruzada de Variable Emprendimiento y Dimensión Entorno	61
Tabla 11. Tabla cruzada de Nivel Educativo y Dimensión Proceso	62
Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman de las variables Emprendimiento Empresarial y Nivel Educativo.....	64
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman de Emprendimiento Empresarial y Dimensión Individuo	65
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman de la Variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Entorno	66
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman de la Variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Proceso.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual de Educación Superior Universitaria y Educación Superior no universitaria de la población de 17 a 24 años, 2005-2016. Tomada del Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) ,2017.	27
Figura 2. Educación Universitaria y No Universitaria en el Perú,2005-2016. Tomada del Instituto Nacional de Estadística e Informática	31
Figura 3. Razones para la discontinuidad del negocio Tomada de Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM) ,2016-2017	34
Figura 4. Nivel educativo de los emprendedores en etapa temprana y emprendedores ya establecidos. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM), 2016-2017	35
Figura 5. Evolución del emprendimiento en etapa temprana por oportunidad y necesidad. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ,2016-2017	37
Figura 6. Motivaciones del Emprendimiento por oportunidad en emprendedores en edad temprana. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ,2016-2017	37
Figura 7. Tipos de Emprendimiento	43
Figura 8. Fórmula para calcular muestra cuando se conoce el tamaño de la población.....	50
Figura 9. Gráfico de variable Emprendimiento Empresarial.....	54
Figura 10. Gráfico de la dimensión Individuo	55
Figura 11. Gráfico de la dimensión Entorno	56
Figura 12. Gráfico de la dimensión Proceso	57
Figura 13. Gráfico del Nivel Educativo y Sexo	58
Figura 14. Gráfico de Nivel Educativo y Emprendimiento Empresarial	59
Figura 15. Gráfico de Nivel Educativo y dimensión Individuo	60
Figura 16. Gráfico de Nivel Educativo y dimensión Entorno	61
Figura 17. Gráfico de Nivel Educativo y dimensión Proceso	61

RESUMEN

En la investigación titulada “NIVEL EDUCATIVO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LIMA NORTE, 2017” se tiene como objetivo: Describir y explicar la relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.

En cuanto a la metodología, se realizó una investigación de tipo básica, con diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional la cual permite conocer la realidad en cuanto a su nivel educativo y el emprendimiento dentro del mercado.

La hipótesis general fue: El Nivel Educativo se relaciona con el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017; la cual fueron contrastadas utilizando una muestra de 152 comerciantes del mercado.

Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario, conformado por 19 preguntas en la escala de Likert para la variable de Emprendimiento Empresarial y 2 preguntas de respuestas múltiples para la variable de Nivel Educativo.

La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y la fiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Los datos fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS 21 obteniendo como resultado 0.811.

Los resultados demostraron que el Nivel Educativo tiene relación con respecto al Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.

ABSTRACT

The research entitled "EDUCATIONAL LEVEL AND ENTREPRENEURSHIP IN THE SUPPLY CENTER OF LIMA NORTH, 2017" aims to: Describe and explain the relationship between The Educational Level and Entrepreneurship in the Supply Center of Lima North, 2017.

Regarding the methodology, a basic type of research was carried out, with a non-experimental, transversal and correlational level design, which allows to know the reality in terms of educational level and entrepreneurship within the market.

The general hypothesis was: The Educational Level is related to Entrepreneurship within the Supply Center of Lima North in the period 2017; which were contrasted using a sample of 152 market traders.

The data was collected using the survey technique using the questionnaire as a tool, consisting of 19 questions on the Likert scale for the Entrepreneurship variable and 2 multiple-choice questions for the Educational Level variable.

Validation of the instrument was carried out by expert judgment and reliability through of Cronbach Alpha coefficient. The data were processed and analyzed in the statistical program SPSS 21, obtaining as a result 0.811.

The results showed that the Educational Level is related to Entrepreneurship in the Supply Center of Lima North, 2017.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el transcurrir del tiempo se observa que un gran porcentaje de personas se esmera por adquirir un puesto de trabajo firme y consolidado, se hallan a su vez un conjunto de personas que no se ajustan a ello, contando con una capacidad de tomar decisiones y valor suficiente para asumir riesgos. Personas que tienen confianza en sí mismo, ambición por su proyecto, que están en constante formación, con alta capacidad de organización e innovación.

Con el paso de los años el emprendimiento en el Perú está creciendo, pero aún se necesita el apoyo de instituciones así como también es de mucha importancia tener un nivel educativo distinto, como lo mencionan Loayza, Jimenez, & Terrones (2015), el emprendimiento tuvo más predominancia desde la década de los años 90 para contrarrestar la hiperinflación, generando que peruanos de provincias migraran a Lima creando el “Emprendimiento por Necesidad”, es decir, iniciar un negocio de manera rápida sin antes haber realizado un estudio o haber estudiado a su público objetivo. El gobierno no brindó apoyo en los años 90 y en la actualidad no cuentan con políticas de apoyo al emprendimiento. Se busca quebrar el conocimiento básico de emprendimiento y empezar con un Emprendimiento Dinámico, en otras palabras, tener la capacidad de crear una ventaja competitiva.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) señalan que en el último trimestre del año 2017 se crearon 68 416 empresas y fueron 34 718 empresas que se dieron de baja por el cierre o cese definitivo de sus actividades.

La población peruana se está inclinando por iniciar su propio emprendimiento ubicando a Perú en el cuarto puesto a nivel Latinoamérica. Por cada 10 peruanos 4 de ellos estudian la posibilidad de formar su propio negocio, el 22.2% de los habitantes peruanos se encuentran en la primera etapa del emprendimiento. El tipo de emprendimiento por necesidad se redujo a 25.7% , por el contrario, el emprendimiento por oportunidad aumentó en un 55.3% desde el año 2007 al 2013 debido a que se encuentran predispuestos a estudiar de manera técnica o universitaria. (Parillo Salhua, 2016)

Con respecto a lo antes mencionado, se puede deducir que cada vez es de gran importancia tener los instrumentos precisos para impulsar el emprendimiento en todos los lugares del país. Un instrumento de suma importancia del emprendedor es contar con la capacitación y aprendizaje de las ideas empresariales usando una técnica innovadora, ayudando a fortalecer sus empresas y disminuir la tasa de mortandad de sus negocios.

El Centro de Abastos de Lima Norte se dedica a la comercialización mayorista y minorista de productos alimenticios. La existencia del mercado cubrió las necesidades de la población de Lima, donde a inicios de los años 90, la falta de empleo tuvo niveles alarmantes; esto conllevó a que un grupo de comerciantes aperturásen este mercado creando sus propios puestos de trabajo de manera formal.

En este centro de abastos se puede observar a comerciantes con bajo nivel cultural y educativo , con una concepción de negocio distinta al país de Japón en donde consideran a sus negocios como una criatura, lo que implica estar al pendiente y esmerados en sacarlos adelante brindandole impulso y la máxima fuerza para sobresalir. Dentro del recojo de información a los comerciantes, se pueden establecer su bajo nivel educativo, lo que conlleva a la falta de información financiera no permitiendo sobresalir, así como también el desorden dentro del Centro de Abastos, se evidencia su nivel de rotación, excesos de productos y la

idea de que la publicidad no es suficiente para lograr sus ventas indicando que solo necesitan recomendaciones de boca en boca.

En el Centro de Abastos no se evidencia un orden por categorías, se observa la poca limpieza que hay dentro y alrededor del mercado. En su mayoría los comerciantes son de provincia y buscan surgir en Lima e indican que es la razón por la cual inician su negocio dentro del mercado. Bajo esas circunstancias será difícil que se pueda generar mayores índices de Emprendimiento Empresarial.

De lo dicho, en la presente investigación se pretende identificar la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial, para de esta forma poder describir y explicar la relación entre ambas y como consecuencia poder identificar cuáles son las fortalezas y/o debilidades para el logro de un Emprendimiento Empresarial alto en el Centro de Abastos de Lima Norte, de este modo seguir adelante y vencer los obstáculos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PREGUNTA GENERAL

¿Cómo se relaciona el Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte?

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017?
- ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial, desde la dimensión de Entorno en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017?
- ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Proceso en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en identificar la relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, ya que estudios demuestran que el Emprendimiento Empresarial ha crecido significativamente pero éste de la mano con los obstáculos que tienen que afrontar al momento de iniciar un negocio. Es importante señalar que en nuestro país el nivel educativo está muy por debajo de otros países pero en cuanto al Emprendimiento Empresarial va de la mano con países desarrollados de alto nivel.

Esta investigación se enfocará en conseguir que los comerciantes del Centro de Abastos de Lima Norte conozca el tipo de relación que existe entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte identificando el grado de relación entre éstos, para así poder identificar cuáles son los obstáculos y las

fortalezas que cuentan los comerciantes del mercado, en ese sentido aumentar el número de emprendimientos. En tal sentido, lograr un nivel adecuado de PBI; por defecto aumentar el nivel de empresarialidad dentro del establecimiento.

Cabe señalar que los resultados de esta investigación beneficiarán directamente al Centro de Abastos de Lima Norte ya que luego del estudio contarán con información referente a como aumentar su nivel de emprendimiento en base a su nivel educativo. Asimismo, beneficiará a los comerciantes, ya que tendrán información desde otra perspectiva para ponerlo en práctica dentro de sus puestos de trabajo deseando fomentar un espíritu emprendedor dentro del mercado y ocupar un buen lugar en el mundo empresarial.

De igual forma, los resultados de esta investigación servirán a futuros investigadores de temas relacionados al Nivel Educativo y Emprendimiento Empresarial puedan continuar con esta línea de investigación.

1.4. LIMITACIONES

- Los escasos antecedentes en la población del Centro de Abastos de Lima Norte.
- El tiempo disponible de los comerciantes para poder responder el cuestionario de preguntas, para la realización de la investigación
- El poco acceso a la información del Centro de Abastos de Lima Norte.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Describir y explicar la relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en Centro de Abastos de Lima Norte en el año 2017

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.
- Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Entorno en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.
- Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Proceso en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

La tesis titulada “Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los estudiantes y/o egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado”, de Fandiño & Bolívar (2008) publicada por la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Bogotá. Indica que las empresas que se mantengan a la par con la actualidad y puede invertir en sí mismo, tendrá como resultado un mejoramiento continuo; esto se dará sí se cuenta con las herramientas necesarias para cumplir los objetivos propuestos. Las empresas deben estar preparadas para enfrentar con conciencia, responsabilidad y ética organizacional al mercado global, pues el éxito de toda empresa será en base de cumplir su misión como ente social. La investigación tiene como objetivo general, evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de Empresario del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos. Para ello, se recogieron datos de 53 estudiantes de los últimos semestres y/o egresados, la gran mayoría de los encuestados pertenecientes a los egresados desde junio de 2007 hasta diciembre de 2008. El aporte obtenido de esta investigación es analizar cómo se da el emprendimiento en diferentes campos, como el universitario y compararlo con el nivel educativo a estudiar.

El estudio de investigación titulado “Emprendimiento Empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo”, elaborado por García (2015) publicado por la Universidad Politécnica del Valle de México, Tultitlán, México; analiza la necesidad de fortalecer y desarrollar la competencia del emprendimiento empresarial en

jóvenes estudiantes universitarios debido a que la sociedad muestra una necesidad de nuevas competencias educativas como laborales. La presente investigación es básica - explicativa, ya que la finalidad es buscar analizar a profundidad las intenciones de emprendimiento empresarial en jóvenes estudiantes universitarios y estudia la relación entre la variables de emprendimiento empresarial y jóvenes estudiantes universitarios. Esta tesis tuvo como objetivo general analizar el emprendimiento empresarial como opción para las y los jóvenes estudiantes universitarios para enfrentar la crisis de empleo que se vive en México. La técnica que se usó fue la encuesta la cual fue desarrollada en una muestra probabilística de 249 mujeres y 197 hombres. El aporte obtenido ayuda a tener una idea de cómo afecta laboralmente a la población juvenil en mayor medida sin importar el nivel educativo que se tenga.

En la tesis titulada “El espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre facultades de la Universidad Nacional de la Plata”, de Brisco (2008), publicada por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina demostró que dentro de la universidad las facultades de Ciencias Económicas, la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales y la Facultad de Informática tienen habilidades emprendedoras similares y por medio de su educación están influyendo en la formación y desarrollo de las habilidades emprendedoras (autoconfianza, motivación de logro y Liderazgo) ;donde el objetivo general de la investigación fue determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales y la Facultad de Informática pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata , fomenta la actitud emprendedora de los alumnos. La metodología usada es tipo descriptivo basada en medir las actitudes emprendedoras en dos momentos diferentes. La aplicación de la encuesta se realizó a 320 alumnos de 1er y 5to año de las Facultades de Informática, Ciencias Económicas y Ciencias Agrarias y Forestales

de la Universidad Nacional de La Plata. Este antecedente contribuye así, a identificar la habilidad de autoconfianza dentro del emprendimiento empresarial y mostrar una evolución positiva así como también un comportamiento de liderazgo e innovación.

El artículo titulado “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”, de Rodríguez (2009), publicada por Universidad del Norte, Colombia, se enfoca en analizar su evolución a través de diversos aportes realizados por investigadores, en el aspecto económico y social para luego ser estudiado desde diversas perspectivas ya sea de comportamiento, psicológica, económica y de procesos así como también evaluar las nuevas perspectivas de los investigadores desde sus propias perspectivas. Teniendo como objetivo analizar y proponer perspectivas de estudio de emprendimiento de los empresarios, sus características personales, y sus implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales. Contribuyendo así con la presente investigación a tener conocimiento en cuanto a las propuestas de perspectivas sobre el emprendimiento para obtener un panorama en el cual el emprendimiento empresarial puede ser visto de diferentes maneras por los actores de éste artículo.

El artículo científico titulado “Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura y fondo emprender en Medellín”, de Cardona, Vera & Tabares (2007), publicada por la Universidad Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico, Medellín, Colombia, analizó las características de los emprendedores participantes de los programas a partir de las dimensiones del emprendimiento permitiendo identificar potencialidades y limitaciones en la ejecución de los programas. La investigación es de tipo cualitativa con dos unidades de análisis las cuales son: Los programas cultura E y el Fondo Emprender entrevistando a 23 jóvenes emprendedores que participan de estos dos programas llevado a cabo con un cuestionario dividido en cinco módulos. Lo cual permitió

establecer una comparación así como también identificar aportes, limitaciones hacia cada programa a partir de la respuesta de los entrevistados.

El aporte contribuyó así a extraer una definición de emprendimiento la cual está relacionada a tres aspectos como son :tener la idea de negocio, desarrollar la idea de negocio y tener la capacidad de sostenerla.

El artículo titulado “Estado del Arte del Emprendimiento Empresarial en Materia de Ciencia, Tecnología e Innovación” de Gutiérrez (2016), publicada por la Revista Universitaria Ruta, Medellín, Colombia, demostró que la creatividad y la invención también forman parte del emprendimiento, lo cual implica analizar la relación con ciencia, tecnología e innovación (CTeI) con la capacidad con que cuenta el emprendimiento para impulsarlo. El emprendimiento también es destacado en la invención dentro de la ciencia, tecnología e innovación. La investigación tuvo un análisis explorativo.

El antecedente aportó así a la investigación para identificar que en países desarrollados están avanzando y profundizando el tema de emprendimiento ya que identifican que forma parte del aumento de la economía del país.

El artículo titulado “Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Gestión de la Upemor, México”, Estado de Morelos, México, de Ménez (2006), publicada por la Revista Lumen Gentium, Cali, Colombia, demostró que en los últimos 25 años los gobiernos, regiones, universidades, empresas y personas tiene un impulso en la actitud emprendedora, señalando también que el emprendimiento que más destaca es el Emprendimiento Educativo.

El objetivo del artículo fue conocer en las acciones encaminadas a medir el impacto del emprendimiento empresarial de los estudiantes de la carrera de Administración

y Gestión de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos. Para realizar el estudio se usaron cuestionarios aplicados a 190 estudiantes de la Carrera de Administración y Gestión de tercero, sexto y noveno cuatrimestre. Permitiendo así mostrar que dentro del contenido no existe ninguna diferencia de género al momento de iniciar un emprendimiento por parte de los estudiantes.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

La tesis titulada “Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: caso Distrito de Huancavelica”, de Huilcahuaman & Quispe (2016), publicada por la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú, determinó que la educación tiene una alta relación con el emprendimiento empresarial de la MYPES dentro del sector de Huancavelica que existe una relación muy alta, así como también el microcrédito tiene una alta relación con el emprendimiento empresarial. Para ello, se determinó que la unidad de estudio fueron las MYPES, de las cuales la muestra estuvo 81 MYPES del sector servicios. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir y explicar la relación de las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica. Basándose en una metodología descriptivo correlacional de tipo aplicada, ya que su desarrollo fue a través de conocimientos teóricos sobre microfinanzas y emprendimientos empresariales. El aporte que genera este antecedente, es permitir conocer que tan importante son las microfinanzas dentro del emprendimiento empresarial e ir tomándolo en cuenta dentro del Centro de Abastos de Lima Norte

El artículo científico titulado “ Fomento del Emprendimiento Empresarial y Formación Profesional Universitaria: Centro de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, de Bouby (2014)

, publicada por Gestión en el Tercer Milenio, Revistas de Investigación de la Facultad de Ciencias Aplicadas, en Lima, Perú, analizaron los fundamentos teóricos de varios autores en la educación empresarial emprendedora y que la educación empresarial en Latinoamérica se ha hecho cada vez más evidente. Donde el objetivo general es destacar la necesidad de convertir, frente al entorno económico – social cambiante, a la Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en paradigma de la formación profesional emprendedora a nivel universitario. El presente estudio es de tipo descriptivo – correlacional, donde sus fuentes fueron básicamente secundarias. El aporte de este artículo a este trabajo es saber que desde un nivel académico alto se puede generar un modelo de promoción de empresarios innovadores, al igual que los comerciantes dentro del Centro de Abastos de Lima Norte, que no cuentan con un nivel de educación alto pero a pesar de ello cuentan con conocimientos de emprendimiento.

La tesis titulada “Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la Educación Básica Regular. El Caso de las instituciones educativas 14511 y 14507”, de Espinoza & Peña (2012), publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, en Lima, Perú, a partir de donde se estudia cuán importante es la educación básica regular es idóneo para incentivar a las actitudes proactivas para educar emprendedores, esto implica buena autoestima, creativos, con ansias de lograr metas y perseverancia. El estudio se llevó a cabo en 4 profesores, 20 alumnos de la IE N° 14507, 20 alumnos de la IE N° 14511, 20 familias y un integrante del Comité de Participación de la Red Educativa Local. La investigación se llevó a cabo mediante la metodología. Planteando como objetivo general identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del Proyecto Educativo Nacional en las instituciones educativas.

Este antecedente contribuye así, en saber si existe una relación entre Emprendimiento Empresarial y Educación Básica, para incubar conocimientos dentro de las instituciones.

La tesis titulada “Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann –Tacna – Perú – 2011”, de Sheron (2012), publicada por la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, en Tacna, Perú, el cual evalúa las actitudes y aptitudes emprendedoras de los estudiantes de la universidad antes en mención del último año de estudios de la Escuela Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas.

El estudio se llevó a cabo con una muestra de 134 estudiantes matriculados en el quinto año, en las Escuelas Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas. La investigación es de tipo descriptiva transversal. Teniendo como objetivo general evaluar el perfil emprendedor de los estudiantes del último año de estudios de las Escuelas Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas.

El aporte de esta investigación es identificar cuán importante y significativa es la relación entre la educación y el emprendimiento desde distintos puntos de vista y muestra como la educación universitaria es fundamental para desarrollar las características emprendedoras.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. NIVEL EDUCATIVO

La tasa de escolaridad a nivel primario, ubica a Perú en el puesto 89 según el Foro Económico Mundial. Donde en el primer puesto es liderado por China y Singapur.

En calidad de educación Perú ocupa el puesto 131 siendo uno de los últimos en Asia-Pacífico. En ésta categoría Singapur y Nueva Zelanda ocupan los primeros puestos , mientras México y Chile se encuentran en el mismo nivel que Perú ubicados en el puesto 114 y 111 relativamente.

Por otro lado, a nivel secundario, Perú ocupa el puesto 62 del ranking realizado por el Foro Económico Mundial, ocupando los primeros puestos Australia y Nueva Zelanda.

Sin embargo, en educación superior, ocupa el puesto 13 en Asia Pacífico, pero el puesto 67 del mundo. Corea del Sur, EE.UU. y Chile.

Perú junto con Chile y México son economías muy pobres y ocupan los puestos 133,108 y 120 relativamente a nivel mundial. (Segura, 2016)

2.2.1.1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO

Universia España, indica que el Ministerio de Educación es el responsable de ocuparse de la educación y asegurar el acceso de todos los peruanos. La educación se divide en cuatro etapas , donde las tres primeras son de suma importancia.

- Inicial: La Educación Inicial brinda las conocidas “cunas”, a las cuales asisten niños menores de tres años, así como también los “jardines” para menores de tres a cinco años y a través de

programas no escolarizados, dirigidos a niños de bajos recursos. El último año de este nivel es obligatorio.

- **Primaria:** La duración de éste nivel dura seis años. Los menores adquieren conocimientos generales de ciencias, lenguaje y matemáticas, contando con un promedio de doce para poder pasarlo.

- **Secundaria:** La Educación Secundaria está dividida en dos ciclos , donde el primero consta de una duración de dos años unida con la Educación Primaria y el segundo conformada por tres años con ideales científico – humanista y técnicas.

- **Superior:** La Educación Superior es ofrecida por instituciones superiores, centros de post-grado y en universidades. Los institutos y escuelas superiores entregan títulos profesionales, técnicos y expertos, mientras que las universidades brindan títulos de bachiller, maestro y doctor.

2.2.1.2. TASA DE ANALFABETISMO EN EL PERÚ

Una persona es considerada analfabeta cuando alcanza más de 15 años de edad y aún no sabe leer ni escribir. Luis Vásquez, director general de Educación Básica Alternativa (EBA) del Ministerio de Educación, señaló que en el Perú existe 1 300 000 casos de analfabetismo, tal es el caso de los adultos mayores de 65 años de edad que representan el 75% del total y los jóvenes entre 15 y 20 años equivalen al 15%. Según el INEI las regiones con cifras más altas de analfabetismo son: Huánuco, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho y Cajamarca. Mientras que entre las regiones con menos porcentaje de analfabetismo están Lima,

Callao, Tumbes y Arequipa (Ver figura 1). (Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero, 2017)

Por otro lado en el año 2014 se registró que el analfabetismo en las mujeres alcanzó un índice mucho mayor comparado con los varones, indicando que el 9.6% son de mujeres analfabetas y los varones son representados con un 3.1%. (Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, 2014)

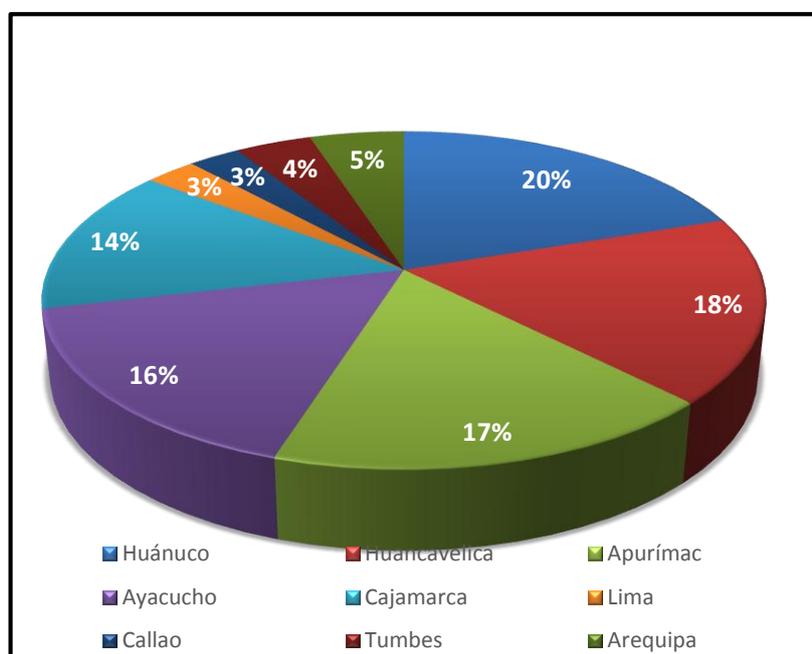


Figura 1. Distribución porcentual de Educación Superior Universitaria y Educación Superior no universitaria de la población de 17 a 24 años, 2005-2016. Tomada del Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) ,2017.

2.2.1.3. EDUCACIÓN INICIAL

La Educación pre-escolar o Educación Inicial, forma parte del primer nivel del sistema educativo, que está enfocada en brindar atención a niños menores de 6 años, así como también ayuda a los padres y a la comunidad para juntos formar parte del desarrollo del menor, emociones, lenguaje, sensibilidad social, etc.; y es así que la familia toma un papel importante en la formación tanto positiva o negativa de la personalidad del niño.

Dentro de este marco la Educación pre-escolar en el Perú, está orientada a la comunidad y la familia, teniendo como finalidad proporcionar al niño los estímulos para la formación de sus potenciales y constante contribución en su educación.

Los objetivos de la Educación Inicial son:

- Impulsar el avance integral del niño y encaminar a una buena alimentación, salud y recreación.
- Evitar, encontrar y tratar oportunamente los conflictos que puedan interrumpir en el desarrollo del niño.
- Colaborar en la incorporación de la familia y la comunidad.

(Organización de Estados Iberoamericanos)

2.2.1.4. EDUCACIÓN PRIMARIA

En Perú ya se tiene la idea que se debe mejorar la educación primaria así como la calidad de educación para todos los niños y niñas, también procurar mejorar las condiciones en el proceso de aprendizaje. En promedio, el 93.2% de la niñez están aptos para formarse en el nivel primario y acudir a un establecimiento de tal nivel.

No existen diferencias al acceso de esta etapa de la educación, al lugar de domicilio o a la condición económica al referirse de niño o niña. Contrastando con esto, la niñez de la Amazonía cuenta con bajo acceso a la educación primaria, a diferencia de los niños y niñas con lengua materna aimara, quechua y castellana.

El porcentaje de la niñez que terminan el nivel primario exitosamente se ha incrementado a lo largo de los años en un 80.3%. Si bien no existen diferencias entre sexos, sí existe un índice en cuanto a deserción en áreas urbanas y rurales, esto es reflejado en el departamento de Ucayali con un 6.5% y Loreto con 3.3%. (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. UNICEF, 2013)

2.2.1.5. EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ocupa el tercer nivel de la Educación Básica Regular esta la Educación, este es el nivel que consta de una duración estimada de 5 años. Brinda a los estudiantes una educación humanista, científica y tecnológica, en donde los conocimientos se encuentran en cambios constantes.

En la Educación Secundaria se tiene el riesgo que los púberes y adolescentes están expuestos e interrumpir su escolaridad. Es por esto que es de suma importancia el arduo trabajo coordinado entre los estudiantes, docentes y familias. (Ministerio de Educación, 2016)

2.2.1.6. EDUCACIÓN TÉCNICA

La educación superior en Perú continuamente anhela alcanzar estándares de nivel internacional, es así que anualmente la Educación Técnica solicita aproximadamente 300 000 profesionales.

Es así que en el Perú hay un profesional técnico por cada dos jóvenes universitarios. La necesidad de profesionales técnicos es reflejada en la demanda de carreras que el mercado laboral requiere, siendo la economía de Perú ascendente. El Foro Económico Mundial respecto a la competitividad ubica al Perú en el puesto 134 de 144 países. (La República, 2017)

2.2.1.7. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La condición educativa superior de Perú es muy distinta, debido a los bajos incentivos y pocos recursos para invertir en calidad. A pesar que ha aumentado en los últimos años el porcentaje de jóvenes matriculados, el 40% de los jóvenes que no lo hacen indican que el principal motivo es la economía; en el año 2010 el 35% de jóvenes que oscilan entre 24 y 45 no se encontraban trabajando, lo cual conlleva a cuestionar que tan importante es la Educación Superior en Perú. (Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana, 2017)

En el transcurso de los años 2005 al 2016 la población con acceso a la educación superior universitaria entre 17 y 24 años se ha incrementado, registrando cifras de 9.5% a 19.4% en el transcurso de los años mencionados. Del mismo modo la educación superior no universitaria tuvo un incremento de 7.6% a 9.0% en el mismo periodo (Ver figura 2). (INEI, 2017)

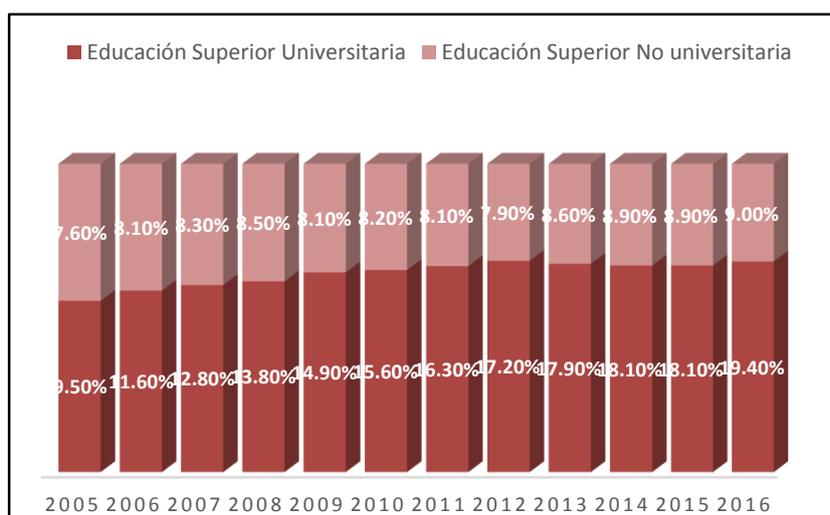


Figura 2. Educación Universitaria y No Universitaria en el Perú, 2005-2016. Tomada del Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.2.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

2.2.2.1. EMPRENDIMIENTO

Desde un punto de vista institucional, la Real Academia Española (2014) indica que emprendimiento es la “acción y efecto de emprender; así como también la cualidad del emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad)”.

Como se puede observar, en la definición anterior sólo se hace hincapié a una capacidad y cualidad específica, la de ejecutar alguna acción, mas no se muestra la definición de las diversas actividades que se pueden realizar dentro de ello.

El término apareció por primera vez en la obra *Essai Sur Nature du Commerce en Général*, por el economista Richard Cantillon (1755) (citado por Lupiáñez, Priede & López-Cózar, 2014) definiendo al emprendedor como:

Un empleador o a una persona de negocios, que opera bajo condiciones donde los gastos son conocidos y ciertos y los ingresos desconocidos e inciertos por cuanto existe un alto grado de incertidumbre en la demanda.

Schumpeter (1934) realizó una gran aportación en el siglo XX indicando que el emprendedor es percibido como una persona extraordinaria, promotora de nuevas combinaciones o innovaciones, cuya función es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o modificar uno ya existente, proveer de una nueva fuente de insumos o reorganizar una industria. En este

sentido, establece que los emprendedores son aquellos que generan el cambio de una situación existente a otra y crean incertidumbre promoviendo el desarrollo de nuevos procesos. (citado por Lupiáñez et al. , 2014)

Existen muchas definiciones acerca del emprendimiento, es el caso de Alvarez & Barney (2014) quienes afirman que el emprendimiento es el modo de efectuar oportunidades con un punto de vista creativo, de la misma manera es un elemento importante de desarrollo económico al igual que crea cambios e innovación.

Zimmerer & Scarborough (2016) exponen al emprendimiento como la acción de crear nuevos negocios con un cierto nivel de incertidumbre y riesgo con el único objetivo de aprovechar oportunidades que se presenten para así obtener beneficios significativos , consiguiendo los suficientes recursos y sacando el mayor rendimiento de éstos, como se puede inferir el emprendedor busca una ocasión de idea de negocio y la lleva a cabo.

Podemos potenciar la lista de autores Silva (2008) en su libro “Emprendedor, crear su propia empresa”, expresa que los emprendedores se arriesgan por sus proyectos, ya sea por oportunidad o necesidad, pese a ello originan trabajo para sí y para su entorno; creando así un desarrollo económico para la sociedad que los rodea.

McCleary, Rivers & Schneller (2006) también realizaron estudios relacionados con el emprendimiento, mostrando que desde los años 1976 y en 1983 se había percibido al emprendimiento como el desarrollo de iniciar un negocio, formular un plan estratégico, estructurar y destinar recursos asumiendo los riesgos y las recompensas derivadas del negocio.

Sobre las bases de las ideas expuestas se puede deducir que el emprendimiento ha sido definido por numerosos autores y con conceptos diferentes. De ellos se destacan el énfasis por comparar el emprendimiento con una acción de decisión, innovación que crea un beneficio al emprendedor y a su sociedad.

2.2.2.2. EL EMPRENDEDOR EN EL PERÚ

Según el Global Entrepreneurship Monitor Perú la discontinuación de los emprendimientos en Perú es alta, pese a que el porcentaje ha ido decreciendo en el transcurso de los años. Las razones por las que no se continúan con los emprendimientos esta liderado por las razones personales, seguida por otras oportunidades también por problemas de rentabilidad, si bien es cierto las razones son alarmantes ya que están dadas por la falta de educación , capacitación y/o conocimientos de los emprendedores (ver figura 3).

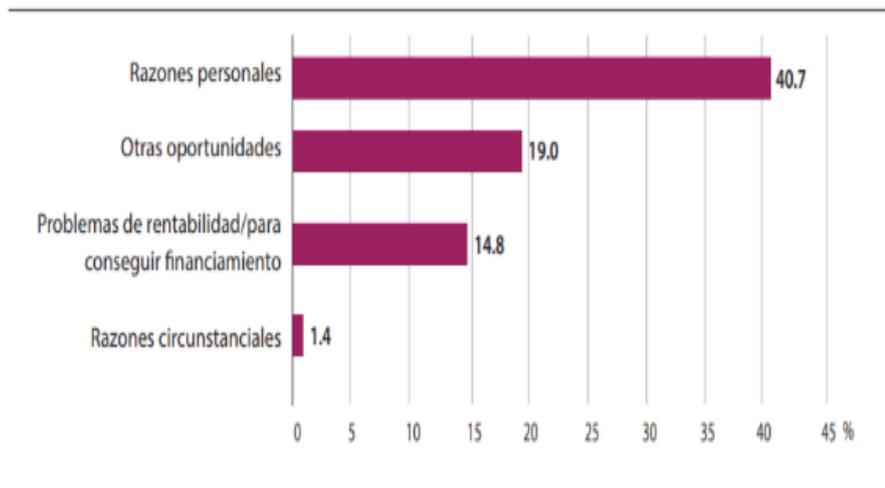


Figura 3. Razones para la discontinuidad del negocio Tomada de Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM) ,2016-2017

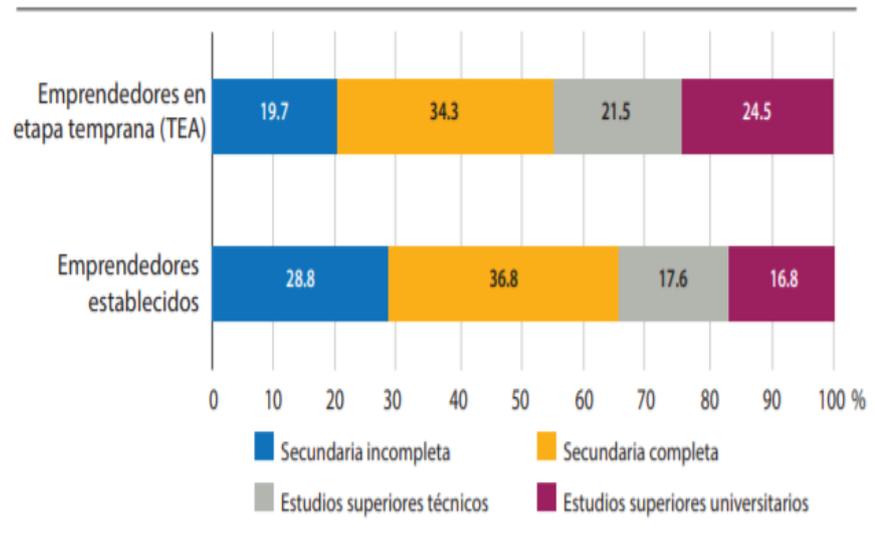


Figura 4. Nivel educativo de los emprendedores en etapa temprana y emprendedores ya establecidos. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM), 2016-2017

Los emprendedores peruanos en la etapa temprana cuentan con mayor nivel educativo que los emprendedores ya establecidos. El 46% de emprendedores que cuentan con un negocio con poco tiempo en el mercado cuenta con estudio superior, ya sea técnico o universitario (ver figura 4). (Serida, Guerrero , Alzamora , Borda, & Morales , 2016-2017)

2.2.2.3. MOTIVACIONES DEL EMPRENDEDOR

Para el GEM existen dos motivaciones básicas por las cuales una persona toma la decisión de emprender.

1. Por oportunidad: Identifica una necesidad en el mercado y a consecuencia de esto desarrolla una idea de bien y/o servicio para satisfacerla, es decir, porque encontraron una necesidad

insatisfecha, un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea

2. Por necesidad: Se da a manera de empleo para subsistir, en su mayoría es el caso de una persona desempleada, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere de algún ingreso económico.

Se considera al emprendimiento por oportunidad más duradero, ya que antes de iniciar el emprendimiento se realizan estudios previos al mercado, al consumidor; a diferencia del emprendimiento por necesidad, ya que suelen llevar a la mortandad a las empresas en los primeros años y cuenta con poca posibilidad de surgir.

En países donde la innovación es fundamental, predomina el emprendimiento por oportunidad. Por otra parte, en el Perú los emprendedores que tienen poco tiempo de haber iniciado su negocio, desarrollan mayor emprendimiento por necesidad que por oportunidad, pero a lo largo de los años este porcentaje está creciendo relativamente (Ver figura 5).

Del mismo modo se puede precisar al respecto que los emprendedores peruanos en etapa temprana que pusieron en marcha su negocio por oportunidad fueron motivados por la expectativa de incrementar sus ingresos (Ver figura 6). (Serida et al., 2016-2017

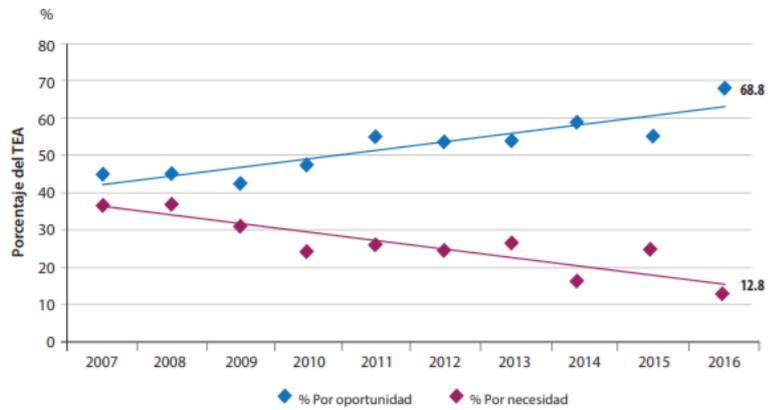


Figura 5. Evolución del emprendimiento en etapa temprana por oportunidad y necesidad. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2016-2017

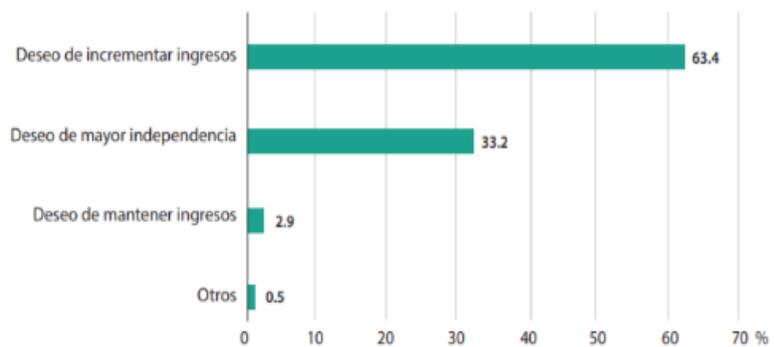


Figura 6. Motivaciones del Emprendimiento por oportunidad en emprendedores en edad temprana. Tomada de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2016-2017

2.2.2.4. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

A consecuencia de las diferentes definiciones del emprendimiento, a continuación se enumeran los emprendimiento más sobresalientes:

2.2.2.4.1. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Esto se da por las iniciativas empresariales ideadas libre y naturalmente por cualquier individuo. La característica que la diferencia a cualquier otro emprendimiento es que se beneficia de las oportunidades que se presenta, las que son entendidas como una alternativa de superación, crear empleo e ingresos. (Perez Palacios, 2009)

2.2.2.4.2. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Son las actividades llevadas a cabo de manera general o personal dirigida por una ética social, lo que ayuda a aumentar las buenas condiciones de vida dentro de la sociedad, particularmente a individuos débiles, de bajos recursos y comunidades desamparadas, por lo tanto, el principal propósito es suscitar un cambio e impacto social probando cambiar la perspectiva general mostrando oportunidades para ayudar a progresar socialmente y no enfocarse en los problemas sociales.

De costumbre, el emprendimiento social toma un enfoque innovador y empresarial, ayudado por el gobierno con el fin de combatir su falta de recursos, capacidad y atención de las demandas sociales, examinando la falta de ética de algunas corporaciones como el medio ambiente, la falta de equilibrio ecológico o impactos sociales a consecuencia de su propia actividad (Curto , 2012)

Dentro de las instituciones que más sobresalen al llevar a cabo este tipo de emprendimiento en el Perú son:

- ✓ Surtitex, empresa social que usa la energía solar para reducir el costo del procesamiento de la fibra cruda.
- ✓ Inka Moss, considerada la única empresa que recoge y procesa el musgo de las alturas de la sierra.
- ✓ UMA VIDA SAC, conocida por la comercialización de agua embotellada de marca YAQUA; la cual otorga el 100% de sus ganancias a realizar programas que brinden agua potables a comunidades de escasos recursos.

- ✓ Café Compadre tiene la visión de volver a generar valor a la agricultura rural, incentivando a los agricultores a usar energía renovable.
- ✓ Pietá, empresa perteneciente al rubro de la moda que es desarrollada en las cárceles de Lima, realizando colecciones, sin ayuda exterior.
(Segura, 2017)

2.2.2.4.3. EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

Es considerado como una de las actividades primordiales dentro del marco económico de un país, es por esto que el emprendimiento turístico está basado en impulsar este tipo de actividad e incrementar el sector económico nacional, local o regional por medio de la invención de empresas turísticas, destacando los negocios de hospedaje, alimentación, transporte, actividades deportivas, agencias de viajes, entre otras. Éste tipo de emprendimiento ya tiene definido su actividad (turismo), con metas, estrategias y mercado estipulados.

2.2.2.4.4. EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO

La principal característica de éste tipo de emprendimiento es incentivar la ideología emprendedora en los estudiantes de grados primeros, de la mano con el conocimientos y manejo de las

habilidades vinculadas con el ambiente emprendedor. De ésta manera promover el espíritu y la vocación emprendedora, siendo reforzadas por distintas metodologías y sin duda una recompensa económica. (García & Ruiz, 2009)

2.2.2.4.5. EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

Al hablar de éste tipo de emprendimiento toman un papel muy importante la ciencia y la tecnología, es por esto que se ve relacionado con la innovación tecnológica, mediante la constante comunicación con los centros de investigación. Buscando que se desarrollen conocimientos científicos y tecnológicos óptimos enfocándose en la invención de empresas nuevas y prometedoras. (Bhide, 2003)

Entre los ejemplos que se pueden mencionar están:

- ✓ Cinepapaya, a través de este portal se pueden obtener entradas para cines en Lima y provincias pagando con una tarjeta de crédito.
- ✓ Green Tech, este aplicativo permite al conductor de un vehículo aprovechar los gases que salen del auto para generar energía. Ganador del Premio Para Quitarse el Sombrero 2015

- ✓ Arte Manifiesto, es una plataforma que sirve de red social a artistas emergentes de Latinoamérica, sirve a su vez para realizar comercio de arte.
- ✓ Karaoke Smart, aplicativo que busca canciones por título, parte de la letra, por artista o por tarareo, a su vez cuenta con un micrófono que transforma el teléfono móvil y permite hacer arreglos en la voz y otros cambios favorables.

(Portal PQS., s.f.)

2.2.2.4.6. EMPRENDIMIENTO CULTURAL

Son alternativas de cultura, que por lo general son dirigidas por músicos, artistas y editores que fomentan propuestas independientes para ubicarse en el mercado económico y cultural. (Garcia & Piedras, 2013)

Sobre las bases de las ideas expuestas, propone entender al emprendimiento como aquellas acciones colectivas y/o individuales, legales y formales llevadas a cabo con la finalidad de dar inicio a negocio de técnicas, bienes y/o servicios.

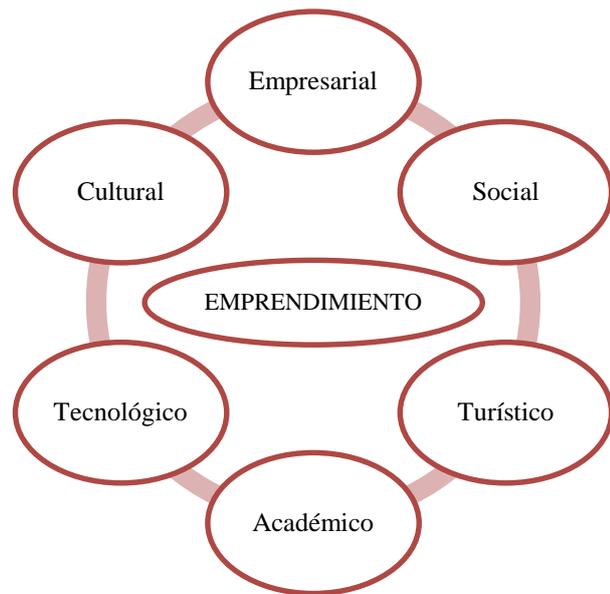


Figura 7. Tipos de Emprendimiento

Elaboración Propia

2.2.2.5. DIMENSIONES DE EMPRENDIMIENTO

Entre las dimensiones según Gartner (1989) son tomadas en cuenta:

2.2.2.5.1. DIMENSIÓN INDIVIDUO

Para Gartner los atributos personales tienen un papel importante dentro de la conducta del emprendedor. Se toman en cuenta características (psicológicas, motivacionales y experienciales) y habilidades comportamentales.

La educación es un elemento clave de la dimensión del individuo para la creación de empresas. En este sentido, si la familia del emprendedor y él mismo tienen un nivel de educación superior, hay mayor posibilidad que el sujeto desarrolle capacidad creativa, busque desarrollar sus propias ideas de innovación, que su proyecto

sea mejor diseñado y desarrollado con un mayor nivel de valor agregado e investigación.

Como un dato adicional resaltado por Gartner es que cuando los padres son empresarios, los hijos tienen una inclinación a serlo.

2.2.2.5.2. DIMENSIÓN PROCESO

Está dada por las fases en el proceso de la creación de empresas: Gestación de idea de negocio, momento de la creación, interrupción del proceso, momento de la post-creación así como también el apoyo recibido por instituciones y creación de redes con proveedores.

2.2.2.5.3. DIMENSIÓN ENTORNO

Hace referencia a las relaciones que se dan entre la empresa y el entorno. Considerando las redes familiares, redes sociales, comunicación con instituciones y otras empresas. Busca identificar elementos que tiene que ver directamente con comodidad de los proyectos en su entorno.

2.2.2.6. TIPOS DE EMPRENDEDORES

Para Schollhammer (citado por Alcaraz , 2011) se puede dividir a los emprendedores en cinco clases teniendo en cuenta sus personalidades:

- El emprendedor administrativo: Es una persona que detecta una oportunidad. la analiza, la estudia y se proyecta para crear se propia empresa.

- El emprendedor oportunista: Pertenece a la parte especulativa del emprendedor, está pendiente de las oportunidades de su alrededor.
- El emprendedor adquisitivo: Es el que se mantiene en innovación continua, creciendo y mejorando lo que hace.
- El emprendedor incubador: Crea unidades independientes que al final se convierten en nuevos negocios.
- El emprendedor imitador: Desarrolla su característica de innovación con elementos ya existentes, mejorándolos.

Las dimensiones del Emprendimiento Empresarial según Bolaños (2006) están divididas en dos (citado en Cardona, Vera, & Tabares, 2008):

1. Factores Internos

Se refiere a todos los procesos mentales del emprendedor, como sus habilidades y herramientas. Toma de decisiones de acuerdo a sus características personales y experiencias previas. La actitud del emprendedor está basada en componentes hereditarios así como también en la forma de cómo se siente con su entorno.

2. Factores externos

Estos tienen relación directa con el entorno, entre los que se consideran las instituciones que controlan los impuestos, tratados de libre comercio así como también las facilidades para organizar la empresa y el acceso a la mano de obra y disposición para acceder a empleados competentes.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. NIVEL EDUCATIVO

Es el grado de aprendizaje que adquiere una persona a lo largo de su formación.

2.3.2. EMPRENDIMIENTO

Es el inicio de una actividad dirigida por un emprendedor que exige cierto nivel de esfuerzo. Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de necesidades u oportunidades.

2.3.3. EMPRENDEDOR

Persona que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o implican algún riesgo. Identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para realizarlo.

2.3.4. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El hecho de tomar una idea e inventar una organización para desarrollar dicha idea.

2.3.5. NECESIDAD

Es la sensación de carencia propias del ser humano, las cuales se buscan satisfacer. Empleado para describir falta de objetos, afectos emocionales, falta de alimentos o algún bien primario

2.3.6. OPORTUNIDAD

Es la circunstancia, momento oportuno, cierto o exacto para realizar o conseguir algo, en este caso es referido a iniciar un negocio; las cuales surgen en algún momento de la vida y debe ser provechado para evitar el arrepentimiento posterior.

2.3.7. SUBSISTIR

Permanecer o mantener en cierto estado. Hace referencia a realizar algunos recortes de gastos dentro de una familia con la finalidad de vivir.

2.3.8. PERSPECTIVAS

Visión o concepto que se tiene de algún acontecimiento o estado del pasado, más o menos lejanos. Modo de analizar una determinada situación u objeto, es una punto de vista sobre una situación determinada.

2.3.9. INNOVACIÓN

Cosa que se produce emplea, idea o dispone por primera vez, novedad que se introduce en algo. Es el cambio que introduce alguna novedad o varias en ámbito, un contexto o producto.

2.3.10. ÉTICA SOCIAL

Se refiere a la manera en que se maneja una persona en sociedad, con las personas y culturas con quienes interacciona a través de la vida.

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS

3.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- **Hipótesis General:**

El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

- **Hipótesis Específicas:**

1. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.
2. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión Entorno en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.
3. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión Proceso en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
NIVEL EDUCATIVO	Grado de aprendizaje que adquiere una persona a lo largo de su formación en una institución educativa y las etapas que forman la educación de un individuo.	Analfabetismo	Habilidades o destrezas
		Inicial	Completa Incompleta
		Primaria	Completa Incompleta
		Secundaria	Completa Incompleta
		Superior	Completa Incompleta
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Es un proceso de creación de empresas e implica que las organizaciones son creadas por personas que no son empresarias y también evalúa la capacidad de acción como empresario, Además el espíritu emprendedor es un aspecto intrínseco del emprendimiento.	Individuo	Capacidad creativa Innovación
			Desarrollo de valor agregado
			Características experienciales y educativas
			Toma de riesgo
		Proceso	Creación de redes
			Instituciones de apoyo
		Entorno	Redes familiares y amigos
			Comunicación con instituciones y otras empresas
Investiga Consumidores			

CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación es no experimental transversal porque se recolecta datos en un momento y en un tiempo determinado.

Diseño transversal – Correlacional, ya que describe la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. (Carrasco, 2007)

Estudio	T1 :Tiempo
M	O

Donde:

M: Muestra

O: Observación

4.2. MATERIAL DE ESTUDIO.

4.2.1. UNIDAD DE ESTUDIO.

El presente trabajo de investigación, tendrá como unidad de estudio a los comerciantes del Centro de Abastos de Lima Norte.

4.2.2. POBLACIÓN.

La población es finita con 481 emprendedores dentro del Centro de Abastos de Lima Norte.

4.2.3. MUESTRA.

La muestra está constituida por 152 comerciantes. Esta muestra se consiguió a partir de utilizar la fórmula de la figura 8 para determinar la muestra cuando se conoce el tamaño de la población. Con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Figura 8. Fórmula para calcular muestra cuando se conoce el tamaño de la población

N: es el tamaño de la población.

Z: Es la constante que depende del nivel de confianza que se asigna. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos. En este caso, 95% de confianza indica que existe la equivocación en un 0.05%. Para esta muestra el valor usado fue de 1.96, lo cual permite tener una confianza del 95%.

d: Es el error maestro aceptado. El error considerado para esta investigación fue del 5% por lo que el valor del error fue de 0.05

P: Proporción de individuos que poseen la característica de estudio en la población

Q: Proporción de individuos que no poseen esta característica, es decir, 1-p

n: Es el valor buscado, es el tamaño de la muestra.

4.3. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS.

4.3.1. PARA RECOLECTAR DATOS.

La técnica a desarrollar es la encuesta, en la cual se usará el instrumento de la escala de Likert que tendrá 5 valores.

El instrumento se evaluará y pasara por un juicio de expertos, así mismo se hará una prueba piloto de las cuales se recogerá información para poder modificar y hacer unos ajustes y una vez que pase el proceso se procederá a su aplicación.

4.3.2. PARA ANALIZAR INFORMACIÓN.

Utilizar el software SPS y dentro de él se establecen aspectos como determinar el grado de confiabilidad del instrumento a través del Alpha de Cronbach, así como la significatividad de la hipótesis y tablas de contingencias.

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

- Prueba Alfa de Cronbach

Tabla 1. Rangos de Alfa de Cronbach

Rango	Nivel de Confiabilidad
0.7 – 0.8	Bueno
0.8 – 0.9	Muy Bueno
0.9 – 1.0	Excelente

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Alfa de Cronbach - Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,811	19

Fuente: Software Spss v23

Interpretación

En la Tabla 2, se observa que el Alfa de Cronbach asciende a 0.811 lo cual se ubica en un nivel de confiabilidad muy bueno. Asimismo, se puede afirmar que el instrumento de medición es 81.1 % confiable.

5.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 3. Distribución de Frecuencias y porcentaje de la variable Emprendimiento Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	101	66.4	66,4	66,4
	ALTO	51	33.6	33,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v23

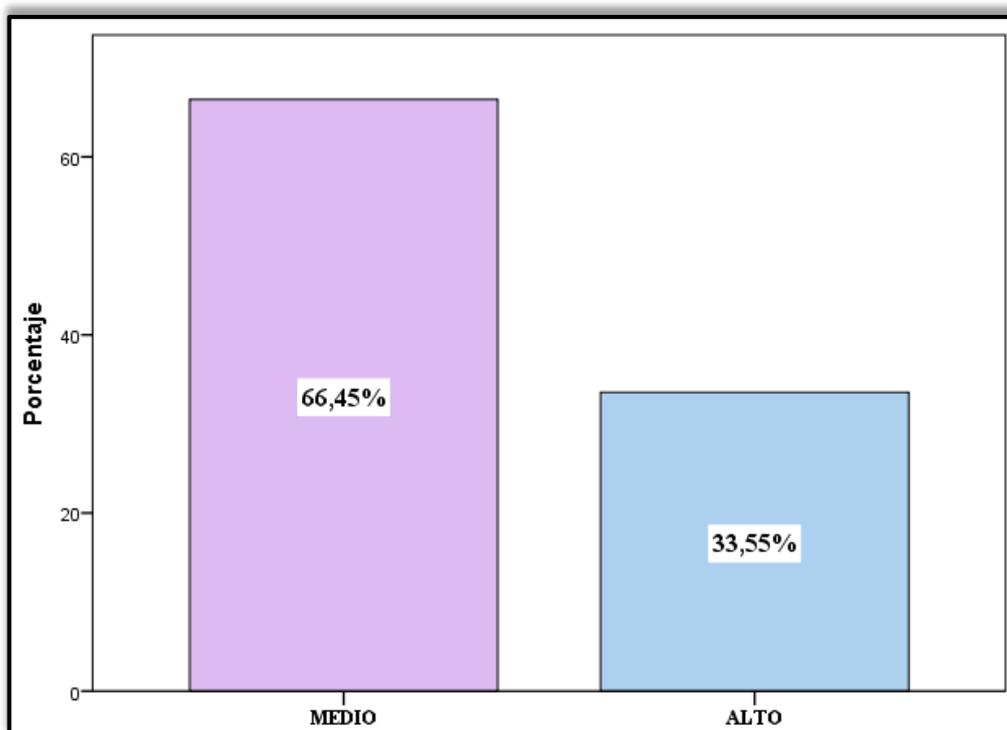


Figura 9. Software Spss v23.

Interpretación: La tabla 3 y figura 9 muestra los resultados del Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, en el año 2017. De estas evidencias, se deduce que se necesitan mejorar las condiciones de entorno y financiamiento, se necesitan generar más espacios para la innovación. Lo cual existe dentro del centro de abastos pero no es lo suficiente.

Tabla 4. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Individuo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	83	54,6	54,6	54,6
	ALTO	69	45,4	45,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v23

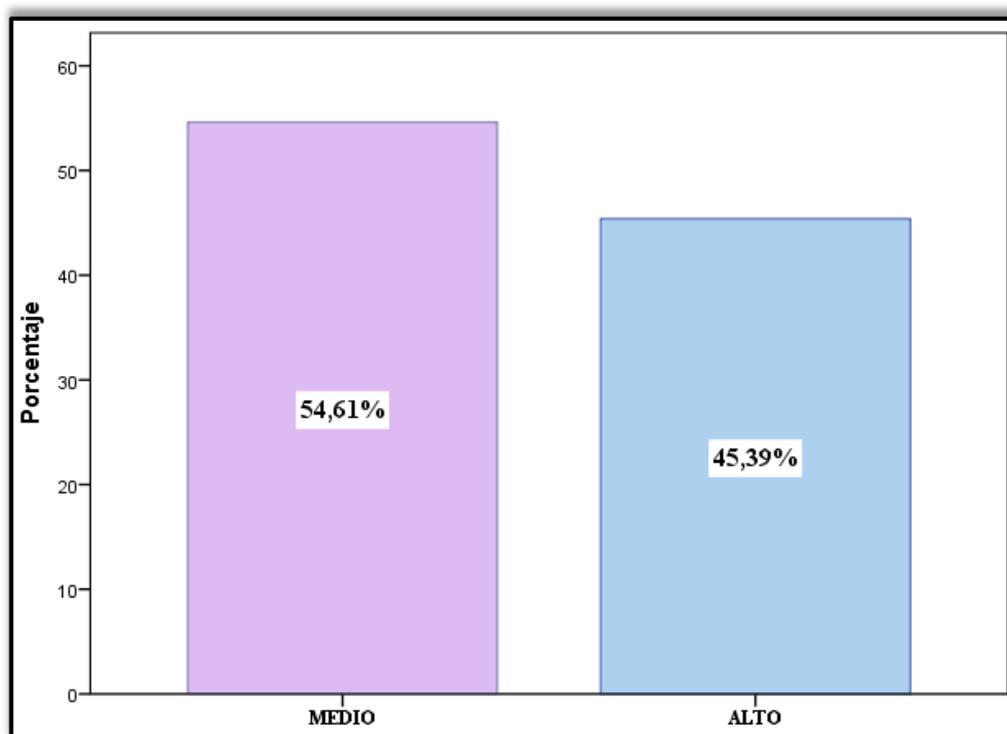


Figura 10. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 4 y figura 10 muestra los resultados del Emprendimiento Empresarial en su Dimensión Individuo en el Centro de Abastos de Lima Norte, en el año 2017, es decir el 45.39% del total llevan a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades, afrontando las adversidades además cuentan con iniciativa y asumen riesgos para realizar un Emprendimiento Empresarial alto , índice que se refleja con mayor porcentaje dentro del Centro de Abastos pero éstos alcanzan un Emprendimiento Empresarial medio.

Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Entorno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	105	69,1	69,1	69,1
	ALTO	47	30,9	30,9	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v23

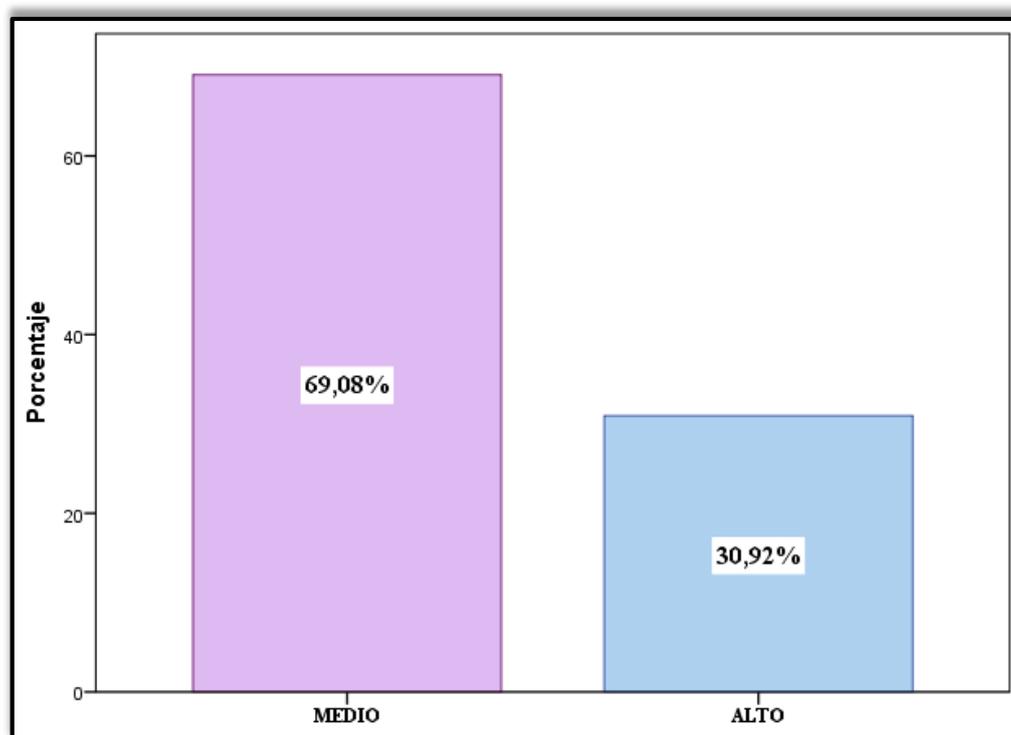


Figura 11. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 5 y figura 11 muestra los resultados del Emprendimiento Empresarial en su Dimensión Entorno en el Centro de Abastos de Lima Norte, en el año 2017. El 69.08% de los encuestados pasan por circunstancias en su entorno que afectan a su desarrollo y funcionamiento por lo que no cuentan con un plan de acción para adaptarse y competir en dicho entorno y poder alcanzar un Emprendimiento Empresarial alto.

Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	11,2	11,2	11,2
	MEDIO	87	57,2	57,2	68,4
	ALTO	48	31,6	31,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v23

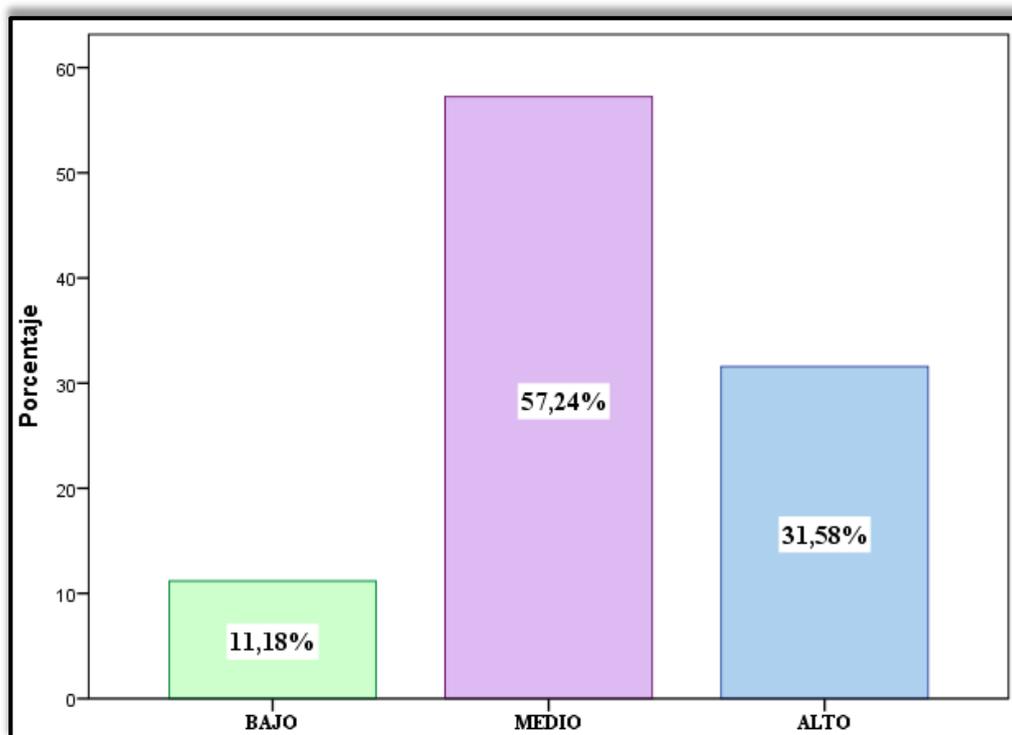


Figura 12. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 6 y figura 12 muestra los resultados del Emprendimiento Empresarial en su Dimensión Proceso en el Centro de Abastos de Lima Norte, en el año 2017. El 57.24% de los encuestados están realizando una serie de acciones para llegar a un emprendimiento óptimo, con diferencia del 31.58% de los encuestados que realizaron este proceso logrando crear redes con emprendedores, instituciones, entre otros.

Tabla 7. Tabla Cruzada del Nivel Educativo y Sexo

		NIVEL EDUCATIVO					
			ANALFABETISMO	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	Total
SEXO	MUJER	Recuento	4	15	65	3	87
		% del total	2,6%	9,9%	42,8%	2,0%	57,2%
SEXO	VARÓN	Recuento	3	9	52	1	65
		% del total	2,0%	5,9%	34,2%	0,7%	42,8%
Total		Recuento	7	24	117	4	152
		% del total	4,6%	15,8%	77,0%	2,6%	100,0%

Fuente: Software Spss v23

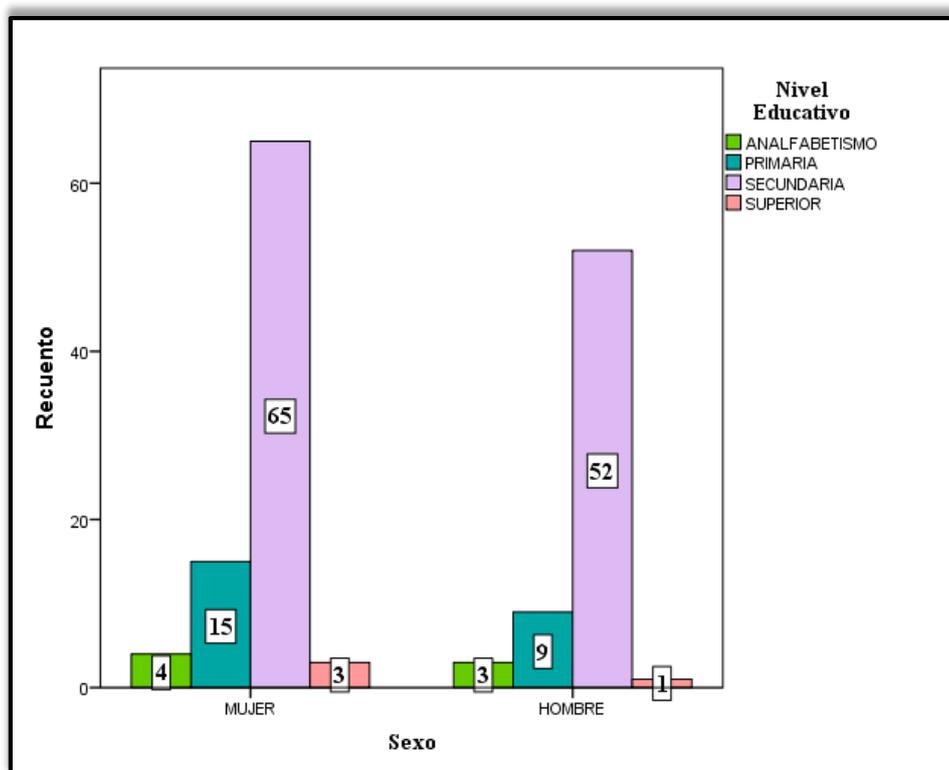


Figura 13. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 7 y figura 13 muestra los resultados entre las variables, del total de encuestados 65% son mujeres analfabetas y el 2.0% cuentan con educación superior. Así como también del total de hombres encuestados, 34.2% con secundaria y el 0,7% con estudios universitarios. Esto conlleva a concluir que el máximo nivel educativo de los comerciantes es el nivel secundario seguida por el nivel de educación primario.

Tabla 8. Tabla Cruzada de Nivel Educativo y Emprendimiento Empresarial

			EMPRESARIAL		Total
			MEDIO	ALTO	
NIVEL EDUCATIVO	ANALFABETISMO	Recuento	5	2	7
		% del total	3,3%	1,3%	4,6%
	PRIMARIA	Recuento	16	8	24
		% del total	10,5%	5,3%	15,8%
	SECUNDARIA	Recuento	77	40	117
		% del total	50,7%	26,3%	77,0%
	SUPERIOR	Recuento	3	1	4
		% del total	2,0%	0,7%	2,6%
Total	Recuento	101	51	152	
	% del total	66,4%	33,6%	100,0%	

Fuente: Software Spss v23

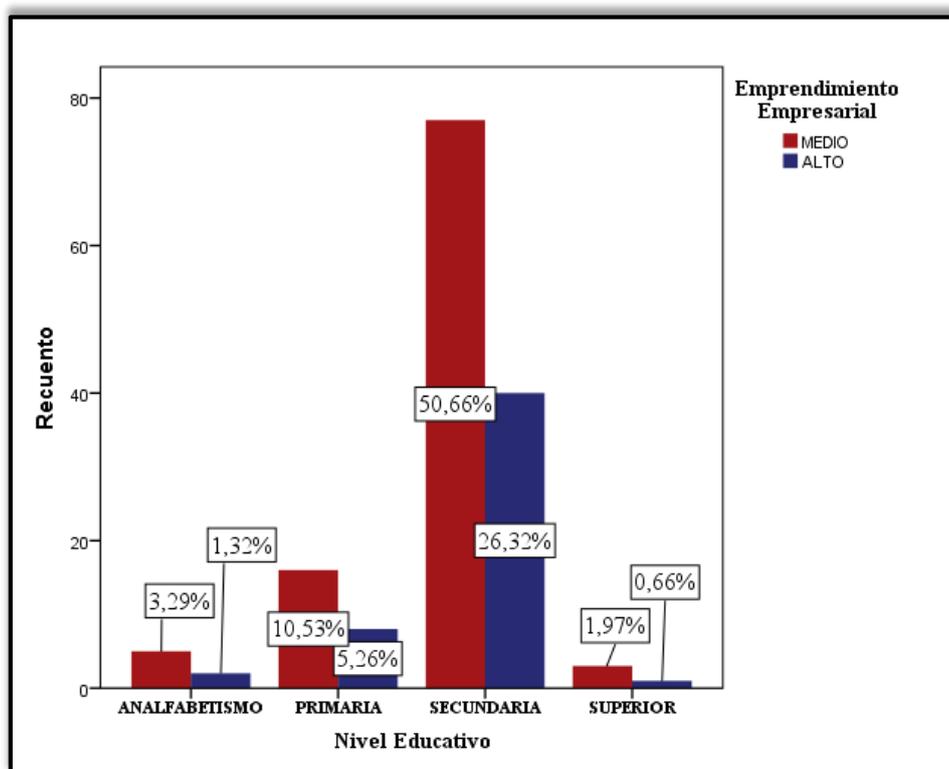


Figura 14. Software Spss v 23

Interpretación: La tabla 8 y figura 14 muestra los resultados entre las variables, donde 8 de los comerciantes con un nivel educativo bajo desarrollan un Emprendimiento Empresarial alto, así como también 1 emprendedor con nivel educativo alto también al alcanza el mismo nivel de Emprendimiento , es decir, tanto un emprendedor de nivel alto como de nivel bajo pueden llegar a alcanzar el mayor nivel de Emprendimiento Empresarial.

Tabla 9. Tabla cruzada de Variable Nivel Educativo y Dimensión Individuo

		DIMENSIÓN INDIVIDUO			
			MEDIO	ALTO	Total
NIEL EDUCATIVO	ANALFABETISMO	Recuento	4	3	7
		% del total	2,6%	2,0%	4,6%
	PRIMARIA	Recuento	11	13	24
		% del total	7,2%	8,6%	15,8%
	SECUNDARIA	Recuento	65	52	117
		% del total	42,8%	34,2%	77,0%
	SUPERIOR	Recuento	3	1	4
		% del total	2,0%	0,7%	2,6%
Total	Recuento	83	69	152	
	% del total	54,6%	45,4%	100,0%	

Fuente: Software Spss v23

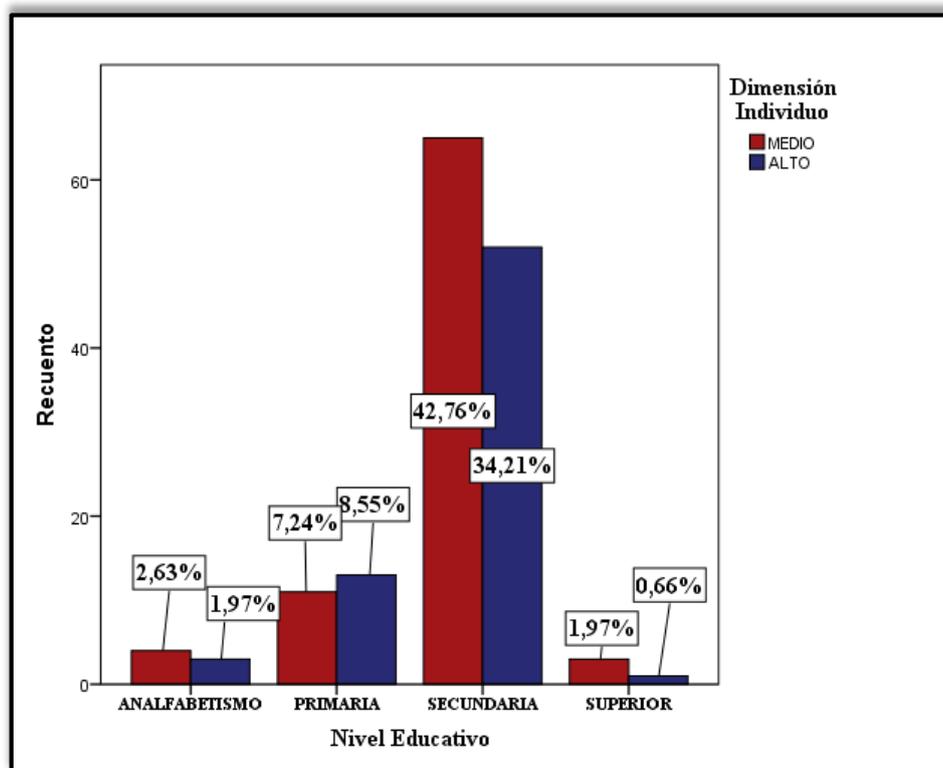


Figura 15. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 9 y figura 15 muestra los resultados entre la variable y la dimensión individuo, donde el 34.2% de los encuestados cuentan con un nivel educativo secundario y cumplen con las características propias de emprendedor mientras tanto el 42.8% de cuentan con el mismo nivel educativo pero cumplen con las características a nivel medio, esto debido a la falta de capacitación, iniciativa, apoyo, creatividad, entre otros, a mayores rasgos.

Tabla 10. Tabla Cruzada de Variable Emprendimiento y Dimensión Entorno

		DIMENSIÓN ENTORNO			
		MEDIO	ALTO	Total	
NIVEL EDUCATIVO	ANALFABETISMO	Recuento	3	4	7
		% del total	2,0%	2,6%	4,6%
	PRIMARIA	Recuento	19	5	24
		% del total	12,5%	3,3%	15,8%
	SECUNDARIA	Recuento	79	38	117
		% del total	52,0%	25,0%	77,0%
	SUPERIOR	Recuento	4	0	4
		% del total	2,6%	0,0%	2,6%
Total	Recuento	105	47	152	
	% del total	69,1%	30,9%	100,0%	

Fuente: Software Spss v23

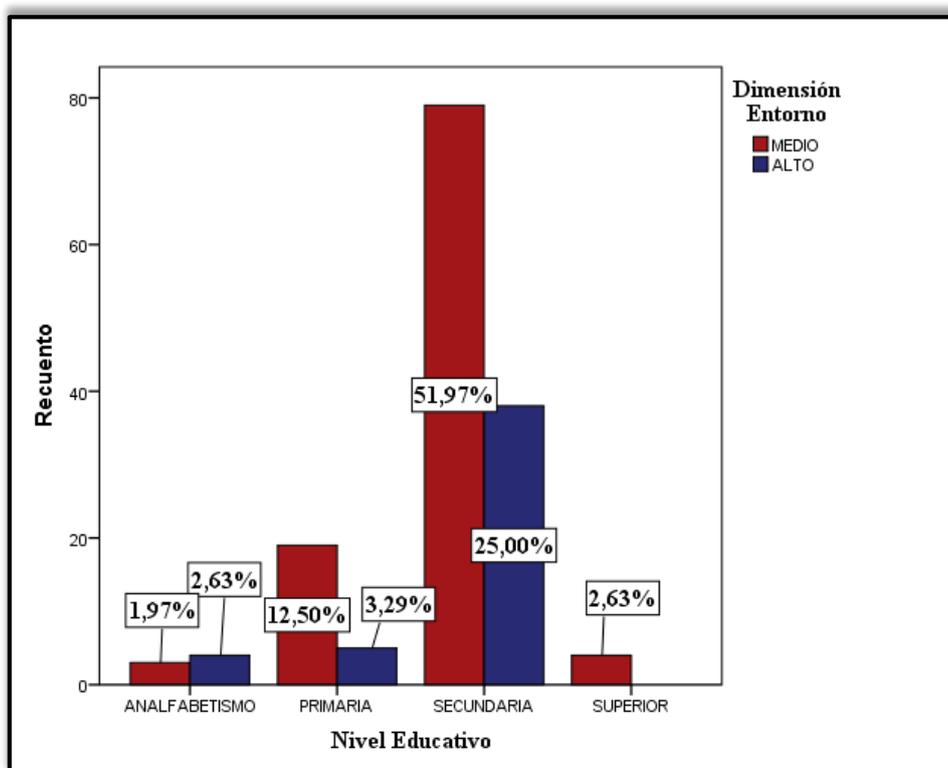


Figura 16. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 12 y figura 16 muestra los resultados entre la variable y la dimensión entorno, de las cuales donde el 25% considera a gran manera las redes familiares, la comunicación con instituciones, empresa, es decir, se preocupa por la comodidad de su negocio, de la misma manera el 52% tiene estas consideraciones pero a manera parcial.

Tabla 11. Tabla cruzada de Nivel Educativo y Dimensión Proceso

		DIMENSIÓN PROCESO				Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO			
NIVEL EDUCATIVO	ANALFABETISMO	Recuento	0	7	0	7	
		% del total	0,0%	4,6%	0,0%	4,6%	
	PRIMARIA	Recuento	1	15	8	24	
		% del total	0,7%	9,9%	5,3%	15,8%	
	SECUNDARIA	Recuento	15	63	39	117	
		% del total	9,9%	41,4%	25,7%	77,0%	
	SUPERIOR	Recuento	1	2	1	4	
		% del total	0,7%	1,3%	0,7%	2,6%	
	Total		Recuento	17	87	48	152
			% del total	11,2%	57,2%	31,6%	100,0%

Fuente: Software Spss v23

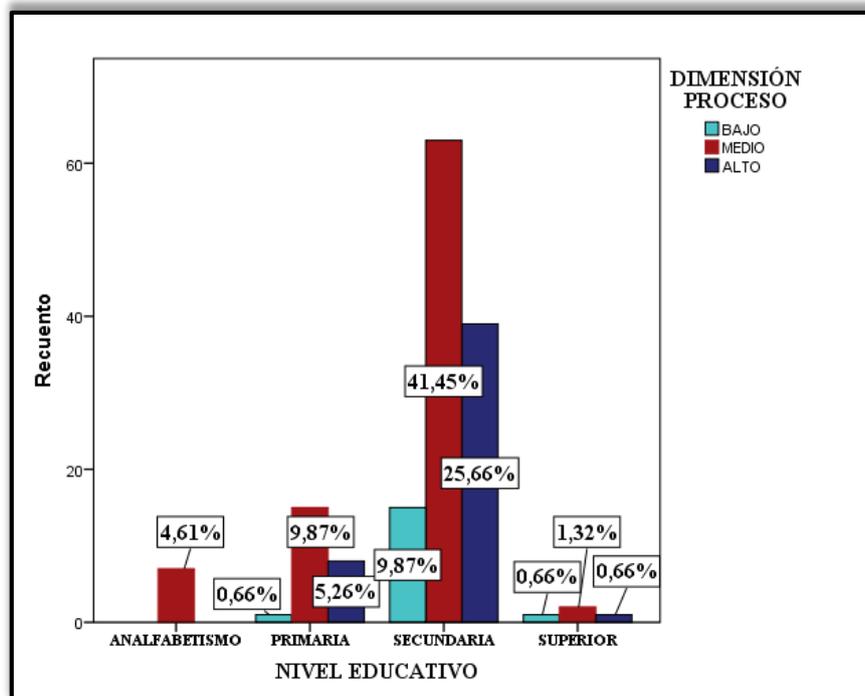


Figura 17. Software Spss v23

Interpretación: La tabla 11 y figura 17 muestra la relación entre la variable de Nivel Educativo y la Dimensión Procesos. De los resultados se obtuvo que el 25.7% cuentan con un nivel educativo secundario se encuentran realizando una serie de acciones para llegar a un Emprendimiento Empresarial alto a diferencia del 41.4% de personas con el mismo nivel educativo pero se encuentran realizando acciones para llegar al Emprendimiento pero no le están dando la mayor importancia al proceso.

5.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS – ANÁLISIS INFERENCIAL

H 1: El Emprendimiento Empresarial se relaciona de manera directa con el Nivel educativo dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

H 0 : El Emprendimiento Empresarial no se relaciona de manera directa con el Nivel educativo dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

5.3.1. LEY DE HIPÓTESIS

Si $\alpha < 0.05$ entonces aceptamos la hipótesis nula y rechazamos hipótesis alternativa. Entonces, el Nivel Educativo no se relaciona directamente con el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

Si $\alpha > 0.05$ entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. Entonces, el Nivel Educativo se relaciona directamente con el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.

Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman de las variables Emprendimiento Empresarial y Nivel Educativo

CORRELACIONES			
		VARIABLE NIVEL EDUCATIVO	VARIABLE EMPRESARIAL
RHO DE SPEARMAN	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	0,372
	VARIABLE NIVEL EDUCATIVO	SIG. (BILATERAL)	0,001
	N	152	152
	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	0,372	1,000
	VARIABLE EMPRESARIAL	SIG. (BILATERAL)	0,001
	N	152	152

Fuente: Software Spss v23

Interpretación:

Como se observa en la tabla 12, la significancia es igual a 0,001 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Luego se aplicó la prueba de Rho de Spearman y se aprecia que la relación entre las variables tiene un nivel de correlación positiva débil siendo el nivel de correlación 0,372. En conclusión, existe una relación entre el emprendimiento Empresarial y el Nivel Educativo pero es débil, ya que también dentro del Centro de abastos se evidencian a personas con un bajo nivel educativo llegar a un Emprendimiento Empresarial alto.

Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman de Emprendimiento Empresarial y Dimensión Individuo

CORRELACIONES				
			DIMENSIÓN INDIVIDUO	VARIABLE EMPRESARIAL
RHO DE SPEARMAN	DIMENSIÓN INDIVIDUO	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	0,403
		SIG. (BILATERAL)	.	0,004
		N	152	152
	VARIABLE EMPRESARIAL	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	0,403	1,000
		SIG. (BILATERAL)	0,004	.
		N	152	152

Fuente: Software Spss v23

Interpretación:

Como se observa en la tabla 13, la significancia es igual a 0,004 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Luego se aplicó la prueba de Rho de Spearman y se aprecia que la relación entre la variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Individuo tiene un nivel de correlación positiva débil siendo el nivel de correlación 0,403. En conclusión, existe una relación entre el Emprendimiento Empresarial y la Dimensión Individuo.

Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman de la Variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Entorno

CORRELACIONES				
			DIMENSIÓN ENTORNO	VARIABLE EMPRESARIAL
RHO DE SPEARMAN	DIMENSIÓN ENTORNO	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	0,399
		SIG. (BILATERAL)	.	0,004
		N	152	152
	VARIABLE EMPRESARIAL	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	0,399	1,000
	TO	SIG. (BILATERAL)	0,004	.
		N	152	152

Fuente: Software Spss v23

Interpretación:

Como se observa en la tabla 14, la significancia es igual a 0,004 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Luego se aplicó la prueba de Rho de Spearman y se aprecia que la relación entre la variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Entorno tienen un nivel de correlación positiva débil siendo el nivel de correlación 0,399. En conclusión, existe una relación entre el Emprendimiento Empresarial y la Dimensión Entorno.

Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman de la Variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Proceso

CORRELACIONES				
			DIM_PROCESO	VAR_EMPREN DIMIENTO
RHO DE SPEARMAN	DIM_PROCESO	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	,342
		SIG. (BILATERAL)	.	,004
		N	152	152
	VAR_EMPRENDIM IENTO	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	,342	1,000
		SIG. (BILATERAL)	,004	.
		N	152	152

Fuente: Software Spss v23

Interpretación:

Como se observa en la tabla 15, la significancia es igual a 0,004 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto de rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Luego se aplicó la prueba de Rho de Spearman y se aprecia que la relación entre la variable Emprendimiento Empresarial y Dimensión Proceso tienen un nivel de correlación positiva débil siendo el nivel de correlación 0,342. En conclusión, existe una relación entre el Emprendimiento Empresarial y la Dimensión Proceso.

CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN

En la presente investigación se ha realizado un análisis estadístico de carácter correlacional sobre la variable Nivel Educativo y Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, en el año 2017.

Analizando los resultados descriptivos sobre la variable Emprendimiento Empresarial, se identifica que las personas que realizan Emprendimiento Empresarial dentro del mercado son individuos con Educación Básica Regular , es decir con nivel de estudios secundarios con un porcentaje de 77% , considerando de la misma manera que 50,7% de ellos consideran que el nivel de emprendimiento con el que cuentan es una escala media de 50,7% y los que cuentan con un escala baja de Emprendimiento Empresarial son 26,6%

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Espinoza & Peña (2012) siempre y cuando en la Educación Básica Regular se brinde la enseñanza del Emprendimiento. Ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Estos resultados no guardan relación con lo que sostienen Fandiño & Bolivar (2008) quienes concluyen que tener un Nivel Educativo alto es de suma importancia para tener un Emprendimiento Empresarial alto , esto hallado por estudios en una universidad de Colombia. De la misma manera García (2015) obtiene esos resultados habiendo hecho un estudios en una Universidad de México. Estudio similar al de Mollo (2007) quien hizo su investigación en una Universidad de Argentina, de igual forma el estudio de Sheron (2012) quien encuentra un alto nivel de relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en una Universidad de Perú.

Se hizo la comparación con la Hipótesis general, ya que los autores trabajaron con dimensiones distintas a las de ésta investigación

CONCLUSIONES

- Existe relación entre el Emprendimiento Empresarial y Nivel Educativo (Rho de Spearman = 0,372 y $\alpha = 0,001 < 0,05$) siendo ésta una correlación positiva débil entre las variables, ya que no necesariamente una persona que cuente con una alta capacidad y características de un emprendedor tiene que tener un alto nivel educativo. Se puede apreciar que una persona que tiene un nivel educativo medio también puede desarrollar un Emprendimiento Empresarial.
- Entre el Emprendimiento Empresarial y su Dimensión Individuo, existe una relación (Rho de Spearman =0,403 y $\alpha = 0,004 < 0,05$) positiva débil entre ambos. Por lo que se puede afirmar que cuando el emprendedor es creativo, cuenta con nivel alto de innovación, desarrolle valor agregado, cuenta con características experienciales y toma riesgos , no siempre será un individuo con alto nivel educativo esto es evidenciado al observar un comerciante del centro de abastos que no tiene un nivel educativo alto también desarrolla Emprendimiento Empresarial
- Entre el Emprendimiento Empresarial y su Dimensión Proceso, existe una relación (Rho de Spearman =0,342 y $\alpha = 0,004 < 0,05$) positiva débil entre ambos. El emprendedor con un Nivel Educativo alto en el transcurso del desarrollo de su negocio desarrollará redes de contacto como también recibir apoyo de instituciones. Lo mismo podrá hacer un Emprendedor que cuente con un Nivel Educativo bajo.
- Entre el Emprendimiento Empresarial y su Dimensión Entorno, existe una relación (Rho de Spearman =0,399 y $\alpha = 0,004 < 0,05$) positiva débil entre ambos. El Emprendedor ya cuenta con su red de contactos, pero se mantiene en constante investigación y está al pendiente de sus consumidores, contando con un Nivel Educativo indistinto, pero existirá una diferencia entre el nivel educativo medio y alto.

RECOMENDACIONES

Los resultados del trabajo de investigación expuesto permiten realizar las siguientes recomendaciones:

1. Es recomendable apoyar a las empresas de este rubro ya que a pesar que se evidencia una correlación débil entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial también se aprecia que hay individuos que a mayor educación pueden brindar una mejor innovación, presentación de sus productos en sus negocios, es por esto que es de suma importancia impulsar el Nivel Educativo en las personas.
2. Se le sugiere a los comerciantes del Centro de Abastos, que a pesar que tienen buenos resultados y poseen innovación en sus puestos de trabajo, continúen sus estudios preparándose para desarrollar un nivel alto de creatividad, preparados para asumir riesgos , su capacidad creativa y desarrolle valor agregado
3. Se recomienda a los jóvenes deseen emprender deben empezar en su juventud para poder desarrollar muchas más redes de proveedores, clientes e instituciones financieras y no esperar tener más ingresos, ya que los resultados del Emprendimiento Empresarial no se evidencian inmediatamente, tiene de por medio todo un proceso y mientras más jóvenes es mejor.
4. Es importante contar con una formación constante y actualizada, para cada vez ser más competente, para mantener un negocio a la vanguardia, se necesita estar constantemente informado acerca del mercado, sus tendencias y los nuevos productos. Para poder mantener el negocio actualizado y vigente lo que servirá para anticiparse y generar planes alternativos en caso que los pronósticos no sean buenos.
5. En general se recomienda que para las próximas investigaciones no se tomen en cuenta estas dos variables, ya que se evidencia que una persona con un nivel educativo indistinto puede llegar a realizar el Emprendimiento Empresarial.

REFERENCIAS

- Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *El emprendedor de Éxito*. Mexico, D.F.: McGraw - Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Cuarta Edición.
- Alvarez, S., & Barney, J. (https://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/Alvarez_et_al-2014-Entrepreneurship_Theory_and_Practice-1.pdf de Enero de 2014). *ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE*.
- Bhide, A. (2003). *Origen y Evolución de Nuevas Empresa*. México: Oxford University Press.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. París: Institut Coppet. Obtenido de <https://www.institutcoppet.org/wp-content/uploads/2011/12/Essai-sur-la-nature-du-commerce-en-gener-Richard-Cantillon.pdf>
- Cardona, M., Vera, L. D., & Tabares Quiroz, J. (2008). LAS DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: LA EXPERIENCIA DE LOS PROGRAMAS CULTURA E Y FONDO EMPRENDEDOR EN MEDELLÍN. *Universidad EAFIT*, 16-17.
- Carrasco Díaz, S. (Metodología de la Investigación Científica). Metodología de la Investigación Científica. En S. Carrasco Díaz. Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Curto Grau, M. (2012). Los Emprendedores Sociales: Innovación al Servicio del Cambio Social. *IESE Business School. Universidad de Navarra*, 9-10.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. UNICEF Perú. (2013). *Educación Primaria*. Obtenido de Educación Primaria: https://www.unicef.org/peru/spanish/children_3787.html
- Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana. (Noviembre de 2017). *Presentan diagnóstico de la situación de la calidad de la educación superior en el Perú*. Obtenido de Presentan diagnóstico de la situación de la calidad de la educación superior en el Perú: <http://www.fondep.gob.pe/presentan-diagnostico-de-la-situacion-de-la-calidad-de-la-educacion-superior-en-el-peru/>
- García Canclini, N., & Piedras Fera, E. (2013). *Jóvenes creativos. Estrategias y redes culturales*. México: UAM - Iztapalapa. Recuperado el
- García Rodríguez, F., & Ruiz de la Rosa, C. (2009). El papel de las universidades en el fomento de la emprendeduría turística: el caso de la Universidad de La Laguna. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 7, núm. 3, 359-369.
- Gartner, W. (1989). Who is an entrepreneur? is the wrong question. *Entrepreneurship, theory* , 47-68.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Perú. Tasa de Analfabetismo de la población de 15 y mas años de edad, según sexo,2004-2014*. Obtenido de Perú. Tasa de Analfabetismo de la población de 15 y mas años de edad, según sexo,2004-2014: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1293/cap06.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (abril de 2017). *Perú: Línea de base de los principales indicadores disponibles de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.

Obtenido de Perú: Línea de base de los principales indicadores disponibles de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1429/libro.pdf

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. (03 de Agosto de 2018). *Demografía Empresarial en el Perú*. Obtenido de Demografía Empresarial en el Perú: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n-03-demografia-empresarial-ii-trim2018_ago2018.pdf

La República. (31 de Marzo de 2017). Se debe mejorar la educación técnica en el Perú. *La República*. Obtenido de <http://larepublica.pe/economia/860942-se-debe-mejorar-la-educacion-tecnica-en-el-peru>

Lira Segura, J. (05 de Noviembre de 2016). Perú sigue en la cola respecto a calidad educativa a nivel mundial. *Gestión. El Diario de Economía y Negocios de Perú*.

Lira Segura, J. (27 de Octubre de 2017). Nuevos emprendimientos sociales peruanos que debes conocer. *Gestión*. Obtenido de Nuevos emprendimientos sociales peruanos que debes conocer: <https://gestion.pe/tendencias/nueve-emprendimientos-sociales-peruanos-debes-conocer-221512?foto=8>

Loayza, B., Jimenez, P., & Terrones, L. (30 de 08 de 2015). El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad. (E. Bardales, Entrevistador)

Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & López-Cózar Navarro, C. (2014). EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Boletín Económico de ICE N° 3048*, 55-56. Obtenido de http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf

Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & López-Cózar Navarro, C. (2014). EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 3048*, 56. Obtenido de EL EMPRENDIMIENTO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO: http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf

McCleary, K., Rivers, P., & Schneller, E. (2006). A Diagnostic Approach To Understanding Entrepreneurship in Health Care. En K. J. McCleary, P. A. Rivers, & E. S. Schneller, *A Diagnostic Approach To Understanding Entrepreneurship in Health Care* (págs. 550 - 577). Spring: Journal of Health and Human Services Administration.

Ministerio de Educación. MINEDU. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. Obtenido de Programa Curricular de Educación Secundaria: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Organización de Estados Iberoamericanos. (s.f.). *Sistemas Educactivos Nacionales*. Obtenido de www.oei.es/historico/quipu/peru/per07.pdf

Parillo Salhua, E. (8 de Marzo de 2016). Cada vez hay más emprendedores en el Perú, según ESAN. *La República*.

Perez Palacios, E. (2009). La Universidad en la Formación de Emprendedores Empresariales y el apoyo en la Creación de Nuevas Empresas. *Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 62.

Portal PQS. La voz de los Emprededores. (s.f.). *Cinco emprendimientos tecnológicos peruanos que marcaron la diferencia*. Obtenido de Cinco emprendimientos tecnológicos peruanos que marcaron la diferencia: <https://www.pqs.pe/actualidad/noticias/cinco-emprendimientos-tecnologicos-peruanos-que-marcaron-la-diferencia>

Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero. (08 de Setiembre de 2017). Perú: Analfabetismo en cifras. *Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero*. Obtenido de Portal PQS. Una iniciativa de Fundación Romero: <http://www.pqs.pe/actualidad/noticias/peru-analfabetismo-en-cifras>

Real Academia Española [RAE]. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 27 de setiembre de 2017, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>

Serida, J., Guerrero , C., Alzamora , J., Borda, A., & Morales , O. (2016-2017). *Global Entrepreneurship Monitor Peru*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor Peru: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2017/10/12/GEM%202016-2017%20VF.pdf>

Silva Duarte, J. E. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Colombia: Alfaomega Grupo Editor.

Universia España. (Noviembre de 2017). *Estructura del Sistema Educativo*. Obtenido de Estructura del Sistema Educativo: <http://www.universia.es/estudiar-extranjero/peru/sistema-educativo/estructura-sistema-educativo/2778>

Zimmerer , T., & Scarborough, N. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Obtenido de <http://202.74.245.22:8080/xmlui/handle/123456789/806>

Brisco Mollo Gabriela (2008) - **“El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata”** - Para obtener maestría en Dirección de Empresas – Universidad Nacional De La Plata” - La Plata – Argentina.

Bouby Francisca (2014) – **“Fomento del Emprendimiento Empresarial y Formación Profesional Universitaria: Centro de Emprendimiento en la Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos”**,

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/6497/5721>

Cardona, Vera & Tabares (2007) - **“Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura y fondo emprender en Medellín”** – <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1274>

Espinoza & Peña (2012) - **“Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la Educación Básica Regular. El Caso de las instituciones educativas 14511 y 14507”** – Para optar grado de Magister en Gerencia Social – Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima - Perú

Fandiño Padilla & Bolivar Maria (2008) - **“Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los estudiantes y/o egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado”** – Para optar el título de doctorado de ciencias Economicas y Administrativas – Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá – Colombia.

García Victor (2015) - **“Emprendimiento Empresarial Juvenil Como Respuesta A La Crisis De Empleo”** – Para obtener el grado de Administración - Universidad Politecnica del Valle de Mexico – Tultitlán – México.

Gutiérrez O. (2016) - **“Estado del Arte del Emprendimiento Empresarial en Materia de Ciencia, Tecnología e Innovación”** - <http://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/795/870>

Huilcahuaman Yanis & Quispe Noemi (2016) - **“Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: caso Distrito de Huancavelica”** – Para obtener título profesional de Licenciado en Administración - Universidad Nacional de Huancavelica - Huancavelica – Perú

Ménez (2006) - **“Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Gestión de la Upemor, México”** - <http://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/LumGent/article/view/03/6>

Rodríguez Alfonso (2009) - **“Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”**-<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>

Sheron Ramírez Leonardo Antonio (2012) - **“Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann –Tacna – Perú – 2011”** – Para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias con mención en Gestion Empresarial– Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

ANEXOS

Anexo N°01: Matriz de Consistencia

Título: Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2018

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General			
¿Cómo se relaciona el Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial en un centro de abastos de Lima Norte en el periodo 2017?	Describir y explicar la relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en un centro de abastos de Lima Norte, 2017?	El Nivel Educativo se relaciona directamente con el Emprendimiento Empresarial dentro de un Centro de abastos de Lima Norte en el periodo 2017.	Variable Independiente X: Nivel Educativo	Indicadores de la variable Independiente: -Completa -Incompleta	Diseño metodológico Tipo de investigación: Básica Alcance de la investigación Correlacional Diseño de la investigación: No experimental Transversal Correlacional
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			
a. ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en un centro de abastos de Lima Norte en el periodo 2017? b. ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial, desde la dimensión de Entorno en un centro de abastos de Lima Norte en el periodo 2017? c. ¿Cómo es la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Proceso un centro de abastos de Lima Norte en el periodo 2017?	a. Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en un centro de abastos de Lima Norte, 2017. b. Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Entorno en un centro de abastos de Lima Norte, 2017. c. Describir y explicar la relación del Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión de Proceso en un centro de abastos de Lima Norte, 2017.	a. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión del Individuo en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017. b. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión Entorno en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017. c. El Nivel Educativo se relaciona de manera directa con el Emprendimiento Empresarial desde la dimensión Proceso en Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017.	Variable Dependiente: Y: Nivel Empresarial	Indicadores de la variable dependiente: - Capacidad creativa - Innovación - Desarrollo de valor agregado - Características experienciales - Toma de riesgo - Creación de redes - Instituciones de apoyo - Redes familiares y amigos - Comunicación con instituciones y otras empresas - Investiga Consumidores	Material de estudio Población de estudio: 152 comerciantes Técnicas e instrumentos de obtención de datos Técnica de obtención de datos: Encuesta Instrumento de obtención de datos: V.I.: Respuestas múltiples V.D.: Escala de Likert

Anexo N°02: Instrumento de recolección

ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título: “Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte,2017”

Objetivo: La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación, su finalidad es describir y explicar la relación del Nivel Educativo con el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017. La encuesta es totalmente confidencial y anónima.

Agradeceré ser lo más sincero(a) posible.

Sexo:

- Hombre
- Mujer

Nivel de educación

- Analfabetismo
- Inicial
- Primaria
- Secundaria
- Técnica
- Universitaria

Marca con un aspa (X) el número que considera es la respuesta:

1. Nunca
2. Pocas Veces
3. Casi siempre
4. Siempre
5. Definitivamente siempre

	Categoría				
	1	2	3	4	5
1. ¿Cree que es importante tener un producto y/o servicio innovador?					
2. ¿Tiende a tener proyectos alcanzables a futuro?					
3. ¿Se siente cómodo cuando otras personas toman iniciativa en su lugar?					
4. ¿Considera que tuvo temor de iniciar su negocio?					
5. ¿Considera que tiene confianza en sus habilidades y en como aprovecharlas?					
6. ¿Alguna vez ha pensado en que su negocio puede llegar a no tener éxito?					
7. ¿Cree que un emprendedor se debe exponer a situaciones riesgosas?					
8. ¿Consideras que sus metas pueden ser superadas?					
9. ¿Tiene metas planteadas para los próximos años?					
10. ¿Considera que es importante tener mejores proyectos a futuro?					
11. ¿Cree que está al tanto de las necesidades de sus clientes para poder satisfacerlos constantemente?					
12. ¿Considera que tener educación ha sido una oportunidad para emprender?					
13. ¿Considera que es persistente y competitivo en sus objetivos?					
14. ¿Considera que para alcanzar sus metas, es necesario trabajar con un tiempo de anticipación?					
15. ¿Considera que es importante ir de la mano con los avances en temas relacionados a su rubro?					
16. ¿Considera que una adecuada capacitación es importante para seguir avanzando e innovando constantemente?					
17. ¿Mantiene una relación adecuada con los demás (proveedores, clientes, competencia, familia)?					
18. ¿Conoce de la existencia de una entidad que apoya eficazmente la actividad emprendedora?					
19. ¿Cree que desde el gobierno peruano se impulsa el emprendimiento empresarial?					

Anexo N°03: Validaciones

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
ANTONIO CHEPE FORBE-E	COORD. ACADEM. ESC. ADM. P.O.B.	ENCUESTA	
Título de Estudio: <u>EMPRENDIMIENTO - EMPRESARIAL Y NIVEL EDUCATIVO (W-CL-060) MERCADO SAN PÉDRO DE HUACACHA, LIMA-NORTE - COMAS, 2017</u>			

ASPECTOS DE VALIDACION:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.											X									
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.													X							
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.											X									
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.											X									
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.												X								
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.										X										
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.												X								
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.											X									
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnóstico												X								
PROMEDIO																					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
 No procede su aplicación

LIMA 25, 10, 2017	07962178		995601768
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
Salazar, Palacios	Docente. COONAMAR		
Título de Estudio:			

ASPECTOS DE VALIDACION:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.											X									
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.															X					
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.														X						
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.														X						
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.														X						
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.														X						
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.														X						
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.														X						
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnóstico																				
PROMEDIO																					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede su aplicación
 Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan
 No procede su aplicación

X

Lima, 07.11.17	09865767		85,1208.
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono

Observaciones

1. LA PREGUNTA 4 y 19 SE REPITEN
OBS. SUGIERO CAMBIAR POR:
¿SABE - QUE - ES - UNA - VISION, OBJETIVO y META?

2. LA PREGUNTA 5:
OBS. SUGIERO - CAMBIAR - POR:
¿SABE - QUE - ES UN PLAN, PRESUPUESTO?

3. LA PREGUNTA - 7:
OBS: SUGIERO CAMBIAR - POR:
¿SABE QUE - SON PRINCIPIOS, VALORES.
LAS - BUENAS PRACTICAS - EN EMPRESAS?

4.

5.

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
<i>Julio Quijpe</i>	<i>Coord. del Depto. de Adm.</i>	<i>Encuesta</i>	
Título de Estudio:			

ASPECTOS DE VALIDACION:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.															X					
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																	X			
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																	X			
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																X				
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.															X					
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																X				
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.																X				
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																X				
METODOLOGIA	Las estrategias responde al propósito del diagnóstico																X				
PROMEDIO																					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

No procede su aplicación

<i>Lima, 06/11/17</i>		<i>[Firma]</i>	<i>999180451</i>
Lugar y fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono