



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“ANÁLISIS DE GESTIÓN DE COMPRAS INDUSTRIAL”, Revisión de Literatura.

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

Betsy Marcia Jiménez Cueva

Asesor:

Mg. LUPE YOVANI, GALLARDO PASTOR

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. LUPE YOVANI, GALLARDO PASTOR, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ingeniería, Carrera profesional de Ingeniería Industrial, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- BETSY MARCIA JIMENEZ CUEVA

Por cuanto, CONSIDERA que el trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE GESTIÓN DE COMPRAS INDUSTRIAL”, Revisión de Literatura, para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al (los) interesado(s) para su presentación.

Mg. LUPE YOVANI, GALLARDO PASTOR
ASESOR

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) _____, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): BETSY MARCIA JIMENEZ CUEVA, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: “ANÁLISIS DE GESTIÓN DE COMPRAS INDUSTRIAL”, Revisión de Literatura.

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Evaluador

DEDICATORIA

A Dios.

Por habernos permitidos llegar hasta este punto de nuestras vidas para lograr nuestros objetivos en esta parte de nuestra carrera, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres.

Quienes nos han dado el soporte moral día tras día con su apoyo y sus consejos para hacer de nosotros unas mejores personas y profesionales.

A mis maestros.

Mg. Lupe Yovani Gallardo Pastor entre otros, quienes han compartido con nosotros sus conocimientos, paciencia y experiencia a lo largo de nuestro aprendizaje para poder realizar este trabajo

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación nos gustaría agradecer a Dios, ante todo.

A la Universidad Privada del Norte por habernos hecho parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

También agradecer a todos los compañeros de clase durante todos los ciclos que hemos cursados en la Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	12
2.1 Selección de estudios.	12
2.2 Codificación de datos	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	16
3.1 Revistas y publicaciones	16
3.2. diseño de las investigaciones.....	18
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	19
CONCLUSIONES.....	20
REFERENCIAS.....	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Distintivos de análisis de gestión de compras (autor, área, lugar, instrumento, sector industrial, socio).....	14
Tabla N° 2. Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio.	15

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Procedimiento de selección de Artículos	16
Figura N° 2. Participación por Base de Datos.....	17
Figura N° 3. País de Procedencia del artículo de investigación Científica	17
Figura N° 4. Distribución en años de Publicación	18

RESUMEN

La presente investigación obedece a la necesidad de aportar a nuestra sociedad como profesional mejoras en la industria que la hagan sostenible. Dentro de toda empresa industrial busca como prioridad estar acorde a las metodologías que se realizan nacional e internacionalmente y adecuarse a ellas para ser competitivas dentro y fuera de su área, debido a esto se requiere tomar de vital importancia la gestión de compras que se realiza en los diversos procesos dentro de la empresa.

El principal objetivo fue realizar una investigación sistemática de la lectura basada en artículos dentro de revistas científicas, a través de un análisis comparativo de cada publicación, sobre las principales características y variables de acuerdo al estudio dentro del sector industrial, sobre la gestión de compra industrial en diversas empresas nacionales e internacionales.

La búsqueda de los artículos referidos al tema y objetivo principal de este estudio fue realizada a través de las Bibliotecas virtuales, que indexan revistas científicas, para nuestro estudio utilizamos Redalyc, Scielo, Latindex, Dialnet y Google Académico, utilizando las palabras clave, construyendo una matriz con la información recopilada.

Se efectuó el análisis de los artículos seleccionados, con la finalidad de evidenciar hallazgos que permitan llevar a conclusiones. Los resultados de la investigación son presentados por cada criterio de inclusión de manera ordenada y con representación gráfica, consideramos las Revistas publicadas, el país de origen, la tendencia en nuestro país. La dificultad fue encontrar literatura en otros buscadores e inclusive la falta de experiencia y promoción de investigaciones.

Se concluye que la gestión de compra de los procesos industriales es hoy un elemento clave para mantener y mejorar la posición competitiva. Así también que hay necesidad de contar con personal capacitado para la aplicación.

Palabras claves: Gestión de compra, integración estratégica de compra, estrategia competitiva.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la empresa industrial busca como prioridad estar acorde a las metodologías que se realizan nacional e internacionalmente y adecuarse a ellas para ser competitivas dentro y fuera de su área. En los últimos años, la gestión de compra ha pasado de ser considerada una actividad meramente administrativa a ser reconocida por algunas empresas como un elemento clave para mantener y mejorar la posición competitiva (Spekman et al., 1992; Gadde y Hakansson, 1994).

Al respecto, la empresa industrial se ha visto obligada a analizar el método utilizado para descomponer el conjunto en las actividades que lo conforman, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones estratégicas objetivas para la organización. Según González Benito, J. (2006). Entre los fenómenos que pueden explicar este cambio, cabe destacar el éxito y la gran influencia en la industria occidental de los sistemas y métodos productivos japoneses, altamente dependientes en una gestión eficaz y eficiente del aprovisionamiento. Sin embargo, en los últimos quince años, las exigencias del consumidor en cuanto a precio y calidad han llevado a las empresas a buscar un incremento de productividad a través de la eficiencia y estandarización de sus procesos. Adicionalmente, la invasión de productos importados de bajo precio ha ocasionado un aumento en la rivalidad entre los competidores y una caída en la rentabilidad de varios sectores industriales. Por lo tanto, en los mercados actuales existen segmentos con altas exigencias de servicio que se constituyen en una oportunidad.

Por lo tanto, la Integración estratégica de compra ha sido considerada esencial para conseguir un correcto alineamiento entre las decisiones y capacidades de esta función y los objetivos estratégicos de la empresa (Narasimhan y Das, 2001; Chenet al., 2004) sostiene que:

La Integración estratégica de compra, tiene como propósito el aprovechamiento de las habilidades de la función de compras y potencia el efecto de éstas en el rendimiento de la empresa. No obstante, la integración estratégica por sí sola no tendría efectos relevantes en el rendimiento de la empresa si la función de compras no es capaz de alcanzar los objetivos planteados.

En los artículos revisados el objetivo de estudio fue encontrar estrategias de compra con la posibilidad de perfeccionar la gestión de compra como la estrategia organizacional. Skinner (1969)

Asimismo, gestionar estratégicamente las actividades productivas de una organización, están relacionados con la eficacia de comprar, pero son los gerentes que constantemente toman las decisiones.

A tal efecto, Leenders, M. et al. (2005). Exponen que las etapas indispensables en el proceso de compra son el reconocimiento y descripción de una necesidad, la determinación de las fuentes de abastecimiento, el precio y los términos de compra, la

preparación, expedición y seguimiento de la orden de compra, la recepción e inspección de los artículos, la liquidación de la factura y el mantenimiento de los registros. El objetivo básico de cualquier gestión de compra consiste en actividades realizadas por la organización, a fin de obtener los suministros necesarios para sus operaciones; el objetivo principal consiste en obtener los mejores materiales al menor costo y con las mejores condiciones de entrega y financiamiento. Borjas, C. (2007).

En atención a lo expuesto hasta el momento, podemos decir que la búsqueda sistemática en la base Redalyc, Scielo, Latindex, Dialnet, demuestran la poca información referente a la gestión de compras dentro de las distintas ramas de las empresas industriales dentro del país como internacionalmente. De acuerdo a lo investigado la importancia de la gestión de compra industrial radica en la necesidad que tienen las empresas de conservar todas sus máquinas e instalaciones trabajando continua y eficientemente.

¿Qué podemos hacer sobre la importancia de la gestión de compras aplicando o implementado por las empresas industriales en los años 2002-2016?, orientado a determinar la importancia y/o relevancia que las empresas industriales consideran entorno a esta acción dentro el proceso de gestión de sus operaciones productivas.

Así, el objetivo de esta investigación sistemática es conocer la importancia, sobre la gestión de compra que se realiza en las empresas industriales, teniendo como base las revistas electrónicas que dan mención al diseño dentro de las industrias entre los años 2002 – 2016, en un marco Latinoamericano y España teniendo una relación de importancia entre todas respecto a la gestión de compra.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1 Selección de estudios.

La recopilación de la información se realizó en los meses de abril, mayo, junio comprenden estudios relacionados a la gestión de compra industrial, integración estratégica de compra, estrategia competitiva y se consideraron de la siguiente manera.

(1) Artículos de estudios empíricos en empresas latinoamericanas y europeas dedicadas al rubro industrial y su gestión de compra dentro de ella, se cuenta con la información en medio virtual a través de las bibliotecas de base de datos de revistas electrónicas.

(2) El periodo de publicación comprendan entre los años 2002 y 2016 con el objetivo de identificar las principales características en la gestión de la compra industrial en los últimos quince años para abordar el tema planteado en el problema. Asimismo, Se excluyeron estudios referidos a la gestión de compra de empresas no industriales.

(3) Se formuló nombre del tema de la investigación y los posibles temas relacionados, se emplearon palabras claves para la búsqueda dentro de las plataformas virtuales para obtener una amplia y selectiva información de acuerdo a la investigación de gestión de compra. La muestra estuvo basada en gestión de compra en empresas industriales de la industria España, Puerto Rico, Cuba, Brasil y Perú.

(4) Se desarrolló la búsqueda sistemática a través de las plataformas virtuales con el siguiente procedimiento:

- a) Se anexaron palabras claves para poder realizar una óptima búsqueda en la base de datos Redalyc, Scielo, Latindex, Dialnet, que abarcan el aspecto central del tema planteado son: Gestión de compra, integración estratégica de compra, estrategia competitiva.
- b) Se realizó un filtro para poder obtener información específica referente al tema.

2.2 Codificación de datos

Después de extraer los artículos relacionados específicamente al tema de investigación se elaboró mediante tabla la sistematización de los artículos (tabla01) de acuerdo a los distintivos de cada artículo, además se extrajo un diseño de la investigación, características relevantes a la muestra (procedencia, tipo de estudio, objetivo y tipo de gestión de compra).

Luego el resumen de cada publicación fue compilado en una tabla (tabla 2), para luego ser analizada en primera y determinar la concordancia con el Tema de investigación y de allí se fueron seleccionando y descartando los artículos con menos concordancia, para luego dar lectura a todo el documento y determinar las publicaciones de interés.

Año	Nombre de la publicación	Nombre del artículo	Tipo de estudio	Tipos de Gestión de compra	Objetivo
2016	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Las compras abiertas y la prevención de la corrupción	Descriptiva	Gestión de Compra Industrial	El objetivo del estudio es exponer las contribuciones de las compras abiertas a la prevención y la lucha contra la corrupción.
2015	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad de Lima	¿Qué requerimos para una industrialización sostenible del Perú? Una propuesta del modelo industrial	Encuesta	Gestión de Compra Industrial	El objetivo es poder acondicionar un programa de compras sostenible en Perú
2013	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en las pequeñas empresas de servicios de mantenimiento de equipos pesados	Descriptiva general	Gestión de Compra Servicio Industrial	Estudio de la gestión de Compra
2013	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Universidad Nacional Mayor de San Marcos Perú	La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios.	Descriptiva	Gestión de compra de servicio	Implementación de herramientas de compras, confiabilidad.
2013	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial Universidad Nacional Mayor de San Marcos Perú	La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios.	Descriptiva	Gestión de compra de servicio	Implementación de herramientas de compras, confiabilidad.
2012	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	La cadena de suministro en el perfil del Ingeniero Industrial: una aproximación al estado del arte.	Descriptivo transversal	Gestión Compra Industrial	Estudio de las deficiencias de compras en la Actualidad y Nuevas Tendencias.

2012	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega.	Descriptiva general	Gestión Compra Industrial	Conocer y mejorar las diferentes actividades de negocio considerando su flexibilidad de incumplimiento.
2010	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad de Lima	La administración de compras en las empresas distribuidoras de combustible de Maracaibo	Descriptiva general	Gestión Compra Industrial	Conocer las actividades de administrar compras en empresas distribuidoras.
2007	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Gestión de compras y contrataciones gubernamentales	Descriptiva general	Gestión Compra Industrial	Plantea respuestas a la relación entre la gestión de compra y la disponibilidad (análisis)
2007	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Aplicación de la cadena total de abastecimiento en las empresas peruanas	Encuesta	Gestión Compra Industrial	Conservación y reparación de la maquinaria agrícola dentro del plan de mantenimiento
2006	Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial	Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros.	Descriptiva general	Gestión Compra Industrial	Realizar un análisis de la gestión de compras y suministros.
2002	Ingeniería Industrial (Universidad de Lima)	El control de procesos industriales y su influencia en el mantenimiento	Descriptiva general	Gestión Compra Industrial	Control de procesos y su relación con la gestión de mantenimiento

Tabla N° 1. Distintivos de análisis de gestión de compras (autor, área, lugar, instrumento, sector industrial, socio)

Tabla N° 2. Características de la unidad de análisis respecto al año, nombre de la publicación, nombre del artículo, tipo de estudio.

Autores y años de publicación	Área de la revista	Lugar de procedencia	Instrumento, Adaptación	Sector Industrial	Socio-demográficas
Cerrillo i Martínez, A. (2016).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	España	Entrevista no estructurada	Sector Publico	Estudiantes y docentes de la facultad de ingeniería.
Porlles Loarte, J., & Cachay Boza, O., & Salas Colotta, G. (2015).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Perú	observación y encuesta	Sector Industrial	Universidad de investigaciones.
García Zapata, T., & Sotomayor Sancho Dávila, C. (2013).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Perú	Metodología Descriptiva	Sector Industrial del País	Técnicos instrumentistas e indicadores.
Vergú Canto, J. (2013).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Perú	Observación y encuesta	Sector Industrial	Estudios Gerenciales.
RUIZ TORRES, A., & ABLANEDO ROSAS, J., & AYALA CRUZ, J. (2012)	Ingeniería Industrial (scielo)	Puerto Rico	Método Propuesto	Sector Industrial	Experiencias de Empresas.
Nogales González, R. (2007)	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Cuba	Metodología Descriptiva	Sector Global	Entrevistas con directores y jefes de compras.
Borjas, C. (2007).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Venezuela	Metodología Descriptiva	Sector Público y Privado	Entrevista personal al de compras.
González Benito, J. (2006)	Ingeniería Industrial (Redalyc)	España	Métodos Productiva Japoneses	Sector Industrial	Estudiantes y docentes de la facultad de ingeniería.
Pimenta, C. (2002).	Ingeniería Industrial (Redalyc)	Brasil	Experimental	Sector Industrial	Experiencias de Empresas.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

En el estudio se identificaron 32 artículos de acuerdo con títulos concordantes con las palabras clave. De los cuales luego por evaluación de resumen, quedaron 24, luego según el sector al cual están referidos (No Industrial) se separó 6, quedando 18.

Finalmente, en 6 artículos solo se halló marco conceptual, resumiendo la unidad de análisis a 12 artículos.

Figura 1

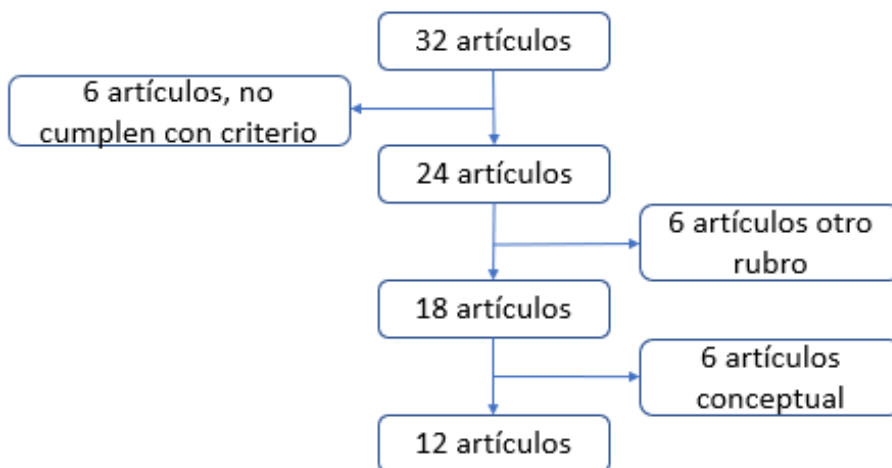


Figura N° 1. Procedimiento de selección de Artículos

3.1 Revistas y publicaciones

En la etapa de análisis de acuerdo a las particularidades de las publicaciones en las diferentes revistas, debemos indicar que 11 corresponden al rubro de Ingeniería (92%) y 1 pertenece al rubro de Management (8%). De acuerdo a la base de datos en donde se hallaron las investigaciones, el 67% (8 artículos) se encontraron en Redalyc, el 25% (3 artículos) a Scielo y el 8% en Dialnet (1 artículo). (Figura 2).

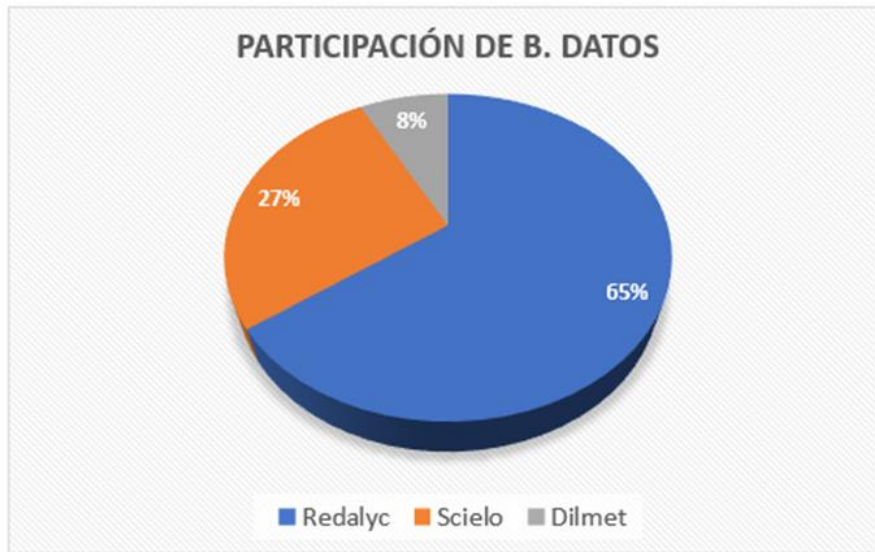


Figura N° 2. Participación por Base de Datos

Fuente: Propia

En el análisis de periodo de tiempo, tenemos que en los últimos 6 años se produjeron 6 artículos (50%) y en los primeros 4 años la misma cantidad. En cuanto a procedencia de las publicaciones, 2 artículos tienen su origen en España, 1 artículo tiene su origen en Venezuela, 1 artículo tiene origen en Cuba, 1 artículo tiene origen en Brasil, 1 artículo tiene origen en Puerto Rico. En Perú, 3 artículos la investigación fue efectuada en la Universidad Mayor de San Marcos Perú y Universidad de Lima en los años 2013 y 2015.

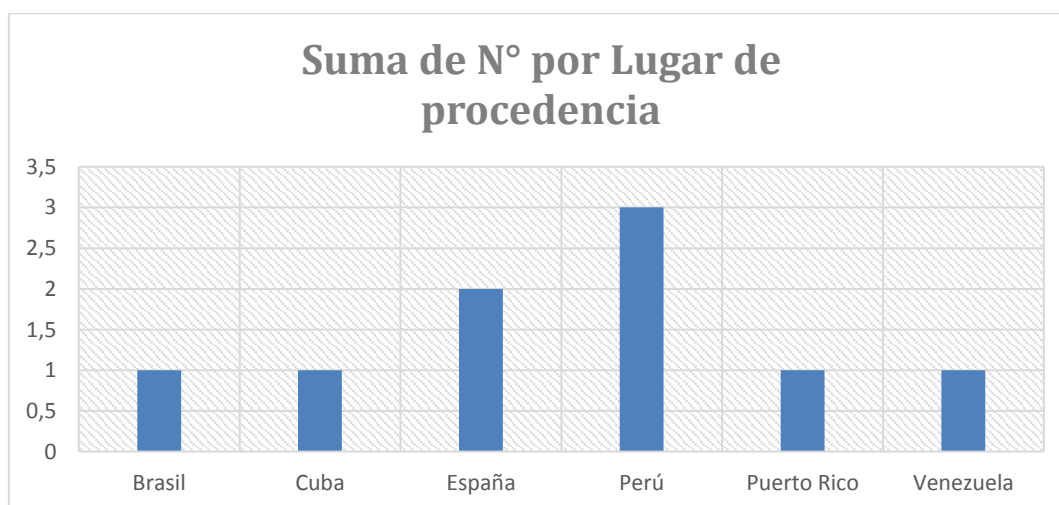


Figura N° 3. País de Procedencia del artículo de investigación Científica

Fuente: Propia

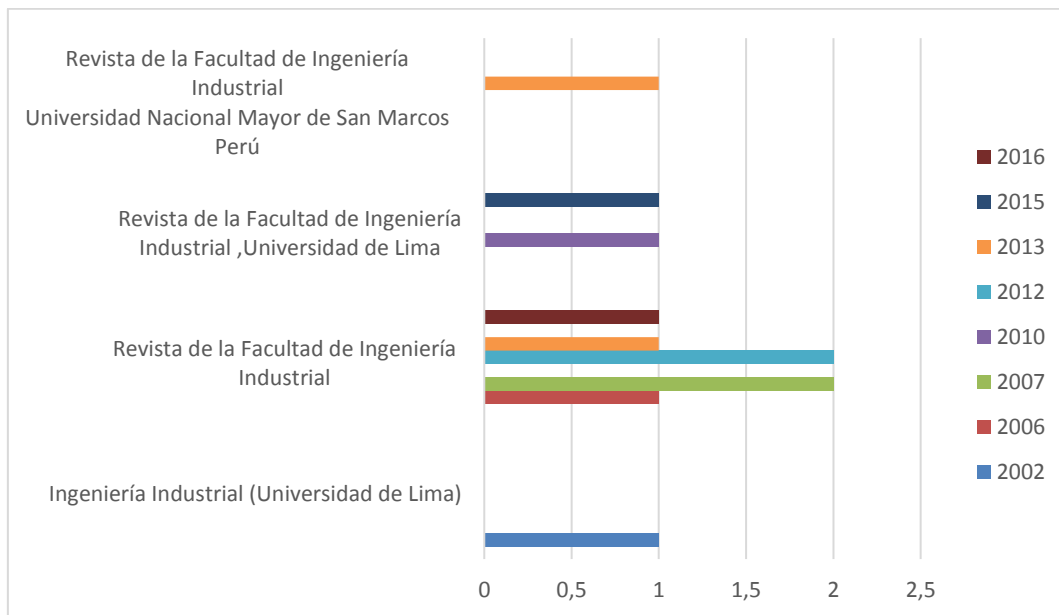


Figura N° 4. Distribución en años de Publicación

Fuente: Propia

3.2. diseño de las investigaciones.

El total de los 12 artículos seleccionados son del tipo Descriptivo y la Metodología de estudio empleada es Cualitativo.

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación se realizó entre los rangos 2002 -2016 utilizando las bases de datos virtuales REDALYC y SCIELO se encontró 32 artículos relacionados al tema. Principal objetivo fue de dar a conocer la importancia, característica y tipos de compra que se realizan en la gestión de Compra dentro de las empresas industriales a nivel internacional, como a nivel nacional. Cabe recalcar que se encontró información importante referente al tema de empresas industriales nacionales un 50% entre los artículos encontrados.

Asimismo, el estudio proporciona información de otras investigaciones que respaldan y contribuye en el campo del sector industrial, que sistematiza la importancia de la gestión de compra en la actualidad. Además, la revisión sistemática permitió visualizar la contribución de las investigaciones empíricas en cantidades equitativas de tipo descriptivo y encuestas. , al respecto el resultado de la revisión sistemática fue el hallazgo de 12 artículos vinculados al tema principal.

Con respecto al diseño descriptivo fue el que investiga sus variables: gestión de compra, integración de estrategia de compra y estrategia competitiva.

CONCLUSIONES

La presente investigación de literatura del análisis de gestión de compra industrial. Se usó la búsqueda sistemática con un método explícito utilizado principalmente en ensayos industriales, pero adaptados a la ingeniería.

Se utilizaron 12 artículos para dar solución a la pregunta en la revisión sistemática y con artículos científicos seleccionados se realizó la propuesta de estas. Los artículos presentaron información relevante a la gestión de compra y tipos de compra.

Asimismo los instrumentos utilizados estuvieron acorde a tipo de investigación realizado para encontrar características primordiales en la gestión de compra industrial como los tipos de compra primordiales que se realizan dentro de la gestión, se analizó en gran manera a empresas latinoamericanas y su comparación con las empresas nacionales y encontrar la importancia que es en toda empresa industrial y encontrar el objetivo básico de cualquier gestión de compra, consiste en incrementar la disponibilidad de los activos, a bajos costos, permitiendo que dichos activos funcionen de forma eficiente y confiable dentro de un contexto operacional

La gestión de compras puede contribuir significativamente a generar ventaja competitiva y mejorar los resultados de una empresa. Para ello, es necesario la implicación e integración de la función de compras en el proceso de planificación estratégica de la empresa. De esta forma, se asegura que las decisiones y los logros del departamento de compras ayudan a desarrollar la estrategia competitiva de la empresa y complementan las iniciativas emprendidas en otros departamentos.

REFERENCIAS

- Fontalvo, Tomás., Vergara J., De la Hoz, J. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento & Gestión*, (32), 165-189.
- Nogales González, R. (2007). Cambio de concepto de Compras a Cadena de Suministros. *Ciencias Holguín*, XIII (1), 1-12.
- Borjas, C. (2007). La administración de compras en las empresas distribuidoras de combustible de Maracaibo. *Telos*, 9 (1), 70-79.
- Ugarte Mel, J. (2015). Nueva estrategia para la gestión de calidad: implementación de cartas de servicios en una entidad pública peruana. *Ingeniería Industrial*, (33), 51-68. San Lucas Torres, G. I. (2016). Tesis.
- González Benito, J. (2006). Efectos competitivos de la integración estratégica de la gestión de compras. *Universia Business Review*, (12), 10-21.
- RUIZ TORRES, A., & ABLANEDO ROSAS, J., & AYALA CRUZ, J. (2012). Modelo de asignación de compras a proveedores considerando su flexibilidad y probabilidad de incumplimiento en la entrega. *Estudios Gerenciales*, 28 (122), 29-48.
- Porlles Loarte, J., & Cachay Boza, O., & Salas Colotta, G. (2015). ¿Qué requerimos para una 'industrialización sostenible del Perú? Una propuesta del modelo industrial. *Industrial Data*, 18 (2), 89-98
- García Zapata, T., & Sotomayor Sancho Dávila, C. (2013). Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en las pequeñas empresas de servicios de mantenimiento de equipos pesados. *Industrial Data*, 16 (1), 37-49
- Borjas, C. (2007). La administración de compras en las empresas distribuidoras de combustible de Maracaibo. *Telos*, 9 (1), 70-79.
- De Olazával Tejada, L. (2010). Aplicación de la cadena total de abastecimiento en las empresas peruanas. *Ingeniería Industrial*, (28), 11-21.
- Vergíu Canto, J. (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrial Data*, 16 (1), 17-28.